

Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39180508080053>



Catalogue 62-001 Monthly

The consumer price index

January 1995

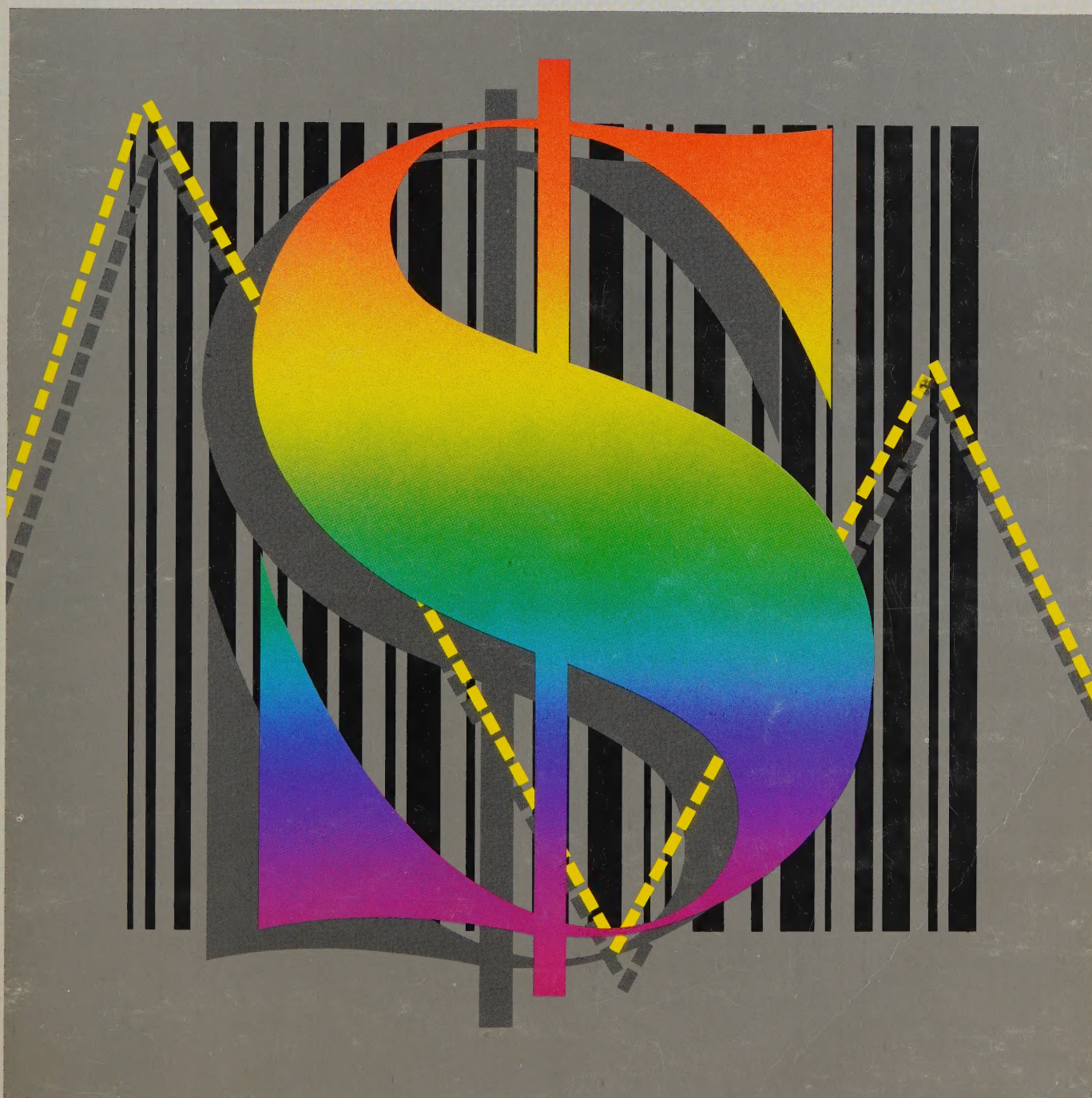
Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1995

Government
Publications

33



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre
in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

**Toll-free Order-only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinales et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

**Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

ERRATA

The Consumer Price Index, Cat. No. 62-001 January 1995

Table 8, pages 33 to 35

All-items indexes (1981=100)

*Would you please replace the indexes in Table 8 of
your publication with the following figures:*

All-items (1981=100) - January 1995

St. John's	166.3
Halifax	170.2
Québec	173.8
Montréal	174.9
Calgary	167.7
Edmonton	168.2

ERRATA

L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au cat. Janvier 1995

Tableau 8, pages 33 à 35

Indices d'ensemble (1981=100)

*Veuillez remplacer les indices dans le tableau 8 de votre
publication par les suivants:*

Ensemble (1981=100) - janvier 1995

St. John's	166,3
Halifax	170,2
Québec	173,8
Montréal	174,9
Calgary	167,7
Edmonton	168,2



ERRATA

The Consumer Price Index, Cat. No. 62-001

January 1995
Table 8, Pages 33-35
All-items (1981=100)

We recently forwarded you an errata sheet for the January 1995 issue concerning All-items (1981=100) for cities. On that sheet, the figures for Calgary and Edmonton were reversed. We also identified an error in the titles under Victoria in the original table. We are attaching a corrected version of Table 8 for your convenience. We ask you to discard the previous errata sheet and to place the corrected version of Table 8 in the January 1995 issue of 62-001.

July - December 1994
Highlights
All-items excluding Tobacco Products

One of the many changes to the CPI program in January 1995 was the incorporation of "All-items excluding tobacco products" in the main production system. This special aggregate is now produced on a regular basis for Canada, the provinces, Whitehorse and Yellowknife. There are small differences between these series and the series referred to in the Highlights section at the beginning of the publication in the July through December 1994 issues, and in Table B of the special article in the December 1994 issue. For your convenience, a table showing the amended series is published on page 9 of this issue.

ERRATA

L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au cat.

Janvier 1995
Tableau 8, pages 33-35
Indices d'ensemble (1981=100)

Nous vous avons envoyé récemment un errata pour la publication de janvier 1995 concernant l'indice d'ensemble (1981=100) pour les villes. Sur cet errata, les indices pour Calgary et Edmonton ont été inversés. Nous avons aussi identifié une erreur dans les titres sous Victoria dans le tableau original. Nous joignons ici une version corrigée du tableau 8. Pourriez-vous jeter l'errata précédent et placer la version corrigée du tableau 8 dans la publication de janvier 1995 du catalogue 62-001.

Juillet - décembre 1994
Faits saillants
Ensemble sans les produits du tabac

Un des nombreux changements apportés au programme de l'IPC en janvier 1995 a été l'addition de "l'Ensemble sans les produits du tabac" dans le système de production principal. Cet agrégat spécial est maintenant produit régulièrement pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Il y a de petites différences entre ces séries et les séries mentionnées dans la section des faits saillants apparaissant au début de la publication dans les numéros de juillet à décembre 1994, et dans le tableau B de l'article spécial de la publication de décembre 1994. À la page 9 de cette publication, vous trouverez un tableau montrant les séries modifiées.



Part III

Partie III

City Tables

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1995 from	
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre	
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier

ST. JOHN'S

All-items	126.4	126.4	125.2	0.0	1.0
Shelter	120.2	119.9	119.6	0.3	0.5
Rented accommodation	116.2	116.0	115.3	0.2	0.8
Owned accommodation	125.1	124.6	124.5	0.4	0.5
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.8	0.0	0.3
All-items (1981=100)	166.3				

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	129.3	129.2	130.4	0.1	-0.8
Shelter	121.5	121.5	121.3	0.0	0.2
Rented accommodation	118.9	118.9	117.3	0.0	1.4
Owned accommodation	126.0	125.7	125.2	0.2	0.6
Water, fuel and electricity	117.8	118.3	120.6	-0.4	-2.3
All-items (1981=100)	164.2				

HALIFAX

All-items	129.2	129.0	129.4	0.2	-0.2
Shelter	121.9	121.6	122.1	0.2	-0.2
Rented accommodation	123.1	123.0	122.1	0.1	0.8
Owned accommodation	118.8	118.3	117.7	0.4	0.9
Water, fuel and electricity	124.6	124.6	129.9	0.0	-4.1
All-items (1981=100)	170.2				

SAINT JOHN

All-items	128.4	128.1	127.9	0.2	0.4
Shelter	122.2	122.0	121.0	0.2	1.0
Rented accommodation	123.3	123.2	121.6	0.1	1.4
Owned accommodation	122.3	122.1	120.4	0.2	1.6
Water, fuel and electricity	121.8	121.7	123.0	0.1	-1.0
All-items (1981=100)	170.0				

QUÉBEC

All-items	129.2	128.7	129.7	0.4	-0.4
Shelter	132.9	132.6	132.2	0.2	0.5
Rented accommodation	126.3	126.2	124.6	0.1	1.4
Owned accommodation	134.6	134.1	133.9	0.4	0.5
Water, fuel and electricity	140.2	140.1	141.1	0.1	-0.6
All-items (1981=100)	173.8				

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from	
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre	
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier

ST. JOHN'S

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1981=100)					

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1981=100)					

HALIFAX

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1981=100)					

SAINT JOHN

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1981=100)					

QUÉBEC

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1981=100)					

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
MONTRÉAL						
All-items	130.1	129.5	131.6	0.5	-1.1	Ensemble
Shelter	136.8	136.4	135.5	0.3	1.0	Logement
Rented accomodation	129.0	128.9	127.5	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	142.7	142.1	140.6	0.4	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.9	137.6	139.8	0.2	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.9					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	133.6	132.9	131.1	0.5	1.9	Ensemble
Shelter	135.0	134.6	133.2	0.3	1.4	Logement
Rented accomodation	138.0	137.8	135.4	0.1	1.9	Logement en location
Owned accomodation	132.3	131.7	130.8	0.5	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.6	138.6	137.5	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.2					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	134.0	133.1	132.4	0.7	1.2	Ensemble
Shelter	136.9	136.6	135.9	0.2	0.7	Logement
Rented accomodation	135.6	135.3	133.2	0.2	1.8	Logement en location
Owned accomodation	137.6	137.1	137.7	0.4	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.2	135.4	132.8	-0.1	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.4					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	131.7	131.1	130.3	0.5	1.1	Ensemble
Shelter	134.4	134.5	133.5	-0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	129.4	129.2	127.5	0.2	1.5	Logement en location
Owned accomodation	133.7	133.2	133.2	0.4	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	142.9	139.9	-1.9	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.6					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	134.2	133.7	131.4	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	128.4	128.3	125.9	0.1	2.0	Logement
Rented accomodation	125.8	125.8	124.4	0.0	1.1	Logement en location
Owned accomodation	127.5	127.2	124.0	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	137.1	133.9	-0.3	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	135.2	134.9	133.2	0.2	1.5	Ensemble
Shelter	125.6	125.0	123.4	0.5	1.8	Logement
Rented accomodation	116.5	116.5	114.7	0.0	1.6	Logement en location
Owned accomodation	121.1	120.7	119.4	0.3	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.8	152.9	150.7	1.2	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.3					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
SASKATOON						
All-items	133.5	133.3	131.1	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	123.3	123.1	122.0	0.2	1.1	Logement
Rented accomodation	116.8	116.7	115.3	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	117.8	117.7	117.3	0.1	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.1	153.5	151.1	0.4	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.6					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	130.7	130.9	128.8	-0.2	1.5	Ensemble
Shelter	130.3	131.5	131.3	-0.9	-0.8	Logement
Rented accomodation	127.7	127.6	126.8	0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	128.7	128.2	128.5	0.4	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.8	151.4	150.6	-6.3	-5.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	167.7					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	131.6	131.4	128.9	0.2	2.1	Ensemble
Shelter	129.1	128.7	127.5	0.3	1.3	Logement
Rented accomodation	128.6	128.3	126.6	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	123.7	123.6	122.2	0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.6	145.1	145.5	1.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.2					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	136.9	135.8	133.9	0.8	2.2	Ensemble
Shelter	129.9	129.4	130.1	0.4	-0.2	Logement
Rented accomodation	131.9	131.8	130.1	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	128.8	128.2	129.4	0.5	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.2	129.2	132.5	0.8	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	134.7	134.4	131.4	0.2	2.5	Ensemble
Shelter	125.2	125.4	123.7	-0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	138.5	138.4	136.4	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	117.5	117.9	116.9	-0.3	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	140.0					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

January 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Février 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	8
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article Changing of the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, - All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	8
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial Changement des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

With this month's Consumer Price Index (CPI), the expenditure weights used to calculate the CPI have been updated to reflect 1992 consumer spending patterns. In addition, the population coverage has been extended to target all Canadians. An article discussing these changes is included in the monthly publication on page 21. Emphasis is now being placed on national and provincial series, but some city information is also available (see page 33).

Changes have been made to the commodity structure as well. Please note especially the following commodity group changes effective January 1995.

"Shelter" no longer includes traveller accommodation. Therefore, the new Shelter series should not be compared to the Shelter series previously published. Similarly, the series "All-items excluding Shelter" has changed. Parties to agreements indexed to "Shelter" or "All-items excluding Shelter" should revise their agreements or contact Statistics Canada for series using the previous definition.

The former category "Clothing" has been retitled "Clothing and Footwear". The new category "Clothing", which does not include footwear, accessories, jewellery, material, notions or services, should not be compared to the old series of the same name.

Traveller Accommodation has been added to "Recreation". As a result, the new category "Recreation, Education and Reading" differs from the old series "Recreation, Reading and Education".

Avec la diffusion de l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC ont été mises à jour pour refléter la composition des dépenses des consommateurs en 1992. De plus, le champ d'observation de la population couvre maintenant tous les Canadiens. Un article traitant de ces changements se retrouve dans cette publication à la page 21. L'accent est maintenant mis sur les séries nationales et provinciales, mais une information limitée sur les villes est aussi disponible (voir page 33).

Des changements à la structure des biens et services ont également été mis de l'avant. Veuillez noter plus spécialement les changements suivants appliqués à certains groupes de biens et services à partir de l'indice de janvier 1995.

Le «Logement» ne contient plus l'hébergement pour les voyageurs. Par conséquent, la nouvelle série du logement ne devrait pas être comparée à la série logement publiée précédemment. De la même façon, la série «Ensemble sans le logement» a changé. Toutes les parties intéressées à un accord indexé par la série «Logement» ou par la série «Ensemble sans le logement» devraient réviser leur accord ou encore contacter Statistique Canada pour obtenir les séries utilisant la définition originale.

La catégorie originale de «l'Habillement» a été renommée «Habillement et chaussures». La nouvelle catégorie de «l'Habillement», qui ne comprend pas les chaussures, les accessoires vestimentaires, les bijoux, les tissus pour vêtements, les menus articles et les services vestimentaires, ne devrait pas être comparée à la catégorie originale portant le même nom.

L'hébergement pour les voyageurs a été ajouté aux «Loisirs». Par conséquent, la nouvelle catégorie «Loisirs, formation et lecture» diffère de la série originale «Loisirs, lecture et formation».

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
All-items	132.1	131.6	131.3	0.4	0.6	Ensemble
Food	125.6	123.7	123.8	1.5	1.5	Aliments
Shelter	133.7	133.4	132.7	0.2	0.8	Logement
Household operations and furnishings	120.3	119.8	119.2	0.4	0.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	131.5	131.0	130.7	0.4	0.6	Habillement et chaussures
Transportation	135.5	135.0	127.6	0.4	6.2	Transports
Health and personal care	136.1	135.6	136.0	0.4	0.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	138.3	139.5	134.5	-0.9	2.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	141.0	140.8	172.0	0.1	-18.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	125.9	124.9	126.9	0.8	-0.8	Biens
Services	139.8	139.8	136.6	0.0	2.3	Services
All-items excluding food and energy	134.5	134.2	134.1	0.2	0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	125.7	126.2	122.3	-0.4	2.8	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	75.7	76.0	76.2			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	174.9					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Newfoundland	126.3	126.2	125.0	0.1	1.0	Terre-Neuve
Prince Edward Island	129.4	129.2	130.4	0.2	-0.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	128.9	128.7	128.9	0.2	0.0	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	128.2	127.8	127.8	0.3	0.3	Nouveau-Brunswick
Québec	129.6	129.0	130.9	0.5	-1.0	Québec
Ontario	133.1	132.4	131.9	0.5	0.9	Ontario
Manitoba	134.0	133.5	131.2	0.4	2.1	Manitoba
Saskatchewan	134.5	134.3	132.4	0.1	1.6	Saskatchewan
Alberta	131.2	131.2	128.9	0.0	1.8	Alberta
British Columbia	136.1	135.6	133.4	0.4	2.0	Colombie-Britannique
Whitehorse	129.4	129.7	127.8	-0.2	1.3	Whitehorse
Yellowknife	130.1	130.5	128.1	-0.3	1.6	Yellowknife

THE CONSUMER PRICE INDEX

With this month's Consumer Price Index (CPI), the expenditure weights used to calculate the CPI have been updated to reflect 1992 consumer spending patterns. In addition, the population coverage has been extended to target all Canadians. An article discussing these changes is included in the monthly publication, on page 21. Emphasis is now being placed on national and provincial series, but some city information is also available (see page 33).

**NATIONAL HIGHLIGHTS
January 1995**

In January 1995, Canadian consumers faced slightly higher price increases than they have recently. This was due primarily to price increases for food and to a lesser extent, transportation costs.

Twelve-month change in CPI stands at 0.6% and CPI excluding tobacco at 2.0%

The 12-month change in the CPI was 0.6% in January 1995. This rise was larger than any since last February when tobacco taxes were reduced. If tobacco products are excluded from the CPI, the overall price increase would be 2.0%, the largest 12-month change since February 1993.

The CPI excluding tobacco products has been featured separately because of the differences between its 12-month change and those of the all-items CPI. These differences are the result of significant tax reductions introduced by the federal and certain provincial governments in early 1994. Beginning in February 1995, the 12-month movements in the CPI will stop reflecting the impact of the cut in cigarette taxes.

CPI increases 0.4% since last month

Compared with last month, consumers paid 0.4% more for goods and services in January 1995. Most of the monthly rise in the CPI was accounted for by increases in food prices. The average price increase for the other goods and services in the basket was only 0.1%.

Food prices jumped 1.5% between December and January. A combination of factors was behind the latest increase. The most notable was a rise in fresh produce prices because of reduced seasonal availability, a fall in the Canadian dollar, and unfavourable weather conditions in some southern states and Mexico. Consequently, fresh vegetable prices increased a

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Avec la diffusion de l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC ont été mises à jour pour refléter la composition des dépenses des consommateurs en 1992. De plus, le champ d'observation de la population couvre maintenant tous les canadiens. Un article traitant ces changements se retrouve dans cette publication à la page 21. On met maintenant l'accent sur les séries nationales et provinciales, mais une information limitée sur les villes est aussi disponible (voir page 33).

**FAITS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL
Janvier 1995**

En janvier 1995, les consommateurs canadiens ont fait face à une hausse des prix légèrement supérieure à celle qu'ils ont connu récemment. Celle-ci était principalement due à une augmentation des prix des aliments et dans une moindre mesure de ceux du transport.

La variation sur douze mois de l'IPC s'établit à 0,6% et l'IPC excluant le tabac à 2,0%

La variation sur 12 mois de l'IPC était de 0,6% en janvier 1995. Il s'agit là de la plus importante hausse depuis février dernier, mois où l'on a réduit les taxes sur le tabac. Si l'on fait abstraction des produits du tabac pour l'IPC, la hausse globale des prix se fixe à 2,0%, la plus importante variation sur 12 mois à être observée depuis février 1993.

L'IPC sans les produits du tabac fait l'objet d'une présentation distincte en raison des différences observées entre ses variations sur 12 mois et celles enregistrées pour l'IPC d'ensemble. Les différences sont attribuables aux réductions considérables de taxes accordées par le gouvernement fédéral et par certains gouvernements provinciaux au début de 1994. À partir de février 1995, les réductions des taxes sur les cigarettes n'exerceront plus d'influence sur les mouvements sur 12 mois de l'IPC.

L'IPC augmente de 0,4% par rapport au mois précédent

Par rapport au mois précédent, les consommateurs ont payé 0,4% de plus en janvier 1995 pour les biens et services. La plus grande partie de l'augmentation mensuelle de l'IPC s'explique par la progression du prix des aliments. L'augmentation moyenne des prix pour les autres biens et services a été seulement de 0.1%.

Le prix des aliments a grimpé de 1,5% entre décembre et janvier. Une combinaison de facteurs rend compte de la récente hausse. Les facteurs les plus notables sont une majoration du prix des fruits et légumes frais attribuable à une offre saisonnière réduite, une chute du dollar canadien et des conditions climatiques défavorables dans certains états du Sud et au Mexique. Par conséquent, le prix des légumes frais a augmenté de 9,0% en

further 9.0% in January following a 5.8% increase in December and a 13.1% rise in November. Fresh fruit prices turned up 7.1% after falling for the last four months. Additional upward pressure came from higher prices for poultry and soft-drinks as stores returned prices to their regular levels after a series of holiday specials.

Other noteworthy price increases occurred for new automotive vehicles, auto insurance premiums, mortgage interest costs, and women's clothing. New automotive vehicle prices increased 1.5% this month. Compared with last year at this time, new automotive vehicle prices jumped 6.2%. Additional increases in driving costs came from a 1.0% rise in car insurance premiums. Most of the rise occurred in Ontario (1.5%) and British Columbia (1.7%). Car insurance rates were, on average, 11.3% higher in Canada than they were last January. As interest rates remained at levels higher than in recent years, mortgage interest costs rose 0.6% in January. The overall cost of women's clothing moved up 1.7% in January as a number of sales ended.

Lower charges for flights, travel tours, cablevision, piped gas and gasoline prevented the CPI from increasing further. The 8.5% decline in air fares resulted, in part, from seasonal declines for most destinations. The price of travel tours fell 5.7% in January, a period of generally low demand. The introduction of specialty stations on a trial basis by many cablevision companies resulted in a temporary effective rate decrease of 5.3% in January. Piped gas prices dropped 1.6%, partly because of the reduced demand caused by the mild weather. Gasoline prices fluctuated across the country netting a 0.3% decline in the index. Most of the downward pressure on these prices originated in British Columbia.

Provincial Highlights

Monthly movements ranged from no change in Alberta to 0.5% in Québec and Ontario. In Alberta, lower than average price movements were reported for new houses, piped gas, household furnishings, clothing and gasoline. The rise in Québec reflected higher price movements for gasoline, local transit, clothing and fuel oil. In Ontario, large price increases were noted for food, new houses, clothing, gasoline and vehicle insurance.

Twelve-month price movements ranged from a decline of 1.0% in Québec to a rise of 2.1% in Manitoba.

janvier, après avoir progressé de 5,8% en décembre et 13,1% en novembre. Le prix des fruits frais s'est accru de 7,1%, après avoir diminué les quatre mois précédents. Un effet d'entraînement à la hausse a également été exercé par l'augmentation du prix de la volaille et des boissons gazeuses, les magasins ayant affiché en janvier des prix courants après les prix réduits des fêtes.

D'autres hausses remarquables ont été observées pour les véhicules automobiles neufs, les primes d'assurance-automobile, les coûts d'intérêt hypothécaire et les vêtements pour femmes. Le prix des véhicules automobiles neufs a progressé de 1,5% en janvier. Comparativement à la même période l'an dernier, ce prix a grimpé de 6,2%. Les hausses supplémentaires pour la conduite automobile découlent d'une augmentation de 1,0% des primes d'assurance-automobile. La plus grande partie de la hausse a été observée en Ontario (1,5%) et en Colombie-Britannique (1,7%). Au Canada, les primes d'assurance-automobile sont, en moyenne, supérieures de 11,3% à ce qu'elles étaient en janvier dernier. Étant donné que les taux d'intérêts sont demeurés à des niveaux plus élevés que par le passé, les coûts des intérêts hypothécaires ont progressé de 0,6% en janvier. Le prix global des vêtements pour femmes a progressé de 1,7% durant le mois de janvier en raison de la fin des soldes.

La baisse du prix des billets d'avion, des voyages organisés, de la câblodistribution, du gaz naturel et de l'essence a freiné l'augmentation de l'IPC. Le recul de 8,5% des tarifs aériens est attribuable en partie à la baisse saisonnière pour la plupart des destinations. Puisque janvier est une période de faible demande, le prix des voyages organisés a diminué de 5,7%. L'introduction de chaînes spécialisées pour une période d'essai par de nombreuses sociétés de câblodistribution a amené une réduction temporaire du taux effectif de 5,3% en janvier. Le prix du gaz naturel a régressé de 1,6%, en partie en raison de la demande réduite attribuable aux températures clémentes de janvier. Le prix de l'essence a fluctué à travers le pays, la baisse nette de l'indice s'établissant à 0,3%. Le mouvement à la baisse le plus important a été observé en Colombie-Britannique.

Faits saillants des indices des provinces

Les mouvements mensuels se sont échelonnés entre une absence de variation en Alberta et une hausse de 0,5% au Québec et en Ontario. En Alberta, des mouvements de prix inférieurs à la moyenne ont été identifiés pour les maisons neuves, le gaz naturel, l'équipement du ménage, les vêtements et l'essence. La hausse au Québec traduit des mouvements de prix supérieurs à la moyenne pour l'essence, les transports locaux, les vêtements et le mazout. En Ontario, des mouvements de prix considérables ont été enregistrés pour les aliments, les maisons neuves, les vêtements, l'essence et les primes d'assurance de véhicules automobiles.

Les mouvements de prix sur 12 mois étaient compris entre une baisse de 1,0% au Québec et une hausse de 2,1% au Manitoba.

Seasonally Adjusted Movements

The seasonally adjusted CPI edged up 0.2% in January, following a significant 0.4% increase in December. A notable part of this monthly increase was due to the rise in food prices for January. In seasonally adjusted terms, food prices rose 0.3%.

Expressing the seasonally adjusted quarterly movement of the CPI in annual terms, the CPI rose 2.8%. This is within the range of rates experienced in the last three years. Unusual increases in transportation costs and in food prices were largely responsible for the large increase in January.

Mouvements désaisonnalisés

L'IPC désaisonnalisé a avancé de 0,2% en janvier, après avoir enregistré une progression significative de 0,4% en décembre. La hausse mensuelle s'explique en grande partie par l'augmentation du prix des aliments en janvier. Les prix des aliments corrigés en fonction des variations saisonnières ont progressé de 0.3%.

Si l'on reporte le mouvement trimestriel désaisonnalisé de l'IPC sur un an, l'IPC a augmenté de 2.8%. Ce pourcentage correspond à la fourchette des taux que l'on a observée au cours des trois dernières années. Des augmentations inhabituelles des coûts des transports et des prix de l'alimentation sont en grande partie la cause de cette forte augmentation en janvier.

Special Aggregates

Energy

The combined effects of the heightened competition in the gasoline market and the lower demand for piped gas because of mild weather resulted in a 0.4% fall in energy prices in January over last month. Energy prices were 2.8% higher this January than they were at this time last year.

All-items Excluding Food and Energy

The all-items excluding food and energy index increased 0.2% in January, the same rate as in December. As for the 12-month change ending in January, the increase was 0.3%, after posting no gain in December.

Goods and Services

The average price of goods advanced 0.8% in January, after recording no change last month. Most of the increase was the result of the 1.0% rise in non-durable goods prices. This latest rise was caused by the food price increase in January. The price of durable goods advanced 0.6% while that of semi-durables moved up 0.4%. The average price of services in January remained unchanged since last month.

Over the 12-month period ending in January, the goods index declined 0.8%. In contrast, the services index jumped 2.3%.

All-items Excluding Tobacco Products

The following table shows the 12-month rates of change for the CPI and the CPI excluding tobacco products for Canada, the provinces, Whitehorse and Yellowknife.

Agrégats spéciaux

Énergie

La concurrence intense sur le marché de l'essence et la baisse de la demande pour le gaz naturel, attribuable à des températures clémentes, ont entraîné en janvier un recul de 0,4% des prix de l'énergie par rapport au mois précédent. Les prix de l'énergie étaient en janvier supérieurs de 2,8% à ce qu'ils étaient à la même période l'année précédente.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'Énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 0,2% en janvier, soit la même augmentation qu'en décembre. Quant à la variation sur 12 mois pour la période se terminant en janvier, la hausse s'est établie à 0,3%, alors qu'en décembre l'indice n'avait pas progressé.

Biens et services

Le prix moyen des biens s'est accru de 0,8% en janvier, alors qu'il était demeuré inchangé le mois précédent. La hausse s'explique principalement par l'augmentation de 1,0% du prix des biens non durables. Cette dernière augmentation est attribuable à la hausse du prix des aliments en janvier. Le prix des biens durables a progressé de 0,6% et celui des biens semi-durables, de 0,4%. Le prix moyen des services en janvier est demeuré inchangé par rapport au mois précédent.

Pour la période de 12 mois prenant fin en janvier, l'indice des biens a régressé de 0,8%. À l'inverse, l'indice des services a grimpé de 2,3%.

Indice d'ensemble sans les produits du tabac

Le tableau ci-dessous illustre la variation sur 12 mois de l'IPC et de l'IPC sans les produits du tabac pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

All-items and All-items excluding Tobacco Products, Percentage Changes from January 1994 to January 1995
L'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble excluant les produits du tabac, variations en pourcentage de janvier 1994 à janvier 1995

	All-items	All-items excluding tobacco products	
	Ensemble	Ensemble excluant les produits du tabac	
Newfoundland	1.0	1.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	-0.8	1.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	0.0	1.5	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	0.3	1.8	Nouveau-Brunswick
Québec	-1.0	1.3	Québec
Ontario	0.9	2.5	Ontario
Manitoba	2.1	2.6	Manitoba
Saskatchewan	1.6	2.3	Saskatchewan
Alberta	1.8	2.3	Alberta
British Columbia	2.0	2.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	1.3	1.9	Whitehorse
Yellowknife	1.6	1.6	Yellowknife
Canada	0.6	2.0	Canada

CPI All-items excluding Tobacco Products, 12-month Percentage Changes, Canada
L'indice d'ensemble de l'IPC excluant les produits du tabac, variations en pourcentage, sur douze mois, Canada

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Annuelle
1992	0.7	0.9	1.3	1.4	1.2	1.0	1.2	1.1	1.2	1.5	1.7	2.2	1.3
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.7	1.6	1.7	1.9	1.8	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	1.6	1.5	1.6	1.2	1.4	1.6	1.6	1.6	1.3	1.3	1.6	1.5
1995	2.0												

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

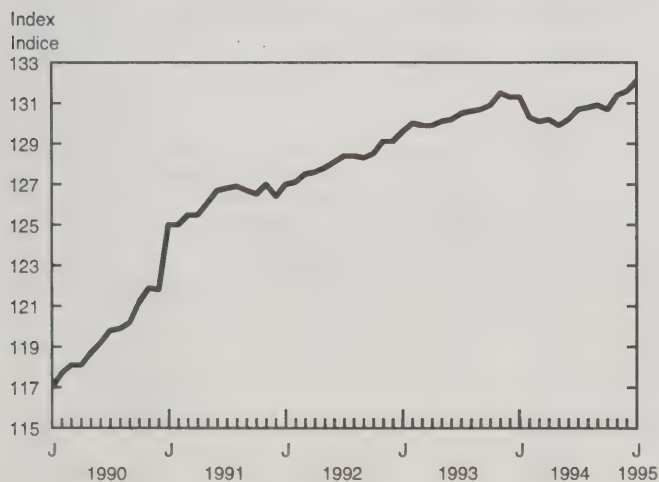


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non
désaisonné), par rapport au mois correspondant de l'année
précédente, Canada

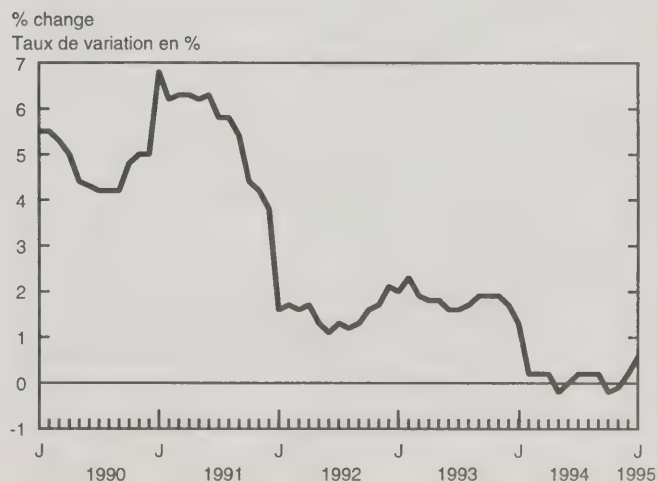
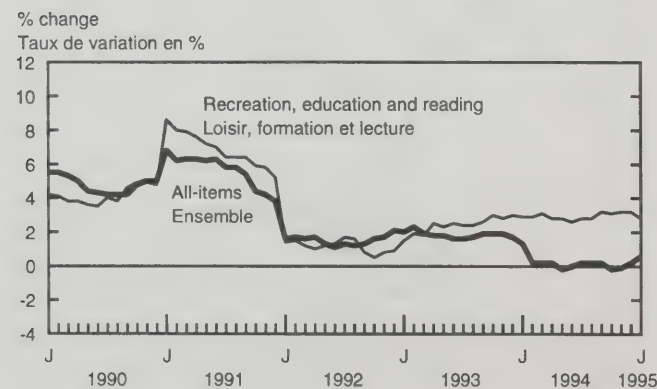
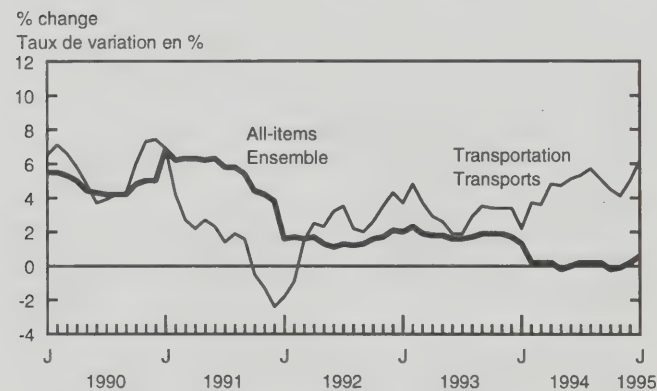
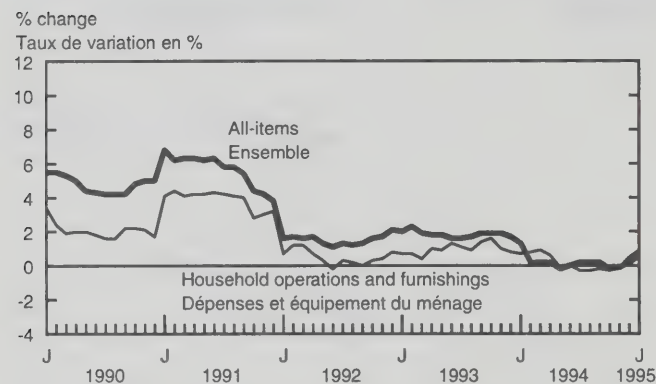
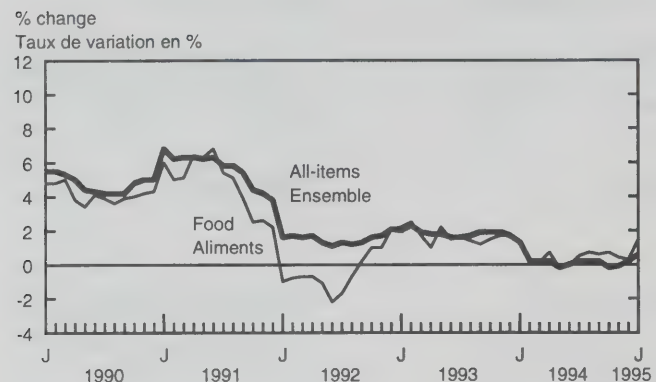


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

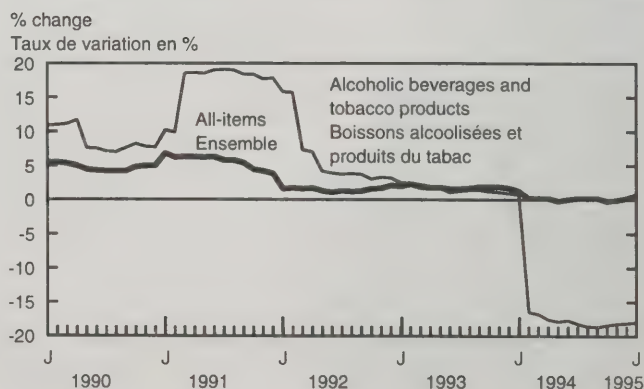
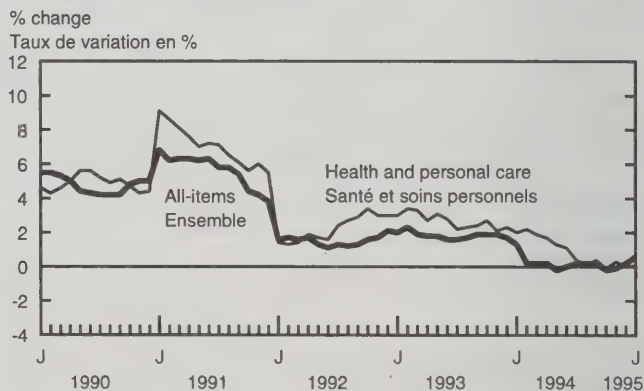
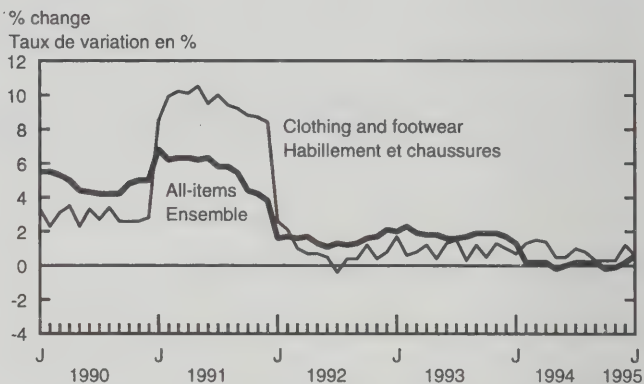
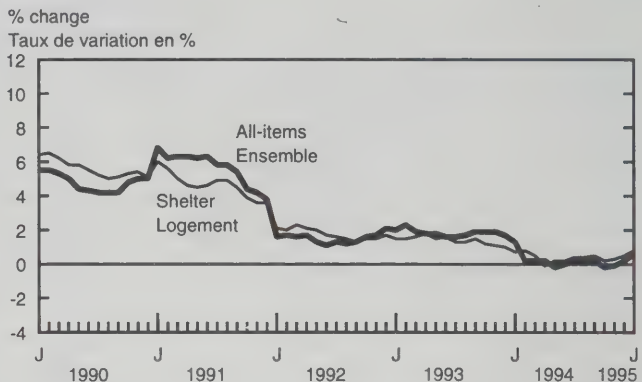


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
ALL-ITEMS	132.1	131.6	131.3	0.4	0.6	ENSEMBLE
FOOD	125.6	123.7	123.8	1.5	1.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	120.1	117.6	118.4	2.1	1.4	Aliments achetés au magasin
Meat	120.2	119.6	122.5	0.5	-1.9	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.6	122.0	123.1	-0.3	-1.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	122.5	123.5	123.7	-0.8	-1.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	111.1	109.9	113.8	1.1	-2.4	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	113.4	109.5	122.2	3.6	-7.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	115.5	111.0	125.4	4.1	-7.9	Poulet frais ou congelé
Processed meat	121.2	121.0	121.8	0.2	-0.5	Viande traitée
Ham and bacon	106.7	107.2	108.2	-0.5	-1.4	Jambon et bacon
Other processed meat	130.7	130.1	130.7	0.5	0.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	139.2	138.6	134.8	0.4	3.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.1	136.2	133.4	-0.1	2.0	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.2	139.5	138.1	-0.2	0.8	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	127.8	127.6	122.1	0.2	4.7	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	118.3	117.6	116.6	0.6	1.5	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	118.8	118.1	117.5	0.6	1.1	Produits laitiers
Fresh milk	116.7	116.7	115.9	0.0	0.7	Lait frais
Butter	112.5	111.9	110.6	0.5	1.7	Beurre
Cheese	124.5	123.7	123.3	0.6	1.0	Fromage
Ice cream and related products	116.3	113.9	114.8	2.1	1.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	115.2	113.6	107.8	1.4	6.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	121.9	121.0	118.6	0.7	2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	120.1	120.0	118.7	0.1	1.2	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	120.5	120.7	119.1	-0.2	1.2	Pains et petits pains
Biscuits	124.9	124.8	124.2	0.1	0.6	Biscuits
Other bakery products	112.7	112.1	111.1	0.5	1.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	126.0	123.7	118.7	1.9	6.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	129.7	127.5	116.8	1.7	11.0	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	146.0	142.1	138.7	2.7	5.3	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	111.2	111.1	101.9	0.1	9.1	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	104.6	103.0	104.0	1.6	0.6	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.7	101.7	107.1	4.9	-0.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	108.4	101.2	107.7	7.1	0.6	Fruits frais
Apples	117.9	117.6	124.6	0.3	-5.4	Pommes
Oranges	100.5	99.1	104.0	1.4	-3.4	Oranges
Bananas	112.8	93.6	102.7	20.5	9.8	Bananes
Other fresh fruit	104.1	97.4	103.4	6.9	0.7	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	104.9	103.1	106.9	1.7	-1.9	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.8	96.6	101.1	1.2	-3.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	121.2	118.1	120.5	2.6	0.6	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	136.5	133.3	137.4	2.4	-0.7	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Vegetables and vegetable preparations	127.5	119.2	131.5	7.0	-3.0	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	132.2	121.3	137.6	9.0	-3.9	Légumes frais
Potatoes	129.2	123.6	148.2	4.5	-12.8	Pommes de terre
Tomatoes	120.2	121.9	180.0	-1.4	-33.2	Tomates
Lettuce	149.0	123.3	95.2	20.8	56.5	Laitue
Other fresh vegetables	133.2	119.7	132.2	11.3	0.8	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	112.6	112.2	114.1	0.4	-1.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	122.6	121.3	120.8	1.1	1.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	108.9	108.9	111.6	0.0	-2.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.7	115.5	109.7	2.8	8.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	132.3	129.4	120.7	2.2	9.6	Sucre et confiserie
Fats and oils	115.9	115.7	109.4	0.2	5.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	112.1	111.2	72.0	0.8	55.7	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	118.7	117.4	115.3	1.1	2.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	126.3	124.4	124.9	1.5	1.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	106.4	98.7	105.4	7.8	0.9	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	140.6	140.3	138.4	0.2	1.6	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	139.3	139.1	137.2	0.1	1.5	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	141.7	141.1	139.6	0.4	1.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	133.7	133.4	132.7	0.2	0.8	LOGEMENT
Rented accommodation	131.0	130.8	129.1	0.2	1.5	Logement en location
Rent	131.7	131.6	129.7	0.1	1.5	Loyer
Owned accommodation	134.1	133.6	133.4	0.4	0.5	Logement en propriété
Mortgage interest cost	121.7	121.0	120.8	0.6	0.7	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.4	133.4	133.2	0.0	0.2	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	145.8	145.5	144.0	0.2	1.3	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	114.5	112.2	117.3	2.0	-2.4	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	137.6	137.8	137.5	-0.1	0.1	Eau, combustible et électricité
Electricity	152.2	152.4	152.0	-0.1	0.1	Électricité
Water	164.7	161.3	159.2	2.1	3.5	Eau
Piped gas	113.5	115.4	114.8	-1.6	-1.1	Gaz
Fuel oil and other fuel	119.5	119.2	121.3	0.3	-1.5	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	120.3	119.8	119.2	0.4	0.9	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	121.4	120.8	121.8	0.5	-0.3	Dépenses du ménage
Communications	98.1	97.9	98.3	0.2	-0.2	Communications
Telephone services	94.0	94.0	94.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
Postal and other communication services	144.0	141.0	141.3	2.1	1.9	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Child care and domestic services	156.7	156.5	153.7	0.1	2.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	157.7	157.7	154.5	0.0	2.1	Soins pour enfants
Domestic services	153.4	152.7	151.2	0.5	1.5	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.1	113.1	118.0	0.9	-3.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	121.2	119.3	120.7	1.6	0.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	130.9	130.1	132.3	0.6	-1.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	124.8	123.4	124.8	1.1	0.0	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	132.2	131.8	136.7	0.3	-3.3	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	127.2	126.6	131.9	0.5	-3.6	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.7	118.5	116.0	0.2	2.3	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	121.9	121.4	118.4	0.4	3.0	Article d'ameublement
Furniture	124.9	124.9	120.9	0.0	3.3	Meubles
Household textiles	118.7	117.0	116.2	1.5	2.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.5	111.5	109.8	0.0	1.5	Équipement ménager
Household appliances	104.8	104.8	104.1	0.0	0.7	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	120.3	120.3	116.5	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	143.7	143.7	140.5	0.0	2.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	131.5	131.0	130.7	0.4	0.6	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.3	130.7	131.6	1.2	0.5	Habillement
Women's clothing	134.3	132.0	132.8	1.7	1.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	129.7	128.8	129.6	0.7	0.1	Vêtements pour hommes
Children's clothing	129.8	129.4	131.6	0.3	-1.4	Vêtements pour enfants
Footwear	128.5	133.1	129.5	-3.5	-0.8	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	120.6	120.1	117.9	0.4	2.3	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	139.0	139.0	136.9	0.0	1.5	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	135.5	135.0	127.6	0.4	6.2	TRANSPORTS
Private transportation	134.8	133.8	127.0	0.7	6.1	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	134.1	132.2	126.2	1.4	6.3	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	134.7	132.7	126.8	1.5	6.2	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	134.3	132.6	126.7	1.3	6.0	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	122.6	120.0	114.4	2.2	7.2	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	125.6	125.6	119.3	0.0	5.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Operation of automotive vehicles	137.2	136.9	129.2	0.2	6.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	116.5	116.8	109.2	-0.3	6.7	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	125.6	125.6	125.0	0.0	0.5	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	175.0	173.6	160.1	0.8	9.3	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	177.9	176.2	159.9	1.0	11.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.1	150.2	0.2	0.1	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.2	191.8	0.3	0.5	Permis de conduire
Parking fees	185.8	185.8	184.9	0.0	0.5	Frais de stationnement
Public transportation	148.0	154.4	141.3	-4.1	4.7	Transport public
Local and commuter transportation	158.7	157.6	156.1	0.7	1.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	164.8	163.4	162.3	0.9	1.5	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	140.7	140.3	140.3	0.3	0.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	144.4	155.8	134.4	-7.3	7.4	Transport interurbain
Air transportation	139.6	152.6	129.1	-8.5	8.1	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	187.6	187.0	171.5	0.3	9.4	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.1	135.6	136.0	0.4	0.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.5	142.4	141.2	0.1	0.9	Soins de santé
Health care goods	149.6	149.4	150.7	0.1	-0.7	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	151.8	151.2	152.8	0.4	-0.7	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.2	155.0	156.0	0.1	-0.5	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	146.6	145.4	147.9	0.8	-0.9	Médicaments non prescrits
Health care services	138.3	138.3	135.8	0.0	1.8	Services de soins de santé
Eye care	122.0	122.1	122.6	-0.1	-0.5	Soins des yeux
Dental care	145.2	145.2	141.5	0.0	2.6	Soins dentaires
Personal care	131.9	131.1	132.5	0.6	-0.5	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	119.5	118.4	123.0	0.9	-2.8	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	153.2	153.2	148.8	0.0	3.0	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	138.3	139.5	134.5	-0.9	2.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	127.5	129.0	125.3	-1.2	1.8	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	115.3	116.8	116.8	-1.3	-1.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	140.3	141.5	136.3	-0.8	2.9	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	98.5	98.5	100.1	0.0	-1.6	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	120.5	123.1	112.7	-2.1	6.9	Services de voyage
Traveller accommodation	122.0	122.0	115.6	0.0	5.5	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	117.9	125.0	109.3	-5.7	7.9	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Other recreational services	159.8	162.0	157.7	-1.4	1.3	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	168.1	168.1	163.1	0.0	3.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	147.8	156.0	153.1	-5.3	-3.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	163.6	162.4	159.1	0.7	2.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	178.0	177.3	167.8	0.4	6.1	Formation et lecture
Education	191.7	191.6	178.9	0.1	7.2	Formation
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	156.9	155.1	150.5	1.2	4.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	162.7	159.8	158.1	1.8	2.9	Journaux
Magazines and periodicals	153.4	151.4	142.8	1.3	7.4	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	141.0	140.8	172.0	0.1	-18.0	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	142.8	142.5	141.9	0.2	0.6	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	147.9	147.9	148.0	0.0	-0.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	150.4	150.4	150.3	0.0	0.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	146.9	146.9	145.7	0.0	0.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	140.0	139.5	138.4	0.4	1.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	148.1	148.0	144.8	0.1	2.3	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	137.2	135.7	138.0	1.1	-0.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	131.8	131.7	130.9	0.1	0.7	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	136.3	136.4	228.6	-0.1	-40.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	135.4	135.5	228.3	-0.1	-40.7	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	125.9	124.9	126.9	0.8	-0.8	Biens
Durable goods	124.4	123.6	119.7	0.6	3.9	Biens durables
Semi-durable goods	131.3	130.8	130.5	0.4	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	125.2	124.0	130.0	1.0	-3.7	Biens non durables
Services	139.8	139.8	136.6	0.0	2.3	Services
All-items excluding food	133.6	133.4	133.0	0.1	0.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	134.5	134.2	134.1	0.2	0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	132.7	132.1	132.0	0.5	0.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	125.7	126.2	122.3	-0.4	2.8	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.5	130.9	128.7	0.5	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1												
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6												

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1977	48.9	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1994	1994											
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F												
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

March 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

April 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

June 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

July 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Mars 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1993

Le marché du logement locatif : Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Juin 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juillet 1993

Le marché du logement locatif : les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

CHANGING OF THE CONSUMER PRICE INDEX WEIGHTS FROM 1986 TO 1992

By Cathy Bakker¹

This article discusses changes in expenditure weights introduced by switching from a 1986 to a 1992 basket of goods and services based on figures from the 1986 and 1992 Family Expenditure Surveys (FAMEX). From January 1989 until December 1994, the Consumer Price Index (CPI) weights reflected spending patterns of urban households in 1986. With the 1992 basket, effective January 1995, the population coverage of the CPI is extended from the 1986 coverage of households in cities of 30,000 or more people to include households in cities of less than 30,000 people and rural areas. Changes stemming from extending the coverage from urban to all households are described. Highlights of the variations between the 1986 and 1992 spending patterns for urban households only are also presented.

POPULATION COVERAGE

The 1986 weights in the CPI applied to families and individuals living in cities with 30,000 or more inhabitants. These are described as "urban households". These 6.4 million urban households represented, in 1986, about 70% of Canada's population.

In 1992, there were an estimated 10.2 million Canadian households of which almost 7.1 million were in cities with 30,000 or more inhabitants. The CPI coverage is thus expanded by including smaller urban and rural households (called "rural" in the rest of the paper) in the expenditure survey.

AVERAGE EXPENDITURE PER HOUSEHOLD ON MAJOR COMPONENTS OF THE CPI

To determine weights, expenditures for each component of the CPI are collected. Average expenditure per household on all items in the CPI basket changed slightly between 1986 and 1992. When expressed in 1992 dollars, urban households spent

CHANGEMENTS DES PONDÉRATIONS DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION DE 1986 À 1992

Par Cathy Bakker¹

Cet article présente les modifications apportées aux pondérations basées sur les dépenses lorsque le panier des biens et services de 1986 est remplacé par le panier des biens et services de 1992. Ces dépenses proviennent de l'Enquête sur les dépenses des familles (EDF). De janvier 1989 à décembre 1994, les pondérations de l'indice des prix à la consommation (IPC) reflétaient les habitudes de consommation des ménages urbains en 1986. Avec l'introduction du panier de 1992, entrant en vigueur à partir de l'indice de janvier 1995, le champ d'observation de la population pour l'IPC s'accroît. Aux ménages dans les villes de 30 000 habitants ou plus (définition de 1986) s'ajoutent les ménages dans les villes de moins de 30 000 habitants et les ménages dans les zones rurales (définition de 1992). Cet article décrit les changements découlant de l'extension du champ d'observation des ménages urbains à tous les ménages au Canada. On présente également les faits saillants des variations entre les habitudes de consommation en 1986 et 1992 pour les ménages urbains seulement.

CHAMP D'OBSERVATION DE LA POPULATION

Les pondérations de 1986 de l'IPC portaient sur les familles et les personnes qui vivaient dans des villes de 30 000 habitants ou plus. Elles sont définies comme des ménages urbains. Ces 6,4 millions de ménages urbains représentaient, en 1986, environ 70% de la population du Canada.

En 1992, on estimait qu'il y avait 10,2 millions de ménages canadiens, dont presque 7,1 millions habitaient dans des villes de 30 000 habitants ou plus. Le champ d'observation de l'IPC est donc accru par l'inclusion des ménages urbains plus petits et ruraux (désignés «ruraux» dans le reste du document) dans l'enquête sur les dépenses.

DÉPENSES MOYENNES PAR MÉNAGE AU TITRE DES PRINCIPALES COMPOSANTES DE L'IPC

Pour déterminer les pondérations, on recueille les valeurs en dollars des dépenses au titre des composantes de l'IPC. Les dépenses moyennes par ménage pour tous les biens et services du panier de l'IPC ont varié légèrement au cours de la période allant de 1986 à 1992. Exprimées en dollars de

¹ Economist in Prices Division, 613-951-3355

¹ Économiste de la Division des prix, 613-951-3355

\$783 less on CPI items in 1992 (\$33,618) than in 1986 (\$34,401). Large increases in shelter expenditures were compensated by declines in expenditures on transportation, clothing, alcohol and tobacco products. Average households in rural areas spent less in total (\$27,611) and less on each component than their counterparts in urban centres. They also distributed their spending differently among various items.²

Expenditure weights for major CPI components are presented on Table 1. The first column of numbers shows the 1986 pattern of expenditures valued at 1992 prices and columns 2, 3 and 4 show the weights for three groups of households in 1992.

1992, les dépenses des ménages des centres urbains ont baissé de 783\$ pour les articles de l'IPC en 1992 (33 618\$) par rapport à 1986 (34 401\$). Les fortes hausses des dépenses au titre du logement ont été neutralisées par une baisse pour les dépenses au titre des transports, des vêtements, des boissons alcoolisées et des produits du tabac. Les ménages moyens des régions rurales ont dépensé moins au total (27 611\$), et moins pour chaque composante que les ménages des grands centres urbains. Les ménages ruraux ont également dépensé différemment selon les différents articles.²

Les pondérations des dépenses pour les composantes principales de l'IPC figurent au tableau 1. La première colonne de chiffres présente la distribution des dépenses de 1986 évaluée aux prix de 1992, tandis que les colonnes 2, 3 et 4 montrent les pondérations pour les trois groupes de ménages en 1992.

Table 1
Expenditure Patterns, 1986 and 1992, Prices and Quantity Changes, for CPI Major Components, per Household, 1992 prices

	Urban Households 1986	All Households 1992	Urban Households 1992	Rural Households 1992	% Change 1986 to 1992		
	Ménages urbains 1986	Tous les ménages 1992	Ménages urbains 1992	Ménages rurales 1992	Variation en % 1986 à 1992	Prix	Quantité
All Items	100.00	100.00	100.00	100.00	27.0	-2.3	Ensemble
Shelter	25.46	27.58	28.52	24.94	32.0	9.5	Logement
Transportation	17.49	17.22	16.73	18.57	23.7	-6.5	Transports
Food	17.04	18.04	17.96	18.27	20.4	3.0	Aliments
Recreation, Education & Reading	9.87	10.17	10.31	9.80	25.2	2.1	Loisirs, formation et lecture
Household Operations & Furnishings	9.68	10.35	9.90	11.61	14.9	0.0	Dépenses et équipement du ménage
Clothing & Footwear	8.83	6.82	6.87	6.68	29.8	-24.0	Habillement et chaussures
Alcoholic Beverages & Tobacco Products	7.36	5.47	5.40	5.68	66.6	-28.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Health & Personal Care	4.27	4.35	4.32	4.46	29.4	-1.2	Santé et soins personnels

Source: Prices Division, from FAMEX data.

Source: Division des prix, à partir des données de l'EDF.

Tableau 1
Distribution des dépenses, 1986 et 1992, changements en prix et en quantité, pour les composantes principales de l'IPC, par ménage, en prix de 1992

² There are small differences between the FAMEX results and the CPI weighting pattern because not all commodities gathered by FAMEX are included in the CPI. For a detailed discussion of weights, please see the Consumer Price Index Reference Paper, February 1989, Statistics Canada, Catalogue No. 62-553, pages 39-41.

² Il existe des petites différences entre les résultats de l'EDF et la distribution des pondérations de l'IPC parce que certaines produits et services recueillis par l'EDF sont exclus de l'IPC. Pour une présentation détaillée des pondérations, veuillez consulter le document de référence de l'indice des prix à la consommation, février 1989, Statistique Canada, n° 62-553 au catalogue, pages 39-41.

DIFFERENCES BETWEEN URBAN AND RURAL EXPENDITURE PATTERNS

The difference between spending patterns of urban and rural households can be seen by comparing columns 3 and 4 in Table 1. There are a number of reasons to explain differences between urban and rural expenditure patterns but two, in particular, apply: rural households spend less money, so their allocations will be different; and there are different expenditures in daily life because they are further from larger cities.

Rural households spend a larger proportion of their expenditures on transportation and household operations than urban households. There is little difference in the percentage of expenditure going to food except that the percentage on food purchased from stores is a little higher and from restaurants a little lower.

There is a large difference in spending on shelter by rural households compared to urban ones. There is less spending on rental housing. Rural dwellers are far more likely to live in owned accommodation. Also, mortgage interest costs, the largest part of expenditure on owned accommodation, are lower because houses in rural areas tend to be lower priced and households have paid down their mortgages. Lastly, spending on water, fuel and electricity is higher. Although most rural dwellers supply their own water, they tend to spend more per household on electricity. Both water and electricity had price increases of more than 45% from 1986 to 1992. In 1992, the share of electricity spending was 3.5% and water was just under half a percentage point.

The larger share of transportation spending by Canadians in rural areas is driven by their higher spending on the purchase of automotive vehicles. Rural households spend proportionately more on private than on public transportation. Purchases of automobiles are a larger part (7.7%) of their total expenditures than they are of urban households' (6.1%). They also spend more on operating their vehicles. In 1992, they were still more likely than urban households to buy vans and trucks - about 37% of spending on new vehicles went to vans and trucks, compared to 27% for urban dwellers.

DIFFÉRENCES ENTRE LES DISTRIBUTIONS DES DÉPENSES URBAINES ET RURALES

La différence entre les distributions des dépenses des ménages urbains et ruraux ressort lors d'une comparaison des colonnes 3 et 4 du tableau 1. Ces différences s'expliquent par un certain nombre de raisons, mais il y en a deux plus particulièrement importantes: les ménages ruraux dépensent moins d'argent, et sa réaffectation peut donc différer, et il y a des dépenses différentes dans la vie quotidienne à cause de la vie à l'écart des grandes villes.

Les ménages ruraux consacrent une proportion plus élevée de leurs dépenses au titre des transports et des dépenses de ménage que les ménages urbains. Il n'y a pas de grande différence dans le pourcentage des dépenses consacrées à l'alimentation, à l'exception du fait que le pourcentage pour les aliments achetés au magasin est un peu plus élevé, et celui des aliments achetés au restaurant, un peu plus bas.

Il existe une importante différence des dépenses au titre du logement pour les ménages ruraux. Les dépenses pour la location d'un logement sont moins élevées. Les habitants des centres ruraux ont beaucoup plus de chances d'habiter dans un logement en propriété. Ensuite, les coûts d'intérêt hypothécaire, la plus grande partie des dépenses pour le logement en propriété, sont plus bas parce que de nombreux ménages dans les centres ruraux ont des maisons qui coûtent moins cher et parce qu'ils ont déjà payé leurs hypothèques. Enfin, les dépenses au titre de l'eau, du carburant et de l'électricité sont plus élevées. Bien que la plupart des résidents ruraux possèdent leur propre approvisionnement en eau, ils ont tendance à dépenser plus par ménage au titre de l'électricité. Le prix de l'eau et de l'électricité a augmenté de plus de 45% entre 1986 et 1992. En 1992, la part des dépenses pour l'électricité était de 3,5%, et celle de l'eau, un peu moins d'un demi-point en pourcentage.

La part plus élevée de dépenses au titre des transports par les Canadiens vivant dans les régions rurales s'explique par leurs dépenses plus élevées pour l'achat de véhicules automobiles. Les ménages dans les régions rurales dépensent proportionnellement plus au titre du transport privé que du transport en commun. Les achats d'automobiles composent une partie plus importante (7,7%) du total de leurs dépenses que ceux des ménages urbains (6,1%). Les ménages ruraux dépensent également davantage pour le fonctionnement de leurs véhicules. En 1992, ils avaient encore plus de chances que les ménages urbains d'acheter des fourgonnettes et des camions, puisque 37% environ des dépenses au titre des véhicules neufs sont allées à l'achat de fourgonnettes et de camions, comparativement à 27% pour les ménages urbains.

Rural households also spent a higher percentage of their money on household operations and furnishings. In particular, higher expenditures were reported for household equipment, including appliances for cooking, refrigeration, laundry and dish washing. As rural households are often homeowners they are more likely to purchase appliances for their home than urban households which have a larger percentage of renting households. Higher spending on household tools such as lawn, garden and snow removal equipment were also reported in rural areas.

HOW WOULD THE WEIGHTS HAVE CHANGED IF THE 1986 POPULATION DEFINITION HAD BEEN USED IN 1992?

The last column of table 1 shows the change in the amount of each commodity purchased in 1992 compared to that in 1986 on a per urban household basis. As consumers make choices about whether to purchase more or less of a commodity depending on its price and their budget constraint, it is useful to see the relative price changes. Table 1 shows that overall prices rose 27% from 1986 to 1992 and that shelter, alcohol and tobacco, and clothing and footwear prices rose relatively faster and the other relatively slower.

Spending on shelter, food, recreation, education and reading and household operations rose while it dropped for the other expenditure categories. In most cases quantity changes were in the opposite direction to relative price changes. The major exceptions were transportation and shelter. Among urban dwellers, shelter spending rose from 25.5% to 28.5% of all expenditures.

The two largest declines in the share of expenditures were for clothing and footwear and alcoholic beverages and tobacco products. The lower quantities of alcoholic beverages and tobacco products were associated with price increases of 67% for these two commodity groups. Tobacco prices rose particularly fast, more than doubling between 1986 to 1992.

Les ménages ruraux dépensent également un pourcentage plus élevé au titre du ménage et de l'ameublement. En particulier, les dépenses plus élevées pour l'équipement ménager comprennent les appareils ménagers pour la cuisine, la réfrigération, les machines à laver le linge et la vaisselle. Comme les ménages ruraux sont souvent des propriétaires, ils ont plus de chances d'acheter des articles ménagers pour leur maison que les ménages urbains, qui se caractérisent par un pourcentage plus élevé de ménages locataires. Les dépenses plus élevées pour les outils ménagers, comme les instruments pour la pelouse, le jardin et l'enlèvement de la neige, sont également caractéristiques des ménages ruraux.

COMMENT LES PONDÉRATIONS AURAIENT-ELLES ÉTÉ MODIFIÉES SI L'ON AVAIT UTILISÉ LA DÉFINITION DE LA POPULATION DE 1986 EN 1992?

La dernière colonne du tableau 1 présente le changement de la quantité de chaque bien ou service acheté par ménage en 1992 par rapport à celle de 1986 pour les ménages urbains. À mesure que les consommateurs décident d'acheter une quantité plus ou moins grande d'un bien ou d'un service selon son prix ou leur budget, il est utile d'observer les variations de prix relatives. Le tableau 1 montre que l'ensemble des prix a augmenté de 27% de 1986 à 1992, et que les composantes du logement, des boissons alcoolisées et du tabac ainsi que de l'habillement et des chaussures ont augmenté plus rapidement, et les autres composantes, relativement moins rapidement.

Les dépenses au titre du logement, des aliments, des loisirs, de la formation et de la lecture ainsi que les dépenses de ménage ont augmenté, alors qu'on observe une baisse pour les autres catégories de dépenses. Dans la plupart des cas, les variations de quantités ont été de sens opposé à celles des variations de prix relatives. Les deux exceptions importantes sont les transports et le logement. Pour les ménages urbains, les dépenses pour le logement étaient en progression, passant de 25,5% à 28,5% de toutes les dépenses.

Les deux baisses les plus importantes dans la distribution des dépenses se retrouvent dans l'habillement et les chaussures et dans les boissons alcoolisées et les produits du tabac. La baisse dans les dépenses de quantités achetées des boissons alcoolisées et des produits du tabac est accompagnée par une augmentation des prix de l'ordre de 67% pour ces deux groupes de produits. Les prix du tabac ont progressé particulièrement rapidement, en plus que doublant entre 1986 et 1992.

MORE SPENDING ON SHELTER

Owned accommodation costs are larger than rental costs because there are more owners than renters and they spend more on accommodations (See Table 2). Mortgage interest costs and replacement

AUGMENTATION DES DÉPENSES AU TITRE DU LOGEMENT

Les dépenses au titre du logement en propriété sont plus élevées que les dépenses du logement en location, parce qu'il y a plus de propriétaires que de locataires, et parce qu'ils dépendent plus au titre du logement (voir tableau 2). Les

Table 2
Expenditure Patterns, 1986 and 1992, Prices and Quantity Changes, for Shelter, Food and Transportation, per Household, 1992 prices

	Urban Households 1986	Urban Households 1992	Rural Households 1992	% Change Prices 1986 to 1992	% Change Quantity 1986 to 1992	
	Ménages urbains 1986	Ménages urbains 1992	Ménages ruraux 1992	Variation en % Prix 1986 à 1992	Variation en % Quantité 1986 à 1992	
Shelter	25.46	28.52	24.94	32.0	9.5	Logement
Rented accommodation	7.62	8.17	4.56	25.4	4.7	Logement en location
Owned accommodation	13.87	16.27	14.95	36.3	14.6	Logement en propriété
Water, fuel & electricity	3.97	4.09	5.44	29.6	0.8	Eau, combustible et électricité
Food	17.04	17.96	18.27	20.4	3.0	Aliments
from stores	11.69	12.39	13.11	14.5	3.5	des magasins
from restaurants	5.35	5.57	5.16	35.7	1.9	des restaurants
with table service	3.10	3.27	2.95	35.3	3.3	à service au table
from fast food & take out	1.31	1.45	1.38	35.9	8.3	à service rapide/comptoirs de mets à emporter
from cafeterias	0.95	0.86	0.83	37.0	-11.6	des cafétérias
Transportation	17.49	16.73	18.57	23.7	-6.5	Transports
Private transportation	15.63	15.20	17.95	22.9	-5.0	Transports privé
Public transportation	1.86	1.53	0.62	33.2	-19.6	Transports public

Source: Prices Division, from FAMEX data.

Source: Division des prix, à partir des données de l'EDF.

costs pushed up spending on owned accommodation. The mortgage interest cost index measures the influence of price changes on mortgages owed. It represented 6.1% of total urban spending in 1992 compared to 4.6% in 1986. Mortgage interest costs are influenced by changes in dwelling prices and mortgage interest rates. Replacement cost is the amount of money that would have to be paid to replace that portion of owned housing used during 1992. It represented 3.4% of total urban spending in 1992. Replacement cost can be thought of as a form of depreciation of houses during the year.³

coûts des intérêts hypothécaires et les coûts de remplacement ont relevé les dépenses au titre du logement en propriété. L'indice des intérêts hypothécaires mesure l'influence des variations de prix sur les intérêts hypothécaires que la population doit verser. Il a représenté 6,1% du total des dépenses urbaines en 1992 comparé à 4,6% en 1986. Le coût des intérêts hypothécaires est influencé par les variations du prix du logement et des taux d'intérêt hypothécaire. Le coût de remplacement est la somme qu'il faudrait payer pour remplacer la partie du logement en propriété qui a servi en 1992. Il représentait 3,4% du total des dépenses urbaines en 1992. On peut considérer le coût de remplacement comme une forme d'amortissement des maisons au cours de l'année.³

³ The Consumer Price Reference Paper, February 1989, Statistics Canada, Catalogue No. 62-553, pages 79-87.

³ Le document de référence de l'indice des prix à la consommation, février 1989, Statistique Canada, n° 62-553 au catalogue, pages 79-87.

Although prices for owned accommodation rose more between 1986 and 1992 than the CPI as a whole, mortgage interest and replacement costs showed a large increase in the amount consumed. This happened even though low interest rates prevailed in 1992. Lower mortgage financing costs were offset by higher balances of mortgage debt. The annual average bank rate in 1992 was 6.78%, the lowest since 1973.⁴ However, the minimum down payment requirement of first mortgages under the First Home Loan Insurance Program of the Canadian Mortgage and Housing Corporation was reduced from 10% to 5% percent in February 1992. This may have resulted in more first time home buyers entering the market and contributed to more first mortgage debt outstanding.

MORE SPENDING ON FOOD

The major contributor to the increased food weight is food purchased from stores. It increased from 11.7% in 1986 to 12.4% for the urban population in 1992, while food purchased from restaurants increased marginally during that period. More purchases of restaurant food suggests a shift to purchases of more convenience food items by urban Canadians (See Table 2). Price increases of 36% were matched by small increases in consumption of 2%; thus, despite relatively large price increases, urban households purchased more food from restaurants. Food away from home, particularly from fast-food and take-out restaurants, has become a more important component of consumption for urban households.

TRANSPORTATION SPENDING DROPPED

Spending on transportation dropped primarily in two areas. There was a large drop in the amount of public transportation purchased, particularly local and commuter transport. City bus and subway transportation prices rose by more than 53% from 1986 to 1992. Perhaps in response to price increases since 1986, consumers purchased about 20% less local and commuter transportation in 1992. There was a similar drop in the use of intercity transport, other than air transport as their prices rose 44%. However, air transportation prices increased 20% and spending on air transport dropped only a little.

4 Statistics Canada, [July 1993] *Canadian Economic Observer*, Historical Supplement 1992/93, Catalogue No. 11-210.

Bien que le prix du logement en propriété ait augmenté plus vite entre 1986 et 1992 que l'IPC dans l'ensemble, les intérêts hypothécaires et les coûts de remplacement ont enregistré une forte hausse de la quantité consommée. Ceci est arrivé même si les taux d'intérêt étaient bas en 1992. Les coûts plus bas du financement hypothécaire ont été compensés par une augmentation des soldes monétaires de la dette hypothécaire non remboursée. Le taux bancaire moyen annuel en 1992 était de 6,78%, son plus bas niveau depuis 1973.⁴ Toutefois, le montant minimum comptant nécessaire pour une première hypothèque en vertu du Programme d'assurance de prêt pour une première maison de la Société canadienne d'hypothèque et de logement a été ramené de 10% à 5% en février 1992. Ceci a pu inciter plus d'acheteurs d'une première maison à entrer sur le marché et ainsi expliquer en partie le montant total de la première hypothèque non remboursée.

AUGMENTATION DES DÉPENSES AU TITRE DES ALIMENTS

Les aliments achetés en magasin sont la principale cause de l'augmentation de la pondération des aliments. Leur part est passée de 11,7% en 1986 à 12,4% pour la population urbaine de 1992, tandis que la hausse pour les aliments achetés au restaurant a été minime au cours de cette période. Un plus grand nombre d'aliments achetés au restaurant suggère un passage à des achats d'aliments plus pratiques par les Canadiens vivant dans les villes (voir tableau 2). La hausse de 36% des prix se traduit par une faible augmentation de la consommation de 2%. Par conséquent, malgré une hausse de prix relativement forte, les ménages urbains ont acheté plus d'aliments au restaurant. Les aliments achetés à l'extérieur de la maison, en particulier auprès de restaurants de repas sur le pouce et à emporter, sont devenus une composante plus importante de la consommation pour les ménages urbains.

CHUTE DES DÉPENSES AU TITRE DES TRANSPORTS

Les dépenses au titre des transports ont baissé principalement dans deux secteurs. On observe, d'abord, une forte chute de la quantité d'achats de services de transports en commun, en particulier le transport local et de banlieue. Le prix des autobus urbains et du métro a grimpé de plus de 53% de 1986 à 1992. Peut être en réaction aux hausses de prix depuis 1986, les consommateurs ont acheté environ 20% moins de services de transports locaux et de banlieue en 1992 qu'en 1986. On observe une chute semblable des dépenses pour le transport interurbain excluant le transport aérien comme leurs prix ont augmenté de 44%. Cependant, les prix du transport aérien ont quant à eux augmenté de 20% et les dépenses pour le transport aérien n'ont baissé que très peu.

4 Statistique Canada, [juillet 1993], *L'observateur économique Canadien*, Supplément statistique historique 1992/93, n° 11-210 au catalogue.

The second large drop in spending was on the purchase of automotive vehicles. Purchases of vans and trucks rose substantially, but purchases of cars fell sharply. This occurred despite the fact that the price change for the purchase and rental of automotive vehicles was lower than that of the average for all goods in the CPI. While spending on new vehicles dropped, spending on the operation of motor vehicles rose as it became more expensive to keep older cars on the road.

REASONS FOR SPENDING CHANGES

There are a number of possibilities to explain the shift in expenditure patterns. First, the average age of Canadians increased considerably during the past two decades from 26.2 years in 1971 to 33.2 years in 1991. The age group with the largest population share in 1986 was between 22 and 40 years old. In 1991, that group still had the largest population share, and they were between 27 and 45 years of age⁵ (and in 1992, between 28 and 46). In their twenties and thirties people are at the stage in their lives of accumulating goods. As the population ages the demand for goods changes and even drops. By 1992 a large portion of the population was in their forties and consumption of goods such as automotive vehicles and clothing were lower than six years earlier. But also by 1992, even the younger "baby boomers" had reached the age at which they were purchasing housing if possible.

Apart from an aging Canadian population, the economic conditions in 1992 are possible reasons for the changes in consumption patterns observed since 1986. The economic environment was different in 1992 from 1986. The earlier year was in a period of expansion and relatively high employment. In 1992, the recession was biting as the unemployment rate reached its highest annual average level since 1983.⁶ Job security fears may have also played a role in changing expenditure distributions from 1986 to 1992, for example, by causing delays in purchases of such items as cars and clothing.

There is evidence that some shifting occurred in response to relative price changes, public transportation, alcohol and tobacco, being the main example. However, even here it is difficult to be sure, as there

La deuxième importante diminution des dépenses concerne l'achat de véhicules automobiles. Les achats de fourgonnettes et de camions ont augmenté sensiblement, mais ceux des voitures ont baissé fortement. Cette diminution survient malgré le fait que les variations de prix pour l'achat et la location de véhicules automobiles ont été inférieures à celles de la moyenne de tous les biens de l'IPC. Tandis que les dépenses en véhicules neufs ont diminué, celles pour le fonctionnement de véhicules automobiles ont augmenté, car il est devenu plus cher de conserver des voitures plus vieilles.

CAUSES DE L'ÉVOLUTION DES DÉPENSES

Les changements dans les habitudes de dépenses peuvent être attribués à diverses raisons. D'abord, l'âge moyen des Canadiens a augmenté considérablement au cours des 20 dernières années, passant de 26,2 ans en 1971 à 33,2 ans en 1991. Le groupe d'âge ayant la part de la population la plus élevée en 1986 était celui des 22-40 ans. En 1991, ce groupe conservait toujours la part de la population la plus élevée, et il était compris entre 27 et 45 ans⁵ et en 1992, entre 28 et 46 ans. Les gens dans la vingtaine et dans la trentaine vivent l'époque de leur existence au cours de laquelle ils accumulent des biens. À mesure que la population vieillit, la demande de biens change, et même diminue. En 1992, une importante proportion de la population avait plus de 40 ans, et la consommation de biens tels que les véhicules automobiles et les vêtements était inférieure à celle de six ans plus tôt. Mais aussi en 1992, même pour les gens moins âgés de ce groupe d'âge, la plupart avaient atteint l'âge au cours duquel ils pouvaient acheter une maison, si cela était possible.

Indépendamment du vieillissement de la population canadienne, la conjoncture économique en 1992 est une autre cause possible pour l'évolution des habitudes de dépenses que l'on observe depuis 1986. L'environnement économique de 1992 diffère de celui de 1986. En 1986, l'économie se trouvait dans une période d'expansion, et l'emploi était relativement élevé. En 1992, la récession était là, et le taux de chômage atteignait son niveau annuel moyen le plus élevé depuis 1983.⁶ Les craintes concernant la sécurité d'emploi ont pu également jouer un rôle dans l'évolution de la distribution des dépenses entre 1986 et 1992, ce qui a pu prendre par exemple la forme d'un report des achats, lorsque cela était possible, de voitures et de vêtements.

Il semble aussi qu'une partie de cette évolution constitue une réaction aux variations de prix relatives pour le transport public et les boissons alcoolisées et le tabac, par exemple. Toutefois, même ici, il y a de l'incertitude car il y a eu des

5 Statistics Canada, [March 1993] *Population Aging and the Elderly Current Demographic Analysis*, Catalogue No. 91-533E, Occasional.

6 Statistics Canada, [July 1993] *Canadian Economic Observer, Historical Supplement 1992/93*, Catalogue No. 11-210.

5 Statistique Canada, [mars 1993], *Viellissement de la population et personnes âgées*, n° 91-533F au catalogue, occasionnel.

6 Statistique Canada, [juillet 1993], *L'observateur économique Canadien, Supplément statistique historique 1992/93*, n° 11-210 au catalogue.

have been long term social trends tending to reduce smoking and drinking. It is difficult to assess the effects of social attitudes towards lifestyles. In the 90's it became fashionable to be frugal and socially acceptable to be more resourceful and less spend-thrift than in the 1980s. This may also have caused changes.

CONCLUSIONS

By adding households of small urban and rural communities to the population coverage different spending patterns are observed. Households in rural areas spend more on food and transportation than urban households. By extending the coverage to include this population, the weights of food and transportation are higher than they would have been if only urban households were included. Also, spending on shelter is lower for rural than for urban households so the total weight of shelter in the CPI is lowered by including rural households.

Shifts in spending patterns were observed by comparing the same urban households in 1986 and 1992. The most marked differences were an increase in shelter and food expenditures and decreases in transportation, alcohol and tobacco expenditures. Shelter expenses increased because of higher mortgage interest costs and spending on food from stores increased as well as in restaurants. Transportation expenditures dropped because fewer automotive vehicles were purchased in 1992 than in 1986. Necessities of shelter and food made up a larger portion of total spending for urban Canadian households in 1992 than in 1986. Recessionary effects and changing demographics are also reflected in these changing expenditure patterns.

Overall, the main direction of spending shifts brought about by adding rural households are in the opposite direction to those due to changes in urban household spending. The differences between 1986 and 1992 weights in the CPI are only moderate. By considering households in communities of less than 30,000 inhabitants, the population coverage of the CPI now reflects more accurately the behavior of all Canadians.

tendances sociales à long terme vers la réduction de la consommation de tabac et d'alcool. Il est difficile d'évaluer l'effet des attitudes sociales à l'égard du style de vie, mais au cours des années 90, il est de mode d'être frugal et socialement acceptable d'être plus débrouillard et moins dépensier qu'au cours des années 80. Ceci aurait pu se traduire par des changements également.

CONCLUSION

En ajoutant les ménages des petits centres urbains et ruraux au champ d'observation de la population, on observe des distributions de dépenses différentes. Les ménages des régions rurales dépensent davantage au titre des aliments et des transports que les ménages urbains. En étendant le champ d'observation de façon à inclure cette population, les pondérations des aliments et du transport sont plus élevées que ce qu'elles auraient été si l'on avait inclus simplement les ménages urbains. De même, les dépenses au titre du logement sont plus faibles pour les ménages ruraux que pour les ménages urbains, de sorte que la pondération totale du logement dans l'IPC se trouve réduite par l'inclusion des ménages ruraux.

On a observé les mouvements des habitudes de dépenses en effectuant une comparaison des mêmes ménages urbains en 1986 et 1992. Les différences les plus appréciables sont l'augmentation des dépenses au titre du logement et des aliments et la diminution pour les transports, les boissons alcoolisées et les produits du tabac. Les dépenses au titre du logement augmentent à cause de l'accroissement des coûts hypothécaires, et les dépenses au titre des aliments achetés au magasin ont augmenté tout autant pour les restaurants. Les dépenses au titre des transports ont baissé parce qu'on achetait moins de véhicules automobiles en 1992 qu'en 1986. Les composantes essentielles du logement et des aliments représentent une portion plus importante du total des dépenses des ménages canadiens urbains en 1992 qu'en 1986. Les effets de la récession et l'évolution de la structure démographique se retrouvent également dans l'évolution de ces habitudes de dépenses.

Dans l'ensemble, l'évolution générale des mouvements des dépenses résultant de l'addition des ménages ruraux va dans le sens opposé de ceux résultant des changements dans les dépenses des ménages urbains. Les différences entre les pondérations de 1986 et de 1992 de l'IPC ne sont que modérées. Si l'on prend en compte les ménages dans les communautés de moins de 30 000 habitants, le champ d'observation de la population de l'IPC reflète maintenant de façon plus précise le comportement de tous les Canadiens.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

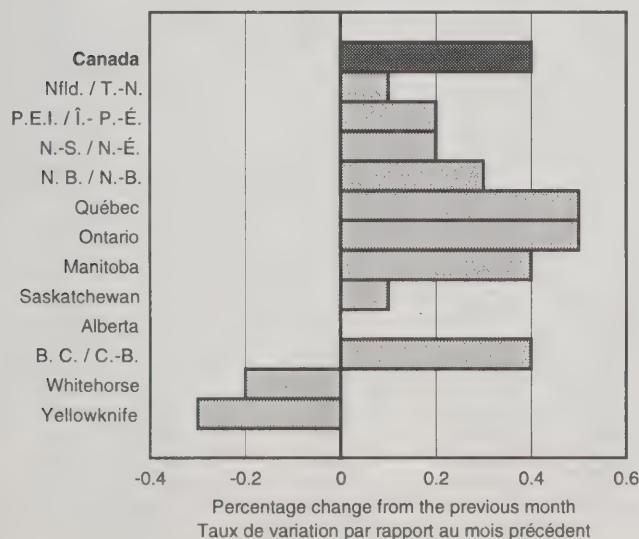
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

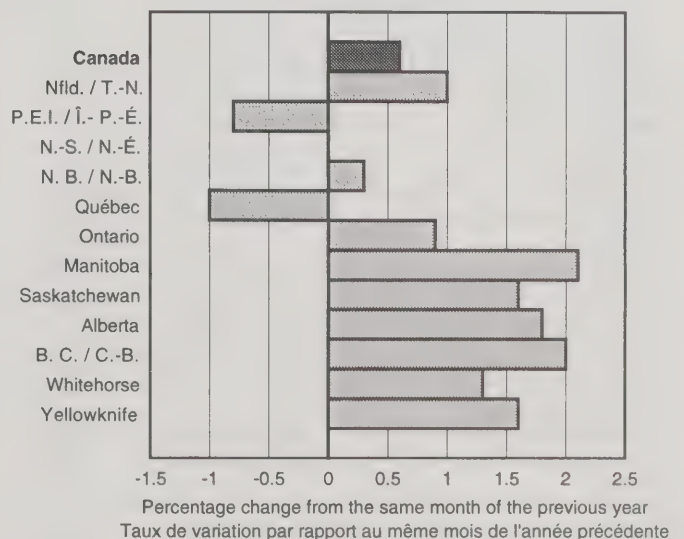


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	126.3	0.1	1.0	129.4	0.2	-0.8
Food	121.4	1.1	1.9	129.3	1.4	-0.8
Food purchased from stores	117.3	1.2	1.8	127.6	2.1	-0.8
Meat	119.8	-0.3	-3.0	120.0	-1.2	-5.4
Dairy products	127.1	0.6	2.3	128.1	0.9	0.3
Bakery and other cereal products	121.6	-0.9	1.2	132.8	-0.2	4.0
Fresh fruit	105.2	4.6	4.8	94.4	-1.0	-20.9
Fresh vegetables	121.6	6.0	6.9	131.3	9.4	-2.3
Food purchased from restaurants	138.6	0.4	2.1	134.5	-0.4	-1.0
Shelter	119.9	0.3	0.5	121.5	0.0	0.2
Rented accommodation	117.0	0.2	0.9	119.0	0.1	1.4
Owned accommodation	124.5	0.3	0.4	126.0	0.2	0.6
Replacement cost	135.0	0.0	0.7	120.3	0.1	2.1
Homeowners' insurance premiums	147.8	2.0	2.6	117.8	0.2	2.0
Homeowners' maintenance and repairs	104.9	0.0	-3.7	111.5	0.0	-7.5
Water, fuel and electricity	114.7	0.0	0.3	117.7	-0.5	-2.4
Electricity	121.0	0.0	0.6	127.4	-1.1	-4.3
Piped gas
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0	107.5	0.0	-0.9
Household operations and furnishings	113.8	0.1	0.5	126.1	0.1	2.2
Household operations	111.6	-0.2	-0.3	131.4	0.2	2.8
Telephone services	90.8	0.0	1.2	110.0	0.0	8.5
Household furnishings	116.6	0.5	1.7	117.8	-0.1	1.1
Clothing and footwear	129.7	-0.8	-2.6	123.8	-2.2	0.3
Women's clothing	132.4	-1.8	-4.2	130.4	-4.4	0.9
Men's clothing	125.6	0.9	-1.2	114.1	-0.6	-2.5
Footwear	130.6	-1.3	0.1	126.9	0.1	8.0
Transportation	132.1	-0.2	7.1	129.4	0.3	6.3
Private transportation	131.7	0.4	7.7	128.3	0.5	6.2
Purchase of automotive vehicles	138.0	1.6	4.9	134.2	1.2	7.5
Gasoline	111.0	-1.4	13.0	112.2	0.0	9.0
Automotive vehicle insurance premiums	159.2	0.0	6.7	160.6	0.0	1.3
Public transportation	139.0	-6.1	2.4	141.6	-3.6	4.6
Health and personal care	126.5	0.2	-2.4	140.2	0.0	-0.6
Health care	132.9	-0.3	0.0	139.6	0.0	-0.8
Personal care	123.0	0.4	-3.8	139.8	0.1	-0.6
Recreation, education and reading	138.1	-1.0	2.1	137.1	-0.2	1.9
Recreation	123.5	-1.4	0.6	130.0	-0.7	1.2
Education and reading	173.3	0.1	4.8	164.0	1.4	4.5
Alcoholic beverages and tobacco products	146.6	-0.3	-4.7	149.9	-0.1	-22.2
Alcoholic beverages	130.7	0.1	0.4	141.7	-0.2	-2.7
Tobacco products and smokers' supplies	192.8	-0.7	-12.5	162.2	0.0	-37.8
All-items excluding food	127.3	-0.2	0.7	129.4	-0.2	-0.8
All-items excluding food and energy	129.9	-0.2	0.3	131.7	-0.2	-1.0
All-items excluding energy	128.1	0.2	0.7	131.0	0.2	-1.0
Energy	112.6	-0.5	4.8	115.0	-0.3	1.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	124.8	0.1	1.7	127.7	0.2	1.4

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage Change January 1995 from			Percentage Change January 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 1995 contre			Taux de variation Janvier 1995 contre			
January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
128.9	0.2	0.0	128.2	0.3	0.3	ENSEMBLE
131.8	1.5	1.4	129.4	1.9	1.9	Aliments
127.6	1.9	0.7	127.0	2.6	2.2	Aliments achetés au magasin
123.2	-2.1	-8.2	124.7	-0.2	-1.4	Viande
126.3	1.0	0.6	125.0	0.7	0.4	Produits laitiers
135.9	-2.0	2.9	130.3	-2.0	-0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.0	-0.9	-9.0	105.6	-2.6	-10.7	Fruits frais
157.3	10.4	1.0	147.9	10.3	-0.3	Légumes frais
143.9	0.0	2.7	139.6	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
122.0	0.2	0.2	123.5	0.6	1.0	Logement
123.4	0.1	1.1	122.7	0.2	1.5	Logement en location
118.3	0.4	0.8	125.6	0.2	1.5	Logement en propriété
122.7	0.2	3.7	117.5	0.0	0.3	Coût de remplacement
119.8	2.0	5.4	119.4	0.1	1.5	Primes d'assurance de propriétaire
105.8	0.0	-5.4	119.7	0.0	-0.1	Entretien et réparations par le propriétaire
126.4	0.0	-2.2	120.0	1.5	-0.5	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	1.9	3.1	Électricité
..	Gaz
106.9	0.0	-5.6	104.0	0.0	-7.3	Mazout et autres combustibles
119.5	0.6	2.0	118.5	0.6	-0.1	Dépenses et équipement du ménage
123.4	0.7	1.2	123.3	0.9	-0.8	Dépenses du ménage
95.1	0.0	4.4	98.8	0.9	-0.1	Services téléphoniques
114.3	0.4	3.3	112.0	0.0	0.9	Équipement du ménage
125.6	-2.2	-1.6	127.3	-3.1	-2.5	Habillement et chaussures
122.6	-4.3	-4.4	128.1	-3.4	-3.8	Vêtements pour femmes
127.2	-0.6	1.8	126.1	-3.2	-1.0	Vêtements pour hommes
122.1	-1.5	2.7	126.7	-3.0	0.9	Chaussures
131.8	-0.1	5.6	129.5	0.2	6.5	Transports
130.6	0.2	5.3	128.7	0.5	6.6	Transport privé
136.4	1.6	6.1	135.0	1.3	6.6	Achat de véhicules automobiles
109.0	-1.7	6.1	104.3	-0.1	4.8	Essence
162.3	0.0	2.5	189.2	0.0	13.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
147.9	-4.5	5.7	140.8	-4.8	2.8	Transport public
132.5	0.9	0.0	132.3	0.0	-1.4	Santé et soins personnels
137.7	0.3	0.8	152.9	0.1	1.2	Soins de santé
129.3	1.3	-0.4	121.1	-0.1	-3.2	Soins personnels
133.7	-1.0	1.6	133.9	-0.4	1.8	Loisirs, formation et lecture
121.2	-1.6	-0.7	125.3	-0.8	1.4	Loisirs
172.3	1.2	7.6	164.4	0.7	3.3	Formation et lecture
145.5	-0.1	-18.3	144.8	0.0	-18.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.8	0.2	-1.8	134.2	0.0	-0.6	Boissons alcoolisées
160.2	-0.6	-34.4	157.2	-0.1	-31.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
128.1	-0.2	-0.4	128.0	-0.1	-0.1	Ensemble sans les aliments
129.5	-0.1	-0.5	130.7	-0.2	-0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.0	0.3	0.0	130.5	0.3	0.3	Ensemble sans l'énergie
117.8	-0.7	0.5	111.8	0.7	1.3	Énergie
127.5	0.2	1.7	127.1	0.3	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 1995 from			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Janvier 1995 contre			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	129.6	0.5	-1.0	133.1	0.5	0.9
Food	121.8	1.2	0.9	125.4	2.1	1.3
Food purchased from stores	115.4	1.7	1.2	118.8	2.9	0.8
Meat	110.9	0.2	-0.6	118.2	1.1	-4.0
Dairy products	116.8	0.2	2.5	122.5	1.3	0.3
Bakery and other cereal products	118.0	-0.4	2.9	119.0	2.5	2.7
Fresh fruit	112.4	11.6	-0.3	110.3	8.3	-0.8
Fresh vegetables	138.2	7.3	-9.7	130.1	11.6	3.7
Food purchased from restaurants	141.0	0.2	0.2	141.2	0.2	2.2
Shelter	135.6	0.3	0.9	137.0	0.2	0.7
Rented accommodation	127.7	0.1	1.2	135.8	0.1	1.7
Owned accommodation	140.5	0.4	1.3	137.3	0.4	0.2
Replacement cost	145.7	0.0	1.0	130.0	0.4	0.7
Homeowners' insurance premiums	136.7	0.9	1.3	155.4	-0.2	1.6
Homeowners' maintenance and repairs	119.8	1.9	-0.2	114.0	2.4	-2.0
Water, fuel and electricity	138.4	0.1	-1.1	139.1	-0.3	1.2
Electricity	146.9	0.0	-0.6	171.7	-0.5	-0.5
Piped gas	143.2	0.0	-3.5	97.7	-0.5	4.4
Fuel oil and other fuel	128.6	0.9	-2.4	116.7	0.0	1.0
Household operations and furnishings	120.6	0.2	1.2	120.6	0.7	0.9
Household operations	118.4	0.3	0.9	124.3	1.1	-0.4
Telephone services	98.4	0.0	-1.0	94.4	0.0	0.2
Household furnishings	123.1	0.3	1.5	116.6	0.1	2.8
Clothing and footwear	133.0	-0.2	-1.8	131.6	1.2	2.0
Women's clothing	139.1	2.5	-0.3	133.3	2.5	3.7
Men's clothing	128.9	-0.2	-3.5	131.2	1.7	1.8
Footwear	129.8	-7.1	-2.9	128.7	-2.4	-0.7
Transportation	126.4	0.7	4.1	138.2	0.5	7.3
Private transportation	124.0	0.9	4.0	137.9	1.0	7.6
Purchase of automotive vehicles	132.7	1.1	4.7	135.5	1.5	6.6
Gasoline	110.0	1.9	7.3	117.6	0.3	5.4
Automotive vehicle insurance premiums	107.4	-0.2	-0.4	194.3	1.5	22.5
Public transportation	152.9	-2.1	4.2	148.8	-4.1	4.2
Health and personal care	138.5	0.4	0.6	136.4	0.7	0.0
Health care	144.4	0.4	1.4	142.2	0.0	0.6
Personal care	134.5	0.4	0.0	132.8	1.1	-0.4
Recreation, education and reading	141.0	-0.8	2.7	137.0	-1.3	2.9
Recreation	124.6	-1.1	1.7	128.6	-1.8	1.6
Education and reading	205.9	0.3	5.6	167.7	0.4	6.5
Alcoholic beverages and tobacco products	122.3	0.3	-29.5	135.3	0.0	-19.8
Alcoholic beverages	139.6	0.4	-2.7	142.2	0.0	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	99.6	0.0	-53.3	118.5	-0.1	-47.8
All-items excluding food	131.4	0.2	-1.4	134.8	0.2	0.8
All-items excluding food and energy	132.2	0.2	-1.8	135.9	0.3	0.7
All-items excluding energy	129.8	0.4	-1.2	133.8	0.6	0.8
Energy	126.0	0.9	2.3	126.0	-0.1	3.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.0	0.5	1.5	132.9	0.6	2.5

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage Change January 1995 from			Percentage Change January 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 1995 contre			Taux de variation Janvier 1995 contre			
January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Manitoba			Saskatchewan			
134.0	0.4	2.1	134.5	0.1	1.6	ENSEMBLE
133.4	1.1	2.9	135.1	0.6	2.5	Aliments
131.4	1.3	3.2	135.5	0.8	2.7	Aliments achetés au magasin
142.8	0.8	1.6	150.5	-0.3	3.6	Viande
117.3	0.8	1.5	118.3	1.0	1.5	Produits laitiers
135.7	0.1	4.1	139.8	1.2	2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
106.7	-0.3	6.5	120.4	-3.1	4.2	Fruits frais
132.1	6.2	-5.4	138.8	11.0	-4.5	Légumes frais
138.4	0.4	1.8	134.1	0.1	1.9	Aliments achetés au restaurant
128.2	0.2	2.1	124.6	0.3	1.4	Logement
125.6	0.1	1.3	117.6	0.1	1.5	Logement en location
127.2	0.2	2.8	119.7	0.2	0.8	Logement en propriété
121.2	0.0	4.1	127.5	-0.2	1.4	Coût de remplacement
124.9	0.3	4.0	128.0	0.1	1.5	Primes d'assurance de propriétaire
109.2	0.9	-1.5	110.5	0.5	-2.8	Entretien et réparations par le propriétaire
137.6	-0.1	1.2	152.6	0.7	2.2	Eau, combustible et électricité
149.6	0.0	2.0	163.6	0.0	3.8	Électricité
118.3	-3.9	-2.8	129.3	0.0	0.0	Gaz
123.7	-0.6	-0.8	130.5	0.0	1.1	Mazout et autres combustibles
124.4	-0.1	-1.3	119.5	-0.3	0.2	Dépenses et équipement du ménage
127.5	0.0	-2.6	121.8	-0.4	-1.8	Dépenses du ménage
117.3	0.0	-2.4	98.8	0.0	-1.3	Services téléphoniques
121.0	-0.2	0.2	116.8	0.0	2.6	Équipement du ménage
136.2	1.3	2.9	137.8	-1.5	-0.5	Habillement et chaussures
135.1	1.9	0.4	140.3	-1.5	-2.6	Vêtements pour femmes
136.6	2.5	6.6	138.7	-0.4	1.7	Vêtements pour hommes
135.2	1.0	4.5	134.0	-5.6	-2.7	Chaussures
135.8	0.5	5.9	140.5	0.6	5.7	Transports
133.7	1.1	5.4	139.6	0.9	5.2	Transport privé
136.0	2.5	8.5	141.7	2.2	6.9	Achat de véhicules automobiles
114.1	-0.1	7.8	145.5	-0.1	5.8	Essence
181.6	0.0	-0.4	128.2	0.0	4.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.1	-5.6	7.3	147.6	-5.0	6.6	Transport public
135.2	0.3	0.3	151.5	0.3	-0.3	Santé et soins personnels
138.1	0.1	1.5	197.0	0.2	1.4	Soins de santé
132.9	0.5	-0.5	122.8	0.4	-1.7	Soins personnels
140.4	-0.5	2.1	137.4	-0.1	2.8	Loisirs, formation et lecture
127.5	-0.7	1.6	127.1	-0.2	1.8	Loisirs
186.0	0.2	3.5	176.0	0.2	5.6	Formation et lecture
157.8	0.3	-4.4	161.8	0.1	-5.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
132.5	0.5	1.3	136.9	0.3	0.6	Boissons alcoolisées
208.7	0.0	-11.1	208.7	0.0	-11.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
134.4	0.2	2.0	134.4	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments
135.7	0.4	1.9	133.4	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.2	0.5	2.0	133.6	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie
122.4	-0.7	3.9	146.7	-0.1	3.9	Énergie
132.3	0.4	2.6	132.5	0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 1995 from			Percentage change January 1995 from		
	Indices	Taux de variation Janvier 1995 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1995 contre	
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier
Alberta						
British Columbia Colombie-Britannique						
ALL-ITEMS	131.2	0.0	1.8	136.1	0.4	2.0
Food	120.6	1.2	3.1	135.2	1.4	2.4
Food purchased from stores	113.9	1.8	3.8	132.4	1.8	2.6
Meat	117.9	1.2	1.5	143.5	0.3	-0.1
Dairy products	114.5	-0.2	0.9	111.8	-0.7	0.1
Bakery and other cereal products	116.3	-0.7	0.1	134.8	0.5	4.7
Fresh fruit	85.0	4.2	6.9	112.2	3.3	8.3
Fresh vegetables	100.6	3.8	-4.6	141.2	9.6	-9.2
Food purchased from restaurants	137.6	0.1	1.8	141.5	0.4	2.0
Shelter	129.7	-0.4	0.3	129.3	0.2	0.1
Rented accommodation	127.5	0.2	1.1	133.7	0.1	1.5
Owned accommodation	126.3	0.2	0.8	126.8	0.1	-0.6
Replacement cost	143.0	-0.1	1.0	127.4	-1.2	-5.1
Homeowners' insurance premiums	156.9	-0.3	0.9	133.0	-0.4	-2.2
Homeowners' maintenance and repairs	101.0	0.8	-7.4	119.4	3.1	-6.1
Water, fuel and electricity	145.2	-2.7	-2.4	130.2	1.1	0.3
Electricity	145.7	0.3	1.4	124.6	-0.2	2.5
Piped gas	138.1	-9.1	-9.4	131.1	2.7	-3.8
Fuel oil and other fuel	123.1	0.0	1.0
Household operations and furnishings	115.2	0.0	0.6	122.3	0.2	1.1
Household operations	114.4	0.2	-0.5	123.3	0.0	-0.2
Telephone services	82.3	0.0	-1.1	86.9	0.0	-0.9
Household furnishings	115.6	-0.3	2.0	121.0	0.6	2.6
Clothing and footwear	128.3	-0.2	-0.2	130.3	0.9	2.9
Women's clothing	129.9	0.9	-0.8	135.5	1.9	2.6
Men's clothing	121.5	-1.9	-2.6	132.6	2.5	3.4
Footwear	127.6	-0.4	1.8	121.1	-3.1	-1.5
Transportation	134.6	0.0	6.4	146.9	-0.1	6.1
Private transportation	134.8	0.4	6.0	148.8	0.4	5.9
Purchase of automotive vehicles	133.7	1.6	6.6	135.3	2.0	6.9
Gasoline	118.2	-1.6	8.7	121.8	-4.5	7.6
Automotive vehicle insurance premiums	187.9	0.0	3.1	250.3	1.7	1.7
Public transportation	146.5	-5.1	7.4	142.5	-5.0	6.1
Health and personal care	130.9	-0.3	-2.0	132.7	0.1	1.5
Health care	141.1	0.1	-0.6	133.0	-0.5	1.9
Personal care	124.6	-0.6	-3.0	132.5	0.5	1.3
Recreation, education and reading	139.1	-0.5	2.9	138.3	0.0	3.6
Recreation	127.1	-0.8	1.4	130.8	-0.2	2.6
Education and reading	187.7	0.3	7.3	162.3	0.6	6.2
Alcoholic beverages and tobacco products	176.7	0.1	-3.6	166.6	0.3	-3.8
Alcoholic beverages	154.4	0.2	4.4	148.6	0.5	0.7
Tobacco products and smokers' supplies	230.2	0.0	-13.9	222.8	0.0	-12.0
All-items excluding food	133.4	-0.2	1.5	136.3	0.1	1.9
All-items excluding food and energy	133.8	0.0	1.5	137.5	0.4	1.9
All-items excluding energy	131.3	0.2	1.7	136.9	0.5	1.9
Energy	129.2	-2.7	2.2	123.5	-2.1	3.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.2	0	2.2	134	0.4	2.4

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage Change January 1995 from		Indexes	Percentage Change January 1995 from		
Indices	Taux de variation Janvier 1995 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1995 contre		
January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
Whitehorse			Yellowknife			
129.4	-0.2	1.3	130.1	-0.3	1.6	ENSEMBLE
122.5	1.2	1.2	124.7	-0.5	1.9	Aliments
115.9	1.7	1.8	119.3	-0.7	2.7	Aliments achetés au magasin
116.9	0.4	-1.4	109.6	-0.5	-3.4	Viande
115.7	1.6	0.4	115.6	-0.1	2.8	Produits laitiers
124.9	0.2	2.0	116.5	-3.5	0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
77.0	-12.4	-3.4	99.6	0.6	10.2	Fruits frais
108.7	12.3	-8.2	131.3	7.6	4.9	Légumes frais
141.0	0.0	-0.4	137.5	0.0	0.7	Aliments achetés au restaurant
131.6	-1.1	0.6	127.2	0.1	0.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.2	-5.7	-0.6	145.7	-0.2	5.1	Eau, combustible et électricité
141.3	-9.5	-0.6	182.2	0.0	9.4	Électricité
..	Gaz
107.4	-1.0	-0.5	100.4	0.0	-0.4	Mazout et autres combustibles
118.5	-0.2	0.4	111.2	-0.1	-0.4	Dépenses et équipement du ménage
121.5	-0.2	0.4	114.2	0.0	-0.6	Dépenses du ménage
96.7	0.0	-1.6	94.4	0.0	-2.2	Services téléphoniques
114.0	-0.1	0.4	107.6	-0.3	-0.1	Équipement du ménage
131.0	0.5	1.1	132.3	0.3	-0.6	Habillement et chaussures
133.4	2.1	1.8	127.2	0.9	-1.1	Vêtements pour femmes
130.0	0.0	-0.5	125.3	-2.6	-4.8	Vêtements pour hommes
126.2	-0.1	-2.6	135.2	2.7	0.6	Chaussures
124.2	-0.8	5.1	131.4	-1.1	5.8	Transports
123.6	0.5	4.6	131.3	0.8	5.0	Transport privé
136.3	1.6	5.7	136.0	1.6	7.0	Achat de véhicules automobiles
113.4	-1.5	7.6	112.6	0.0	3.9	Essence
126.2	0.0	0.6	143.0	0.0	4.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
137.9	-7.1	7.7	140.1	-7.2	7.7	Transport public
130.7	-1.6	1.2	122.5	-0.4	-0.2	Santé et soins personnels
134.4	-1.1	-0.6	133.6	0.4	2.1	Soins de santé
128.4	-1.9	2.3	115.4	-0.8	-1.8	Soins personnels
130.5	0.0	3.3	133.1	-0.2	2.7	Loisirs, formation et lecture
122.9	-0.1	2.8	126.6	-0.3	1.6	Loisirs
171.8	0.1	4.8	177.1	0.1	8.3	Formation et lecture
162.5	0.0	-3.7	170.7	0.0	0.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
145.6	0.0	2.0	157.3	0.0	1.3	Boissons alcoolisées
208.8	0.0	-13.4	213.8	0.0	-1.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.9	-0.5	1.3	131.3	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments
132.3	-0.2	1.2	131.6	-0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.3	0.1	1.2	130.3	-0.3	1.3	Ensemble sans l'énergie
120.8	-4.3	2.9	126.9	-0.2	4.5	Énergie
126.5	-0.2	1.9	125.9	-0.3	1.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3												
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4												
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9												
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2												
QUÉBEC													QUÉBEC
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6												
ONTARIO													ONTARIO
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1												
MANITOBA													MANITOBA
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0												

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5												
ALBERTA													ALBERTA
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2												
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1												
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4												
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1												

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for food were recorded in January, most notably for fresh vegetables, soft drinks, apples, processed meat, flour, eggs and dairy products. Shelter costs were up, driven mostly by increased charges for mortgage interest, homeowners' insurance and rent. In addition, higher prices were noted for household textiles, pet food and personal care supplies. Largely offsetting these advances were price declines for cablevision, travel tours and recreation equipment. Further downward pressure came from lower prices for women's clothing, children's clothing and footwear. Transportation charges fell overall, as lower prices for air travel and gasoline more than offset higher prices for automotive vehicles. Cigarette prices declined as well.

- 12-month change: 1.0%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.2%

In January, higher food prices, notably for soft drinks, fresh vegetables, pork and ice-cream, accounted for most of the monthly rise in consumer prices. Transportation costs were up, as higher prices for new cars more than offset price declines for air fares and gasoline. In addition, higher prices were reported for newspapers, magazines and cablevision. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing, travel tours and liquor. Shelter costs remained unchanged overall, as higher mortgage interest costs were offset by a drop in electricity charges.

- 12-month change: -0.8%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.2%

Most of the change in consumer prices in January resulted from higher prices for food, most notably for soft drinks, fresh vegetables, sugar and dairy products. Price increases were also noted for household textiles, household chemical products, mortgage interest costs, homeowners' insurance and rent. In addition, higher prices were reported for personal care supplies, newspapers and magazines. Dampening these increases were lower prices for clothing and footwear, travel tours, cablevision and cigarettes. Transportation costs fell overall, as lower prices for gasoline and decreased air fares more than offset higher prices for automotive vehicles and increased charges for drivers' licenses.

- 12-month change: 0.0%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.3%

In January, consumers paid more for food, particularly for soft drinks, fresh vegetables, beef and pork. Higher charges for electricity, mortgage interest and water were recorded, along with price increases for telephone services, paper supplies and plastic and foil supplies. Prices for newspapers and magazines were up as well. Transportation charges advanced, as higher prices for new vehicles more than offset a drop in air fares and lower gasoline prices. Moderating these advances were price declines for clothing and footwear, travel tours and recreation equipment.

- 12-month change: 0.3%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre : 0,1%

Une hausse du prix des aliments a été enregistrée en janvier, surtout pour les légumes frais, les boissons gazeuses, les pommes, les viandes traitées, la farine, les oeufs et les produits laitiers. La progression des frais de logement a été en grande partie attribuable à l'augmentation des coûts d'intérêt hypothécaire, des primes d'assurance des propriétaires et des loyers. De plus, il y a eu majoration de prix pour les articles ménagers en matière textile, les aliments pour animaux de maison et les articles de soins personnels. Ces avances ont été largement neutralisées par la diminution du prix de la câblodistribution, des voyages organisés et du matériel de loisirs. Un mouvement de baisse a également été exercé par le recul du prix des vêtements pour femmes, des vêtements pour enfants et des chaussures. Les frais de transport ont régressé dans l'ensemble, la diminution des tarifs aériens et du prix de l'essence ayant plus que compensé l'augmentation du prix des véhicules automobiles. Le prix des cigarettes a également régressé.

- variation sur 12 mois : 1,0%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre : 0,2%

En janvier, la progression du prix des aliments, notamment dans le cas des boissons gazeuses, des légumes frais, du porc et de la crème glacée, a expliqué en grande partie la hausse mensuelle des prix à la consommation. Les frais de transport ont augmenté, la majoration des prix des voitures neuves ayant fait plus que contrepond au recul des tarifs aériens et du prix de l'essence. On a en outre observé une augmentation du prix des journaux, des revues et de la câblodistribution. Ces avances ont en partie été neutralisées par la baisse du prix des vêtements, des voyages organisés et des spiritueux. Dans l'ensemble, les frais de logement sont demeurés inchangés, la hausse des coûts d'intérêt hypothécaire ayant été compensée par un recul des tarifs de l'électricité.

- variation sur 12 mois : -0,8%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre : 0,2%

La plus grande partie de la variation des prix à la consommation en janvier était attribuable à la hausse du prix des aliments, surtout pour les boissons gazeuses, les légumes frais, le sucre et les produits laitiers. Des augmentations ont également été enregistrées pour les articles ménagers en matière textile, les produits chimiques ménagers, les coûts d'intérêt hypothécaire, l'assurance de propriétaire et le loyer. De plus, une hausse de prix a été déclarée pour les articles de soins personnels et pour les journaux et revues. Ces augmentations ont été modérées par la baisse du prix des vêtements et chaussures, des voyages organisés, de la câblodistribution et des cigarettes. Les frais de transport ont régressé dans l'ensemble, la diminution du prix de l'essence et des tarifs aériens ayant plus que neutralisé la progression du prix des véhicules automobiles et des permis de conduire.

- variation sur 12 mois : 0,0%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre : 0,3%

En janvier, les consommateurs ont dépensé davantage pour les aliments, en particulier pour les boissons gazeuses, les légumes frais, le boeuf et le porc. On a enregistré une augmentation des tarifs de l'électricité, des coûts d'intérêt hypothécaire, des taxes d'eau et ainsi qu'une majoration du prix des services téléphoniques, des articles en papier et des articles en plastique et en papier d'aluminium. Le prix des journaux et revues était également en hausse. Les frais de transport ont avancé, l'augmentation du prix des véhicules neufs ayant plus que compensé la chute des tarifs aériens et du prix de l'essence. Ces progressions ont été modérées par le recul du prix des vêtements et des chaussures, des voyages organisés et du matériel de loisirs.

- variation sur 12 mois : 0,3%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.5%

Higher food prices (fresh produce, chicken and soft drinks) and increased transportation costs (new vehicles, gasoline and local transit) explained most of the rise in consumer prices in January. Further upward pressure came from increased charges for mortgage interest, homeowners' repairs and fuel oil. In addition, higher prices were recorded for household textiles, personal care supplies, and beer and wine. Dampening the overall price rise were lower prices for travel tours, recreation equipment and cablevision.

- 12-month change: -1.0%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.5%

Food prices rose in January, most notably for fresh produce, soft drinks, dairy products, breakfast cereal, chicken and bakery products. Consumers experienced higher transportation costs, as price increases were recorded for new vehicles, vehicle insurance premiums, gasoline and local transit. Prices for women's and men's clothing advanced, as did the cost of household textiles, detergent and soap, paper supplies and pet food. Shelter costs were up, reflecting increased charges for homeowners' repairs, higher mortgage interest costs, and higher prices for new homes, rented accommodation and water. Higher charges for personal care supplies and increased prices for newspapers and magazines also exerted a notable upward influence. Decreased charges for travel tours, cablevision and recreation equipment dampened the overall price rise.

- 12-month change: 0.9%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.4%

In January, higher food prices were recorded, particularly for soft drinks, fresh vegetables, pork, chicken, ice-cream, restaurant meals and breakfast cereal. New vehicle prices advanced, as did the cost of women's and men's clothing. Shelter costs were up, as increased charges for water, mortgage interest and homeowners' repairs more than offset decreased charges for piped gas. Price increases were also noted for wine and liquor, personal care supplies, newspapers and magazines. Decreased charges for cablevision services and recreation equipment had a dampening effect.

- 12-month change: 2.1%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Increased charges for automotive vehicles and higher prices for food, the latter reflecting price increases for fresh vegetables, soft drinks, bakery products, cereal products, ice-cream, milk and poultry, explained a large part of the rise in consumer prices. Shelter costs advanced in January, as increased charges were recorded for water rates, mortgage interest costs and homeowners' maintenance and repairs. Further upward pressure came from higher prices for prescribed medicines, liquor, newspapers and magazines. Moderating these advances were lower prices for clothing and footwear, and decreased charges for cablevision services and recreation equipment. Additional downward pressure resulted from lower prices for pet food and for detergent and soap.

- 12-month change: 1.6%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre : 0,5%

La hausse du prix des aliments (fruits et légumes frais, poulet et boissons gazeuses) et des frais de transport (véhicules neufs, essence et transports locaux) a expliqué en grande partie l'augmentation des prix à la consommation en janvier. Une pression à la hausse a également été exercée par l'avance des coûts d'intérêt hypothécaire, du prix des réparations par le propriétaire et du prix du mazout. De plus, on a enregistré une progression du prix des articles ménagers en matière textile, des articles de soins personnels, de la bière et du vin. Cette hausse globale des prix a été atténuée par la baisse du prix des voyages organisés, du matériel de loisirs et de la câblodistribution.

- variation sur 12 mois : -1,0%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre : 0,5%

Le prix des aliments a augmenté en janvier, surtout pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, les produits laitiers, les céréales de table, le poulet et les produits de boulangerie. Les consommateurs ont connu une hausse des frais de transport, une majoration de prix ayant été enregistrée pour les véhicules neufs, les primes d'assurance de véhicules, l'essence et les transports locaux. Le prix des vêtements pour femmes et pour hommes a avancé, tout comme celui des articles ménagers en matière textile, des détergents et savons, des articles en papier et des aliments pour animaux de maison. L'augmentation des frais de logement était attribuable à la hausse du prix des réparations par le propriétaire, des coûts d'intérêt hypothécaire, du prix des maisons neuves, du logement en location et des taxes d'eau. L'avance du prix des articles de soins personnels et des journaux et revues a également exercé un effet d'entraînement notable. Le recul du prix des voyages organisés, de la câblodistribution et du matériel de loisirs a modéré la hausse globale des prix.

- variation sur 12 mois : 0,9%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre : 0,4%

En janvier, une hausse du prix des aliments a été enregistrée, en particulier pour les boissons gazeuses, les légumes frais, le porc, le poulet, la crème glacée, les repas au restaurant et les céréales de table. Le prix des véhicules neufs a avancé, tout comme celui des vêtements pour femmes et pour hommes. Les frais de logement ont progressé, l'augmentation des taxes d'eau, des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des réparations par le propriétaire ayant plus que neutralisé le recul du prix du gaz canalisé. Des hausses de prix ont également été enregistrées pour le vin et les spiritueux, les articles de soins personnels, et les journaux et revues. Une baisse du prix de la câblodistribution et du matériel de loisirs a eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois : 2,1%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre : 0,1%

La majoration du prix des véhicules automobiles et la hausse du prix des aliments, cette dernière étant attribuable à la progression du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, des produits céréaliers, de la crème glacée, du lait et de la volaille, ont expliqué en grande partie l'augmentation des prix à la consommation. Les frais de logement ont progressé en janvier, des majorations ayant été enregistrées dans le cas des taxes d'eau, des coûts d'intérêt hypothécaire, et de l'entretien et des réparations par le propriétaire. La hausse du prix des médicaments prescrits, des spiritueux et des journaux et revues a en outre exercé un effet d'entraînement. Ces avances ont été modérées par le recul du prix des vêtements et des chaussures et par la baisse du prix de la câblodistribution et du matériel de loisirs. La diminution du prix des aliments pour animaux de maison et des détergents et savons a également eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois : 1,6%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.0%

In January, consumer prices remained unchanged overall. Shelter charges were down, as lower prices for piped gas more than offset price increases for mortgage interest, water, homeowners' repairs and electricity. Recreation charges fell, reflecting lower prices for cablevision service and recreation equipment, although these declines were partly offset by higher prices for travel tours. Additional downward pressure came from lower prices for personal care supplies, men's clothing, air fares and gasoline. Among those factors exerting an upward influence were higher food prices, most notably for soft drinks, fresh produce and beef. Prices for new vehicles advanced, as did the prices of newspapers and magazines.

- 12-month change: 1.8%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.4%

In January, higher food prices were largely responsible for the rise in consumer prices. Price increases were recorded for fresh vegetables, soft drinks, fresh fruit, breakfast cereal, coffee and pork. Shelter costs were up, as consumers paid more for house repairs, piped gas, mortgage interest and water. In addition, higher prices were reported for men's and women's clothing, household textiles, and wine and liquor. Transportation charges fell overall, as declines in gasoline prices and air fares more than offset higher prices for automotive vehicles and advances in vehicle insurance premiums and registration fees. Further upward pressure came from higher prices for travel tours, recreation equipment, newspapers and magazines.

- 12-month change: 2.0%

WHITEHORSE

- month-to-month movement -0.2%

Lower prices for electricity and fuel oil, coupled with lower air fares and declines in the prices of non-prescribed medicines and personal care supplies, explained a large part of the overall decline in consumer prices. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for soft drinks, fresh vegetables, beef, pork, breakfast cereal and coffee. Higher prices for automotive vehicles and for women's clothing also exerted a notable upward influence.

- 12-month change: 1.3%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement -0.3%

Declines in air fares, food prices and the cost of recreation equipment accounted for most of the drop in consumer prices in January. Within food, lower prices were recorded for bakery products, soft drinks, processed meats, poultry, oranges and breakfast cereal. Further downward pressure came from lower prices for personal care supplies, pet food and household textiles. Partly offsetting these declines were higher prices for automotive vehicles, advances in mortgage interest costs, higher prices for footwear and for women's and children's clothing, and increased charges for travel tours.

- 12-month change: 1.6%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre : 0,0%

En janvier, les prix à la consommation sont demeurés inchangés dans l'ensemble. Les frais de logement ont régressé, le recul du prix du gaz canalisé ayant plus que neutralisé la hausse des coûts d'intérêt hypothécaire, des taxes d'eau, du prix des réparations par le propriétaire et des tarifs de l'électricité. Les dépenses de loisirs ont diminué, en raison de la baisse du prix de la câblodistribution et du matériel de loisirs, bien que cette baisse ait été en partie compensée par la hausse du prix des voyages organisés. La régression du prix des articles de soins personnels, des vêtements pour hommes, des tarifs aériens et de l'essence a également eu un effet modérateur. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, on observe la hausse du prix des aliments, en particulier pour les boissons gazeuses, les fruits et légumes frais et le boeuf. Le prix des véhicules neufs a progressé, tout comme celui des journaux et revues.

- variation sur 12 mois : 1,8%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre : 0,4%

En janvier, la hausse du prix des aliments a expliqué en grande partie la progression des prix à la consommation. Des augmentations de prix ont été observées pour les légumes frais, les boissons gazeuses, les fruits frais, les céréales de table, le café et le porc. Les frais de logement se sont également accrus, les consommateurs ayant dépensé davantage pour les réparations à leur maison, le gaz canalisé, l'intérêt hypothécaire et l'eau. De plus, une augmentation de prix a été déclarée dans le cas des vêtements pour femmes et pour hommes, des articles ménagers en matière textile, du vin et des spiritueux. Dans l'ensemble, les frais de transport ont régressé, le recul du prix de l'essence et des tarifs aériens ayant plus que compensé la hausse du prix des véhicules automobiles et l'avance des primes d'assurance de véhicules et des frais d'immatriculation. Un effet d'entraînement a en outre été exercé par la majoration du prix des voyages organisés, du matériel de loisirs, et des journaux et revues.

- variation sur 12 mois : 2,0%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre : -0,2%

La baisse des tarifs de l'électricité et du mazout, ainsi que le recul des tarifs aériens et du prix des médicaments non prescrits et des articles de soins personnels, ont expliqué en grande partie la diminution globale des prix à la consommation. Ces baisses ont été partiellement neutralisées par la hausse du prix des aliments, notamment du prix des boissons gazeuses, des légumes frais, du boeuf, du porc, des céréales de table et du café. La progression du prix des véhicules automobiles et des vêtements pour femmes a également entraîné une influence à la hausse notable.

- variation sur 12 mois : 1,3%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre : -0,3%

Les tarifs aériens, les aliments et le matériel de loisirs sont les principaux facteurs expliquant la chute des prix à la consommation en janvier. Dans la composante des aliments, une régression de prix a été observée pour les produits de boulangerie, les boissons gazeuses, les viandes traitées, la volaille, les oranges et les céréales de table. La diminution du prix des articles de soins personnels, des aliments pour animaux de maison et des articles ménagers en matière textile a en outre eu un effet modérateur. Ces baisses ont en partie été neutralisées par la hausse du prix des véhicules automobiles, par l'avance des coûts d'intérêt hypothécaire, par l'augmentation du prix des chaussures et des vêtements pour femmes et pour enfants, et par la majoration du prix des voyages organisés.

- variation sur 12 mois : 1,6%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1995 from	
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre	
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier

ST. JOHN'S

All-items	126.4	126.4	125.2	0.0	1.0	Ensemble
Shelter	120.2	119.9	119.6	0.3	0.5	Logement
Rented accomodation	116.2	116.0	115.3	0.2	0.8	Logement en location
Owned accomodation	125.1	124.6	124.5	0.4	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.8	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	166.4					Ensemble (1981=100)

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	129.3	129.2	130.4	0.1	-0.8	Ensemble
Shelter	121.5	121.5	121.3	0.0	0.2	Logement
Rented accomodation	118.9	118.9	117.3	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	126.0	125.7	125.2	0.2	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.8	118.3	120.6	-0.4	-2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	164.2					Ensemble (1981=100)

HALIFAX

All-items	129.2	129.0	129.4	0.2	-0.2	Ensemble
Shelter	121.9	121.6	122.1	0.2	-0.2	Logement
Rented accomodation	123.1	123.0	122.1	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	118.8	118.3	117.7	0.4	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.6	124.6	129.9	0.0	-4.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.1					Ensemble (1981=100)

SAINT JOHN

All-items	128.4	128.1	127.9	0.2	0.4	Ensemble
Shelter	122.2	122.0	121.0	0.2	1.0	Logement
Rented accomodation	123.3	123.2	121.6	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	122.3	122.1	120.4	0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.8	121.7	123.0	0.1	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.0					Ensemble (1981=100)

QUÉBEC

All-items	129.2	128.7	129.7	0.4	-0.4	Ensemble
Shelter	132.9	132.6	132.2	0.2	0.5	Logement
Rented accomodation	126.3	126.2	124.6	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	134.6	134.1	133.9	0.4	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.1	141.1	0.1	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.7					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from	
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre	
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier

ST. JOHN'S

All-items	126.4	126.4	125.2	0.0	1.0	Ensemble
Shelter	120.2	119.9	119.6	0.3	0.5	Logement
Rented accomodation	116.2	116.0	115.3	0.2	0.8	Logement en location
Owned accomodation	125.1	124.6	124.5	0.4	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.8	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	166.4					Ensemble (1981=100)

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	129.3	129.2	130.4	0.1	-0.8	Ensemble
Shelter	121.5	121.5	121.3	0.0	0.2	Logement
Rented accomodation	118.9	118.9	117.3	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	126.0	125.7	125.2	0.2	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.8	118.3	120.6	-0.4	-2.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	164.2					Ensemble (1981=100)

HALIFAX

All-items	129.2	129.0	129.4	0.2	-0.2	Ensemble
Shelter	121.9	121.6	122.1	0.2	-0.2	Logement
Rented accomodation	123.1	123.0	122.1	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	118.8	118.3	117.7	0.4	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.6	124.6	129.9	0.0	-4.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.1					Ensemble (1981=100)

SAINT JOHN

All-items	128.4	128.1	127.9	0.2	0.4	Ensemble
Shelter	122.2	122.0	121.0	0.2	1.0	Logement
Rented accomodation	123.3	123.2	121.6	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	122.3	122.1	120.4	0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.8	121.7	123.0	0.1	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.0					Ensemble (1981=100)

QUÉBEC

All-items	129.2	128.7	129.7	0.4	-0.4	Ensemble
Shelter	132.9	132.6	132.2	0.2	0.5	Logement
Rented accomodation	126.3	126.2	124.6	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	134.6	134.1	133.9	0.4	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.1	141.1	0.1	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.7					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
MONTREAL						
All-items	130.1	129.5	131.6	0.5	-1.1	Ensemble
Shelter	136.8	136.4	135.5	0.3	1.0	Logement
Rented accomodation	129.0	128.9	127.5	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	142.7	142.1	140.6	0.4	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.9	137.6	139.8	0.2	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.7					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	133.6	132.9	131.1	0.5	1.9	Ensemble
Shelter	135.0	134.6	133.2	0.3	1.4	Logement
Rented accomodation	138.0	137.8	135.4	0.1	1.9	Logement en location
Owned accomodation	132.3	131.7	130.8	0.5	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.6	138.6	137.5	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.2					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	134.0	133.1	132.4	0.7	1.2	Ensemble
Shelter	136.9	136.6	135.9	0.2	0.7	Logement
Rented accomodation	135.6	135.3	133.2	0.2	1.8	Logement en location
Owned accomodation	137.6	137.1	137.7	0.4	-0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.2	135.4	132.8	-0.1	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.4					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	131.7	131.1	130.3	0.5	1.1	Ensemble
Shelter	134.4	134.5	133.5	-0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	129.4	129.2	127.5	0.2	1.5	Logement en location
Owned accomodation	133.7	133.2	133.2	0.4	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	142.9	139.9	-1.9	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.6					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	134.2	133.7	131.4	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	128.4	128.3	125.9	0.1	2.0	Logement
Rented accomodation	125.8	125.8	124.4	0.0	1.1	Logement en location
Owned accomodation	127.5	127.2	124.0	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	137.1	133.9	-0.3	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	135.2	134.9	133.2	0.2	1.5	Ensemble
Shelter	125.6	125.0	123.4	0.5	1.8	Logement
Rented accomodation	116.5	116.5	114.7	0.0	1.6	Logement en location
Owned accomodation	121.1	120.7	119.4	0.3	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.8	152.9	150.7	1.2	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.3					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change January 1995 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1995 contre		
	January 1995 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	December 1994 Décembre	January 1994 Janvier	
SASKATOON						
All-items	133.5	133.3	131.1	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	123.3	123.1	122.0	0.2	1.1	Logement
Rented accomodation	116.8	116.7	115.3	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	117.8	117.7	117.3	0.1	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.1	153.5	151.1	0.4	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.6					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	130.7	130.9	128.8	-0.2	1.5	Ensemble
Shelter	130.3	131.5	131.3	-0.9	-0.8	Logement
Rented accomodation	127.7	127.6	126.8	0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	128.7	128.2	128.5	0.4	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.8	151.4	150.6	-6.3	-5.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	167.6					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	131.6	131.4	128.9	0.2	2.1	Ensemble
Shelter	129.1	128.7	127.5	0.3	1.3	Logement
Rented accomodation	128.6	128.3	126.6	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	123.7	123.6	122.2	0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.6	145.1	145.5	1.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.1					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	136.9	135.8	133.9	0.8	2.2	Ensemble
Shelter	129.9	129.4	130.1	0.4	-0.2	Logement
Rented accomodation	131.9	131.8	130.1	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	128.8	128.2	129.4	0.5	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.2	129.2	132.5	0.8	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	134.7	134.4	131.4	0.2	2.5	Ensemble
Shelter	125.2	125.4	123.7	-0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	138.5	138.4	136.4	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	117.5	117.9	116.9	-0.3	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec. 1984 = 100)	140.0					Ensemble (Déc. 1986 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4												
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3												
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2												
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4												
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2												
MONTREAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1												
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6												
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0												

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7												
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2												
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2												
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5												
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7												
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6												
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9												
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7												

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

*Don't let the changing world
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

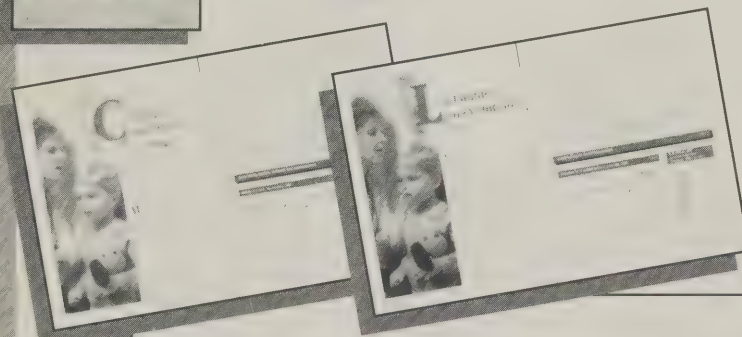
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

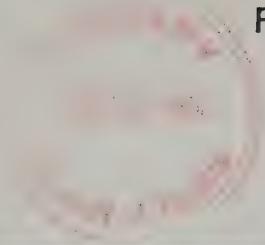
Gouvernement
Publié en français

The consumer price index

February 1995

L'indice des prix à la consommation

Février 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

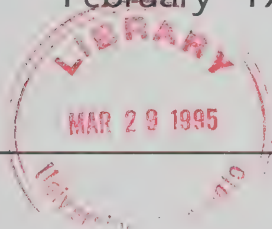
Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 1995



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 1995

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Tobacco Prices and the CPI	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Les prix du tabac et l'IPC	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

With the January Consumer Price Index (CPI), the expenditure weights used to calculate the CPI were updated to reflect 1992 consumer spending patterns. In addition, the population coverage has been extended to target all Canadians. An article discussing these changes was included in the January 1995 publication. Emphasis is now being placed on national and provincial series, but some city information is also available (see page 33).

Changes were made to the commodity structure as well. Please note especially the following commodity group changes effective January 1995.

"Shelter" no longer includes traveller accommodation. Therefore, the new Shelter series should not be compared to the Shelter series previously published. Similarly, the series "All-items excluding Shelter" has changed. Parties to agreements indexed to "Shelter" or "All-items excluding Shelter" should revise their agreements or contact Statistics Canada for series using the previous definition.

The former category "Clothing" has been retitled "Clothing and Footwear". The new category "Clothing", which does not include footwear, accessories, jewellery, material, notions or services, should not be compared to the old series of the same name.

Traveller Accommodation has been added to "Recreation". As a result, the new category "Recreation, Education and Reading" differs from the old series "Recreation, Reading and Education".

Avec la diffusion de l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC ont été mises à jour pour refléter la composition des dépenses des consommateurs en 1992. De plus, le champ d'observation de la population couvre maintenant tous les Canadiens. Un article traitant de ces changements se retrouve dans la publication de janvier 1995. L'accent est maintenant mis sur les séries nationales et provinciales, mais une information limitée sur les villes est aussi disponible (voir page 33).

Des changements à la structure des biens et services ont également été mis de l'avant. Veuillez noter plus spécialement les changements suivants appliqués à certains groupes de biens et services à partir de l'indice de janvier 1995.

Le «Logement» ne contient plus l'hébergement pour les voyageurs. Par conséquent, la nouvelle série du logement ne devrait pas être comparée à la série logement publiée précédemment. De la même façon, la série «Ensemble sans le logement» a changé. Toutes les parties intéressées à un accord indexé par la série «Logement» ou par la série «Ensemble sans le logement» devraient réviser leur accord ou encore contacter Statistique Canada pour obtenir les séries utilisant la définition originale.

La catégorie originale de «l'Habillement» a été renommée «Habillement et chaussures». La nouvelle catégorie de «l'Habillement», qui ne comprend pas les chaussures, les accessoires vestimentaires, les bijoux, les tissus pour vêtements, les menus articles et les services vestimentaires, ne devrait pas être comparée à la catégorie originale portant le même nom.

L'hébergement pour les voyageurs a été ajouté aux «Loisirs». Par conséquent, la nouvelle catégorie «Loisirs, formation et lecture» diffère de la série originale «Loisirs, lecture et formation».

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
All-items	132.7	132.1	130.3	0.5	1.8	Ensemble
Food	126.4	125.6	123.3	0.6	2.5	Aliments
Shelter	133.7	133.7	132.7	0.0	0.8	Logement
Household operations and furnishings	120.7	120.3	119.8	0.3	0.8	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	133.3	131.5	132.9	1.4	0.3	Habillement et chaussures
Transportation	136.1	135.5	129.4	0.4	5.2	Transports
Health and personal care	136.1	136.1	136.5	0.0	-0.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	139.6	138.3	135.6	0.9	2.9	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	141.2	141.0	142.8	0.1	-1.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	126.5	125.9	124.5	0.5	1.6	Biens
Services	140.3	139.8	137.3	0.4	2.2	Services
All-items excluding food and energy	135.0	134.5	132.8	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	126.0	125.7	123.8	0.2	1.8	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	75.4	75.7	76.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisés), 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
Newfoundland	126.8	126.3	124.8	0.4	1.6	Terre-Neuve
Prince Edward Island	130.0	129.4	130.0	0.5	0.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	129.6	128.9	128.4	0.5	0.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	128.6	128.2	126.5	0.3	1.7	Nouveau-Brunswick
Québec	130.1	129.6	128.5	0.4	1.2	Québec
Ontario	133.8	133.1	131.1	0.5	2.1	Ontario
Manitoba	134.6	134.0	131.3	0.4	2.5	Manitoba
Saskatchewan	134.7	134.5	132.1	0.1	2.0	Saskatchewan
Alberta	131.7	131.2	128.7	0.4	2.3	Alberta
British Columbia	136.6	136.1	133.6	0.4	2.2	Colombie-Britannique
Whitehorse	129.2	129.4	127.3	-0.2	1.5	Whitehorse
Yellowknife	130.5	130.1	128.1	0.3	1.9	Yellowknife

NATIONAL HIGHLIGHTS

February 1995

Ex tobacco Consumer Price Index 12-month change 2.0 - same as in January

The CPI excluding tobacco products rose 2.0% from last February, the same 12-month movement as in January. See the article in this publication titled **"Tobacco Prices and the CPI"** for more details on the impact of tobacco product price changes on the CPI.

CPI increased 1.8% over February 1994

The 12-month change in the All-items CPI was 1.8%, an increase over the 0.6% rise in January. The difference between the January and February rates was mostly due to major reductions in tobacco taxes no longer being reflected in the CPI 12-month change.

In February 1995, Canadian consumers faced small monthly price increases in a number of goods and services, many due to seasonal factors. For the second consecutive month, higher food prices were the major contributor to the rise in the CPI. Further additional upward pressure came from travel tours, mortgage interest charges, auto insurance and gasoline.

CPI 0.5% higher than last month

In February the average price of goods and services increased 0.5% from last month. Consumers paid 0.6% more for food in February following a 1.5% rise in January. Price increases occurred for soft drinks, meat and bakery products. These increases were offset slightly as the price of fresh produce, notably lettuce (-34.8%) and bananas (-9.8%), fell this month.

Further upward pressure on prices resulted from higher charges for travel tours, mortgage interest charges, auto insurance and gasoline. In February, many travel tour operators increased their rates in face of increased seasonal demand. Consequently, the cost of travelling to sun spot destinations was 7.1% higher on average, than in January. Movements in mortgage interest costs were up, increasing 0.7% in February. Motorists faced higher driving costs as auto insurance premiums and gasoline prices increased this month. Insurance premiums moved up 1.1% in February as rates rose in several provinces. Increases at both the wholesale and retail levels in some locations (especially in Ontario and Alberta), simultaneously with price wars in other locations, netted out to an average increase of 0.9% in the price of gasoline.

Piped gas prices fell an additional 2.1% in February after a 1.9% drop last month. The declines were partly the result of lower product demand caused by the mild weather this winter.

FAITS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Février 1995

Sans le tabac, la variation sur douze mois de l'IPC est 2.0% la même qu'en janvier

Abstraction faite des produits du tabac, l'IPC avance de 2,0% par rapport à février dernier, ce mouvement pour une période de douze mois étant identique à celui observé en janvier. Pour obtenir plus de détails sur l'incidence des variations du prix des produits du tabac sur l'IPC, veuillez vous reporter à l'article de la présente publication intitulé, **«Les prix du tabac et l'IPC»**.

L'IPC augmente de 1,8% par rapport à février 1994

La hausse de la variation de l'indice d'ensemble sur une période de douze mois est de 1,8%, ce qui représente une augmentation par rapport à celle de 0,6% en janvier. L'écart entre les taux de janvier et de février s'explique en majeure partie par le fait que la variation de l'IPC sur une période de douze mois ne tient plus compte des importantes réductions des taxes sur le tabac.

En février 1995, les consommateurs canadiens ont constaté de faibles augmentations mensuelles du prix d'un certain nombre de biens et de services, dont bon nombre sont attribuables à des facteurs saisonniers. Pour le deuxième mois consécutif, la majoration du prix des aliments est le principal facteur de la progression de l'IPC. Les voyages organisés, les taux d'intérêt hypothécaire, l'assurance-automobile et l'essence exercent également des pressions à la hausse additionnelles.

L'IPC est supérieur de 0,5% à celui du mois dernier

Le prix moyen des biens et des services s'accroît de 0,5% entre janvier et février. Le prix des aliments augmente de 0,6% en février, après avoir progressé de 1,5% en janvier. Les prix des boissons gazeuses, des viandes et des produits de boulangerie montent. Ces hausses sont compensées, dans une certaine mesure, par la diminution au cours du mois du prix des fruits et des légumes frais, en particulier de la laitue (-34,8%) et des bananes (-9,8%).

L'accroissement des tarifs des voyages organisés, des taux d'intérêt hypothécaire, des primes d'assurance-automobile et du prix de l'essence a en outre exercé une pression à la hausse additionnelle sur les prix. Comme d'ordinaire en février, de nombreuses agences de voyage augmentent leurs tarifs à cause de la demande plus forte. Par conséquent, les tarifs des destinations soleil sont en moyenne supérieurs de 7,1% à ceux du mois de janvier. On constate une hausse de 0,7% des taux d'intérêt hypothécaire en février. Il en coûte plus cher pour conduire une automobile, étant donné la hausse des primes d'assurance de véhicules automobiles et du prix de l'essence. Les primes d'assurance progressent de 1,1% en février en raison de l'augmentation des tarifs dans plusieurs provinces. Les hausses des prix de gros et de détail dans certains endroits (notamment en Ontario et en Alberta) coïncident avec des guerres de prix qui surviennent ailleurs, ce qui entraîne une avance moyenne de 0,9% du prix de l'essence.

Les prix du gaz canalisé subissent un autre recul de 2,1% en février, après avoir diminué de 1,9% le mois précédent. Les replis sont en partie attribuables au fait que la demande ait baissé en raison des températures clémentes de l'hiver.

Seasonally Adjusted Movements

Seasonally adjusted monthly movement was 0.2%

The seasonally adjusted CPI edged up 0.2% in February, the same rate as in January, following a 0.4% increase in December. In February, the largest seasonally adjusted increases were for transportation (0.7%) and food (0.4%).

Seasonally adjusted quarterly movement (annualized) was 3.1%

Expressed in annual terms, the three-month change in the seasonally adjusted CPI was 3.1%, a slight increase from the previous quarter. Transportation and Food were again the components which had the most significant seasonally adjusted movements over the 3-month period.

Mouvements désaisonnalisés

L'IPC désaisonnalisé est supérieur de 0,2% à celui du mois précédent

L'IPC désaisonnalisé a avancé lentement de 0,2% en février, ce taux étant identique à celui de janvier, après avoir progressé de 0,4% en décembre. En février les hausses les plus importantes pour les données désaisonnalisées ont été enregistrées au chapitre du transport (0,7%) et des aliments (0,4%).

Le taux de variation de l'IPC trimestriel désaisonnalisé se fixe à 3,1% pour l'année

Sur une base annuelle, la variation trimestrielle de l'IPC désaisonnalisé est de 3,1%, une légère augmentation par rapport au trimestre précédent. Le transport et les aliments sont à nouveau les composantes au regard desquelles on enregistre les plus importants mouvements désaisonnalisés au cours du trimestre.

Special Aggregates

Energy

Higher gasoline prices in February contributed to raising the energy index 0.2% since the previous month. Overall, energy prices were 2.8% higher in February than last year at this time.

All-items excluding food and energy

The all-items excluding food and energy index advanced 0.4% in February. This followed a 0.2% rise in last month. Compared with February 1994, the index was 1.7% higher, while in January it was 0.3% higher than in January 1994. The jump in this measure was primarily because the major reduction in the tobacco tax last February ceased to be reflected in the 12-month change.

Goods and services

Movements in goods prices slowed to 0.5% in February after increasing 0.8% last month. Most of the increase came as a result of a 1.4% rise in the semi-durable goods index, its largest price rise since February 1994 when the index advanced 1.5%. Non-durable goods prices rose 0.6% this month while durable goods prices were unchanged from last month. The price of services moved up 0.3%.

The goods and services indexes were respectively 1.6% and 2.2% higher than last year at this time.

All-items excluding tobacco products

The following table shows the 12-month and annual rates of change for the CPI excluding tobacco products for Canada, the provinces, Whitehorse and Yellowknife.

Agrégats spéciaux

Énergie

La hausse du prix de l'essence en février explique la montée de 0,2% de l'indice de l'énergie depuis le mois précédent. Dans l'ensemble, le prix de l'énergie est supérieur de 2,8% à celui de février 1994.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0,4% en février, après s'être accru de 0,2% le mois précédent. L'indice est supérieur de 1,7% à celui de février 1994, tandis que le niveau atteint le mois précédent dépassait de 0,3% celui de janvier 1994. L'écart est surtout attribuable au fait que la variation sur une période de douze mois ne tient plus compte de l'importante réduction de la taxe sur le tabac en février dernier.

Biens et services

Les mouvements des prix des biens ont progressé de 0,5% en février, après avoir augmenté de 0,8% le mois précédent. La hausse est en majeure partie attribuable à la montée de 1,4% de l'indice des biens semi-durables, soit la plus forte majoration de prix de cet indice depuis février 1994 alors qu'il avait augmenté de 1,5%. Les prix des biens non durables progressent légèrement de 0,6% au cours du mois, tandis que les prix des biens durables demeurent inchangés par rapport au mois dernier. Le prix des services monte de 0,3%.

Les indices des biens et des services dépassent respectivement de 1,6% et de 2,2% les niveaux atteints l'an dernier à la même date.

Indice d'ensemble sans les produits du tabac

Le tableau suivant illustre les taux de variation annuels de l'IPC et pour une période de douze mois, abstraction faite des produits du tabac, pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

**CPI All-items excluding Tobacco Products, 12-month
Percentage Changes, Canada, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife**
**L'indice d'ensemble de l'IPC excluant les produits du tabac,
variations en pourcentage, sur douze mois, Canada,
provinces, Whitehorse et Yellowknife**

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Annuelle
Canada													Canada
1992	0.6	0.9	1.3	1.4	1.2	1.0	1.2	1.2	1.1	1.5	1.7	2.2	1.3
1993	2.2	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.7	1.7	1.9	1.9	1.9	1.8	1.9
1994	1.4	1.6	1.5	1.5	1.2	1.3	1.5	1.6	1.6	1.3	1.3	1.6	1.4
1995	2.0	2.0											
Newfoundland													Terre-Neuve
1993	1.5	1.3	0.8	0.6	1.1	1.1	1.7	1.9	2.0	1.6	1.5	1.6	1.3
1994	1.7	1.4	1.7	1.9	1.8	1.9	1.5	1.5	1.4	1.5	1.9	1.9	1.7
1995	1.5	1.7											
Prince Edward Island													Île-du-Prince-Édouard
1993	1.7	2.0	1.7	1.4	2.2	2.0	1.9	2.0	1.9	2.3	2.2	2.0	1.9
1994	1.9	1.6	1.4	1.6	1.0	1.3	1.3	1.3	1.7	1.3	0.9	1.0	1.4
1995	1.3	1.5											
Nova Scotia													Nouvelle-Écosse
1993	0.7	0.7	0.2	0.1	0.7	0.7	1.0	1.2	1.6	2.6	2.6	2.9	1.2
1994	2.9	2.7	2.8	2.6	2.4	2.4	2.7	2.8	2.8	1.8	1.3	1.4	2.4
1995	1.5	2.0											
New Brunswick													Nouveau-Brunswick
1993	1.1	1.3	0.9	1.3	1.1	1.4	1.3	1.5	1.6	1.8	1.8	2.0	1.5
1994	2.3	1.9	1.7	1.2	1.5	1.3	2.0	2.1	2.1	2.1	1.8	1.8	1.8
1995	1.8	1.8											
Québec													Québec
1993	1.9	1.9	1.9	1.7	1.6	1.3	0.9	1.0	1.1	0.9	1.3	1.0	1.4
1994	0.4	0.8	0.6	0.8	0.2	0.8	0.8	0.9	0.8	0.6	0.5	0.7	0.6
1995	1.3	1.3											
Ontario													Ontario
1993	1.9	2.1	2.1	1.7	1.7	1.6	1.5	1.6	2.0	2.0	1.9	1.8	1.9
1994	1.3	1.8	1.3	1.6	1.4	1.2	1.5	1.7	1.5	1.1	1.5	1.8	1.5
1995	2.5	2.1											
Manitoba													Manitoba
1993	2.4	2.9	3.0	2.7	3.4	2.7	2.6	2.5	2.1	3.0	2.8	2.6	2.7
1994	2.1	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.7	1.6	2.1	1.6	1.5	1.9	1.8
1995	2.6	2.6											
Saskatchewan													Saskatchewan
1993	2.8	3.0	2.3	3.5	3.1	3.1	2.8	2.9	2.8	3.1	2.9	3.0	2.9
1994	2.4	2.6	2.8	2.1	1.7	1.9	2.3	2.1	2.8	1.9	1.9	2.2	2.3
1995	2.3	2.1											
Alberta													Alberta
1993	2.1	1.9	0.0	0.6	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2	1.1	1.4	1.1
1994	0.8	1.1	2.2	2.2	1.9	1.8	2.0	2.1	2.4	2.1	1.8	2.3	1.9
1995	2.3	2.4											
British Columbia													Colombie-Britannique
1993	3.9	4.0	3.5	3.2	3.7	3.4	3.2	3.4	3.7	3.5	3.1	2.9	3.5
1994	2.5	2.6	2.6	2.2	1.9	2.3	2.5	2.2	2.2	2.1	2.1	2.4	2.2
1995	2.3	2.3											
Whitehorse													Whitehorse
1993	1.3	1.2	1.1	1.4	1.8	1.8	1.6	2.0	2.1	2.3	2.5	2.6	1.8
1994	2.3	2.3	1.9	2.1	1.6	2.1	2.6	2.3	2.6	2.3	2.1	2.1	2.2
1995	1.9	1.7											
Yellowknife													Yellowknife
1993	1.1	1.6	1.6	1.7	1.8	1.8	1.6	1.7	2.0	1.7	1.9	2.1	1.7
1994	2.4	1.9	1.5	1.9	1.5	1.8	1.9	2.0	2.2	1.7	1.6	2.3	1.9
1995	1.6	1.6											

Provincial Highlights

The provinces having the largest monthly movements were Nova Scotia, New Brunswick and Ontario, all with 0.5% increases between January and February. Unusually low price movements occurred in Saskatchewan (0.1%) and in Whitehorse (-0.2%).

The lower overall consumer price change in Saskatchewan was attributable to lower prices for women's clothing, footwear, piped gas and fuel oil, while in Whitehorse lower prices for food, footwear and personal care supplies all contributed to its overall decline.

Twelve month price changes were above the national average in Manitoba (2.5%), Alberta (2.3%), British Columbia (2.2%), Ontario (2.1%), and Saskatchewan (2.0%).

Faits saillants des provinces

À l'échelle provinciale, les plus forts mouvements mensuels ont été enregistrés en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et en Ontario. Ces provinces ont en effet toutes déclaré des augmentations de 0,5% entre janvier et février. Des mouvements de prix inhabituels ont été observés en Saskatchewan (0,1%) et à Whitehorse (-0,2%).

La variation des prix à la consommation constatée en Saskatchewan, la plus faible dans l'ensemble, est attribuable à la baisse du prix des vêtements pour dames, des chaussures, du gaz canalisé et du mazout. À Whitehorse, le recul global s'explique par le fléchissement du prix des aliments, des chaussures et des articles de soins personnels.

Les variations sur une période de douze mois sont supérieures à la moyenne nationale au Manitoba (2,5%), en Alberta (2,3%), en Colombie-Britannique (2,2%), en Ontario (2,1%) et en Saskatchewan (2,0%).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

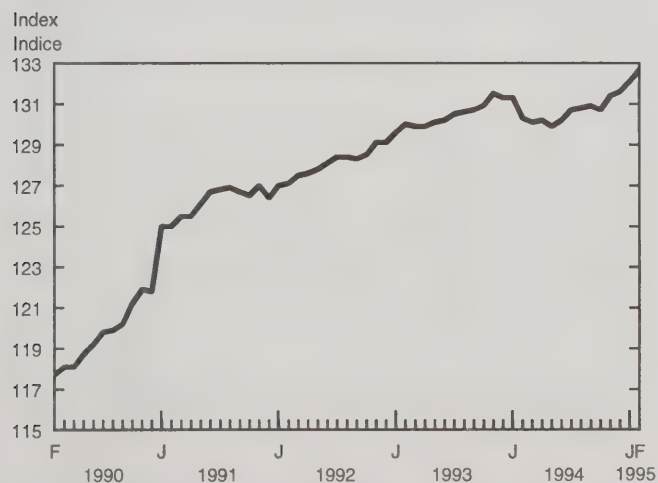


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

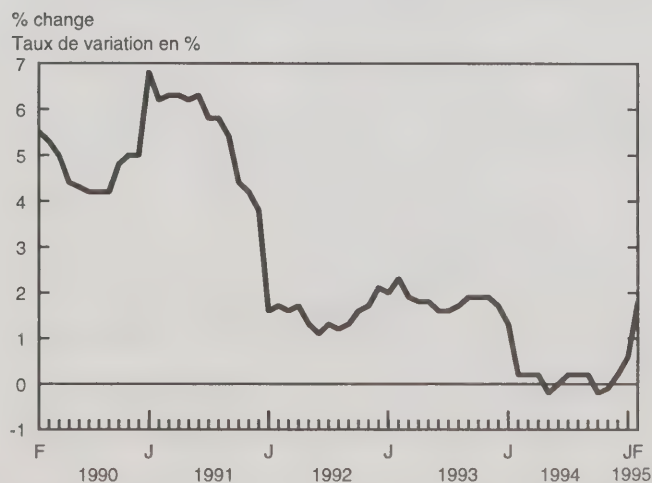


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

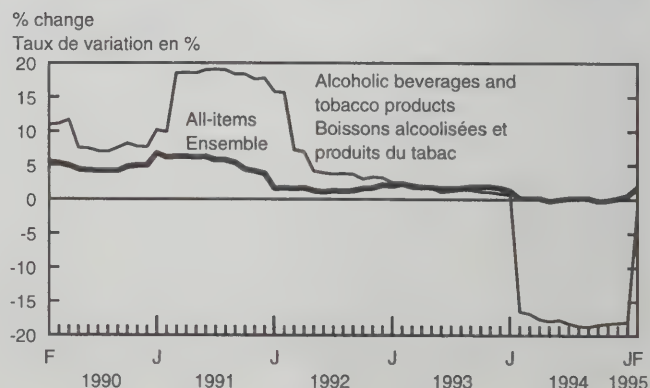
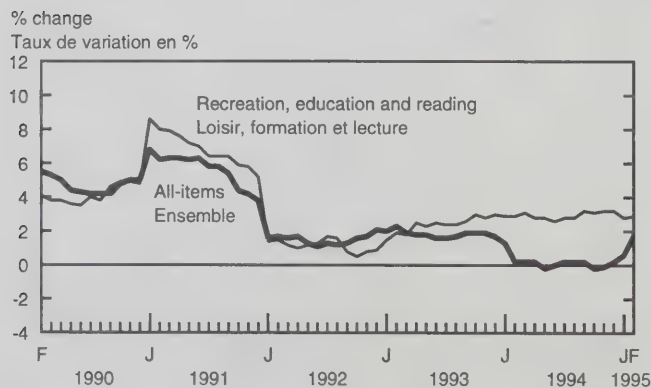
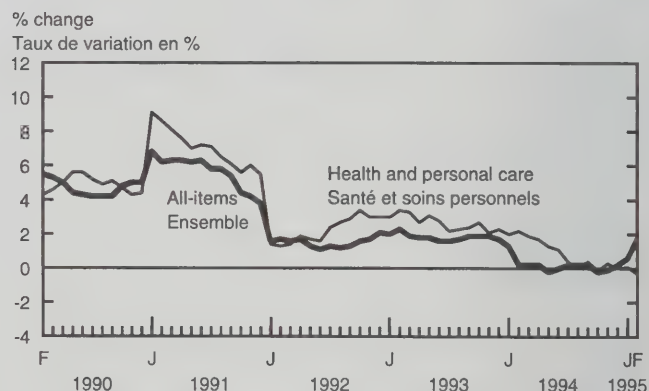
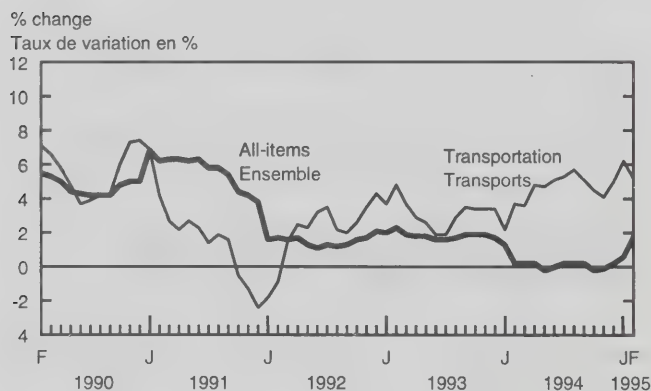
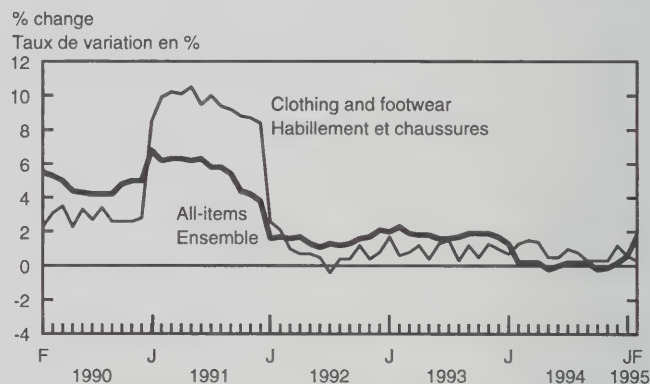
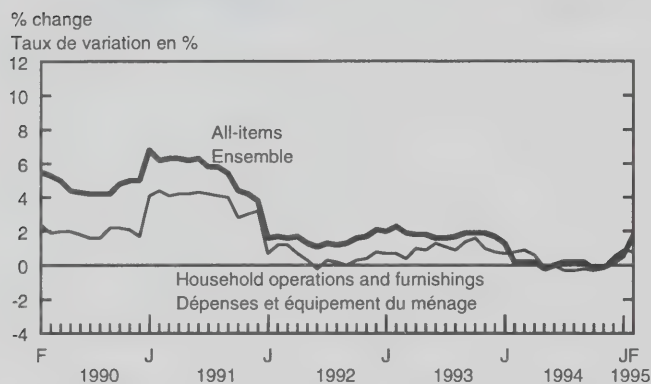
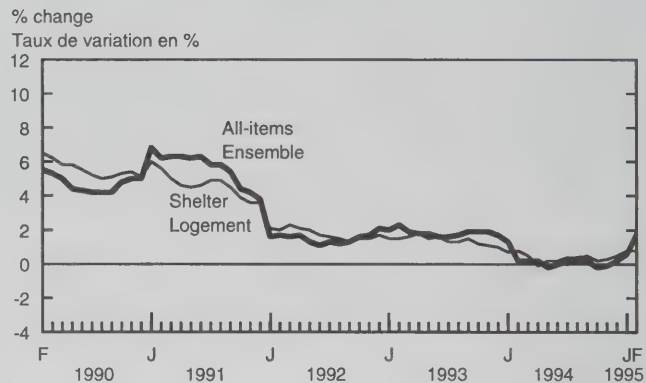
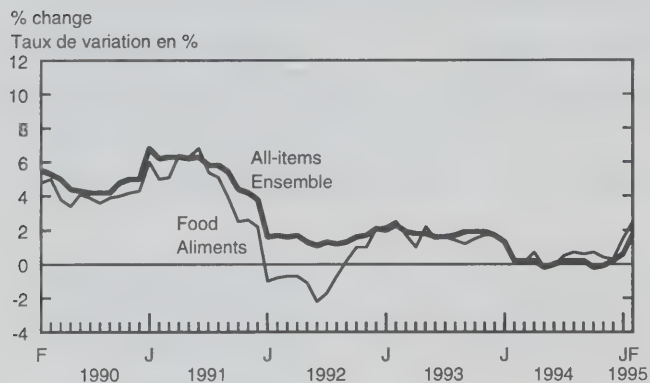


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
ALL-ITEMS	132.7	132.1	130.3	0.5	1.8	ENSEMBLE
FOOD	126.4	125.6	123.3	0.6	2.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	121.0	120.1	117.6	0.7	2.9	Aliments achetés au magasin
Meat	121.5	120.2	123.1	1.1	-1.3	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	123.9	121.6	123.7	1.9	0.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	124.7	122.5	125.2	1.8	-0.4	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	114.4	111.1	113.3	3.0	1.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	113.8	113.4	123.1	0.4	-7.6	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	114.8	115.5	125.9	-0.6	-8.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	121.4	121.2	121.8	0.2	-0.3	Viande traitée
Ham and bacon	108.1	106.7	109.2	1.3	-1.0	Jambon et bacon
Other processed meat	130.3	130.7	130.1	-0.3	0.2	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.1	139.2	135.0	0.6	3.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.4	136.1	132.6	0.2	2.9	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.2	139.2	137.4	0.0	1.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	128.5	127.8	121.1	0.5	6.1	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	118.6	118.3	115.9	0.3	2.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	119.0	118.8	116.8	0.2	1.9	Produits laitiers
Fresh milk	116.3	116.7	114.8	-0.3	1.3	Lait frais
Butter	112.5	112.5	110.5	0.0	1.8	Beurre
Cheese	125.5	124.5	123.1	0.8	1.9	Fromage
Ice cream and related products	115.6	116.3	113.9	-0.6	1.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	114.8	115.2	107.6	-0.3	6.7	Oeufs
Bakery and other cereal products	123.6	121.9	118.6	1.4	4.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	122.2	120.1	119.0	1.7	2.7	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	123.6	120.5	119.1	2.6	3.8	Pains et petits pains
Biscuits	126.6	124.9	124.6	1.4	1.6	Biscuits
Other bakery products	113.4	112.7	112.3	0.6	1.0	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	127.1	126.0	118.1	0.9	7.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	129.4	129.7	119.0	-0.2	8.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	146.2	146.0	136.8	0.1	6.9	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	113.7	111.2	102.6	2.2	10.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	106.7	104.6	101.8	2.0	4.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.3	106.7	107.9	-0.4	-1.5	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	106.4	108.4	109.5	-1.8	-2.8	Fruits frais
Apples	122.3	117.9	123.2	3.7	-0.7	Pommes
Oranges	100.0	100.5	98.9	-0.5	1.1	Oranges
Bananas	101.7	112.8	119.9	-9.8	-15.0	Bananes
Other fresh fruit	102.9	104.1	104.5	-1.2	-1.5	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	106.6	104.9	106.1	1.6	0.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	99.9	97.8	101.0	2.1	-1.1	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	122.0	121.2	117.9	0.7	3.5	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	139.8	136.5	137.7	2.4	1.5	Noix

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
Vegetables and vegetable preparations	127.6	127.5	121.4	0.1	5.1	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	132.0	132.2	123.6	-0.2	6.8	Légumes frais
Potatoes	136.7	129.2	150.1	5.8	-8.9	Pommes de terre
Tomatoes	127.8	120.2	120.3	6.3	6.2	Tomates
Lettuce	97.1	149.0	91.9	-34.8	5.7	Laitue
Other fresh vegetables	137.2	133.2	123.6	3.0	11.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.2	112.6	114.2	1.4	0.0	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	122.9	122.6	120.3	0.2	2.2	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.1	108.9	111.9	2.0	-0.7	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	120.1	118.7	110.1	1.2	9.1	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	134.4	132.3	120.8	1.6	11.3	Sucre et confiserie
Fats and oils	117.4	115.9	108.8	1.3	7.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	111.1	112.1	72.5	-0.9	53.2	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	118.9	118.7	115.8	0.2	2.7	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	127.1	126.3	125.1	0.6	1.6	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	110.3	106.4	106.4	3.7	3.7	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	140.9	140.6	138.6	0.2	1.7	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	139.6	139.3	137.4	0.2	1.6	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	141.7	141.7	139.6	0.0	1.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	133.7	133.7	132.7	0.0	0.8	LOGEMENT
Rented accommodation	131.1	131.0	129.2	0.1	1.5	Logement en location
Rent	131.9	131.7	129.8	0.2	1.6	Loyer
Owned accommodation	134.2	134.1	133.1	0.1	0.8	Logement en propriété
Mortgage interest cost	122.5	121.7	119.7	0.7	2.3	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.4	133.4	133.2	0.0	0.2	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.8	145.8	143.9	0.7	2.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	111.9	114.5	117.5	-2.3	-4.8	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	137.1	137.6	138.1	-0.4	-0.7	Eau, combustible et électricité
Electricity	152.2	152.2	152.0	0.0	0.1	Électricité
Water	165.6	164.7	159.6	0.5	3.8	Eau
Piped gas	111.1	113.5	116.9	-2.1	-5.0	Gaz
Fuel oil and other fuel	119.5	119.5	121.9	0.0	-2.0	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	120.7	120.3	119.8	0.3	0.8	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	122.1	121.4	122.1	0.6	0.0	Dépenses du ménage
Communications	98.1	98.1	98.3	0.0	-0.2	Communications
Telephone services	94.1	94.0	94.4	0.1	-0.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	144.0	144.0	141.3	0.0	1.9	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
Child care and domestic services	157.3	156.7	154.5	0.4	1.8	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	158.3	157.7	155.4	0.4	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	153.9	153.4	151.5	0.3	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.8	114.1	116.7	0.6	-1.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	122.4	121.2	120.6	1.0	1.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	132.5	130.9	134.3	1.2	-1.3	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	125.5	124.8	125.4	0.6	0.1	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	138.7	132.2	144.3	4.9	-3.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	128.0	127.2	132.3	0.6	-3.3	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.9	118.7	117.0	0.2	1.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	122.0	121.9	120.0	0.1	1.7	Article d'ameublement
Furniture	124.4	124.9	121.6	-0.4	2.3	Meubles
Household textiles	120.2	118.7	120.1	1.3	0.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.8	111.5	110.3	0.3	1.4	Équipement ménager
Household appliances	105.4	104.8	104.7	0.6	0.7	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	120.3	120.3	116.5	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	143.7	143.7	140.5	0.0	2.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	133.3	131.5	132.9	1.4	0.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	134.0	132.3	134.1	1.3	-0.1	Habillement
Women's clothing	136.4	134.3	135.4	1.6	0.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	131.6	129.7	132.1	1.5	-0.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	129.5	129.8	133.8	-0.2	-3.2	Vêtements pour enfants
Footwear	133.9	128.5	131.2	4.2	2.1	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	120.0	120.6	120.3	-0.5	-0.2	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	138.9	139.0	136.9	-0.1	1.5	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	136.1	135.5	129.4	0.4	5.2	TRANSPORTS
Private transportation	135.4	134.8	128.7	0.4	5.2	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	134.2	134.1	126.6	0.1	6.0	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	134.9	134.7	127.1	0.1	6.1	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	134.4	134.3	127.0	0.1	5.8	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	122.8	122.6	115.1	0.2	6.7	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	125.6	125.6	119.3	0.0	5.3	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
Operation of automotive vehicles	138.2	137.2	132.3	0.7	4.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	117.5	116.5	111.4	0.9	5.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	125.6	125.6	125.1	0.0	0.4	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	176.7	175.0	166.9	1.0	5.9	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	179.9	177.9	168.3	1.1	6.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	150.2	0.0	0.1	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	191.8	0.0	0.5	Permis de conduire
Parking fees	185.8	185.8	184.9	0.0	0.5	Frais de stationnement
Public transportation	148.3	148.0	144.5	0.2	2.6	Transport public
Local and commuter transportation	158.7	158.7	156.4	0.0	1.5	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	164.8	164.8	162.7	0.0	1.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	140.7	140.7	140.3	0.0	0.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	144.9	144.4	139.7	0.3	3.7	Transport interurbain
Air transportation	140.2	139.6	135.5	0.4	3.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	187.6	187.6	171.5	0.0	9.4	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.1	136.1	136.5	0.0	-0.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.7	142.5	141.3	0.1	1.0	Soins de santé
Health care goods	150.2	149.6	151.0	0.4	-0.5	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.1	151.8	153.0	0.2	-0.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.3	155.2	156.1	0.1	-0.5	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	147.4	146.6	148.0	0.5	-0.4	Médicaments non prescrits
Health care services	138.3	138.3	135.8	0.0	1.8	Services de soins de santé
Eye care	122.1	122.0	122.6	0.1	-0.4	Soins des yeux
Dental care	145.2	145.2	141.5	0.0	2.6	Soins dentaires
Personal care	131.8	131.9	133.1	-0.1	-1.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	119.6	119.5	123.4	0.1	-3.1	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	152.9	153.2	149.8	-0.2	2.1	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	139.6	138.3	135.6	0.9	2.9	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	128.9	127.5	126.5	1.1	1.9	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	114.7	115.3	117.3	-0.5	-2.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	140.9	140.3	136.8	0.4	3.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	99.3	98.5	100.0	0.8	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	125.1	120.5	117.5	3.8	6.5	Services de voyage
Traveller accommodation	124.4	122.0	117.3	2.0	6.1	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	126.3	117.9	118.0	7.1	7.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
Other recreational services	161.7	159.8	157.7	1.2	2.5	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	172.1	168.1	163.1	2.4	5.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	150.1	147.8	153.1	1.6	-2.0	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	164.0	163.6	158.4	0.2	3.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	178.1	178.0	168.0	0.1	6.0	Formation et lecture
Education	191.7	191.7	178.9	0.0	7.2	Formation
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	157.0	156.9	151.1	0.1	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	163.1	162.7	158.1	0.2	3.2	Journaux
Magazines and periodicals	153.4	153.4	145.4	0.0	5.5	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	141.2	141.0	142.8	0.1	-1.1	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	143.2	142.8	142.7	0.3	0.4	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	148.7	147.9	148.8	0.5	-0.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	151.7	150.4	151.0	0.9	0.5	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	147.3	146.9	146.6	0.3	0.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	140.1	140.0	139.3	0.1	0.6	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	148.4	148.1	145.7	0.2	1.9	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	136.9	137.2	138.7	-0.2	-1.3	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.0	131.8	131.9	0.2	0.1	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	136.4	136.3	142.0	0.1	-3.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	135.5	135.4	140.8	0.1	-3.8	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	126.5	125.9	124.5	0.5	1.6	Biens
Durable goods	124.4	124.4	120.2	0.0	3.5	Biens durables
Semi-durable goods	133.2	131.3	132.5	1.4	0.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	125.9	125.2	124.5	0.6	1.1	Biens non durables
Services	140.3	139.8	137.3	0.4	2.2	Services
All-items excluding food	134.1	133.6	131.9	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	135.0	134.5	132.8	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	133.3	132.7	130.9	0.5	1.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.0	125.7	123.8	0.2	1.8	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.0	131.5	129.4	0.4	2.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7											
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8											

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillem- ent et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average									Moyenne annuelle			
1977	48.9	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1994									1994			
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
1995									1995			
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

April 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

June 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

July 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Avril 1993

Le marché du logement locatif : Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Juin 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juillet 1993

Le marché du logement locatif : les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

TOBACCO PRICES AND THE CPI*by Marc Prud'homme¹***INTRODUCTION**

For more than a decade, prices for tobacco products and smokers' supplies (hereafter tobacco products) have behaved differently from overall prices in the economy. While prices for many items within the consumer price index (CPI) have risen moderately since 1980, prices for tobacco products rose significantly throughout the 1980's and early 1990's, remained relatively unchanged in 1993, then fell sharply in 1994.

As was so evident following the reduction in tobacco taxes in early 1994, tobacco prices can have an important influence on the inflation rate. For instance, in 1994, the all-items CPI edged up 0.2 percent, its lowest rate of increase since the mid 1950's. In contrast, the CPI excluding tobacco products advanced 1.4 percent. (See table 1.)

LES PRIX DU TABAC ET L'IPC*par Marc Prud'homme¹***INTRODUCTION**

Depuis plus de dix ans, le comportement du prix des produits du tabac et des articles pour fumeurs (que l'on désignera plus loin par produits du tabac) diffère de celui de l'ensemble des prix de l'économie. Alors que le prix d'un grand nombre d'articles de l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de façon modérée depuis 1980, le prix des produits du tabac a augmenté sensiblement pendant les années 80 et au début des années 90, est resté relativement stable en 1993 avant de baisser fortement en 1994.

Comme on a pu si bien le constater après la réduction des taxes sur le tabac au début de 1994, le prix du tabac peut exercer une influence importante sur le taux d'inflation. Ainsi, en 1994, l'IPC d'ensemble a augmenté de 0,2%, ce qui était son taux le plus bas depuis le milieu des années 50. Mais si l'on exclut les produits du tabac, la hausse de l'IPC était de 1,4% (voir le tableau 1).

Table 1
Consumer Price Indexes and Percent Changes,
1986 to 1994, 1986 = 100

Year Année	Excluding Tobacco Products Excluant les produits du tabac	
1986	100.0	
1987	104.3	4.3
1988	108.4	3.9
1989	113.5	4.7
1990	118.7	4.6
1991	124.5	4.9
1992	126.1	1.3
1993	128.5	1.9
1994	130.3	1.4

Tableau 1
Indices des prix à la consommation et variations en
pourcentage, 1986 à 1994, 1986 = 100

Tobacco Products Produits du tabac		All-items Ensemble	
100.0		100.0	
108.5	8.5	104.4	4.4
117.3	8.1	108.6	4.0
138.2	17.8	114.0	5.0
157.8	14.2	119.5	4.8
207.7	31.6	126.2	5.6
225.3	8.5	128.1	1.5
227.7	1.1	130.4	1.8
145.1	-36.3	130.7	0.2

¹ *Economist in Prices Division, 613-951-4415*

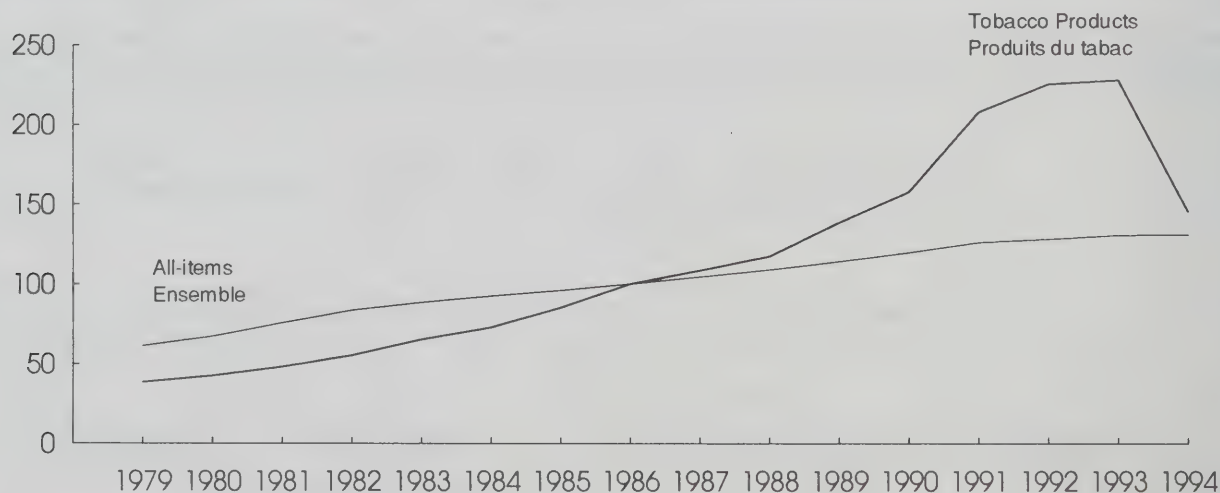
¹ *Économiste de la Division des prix, 613-951-4415*

This article aims at establishing the relationship between the price changes for tobacco products and their impact on the overall level of prices during the 1980's and the first half of the 1990's. Particular attention will be given to the reduction of cigarette taxes in early 1994 and to explaining why such a decline affected the CPI so heavily.

TOBACCO PRICES INCREASE

From 1980 to 1992, increases in the tobacco products index ranged from a low of 8.1 percent in 1988 to a high of 31.6 percent in 1991; during the period, the index moved up 16.1 percent a year, on average. Conversely, increases for the all-items CPI were between 1.5 percent and 12.4 percent and the average annual increase in the CPI was 5.5 percent. In 1993, tobacco prices edged up only 1.1 percent, their smallest rise in more than two decades. As of January 1994, the index level for tobacco products stood at 228.6 (1986 = 100), after almost fifteen years of continuous price increases. The all-items CPI was at 131.3. (See chart 1.)

Chart 1
All-items and Tobacco Products Consumer Price Indexes, 1986 = 100



More recently, the price trend for tobacco products reversed as its price index plummeted 36.3% in 1994, due to significant tax cuts by both the federal and certain provincial governments in the first-half of the year.

On essaie ici d'établir la relation entre les variations de prix des produits du tabac et leur impact sur le niveau global des prix pendant les années 80 et la première moitié des années 90. On accordera une attention particulière à la réduction des taxes sur les cigarettes au début de 1994 et on essaiera d'expliquer pourquoi une telle diminution a exercé une influence aussi forte sur l'IPC.

AUGMENTATION DU PRIX DU TABAC

De 1980 à 1992, les augmentations de l'indice des produits du tabac étaient comprises entre un creux de 8,1% en 1988 et un sommet de 31,6% en 1991. Au cours de cette même période, l'indice a augmenté de 16,1% en moyenne par an. Inversement, la hausse de l'IPC d'ensemble a été comprise entre 1,5% et 12,4%, et le taux annuel moyen d'augmentation de l'IPC était de 5,5%. En 1993, les prix du tabac ont augmenté de 1,1%, ce qui en fait leur hausse la plus faible en plus de 20 ans. En janvier 1994, le niveau de l'indice des produits du tabac était de 228,6 (1986 = 100), après presque 15 ans d'augmentations continues des prix. L'IPC d'ensemble se situait à 131,3 (voir le graphique 1).

Graphique 1
Indices des prix à la consommation d'ensemble et pour les produits du tabac, 1986 = 100

Plus récemment, la tendance des prix des produits du tabac s'est retournée, car son indice des prix s'est replié de 36,3% en 1994 en raison d'importantes réductions de taxe annoncées par le gouvernement fédéral et quelques provinces au premier semestre de l'année.

TAXES AND TOBACCO PRICES

Tobacco prices can be examined either from a consumers' point of view using the CPI or at the manufactured price level by using the industrial product price index (IPPI). Both are important indicators of price trends. The difference between both measures is important for explaining increases in the price of tobacco products. The CPI measures changes in average retail prices faced by consumers. Therefore the CPI takes into account sales taxes (GST and PST), excise taxes (taxes applied as a dollar amount per unit) and duties which are paid by consumers. The IPPI measures price changes for major commodities sold by Canadian manufacturers. Hence, the IPPI excludes indirect taxes such as excise and sales taxes, and duties from its calculation.

Both measures have yielded a great deal of volatility in the last fifteen years. For instance, between 1980 and 1993, the CPI cigarette index increased 545 percent while the industrial product price index (IPPI) for cigarettes rose 280 percent. (See chart 2.) Interestingly then, despite the large increases in tobacco taxes during this period², significantly higher manufactured prices also explain increases in the retail price of tobacco products.

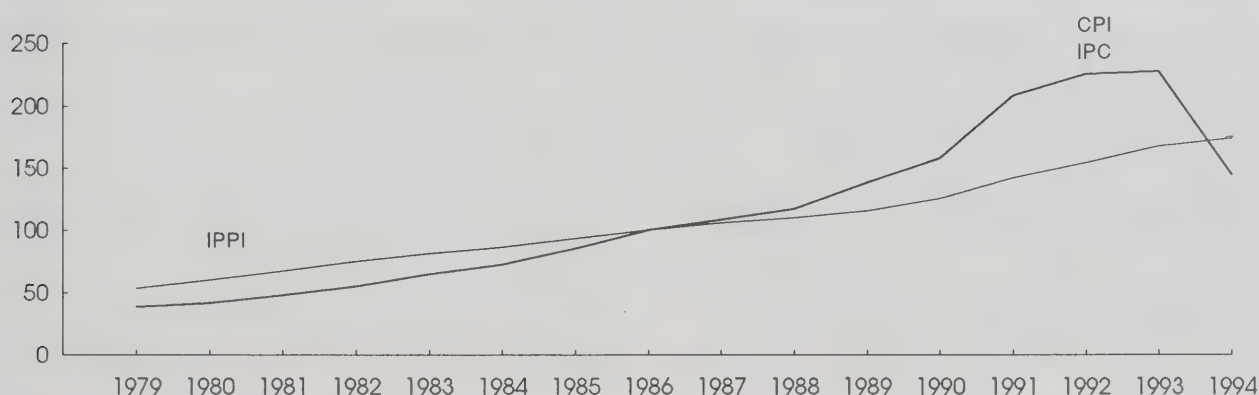
LES TAXES ET LES PRIX DU TABAC

On peut étudier les prix du tabac du point de vue du consommateur, en utilisant pour cela l'IPC, ou au niveau de la fabrication, en se basant sur l'indice des prix des produits industriels (IPPI). Les deux indices sont des indicateurs importants des tendances des prix. La différence entre les deux mesures est importante si l'on veut expliquer l'augmentation du prix des produits du tabac. L'IPC mesure les variations des prix moyens au détail que paient les consommateurs. Par conséquent, l'IPC prend en compte les taxes de vente (TPS et TVP), les taxes d'accise (taxes prélevées sous la forme d'un montant par unité) et les droits que paient les consommateurs. L'IPPI mesure la variation de prix des principales marchandises vendues par les fabricants canadiens. L'IPPI exclut par conséquent les impôts indirects tels que les taxes d'accise et de vente, ainsi que les droits.

Les deux mesures ont eu un comportement très irrégulier au cours des 15 dernières années. Ainsi, de 1980 à 1993, l'indice des prix des cigarettes a augmenté de 545%, tandis que l'indice des prix des produits industriels (IPPI) pour les cigarettes s'est accru de 280% (voir le graphique 2). Il est donc intéressant de noter que, en dépit des fortes augmentations des taxes sur le tabac au cours de cette période², une hausse sensible des prix à la fabrication explique également la progression générale du prix au détail des produits du tabac.

Chart 2
Industrial Product Price Index and Consumer Price Index, Cigarette Price Indexes, 1979 to 1994,
1986 = 100

Graphique 2
Indice des prix de l'industrie et indice des prix à la consommation pour les indices de cigarettes, 1979 à 1994,
1986 = 100



² According to the Canadian Tobacco Manufacturer's Council (See Tobacco in Canada, various issues), the federal excise tax and duty amounted to 15.85 dollars per carton of 200 cigarettes while provincial tobacco taxes ranged from 6.40 dollars in the Yukon to 20.56 dollars in Newfoundland, in 1993. In 1982, federal excise tax and duty amounted to 3.24 dollars and the provincial tobacco tax rates ranged from 0.64 dollars in Alberta to 6.88 dollars in Newfoundland.

² Selon le Conseil canadien des fabricants des produits de tabac (voir Le tabac au Canada, divers numéros), en 1993, la taxe d'accise fédérale et les droits étaient de 15,85 \$ par cartouche de 200 cigarettes, tandis que les taxes provinciales sur le tabac étaient comprises entre 6,40 \$ au Yukon et 20,56 \$ à Terre-Neuve. En 1982, la taxe et les droits d'accise fédéraux étaient de 3,24 \$, et les taux de la taxe sur le tabac provinciaux étaient compris entre 0,64 \$ en Alberta et 6,88 \$ à Terre-Neuve.

Tax increases have not always figured as prominently in the increase of cigarette prices. During the 1970's, a period where the share of taxes in the final selling prices of cigarettes was lower, the IPPI for cigarettes rose 70 percent. In contrast, its CPI counterpart moved up 73 percent. At that time, higher charges from the manufacturer to the wholesalers were behind most of the increase in cigarette prices.

TAX CHANGES IN 1994

The large tobacco price increases in the last fifteen years have contributed, in part, to the fall in cigarette consumption during this period. In 1991, the number of smokers in Canada was five and one-half million individuals, down from six million in 1985³. This represents a decline of 9 percent in the number of smokers.

The price increases also created a substantial differential between cigarette prices in the United States and Canada. Consequently, reports of a growing tobacco smuggling trade were becoming widespread. In 1993, estimates of the importance of the contraband cigarette market were as high as 40 percent of the Canadian tobacco market⁴. In addition, the loss of revenue to federal and provincial treasurers was upwards of two billion dollars that year alone. The problem was particularly acute in the province of Québec where contraband activity was estimated to be 60 percent of tobacco sales. In Ontario, the contraband market was estimated at 35 percent of tobacco sales.

To counter cigarette smuggling, the Federal Government initiated in February 1994, a 5 dollar reduction in the excise taxes and duty per carton of 200 cigarettes. To reinforce its initiative, the federal government matched any reduction in provincial taxes on cigarettes of more than 5 dollars to a maximum of 10 dollars. Québec, Ontario and New Brunswick immediately reduced their taxes by 11 dollars, 9.60 dollars and 7 dollars per carton of 200 cigarettes, respectively. Soon after, Prince Edward Island and Nova Scotia also reduced their taxes. The impact on the cigarette index of the decrease in these taxes, and the applicable GST and PST ranged from declines of 51.7 percent in Québec to 18.7 percent in Nova Scotia.

Les hausses de taxes n'ont pas toujours joué un rôle aussi important dans la progression du prix des cigarettes. Au cours des années 70, période pendant laquelle la part des taxes dans le prix de vente final des cigarettes était plus basse, l'IPPI des cigarettes s'est accru de 70%. Par contre, l'IPC correspondant a augmenté de 73%. À ce moment-là, la hausse des frais du fabricant pour les grossistes expliquait la plus grande partie de l'augmentation du prix des cigarettes.

CHANGEMENTS DE TAXES EN 1994

Les fortes augmentations du prix du tabac au cours des 15 dernières années expliquent en partie la chute de la consommation des cigarettes au cours de cette période. En 1991, il y avait au Canada 5,5 millions de fumeurs, comparativement à six millions en 1985³ ce qui constitue une baisse de 9%.

La hausse des prix a également créé un différentiel appréciable entre le prix des cigarettes aux États-Unis et au Canada. Par conséquent, on signalait de plus en plus une augmentation de la contrebande de tabac. En 1993, on estimait que le marché de la contrebande de cigarettes atteignait jusqu'à 40% du marché canadien des produits du tabac⁴. De plus, la perte de recettes pour les administrations fédérale et provinciales dépassait 2 milliards de dollars cette année-là seulement. Le problème était particulièrement grave dans la province de Québec, où la contrebande représentait, selon les estimations, 60% des ventes de tabac. En Ontario, ce pourcentage était estimé à 35% des ventes de tabac.

Afin de combattre la contrebande des cigarettes, le gouvernement fédéral annonçait en février 1994 une réduction de 5 \$ des taxes des droits d'accise par cartouche de 200 cigarettes. Plus encore, il réagissait dans les mêmes proportions à toute réduction des taxes provinciales sur les cigarettes de plus de 5 \$ jusqu'à concurrence de 10 \$. Le Québec, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick ont presque immédiatement réduit leurs taxes de 11 \$, de 9,60 \$ et de 7 \$ par cartouche de 200 cigarettes respectivement. Peu après, l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse ont également réduit leurs propres taxes. L'impact des effets de la baisse de ces taxes, ainsi que de la TPS et de la TVP applicables, sur l'indice des cigarettes était compris entre une diminution de 51,7% au Québec et une de 18,7% en Nouvelle-Écosse.

3 Data on smoking prevalence is from Statistics Canada, *The General Social Survey, 1985: Catalogue 11-612, no. 1 and 1991: Catalogue 11-612E, No. 8.*

4 Information contained in this paragraph from the Minister's statement on government action plan on smuggling, released February 8, 1994.

3 Les données sur le tabagisme proviennent de l'Enquête sociale générale de statistique Canada, 1985, no 11-612 au catalogue, no 1 et 1991, no 11-612F au catalogue, no 8.

4 Les informations contenues dans ce paragraphe sont du communiqué du ministre sur le plan d'action du gouvernement sur la contrebande, diffusé le 8 février 1994.

The cut in tobacco taxes had a significant effect on the national rate of consumer inflation. In 1994, the all-items CPI rose by a slight 0.2 percent, its smallest increase since the mid-50's. When tobacco products are excluded from the CPI, however, the rate of increase was 1.4 percent. The impact was largest in Québec where the decline in tobacco taxes was largest and tobacco products are relatively important within its CPI.

WHY DID THE TAX CUT HAVE SUCH AN IMPORTANT IMPACT ON INFLATION

Despite tobacco's relatively small share (1.91 percent) among the commodities which make up the CPI⁵, the drop in the retail price of cigarettes following the reduction in taxes, still made a notable impact on the measurement of overall consumer inflation. Between January and February 1994, when the cuts were introduced, the tobacco price index plummeted 37.9 percent. This was the largest single month decline ever recorded for the tobacco index. Conversely, the all-items CPI went from posting no change in January to dropping 0.8 percent in February; if tobacco products were excluded from the CPI, the index would have moved up 0.9 percent. The corresponding 12-month change for the all-items index went from 1.3 percent in January to 0.2 percent in February; alternatively, omitting tobacco products, the index would have advanced 1.6 percent.

The relative importance of a product in the CPI basket essentially defines the sensitivity of inflation to changes in the price of that product. For instance, an equal percentage increase between the price of automobiles (a product which has a large expenditure weight) and that of doughnuts (a product which has a small expenditure weight) will not impact equally as much on the CPI. The value of the relative importance of a product is affected by its expenditure weight and its market price. The expenditure weight is determined by the spending habits of the population and is fixed for

La réduction des taxes sur le tabac a exercé un effet appréciable sur le taux national d'inflation que font face les consommateurs. En 1994, l'IPC d'ensemble enregistre une très faible hausse de 0,2%, qui est la plus faible depuis le milieu des années 50. Si l'on exclut les produits du tabac de l'IPC, toutefois, le taux d'augmentation est de 1,4%. L'impact est le plus fort au Québec, où la baisse des taxes sur le tabac a été la plus forte, et où les produits du tabac ont une importance relativement élevée dans son IPC.

POURQUOI LES RÉDUCTIONS DE TAXE ONT-ELLES EU UN IMPACT AUSSI IMPORTANT SUR L'INFLATION?

En dépit de la part relativement faible du tabac (1,91%) parmi les marchandises qui composent l'IPC⁵, la diminution du prix de détail des cigarettes à la suite de la réduction des taxes a quand même exercé un impact notable sur la mesure de l'inflation globale pour les consommateurs. L'entrée en vigueur de la réduction des taxes sur les produits du tabac entre janvier et février 1994, a fait baisser l'indice des prix du tabac de 37,9%. C'est la plus forte diminution mensuelle unique jamais enregistrée pour cet indice. Inversement, l'IPC d'ensemble n'avait enregistré aucune fluctuation en janvier et avait baissé de 0,8% en février. Si l'on avait exclu les produits du tabac de l'IPC, celui-ci aurait augmenté de 0,9% en février. La variation correspondante sur 12 mois de l'indice d'ensemble est passée de 1,3% en janvier à 0,2% en février. Là encore, si on ne prenait pas en compte les produits du tabac, l'indice aurait augmenté de 1,6% en février.

L'importance relative d'un produit dans le panier de l'IPC définit essentiellement la sensibilité de l'inflation aux variations de prix de ce produit. Par exemple, une augmentation en pourcentage égale du prix des automobiles (produit ayant un coefficient de pondération peu élevé) et de celui des beignes (produit ayant un coefficient de pondération peu élevé) n'aura pas un impact égal sur l'IPC. La valeur de l'importance relative d'un produit dépend de son coefficient de pondération basé sur les dépenses et de son prix du marché. Le coefficient de pondération des dépenses est déterminé par les habitudes de consommation de la population et il reste fixe pour la durée de vie du panier.

5 Spending on tobacco products amounted to 1.91 percent of total family expenditures in 1986. However, the tobacco price increases between the time of the survey and the introduction of the new basket in January 1989 resulted in an effective (implicit) weight of 2.10 percent for tobacco products in December 1988. In 1992, expenditures for tobacco products amounted to 2.51 percent of the total spending. The large price declines in 1994, resulted in the effective weight dropping to 1.55 percent in December 1994, the time of the link month.

5 Les dépenses au titre du produit du tabac dans le panier mis à jour en fonction des dépenses de 1986 représentaient 1,91% du total des dépenses des familles en 1986. Cependant, les augmentations du prix du tabac entre le moment de l'enquête et l'introduction du nouveau panier en janvier 1989 ont donné une pondération effective (implicite) de 2,10% pour les produits du tabac en décembre 1988. En 1992, les dépenses au titre des produits du tabac représentaient 2,51% du total des dépenses. Les fortes diminutions de prix en 1994 se sont traduites par une diminution du coefficient de pondération effectif à 1,55% en décembre 1994, qui est le mois de raccordement pour l'introduction du panier de 1992.

the life of the basket. On the other hand, as the price of a product changes so does its relative importance within the basket. The above average price increases for tobacco products in the latter years explains the rise in their relative importance during this period. (See table 2.) Between 1983 and January 1994, for example, the relative importance of tobacco products in the Canadian CPI went from 1.96 percent to 3.32 percent. (At 4.35 percent, the relative importance of tobacco in Montréal was highest among Canadian urban centres for which a CPI is published.)

Par contre, à mesure que le prix d'un produit varie, son importance relative en fait autant. Les hausses de prix supérieures à la moyenne des produits du tabac au cours des dernières années expliquent l'augmentation de l'importance relative au cours de cette période (voir le tableau 2). De 1983 à janvier 1994, par exemple, l'importance relative des produits du tabac dans l'IPC du Canada est passée de 1,96% à 3,32% (à 4,35%, l'importance relative du tabac à Montréal était la plus élevée parmi les centres urbains canadiens pour lesquels on publie un IPC).

Table 2
Relative Importance in Percent, Tobacco Products, CPI, Canada, 1983 to December 1994, 1986=100

Year Année	Relative Importance in Percent* Importance relative en pourcentage*
1983	1.96
1984	2.10
1985	1.87
1986	2.10
1987	2.19
1988	2.27
1989	2.31
1990	2.52
1991	3.14
1992	3.36
1993	3.33
1994	2.12

Tableau 2
Importance relative en pourcentage des produits du tabac dans l'IPC, Canada, de 1983 à décembre 1994.

1994, months 1994, mois	Relative Importance in Percent Importance relative en pourcentage
January - janvier	3.32
February - février	2.08
March - mars	2.05
April - avril	2.02
May - mai	2.01
June - juin	2.00
July - juillet	1.99
August - août	1.99
September - septembre	1.98
October - octobre	1.99
November - novembre	1.98
December - décembre	1.98

*Data based on estimates.

*Données basées sur des estimations.

The CPI was largely affected by the tobacco tax cuts of February 1994 because of the combined effects a relatively large weight for this product and the significance of the resulting drop in their retail price. Consequently, the relative importance of tobacco products fell to 2.08 percent in February from 3.32 percent in January.

L'IPC a été fortement touché par les réductions des taxes sur le tabac en février 1994 en raison des effets combinés d'une pondération de plus en plus importante pour ce produit et de l'ampleur de la chute des prix de détail qui en a résulté. Par conséquent, l'importance relative des produits du tabac est tombée à 2,08% en février, contre 3,32% en janvier.

THE WEIGHTS

The consumer price index is an indicator of changes in consumer prices. It is obtained by comparing, through time, the cost of a constant basket of commodities purchased by a pre-defined population in a certain reference period. A weight is assigned to each commodity according to data obtained through expenditure surveys conducted from a sample of households. Accordingly, each commodity within the CPI has a weight (expenditure weight or quantitative proportion) associated with it which reflects its relative importance within the basket at the reference date. Given that spending patterns change with the passage of time, the weights must be updated on a regular basis.

For instance, information from the 1986 family expenditure survey shows that tobacco products and smokers' supplies accounted for 1.91 percent of total expenditures that year. In the 1992 survey, the same commodity represented 2.51 percent of all expenditures. It is important to note that this does not necessarily mean that tobacco consumption increased during this period; in fact it decreased. The larger expenditure share in 1992 reflects the higher cost of tobacco products following above average price increases for those commodities from 1986 to 1992, which were not equally matched by a decline in consumption.

The constant-basket concept on which the CPI is based is sometimes interpreted as meaning fixed-weighted. In reality, this is not the case. The expenditure weights define the quantitative proportion of the commodity within the CPI; however, as the price of a commodity changes in relation to the other commodities, so does its relative importance within the basket. This particular measure of relative importance which results from changing prices is often referred to as the implicit (effective) weight of the commodity within the CPI.

LA PONDÉRATION

L'indice des prix à la consommation est un indicateur des variations des prix à la consommation. On le calcule en comparant dans le temps le coût d'un panier constant de biens et de services qu'achète une population définie à l'avance au cours d'une période de référence donnée. On attribue une pondération à chaque bien ou service selon les données recueillies lors d'enquêtes sur les dépenses effectuées auprès d'un échantillon de ménages. Par conséquent, chaque bien ou service de l'IPC possède un coefficient de pondération (pondération basée sur les dépenses ou proportion quantitative) qui lui est associé et qui reflète son importance relative dans le panier à la date de référence. Étant donné que les habitudes de dépenses changent avec le temps, il faut mettre à jour régulièrement les coefficients de pondérations.

Ainsi, les renseignements provenant de l'enquête sur les dépenses des familles de 1986 révèlent que les produits du tabac et les articles pour fumeurs représentaient 1,91% du total des dépenses pour cette année. Dans l'enquête de 1992, la même marchandise représentait 2,51% du total des dépenses. Il est important de noter que ceci ne signifie pas nécessairement que la consommation du tabac a augmenté au cours de cette période. En fait, elle a baissé. L'augmentation de la part des dépenses en 1992 traduit le coût plus élevé des produits du tabac, après les hausses de prix supérieures à la moyenne de ces produits de 1986 à 1992 qui n'ont pas été compensées par une diminution égale de la consommation.

La notion de panier constant sur laquelle repose l'IPC est parfois interprétée comme signifiant des poids fixes. Dans la réalité, ce n'est pas le cas. Les pondérations basées sur les dépenses définissent la proportion quantitative du bien ou du service dans l'IPC. Cependant, à mesure que le prix d'un produit change par rapport aux autres, son importance relative dans le panier en fait autant. Cette mesure particulière de l'importance relative, résultant de l'évolution des prix, est souvent désignée comme le coefficient de pondération implicite (effectif) du bien ou du service à l'intérieur de l'IPC.

THE INCLUSION OF TOBACCO PRODUCTS IN THE CPI

People wonder sometimes why items such as tobacco products and other non-essentials are included in the CPI at all. The CPI is an indicator of the change in the general level of open-market (as opposed to black-market) prices of goods and services bought by a pre-defined population. The CPI does not attempt to be a measure of the changing cost of necessities only. These would be too difficult to define for the statistician and thus require value judgments when deciding whether a good or service should be categorised as a necessity or luxury.

In 1987, the Fourteenth International Conference of Labour Statisticians passed Resolution 8, which states:

"Ideally, the consumer price index should relate to all goods and services (including imports) acquired, used or paid for by the reference population for non-business purposes, without any omission of tobacco and other things which may be regarded as non-essential or undesirable..."

L'INCLUSION DES PRODUITS DU TABAC DANS L'IPC

On se demande parfois pourquoi des articles tels que les produits du tabac et d'autres produits non essentiels sont inclus dans l'IPC. Ce dernier est un indicateur de la variation du niveau général des prix des biens sur un marché ouvert (par opposition au marché noir) qu'achète une population définie à l'avance. L'IPC n'essaie pas d'être une mesure de l'évolution du coût des produits essentiels uniquement. Il serait difficile de définir ces derniers pour le statisticien, car il devrait faire appel à des jugements de valeur lorsqu'il déciderait si un bien ou un service devrait être classé comme un bien essentiel ou comme un produit de luxe.

En 1987, la quatorzième conférence internationale des statisticiens du travail a adopté la résolution 8, qui disait que:

«Idéalement, l'indice des prix à la consommation devrait porter sur tous les biens et services (y compris les importations) acquis, utilisés ou payés par la population de référence à des fins non marchandes, sans omettre le tabac et les autres produits que l'on pourrait considérer comme non essentiels ou indésirables».

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

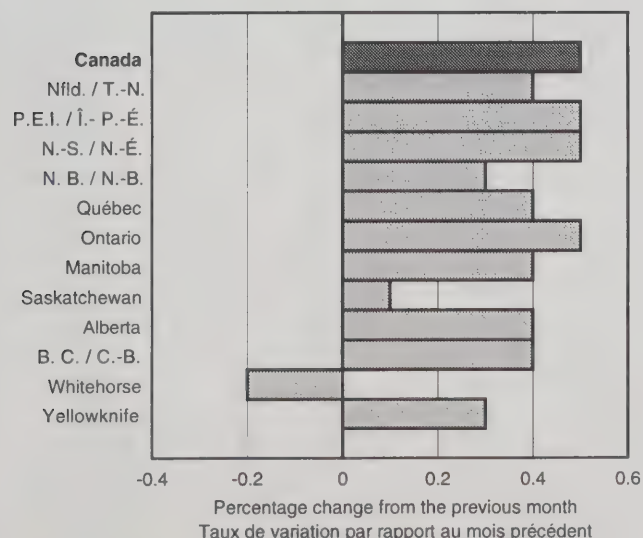
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

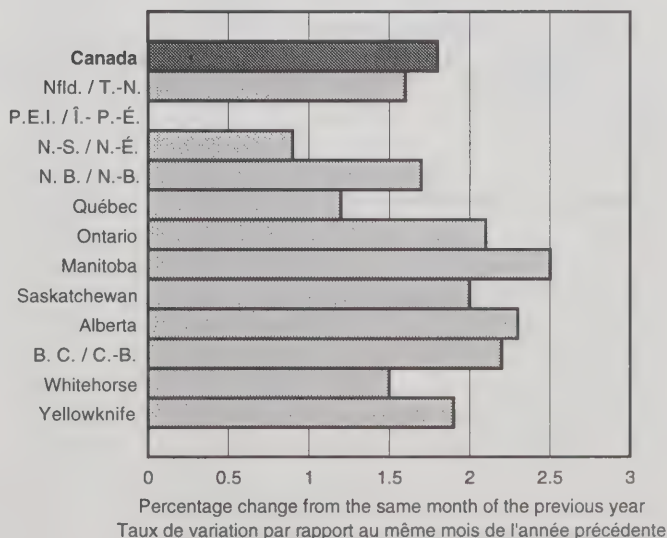


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes	Percentage change February 1995 from		Indexes	Percentage change February 1995 from	
	Indices	Taux de variation Février 1995 contre		Indices	Taux de variation Février 1995 contre	
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	126.8	0.4	1.6	130.0	0.5	0.0
Food	122.3	0.7	4.0	130.1	0.6	0.1
Food purchased from stores	118.4	0.9	4.4	128.9	1.0	0.7
Meat	120.1	0.3	2.0	121.3	1.1	-3.9
Dairy products	127.8	0.6	2.8	127.5	-0.5	0.6
Bakery and other cereal products	124.0	2.0	3.2	134.2	1.1	1.4
Fresh fruit	110.1	4.7	8.7	96.5	2.2	-22.8
Fresh vegetables	127.2	4.6	21.8	133.7	1.8	6.5
Food purchased from restaurants	138.5	-0.1	1.8	133.8	-0.5	-1.7
Shelter	120.0	0.1	0.7	121.7	0.2	1.0
Rented accommodation	117.1	0.1	0.8	119.1	0.1	1.4
Owned accommodation	124.8	0.2	0.8	126.2	0.2	1.2
Replacement cost	135.0	0.0	0.7	120.4	0.1	2.4
Homeowners' insurance premiums	147.8	0.0	2.6	117.9	0.1	2.3
Homeowners' maintenance and repairs	104.8	-0.1	-5.0	111.1	-0.4	-7.8
Water, fuel and electricity	114.7	0.0	0.3	117.9	0.2	0.2
Electricity	121.0	0.0	0.6	127.9	0.4	-2.1
Piped gas
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0	107.5	0.0	2.4
Household operations and furnishings	112.8	-0.9	-0.8	127.1	0.8	2.4
Household operations	112.5	0.8	-0.4	132.4	0.8	3.1
Telephone services	90.8	0.0	1.2	110.0	0.0	8.5
Household furnishings	112.9	-3.2	-1.4	118.8	0.8	1.3
Clothing and footwear	132.7	2.3	-2.7	125.9	1.7	-0.7
Women's clothing	140.2	5.9	-2.8	131.5	0.8	-4.0
Men's clothing	125.3	-0.2	-2.0	117.4	2.9	1.1
Footwear	130.8	0.2	0.1	132.2	4.2	9.8
Transportation	132.5	0.3	6.9	129.5	0.1	6.0
Private transportation	132.1	0.3	7.7	128.4	0.1	6.1
Purchase of automotive vehicles	138.1	0.1	4.6	134.3	0.1	7.4
Gasoline	110.8	-0.2	12.1	112.2	0.0	9.3
Automotive vehicle insurance premiums	162.5	2.1	8.9	160.6	0.0	1.3
Public transportation	139.4	0.3	0.2	141.9	0.2	2.5
Health and personal care	126.4	-0.1	-2.7	140.5	0.2	-1.4
Health care	132.9	0.0	-0.2	139.5	-0.1	-1.5
Personal care	122.9	-0.1	-4.1	140.2	0.3	-1.5
Recreation, education and reading	139.0	0.7	2.1	138.1	0.7	2.4
Recreation	124.7	1.0	0.7	131.2	0.9	1.8
Education and reading	173.3	0.0	4.7	164.0	0.0	4.3
Alcoholic beverages and tobacco products	146.4	-0.1	-1.0	150.1	0.1	-18.3
Alcoholic beverages	130.3	-0.3	0.1	142.0	0.2	-2.7
Tobacco products and smokers' supplies	192.8	0.0	-3.0	162.2	0.0	-32.1
All-items excluding food	127.7	0.3	1.0	130.0	0.5	-0.1
All-items excluding food and energy	130.3	0.3	0.6	132.4	0.5	-0.4
All-items excluding energy	128.6	0.4	1.3	131.7	0.5	-0.4
Energy	112.5	-0.1	4.6	115.2	0.2	3.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	125.3	0.4	1.9	128.3	0.5	1.7

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage Change February 1995 from			Percentage Change February 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 1995 contre			Taux de variation Février 1995 contre			
February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
129.6	0.5	0.9	128.6	0.3	1.7	ENSEMBLE
132.7	0.7	2.6	130.5	0.9	2.9	Aliments
128.6	0.8	2.2	128.2	0.9	3.3	Aliments achetés au magasin
126.4	2.6	-6.0	127.5	2.2	0.5	Viande
124.7	-1.3	-0.5	125.0	0.0	0.7	Produits laitiers
140.5	3.4	4.5	133.4	2.4	-0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.0	0.0	-6.0	104.3	-1.2	-13.0	Fruits frais
162.5	3.3	11.0	150.3	1.6	8.6	Légumes frais
144.1	0.1	2.8	140.2	0.4	2.0	Aliments achetés au restaurant
122.1	0.1	0.3	123.7	0.2	1.4	Logement
123.5	0.1	1.1	122.7	0.0	1.4	Logement en location
118.5	0.2	1.1	125.9	0.2	2.2	Logement en propriété
122.8	0.1	3.8	117.5	0.0	0.8	Coût de remplacement
119.9	0.1	5.5	119.5	0.1	1.9	Primes d'assurance de propriétaire
104.6	-1.1	-7.6	119.6	-0.1	-0.2	Entretien et réparations par le propriétaire
126.4	0.0	-2.1	120.3	0.3	-0.1	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	3.1	Électricité
..	Gaz
106.9	0.0	-5.5	105.1	1.1	-6.3	Mazout et autres combustibles
119.5	0.0	1.9	119.0	0.4	0.4	Dépenses et équipement du ménage
124.6	1.0	1.7	124.3	0.8	-0.1	Dépenses du ménage
95.1	0.0	4.4	98.8	0.0	-0.1	Services téléphoniques
112.5	-1.6	1.9	111.8	-0.2	1.0	Équipement du ménage
130.3	3.7	-0.2	127.4	0.1	-4.5	Habillement et chaussures
130.0	6.0	-1.7	128.7	0.5	-6.0	Vêtements pour femmes
132.4	4.1	2.6	126.2	0.1	-4.2	Vêtements pour hommes
126.2	3.4	5.7	125.8	-0.7	-0.2	Chaussures
132.0	0.2	5.8	128.8	-0.5	5.6	Transports
130.7	0.1	5.7	128.0	-0.5	5.8	Transport privé
136.5	0.1	5.8	135.1	0.1	6.3	Achat de véhicules automobiles
108.3	-0.6	8.1	101.8	-2.4	2.2	Essence
165.1	1.7	4.2	189.2	0.0	13.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
148.2	0.2	3.3	141.1	0.2	0.6	Transport public
132.3	-0.2	-0.5	132.4	0.1	-1.5	Santé et soins personnels
137.5	-0.1	0.7	152.6	-0.2	1.2	Soins de santé
129.1	-0.2	-1.1	121.4	0.2	-3.3	Soins personnels
134.6	0.7	2.3	134.8	0.7	2.3	Loisirs, formation et lecture
122.2	0.8	0.2	126.3	0.8	1.8	Loisirs
172.3	0.0	7.4	164.9	0.3	3.5	Formation et lecture
145.5	0.0	-13.1	146.0	0.8	-0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.8	0.0	-1.8	135.9	1.3	0.0	Boissons alcoolisées
160.4	0.1	-25.5	157.3	0.1	-1.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
128.7	0.5	0.5	128.2	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments
130.3	0.6	0.5	131.1	0.3	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.7	0.5	0.8	131.0	0.4	1.8	Ensemble sans l'énergie
117.4	-0.3	1.2	110.7	-1.0	0.4	Énergie
128.2	0.5	2.1	127.5	0.3	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 1995 from			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Février 1995 contre			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	130.1	0.4	1.2	133.8	0.5	2.1
Food	122.7	0.7	2.1	126.1	0.6	2.2
Food purchased from stores	116.5	1.0	2.8	119.7	0.8	2.0
Meat	112.1	1.1	-1.7	120.2	1.7	-2.4
Dairy products	117.4	0.5	3.5	121.9	-0.5	0.2
Bakery and other cereal products	119.0	0.8	2.9	120.3	1.1	4.1
Fresh fruit	110.7	-1.5	-0.8	106.8	-3.2	-6.5
Fresh vegetables	139.9	1.2	8.2	129.8	-0.2	11.3
Food purchased from restaurants	141.0	0.0	0.0	141.4	0.1	2.2
Shelter	135.6	0.0	1.0	137.4	0.3	1.0
Rented accommodation	127.8	0.1	1.2	136.1	0.2	1.8
Owned accommodation	140.5	0.0	1.6	137.7	0.3	0.8
Replacement cost	145.4	-0.2	1.1	130.2	0.2	1.0
Homeowners' insurance premiums	136.7	0.0	1.6	158.5	2.0	3.9
Homeowners' maintenance and repairs	116.8	-2.5	-3.1	112.4	-1.4	-3.5
Water, fuel and electricity	138.4	0.0	-1.0	139.3	0.1	0.2
Electricity	146.9	0.0	-0.6	171.7	0.0	-0.5
Piped gas	143.4	0.1	-0.5	97.7	0.0	0.1
Fuel oil and other fuel	128.6	0.0	-3.1	116.7	0.0	0.3
Household operations and furnishings	121.4	0.7	1.3	120.7	0.1	0.5
Household operations	119.0	0.5	1.1	124.7	0.3	-0.2
Telephone services	98.4	0.0	-1.0	94.4	0.0	0.2
Household furnishings	124.1	0.8	1.4	116.4	-0.2	1.7
Clothing and footwear	136.4	2.6	-0.9	132.4	0.6	0.7
Women's clothing	144.0	3.5	1.8	133.8	0.4	1.1
Men's clothing	129.3	0.3	-4.8	132.9	1.3	0.8
Footwear	138.4	6.6	1.4	133.9	4.0	2.5
Transportation	126.3	-0.1	3.4	139.5	0.9	5.6
Private transportation	123.9	-0.1	3.3	139.4	1.1	6.0
Purchase of automotive vehicles	132.8	0.1	4.6	135.6	0.1	6.4
Gasoline	109.4	-0.5	4.4	121.2	3.1	4.8
Automotive vehicle insurance premiums	107.5	0.1	-0.3	197.9	1.9	12.2
Public transportation	153.1	0.1	2.8	149.1	0.2	2.1
Health and personal care	138.0	-0.4	0.2	136.5	0.1	-0.4
Health care	144.6	0.1	1.5	142.4	0.1	0.9
Personal care	133.6	-0.7	-0.7	132.8	0.0	-1.1
Recreation, education and reading	142.0	0.7	2.6	138.2	0.9	2.9
Recreation	125.6	0.8	1.5	130.0	1.1	1.6
Education and reading	205.9	0.0	5.4	167.8	0.1	6.4
Alcoholic beverages and tobacco products	122.5	0.2	-3.1	135.2	-0.1	0.2
Alcoholic beverages	140.1	0.4	-2.4	142.2	0.0	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	99.5	-0.1	-4.7	118.4	-0.1	-3.3
All-items excluding food	131.9	0.4	1.1	135.4	0.4	2.0
All-items excluding food and energy	132.8	0.5	1.1	136.4	0.4	2.0
All-items excluding energy	130.4	0.5	1.2	134.4	0.4	2.1
Energy	125.7	-0.2	1.1	127.6	1.3	1.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.5	0.4	1.6	133.5	0.5	2.1

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage Change February 1995 from			Percentage Change February 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 1995 contre			Taux de variation Février 1995 contre			
February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
Manitoba			Saskatchewan			
134.6	0.4	2.5	134.7	0.1	2.0	ENSEMBLE
133.3	-0.1	3.1	136.2	0.8	4.0	Aliments
130.8	-0.5	3.2	137.0	1.1	4.9	Aliments achetés au magasin
142.4	-0.3	1.6	151.0	0.3	3.3	Viande
117.5	0.2	1.6	119.5	1.0	3.0	Produits laitiers
137.1	1.0	3.8	141.7	1.4	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107.3	0.6	4.6	125.2	4.0	4.9	Fruits frais
124.2	-6.0	-3.0	134.9	-2.8	5.7	Légumes frais
139.8	1.0	2.6	134.2	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
128.4	0.2	1.9	124.2	-0.3	1.0	Logement
125.8	0.2	1.4	117.8	0.2	1.6	Logement en location
127.6	0.3	2.9	120.3	0.5	1.3	Logement en propriété
121.5	0.2	3.1	127.9	0.3	0.6	Coût de remplacement
124.9	0.0	2.8	127.7	-0.2	0.2	Primes d'assurance de propriétaire
109.4	0.2	-2.6	112.8	2.1	-0.5	Entretien et réparations par le propriétaire
137.6	0.0	0.2	149.6	-2.0	0.2	Eau, combustible et électricité
149.6	0.0	2.0	163.6	0.0	3.8	Électricité
118.3	0.0	-5.1	121.2	-6.3	-6.0	Gaz
123.7	0.0	1.1	129.3	-0.9	0.3	Mazout et autres combustibles
125.2	0.6	-0.5	120.3	0.7	1.2	Dépenses et équipement du ménage
127.5	0.0	-2.4	122.7	0.7	-0.9	Dépenses du ménage
117.3	0.0	-2.4	98.8	0.0	-1.3	Services téléphoniques
123.0	1.7	2.1	117.4	0.5	3.7	Équipement du ménage
137.3	0.8	1.6	136.0	-1.3	-2.0	Habillement et chaussures
139.4	3.2	2.7	136.9	-2.4	-5.0	Vêtements pour femmes
136.6	0.0	2.9	140.0	0.9	1.2	Vêtements pour hommes
137.4	1.6	4.0	127.8	-4.6	-8.0	Chaussures
135.9	0.1	5.3	140.4	-0.1	4.9	Transports
133.7	0.0	5.2	139.4	-0.1	4.5	Transport privé
136.1	0.1	8.1	141.9	0.1	6.7	Achat de véhicules automobiles
113.9	-0.2	7.9	144.4	-0.8	3.5	Essence
181.6	0.0	-0.4	128.2	0.0	4.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.5	0.3	2.7	147.9	0.2	4.1	Transport public
135.9	0.5	0.4	151.1	-0.3	-1.0	Santé et soins personnels
138.4	0.2	1.4	196.2	-0.4	0.9	Soins de santé
133.8	0.7	-0.2	122.7	-0.1	-3.0	Soins personnels
142.9	1.8	3.3	138.3	0.7	2.8	Loisirs, formation et lecture
130.5	2.4	3.1	128.2	0.9	1.9	Loisirs
186.0	0.0	3.4	176.0	0.0	5.5	Formation et lecture
158.7	0.6	1.2	161.8	0.0	0.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.8	1.0	2.0	136.9	0.0	0.7	Boissons alcoolisées
208.7	0.0	0.1	208.7	0.0	-0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.1	0.5	2.3	134.3	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments
136.5	0.6	2.4	133.6	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.8	0.4	2.5	134.0	0.3	2.1	Ensemble sans l'énergie
122.3	-0.1	3.4	144.5	-1.5	1.6	Énergie
132.9	0.5	2.6	132.7	0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 1995 from			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Février 1995 contre			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février
ALL-ITEMS	131.7	0.4	2.3	136.6	0.4	2.2
Food	120.6	0.0	4.1	136.2	0.7	3.4
Food purchased from stores	113.7	-0.2	5.2	133.6	0.9	3.9
Meat	117.3	-0.5	2.7	144.2	0.5	0.6
Dairy products	115.3	0.7	2.8	113.9	1.9	3.7
Bakery and other cereal products	119.1	2.4	5.1	137.9	2.3	7.2
Fresh fruit	82.3	-3.2	0.5	110.2	-1.8	1.8
Fresh vegetables	99.9	-0.7	6.8	136.4	-3.4	-6.1
Food purchased from restaurants	137.9	0.2	1.9	142.0	0.4	2.2
Shelter	129.0	-0.5	-0.2	128.9	-0.3	-0.2
Rented accommodation	127.5	0.0	1.0	133.9	0.1	1.6
Owned accommodation	126.5	0.2	1.0	126.2	-0.5	-0.9
Replacement cost	143.2	0.1	0.1	127.4	0.0	-5.2
Homeowners' insurance premiums	156.8	-0.1	-0.3	131.8	-0.9	-3.2
Homeowners' maintenance and repairs	99.6	-1.4	-7.1	112.2	-6.0	-11.0
Water, fuel and electricity	139.9	-3.7	-6.0	130.2	0.0	0.3
Electricity	145.7	0.0	1.4	124.6	0.0	2.5
Piped gas	123.1	-10.9	-19.2	131.1	0.0	-3.8
Fuel oil and other fuel	136.8	-0.9	0.3	122.7	-0.3	0.5
Household operations and furnishings	115.4	0.2	-0.2	123.5	1.0	1.1
Household operations	114.7	0.3	-0.7	124.8	1.2	0.2
Telephone services	82.3	0.0	-1.1	87.1	0.2	-0.7
Household furnishings	115.8	0.2	0.7	121.7	0.6	2.0
Clothing and footwear	130.5	1.7	2.0	132.4	1.6	2.2
Women's clothing	131.5	1.2	1.1	136.5	0.7	0.7
Men's clothing	128.7	5.9	3.8	134.5	1.4	3.0
Footwear	129.7	1.6	3.2	129.2	6.7	3.9
Transportation	135.8	0.9	7.0	146.9	0.0	5.6
Private transportation	136.1	1.0	7.0	148.7	-0.1	5.5
Purchase of automotive vehicles	133.9	0.1	6.4	135.4	0.1	6.7
Gasoline	120.2	1.7	11.9	121.3	-0.4	6.5
Automotive vehicle insurance premiums	193.5	3.0	6.1	250.3	0.0	1.7
Public transportation	146.8	0.2	4.5	142.8	0.2	3.6
Health and personal care	131.8	0.7	-1.3	132.8	0.1	0.7
Health care	141.3	0.1	-0.6	133.5	0.4	1.8
Personal care	125.9	1.0	-1.8	132.4	-0.1	0.1
Recreation, education and reading	140.3	0.9	3.1	140.2	1.4	4.2
Recreation	128.6	1.2	1.9	133.0	1.7	3.4
Education and reading	187.7	0.0	7.1	162.3	0.0	6.1
Alcoholic beverages and tobacco products	177.5	0.5	-1.3	167.1	0.3	0.4
Alcoholic beverages	154.6	0.1	-1.6	149.4	0.5	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	232.4	1.0	-0.9	222.7	0.0	-1.5
All-items excluding food	134.0	0.4	1.9	136.8	0.4	2.1
All-items excluding food and energy	134.6	0.6	2.0	138.0	0.4	2.0
All-items excluding energy	132.0	0.5	2.4	137.6	0.5	2.3
Energy	127.2	-1.5	1.2	123.2	-0.2	2.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.6	0.3	2.5	134.5	0.4	2.4

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage Change February 1995 from		Indexes	Percentage Change February 1995 from		
Indices	Taux de variation Février 1995 contre		Indices	Taux de variation Février 1995 contre		
February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
Whitehorse			Yellowknife			
129.2	-0.2	1.5	130.5	0.3	1.9	ENSEMBLE
121.2	-1.1	-0.1	124.5	-0.2	2.3	Aliments
114.3	-1.4	0.0	118.9	-0.3	3.2	Aliments achetés au magasin
113.9	-2.6	-3.6	109.9	0.3	-1.3	Viande
114.9	-0.7	0.3	113.9	-1.5	2.2	Produits laitiers
126.4	1.2	4.5	116.7	0.2	-0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
76.7	-0.4	-10.8	100.2	0.6	4.7	Fruits frais
100.2	-7.8	-18.3	126.5	-3.7	17.5	Légumes frais
141.0	0.0	-0.4	138.0	0.4	1.0	Aliments achetés au restaurant
131.7	0.1	1.0	127.2	0.0	1.1	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.0	-0.2	-0.5	145.1	-0.4	4.7	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-0.6	182.2	0.0	9.4	Électricité
..	Gaz
107.0	-0.4	0.2	99.0	-1.4	-1.8	Mazout et autres combustibles
118.8	0.3	0.7	111.8	0.5	-1.0	Dépenses et équipement du ménage
121.9	0.3	0.4	115.0	0.7	-1.4	Dépenses du ménage
96.7	0.0	-1.6	94.4	0.0	-2.2	Services téléphoniques
114.2	0.2	1.1	107.9	0.3	-0.4	Équipement du ménage
129.1	-1.5	0.9	131.4	-0.7	-0.2	Habillement et chaussures
136.1	2.0	6.1	125.5	-1.3	0.0	Vêtements pour femmes
130.0	0.0	0.5	126.6	1.0	-3.1	Vêtements pour hommes
106.2	-15.8	-15.8	129.1	-4.5	-6.0	Chaussures
124.5	0.2	4.2	131.6	0.2	4.9	Transports
123.9	0.2	4.1	131.3	0.0	4.9	Transport privé
136.4	0.1	5.2	136.1	0.1	6.7	Achat de véhicules automobiles
114.1	0.6	6.1	112.6	0.0	3.9	Essence
126.2	0.0	0.6	143.0	0.0	4.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
138.3	0.3	4.1	140.6	0.4	4.1	Transport public
128.7	-1.5	2.1	124.9	2.0	1.1	Santé et soins personnels
133.9	-0.4	-0.7	134.1	0.4	2.3	Soins de santé
125.4	-2.3	3.6	118.5	2.7	0.0	Soins personnels
131.7	0.9	3.9	134.4	1.0	2.5	Loisirs, formation et lecture
124.3	1.1	3.5	128.1	1.2	1.7	Loisirs
171.8	0.0	4.6	177.1	0.0	8.0	Formation et lecture
162.5	0.0	0.1	171.2	0.3	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
145.6	0.0	1.5	157.9	0.4	0.4	Boissons alcoolisées
208.8	0.0	-2.7	213.8	0.0	8.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
131.0	0.1	1.9	131.7	0.3	1.8	Ensemble sans les aliments
132.4	0.1	1.9	132.1	0.4	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.1	-0.2	1.5	130.7	0.3	1.7	Ensemble sans l'énergie
121.0	0.2	2.5	126.5	-0.3	4.2	Énergie
126.3	-0.2	1.8	126.2	0.2	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8											
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0											
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6											
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6											
QUÉBEC													QUÉBEC
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1											
ONTARIO													ONTARIO
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8											
MANITOBA													MANITOBA
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6											

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7											
ALBERTA													ALBERTA
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7											
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6											
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2											
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5											

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.4%

In February, higher prices were reported for women's clothing and for food, particularly for bakery products, fresh fruit, fresh vegetables and fruit juice. Consumers also paid more for home entertainment equipment, recreational equipment and travel tours. Vehicle insurance premiums advanced as did mortgage interest costs. Additional upward pressure came from higher prices for detergent and soap, household appliances and pet food.

- 12-month change: 1.6%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.5%

In February, higher prices for clothing and footwear were recorded. Food prices advanced, most notably for beef, chicken, fresh produce, soft drinks, bakery products and coffee. Further upward pressure came from higher prices for furniture and household textiles, and increased charges for paper supplies, pet food and domestic services. In addition, consumers paid more for travel tours and home entertainment equipment. Mortgage interest costs and electricity charges were up as well.

- 12-month change: 0.0%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.5%

In February, most of the upward movement came from higher prices for clothing and footwear and increased charges for food and recreational expenses. Within Food, higher prices were recorded for bakery products, pork, potatoes, beef, cereal products and chicken. The rise in recreational expenses reflected higher prices for travel tours, cablevision and home entertainment equipment. Consumers also paid more for mortgage interest, vehicle insurance, and child care.

- 12-month change: 0.9%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.3%

In February, consumers paid more for food, particularly for chicken, cereal and bakery products, restaurant meals, fresh vegetables and pork. Higher prices were also recorded for travel tours, recreational equipment and newspapers. Household operating expenses advanced as did the price of household appliances. Further upward pressure came from higher prices for liquor purchased from stores, increased mortgage interest costs and a rise in fuel oil prices.

- 12-month change: 1.7%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.4%

In February, higher prices for clothing and footwear, were reported. Consumers also paid more for food, particularly for soft drinks, beef, cereal and bakery products, fresh vegetables and pork. Prices for household appliances and textiles advanced as well. Additional price increases were reported for travel tours and for beer served in licensed premises.

- 12-month change: 1.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En février, on signale une hausse du prix des vêtements pour femmes et des aliments, en particulier des produits de boulangerie, des fruits frais, des légumes frais et des jus de fruit. Les consommateurs paient également davantage pour le matériel de divertissement au foyer, le matériel de loisirs et les voyages organisés. Les primes d'assurance-automobile sont à la hausse, de même que les coûts d'intérêt hypothécaire. La majoration du prix des détergers et savons, des appareils ménagers et des aliments pour animaux de maison accentue la pression à la hausse.

- variation sur douze mois: 1,6%

ILE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En février, on signale une hausse du prix des vêtements et des chaussures. Le prix des aliments augmente, en particulier celui du bœuf, du poulet, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie et du café. La majoration du prix des meubles et des articles ménagers en matière textile, de même que des articles en papier, des aliments pour animaux de maison et des services domestiques, accentue la pression à la hausse. De plus, les consommateurs paient davantage pour les voyages organisés et le matériel de divertissement au foyer. Les coûts d'intérêt hypothécaire et le coût de l'électricité augmentent également.

- variation sur douze mois: 0,0%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En février, la plus grande partie de l'accroissement est imputable à la majoration du prix des vêtements et des chaussures, ainsi que des aliments et des loisirs. En ce qui a trait aux aliments, on observe une hausse du prix des produits de boulangerie, du porc, des pommes de terre, du bœuf, des produits céréaliers et du poulet. L'augmentation des dépenses de loisirs traduit le relèvement du prix des voyages organisés, de la câblodistribution et du matériel de divertissement au foyer. Les coûts d'intérêt hypothécaire, l'assurance-automobile et les soins pour enfants sont eux aussi en progression.

- variation sur douze mois: 0,9%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En février, les consommateurs paient davantage pour les aliments, en particulier le poulet, les produits céréaliers et de boulangerie, les repas pris au restaurant, les légumes frais et le porc. Le prix des voyages organisés, du matériel de loisirs et des journaux augmente lui aussi. Les dépenses de ménage sont en hausse, ainsi que le prix des appareils ménagers. La majoration du prix des spiritueux achetés au magasin, des coûts d'intérêt hypothécaire et du mazout accentue la pression à la hausse.

- variation sur douze mois: 1,7%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En février, on observe une hausse du prix des vêtements et des chaussures. Les consommateurs paient aussi plus pour les aliments, en particulier les boissons gazeuses, le bœuf, les produits céréaliers et de boulangerie, les légumes frais et le porc. Le prix des appareils ménagers et des produits en matière textile augmente lui aussi. On signale d'autres hausses de prix dans le cas des voyages organisés et de la bière servie dans des débits détenant un permis.

- variation sur douze mois: 1,2%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.5%

Increased transportation charges were reported in February, most notably for gasoline and for vehicle insurance. Food prices were up, as higher prices were reported for soft drinks, bakery products, beef and pork. Consumers also faced higher prices for travel tours. Mortgage interest costs advanced, as did charges for rented accommodation and homeowners' insurance. Prices for footwear and for men's and women's clothing were up as well.

- 12-month change: 2.1%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.4%

In February, increased recreational expenses, most notably for cablevision, home entertainment equipment, travel tours and travelling accommodation, explained a large part of the overall rise in consumer prices. Prices for furniture and household textiles advanced, as did the cost of women's and children's clothing, footwear, and served alcoholic beverages. Additional upward pressure came from increased mortgage interest costs and higher charges for rented accommodation. Charges for personal care services advanced as well.

- 12-month change: 2.5%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Higher food prices were reported in February, most notably for processed meats, oranges, bakery products, fruit juice and dairy products. Recreational charges advanced, particularly for travelling accommodation, cablevision and travel tours. Further upward pressure came from higher prices for household chemical products, household textiles and pet food. Moderating these advances were lower prices for women's clothing, footwear, piped gas and fuel oil.

- 12-month change: 2.0%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.4%

Higher prices for vehicle insurance, gasoline, men's and women's clothing, and footwear accounted for a large part of the rise in consumer prices in February. Recreational expenses advanced, most notably for travelling accommodation, spectator entertainment, travel tours, and fees for the use of recreational facilities. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies, cigarettes and household textiles. Charges for piped gas declined, exerting a dampening effect.

- 12-month change: 2.3%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.4%

In February, higher prices were recorded for travelling accommodation and travel tours. Food prices rose, most notably for bakery products, dairy products, restaurant meals, beef and processed meat. Prices for footwear advanced, as did the cost of men's and women's clothing. Additional upward pressure came from advances in furniture prices and household operating expenses. Beer prices were up as well.

- 12-month change: 2.2%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En février, on observe une augmentation des frais de transport, en particulier de l'essence et de l'assurance-automobile. Le prix des aliments augmente, compte tenu de la majoration de celui des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du boeuf et du porc. Le prix des voyages organisés augmente lui aussi. Les coûts d'intérêt hypothécaire s'accroissent, de même que les frais de logement en location et des primes d'assurance de propriétaire. Le prix des chaussures et des vêtements pour hommes et pour femmes s'accroît également.

- variation sur douze mois: 2,1%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En février, l'accroissement des dépenses de loisirs, en particulier de la câblodistribution, du matériel de divertissement au foyer, des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs, explique pour une grande part la hausse générale des prix à la consommation. Le prix des meubles et des articles ménagers en matière textile augmente, de même que celui des vêtements pour femmes et enfants, des chaussures et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. Le relèvement des coûts d'intérêt hypothécaire et des frais de logement en location accentue la pression à la hausse. Le coût des services de soins personnels augmente lui aussi.

- variation sur douze mois: 2,5%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En février, on observe une augmentation du prix des aliments, en particulier des viandes traitées, des oranges, des produits de boulangerie, des jus de fruit et des produits laitiers. Les frais de loisirs augmentent, en particulier dans le cas de l'hébergement pour voyageurs, de la câblodistribution et des voyages organisés. La majoration du prix des produits chimiques ménagers, des articles ménagers en matière textile et des aliments pour animaux domestique accentue la pression à la hausse. Ces progressions sont atténuées par la réduction du prix des vêtements pour femmes, des chaussures, du gaz canalisé et du mazout.

- variation sur douze mois: 2,0%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

La majoration de l'assurance-automobile, ainsi que du prix de l'essence, des vêtements pour hommes et femmes et des chaussures, explique une partie importante de la hausse des prix à la consommation en février. Les dépenses de loisirs augmentent, en particulier dans le cas de l'hébergement pour voyageurs, des spectacles, des voyages organisés et des droits d'entrée pour l'utilisation des installations de loisirs. La majoration du prix des produits de soins personnels, des cigarettes et des articles ménagers en matière textile accentue la pression à la hausse. Le prix du gaz canalisé diminue, ce qui exerce un effet d'atténuation.

- variation sur douze mois: 2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En février, on constate une augmentation du prix de l'hébergement pour voyageurs et des voyages organisés. Le prix des aliments s'accroît, en particulier celui des produits de boulangerie, des produits laitiers, des repas pris au restaurant, du boeuf et de la viande traitée. Le prix des chaussures s'accroît, de même que celui des vêtements pour hommes et pour femmes. L'accroissement du prix des meubles et des dépenses de ménage accentue la pression à la hausse. Le prix de la bière augmente lui aussi.

- variation sur douze mois: 2,2%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.2%

Lower food prices were reported in February, most notably for beef, lettuce, ice-cream, oranges and chicken. Footwear prices declined as did the cost of personal care supplies. Partly offsetting these declines were price increases for traveller accommodation, spectator entertainment and travel tours. Further upward pressure came from higher prices for gasoline and household textiles. Child care expenses advanced as well.

- 12-month change: 1.5%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.3%

Increased recreation expenses, most notably for traveller accommodation, home entertainment equipment and travel tours, accounted for a large part of the overall rise in consumer prices in February. Additional price increases were noted for personal care supplies, furniture, pet food, beer served in licensed premises and air fares. Moderating these advances were lower prices for footwear, women's clothing and food.

- 12-month change: 1.9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

En février, on observe une diminution du prix des aliments, en particulier du boeuf, de la laitue, de la crème glacée, des oranges et du poulet. Le prix des chaussures diminue, de même que celui des produits de soins personnels. Ces diminutions sont compensées en partie par une augmentation du prix de l'hébergement pour voyageurs, des spectacles et des voyages organisés. La majoration du prix de l'essence et des articles ménagers en matière textile accentue la pression à la hausse. Les dépenses de soins pour enfants sont également en progression.

- variation sur douze mois: 1,5%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En février, une partie importante de l'augmentation générale des prix à la consommation s'explique par l'accroissement des dépenses de loisirs, en particulier au titre de l'hébergement pour voyageurs, le matériel de divertissement au foyer et les voyages organisés. On observe d'autres hausses de prix dans le cas des produits de soins personnels, des meubles, des aliments pour animaux domestique, de la bière servie dans les débits de boisson, et des tarifs aériens. Ces progressions sont atténuées par la réduction du prix des chaussures, des vêtements pour femmes et des aliments.

- variation sur douze mois: 1,9%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1995 from	
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre	
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février
ST. JOHN'S					
All-items	126.9	126.4	124.9	0.4	1.6
Shelter	120.4	120.2	119.5	0.2	0.8
Rented accomodation	116.2	116.2	115.6	0.0	0.5
Owned accomodation	125.4	125.1	124.3	0.2	0.9
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.7	0.0	0.3
All-items (1981=100)	167.0				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	129.9	129.3	130.0	0.5	-0.1
Shelter	121.7	121.5	120.5	0.2	1.0
Rented accomodation	119.0	118.9	117.5	0.1	1.3
Owned accomodation	126.2	126.0	124.7	0.2	1.2
Water, fuel and electricity	117.9	117.8	117.7	0.1	0.2
All-items (1981=100)	165.0				
HALIFAX					
All-items	129.8	129.2	128.9	0.5	0.7
Shelter	122.0	121.9	122.0	0.1	0.0
Rented accomodation	123.2	123.1	122.2	0.1	0.8
Owned accomodation	119.0	118.8	117.5	0.2	1.3
Water, fuel and electricity	124.6	124.6	129.8	0.0	-4.0
All-items (1981=100)	170.9				
SAINT JOHN					
All-items	128.7	128.4	126.7	0.2	1.6
Shelter	122.5	122.2	120.7	0.2	1.5
Rented accomodation	123.3	123.3	121.6	0.0	1.4
Owned accomodation	122.6	122.3	119.9	0.2	2.3
Water, fuel and electricity	122.3	121.8	122.6	0.4	-0.2
All-items (1981=100)	170.4				
QUÉBEC					
All-items	129.8	129.2	127.7	0.5	1.6
Shelter	133.0	132.9	132.0	0.1	0.8
Rented accomodation	126.4	126.3	124.7	0.1	1.4
Owned accomodation	134.8	134.6	133.6	0.1	0.9
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	141.0	0.0	-0.6
All-items (1981=100)	174.6				

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

Percentage change February 1995 from			
Taux de variation Février 1995 contre			
January 1995 Janvier	February 1994 Février		
ST. JOHN'S			
0.4	1.6	Ensemble	
0.2	0.8	Logement	
0.0	0.5	Logement en location	
0.2	0.9	Logement en propriété	
0.0	0.3	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1981=100)			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE			
0.5	-0.1	Ensemble	
0.2	1.0	Logement	
0.1	1.3	Logement en location	
0.2	1.2	Logement en propriété	
0.1	0.2	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1981=100)			
HALIFAX			
0.5	0.7	Ensemble	
0.1	0.0	Logement	
0.1	0.8	Logement en location	
0.2	1.3	Logement en propriété	
0.0	-4.0	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1981=100)			
SAINT JOHN			
0.2	1.6	Ensemble	
0.2	1.5	Logement	
0.0	1.4	Logement en location	
0.2	2.3	Logement en propriété	
0.4	-0.2	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1981=100)			
QUÉBEC			
0.5	1.6	Ensemble	
0.1	0.8	Logement	
0.1	1.4	Logement en location	
0.1	0.9	Logement en propriété	
0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1981=100)			

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
MONTRÉAL						
All-items	130.7	130.1	129.1	0.5	1.2	Ensemble
Shelter	136.8	136.8	135.3	0.0	1.1	Logement
Rented accomodation	129.0	129.0	127.5	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	142.7	142.7	140.1	0.0	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.9	137.9	139.6	0.0	-1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	134.2	133.6	130.3	0.4	3.0	Ensemble
Shelter	135.1	135.0	133.3	0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	138.2	138.0	135.6	0.1	1.9	Logement en location
Owned accomodation	132.3	132.3	130.6	0.0	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.6	138.6	138.9	0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.0					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	134.5	134.0	131.9	0.4	2.0	Ensemble
Shelter	137.3	136.9	136.1	0.3	0.9	Logement
Rented accomodation	135.9	135.6	133.5	0.2	1.8	Logement en location
Owned accomodation	138.0	137.6	137.3	0.3	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.5	135.2	135.7	0.2	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.0					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	132.4	131.7	128.7	0.5	2.9	Ensemble
Shelter	134.7	134.4	133.4	0.2	1.0	Logement
Rented accomodation	129.7	129.4	128.0	0.2	1.3	Logement en location
Owned accomodation	134.2	133.7	132.9	0.4	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	139.9	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.6					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	134.8	134.2	131.4	0.4	2.6	Ensemble
Shelter	128.7	128.4	126.2	0.2	2.0	Logement
Rented accomodation	126.0	125.8	124.5	0.2	1.2	Logement en location
Owned accomodation	127.9	127.5	124.3	0.3	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	136.7	136.6	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.5					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	135.3	135.2	132.6	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	125.2	125.6	123.5	-0.3	1.4	Logement
Rented accomodation	116.7	116.5	115.0	0.2	1.5	Logement en location
Owned accomodation	121.5	121.1	119.4	0.3	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.3	154.8	150.7	-2.3	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.5					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change February 1995 from		
	Indices			Taux de variation Février 1995 contre		
	February 1995 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	January 1995 Janvier	February 1994 Février	
SASKATOON						
All-items	133.7	133.5	131.0	0.1	2.1	Ensemble
Shelter	123.1	123.3	122.1	-0.2	0.8	Logement
Rented accomodation	116.9	116.8	115.4	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	118.6	117.8	117.4	0.7	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.5	154.1	151.1	-2.3	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.9					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	131.4	130.7	128.7	0.5	2.1	Ensemble
Shelter	130.4	130.3	131.2	0.1	-0.6	Logement
Rented accomodation	127.7	127.7	126.9	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	128.9	128.7	128.3	0.2	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.7	141.8	150.6	-0.1	-5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.6					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	131.9	131.6	128.8	0.2	2.4	Ensemble
Shelter	127.6	129.1	127.5	-1.2	0.1	Logement
Rented accomodation	128.7	128.6	126.8	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	124.0	123.7	122.1	0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.3	146.6	145.5	-7.7	-7.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.6					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	137.1	136.9	134.1	0.1	2.2	Ensemble
Shelter	129.4	129.9	129.9	-0.4	-0.4	Logement
Rented accomodation	132.0	131.9	130.2	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	127.8	128.8	129.2	-0.8	-1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.4	130.2	132.5	0.2	-1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.3					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	135.3	134.7	131.5	0.4	2.9	Ensemble
Shelter	124.9	125.2	123.8	-0.2	0.9	Logement
Rented accomodation	138.7	138.5	136.6	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	117.0	117.5	116.9	-0.4	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	140.6					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9											
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9											
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8											
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7											
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8											
MONTREAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7											
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2											
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5											

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4											
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8											
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3											
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7											
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4											
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9											
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1											
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3											

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹		Composantes principales
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments	
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement	
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures	
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports	
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

*Don't let the changing world
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**

Le vieillissement de la population.

Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

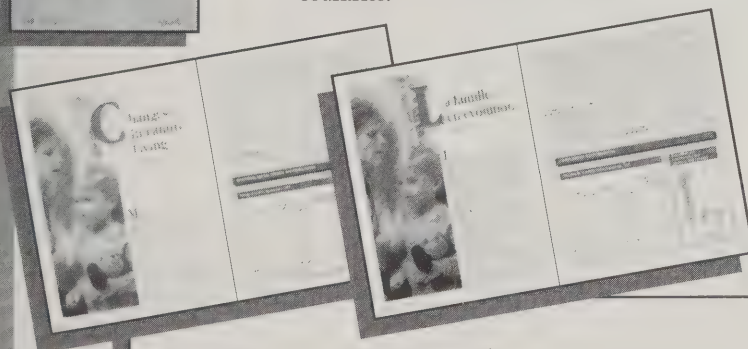
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

Catalogue 62-001 Monthly

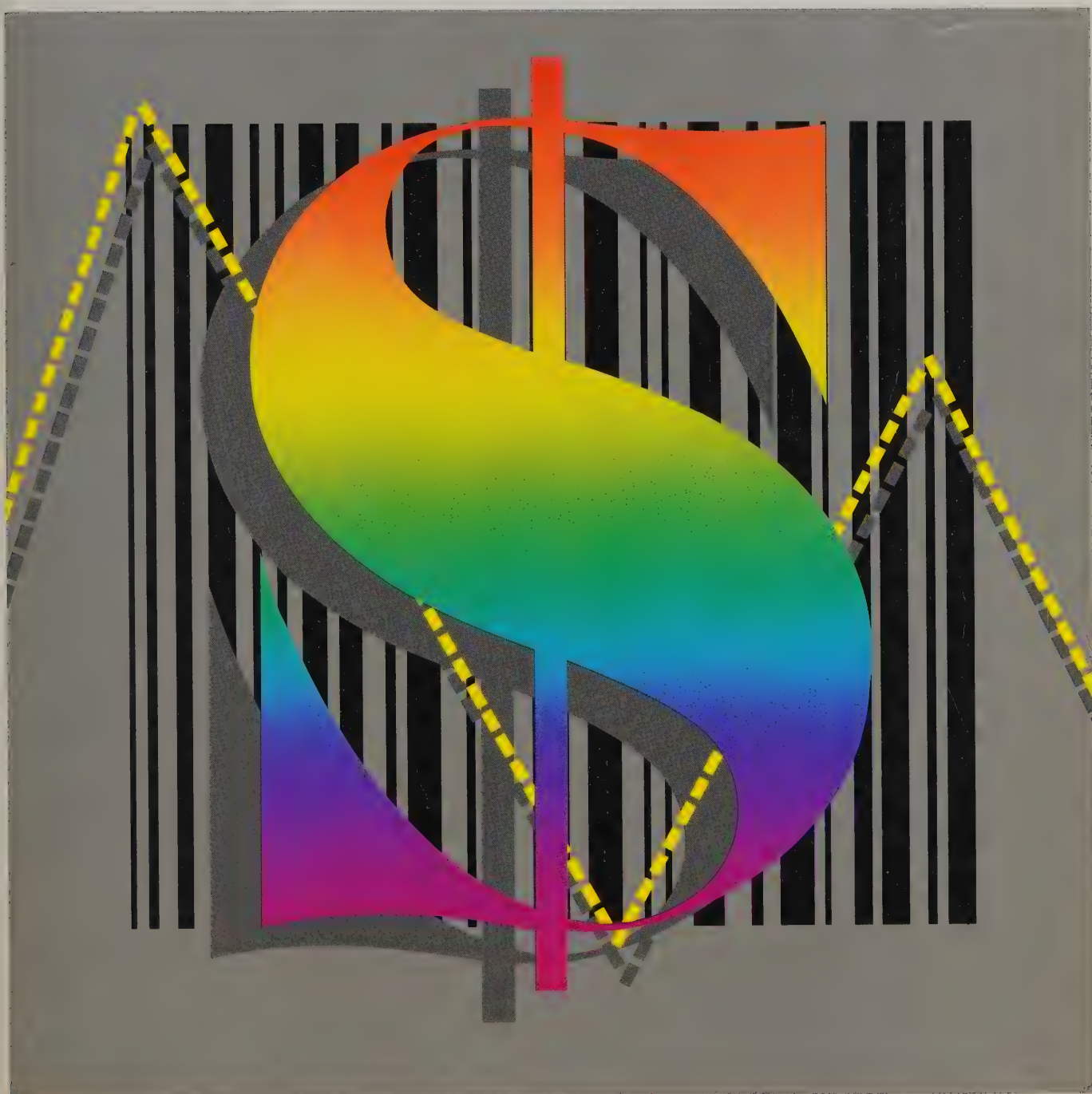
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

March 1995

L'indice des prix à la consommation

Mars 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Avril 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

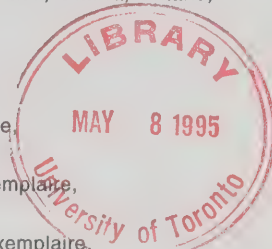
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

With the January Consumer Price Index (CPI), the expenditure weights used to calculate the CPI were updated to reflect 1992 consumer spending patterns. In addition, the population coverage has been extended to target all Canadians. An article discussing these changes was included in the January 1995 publication. Emphasis is now being placed on national and provincial series, but some city information is also available (see page 33).

Changes were made to the commodity structure as well. Please note especially the following commodity group changes effective January 1995.

"Shelter" no longer includes traveller accommodation. Therefore, the new Shelter series should not be compared to the Shelter series previously published. Similarly, the series "All-items excluding Shelter" has changed. Parties to agreements indexed to "Shelter" or "All-items excluding Shelter" should revise their agreements or contact Statistics Canada for series using the previous definition.

The former category "Clothing" has been retitled "Clothing and Footwear". The new category "Clothing", which does not include footwear, accessories, jewellery, material, notions or services, should not be compared to the old series of the same name.

Traveller Accommodation has been added to "Recreation". As a result, the new category "Recreation, Education and Reading" differs from the old series "Recreation, Reading and Education".

Avec la diffusion de l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC ont été mises à jour pour refléter la composition des dépenses des consommateurs en 1992. De plus, le champ d'observation de la population couvre maintenant tous les Canadiens. Un article traitant de ces changements se retrouve dans la publication de janvier 1995. L'accent est maintenant mis sur les séries nationales et provinciales, mais une information limitée sur les villes est aussi disponible (voir page 33).

Des changements à la structure des biens et services ont également été mis de l'avant. Veuillez noter plus spécialement les changements suivants appliqués à certains groupes de biens et services à partir de l'indice de janvier 1995.

Le «Logement» ne contient plus l'hébergement pour les voyageurs. Par conséquent, la nouvelle série du logement ne devrait pas être comparée à la série logement publiée précédemment. De la même façon, la série «Ensemble sans le logement» a changé. Toutes les parties intéressées à un accord indexé par la série «Logement» ou par la série «Ensemble sans le logement» devraient réviser leur accord ou encore contacter Statistique Canada pour obtenir les séries utilisant la définition originale.

La catégorie originale de «l'Habillement» a été renommée «Habillement et chaussures». La nouvelle catégorie de «l'Habillement», qui ne comprend pas les chaussures, les accessoires vestimentaires, les bijoux, les tissus pour vêtements, les menus articles et les services vestimentaires, ne devrait pas être comparée à la catégorie originale portant le même nom.

L'hébergement pour les voyageurs a été ajouté aux «Loisirs». Par conséquent, la nouvelle catégorie «Loisirs, formation et lecture» diffère de la série originale «Loisirs, lecture et formation».

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
All-items	133.0	132.7	130.1	0.2	2.2	Ensemble
Food	126.2	126.4	122.5	-0.2	3.0	Aliments
Shelter	133.9	133.7	132.5	0.1	1.1	Logement
Household operations and furnishings	121.2	120.7	119.5	0.4	1.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	132.6	133.3	133.6	-0.5	-0.7	Habillement et chaussures
Transportation	136.6	136.1	129.4	0.4	5.6	Transports
Health and personal care	135.8	136.1	136.2	-0.2	-0.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	141.0	139.6	136.1	1.0	3.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	142.4	141.2	142.2	0.8	0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	126.7	126.5	124.1	0.2	2.1	Biens
Services	140.7	140.3	137.4	0.3	2.4	Services
All-items excluding food and energy	135.4	135.0	132.7	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	126.8	126.0	124.0	0.6	2.3	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	75.2	75.4	76.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	176.1					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
Newfoundland	127.1	126.8	125.2	0.2	1.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	130.0	130.0	128.8	0.0	0.9	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	130.0	129.6	128.8	0.3	0.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.3	128.6	126.5	0.5	2.2	Nouveau-Brunswick
Québec	130.3	130.1	128.6	0.2	1.3	Québec
Ontario	134.1	133.8	130.7	0.2	2.6	Ontario
Manitoba	134.8	134.6	131.3	0.1	2.7	Manitoba
Saskatchewan	135.0	134.7	132.1	0.2	2.2	Saskatchewan
Alberta	131.9	131.7	128.4	0.2	2.7	Alberta
British Columbia	137.0	136.6	133.5	0.3	2.6	Colombie-Britannique
Whitehorse	129.0	129.2	127.4	-0.2	1.3	Whitehorse
Yellowknife	131.0	130.5	127.8	0.4	2.5	Yellowknife

NATIONAL HIGHLIGHTS

March 1995

CPI increased 2.2% over March 1994

In March 1995, consumers faced slightly higher annual price increases for goods and services than in recent months. Excluding tobacco products, the 12-month movements in the consumer price index (CPI) increased 2.3% in March compared to 2.0% in February and January.

The all-items CPI advanced 2.2% over the 12-month period ending in March 1995, its largest annual increase since it rose 2.3% in February 1993. Automotive vehicles, auto insurance premiums, gasoline, food, and mortgage interest costs were the major contributors to the latest annual rise in the CPI.

CPI increased 0.2% since last month

Monthly increases in the CPI slowed in March as the average price of goods and services edged up 0.2%, following a 0.5% rise in February. Most of the upward pressure this month came from higher cablevision rates, mortgage interest costs, seasonal price increases for travel tours, and higher taxes on gasoline and cigarettes. In contrast, important price declines for certain other consumer items such as clothing, food, and personal care supplies helped to slow further advances in the CPI.

About a quarter of the increase in the CPI in March was accounted for by a 9.1% rise in the price of cablevision services. The increase reflected an end, in most areas, of the free channel promotions which were recently offered to subscribers. (The cablevision price index dropped 5.3% in January when the promotions were introduced.) In addition, certain cablevision operators increased their basic and extended basic service fees in March. Most of the increase was centred in Ontario and Newfoundland where rates rose 14.6% and 12.0%, respectively.

Almost equally important in explaining the increase in the CPI in March was a 1.6% rise in gasoline prices, mostly as a result of a 1.5 cents per litre tax increase announced in the February Federal budget. Intensified competition between certain retailers in the provinces of Québec and Ontario reduced the impact of the tax increase on motorists.

Further upward pressure on the March CPI resulted from higher charges for travel tours, mortgages and cigarettes. The price of travel tours continued to increase in the face of higher seasonal demand, especially toward Florida destinations; consequently, the cost of travel packages moved up 6.4% in March, following a 7.1% increase last month. Increases in mortgage interest costs slowed slightly, increasing 0.6% this month compared to 0.7%

FAITS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Mars 1995

L'IPC augmente de 2,2% par rapport à mars 1994

En mars 1995, les consommateurs ont dû absorber des hausses de prix annuelles pour les biens et services légèrement supérieures à celles des derniers mois. Sans les produits du tabac, l'augmentation sur 12 mois de l'indice des prix à la consommation (IPC) a été de 2,3% en mars, comparativement à 2,0% en février et en janvier.

L'IPC d'ensemble a progressé de 2,2% au cours de la période de 12 mois terminée en mars 1995, ce qui représente la plus forte hausse annuelle depuis février 1993, lorsque l'augmentation avait été de 2,3%. Les prix des véhicules automobiles, les primes d'assurance-automobile, les prix de l'essence et des aliments et les coûts des intérêts hypothécaires ont été les principaux facteurs de la dernière progression annuelle de l'IPC.

L'IPC augmente de 0,2% par rapport au mois dernier

La progression mensuelle de l'IPC s'est ralentie en mars, les prix moyens des biens et services ayant augmenté de 0,2% au cours du mois, comparativement à 0,5% en février. L'effet d'entraînement ce mois-ci a été exercé surtout par les tarifs de la câblodistribution, les coûts des intérêts hypothécaires, les hausses de prix saisonnières des voyages organisés et les taxes sur l'essence et les cigarettes. Par contre, des baisses de prix importantes ont été observées pour certains articles de consommation, tels les vêtements, les aliments et les produits de soins personnels, ce qui a empêché l'IPC d'augmenter davantage.

Un quart environ de la progression de l'IPC en mars s'explique par l'augmentation de 9,1% des tarifs de la câblodistribution. Cette augmentation marque la fin, dans la plupart des régions, de la campagne de promotion consistant à offrir des chaînes de télévision gratuitement aux abonnés. (L'indice des prix de la câblodistribution avait fléchi de 5,3% en janvier au début de la campagne de promotion.) Par ailleurs, certains câblo-distributeurs ont augmenté leurs tarifs pour le service de base et le service de base élargi en mars. Les augmentations ont surtout été observées en Ontario et à Terre-Neuve, où les tarifs ont grimpé de 14,6% et de 12,0% respectivement.

Un facteur presque aussi important de la progression de l'IPC en mars est le relèvement de 1,6% des prix de l'essence, qui s'explique surtout par la hausse de 1,5 cent le litre de la taxe sur l'essence annoncée dans le budget fédéral de février. L'intensification de la concurrence entre certains détaillants au Québec et en Ontario a atténué l'impact de la hausse de cette taxe pour les automobilistes.

L'IPC en mars a aussi progressé sous l'effet de la montée des prix des voyages organisés, des hypothèques et des cigarettes. Les prix des voyages organisés ont encore augmenté en raison de l'accroissement de la demande saisonnière, en particulier pour les voyages vers la Floride. Les prix des voyages organisés, qui avaient déjà progressé de 7,1% le mois dernier, ont donc augmenté de 6,4% en mars. La progression des coûts des intérêts hypothécaires a ralenti quelque peu, la hausse ce mois-ci

in February. Cigarette prices were up, on average, 2.5%; the increase reflected changes in Federal taxes in Ontario and Québec and an additional increase in provincial taxes in the latter province.

Price decreases were registered for a number of products in March, most notably clothing and footwear, food, and personal care supplies. Clothing and footwear prices declined 0.5% this month, mostly as result of widespread specials. This followed a 1.4% increase in February. After increasing 0.6% last month, food prices turned down 0.2% in March, partly because of lower prices for fresh produce. Personal care supplies declined 0.8% this month, after edging up 0.1% in February.

Seasonally Adjusted Movements

Seasonally adjusted monthly movement increased 0.3%

In March, the seasonally adjusted monthly increase in the CPI was 0.3%. This followed increases of 0.2% for each of the previous two months. The most important seasonally adjusted monthly rates of change this month were in transportation, and in recreation, education and reading which both rose 0.7%. The alcoholic beverages and tobacco products index registered an almost equally important increase, 0.6%. In contrast, the clothing and the health and personal care indexes declined.

Seasonally adjusted annualized quarterly movement stood at 2.8%

The three-month change in the CPI expressed in annual terms slowed to 2.8% after increasing 3.1% in February. As was the case last month, the transportation and food categories registered the largest annualized change over the three-month period.

s'établissant à 0,6%, comparativement à 0,7% en février. Les prix des cigarettes ont augmenté de 2,5% en moyenne à la suite des changements à la taxe fédérale en Ontario et au Québec, ainsi qu'une hausse des taxes provinciales dans cette dernière province.

Des baisses de prix ont été observées pour un certain nombre de produits en mars, en particulier les vêtements et les chaussures, les aliments et les produits de soins personnels. Les prix des vêtements et des chaussures ont fléchi de 0,5% au cours du mois, principalement en raison de soldes généralisés. En février, une augmentation de 1,4% avait été observée. Après avoir augmenté de 0,6% le mois dernier, les prix des aliments ont fléchi de 0,2% en mars, en partie à cause de la diminution des prix des fruits et légumes frais. Les produits de soins personnels ont diminué de 0,8% en mars; le mois dernier l'indice avait avancé de 0,1%.

Mouvements désaisonnalisés

L'augmentation mensuelle désaisonnalisée s'établit à 0,3%.

En mars, l'augmentation mensuelle désaisonnalisée de l'IPC s'établit à 0,3%. La dernière progression survient après des augmentations de 0,2% observées au cours de chacun des deux derniers mois. Les taux mensuels de variation désaisonnalisés les plus importants au cours du mois ont été inscrits par les transports, de même que par la lecture, les loisirs et la formation, ces deux composantes ayant progressé de 0,7%. L'indice des boissons alcoolisées et des produits du tabac a augmenté presque autant, soit de 0,6%. Par contre, l'indice de l'habillement a reculé, tout comme celui de la santé et des soins personnels.

La progression trimestrielle annualisée s'établit à 2,8%, après désaisonnalisation

La variation sur trois mois de l'IPC exprimée en termes annuels (2,8%) s'est ralentie par rapport à février, lorsque la variation avait été de 3,1%. Comme en février, les transports et les aliments ont affiché en mars les variations annualisées les plus importantes sur trois mois.

Special Aggregates

Energy

On a monthly basis, energy prices increased 0.6% in March. This followed a 0.2% rise in February. The acceleration in the movement of the index was largely the result of the 1.6% increase in gasoline prices due to the Federal tax increase of 1.5 cents per litre. A 0.8% drop in home heating oil prices had a slight offsetting effect.

Overall energy prices were 2.3% higher this March than last. This was largely the result of higher gasoline prices which were, on average, 6.9% higher than last year at this time.

All-items excluding Food and Energy

The monthly advance in the all-items excluding food and energy index slowed slightly in March, moving up 0.3% compared to 0.4% in February. Compared with March 1994, the index was 2.0% higher. This followed an annual increase of 1.7% registered last month.

Goods and Services

Monthly movements in the goods index continued to slow, increasing 0.2% in March. This followed increases of 0.5% and 0.8% posted in February and January, respectively. The latest increase was the result of higher prices for non-durable goods and durable goods which both advanced 0.2%. In contrast, a 0.4% decline in semi-durable goods prices held down further increases in the goods index. Service prices rose 0.3% over last month. Last month, service prices increased 0.4%.

Compared with March 1994, the goods and services indexes were respectively 2.1% and 2.4% higher. Both were higher than their respective annual rates posted last month when they rose by 1.6% and 2.2%.

Agrégats spéciaux

Énergie

Sur une base mensuelle, les prix de l'énergie ont augmenté de 0,6% en mars. En février, ils avaient progressé de 0,2%. L'accélération du mouvement de l'indice s'explique en grande partie par le relèvement de 1,6% des prix de l'essence en raison de la hausse de 1,5 cent le litre de la taxe fédérale sur l'essence. La baisse de 0,8% des prix du mazout domestique a eu un certain effet compensateur.

Dans l'ensemble, les prix de l'énergie en mars de cette année dépassaient de 2,3% ceux du mois correspondant de l'année dernière. Cela s'explique en grande partie par les prix de l'essence, qui ont augmenté de 6,9% en moyenne par rapport à il y a un an.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

La progression mensuelle de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est ralentie quelque peu en mars pour se fixer à 0,3%, comparativement à 0,4% en février. Par rapport à mars 1994, l'indice était en hausse de 2,0%. Le mois dernier, une augmentation annuelle de 1,7% avait été enregistrée.

Biens et services

La progression mensuelle de l'indice des biens s'est encore ralentie, s'étant établie à 0,2% en mars. L'indice avait progressé de 0,5% en février et de 0,8% en janvier. La dernière augmentation est due aux prix des biens non durables et des biens durables, qui ont augmenté de 0,2% dans chaque cas. Par contre, un recul de 0,4% des prix des biens semi-durables a empêché l'indice des biens d'augmenter davantage. Les prix des services ont augmenté de 0,3% par rapport au mois dernier. Le mois dernier, la hausse des prix des services avait été de 0,4%.

Par rapport à mars 1994, les indices des biens et des services ont progressé de 2,1% et de 2,4% respectivement. Les deux hausses annuelles sont supérieures à celles observées le mois dernier, qui avaient été de 1,6% et de 2,2% respectivement.

Provincial Highlights

New Brunswick registered the largest monthly CPI movement in March (0.5%), while Prince Edward Island registered the lowest (no change). Whitehorse recorded a 0.2% decline.

Changes in consumer prices in New Brunswick were due to larger than average price increases for food and clothing. The absence of change in Prince Edward Island reflected a larger than average drop in food prices as well as price declines for household operations and furnishings. The overall drop in consumer prices in Whitehorse was attributable to lower prices for food and clothing.

Twelve-month price changes were above the national average in Manitoba (2.7%) and Alberta (2.7%). Prince Edward Island and Nova Scotia registered the smallest annual change (0.9%).

Faits saillants des provinces

C'est au Nouveau-Brunswick que le mouvement mensuel de l'IPC a été le plus important en mars (0,5%), et à l'Île-du-Prince-Édouard qu'il a été le plus faible (absence de changement). À Whitehorse, une baisse de 0,2% a été enregistrée.

Les variations des prix à la consommation au Nouveau-Brunswick s'expliquent par des hausses de prix supérieures à la moyenne dans le cas des aliments et des vêtements. L'absence de changement à l'Île-du-Prince-Édouard s'explique en partie par une baisse des prix des aliments supérieure à la moyenne, de même que des diminutions pour les dépenses de ménage et les articles d'ameublement. La baisse globale des prix à la consommation à Whitehorse est attribuable au recul des prix des aliments et des vêtements.

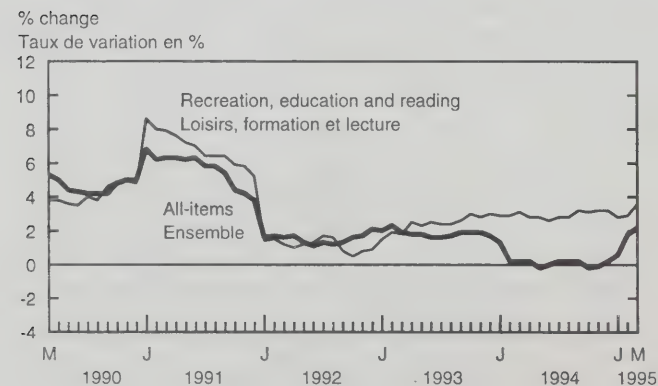
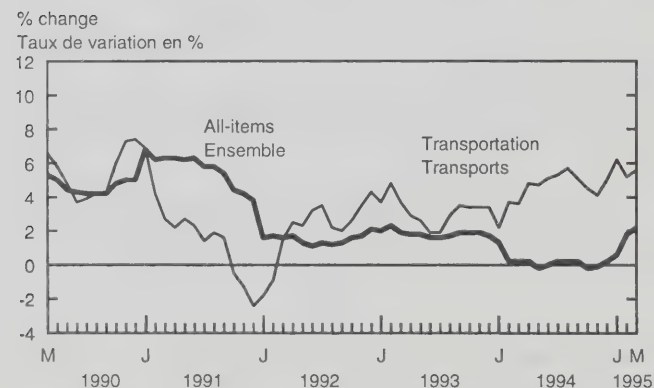
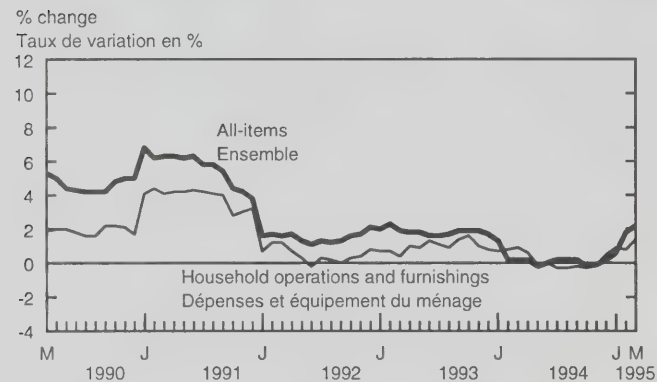
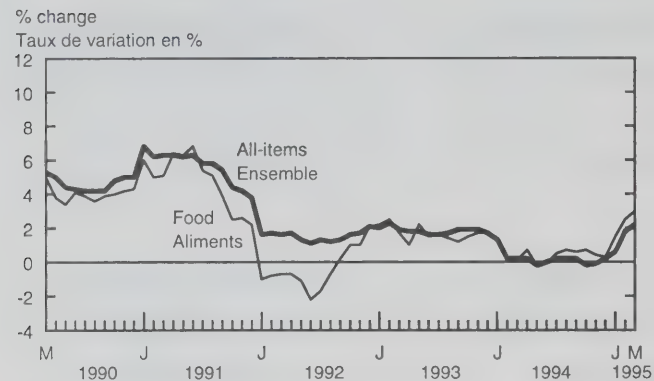
Les variations sur douze mois ont été supérieures à la moyenne nationale au Manitoba (2,7%) et en Alberta (2,7%). L'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse ont enregistré la variation annuelle la plus faible (0,9%).

Statistics Canada - Cat. No. 62-001

Statistique Canada - n° 62-001 au cat. 11

CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

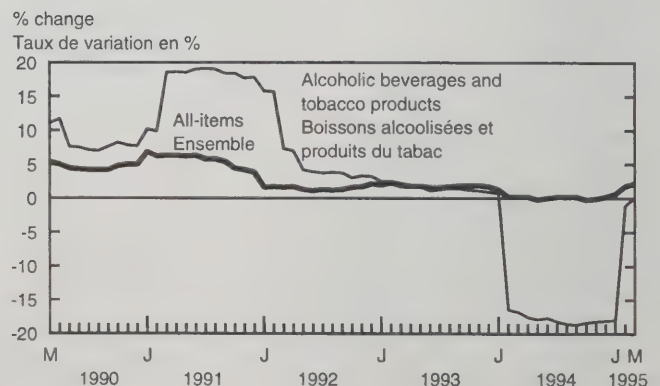
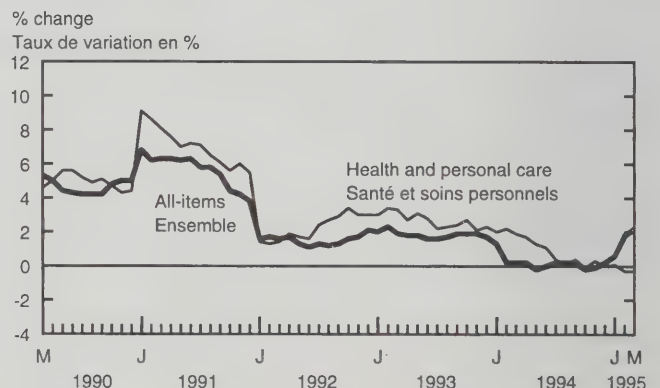
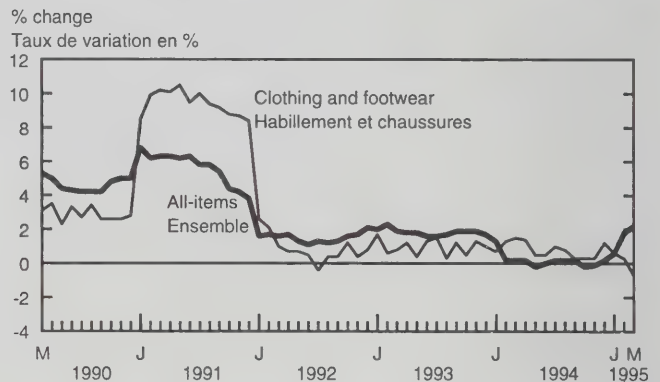
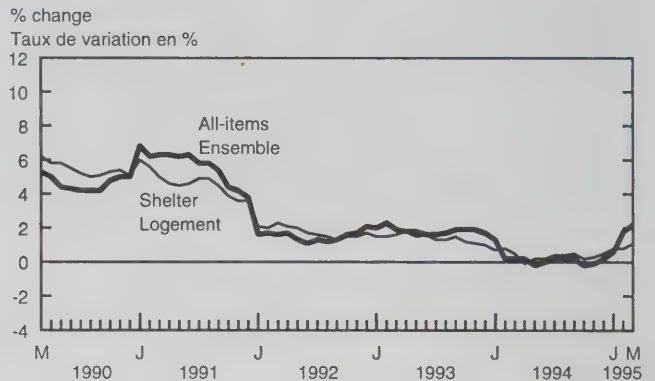


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
ALL-ITEMS	133.0	132.7	130.1	0.2	2.2	ENSEMBLE
FOOD	126.2	126.4	122.5	-0.2	3.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	120.7	121.0	116.4	-0.2	3.7	Aliments achetés au magasin
Meat	122.0	121.5	122.3	0.4	-0.2	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	124.1	123.9	122.8	0.2	1.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	125.1	124.7	123.6	0.3	1.2	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	113.9	114.4	112.8	-0.4	1.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	114.9	113.8	120.3	1.0	-4.5	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	115.3	114.8	122.7	0.4	-6.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	122.1	121.4	122.5	0.6	-0.3	Viande traitée
Ham and bacon	107.4	108.1	110.7	-0.6	-3.0	Jambon et bacon
Other processed meat	131.7	130.3	130.3	1.1	1.1	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.1	140.1	135.0	0.0	3.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.3	136.4	132.7	-0.1	2.7	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	138.9	139.2	137.7	-0.2	0.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	128.8	128.5	120.8	0.2	6.6	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	118.7	118.6	112.2	0.1	5.8	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	119.1	119.0	112.9	0.1	5.5	Produits laitiers
Fresh milk	116.5	116.3	107.1	0.2	8.8	Lait frais
Butter	112.9	112.5	109.1	0.4	3.5	Beurre
Cheese	125.7	125.5	123.2	0.2	2.0	Fromage
Ice cream and related products	114.2	115.6	111.9	-1.2	2.1	Crème glacée et produits connexes
Eggs	115.8	114.8	106.6	0.9	8.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	123.7	123.6	118.6	0.1	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	122.1	122.2	118.6	-0.1	3.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	122.1	123.6	117.4	-1.2	4.0	Pains et petits pains
Biscuits	127.6	126.6	125.9	0.8	1.4	Biscuits
Other bakery products	114.8	113.4	112.4	1.2	2.1	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	127.5	127.1	119.0	0.3	7.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.7	129.4	121.3	-0.5	6.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	145.2	146.2	138.7	-0.7	4.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	116.4	113.7	102.0	2.4	14.1	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	108.2	106.7	101.7	1.4	6.4	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	104.6	106.3	106.4	-1.6	-1.7	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	104.0	106.4	107.1	-2.3	-2.9	Fruits frais
Apples	125.9	122.3	122.1	2.9	3.1	Pommes
Oranges	93.6	100.0	98.1	-6.4	-4.6	Oranges
Bananas	112.1	101.7	113.9	10.2	-1.6	Bananes
Other fresh fruit	94.2	102.9	102.0	-8.5	-7.6	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	106.0	106.6	106.1	-0.6	-0.1	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	99.3	99.9	100.9	-0.6	-1.6	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	121.2	122.0	118.4	-0.7	2.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	139.5	139.8	139.5	-0.2	0.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
Vegetables and vegetable preparations	126.7	127.6	119.7	-0.7	5.8	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	131.0	132.0	121.4	-0.8	7.9	Légumes frais
Potatoes	139.8	136.7	148.0	2.3	-5.5	Pommes de terre
Tomatoes	101.9	127.8	101.9	-20.3	0.0	Tomates
Lettuce	91.1	97.1	112.9	-6.2	-19.3	Laitue
Other fresh vegetables	143.7	137.2	121.1	4.7	18.7	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.1	114.2	113.8	-1.0	-0.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.4	122.9	119.8	0.4	3.0	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.2	111.1	111.6	-1.7	-2.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.3	120.1	109.7	-0.7	8.8	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	133.6	134.4	120.6	-0.6	10.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	118.4	117.4	109.3	0.9	8.3	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	110.2	111.1	72.2	-0.8	52.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	119.4	118.9	116.4	0.4	2.6	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	126.9	127.1	125.0	-0.2	1.5	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	107.4	110.3	104.5	-2.6	2.8	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	141.0	140.9	138.8	0.1	1.6	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	139.7	139.6	137.7	0.1	1.5	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	141.9	141.7	139.7	0.1	1.6	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	133.9	133.7	132.5	0.1	1.1	LOGEMENT
Rented accommodation	131.2	131.1	129.4	0.1	1.4	Logement en location
Rent	132.0	131.9	129.9	0.1	1.6	Loyer
Owned accommodation	134.6	134.2	132.8	0.3	1.4	Logement en propriété
Mortgage interest cost	123.2	122.5	118.7	0.6	3.8	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.1	133.4	132.9	-0.2	0.2	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.9	146.8	143.6	0.1	2.3	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	113.8	111.9	118.9	1.7	-4.3	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	137.0	137.1	138.2	-0.1	-0.9	Eau, combustible et électricité
Electricity	152.2	152.2	152.1	0.0	0.1	Électricité
Water	165.6	165.6	159.6	0.0	3.8	Eau
Piped gas	111.1	111.1	116.9	0.0	-5.0	Gaz
Fuel oil and other fuel	118.6	119.5	122.4	-0.8	-3.1	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	121.2	120.7	119.5	0.4	1.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	122.3	122.1	121.6	0.2	0.6	Dépenses du ménage
Communications	98.1	98.1	98.2	0.0	-0.1	Communications
Telephone services	94.1	94.1	94.2	0.0	-0.1	Services téléphoniques
Postal and other communication services	144.0	144.0	142.2	0.0	1.3	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
Child care and domestic services	157.4	157.3	154.5	0.1	1.9	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	158.3	158.3	155.4	0.0	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	154.6	153.9	151.5	0.5	2.0	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.6	114.8	115.3	-0.2	-0.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	124.4	122.4	119.8	1.6	3.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	132.0	132.5	133.4	-0.4	-1.0	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	124.6	125.5	124.1	-0.7	0.4	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	138.8	138.7	144.1	0.1	-3.7	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	128.2	128.0	131.7	0.2	-2.7	Autres produits horticoles
Household furnishings	119.8	118.9	117.0	0.8	2.4	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	122.2	122.0	119.3	0.2	2.4	Article d'ameublement
Furniture	124.4	124.4	121.6	0.0	2.3	Meubles
Household textiles	121.0	120.2	117.2	0.7	3.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.5	111.8	111.0	1.5	2.3	Équipement ménager
Household appliances	105.4	105.4	104.9	0.0	0.5	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	122.4	120.3	119.7	1.7	2.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	143.3	143.7	141.6	-0.3	1.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	132.6	133.3	133.6	-0.5	-0.7	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	133.0	134.0	134.5	-0.7	-1.1	Habillement
Women's clothing	134.4	136.4	135.4	-1.5	-0.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	131.9	131.6	132.8	0.2	-0.7	Vêtements pour hommes
Children's clothing	128.4	129.5	135.0	-0.8	-4.9	Vêtements pour enfants
Footwear	133.8	133.9	133.3	-0.1	0.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	119.7	120.0	122.0	-0.3	-1.9	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	139.2	138.9	137.5	0.2	1.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	136.6	136.1	129.4	0.4	5.6	TRANSPORTS
Private transportation	135.9	135.4	128.8	0.4	5.5	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	134.4	134.2	126.5	0.1	6.2	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	134.9	134.9	126.9	0.0	6.3	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	134.4	134.4	126.7	0.0	6.1	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	122.8	122.8	115.1	0.0	6.7	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	127.6	125.6	123.0	1.6	3.7	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
Operation of automotive vehicles	139.1	138.2	132.6	0.7	4.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	119.4	117.5	111.7	1.6	6.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	125.6	125.6	125.1	0.0	0.4	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	176.8	176.7	167.3	0.1	5.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	180.0	179.9	168.8	0.1	6.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	149.4	0.0	0.7	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	191.8	0.0	0.5	Permis de conduire
Parking fees	185.8	185.8	184.9	0.0	0.5	Frais de stationnement
Public transportation	148.9	148.3	143.2	0.4	4.0	Transport public
Local and commuter transportation	158.7	158.7	156.4	0.0	1.5	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	164.8	164.8	162.7	0.0	1.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	140.7	140.7	140.3	0.0	0.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	145.8	144.9	137.5	0.6	6.0	Transport interurbain
Air transportation	141.3	140.2	132.7	0.8	6.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	187.6	187.6	171.5	0.0	9.4	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.8	136.1	136.2	-0.2	-0.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.6	142.7	140.9	-0.1	1.2	Soins de santé
Health care goods	150.5	150.2	150.7	0.2	-0.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.5	152.1	152.8	0.3	-0.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.8	155.3	156.1	0.3	-0.2	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	147.6	147.4	147.6	0.1	0.0	Médicaments non prescrits
Health care services	138.0	138.3	135.4	-0.2	1.9	Services de soins de santé
Eye care	121.1	122.1	121.1	-0.8	0.0	Soins des yeux
Dental care	145.2	145.2	141.5	0.0	2.6	Soins dentaires
Personal care	131.2	131.8	132.8	-0.5	-1.2	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	118.7	119.6	123.0	-0.8	-3.5	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	152.9	152.9	149.8	0.0	2.1	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	141.0	139.6	136.1	1.0	3.6	AND READING ET LECTURE
Recreation	130.5	128.9	127.3	1.2	2.5	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	114.3	114.7	117.3	-0.3	-2.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	141.6	140.9	136.8	0.5	3.5	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	99.4	99.3	100.0	0.1	-0.6	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	128.0	125.1	120.4	2.3	6.3	Services de voyage
Traveller accommodation	124.4	124.4	117.4	0.0	6.0	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	134.4	126.3	124.7	6.4	7.8	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
Other recreational services	166.2	161.7	158.1	2.8	5.1	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	172.1	172.1	163.1	0.0	5.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	163.8	150.1	153.1	9.1	7.0	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	164.0	164.0	159.0	0.0	3.1	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	178.7	178.1	167.6	0.3	6.6	Formation et lecture
Education	192.2	191.7	178.5	0.3	7.7	Formation
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	157.8	157.0	150.6	0.5	4.8	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	164.3	163.1	158.1	0.7	3.9	Journaux
Magazines and periodicals	153.4	153.4	145.4	0.0	5.5	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	142.4	141.2	142.2	0.8	0.1	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	143.1	143.2	142.7	-0.1	0.3	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	148.8	148.7	148.8	0.1	0.0	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	151.7	151.7	151.0	0.0	0.5	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	147.3	147.3	146.6	0.0	0.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	139.9	140.1	139.3	-0.1	0.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	148.4	148.4	145.3	0.0	2.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	137.2	136.9	138.7	0.2	-1.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	131.3	132.0	132.4	-0.5	-0.8	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	139.7	136.4	140.1	2.4	-0.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	138.9	135.5	139.1	2.5	-0.1	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	126.7	126.5	124.1	0.2	2.1	Biens
Durable goods	124.6	124.4	120.3	0.2	3.6	Biens durables
Semi-durable goods	132.7	133.2	132.7	-0.4	0.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.1	125.9	123.7	0.2	1.9	Biens non durables
Services	140.7	140.3	137.4	0.3	2.4	Services
All-items excluding food	134.5	134.1	131.9	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	135.4	135.0	132.7	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	133.5	133.3	130.7	0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.8	126.0	124.0	0.6	2.3	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.3	132.0	129.3	0.2	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0										
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2										

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habille- ment et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average												
Moyenne annuelle												
1977	48.9	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1994												
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
1995												
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

June 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

July 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Juin 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juillet 1993

Le marché du logement locatif : les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

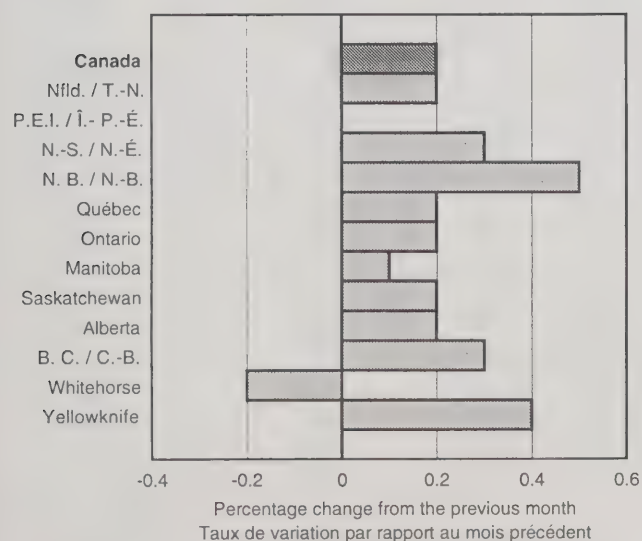
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

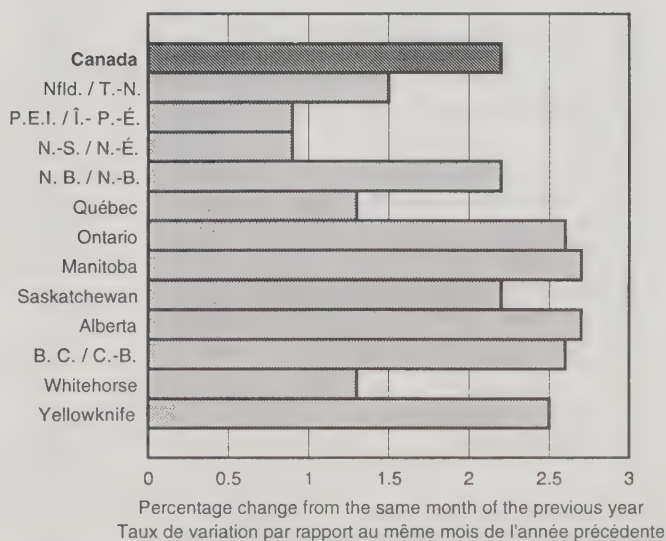


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	127.1	0.2	1.5	130.0	0.0	0.9
Food	122.5	0.2	2.8	128.1	-1.5	-1.8
Food purchased from stores	118.6	0.2	3.0	126.2	-2.1	-2.1
Meat	119.8	-0.2	-3.4	120.8	-0.4	-6.4
Dairy products	127.3	-0.4	3.0	128.1	0.5	0.7
Bakery and other cereal products	122.6	-1.1	4.7	130.7	-2.6	1.2
Fresh fruit	113.9	3.5	12.2	98.8	2.4	-23.6
Fresh vegetables	126.5	-0.6	16.2	129.6	-3.1	1.1
Food purchased from restaurants	138.5	0.0	1.3	134.0	0.1	-0.9
Shelter	120.2	0.2	0.8	121.9	0.2	1.8
Rented accommodation	117.2	0.1	0.8	119.1	0.0	1.4
Owned accommodation	125.3	0.4	1.2	126.6	0.3	1.9
Replacement cost	135.8	0.6	1.3	120.5	0.1	2.5
Homeowners' insurance premiums	147.8	0.0	2.6	117.9	0.0	2.3
Homeowners' maintenance and repairs	104.8	0.0	-7.9	111.5	0.4	-7.2
Water, fuel and electricity	114.7	0.0	0.3	118.1	0.2	1.9
Electricity	121.0	0.0	0.6	128.2	0.2	-1.4
Piped gas
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0	107.5	0.0	5.3
Household operations and furnishings	112.9	0.1	-0.2	126.2	-0.7	1.9
Household operations	112.1	-0.4	0.3	131.0	-1.1	2.8
Telephone services	90.8	0.0	2.3	110.0	0.0	9.7
Household furnishings	113.7	0.7	-0.9	118.8	0.0	0.6
Clothing and footwear	131.6	-0.8	-2.9	128.6	2.1	-1.9
Women's clothing	136.0	-3.0	-5.0	136.4	3.7	-2.7
Men's clothing	126.7	1.1	0.2	123.5	5.2	-2.4
Footwear	129.3	-1.1	-1.4	126.6	-4.2	1.6
Transportation	133.8	1.0	6.4	130.3	0.6	6.9
Private transportation	133.4	1.0	6.8	129.3	0.7	6.9
Purchase of automotive vehicles	138.1	0.0	4.8	134.3	0.0	7.4
Gasoline	113.0	2.0	10.1	115.2	2.7	12.2
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	3.8	5.9	160.6	0.0	1.3
Public transportation	140.1	0.5	1.7	142.3	0.3	3.7
Health and personal care	126.6	0.2	-1.6	140.7	0.1	-1.4
Health care	133.8	0.7	0.8	139.9	0.3	-1.7
Personal care	122.6	-0.2	-3.1	140.3	0.1	-1.3
Recreation, education and reading	140.3	0.9	2.6	138.4	0.2	2.7
Recreation	126.8	1.7	1.4	131.9	0.5	2.2
Education and reading	171.5	-1.0	4.1	162.7	-0.8	4.0
Alcoholic beverages and tobacco products	146.6	0.1	-0.7	150.7	0.4	-6.6
Alcoholic beverages	130.7	0.3	0.4	142.7	0.5	-2.3
Tobacco products and smokers' supplies	192.5	-0.2	-2.8	162.2	0.0	-11.9
All-items excluding food	128.1	0.3	1.2	130.4	0.3	1.5
All-items excluding food and energy	130.7	0.3	0.8	132.6	0.2	1.0
All-items excluding energy	128.9	0.2	1.3	131.5	-0.2	0.4
Energy	113.3	0.7	3.8	116.5	1.1	5.7
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	125.7	0.3	1.8	128.3	0.0	1.5

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage Change March 1995 from			Percentage Change March 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1995 contre			Taux de variation Mars 1995 contre			
March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.0	0.3	0.9	129.3	0.5	2.2	ENSEMBLE
131.6	-0.8	1.4	130.8	0.2	3.2	Aliments
127.2	-1.1	0.6	128.5	0.2	3.5	Aliments achetés au magasin
125.6	-0.6	-7.7	128.2	0.5	-0.2	Viande
124.9	0.2	0.0	124.2	-0.6	0.3	Produits laitiers
136.0	-3.2	0.5	132.0	-1.0	-1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
103.2	-1.7	-9.9	104.9	0.6	-11.7	Fruits frais
161.8	-0.4	15.4	155.6	3.5	18.9	Légumes frais
144.3	0.1	2.9	140.5	0.2	2.8	Aliments achetés au restaurant
122.7	0.5	1.3	123.8	0.1	1.6	Logement
123.6	0.1	1.1	122.7	0.0	1.4	Logement en location
119.0	0.4	1.5	126.2	0.2	2.7	Logement en propriété
123.0	0.2	4.0	117.5	0.0	0.8	Coût de remplacement
120.0	0.1	5.6	119.5	0.0	1.9	Primes d'assurance de propriétaire
106.0	1.3	-9.0	119.8	0.2	0.0	Entretien et réparations par le propriétaire
127.5	0.9	1.0	120.3	0.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	3.1	Électricité
..	Gaz
109.8	2.7	2.7	105.1	0.0	-6.3	Mazout et autres combustibles
119.7	0.2	1.6	119.5	0.4	0.8	Dépenses et équipement du ménage
124.5	-0.1	1.5	124.9	0.5	0.6	Dépenses du ménage
95.1	0.0	5.7	98.8	0.0	0.9	Services téléphoniques
113.2	0.6	1.8	112.3	0.4	1.2	Équipement du ménage
131.1	0.6	-0.7	130.6	2.5	-3.3	Habillement et chaussures
132.6	2.0	0.2	133.7	3.9	-2.6	Vêtements pour femmes
131.0	-1.1	-0.2	129.5	2.6	-3.1	Vêtements pour hommes
123.3	-2.3	-1.4	125.5	-0.2	-4.9	Chaussures
134.2	1.7	6.8	130.0	0.9	6.6	Transports
133.0	1.8	6.6	129.2	0.9	6.9	Transport privé
136.5	0.0	6.0	135.1	0.0	6.4	Achat de véhicules automobiles
114.5	5.7	11.8	105.8	3.9	6.5	Essence
166.8	1.0	5.3	189.2	0.0	13.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
148.8	0.4	4.9	141.7	0.4	2.0	Transport public
132.0	-0.2	-0.3	132.1	-0.2	-0.8	Santé et soins personnels
137.2	-0.2	0.6	153.0	0.3	1.6	Soins de santé
128.8	-0.2	-0.8	120.8	-0.5	-2.5	Soins personnels
135.9	1.0	2.6	135.8	0.7	2.6	Loisirs, formation et lecture
123.5	1.1	0.2	127.3	0.8	2.0	Loisirs
173.3	0.6	7.8	165.8	0.5	4.1	Formation et lecture
145.7	0.1	-12.9	145.9	-0.1	-1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.9	0.1	-1.8	135.9	0.0	0.1	Boissons alcoolisées
160.8	0.2	-25.1	157.0	-0.2	-3.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
129.6	0.7	0.9	129.0	0.6	1.9	Ensemble sans les aliments
130.7	0.3	0.5	131.7	0.5	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.8	0.1	0.6	131.5	0.4	2.1	Ensemble sans l'énergie
120.9	3.0	4.9	112.7	1.8	2.4	Énergie
128.7	0.4	2.2	128.2	0.5	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change March 1995 from			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Mars 1995 contre			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995	February 1995	March 1994	March 1995	February 1995	March 1994
	Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	130.3	0.2	1.3	134.1	0.2	2.6
Food	122.4	-0.2	1.7	126.1	0.0	3.9
Food purchased from stores	116.3	-0.2	2.4	119.6	-0.1	4.6
Meat	112.8	0.6	-0.5	121.7	1.2	0.2
Dairy products	117.1	-0.3	1.7	122.3	0.3	10.6
Bakery and other cereal products	119.7	0.6	3.1	120.6	0.2	6.1
Fresh fruit	104.5	-5.6	-10.0	106.4	-0.4	-1.4
Fresh vegetables	140.5	0.4	10.0	127.3	-1.9	10.0
Food purchased from restaurants	140.9	-0.1	0.1	141.6	0.1	1.9
Shelter	135.9	0.2	1.3	137.5	0.1	1.3
Rented accommodation	127.8	0.0	1.2	136.2	0.1	1.7
Owned accommodation	141.3	0.6	2.3	137.9	0.1	1.4
Replacement cost	146.1	0.5	1.8	129.6	-0.5	1.0
Homeowners' insurance premiums	136.4	-0.2	1.6	158.9	0.3	4.7
Homeowners' maintenance and repairs	119.6	2.4	-1.9	112.8	0.4	-3.7
Water, fuel and electricity	137.8	-0.4	-1.9	139.3	0.0	0.2
Electricity	146.9	0.0	-0.6	171.7	0.0	-0.5
Piped gas	143.4	0.0	-0.5	97.7	0.0	0.1
Fuel oil and other fuel	124.4	-3.3	-8.7	116.7	0.0	0.3
Household operations and furnishings	121.9	0.4	1.8	121.2	0.4	1.3
Household operations	119.5	0.4	1.4	124.4	-0.2	0.0
Telephone services	98.4	0.0	-1.5	94.4	0.0	0.0
Household furnishings	124.5	0.3	2.1	117.7	1.1	2.8
Clothing and footwear	135.0	-1.0	-2.4	131.5	-0.7	-0.6
Women's clothing	140.4	-2.5	-1.1	131.1	-2.0	-1.1
Men's clothing	131.5	1.7	-2.3	132.2	-0.5	-0.5
Footwear	136.9	-1.1	-2.4	135.9	1.5	3.0
Transportation	126.5	0.2	3.5	139.6	0.1	5.8
Private transportation	124.0	0.1	3.3	139.4	0.0	5.9
Purchase of automotive vehicles	132.8	0.0	4.9	135.6	0.0	6.6
Gasoline	109.3	-0.1	3.0	121.2	0.0	4.8
Automotive vehicle insurance premiums	107.5	0.0	0.2	197.9	0.0	11.3
Public transportation	153.5	0.3	3.7	149.6	0.3	3.4
Health and personal care	137.0	-0.7	-0.2	136.5	0.0	-0.1
Health care	144.7	0.1	2.6	142.2	-0.1	0.6
Personal care	131.8	-1.3	-2.1	133.0	0.2	-0.5
Recreation, education and reading	143.4	1.0	2.8	140.1	1.4	3.9
Recreation	127.1	1.2	1.4	132.4	1.8	2.9
Education and reading	206.9	0.5	6.1	167.9	0.1	6.8
Alcoholic beverages and tobacco products	124.9	2.0	-0.2	136.6	1.0	1.3
Alcoholic beverages	139.8	-0.2	-2.6	142.1	-0.1	1.4
Tobacco products and smokers' supplies	106.3	6.8	4.9	122.6	3.5	0.7
All-items excluding food	132.2	0.2	1.3	135.8	0.3	2.3
All-items excluding food and energy	133.2	0.3	1.4	136.8	0.3	2.3
All-items excluding energy	130.7	0.2	1.5	134.7	0.2	2.6
Energy	125.3	-0.3	0.0	127.6	0.0	2.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.6	0.1	1.5	133.8	0.2	2.7

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage Change March 1995 from			Percentage Change March 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1995 contre			Taux de variation Mars 1995 contre			
March 1995	February 1995	March 1994	March 1995	February 1995	March 1994	
Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars	
Manitoba			Saskatchewan			
134.8	0.1	2.7	135.0	0.2	2.2	ENSEMBLE
133.1	-0.2	2.6	134.3	-1.4	2.1	Aliments
130.3	-0.4	2.5	134.3	-2.0	2.4	Aliments achetés au magasin
140.9	-1.1	-0.1	145.3	-3.8	0.0	Viande
117.8	0.3	1.4	118.6	-0.8	2.2	Produits laitiers
138.0	0.7	4.5	140.8	-0.6	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
100.2	-6.6	1.3	117.1	-6.5	-1.1	Fruits frais
126.7	2.0	-7.9	127.8	-5.3	-3.5	Légumes frais
140.4	0.4	2.9	134.4	0.1	1.6	Aliments achetés au restaurant
128.6	0.2	1.9	124.6	0.3	1.4	Logement
125.8	0.0	1.2	117.9	0.1	1.6	Logement en location
127.9	0.2	3.0	120.9	0.5	2.0	Logement en propriété
121.5	0.0	2.7	129.2	1.0	1.5	Coût de remplacement
125.2	0.2	2.6	128.0	0.2	0.4	Primes d'assurance de propriétaire
109.4	0.0	-4.9	113.5	0.6	-1.0	Entretien et réparations par le propriétaire
137.6	0.0	0.2	149.6	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité
149.6	0.0	2.0	163.6	0.0	3.8	Électricité
118.3	0.0	-5.1	121.2	0.0	-6.3	Gaz
123.7	0.0	-0.1	129.3	0.0	0.1	Mazout et autres combustibles
125.9	0.6	0.8	120.7	0.3	1.8	Dépenses et équipement du ménage
128.1	0.5	-1.2	123.0	0.2	-0.3	Dépenses du ménage
117.3	0.0	-1.4	98.8	0.0	0.0	Services téléphoniques
123.9	0.7	3.3	118.2	0.7	4.5	Équipement du ménage
137.7	0.3	1.5	138.4	1.8	-1.2	Habillement et chaussures
140.1	0.5	3.6	140.3	2.5	-2.1	Vêtements pour femmes
138.7	1.5	2.9	142.6	1.9	0.8	Vêtements pour hommes
134.0	-2.5	1.4	132.7	3.8	-6.0	Chaussures
136.7	0.6	6.1	142.2	1.3	6.4	Transports
134.5	0.6	6.0	141.2	1.3	5.9	Transport privé
136.1	0.0	8.3	141.9	0.0	6.8	Achat de véhicules automobiles
116.8	2.5	10.6	151.4	4.8	8.2	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	4.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.2	0.5	4.3	148.5	0.4	5.7	Transport public
135.5	-0.3	-0.4	150.4	-0.5	-1.6	Santé et soins personnels
138.7	0.2	1.2	196.5	0.2	0.8	Soins de santé
132.9	-0.7	-1.5	121.4	-1.1	-3.6	Soins personnels
143.2	0.2	3.5	138.7	0.3	3.0	Loisirs, formation et lecture
130.7	0.2	3.2	128.7	0.4	2.1	Loisirs
186.7	0.4	3.9	176.0	0.0	5.8	Formation et lecture
158.8	0.1	1.3	161.8	0.0	0.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.3	-0.4	1.7	136.8	-0.1	1.2	Boissons alcoolisées
210.1	0.7	0.8	208.8	0.0	-0.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.5	0.3	2.7	135.2	0.7	2.3	Ensemble sans les aliments
136.7	0.1	2.6	134.0	0.3	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
135.9	0.1	2.5	133.9	-0.1	2.0	Ensemble sans l'énergie
123.8	1.2	4.6	148.1	2.5	4.0	Énergie
133.1	0.2	2.8	133.0	0.2	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change March 1995 from			Percentage change March 1995 from		
	Indices	Taux de variation Mars 1995 contre		Indices	Taux de variation Mars 1995 contre	
	March 1995 Mars	February 1994 Février	March 1994 Mars	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	131.9	0.2	2.7	137.0	0.3	2.6
Food	120.0	-0.5	3.4	136.2	0.0	4.3
Food purchased from stores	112.8	-0.8	4.3	133.6	0.0	5.2
Meat	115.6	-1.4	0.0	144.9	0.5	2.6
Dairy products	114.9	-0.3	1.5	114.3	0.4	5.1
Bakery and other cereal products	118.7	-0.3	2.2	138.2	0.2	5.3
Fresh fruit	82.4	0.1	7.0	110.4	0.2	7.0
Fresh vegetables	99.9	0.0	12.9	135.2	-0.9	-1.2
Food purchased from restaurants	138.1	0.1	1.9	142.3	0.2	2.4
Shelter	129.1	0.1	-0.2	129.2	0.2	0.0
Rented accommodation	127.7	0.2	0.9	134.0	0.1	1.5
Owned accommodation	126.7	0.2	1.4	126.6	0.3	-0.7
Replacement cost	141.5	-1.2	-1.3	126.3	-0.9	-6.3
Homeowners' insurance premiums	157.0	0.1	-0.3	131.6	-0.2	-3.7
Homeowners' maintenance and repairs	101.5	1.9	-7.3	117.6	4.8	-10.0
Water, fuel and electricity	140.0	0.1	-5.9	130.2	0.0	0.2
Electricity	146.0	0.2	1.6	124.6	0.0	2.2
Piped gas	123.1	0.0	-19.2	131.1	0.0	-3.8
Fuel oil and other fuel	122.7	0.0	0.4
Household operations and furnishings	115.6	0.2	0.5	124.4	0.7	2.1
Household operations	114.6	-0.1	0.0	126.1	1.0	2.0
Telephone services	82.3	0.0	0.1	87.1	0.0	0.3
Household furnishings	116.2	0.3	1.1	122.3	0.5	2.1
Clothing and footwear	131.0	0.4	2.0	130.3	-1.6	0.1
Women's clothing	132.9	1.1	3.3	133.0	-2.6	-1.2
Men's clothing	130.3	1.2	2.4	131.2	-2.5	-1.1
Footwear	128.0	-1.3	-0.8	127.6	-1.2	2.3
Transportation	136.9	0.8	8.8	147.8	0.6	5.7
Private transportation	137.2	0.8	8.8	149.7	0.7	5.5
Purchase of automotive vehicles	133.9	0.0	6.5	135.4	0.0	7.0
Gasoline	124.3	3.4	20.9	126.9	4.6	8.8
Automotive vehicle insurance premiums	193.5	0.0	6.1	250.3	0.0	1.7
Public transportation	147.5	0.5	6.3	143.6	0.6	5.4
Health and personal care	131.5	-0.2	-0.5	132.3	-0.4	-0.2
Health care	141.4	0.1	0.1	133.0	-0.4	1.5
Personal care	125.3	-0.5	-0.9	132.0	-0.3	-1.2
Recreation, education and reading	141.1	0.6	3.7	141.3	0.8	5.0
Recreation	129.3	0.5	2.3	134.0	0.8	3.8
Education and reading	189.1	0.7	8.2	163.8	0.9	7.6
Alcoholic beverages and tobacco products	177.1	-0.2	-0.8	167.5	0.2	1.3
Alcoholic beverages	154.5	-0.1	-0.9	149.9	0.3	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	231.5	-0.4	-0.5	223.0	0.1	0.4
All-items excluding food	134.4	0.3	2.6	137.2	0.3	2.2
All-items excluding food and energy	134.9	0.2	2.4	138.2	0.1	2.1
All-items excluding energy	132.0	0.0	2.5	137.7	0.1	2.5
Energy	129.5	1.8	5.1	126.2	2.4	3.7
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	128.9	0.2	3	134.9	0.3	2.7

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage Change March 1995 from			Percentage Change March 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1995 contre			Taux de variation Mars 1995 contre			
March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
Whitehorse			Yellowknife			
129.0	-0.2	1.3	131.0	0.4	2.5	ENSEMBLE
119.2	-1.7	-1.2	124.1	-0.3	1.8	Aliments
111.6	-2.4	-1.9	118.4	-0.4	2.8	Aliments achetés au magasin
113.2	-0.6	-3.1	109.9	0.0	-1.0	Viande
114.5	-0.3	-2.1	116.1	1.9	4.3	Produits laitiers
120.5	-4.7	-2.1	115.3	-1.2	-0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
79.7	3.9	-3.9	93.1	-7.1	-0.7	Fruits frais
96.7	-3.5	-10.0	122.1	-3.5	14.1	Légumes frais
141.0	0.0	0.1	138.0	0.0	0.6	Aliments achetés au restaurant
131.9	0.2	1.2	127.3	0.1	1.2	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
130.3	0.2	-0.2	144.4	-0.5	3.7	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-0.6	182.2	0.0	9.4	Électricité
..	Gaz
107.9	0.8	1.0	97.6	-1.4	-4.3	Mazout et autres combustibles
118.6	-0.2	0.8	112.5	0.6	0.8	Dépenses et équipement du ménage
121.5	-0.3	0.2	115.7	0.6	0.8	Dépenses du ménage
96.7	0.0	1.5	94.4	0.0	1.1	Services téléphoniques
114.3	0.1	1.6	108.5	0.6	0.7	Équipement du ménage
126.2	-2.2	-3.1	132.5	0.8	0.7	Habillement et chaussures
128.8	-5.4	-0.8	127.1	1.3	2.3	Vêtements pour femmes
130.5	0.4	-0.8	128.2	1.3	-1.8	Vêtements pour hommes
102.9	-3.1	-24.6	127.3	-1.4	-9.2	Chaussures
125.7	1.0	5.5	133.8	1.7	7.0	Transports
125.1	1.0	5.2	134.0	2.1	7.0	Transport privé
136.4	0.0	5.3	136.1	0.0	6.7	Achat de véhicules automobiles
117.5	3.0	9.3	114.4	1.6	5.5	Essence
127.3	0.9	1.4	149.0	4.2	8.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
139.2	0.7	6.5	141.5	0.6	6.4	Transport public
128.9	0.2	-1.4	124.4	-0.4	0.1	Santé et soins personnels
134.1	0.1	-0.9	133.4	-0.5	1.4	Soins de santé
125.7	0.2	-1.8	118.1	-0.3	-1.0	Soins personnels
132.1	0.3	3.9	134.3	-0.1	2.4	Loisirs, formation et lecture
124.5	0.2	3.7	128.3	0.2	1.8	Loisirs
173.7	1.1	3.9	174.6	-1.4	5.8	Formation et lecture
162.4	-0.1	0.4	172.5	0.8	4.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
145.4	-0.1	0.9	157.9	0.0	0.4	Boissons alcoolisées
208.8	0.0	-0.7	218.5	2.2	13.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
131.1	0.1	1.8	132.4	0.5	2.6	Ensemble sans les aliments
132.3	-0.1	1.6	132.7	0.5	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
129.7	-0.3	1.0	131.2	0.4	2.3	Ensemble sans l'énergie
122.9	1.6	4.0	127.0	0.4	4.4	Énergie
126.0	-0.2	1.4	126.7	0.4	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1										
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0										
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0										
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3										
QUÉBEC													QUÉBEC
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3										
ONTARIO													ONTARIO
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1										
MANITOBA													MANITOBA
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8										

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0										
ALBERTA													ALBERTA
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9										
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0										
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0										
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0										

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.2%

Consumers faced higher transportation costs in March, particularly for vehicle insurance premiums and gasoline. Price increases were also recorded for cablevision services and travel tours. Mortgage interest costs advanced, as did new house prices. Food prices were up, most notably for chicken, fresh fruit and beef. Additional upward pressure came from price increases for household equipment and for liquor purchased from stores. Moderating these advances were lower prices for women's and children's clothing, and for footwear.

- 12-month change: 1.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.0%

In March, lower food prices were recorded, particularly for soft drinks, breakfast cereal and beef. A decline in household operating expenses was also noted. These declines completely offset price increases reported for other commodities. Among those items registering price increases, the greatest upward pressure came from men's and women's wear, gasoline, travel tours, mortgage interest and liquor purchased from stores.

- 12-month change: 0.9%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.3%

Consumers faced higher prices for gasoline and vehicle insurance premiums in March. Further upward pressure came from higher prices for fuel oil, mortgage interest costs and homeowners' maintenance and repairs. Increased charges were also reported for travel tours, cablevision services and newspapers. In addition, price increases were noted for men's and women's wear, and for household equipment. Dampening the overall advance were lower food prices, most notably for breakfast cereal, soft drinks, pork and bakery products.

- 12-month change: 0.9%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.5%

Higher prices for gasoline, clothing, travel tours and cablevision services explained a large part of the overall rise in consumer prices in March. Higher prices were also recorded for paper supplies, household textiles and household utensils. Further upward pressure came from higher food prices, most notably for fresh vegetables, fresh fruit, processed meats and soft drinks. Mortgage interest costs advanced as well.

- 12-month change: 2.2%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.2%

In March, price increases for travel tours and cablevision services were reported. Cigarette prices advanced, reflecting higher provincial and federal taxes. Mortgage interest costs were up, as were new house prices and homeowners' maintenance and repair costs. Consumers also paid more for household equipment and for automotive vehicle rentals. Moderating these advances were lower prices for bread and fresh fruit, and decreased charges for personal care supplies.

- 12-month change: 1.3%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En mars, les consommateurs font face à une augmentation des frais de transports, en particulier les primes d'assurance-automobile et l'essence. Des hausses de prix s'observent également pour la câblodistribution et pour les voyages organisés. Les coûts des intérêts hypothécaires augmentent, tout comme les prix des maisons neuves. Les aliments coûtent plus cher, en particulier le poulet, les fruits frais et le boeuf. La montée des prix de l'équipement ménager et des spiritueux achetés au magasin exerce aussi un effet d'entraînement. Ces hausses sont tempérées par la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour enfants et des chaussures.

- Variation sur douze mois: 1,5%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

En mars, les prix des aliments sont en baisse, en particulier les boissons gazeuses, les céréales de table et le boeuf. On observe aussi un recul des dépenses de ménage. Ces diminutions effacent complètement les augmentations de prix déclarées pour les autres produits. Parmi les produits en hausse, ceux qui ont donné le plus d'impulsion sont les vêtements pour hommes et pour femmes, l'essence, les voyages organisés, les coûts des intérêts hypothécaires et les spiritueux achetés au magasin.

- Variation sur douze mois: 0,9%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En mars, les consommateurs font face à la montée des prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile. L'augmentation des prix du mazout, des coûts des intérêts hypothécaires et des frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires exerce aussi un effet d'entraînement. D'autres hausses de prix sont signalées pour les voyages organisés, la câblodistribution et les journaux. En outre, les prix des vêtements pour hommes et pour femmes augmentent, de même que ceux de l'équipement ménager. La progression globale est freinée par la diminution des prix des aliments, en particulier les céréales de table, les boissons gazeuses, le porc et les produits de boulangerie.

- Variation sur douze mois: 0,9%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,5%

La progression des prix de l'essence, des vêtements, des voyages organisés et de la câblodistribution explique en grande partie la montée globale des prix à la consommation en mars. Des majorations s'observent aussi pour les articles en papier, les articles ménagers en matière textile et les ustensiles de cuisine. Un effet d'entraînement est aussi exercé par la hausse des prix des aliments, en particulier les légumes frais, les fruits frais, les viandes traitées et les boissons gazeuses. Les coûts des intérêts hypothécaires augmentent également.

- Variation sur douze mois: 2,2%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En mars, on signale des hausses de prix pour les voyages organisés et la câblodistribution. Les prix des cigarettes augmentent également, en raison du relèvement des taxes provinciales et fédérales. Les coûts des intérêts hypothécaires sont en hausse, tout comme les prix des maisons neuves et les frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires. Les consommateurs doivent aussi payer davantage pour l'équipement ménager et la location de véhicules automobiles. L'effet de ces augmentations est atténué par la diminution du prix du pain et des fruits frais et par le recul des prix des produits de soins personnels.

- Variation sur douze mois: 1,3%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for cablevision services and travel tours explained part of the rise in consumer prices in March. Cigarette prices were also up, reflecting higher federal taxes. Higher prices for household furnishings and a rise in mortgage interest costs also played an important role. The cost of renting an automobile advanced as well. Food prices remained unchanged overall, while lower prices for men's and women's wear had a dampening effect.

- 12-month change: 2.6%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.1%

A large part of the rise in consumer prices in March came from price increases for gasoline, paper, plastic and foil supplies, and household furnishings. Further upward pressure came from higher mortgage interest costs, increased charges for cablevision services, and higher prices for men's and women's wear. Cigarette prices were up as well. Moderating these advances were lower food prices, particularly for fresh fruit, sugar and confectioneries, processed meats and chicken. Charges for personal care supplies declined as well.

- 12-month change: 2.7%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for gasoline and clothing were reported in March. Mortgage interest costs advanced, as did new house prices. Consumers also paid more for cablevision services. Partly offsetting these advances were lower food prices, most notably for chicken, fresh fruit, processed meats and fresh vegetables. Decreased charges for personal care supplies also had a moderating effect.

- 12-month change: 2.2%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.2%

In March, consumers faced higher prices for gasoline, cablevision services and newspapers. Mortgage interest costs were up, and higher prices were recorded for homeowners' maintenance and repairs. Additional upward pressure came from higher prices for men's and women's wear, household equipment, and paper, plastic and foil supplies. Dampening the overall increase were lower food prices, most notably for beef, breakfast cereal, processed meats and confectioneries. Further downward pressure came from lower prices for personal care supplies, cigarettes, and beer and liquor purchased from stores.

- 12-month change: 2.7%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.3%

In March, higher prices were recorded for gasoline, cablevision services, paper, plastic and foil supplies and household furnishings. Mortgage interest costs rose, and homeowners paid more for maintenance and repairs. Food prices remained unchanged overall, while prices fell for men's and women's clothing and for footwear.

- 12-month change: 2.6%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La montée des prix de la câblodistribution et des voyages organisés explique en partie la progression des prix à la consommation en mars. Les prix des cigarettes sont aussi en hausse, conséquence du relèvement des taxes fédérales. L'augmentation des prix des articles d'ameublement et la hausse des coûts des intérêts hypothécaires sont également des facteurs importants. Les frais de location d'automobiles augmentent également. Les prix des aliments restent inchangés dans l'ensemble, alors que la diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes a un effet modérateur.

- Variation sur douze mois: 2,6%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La progression des prix à la consommation en mars découle en grande partie de l'augmentation des prix de l'essence, des articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium et des articles d'ameublement. Un effet d'entraînement est également exercé par la montée des coûts des intérêts hypothécaires, des tarifs de la câblodistribution et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Les prix des cigarettes augmentent également. Ces hausses sont tempérées par la baisse des prix des aliments, en particulier les fruits frais, le sucre et les produits de confiserie, les viandes traitées et le poulet. Les prix des produits de soins personnels diminuent également.

- Variation sur douze mois: 2,7%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Des hausses de prix de l'essence et des vêtements sont signalées en mars. Les coûts des intérêts hypothécaires progressent, tout comme les prix des maisons neuves. Les consommateurs paient aussi davantage la câblodistribution. Ces augmentations sont contrebalancées en partie par la diminution des prix des aliments, en particulier le poulet, les fruits frais, les viandes traitées et les légumes frais. La baisse des prix des produits de soins personnels a aussi un effet modérateur.

- Variation sur douze mois: 2,2%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En mars, les consommateurs font face à la montée des prix de l'essence, de la câblodistribution et des journaux. Les coûts des intérêts hypothécaires augmentent, et des hausses de prix s'observent pour les frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires. D'autres facteurs d'entraînement sont les hausses de prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de l'équipement ménager et des articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium. La progression globale est freinée par la diminution des prix des aliments, en particulier le boeuf, les céréales de table, les viandes traitées et les produits de confiserie. La diminution des prix des produits de soins personnels exerce également un effet modérateur, tout comme le recul des prix des cigarettes et de la bière et des spiritueux achetés au magasin.

- Variation sur douze mois: 2,7%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En mars, des hausses de prix sont observées pour l'essence, la câblodistribution, les articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium et les articles d'ameublement. Les coûts des intérêts hypothécaires augmentent, et les propriétaires paient davantage pour l'entretien et les réparations. Les prix des aliments restent inchangés dans l'ensemble, alors que ceux des vêtements pour hommes et pour femmes et des chaussures diminuent.

- Variation sur douze mois: 2,6%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.2%

In March, consumer prices fell overall, reflecting lower food prices, particularly for soft drinks, bread, tomatoes, lettuce, eggs, beef and coffee. Prices also declined for women's clothing and for footwear. Household operating expenses declined as well. Partially offsetting these declines were higher transportation charges, most notably for gasoline, vehicle rentals, and vehicle insurance premiums. Further upward pressure came from higher prices for reading materials, increased mortgage interest costs and a rise in fuel oil prices.

- 12-month change: 1.3%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.4%

Consumers faced higher transportation costs in March, particularly for automotive vehicle rentals, vehicle insurance premiums and gasoline. Price increases were also recorded for paper, plastic and foil supplies, household furnishings, and men's and women's wear. In addition, cigarette prices were up, and higher mortgage interest costs were recorded. Food prices declined, most notably for fresh produce, processed meats, soft drinks and ice cream.

- 12-month change: 2.5%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2%

En mars, les prix à la consommation fléchissent dans l'ensemble, ce qui traduit le recul des prix des aliments, en particulier les boissons gazeuses, le pain, les tomates, la laitue, les oeufs, le boeuf et le café. Les prix des vêtements pour femmes et des chaussures baissent également. Les dépenses du ménage diminuent aussi. Ces diminutions sont contrebalancées en partie par la montée des frais de transports, en particulier les prix de l'essence, les tarifs de location de véhicules automobile et les primes d'assurance-automobile. La progression des prix du matériel de lecture exerce aussi un effet d'entraînement, tout comme le relèvement des coûts des intérêts hypothécaires et la montée des prix du mazout.

- Variation sur douze mois: 1,3%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Les consommateurs font face à une hausse des frais de transports en mars, en particulier pour ce qui est des tarifs de location de véhicules automobiles, des primes d'assurance-automobile et des prix de l'essence. Des augmentations de prix s'observent également pour les articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les articles d'ameublement et les vêtements pour hommes et pour femmes. En outre, les prix des cigarettes augmentent, tout comme les coûts des intérêts hypothécaires. Les prix des aliments diminuent, en particulier ceux des fruits et légumes frais, des viandes traités, des boissons gazeuses et de la crème glacée.

- Variation sur douze mois: 2,5%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1995 from	
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre	
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars

ST. JOHN'S

All-items	127.3	126.9	125.4	0.3	1.5	Ensemble
Shelter	120.7	120.4	119.5	0.2	1.0	Logement
Rented accomodation	116.2	116.2	115.6	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	126.0	125.4	124.3	0.5	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.7	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	167.5					Ensemble (1981=100)

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	130.0	129.9	128.8	0.1	0.9	Ensemble
Shelter	121.9	121.7	119.8	0.2	1.8	Logement
Rented accomodation	119.0	119.0	117.5	0.0	1.3	Logement en location
Owned accomodation	126.6	126.2	124.3	0.3	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.1	117.9	115.9	0.2	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	165.1					Ensemble (1981=100)

HALIFAX

All-items	130.3	129.8	129.0	0.4	1.0	Ensemble
Shelter	122.5	122.0	121.1	0.4	1.2	Logement
Rented accomodation	123.2	123.2	122.3	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	119.5	119.0	117.5	0.4	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.8	124.6	124.9	1.0	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.6					Ensemble (1981=100)

SAINT JOHN

All-items	129.4	128.7	126.7	0.5	2.1	Ensemble
Shelter	122.6	122.5	120.5	0.1	1.7	Logement
Rented accomodation	123.3	123.3	121.6	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	122.9	122.6	119.5	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.3	122.3	122.6	0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.3					Ensemble (1981=100)

QUÉBEC

All-items	130.0	129.8	127.8	0.2	1.7	Ensemble
Shelter	133.4	133.0	131.9	0.3	1.1	Logement
Rented accomodation	126.5	126.4	124.8	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	135.4	134.8	132.8	0.4	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	142.2	0.0	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.9					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from	
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre	
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars

ST. JOHN'S

All-items	127.3	126.9	125.4	0.3	1.5	Ensemble
Shelter	120.7	120.4	119.5	0.2	1.0	Logement
Rented accomodation	116.2	116.2	115.6	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	126.0	125.4	124.3	0.5	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.7	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	167.5					Ensemble (1981=100)

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	130.0	129.9	128.8	0.1	0.9	Ensemble
Shelter	121.9	121.7	119.8	0.2	1.8	Logement
Rented accomodation	119.0	119.0	117.5	0.0	1.3	Logement en location
Owned accomodation	126.6	126.2	124.3	0.3	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.1	117.9	115.9	0.2	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	165.1					Ensemble (1981=100)

HALIFAX

All-items	130.3	129.8	129.0	0.4	1.0	Ensemble
Shelter	122.5	122.0	121.1	0.4	1.2	Logement
Rented accomodation	123.2	123.2	122.3	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	119.5	119.0	117.5	0.4	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.8	124.6	124.9	1.0	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.6					Ensemble (1981=100)

SAINT JOHN

All-items	129.4	128.7	126.7	0.5	2.1	Ensemble
Shelter	122.6	122.5	120.5	0.1	1.7	Logement
Rented accomodation	123.3	123.3	121.6	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	122.9	122.6	119.5	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.3	122.3	122.6	0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.3					Ensemble (1981=100)

QUÉBEC

All-items	130.0	129.8	127.8	0.2	1.7	Ensemble
Shelter	133.4	133.0	131.9	0.3	1.1	Logement
Rented accomodation	126.5	126.4	124.8	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	135.4	134.8	132.8	0.4	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	142.2	0.0	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.9					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
MONTREAL						
All-items	130.7	130.7	129.1	0.0	1.2	Ensemble
Shelter	137.1	136.8	135.4	0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	129.1	129.0	127.6	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	143.5	142.7	140.0	0.6	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.0	137.9	140.3	-0.7	-2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.7					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	134.5	134.2	130.5	0.2	3.1	Ensemble
Shelter	135.1	135.1	133.2	0.0	1.4	Logement
Rented accomodation	138.3	138.2	135.6	0.1	2.0	Logement en location
Owned accomodation	132.3	132.3	130.2	0.0	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.6	138.6	138.9	0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.4					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	134.6	134.5	131.5	0.1	2.4	Ensemble
Shelter	137.6	137.3	135.8	0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	136.0	135.9	133.6	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	138.5	138.0	136.6	0.4	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.5	135.5	135.7	0.0	-0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.2					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	132.7	132.4	128.8	0.2	3.0	Ensemble
Shelter	134.9	134.7	133.4	0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	129.7	129.7	128.1	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	134.5	134.2	132.9	0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	139.9	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.0					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	135.0	134.8	131.5	0.1	2.7	Ensemble
Shelter	128.9	128.7	126.4	0.2	2.0	Logement
Rented accomodation	126.0	126.0	124.6	0.0	1.1	Logement en location
Owned accomodation	128.2	127.9	124.5	0.2	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	136.7	136.6	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.7					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	135.7	135.3	132.8	0.3	2.2	Ensemble
Shelter	126.0	125.2	123.5	0.6	2.0	Logement
Rented accomodation	116.8	116.7	114.9	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	122.7	121.5	119.4	1.0	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.3	151.3	150.7	0.0	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.0					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	March 1995 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	February 1995 Février	March 1994 Mars	
SASKATOON						
All-items	133.9	133.7	130.9	0.1	2.3	Ensemble
Shelter	123.1	123.1	121.8	0.0	1.1	Logement
Rented accomodation	117.0	116.9	115.4	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	118.5	118.6	116.9	-0.1	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.5	150.5	151.1	0.0	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.1					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	131.5	131.4	128.2	0.1	2.6	Ensemble
Shelter	130.5	130.4	131.2	0.1	-0.5	Logement
Rented accomodation	127.8	127.7	127.1	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	129.0	128.9	128.1	0.1	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.7	141.7	150.6	0.0	-5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.7					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	132.1	131.9	128.6	0.2	2.7	Ensemble
Shelter	127.8	127.6	127.5	0.2	0.2	Logement
Rented accomodation	128.9	128.7	127.1	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	124.4	124.0	121.9	0.3	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.3	135.3	145.5	0.0	-7.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.8					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	137.7	137.1	134.0	0.4	2.8	Ensemble
Shelter	129.8	129.4	130.0	0.3	-0.2	Logement
Rented accomodation	132.1	132.0	130.3	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	128.4	127.8	129.3	0.5	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.4	130.4	132.5	0.0	-1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	135.6	135.3	131.6	0.2	3.0	Ensemble
Shelter	125.2	124.9	123.7	0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	138.7	138.7	136.9	0.0	1.3	Logement en location
Owned accomodation	117.5	117.0	116.7	0.4	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	140.9					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3										
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0										
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3										
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4										
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0										
MONTREAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7										
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5										
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6										

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7										
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0										
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7										
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9										
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5										
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1										
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7										
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6										

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.
¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Don't let this happen to you!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

Imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

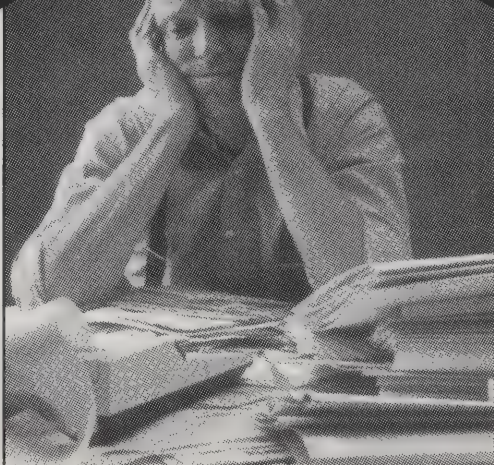
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat est pour vous.**

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

Infomat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$130 (plus \$9.10 GST) per year in Canada, US\$156 in the U.S. and US\$182 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677OR

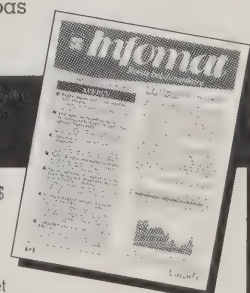
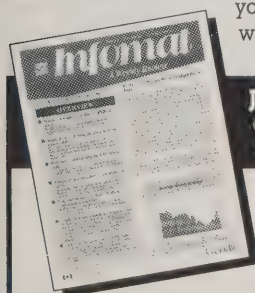
FAX (613)951-1584 and use your VISA or

MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Infomat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 130 \$ (plus 9,10 \$ de TPS) par année au Canada, 156 \$ US aux États-Unis et 182 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard! Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

April 1995

Avril 1995



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
---	----------------

Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
---	----------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiinlingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
---	----------------

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677
--	----------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

April 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mai 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article Consumer Prices in 1994	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial Les prix à la consommation en 1994	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

With the January Consumer Price Index (CPI), the expenditure weights used to calculate the CPI were updated to reflect 1992 consumer spending patterns. In addition, the population coverage has been extended to target all Canadians. An article discussing these changes was included in the January 1995 publication. Emphasis is now being placed on national and provincial series, but some city information is also available (see page 33).

Changes were made to the commodity structure as well. Please note especially the following commodity group changes effective January 1995.

"Shelter" no longer includes traveller accommodation. Therefore, the new Shelter series should not be compared to the Shelter series previously published. Similarly, the series "All-items excluding Shelter" has changed. Parties to agreements indexed to "Shelter" or "All-items excluding Shelter" should revise their agreements or contact Statistics Canada for series using the previous definition.

The former category "Clothing" has been retitled "Clothing and Footwear". The new category "Clothing", which does not include footwear, accessories, jewellery, material, notions or services, should not be compared to the old series of the same name.

Traveller Accommodation has been added to "Recreation". As a result, the new category "Recreation, Education and Reading" differs from the old series "Recreation, Reading and Education".

Avec la diffusion de l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC ont été mises à jour pour refléter la composition des dépenses des consommateurs en 1992. De plus, le champ d'observation de la population couvre maintenant tous les Canadiens. Un article traitant de ces changements se retrouve dans la publication de janvier 1995. L'accent est maintenant mis sur les séries nationales et provinciales, mais une information limitée sur les villes est aussi disponible (voir page 33).

Des changements à la structure des biens et services ont également été mis de l'avant. Veuillez noter plus spécialement les changements suivants appliqués à certains groupes de biens et services à partir de l'indice de janvier 1995.

Le «Logement» ne contient plus l'hébergement pour les voyageurs. Par conséquent, la nouvelle série du logement ne devrait pas être comparée à la série logement publiée précédemment. De la même façon, la série «Ensemble sans le logement» a changé. Toutes les parties intéressées à un accord indexé par la série «Logement» ou par la série «Ensemble sans le logement» devraient réviser leur accord ou encore contacter Statistique Canada pour obtenir les séries utilisant la définition originale.

La catégorie originale de «l'Habillement» a été renommée «Habillement et chaussures». La nouvelle catégorie de «l'Habillement», qui ne comprend pas les chaussures, les accessoires vestimentaires, les bijoux, les tissus pour vêtements, les menus articles et les services vestimentaires, ne devrait pas être comparée à la catégorie originale portant le même nom.

L'hébergement pour les voyageurs a été ajouté aux «Loisirs». Par conséquent, la nouvelle catégorie «Loisirs, formation et lecture» diffère de la série originale «Loisirs, lecture et formation».

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1995 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1995 contre		
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
All-items	133.4	133.0	130.2	0.3	2.5	Ensemble
Food	127.6	126.2	123.0	1.1	3.7	Aliments
Shelter	133.4	133.9	131.8	-0.4	1.2	Logement
Household operations and furnishings	121.4	121.2	119.7	0.2	1.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	133.4	132.6	133.4	0.6	0.0	Habillement et chaussures
Transportation	137.3	136.6	130.1	0.5	5.5	Transports
Health and personal care	135.9	135.8	136.9	0.1	-0.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	141.1	141.0	136.1	0.1	3.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	142.7	142.4	141.3	0.2	1.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	127.3	126.7	124.2	0.5	2.5	Biens
Services	140.8	140.7	137.3	0.1	2.5	Services
All-items excluding food and energy	135.5	135.4	132.6	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	127.2	126.8	123.9	0.3	2.7	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	75.0	75.2	76.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	176.6					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1995 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1995 contre		
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
Newfoundland	127.6	127.1	125.3	0.4	1.8	Terre-Neuve
Prince Edward Island	130.5	130.0	128.2	0.4	1.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	130.1	130.0	127.8	0.1	1.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.2	129.3	126.3	-0.1	2.3	Nouveau-Brunswick
Québec	131.2	130.3	128.4	0.7	2.2	Québec
Ontario	134.3	134.1	130.9	0.1	2.6	Ontario
Manitoba	135.3	134.8	131.4	0.4	3.0	Manitoba
Saskatchewan	135.6	135.0	132.7	0.4	2.2	Saskatchewan
Alberta	132.3	131.9	128.9	0.3	2.6	Alberta
British Columbia	136.9	137.0	133.2	-0.1	2.8	Colombie-Britannique
Whitehorse	129.4	129.0	127.5	0.3	1.5	Whitehorse
Yellowknife	131.6	131.0	128.1	0.5	2.7	Yellowknife

National Highlights

April 1995

CPI increased 2.5% since April 1994

Twelve months movement in the Consumer Price Index (CPI) has been rising at higher rates in recent months. In April, consumers paid 2.5% more for the CPI basket of goods and services compared to a year ago. In March, the CPI was up 2.2% over a year earlier, and in February it was 1.8% higher.

Consumers paid more in April than they did a year ago for a large number of items. Significant price rises were seen for gasoline, new model vehicles, vehicle insurance, fresh vegetables, coffee, restaurant meals, mortgage interest costs and rents. Consumers have benefited slightly from lower prices for personal care supplies, while clothing and footwear prices remained on average at similar levels to those a year ago.

CPI increased 0.3% since last month

The monthly increase in the CPI rose slightly from 0.2% in March to 0.3% in April. Higher fresh vegetable and gasoline prices were the most significant factors. Further upward pressures came from mortgage interest costs and prices of women's wear. A drop in the prices of electricity, piped gas, home-maintenance and repairs, new model vehicles, public transportation, turkeys and soft drinks moderated the monthly increase.

In April, the price of fresh vegetables advanced by an average of 13.4%. Most of this was concentrated in sharply higher prices for tomatoes and lettuce. An abnormally heavy spring rainfall along the central California coast was a large contributing factor to these price increases. Fresh vegetables have experienced a winter of unfavourable growing conditions and prices were 22.2% above the level of a year ago.

Gasoline prices rose 3.7% in April following increases of 0.9% and 1.6% in February and March respectively. Since April last year, gasoline prices have risen by 8.9%. The latest rise can be explained by substantial advances in crude oil prices, the delayed effects of an increase in the Federal excise tax, increased demand leading to a reduction in inventories and the seasonal switch to more costly summer gasoline. Some of the increase was also attributable to a return to stable markets following an extended period of widespread price wars.

The interest cost of mortgage loans increased 0.5% in April. As a result of a slight drop in interest rates, this rise was down from the average 0.6% monthly advances noted since January. Because interest rates in domestic financial markets have been generally higher than in recent years, the mortgage interest cost index continued

Faits saillants de l'indice national

Avril 1995

L'IPC augmente de 2,5% par rapport à avril 1994

La variation sur 12 mois de l'indice des prix à la consommation (IPC) s'est accélérée ces derniers mois. En avril, le panier des biens et des services de l'IPC a coûté aux consommateurs 2,5% de plus qu'il y a un an. En mars, l'IPC était de 2,2% plus haut qu'un an plus tôt, contre 1,8% en février.

En avril, les consommateurs ont payé un grand nombre d'articles plus cher en avril qu'il y a un an. On a observé des augmentations importantes de prix pour l'essence, les véhicules neufs, l'assurance de véhicules, les légumes frais, le café, les repas pris au restaurant, les coûts d'intérêt hypothécaire et les loyers. Les consommateurs ont profité un peu de la diminution des prix des articles de soins personnels, alors que les prix d'habillement et des chaussures sont demeurés, en moyenne, aux mêmes niveaux qu'il y a un an.

L'IPC augmente de 0,3% par rapport au mois dernier

La progression mensuelle de l'IPC s'est légèrement accélérée, passant de 0,2% en mars à 0,3% en avril. L'augmentation des prix des légumes frais et de l'essence ont été les facteurs les plus importants. Les coûts d'intérêt hypothécaire et les prix des vêtements pour femmes ont exercé d'autres pressions à la hausse. Une chute des prix de l'électricité, du gaz, de l'entretien et des réparations des maisons, des véhicules neufs, du transport public, des dindons et des boissons gazeuses a ralenti l'augmentation mensuelle.

En avril, le prix des légumes frais a avancé de 13,4%, en moyenne. Le gros de cette augmentation venait d'une montée en flèche des prix des tomates et de la laitue. Des précipitations printanières anormalement élevées le long de la côte du centre de la Californie ont été un grand facteur contribuant à ces augmentations de prix. Les légumes frais ont subi l'hiver dernier des conditions peu propices à la croissance, et les prix se sont retrouvés 22,2% au-dessus de leur niveau d'il y a un an.

Les prix de l'essence ont augmenté de 3,7% en avril, après des augmentations respectives de 0,9% et de 1,6% en février et en mars. Depuis avril de l'an dernier, les prix de l'essence ont monté de 8,9%. La dernière augmentation s'explique par des avances importantes des prix du pétrole brut, par les effets à retardement d'une augmentation de la taxe d'accise fédérale, par une augmentation de la demande débouchant sur une diminution des stocks et par un passage saisonnier à une essence d'été plus coûteuse. Une part de l'augmentation s'explique aussi par le retour à la stabilité des marchés, après une période prolongée de guerres de prix généralisées.

Le coût d'intérêt des prêts hypothécaires a augmenté de 0,5% en avril. En raison d'un léger repli des taux d'intérêt, cette augmentation était inférieure à la moyenne des progressions mensuelles de 0,6% observées depuis janvier. Parce que les taux d'intérêt sur les marchés financiers intérieurs ont été généralement plus hauts que ces dernières années, l'indice du

recent years, the mortgage interest cost index continued to rise. Compared to April 1994, mortgage holders paid 4.9% more in interest costs.

The advance in the clothing and footwear component was caused almost entirely by increases in the prices of women's clothing. Many items returned to normal price levels following seasonal sale price levels reported previously.

Seasonally adjusted movements

The seasonally adjusted CPI increased by 0.4%

In seasonally adjusted terms, the CPI increased by 0.4% between March and April, up from the 0.3% rise in March and the 0.2% increases in each of the two previous months. Seasonally adjusted price increases in April were largest in the case of food (0.8%), transportation (0.6%) and clothing and footwear (0.5%). Other components showed little or no change.

The seasonally adjusted annualized quarterly change was 3.7%

The three-month seasonally adjusted change in the CPI, expressed in annual terms, was 3.7% in April, rising from 2.8% in March and 3.1% in February. This measure, which magnifies recent short term trends, reached its highest level since 1991. The unusual advances in transportation costs (especially for gasoline) and food prices (especially for fresh vegetables) were the main driving forces.

coût d'intérêt hypothécaire a continué sa progression. À comparer à avril 1994, les débiteurs hypothécaires ont payé 4,9% de plus en coûts d'intérêt.

La progression de l'indice de l'habillement et des chaussures vient presque totalement des augmentations des prix des vêtements pour femmes. De nombreux articles étant revenus aux niveaux de prix normaux après les niveaux de prix de solde saisonniers signalés antérieurement.

Mouvements désaisonnalisés

L'IPC désaisonnalisé augmente de 0,4%

En chiffres désaisonnalisés, l'IPC a augmenté de 0,4% entre mars et avril, comparativement à 0,3% en mars et à 0,2% dans chacun des deux mois précédents. Les augmentations de prix désaisonnalisées en avril ont été les plus considérables dans le cas des aliments (0,8%), des transports (0,6%) et de l'habillement et des chaussures (0,5%). Les autres composantes ont accusé peu ou pas de changement.

La progression trimestrielle annualisée s'établit à 3,7%, après désaisonnalisation

La variation désaisonnalisée sur trois mois de l'IPC, exprimée en chiffres annuels, a été de 3,7% en avril, contre 2,8% en mars et 3,1% en février. Cette mesure, qui amplifie les récentes tendances à court terme, a atteint son plus haut niveau depuis 1991. Les avances inusitées des coûts des transports (surtout pour l'essence) et des prix des aliments (surtout pour les légumes frais) en ont été les principaux moteurs.

Special Aggregates

Energy

Energy prices were, on average, 2.7% higher in April 1995 compared to April 1994. This was largely as a result of the 8.9% increase in gasoline prices. Prices of piped gas, electricity and fuel oil all fell by 7.4%, 1.6% and 2.2% respectively.

On a monthly basis, energy prices rose by 0.3% in April following increases of 0.2% in February and 0.6% in March. Gasoline prices increased 3.7%. This was moderated by declines of 9.3% and 1.3% in piped gas and electricity rates. Fuel oil prices showed no change.

All-items excluding food and energy

Compared with April last year, the all-items excluding food and energy index was up 2.2% following 12-month changes of 1.7% in February and 2.0% in March. However, in monthly terms this index edged up 0.1% in April following increases of 0.4% in February and 0.3% in March.

Goods and services

Over the 12-month period April 1994 to April 1995, the goods and services indexes each increased by 2.5%. The goods index, which actually showed year-over-year declines following the tobacco tax reductions, jumped from 1.6% in February to 2.1% in March and 2.5% in April. The annual changes in the services index, which dipped to 1.5% in several of the months in 1994, has risen fairly consistently since October.

In terms of monthly changes, the goods index increased 0.5% and the services index by 0.1% in April. Most of the latest increase in the goods index was traceable to higher prices for non-durables (0.8%) and, to a lesser extent, for semi-durables (0.8%). A drop of 0.2% in the prices of durables had a small moderating effect on the overall rise in goods prices.

Agrégats spéciaux

Énergie

Les prix de l'énergie ont été, en moyenne, de 2,7% plus hauts en avril 1995 qu'en avril 1994. C'est essentiellement la conséquence de l'augmentation de 8,9% des prix de l'essence. Les prix du gaz, de l'électricité et du mazout ont chuté de 7,4%, de 1,6% et de 2,2%, respectivement.

D'un mois à l'autre, les prix de l'énergie ont progressé de 0,3% en avril, après avoir augmenté de 0,2% en février et de 0,6% en mars. Les prix de l'essence ont augmenté de 3,7%. L'effet a été tempéré par des reculs de 9,3% et de 1,3% des tarifs de gaz et d'électricité. Les prix du mazout n'ont pas changé.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Par rapport à avril de l'an dernier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 2,2%, après des variations sur 12 mois de 1,7% en février et de 2,0% en mars. En progression mensuelle, cependant, cet indice a avancé de 0,1% en avril, après des augmentations de 0,4% en février et de 0,3% en mars.

Biens et services

Sur la période de 12 mois d'avril 1994 à avril 1995, les indices des biens et des services ont augmenté de 2,5% chacun. L'indice des biens, qui a effectivement accusé des reculs d'une année à l'autre après les réductions des taxes sur le tabac, a bondi de 1,6% en février à 2,1% en mars, puis à 2,5% en avril. Les hausses de l'indice des services, qui a fléchi à 1,5% pour plusieurs mois en 1994 (le plus récemment en octobre) a connu une progression passablement uniforme depuis ce mois.

D'un mois à l'autre, l'indice des biens a avancé de 0,5% et celui des services de 0,1% en avril. Le plus clair de la dernière avance de l'indice des biens est attribuable à l'augmentation des prix des biens non durables (0,8%) et, dans une mesure moindre, des biens semi-durables (0,8%). Une chute de 0,2% des prix des biens durables a eu un léger effet modérateur sur la progression d'ensemble des prix des biens.

Provincial highlights

The 12-month rates of price change in the provincial CPI's were highest in Manitoba (3.0%) and British Columbia (2.8%). The lowest rates were found in three of the Atlantic Provinces (Newfoundland, Prince Edward Island and Nova Scotia) each rising by 1.8%. Whitehorse had an even lower rate (1.5%).

Monthly changes fluctuated between drops of 0.1% in New Brunswick and British Columbia to a rise of 0.7% in Québec. The decline in New Brunswick resulted from a fall in four of its major component indexes with the largest impact coming from a 0.8% drop in clothing and footwear prices. The decline in British Columbia was largely the result of lower electricity and gas prices. The large price increase in Québec was influenced mainly by a 1.7% increase in food prices.

Faits saillants des indices des provinces

Les taux de variation de prix sur 12 mois dans les IPC provinciaux ont été les plus forts au Manitoba (3,0%) et en Colombie-Britannique (2,8%). Les taux les plus faibles ont été observés dans trois des provinces de l'Atlantique (Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard et Nouvelle-Écosse), qui ont chacune vu leur indice augmenter de 1,8%. Le taux de variation de Whitehorse a même été plus faible (1,5%).

Les variations mensuelles ont fluctué entre des replis de 0,1% au Nouveau-Brunswick et en Colombie-Britannique et une progression de 0,7% au Québec. Le repli au Nouveau-Brunswick est la conséquence d'une chute de quatre de ses indices de composantes principales, le gros des incidences venant d'une chute de 0,8% des prix de l'habillement et des chaussures. La diminution des prix de l'électricité et du gaz explique en grande partie le mouvement à la baisse de l'indice en Colombie-Britannique. La forte augmentation de prix au Québec est surtout attribuable à une augmentation de 1,7% des prix des aliments.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

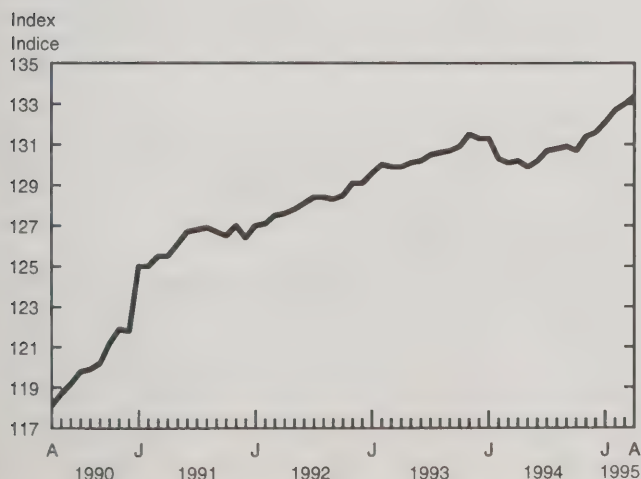


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

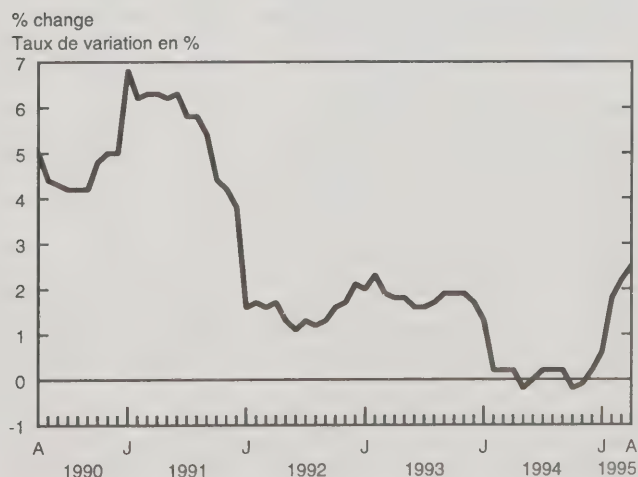
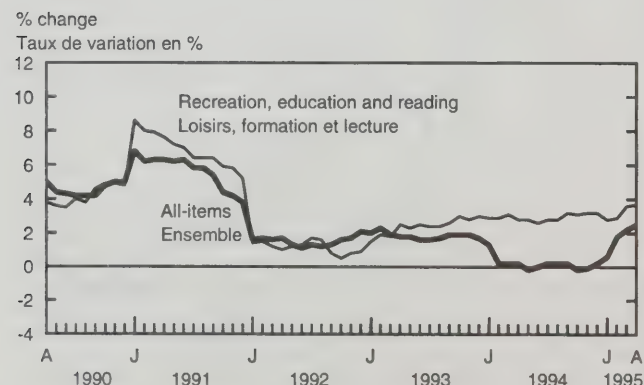
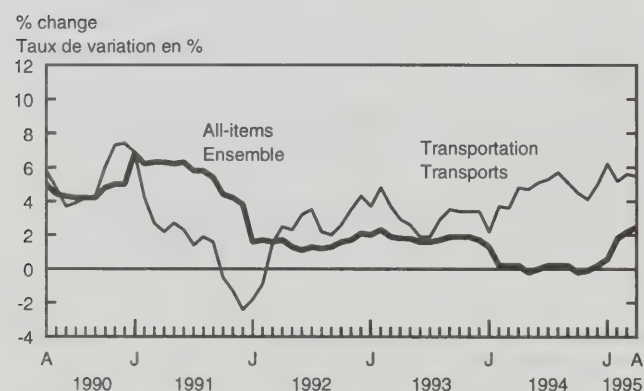
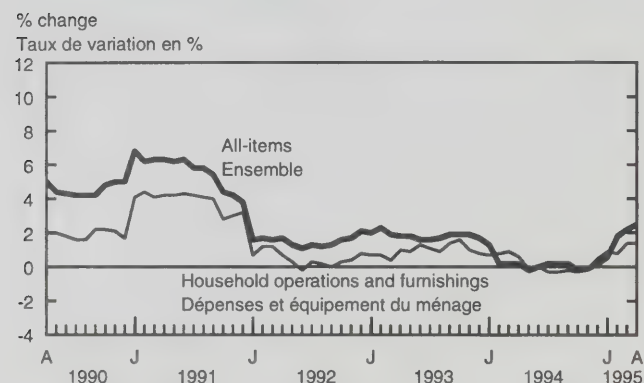
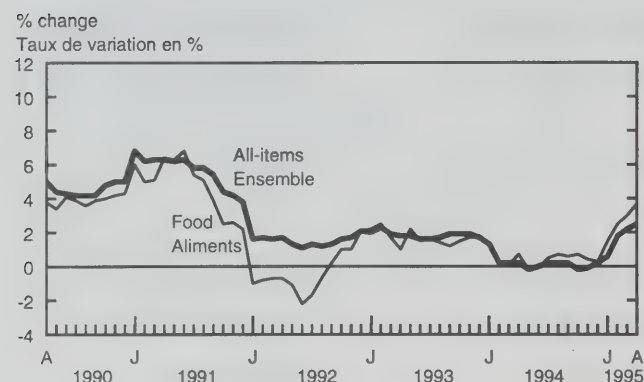


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

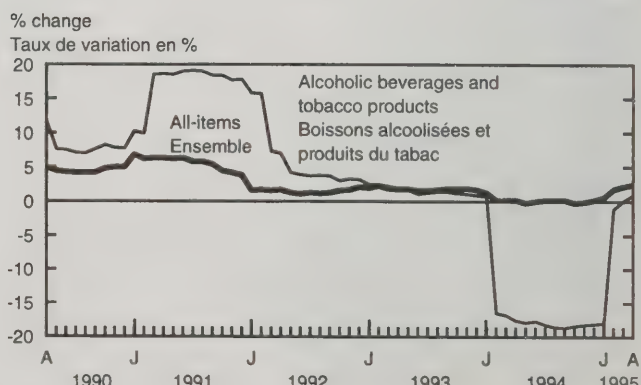
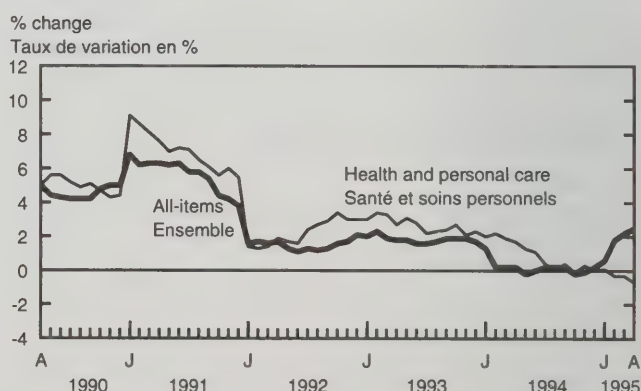
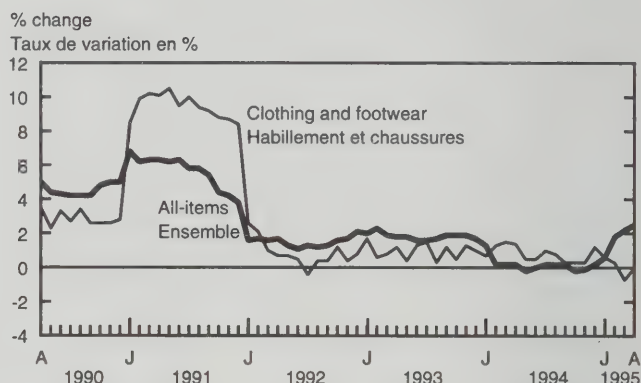
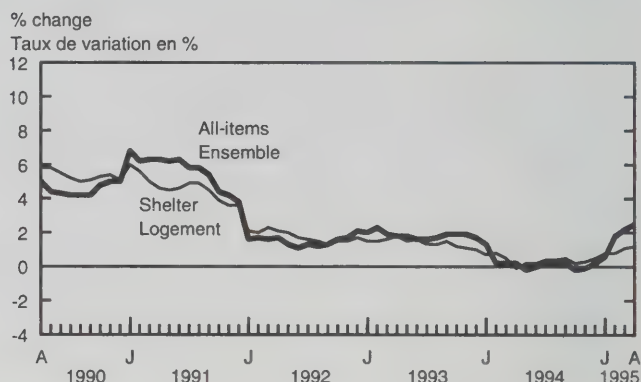


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1995 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1995 contre		
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
ALL-ITEMS	133.4	133.0	130.2	0.3	2.5	ENSEMBLE
FOOD	127.6	126.2	123.0	1.1	3.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	122.6	120.7	117.0	1.6	4.8	Aliments achetés au magasin
Meat	122.6	122.0	121.5	0.5	0.9	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	125.4	124.1	122.6	1.0	2.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	126.1	125.1	124.1	0.8	1.6	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	116.2	113.9	111.1	2.0	4.6	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	115.7	114.9	117.0	0.7	-1.1	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	119.7	115.3	119.3	3.8	0.3	Poulet frais ou congelé
Processed meat	121.3	122.1	122.2	-0.7	-0.7	Viande traitée
Ham and bacon	105.1	107.4	109.5	-2.1	-4.0	Jambon et bacon
Other processed meat	131.9	131.7	130.5	0.2	1.1	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.5	140.1	135.6	0.3	3.6	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.6	136.3	133.4	0.2	2.4	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.3	138.9	138.3	0.3	0.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	128.8	128.8	121.4	0.0	6.1	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	119.2	118.7	115.6	0.4	3.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	119.6	119.1	116.5	0.4	2.7	Produits laitiers
Fresh milk	117.0	116.5	114.4	0.4	2.3	Lait frais
Butter	114.4	112.9	109.6	1.3	4.4	Beurre
Cheese	125.9	125.7	123.3	0.2	2.1	Fromage
Ice cream and related products	114.4	114.2	113.5	0.2	0.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	116.5	115.8	108.0	0.6	7.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	125.0	123.7	119.7	1.1	4.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	123.6	122.1	119.9	1.2	3.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	124.5	122.1	118.7	2.0	4.9	Pains et petits pains
Biscuits	128.1	127.6	127.9	0.4	0.2	Biscuits
Other bakery products	115.5	114.8	113.5	0.6	1.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	128.4	127.5	119.5	0.7	7.4	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	130.6	128.7	121.9	1.5	7.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	147.6	145.2	139.0	1.7	6.2	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	116.1	116.4	102.1	-0.3	13.7	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	106.7	108.2	102.7	-1.4	3.9	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.9	104.6	106.3	2.2	0.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	106.8	104.0	107.2	2.7	-0.4	Fruits frais
Apples	126.0	125.9	120.4	0.1	4.7	Pommes
Oranges	108.9	93.6	104.6	16.3	4.1	Oranges
Bananas	107.2	112.1	108.4	-4.4	-1.1	Bananes
Other fresh fruit	97.2	94.2	102.0	3.2	-4.7	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	107.4	106.0	105.7	1.3	1.6	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	101.5	99.3	100.2	2.2	1.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	121.4	121.2	118.6	0.2	2.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	140.6	139.5	140.2	0.8	0.3	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1995 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1995 contre		
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
Vegetables and vegetable preparations	139.4	126.7	119.6	10.0	16.6	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	148.5	131.0	121.5	13.4	22.2	Légumes frais
Potatoes	140.9	139.8	154.1	0.8	-8.6	Pommes de terre
Tomatoes	131.1	101.9	107.8	28.7	21.6	Tomates
Lettuce	231.3	91.1	101.5	153.9	127.9	Laitue
Other fresh vegetables	141.2	143.7	120.5	-1.7	17.2	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	111.9	113.1	113.3	-1.1	-1.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.1	123.4	119.9	-0.2	2.7	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	107.6	109.2	110.9	-1.5	-3.0	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.8	119.3	110.2	-0.4	7.8	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	133.8	133.6	120.3	0.1	11.2	Sucre et confiserie
Fats and oils	118.1	118.4	110.7	-0.3	6.7	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	109.8	110.2	72.5	-0.4	51.4	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	119.6	119.4	115.4	0.2	3.6	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	127.2	126.9	125.0	0.2	1.8	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	105.3	107.4	106.8	-2.0	-1.4	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	141.3	141.0	139.0	0.2	1.7	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	140.0	139.7	137.7	0.2	1.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	142.4	141.9	140.2	0.4	1.6	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	133.4	133.9	131.8	-0.4	1.2	LOGEMENT
Rented accommodation	131.3	131.2	129.4	0.1	1.5	Logement en location
Rent	132.1	132	130.1	0.1	1.5	Loyer
Owned accommodation	134.6	134.6	131.8	0.0	2.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	123.8	123.2	118.0	0.5	4.9	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.0	133.1	132.9	-0.1	0.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.5	146.9	144.5	-0.3	1.4	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	112.3	113.8	112.0	-1.3	0.3	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	133.6	137.0	136.3	-2.5	-2.0	Eau, combustible et électricité
Electricity	150.2	152.2	152.7	-1.3	-1.6	Électricité
Water	165.8	165.6	159.9	0.1	3.7	Eau
Piped gas	100.8	111.1	108.8	-9.3	-7.4	Gaz
Fuel oil and other fuel	118.6	118.6	121.3	0.0	-2.2	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	121.4	121.2	119.7	0.2	1.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	122.7	122.3	121.8	0.3	0.7	Dépenses du ménage
Communications	98.2	98.1	98.2	0.1	0.0	Communications
Telephone services	94.1	94.1	94.2	0.0	-0.1	Services téléphoniques
Postal and other communication services	144.0	144.0	142.2	0.0	1.3	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change April 1995 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1995 contre		
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
Child care and domestic services	158.4	157.4	154.7	0.6	2.4	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	159.7	158.3	155.7	0.9	2.6	Soins pour enfants
Domestic services	154.6	154.6	151.5	0.0	2.0	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.3	114.6	114.7	-0.3	-0.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	125.6	124.4	120.2	1.0	4.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	132.6	132.0	134.3	0.5	-1.3	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	125.8	124.6	126.1	1.0	-0.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	139.6	138.8	144.0	0.6	-3.1	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	128.6	128.2	131.9	0.3	-2.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	119.7	119.8	117.2	-0.1	2.1	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	122.3	122.2	120.2	0.1	1.7	Article d'ameublement
Furniture	124.4	124.4	122.1	0.0	1.9	Meubles
Household textiles	121.6	121.0	119.5	0.5	1.8	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.2	113.5	110.3	-0.3	2.6	Équipement ménager
Household appliances	104.7	105.4	103.8	-0.7	0.9	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	122.4	122.4	119.7	0.0	2.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	143.3	143.3	141.6	0.0	1.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	133.4	132.6	133.4	0.6	0.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	134.3	133.0	134.4	1.0	-0.1	Habillement
Women's clothing	136.4	134.4	135.1	1.5	1.0	Vêtements pour femmes
Men's clothing	132.4	131.9	133.2	0.4	-0.6	Vêtements pour hommes
Children's clothing	129.9	128.4	135.0	1.2	-3.8	Vêtements pour enfants
Footwear	133.7	133.8	133.7	-0.1	0.0	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	119.4	119.7	120.1	-0.3	-0.6	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	139.2	139.2	137.2	0.0	1.5	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	137.3	136.6	130.1	0.5	5.5	TRANSPORTS
Private transportation	136.9	135.9	129.4	0.7	5.8	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	134.0	134.4	126.7	-0.3	5.8	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	134.5	134.9	127.1	-0.3	5.8	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	134.2	134.4	126.8	-0.1	5.8	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	121.9	122.8	116.5	-0.7	4.6	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	127.6	127.6	123.0	0.0	3.7	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1995 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1995 contre		
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
Operation of automotive vehicles	141.1	139.1	133.6	1.4	5.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	123.8	119.4	113.7	3.7	8.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	125.6	125.6	125.5	0.0	0.1	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	176.8	176.8	167.6	0.0	5.5	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	180.0	180.0	169.0	0.0	6.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	150.1	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	192.2	0.0	0.3	Permis de conduire
Parking fees	185.8	185.8	184.9	0.0	0.5	Frais de stationnement
Public transportation	147.1	148.9	144.8	-1.2	1.6	Transport public
Local and commuter transportation	158.8	158.7	156.5	0.1	1.5	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	164.9	164.8	162.7	0.1	1.4	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	140.7	140.7	140.3	0.0	0.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	142.7	145.8	140.2	-2.1	1.8	Transport interurbain
Air transportation	140.0	141.3	135.8	-0.9	3.1	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	169.5	187.6	172.4	-9.6	-1.7	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.9	135.8	136.9	0.1	-0.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.9	142.6	142.6	0.2	0.2	Soins de santé
Health care goods	149.8	150.5	151.6	-0.5	-1.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.0	152.5	153.5	-0.3	-1.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.9	155.8	156.7	0.1	-0.5	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	146.0	147.6	148.6	-1.1	-1.7	Médicaments non prescrits
Health care services	138.9	138.0	137.5	0.7	1.0	Services de soins de santé
Eye care	120.9	121.1	121.1	-0.2	-0.2	Soins des yeux
Dental care	146.7	145.2	144.5	1.0	1.5	Soins dentaires
Personal care	131.3	131.2	133.0	0.1	-1.3	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	118.9	118.7	123.3	0.2	-3.6	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	152.9	152.9	149.8	0.0	2.1	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	141.1	141.0	136.1	0.1	3.7	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	130.5	130.5	127.3	0.0	2.5	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	113.5	114.3	117.1	-0.7	-3.1	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	143.0	141.6	138.1	1.0	3.5	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	99.0	99.4	99.4	-0.4	-0.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	128.0	128.0	120.5	0.0	6.2	Services de voyage
Traveller accommodation	124.4	124.4	117.4	0.0	6.0	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	134.4	134.4	125.0	0.0	7.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change April 1995 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1995 contre		
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
Other recreational services	166.4	166.2	158.1	0.1	5.2	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	172.1	172.1	163.1	0.0	5.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	164.4	163.8	153.0	0.4	7.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	164.0	164.0	159.0	0.0	3.1	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	179.6	178.7	168.0	0.5	6.9	Formation et lecture
Education	192.2	192.2	178.5	0.0	7.7	Formation
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	160.2	157.8	151.6	1.5	5.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	167.4	164.3	158.8	1.9	5.4	Journaux
Magazines and periodicals	157.6	153.4	148.7	2.7	6.0	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	142.7	142.4	141.3	0.2	1.0	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	143.5	143.1	142.5	0.3	0.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	148.8	148.8	148.7	0.0	0.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	151.7	151.7	151.0	0.0	0.5	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	147.3	147.3	146.6	0.0	0.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	140.6	139.9	139.1	0.5	1.1	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	148.8	148.4	145.5	0.3	2.3	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	137.9	137.2	138.1	0.5	-0.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.4	131.3	132.1	0.8	0.2	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	140.0	139.7	137.9	0.2	1.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	139.1	138.9	137.0	0.1	1.5	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	127.3	126.7	124.2	0.5	2.5	Biens
Durable goods	124.3	124.6	120.2	-0.2	3.4	Biens durables
Semi-durable goods	133.8	132.7	133.0	0.8	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.1	126.1	123.8	0.8	2.7	Biens non durables
Services	140.8	140.7	137.3	0.1	2.5	Services
All-items excluding food	134.7	134.5	131.8	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	135.5	135.4	132.6	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	133.9	133.5	130.7	0.3	2.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.2	126.8	123.9	0.3	2.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.7	132.3	129.3	0.3	2.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4									
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	-7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5									

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1977	48.9	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1994	1994											
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

June 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

July 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Juin 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juillet 1993

Le marché du logement locatif : les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

CONSUMER PRICES IN 1994

by Marc Prud'homme*

The all-items Consumer Price Index (CPI) increased 0.2% in 1994, its smallest annual increase since 1954 when the measure was unchanged from the previous year¹ (See chart). This followed increases of 1.7% in 1993 and 2.1% in 1992. (For other price changes, see table.) The almost total absence of inflation was the result of many factors which came together in 1994. Among these factors the most important were: the reduction in tobacco-specific taxes²; lower food and housing prices; weak wage increases; and lower prices resulting from a combination of improved productivity and relatively weak consumer spending.

THE ECONOMY³

The economy improved ...

The economy improved as 1994 progressed. Canada's real gross domestic product (GDP) grew at a faster rate each quarter, rising 4.5% by the end of 1994. This increase marked a significant improvement from 1993 when GDP went up 2.2%, and was its best annual performance since 1988 when it rose 5.0%.

LES PRIX À LA CONSOMMATION EN 1994

par Marc Prud'homme*

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) a progressé de 0,2% en 1994, soit sa plus faible augmentation annuelle depuis 1954, année où la mesure n'avait pas changé par rapport à l'année précédente¹ (voir graphique). L'augmentation de 1994 fait suite à des progressions de 1,7% en 1993 et de 2,1% en 1992. (Pour autres changements de prix, voir tableau.) L'absence quasi-totale d'inflation est le résultat de la conjugaison de nombreux facteurs en 1994. Les plus importants de ces facteurs ont été: la réduction des taxes sur le tabac²; des prix plus bas pour les aliments et l'habitation; de faibles augmentations de salaires; et la diminution des prix sous l'effet d'une combinaison de l'amélioration de la productivité et de la faiblesse relative des dépenses de consommation.

L'ÉCONOMIE³

L'économie progresse...

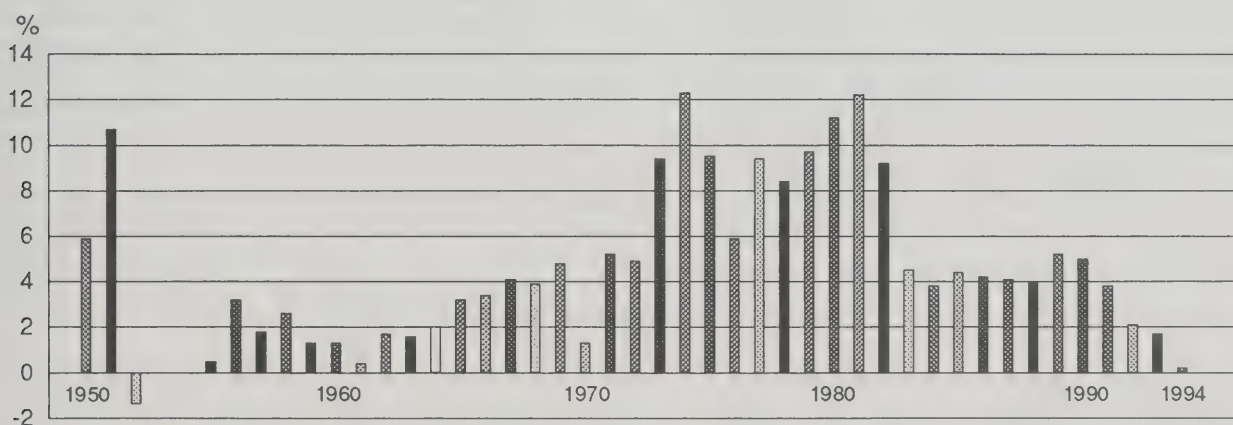
L'économie s'est améliorée tout au long de 1994. Le produit intérieur brut (PIB) réel du Canada a connu une croissance s'accroissant à chaque trimestre et atteignant 4,5% à la fin de 1994. Cette augmentation marque une nette amélioration par rapport à 1993, où le PIB a progressé de 2,2%, et représente sa meilleure performance annuelle depuis 1988, où il avait monté de 5,0%.

Chart

Annual Percent Changes of All-items CPI, December to December, 1950-1994

Graphique

Variations annuelles en % de l'IPC d'ensemble, décembre à décembre, 1950-1994



* Economist in Prices Division, Quality Assurance and Client Services Section, Tel.: (613) 951-4415.

1 For the purpose of this article, annual percent changes for CPI figures are for the 12-month period ending in December 1994 (December 1993 to December 1994) unless otherwise noted.

2 For a more detailed discussion on tobacco prices and the CPI, see Prud'homme (1995).

3 Data for the economy are from The Bank of Canada Review, (Spring, 1995) and The Canadian Economic Observer, (March, 1995).

* Économiste à la Division des prix, section assurance de la qualité et service à la clientèle, tél.: (613) 951-4415

1 Pour les besoins de cet article, les variations annuelles en pourcentage pour les données de l'IPC sont pour la période de douze mois se terminant en décembre 1994, à moins d'indication contraire.

2 Voir Prud'homme (1995) pour de plus amples détails sur les prix du tabac et l'IPC.

3 Selon les chiffres tirés de L'observateur économique canadien, (Printemps 1995) et la Revue de la Banque du Canada, (Mars, 1995).

The increase in the GDP was fueled primarily by a surge in the volume of merchandise exports, which jumped 21% in 1994, culminating in a merchandise trade surplus of 17.1 billion dollars in 1994, up from 9.5 billion dollars in 1993. Two factors caused this export-driven increase in 1994: the impressive growth in the United States economy and the fall in the Canadian dollar against its U.S. counterpart. Demand in the U.S. for Canadian products rose as a result.

As the economy showed signs of strengthening, the number of jobless fell. December's unemployment rate was 9.6% in 1994, compared to 11.2% in 1993.

... but inflationary pressures were weak

Despite the strong showing of the economy in 1994, there was little evidence of inflationary pressures, as measured by consumer prices. Canadian producers reacted to the increased foreign demand by improving productivity, reducing their levels of unused capacity and increasing prices for exported goods. The demand side of the economy was relatively weak because Canadian consumers increased their spending only marginally.

In 1994, higher aggregate production (as measured by GDP) coupled with low increases in hourly labour compensation, (1.6%) gave the economy a boost when business productivity recorded its most impressive growth in the last decade. (Productivity is the amount of output that can be produced with a given quantity of inputs.) The latest improvement in productivity reflected lower average labour costs (unit labour costs) which fell a further 0.7% in 1994 after dropping 0.5% the previous year; the declines reversed the trend of steadily rising unit labour costs that began in 1962. Accordingly, lower average labour costs in the last two years enabled businesses to limit total production cost increases. The savings which resulted were either passed on to consumers in the form of smaller price increases or generated higher corporate profits. (Profit margins were 5.85% in 1994 compared to 4.47% in 1993.)

Driven by high foreign demand, the total (non-farm) rate of industrial capacity increased steadily during 1994, reaching 84.8% in the fourth quarter, up from 80.4% in the first quarter. The latest level of productive capacity use is the highest since the 1987-1988 economic expansion. Within the manufacturing sector as a whole, 14 of the 22 industry groups posted increases, resulting in a record high average capacity use of 85.3% in the fourth quarter. Important gains were noted during 1994 for manufacturers of computers and electronic equipment, and transportation equipment. Consumers did not feel the inflationary effects of the higher capacity use. The rate for the narrower group of firms producing final

Le PIB a été propulsé essentiellement par un bond du volume des exportations de marchandises de 21% en 1994, ce qui s'est traduit en un excédent record de 17,1 milliards de dollars en 1994, contre 9,5 milliards de dollars en 1993. Deux facteurs expliquent cette augmentation des exportations en 1994: la croissance impressionnante de l'économie des États-Unis et la chute du dollar canadien par rapport à la devise américaine. Cela a provoqué une augmentation de la demande américaine pour les produits canadiens.

Pendant que l'économie affichait des signes de raffermissement, le nombre des sans-emploi a chuté. Le taux de chômage de décembre était de 9,6% en 1994, une baisse par rapport au 11,2% de 1993.

... mais les pressions inflationnistes sont faibles

Malgré la performance vigoureuse de l'économie en 1994, on n'a pas observé de pressions inflationnistes, mesurées par les prix à la consommation. Les producteurs canadiens ont réagi à l'augmentation de la demande étrangère en améliorant leur productivité, en diminuant leurs niveaux de capacité inutilisée et en augmentant les prix des biens exportés. Le côté «demande» de l'économie a été relativement faible parce que les consommateurs canadiens n'ont augmenté que légèrement leurs dépenses.

En 1994, une augmentation de la production globale (mesurée par le PIB), conjuguée à de faibles progressions de la rémunération horaire de la main-d'oeuvre (1,6%), ont stimulé l'économie lorsque la productivité des entreprises a connu sa croissance la plus forte de la dernière décennie. (La productivité est la quantité de production réalisable avec une quantité donnée d'intrants.) La plus récente amélioration de productivité reflète un recul des coûts moyens de main-d'oeuvre (coûts unitaires de main-d'oeuvre), qui ont diminué d'encore 0,7% en 1994, après avoir chuté de 0,5% l'année précédente; ces reculs représentent un retournement de la progression constante des coûts unitaires de main-d'oeuvre amorcée en 1962. Par conséquent, la diminution du coût moyen de la main-d'oeuvre depuis deux ans a permis aux entreprises de limiter les augmentations de leur coût total de production. Les économies qui en ont découlé se sont répercutées sur les consommateurs sous forme de ralentissement des augmentations de prix ou ont permis aux sociétés d'accroître leurs bénéfices. (Les marges bénéficiaires étaient de 5,85% en 1994 et de 4,47% en 1993.)

Sous l'effet d'une forte demande étrangère, le taux total (non agricole) de capacité industrielle a augmenté régulièrement en 1994, atteignant 84,8% au quatrième trimestre, contre 80,4% au premier. Ce dernier niveau d'utilisation de capacité de production est le plus haut depuis l'expansion économique de 1987-1988. Dans l'ensemble du secteur manufacturier, 14 des 22 groupes d'industries ont affiché des augmentations, ce qui a de 85,3% au donné un record d'utilisation de capacité moyenne quatrième trimestre. On a observé des gains importants en 1994 pour les fabricants d'ordinateurs et de matériel électronique, et de matériel de transport. Les consommateurs n'ont pas ressenti les effets inflationnistes de la plus grande utilisation de capacité. Le taux pour le groupe plus étroit d'entreprises produisant des biens

goods was below the critical 82% point for most of the last two years, only reaching 82.2% in the fourth quarter of 1994. (The 82% level is considered by many analysts as the point at which production bottlenecks could possibly contribute to rising prices.)

Export industries showed higher price increases

As the economy expanded and capacity use grew due to increased exports in 1994, the rate of producer price increases, as measured by the Industrial Product Price Index (IPPI)⁴, accelerated. Again, Canadian consumers seemed to be shielded from the happenings within the manufacturing sector, since most of the products for which prices were rising fastest were destined for export. Overall producer prices rose 7.7% in 1994 compared to 3.2% in 1993, while producer prices for finished goods moved up 3.3% and 2.2%, respectively. Not surprisingly, export-oriented commodities dominated during the year. For instance, pulp (65.5%), non-ferrous metal products (52.5%), and motor vehicles (4.9%), posted significant price gains for the 12-month period ending in December 1994. Furthermore, many export prices are quoted in US dollars. Part of the fluctuation in industrial prices in 1994, was therefore linked to the slide in the Canadian dollar during the first half of the year. (For instance, from February to August, 12-month changes in the exchange rate added between one and two percentage points to the 12-month rise in the IPPI.)

Consumer spending remained weak

The consumer side of the economy showed less vitality than did the producer side in 1994. Disposable income, which grew 2.5% in 1993, slowed to 2.0% during 1994. Most of the rise occurred near the end of the year (3.2% over the fourth quarter 1993). Annual increases during the first three quarters ranged between 1.4% and 1.7%. Consumers reacted by keeping their spending level more or less constant. Real per capita personal expenditure on consumer goods and services averaged \$12,131 in 1994, up only 1.5% over 1993 and did not

finis a été inférieur au point critique de 82% pour le plus clair des deux dernières années, n'atteignant 82,2% qu'au quatrième trimestre de 1994. (De nombreux analystes considèrent que le niveau de 82% est le point auquel les engorgements de production risquent d'être un facteur d'augmentation des prix.)

Les prix à l'exportation sont à la hausse

Avec l'expansion de l'économie et l'augmentation d'utilisation de capacité à la faveur de la croissance des exportations en 1994, le taux des augmentations de prix à la production, mesurées par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI)⁴, s'est accéléré. Encore une fois, les consommateurs canadiens ont semblé être à l'abri des événements qui ont marqué le secteur manufacturier, puisque la plupart des produits dont le prix augmentait le plus rapidement étaient destinés à l'exportation. Au total, les prix à la production ont progressé de 7,7% en 1994, comparé à 3,2% en 1993, alors que les prix à la production des biens finis ont augmenté de 3,3% et de 2,2%, respectivement. Chose qui n'a rien d'étonnant, les marchandises d'exportation ont dominé pendant l'année. Ainsi, la pâte (65,5%), les produits de métaux non ferreux (52,5%) et les véhicules automobiles (4,9%) ont affiché d'importantes augmentations de prix pour la période de 12 mois se terminant en décembre 1994. En outre, de nombreux prix à l'exportation sont fixés en dollars US. Une partie de la fluctuation des prix industriels en 1994 était donc liée à la chute du dollar canadien pendant la première moitié de l'année. (Ainsi, de février à août, les variations sur 12 mois du taux de change ont ajouté entre un et deux points de pourcentage à la progression sur 12 mois de l'IPPI.)

Les dépenses de consommation demeurent faibles

La consommation a affiché une moins grande vitalité que la production en 1994. La croissance du revenu disponible, qui avait été de 2,5% en 1993, n'a été que de 2,0% en 1994. Le gros de l'augmentation est survenu en fin d'année (3,2% par rapport au quatrième trimestre de 1993). Les augmentations annuelles au cours des trois premiers trimestres se sont situées entre 1,4% et 1,7%. Les consommateurs ont réagi en gardant leurs dépenses à un niveau plus ou moins constant. Les dépenses personnelles réelles en biens et services de consommation ont été en moyenne de 12 131\$ par habitant en 1994, soit seulement 1,5%

Table
The Consumer Price Index and Major Components,
12-month Percent Changes, December, 1988 to 1994

	1988	1989	1990
All-items	4.0	5.1	5.0
Food	2.9	3.4	5.0
Housing	4.7	5.1	4.1
Clothing	4.4	3.0	2.8
Transportation	0.8	6.7	7.4
Health and personal care	4.4	4.9	4.4
Recreation, reading and education	5.8	4.0	5.1
Tobacco products and alcoholic beverages	8.1	11.1	7.7

Tableau
L'indice des prix à la consommation et composantes principales,
variations sur douze mois, décembre, 1988 à 1994

	1991	1992	1993	1994	
	3.8	2.1	1.7	0.2	Ensemble
	2.2	2.1	1.7	0.3	Aliments
	3.4	1.4	0.9	0.5	Habitation
	8.4	0.8	1.0	1.2	Habillement
	-2.4	4.3	3.4	5.0	Transports
	5.5	3.0	2.3	0.0	Santé et soins personnels
	5.9	0.9	3.0	3.1	Loisirs, lecture et formation
					Produits du tabac et
				-18.1	boissons alcoolisées

⁴ Industrial Price data are from Industry Price Indexes, (December, 1994).

⁴ Les données sur les prix industriels proviennent de L'indice des prix de l'industrie, (Décembre, 1994).

reach the 1990 pre-recession level of \$12,188. This was partly because the small increase of 1.5% in average hourly earnings in 1994 (average hourly earnings increased 1.8% in 1993 and 3.7% in 1992.) which coincided with the 1.6% rise in the CPI excluding tobacco products, left the purchasing power of many wage earners unchanged. Only by drawing down their savings and increasing their borrowing were consumers able to marginally increase their spending. (The savings rate in 1994 was 7.6% down from 9.2% in 1993; conversely, total consumer credit was up 7.7% in 1994.)

Despite the generally low level of consumer spending, the retail sector of the economy was robust. Retail sales posted their fourth consecutive annual increase, rising 6.9% in 1994. Consumer price increases for goods, however, remained generally low. Motor vehicle sales posted the largest increase in 1994, (14.3%). Retail sales excluding the automotive industry posted an advance of 4.8%. This is largely because clothing sales rose 6.1% during the year. Retail sales growth was not equally distributed across the country. Central and Western Canada recorded above average increases in sales for 1994; sales in the Atlantic provinces, however, remained weak except in Newfoundland where they rose 3.2%; retailers in British Columbia reported the strongest growth, (9.7%) as the province benefited from a booming economy and a growing population.

Indirect taxes contributed to downward prices

Increases in the CPI due to indirect taxation and (para-) government approved pricing reversed in 1994. This helped in moderating inflation.

Since 1984 (first year of data availability), changes in indirect taxes (e.g. sales taxes, excise taxes, etc.) have accounted for part of the annual increases in consumer prices. (The contribution of indirect taxes to annual changes in the CPI has varied between a low of 11% in 1993 and a high of 39% in 1991.) This changed in 1994, however, as the reduction in tobacco taxes significantly slowed the CPI's increase. (In this case, the contribution of the tax decrease was -700%.) As a result, the annual increase in the Net Price Index (NPI)⁵ (CPI net of indirect taxes) was, for the first time, larger than that of the all-items CPI (1.6% vs. 0.2%). Furthermore, even if tobacco products were excluded from the CPI, the net contribution of indirect taxes to rising consumer prices in 1994 would have been nil; in fact, the rise in the NPI equalled that of the CPI excluding tobacco products.

The regulated consumer price index⁶ provides further evidence that governments were less involved in the

de plus qu'en 1993, et n'ont pas atteint leur niveau de 12 188\$ d'avant la récession (1990). C'est en partie parce que la faible augmentation de 1,5% des gains horaires moyens (les gains horaires moyens ont augmenté de 1,8% en 1993 et de 3,7% en 1992) en 1994 a coïncidé avec l'augmentation de 1,6% de l'IPC sans les produits du tabac, qui n'a eu aucun effet sur le pouvoir d'achat de nombreux salariés. Ce n'est qu'en puisant dans leurs économies et en empruntant davantage que les consommateurs ont pu accroître un tant soit peu leurs dépenses. (Le taux d'épargne a été de 7,6% en 1994, contre 9,2% en 1993, alors que le crédit total à la consommation a augmenté de 7,7% en 1994.)

Malgré le niveau généralement faible des dépenses de consommation le secteur de la vente au détail était vigoureux. Les ventes au détail ont connu leur quatrième augmentation annuelle consécutive, avec une progression de 6,9% en 1994. Les augmentations de prix à la consommation pour les biens, cependant, sont demeurées généralement faibles. Les ventes de véhicules automobiles ont affiché la plus forte augmentation en 1994 (14,3%). Les ventes au détail sans l'industrie automobile ont progressé de 4,8%, dans une large mesure à la faveur d'une augmentation de 6,1% des ventes de vêtements au cours de l'année. La croissance des ventes au détail n'a pas été répartie uniformément dans tout le pays. Le Centre et l'Ouest du Canada ont vu leurs ventes augmenter plus que la moyenne pour 1994; les ventes sont demeurées faibles, cependant, dans les provinces de l'Atlantique, sauf à Terre-Neuve, où elles ont augmenté de 3,2%; les détaillants de la Colombie-Britannique ont réalisé la plus forte croissance (9,7%), à la faveur d'une économie florissante et d'une augmentation de la population.

Les taxes indirectes ont contribué à la baisse des prix

Les augmentations de l'IPC dues aux taxes indirectes et aux contrôles de prix par des organismes (para-) gouvernementaux s'est retournée en 1994. Ceci a contribué au ralentissement de l'inflation.

Depuis 1984 (première année de disponibilité des données), les changements apportés aux taxes indirectes (taxes de vente, taxes d'accises, etc) ont toujours contribué aux augmentations annuelles de l'IPC. (La contribution de ces taxes dans la variation annuelle de l'IPC a varié entre 11% en 1993 et 39% en 1991.) Cela a changé en 1994, car la réduction des taxes sur le tabac a considérablement ralenti le taux d'augmentation de l'IPC (Dans ce cas, la contribution de la baisse de taxe était -700%.) L'avance annuelle de l'indice des prix nets (IPN)⁵ (IPC sans les taxes indirectes) a été, pour la première fois, supérieure à la progression de l'IPC d'ensemble (1,6% contre 0,2%) et a égalé celle de l'IPC sans les produits du tabac (1,6%). Même si les taxes sur le tabac n'avaient pas diminué, la part nette représentée par les gouvernements par le biais des taxes indirectes aurait été nulle en 1994; en fait, la variation de l'IPN a égalé celle de l'IPC excluant les produits du tabac.

L'indice des prix à la consommation réglementés⁶ fait ressortir encore plus que l'intervention gouvernementale a été absent

5 The CPI excluding indirect taxes is available in *The Bank of Canada Review*, Table A1.

6 For further details on the subject of the regulated CPI, see *The Canadian Economic Observer*, (October, 1991).

5 L'IPC sans les taxes indirectes est disponible dans la *Revue de la Banque du Canada*, tableau A1.

6 Voir *L'observateur économique canadien* (octobre, 1991) afin d'obtenir plus de détail sur le sujet de l'IPC réglementé.

marketplace in 1994. This index measures how prices have evolved for products falling under direct government or para-government control. For instance, as the price of tobacco products came down the CPI for regulated products dropped, for the first time (-4.6%). In contrast, the non-regulated CPI moved up 1.7% in 1994 compared to 1.6% in 1993. This is the first time since 1987 that changes in free-market prices have outpaced the rate of inflation.

The fall in dollar had little effect

The fall in the Canadian dollar on international markets in 1994 seemed to have little effect on consumer prices. The value of the Canadian dollar per US dollar was \$1.3659, on average, for 1994, up from \$1.2898 in 1993 and \$1.2083 in 1992. The dollar's depreciation had a limited effect on the rate of inflation for many reasons. Weak consumer demand played a role, forcing some domestic (and in some cases foreign) producers, wholesalers and retailers to absorb part of the higher foreign costs by accepting lower profit margins. Consumers also benefited from the different methods used by importers (currency hedging and joint ventures, for example) as they attempted to partially protect themselves from the adverse effects caused by currency fluctuations.

PRICES

All-ITEMS EXCLUDING FOOD AND ENERGY

Smallest increase ever in core inflation rate...

After advancing 2.1% in 1993, the CPI excluding food and energy was unchanged in 1994. The measure is often used to track the core (or trend) rate of inflation because it excludes items subject to short-term market fluctuations which are characterized by high price volatility. For instance, fresh vegetable prices often vary because of weather conditions; similarly, oil prices can, upon occasion, move erratically. Conversely, movements in the core inflation rate are sometimes caused by more abstruse economic forces such as labour wage and productivity changes.

The slowdown in the rate of growth in the CPI excluding food and energy was partly due to the abnormally large drop in cigarette prices in 1994. The exclusion of tobacco products from the measure, however, still results in an unprecedented low core rate of inflation. (In 1994, the data shows a rise of 1.9% compared to 2.1% in 1993 and 3.9% in 1992.) Lower wages, higher productivity, excess capacity and weak consumer demand combined to produce the latest trend toward lower consumer prices. Other factors during 1994 also contributed to the decline.

...as housing costs held steady

Housing costs registered their smallest increase since 1960, edging up only 0.5% in 1994. The index advanced

du marché en 1994. L'indice mesure l'évolution des prix pour les produits qui sont directement réglementés par un gouvernement ou par un organisme paragouvernemental. Ainsi, avec la chute du prix des produits du tabac, l'IPC pour les prix réglementés a diminué, pour la première fois (-4,6%). Par contraste, l'IPC pour les prix non réglementés a augmenté de 1,7% en 1994, contre 1,6% en 1993. C'est la première fois depuis 1987 que les prix du marché libre progressent plus vite que le taux d'inflation.

La chute du dollar a eu peu d'effet

La chute du dollar canadien sur les marchés internationaux en 1994 a semblé avoir peu d'effet sur les prix à la consommation. Le dollar US s'échange à 1,3659\$ canadien, en moyenne, en 1994, contre 1,2898\$ en 1993 et 1,2083\$ en 1992. La dépréciation du dollar a eu un effet limité sur le taux d'inflation, pour de nombreuses raisons. L'absence de reprise de la consommation a forcé certains producteurs, grossistes et détaillants nationaux (et, dans certains cas, étrangers) à absorber une partie de l'augmentation des coûts étrangers en acceptant de diminuer leurs marges bénéficiaires. Les consommateurs ont aussi profité des méthodes différentes utilisées par les importateurs (couverture du risque de change et co-entreprises, par exemple) en cherchant à se mettre partiellement à l'abri des effets dus aux fluctuations des devises.

PRIX

INDICE D'ENSEMBLE SANS LES ALIMENTS ET L'ÉNERGIE

La plus faible augmentation jamais vue du taux tendanciel d'inflation...

Après avoir progressé de 2,1% en 1993, l'IPC sans l'alimentation et l'énergie, est demeuré inchangé en 1994. La mesure sert souvent à suivre le taux tendanciel d'inflation parce qu'elle exclut les articles assujettis aux fluctuations à court terme du marché qui sont caractérisés par une grande volatilité des prix. Ainsi, les prix des légumes frais varient souvent sous l'effet des conditions climatiques; de même, les prix du pétrole peuvent, à l'occasion, connaître des fluctuations erratiques. Inversement, les mouvements du taux tendanciel (de base) de l'inflation sont parfois causés par des forces économiques plus obscures, comme les variations de salaires et de productivité de la main-d'oeuvre.

Le ralentissement du taux de croissance de l'IPC sans les aliments et l'énergie s'explique en partie par la chute anormale des prix des cigarettes en 1994. Si les produits du tabac sont exclus de la mesure, cependant, on observe encore un creux sans précédent du taux tendanciel d'inflation. (En 1994, les données montrent une avance de 1,9%, comparer à 2,1% en 1993 et à 3,9% en 1992.) Le recul des salaires, l'augmentation de la productivité, l'excédent de capacité et la faiblesse de la demande des consommateurs se sont conjugués pour produire la plus récente tendance à la diminution des prix à la consommation. D'autres facteurs ont aussi contribué au recul en 1994.

... pendant que les coûts de l'habitation restent stables

Les coûts de l'habitation ont affiché leur plus faible augmentation depuis 1960, ne progressant que de 0,5% en 1994. L'indice a

0.9% in 1993 and 1.4% in 1992. Large drops in mortgage interest costs in the first half of the year were the principal contributor to the slow growth in the cost of housing. Overall, mortgage interest charges fell a further 0.7% in 1994 after plummeting 5.4% in 1993. Since 1992, lower bank rates have resulted in improved credit market conditions for consumers.

Homeowners also benefited from the lowest increases in property tax rates in recent memory, paying only 1.3% more in 1994. (The smallest change was in 1973 when property taxes declined 0.7%.) Property tax movements were uneven across municipalities, however, increasing 7.7% in Victoria and declining 0.2% in Thunderbay.

...as clothing prices remained low

Stiff competition between new and established clothing retailers in recent years continued to benefit consumers in 1994. As a result, large increases in clothing sales in 1994 (6.9%), did not translate into higher prices. Average clothing prices were up only 1.2% in 1994, while increases in 1993 and 1992 were respectively, 1.0% and 0.8%.

...despite large increases in transportation charges

So far the post-recession recovery has been characterized by increases in transportation costs which outpaced rises in the all-items CPI. This year was no different, as transportation related charges, up 5.0% in 1994, rose more than three times faster than the 1.6% increase in the CPI excluding tobacco products.

Part of the increase in transportation charges is attributable to the 5.0% rise in new automotive vehicle prices in 1994. This followed an increase of 5.8% in 1993. The recent price surges reflected the growth in automobile sales in the last two years. In addition to higher new car prices, drivers had to pay, on average, 4.3% more in 1994 to operate their vehicles: insurance premiums were up 9.6% compared to 1993 and gasoline prices were up 4.1%, their largest increase since they rose 24.6% because of the gulf war in 1990. As the economy took off, so did consumers. Air travelers logged 10.9% more passenger-kilometers in 1994 than in the previous year. The higher demand translated into a 13.9% rise in air fares.

Other Price Changes

The average price of personal care supplies and services declined 0.6% in 1994. The drop resulted from intensified promotional activity from some retailers for many types of personal hygiene products.

In 1994, fees for post secondary education rose, on average, 9.4%. Increases were reported in all provinces, where they ranged between 0.7% in New Brunswick and 12.9% in Alberta. Another notable price

monté de 0,9% en 1993 et de 1,4% en 1992. De fortes diminutions des coûts des frais hypothécaires dans la première moitié de l'année ont été la source du ralentissement de la croissance du coût de l'habitation. Au total, les frais d'intérêt hypothécaire ont diminué de 0,7% en 1994, après une dégringolade de 5,4% en 1993. Depuis 1992, la diminution des taux bancaires a donné lieu à une amélioration des conditions du marché du crédit pour les consommateurs.

Les propriétaires ont aussi profité des plus faibles augmentations des taux d'impôts fonciers depuis longtemps, ne payant que 1,3% de plus en 1994. (La plus faible variation a été observée en 1973, année où les impôts fonciers ont diminué de 0,7%.) Les mouvements des impôts fonciers ont été inégaux d'une municipalité à l'autre, cependant, montant de 7,7% à Victoria et baissant de 0,2% à Thunder Bay.

... pendant que les prix de l'habillement demeurent faibles

Une concurrence intense entre les détaillants nouveaux et établis ces dernières années a fait l'affaire des consommateurs en 1994. Conséquemment, la forte augmentation des ventes de vêtements en 1994 (6,9%), n'a pas traduit des prix plus élevés. Les prix moyens de l'habillement n'ont monté que de 1,2% en 1994, alors que les augmentations de 1993 et de 1992 avaient été de 1,0% et 0,8% respectivement.

... malgré de fortes augmentations des frais de transport

Jusqu'ici, la période de reprise après la récession a été caractérisée par des augmentations des frais de transport, qui ont progressé plus vite que l'IPC d'ensemble. Cette année n'a pas fait exception à la règle; les frais de transport ont augmenté de 5,0% en 1994, progression trois fois plus rapide que la croissance de 1,6% de l'IPC sans les produits du tabac.

Une partie de l'augmentation des frais de transport vient de la progression de 5,0% des prix des véhicules automobiles neufs en 1994. Cela fait suite à une augmentation de 5,8% en 1993. Les récentes flambées de prix ont reflété la croissance des ventes d'automobiles depuis deux ans. En plus de l'augmentation des prix des voitures neuves, les conducteurs ont dû payer, en moyenne, 4,3% de plus en 1994 pour faire fonctionner leurs véhicules: les primes d'assurance ont augmenté de 9,6% contre 1993 et les prix de l'essence ont augmenté de 4,1%, leur plus forte progression depuis 1990, année où ils avaient fait un bond de 24,6% pendant la guerre du Golfe Persique. Si l'économie a pris son envol, les consommateurs aussi. Les gens prenant l'avion ont fait 10,9% de plus de kilomètres-passagers en 1994 que l'année précédente. L'augmentation de la demande a provoqué une augmentation de 13,9% des tarifs de transport aérien.

Autres variations de prix

Le prix moyen des articles et des services de soins personnels a reculé de 0,6% en 1994. La baisse est le résultat d'une intensification de l'activité de promotion de la part de certains détaillants pour de nombreux genres de produits d'hygiène personnelle.

En 1994, les frais d'études post-secondaires ont augmenté, en moyenne, de 9,4%. Toutes les provinces ont connu des augmentations, qui se sont situées entre 0,7% au Nouveau-Brunswick et 12,9% en Alberta. Une autre variation importante des prix a

change occurred for cablevision rates which advanced 7.5% during the year.

FOOD

Food price increases lowest in two decades

Food prices remained almost at 1993 levels, edging up 0.3% in 1994. This is the smallest change since 1976 when the index declined 0.7%. The price index for food advanced 1.7% in 1993 and 2.1% in 1992. As has been the case since 1987, this year's smaller than average increase in food prices was an important factor in holding back further increases in the all-items CPI.

Part of the increase in food prices in 1994 was attributable to a 1.7% rise in the average price of restaurant meals. This followed increases of 1.0% in 1993 and 1.6% in 1992. The trend towards minimal increases in restaurant meal prices is recent. Since the category was first published in 1961, annual movements in the restaurant meals index fell below 3.0% only once, dropping 2.3% in 1962. During the last three years, small changes in input costs, weak consumer demand and heightened competition among establishments accounted for most of the stagnation in prices.

The marginally higher cost of restaurant meals was largely offset by a 0.3% fall in store bought food prices in 1994. This is only the fourth recorded drop in the food from stores index (the index was first published in 1961). Fresh produce prices, which dropped 7.0% in 1994, were the main contributor to lower grocery prices. Fresh fruit prices fell 8.0%, mostly due to good citrus crop yields. Because of lower potato, onion and cucumber prices, average vegetable prices turned down 6.3% in 1994. Higher chicken production generated a 12.3% saving for consumers in 1994, despite the 10% increase in demand. Beef and pork prices were down 1.4% and 3.5%, respectively from last year.

While prices for certain food items were much lower than last year, others posted notable gains. Coffee prices shot up 76.5% in 1994 after declining almost continuously since 1987. Unfavourable weather conditions in Brazil which reportedly damaged the summer crop were largely to blame for the historically high annual increase in coffee prices. The price of pasta jumped 14.3% in 1994, reflecting the doubling of domestic durum wheat prices in the last three years.

touché les tarifs de câblodistribution, qui ont augmenté de 7,5% pendant l'année.

ALIMENTS

La variation du prix des aliments est la plus faible en deux décennies

Les prix des aliments sont demeurés presque aux niveaux de 1993, ne gagnant que 0,3% en 1994. Il s'agit de la plus faible variation depuis la diminution de 0,7% de 1976. L'indice des prix pour les aliments a progressé de 1,7% en 1993 et de 2,1% en 1992. Comme c'est le cas depuis 1987, l'augmentation inférieure à la moyenne du prix des aliments cette année a été un facteur important de compensation des autres augmentations de l'IPC d'ensemble.

L'augmentation des prix des aliments en 1994 est partiellement attribuable à une progression de 1,7% du prix moyen des repas pris dans les restaurants. Cela suit des augmentations de 1,0% en 1993 et de 1,6% en 1992. La tendance aux augmentations minimales des prix des repas dans les restaurants est récente. Depuis la première publication des prix de cette catégorie en 1961, les mouvements annuels de l'indice des repas pris dans les restaurants ont été seulement une fois inférieurs à 3,0%, soit en 1962 (2,3%). Depuis trois ans, de faibles variations des coûts des intrants, la faiblesse de la demande des consommateurs et de la concurrence accrue entre établissements ont expliqué le gros de la stagnation des prix.

Le coût légèrement plus élevé des repas pris dans les restaurants a été essentiellement compensé par une chute de 0,3% des prix des aliments achetés au magasin en 1994. C'est seulement le quatrième recul observé de l'indice des aliments achetés dans les magasins (l'indice a été publié pour la première fois en 1961). Les prix des fruits et légumes frais, qui ont chuté de 7,0% en 1994, ont été le principal facteur de la diminution des prix des épiceries. Les prix des fruits frais ont diminué de 8,0%, à la faveur surtout de rendement favorable des cultures d'agrumes. Conséquence de la diminution des prix des pommes de terre, des oignons et des concombres, les prix moyens des légumes ont chuté de 6,3% en 1994. L'augmentation de la production de poulet s'est traduit par une économie de 12,3% aux consommateurs en 1994, malgré l'augmentation de 10% de la demande. Les prix du boeuf et du porc ont baissé de 1,4% et de 3,5%, respectivement, par rapport à l'an dernier.

Si les prix de certains articles d'alimentation ont été beaucoup plus faibles que l'an dernier, d'autres ont affiché des gains sensibles. Les prix du café ont connu une flambée de 76,5% en 1994, après une diminution presque continue depuis 1987. Le mauvais temps au Brésil, qui aurait endommagé la récolte d'été, est le grand facteur de l'augmentation annuelle historiquement la plus élevée des prix du café. Le prix des pâtes a fait un bond de 14,3% en 1994, reflétant le doublement des prix du blé dur depuis trois ans.

ENERGY

Further declines in the CPI were held back because of a 2.3% rise in the energy index in 1994. Last year, energy costs declined 1.4% after increasing 3.7% in 1992. Most of the annual increase in 1994 was attributable to higher gasoline and piped (natural) gas prices which rose 4.1% (about 2 cents per litre) and 3.6%, respectively. Further increases were stalled because of a 2.1% price decline for home-heating oil. Electricity prices edged up only 0.2% from last year, its smallest increase since the index fell 2.6% in 1965.

OUTLOOK

Inflationary pressures building ?

As 1994 progressed the value of the Canadian dollar continued to slide, reaching one of its lowest points of the year in December (\$1.4090). If the impact of the lower exchange value on consumer prices was minimal in 1994 this will most probably not be the case in 1995. Profit margins can only be reduced so far and for so long and most foreign currency hedging contracts, which act as a cushion against currency fluctuations, can be purchased for a maximum of one year. Furthermore, the Bank of Canada responded to the Canadian dollar's fall by increasing the bank rate. Mortgage holders felt the impact when mortgage interest costs started to move up in June 1994.

Toward the end of 1994 crop failures in the U.S. caused some fresh produce prices to skyrocket. While higher food prices will exert additional upward pressure on the inflation rate, at least in the early part of 1995, the effect might be transitory.

The U.S. expansion in 1994 helped the Canadian economy to grow without putting undue pressure on consumer inflation, since producer price increases largely applied to export goods. Although, the increased use of productive capacity could push prices higher, many firms have reported that they were investing part of their 1994 profits towards increasing their plant sizes. This should help increase productivity while keeping inflationary pressures in check.

REFERENCES

Bank of Canada (1995), *Bank of Canada Review*, (Spring).

McCrae, Linda (1991), "The Regulated Consumer Price Index", *The Canadian Economic Observer*, Statistics Canada Catalogue No. 11-010, (October), pp. 4.1-4.15.

Prud'homme, Marc (1995), "Tobacco Prices and the CPI", *The Consumer Price Index*, Statistics Canada Catalogue No. 62-001, (February), pp. i-viii.

Statistics Canada (1994), *Industry Price Indexes*, Statistics Canada Catalogue No. 62-011, (December).

Statistics Canada (1995), *The Canadian Economic Observer*, Statistics Canada Catalogue No. 11-010, (March).

ÉNERGIE

L'IPC aurait diminué davantage sinon pour une progression de 2,3% de l'indice de l'énergie en 1994. L'an dernier, les coûts de l'énergie ont diminué de 1,4%, après avoir augmenté de 3,7% en 1992. Le gros de l'augmentation annuelle en 1994 était attribuable à une augmentation des prix de l'essence et du gaz naturel, qui ont monté de 4,1% (environ 2 cents le litre) et de 3,6%, respectivement. Il y aurait eu d'autres augmentations sinon pour une diminution de prix de 2,1% pour le mazout de chauffage domestique. Le prix de l'électricité a monté de 0,2% par rapport à l'an dernier, soit l'augmentation la plus faible depuis que l'indice a diminué de 2,6% en 1965.

PERSPECTIVES

Les pressions inflationnistes s'accumulent ?

Tout au long de l'année 1994, le dollar canadien a continué de chuter, atteignant l'un de ses points les plus bas de l'année en décembre (1,4090\$). Si les incidences de la diminution de la valeur d'échange sur les prix à la consommation ont été minimes en 1994, cela ne sera très probablement pas le cas en 1995. On ne peut réduire les marges bénéficiaires que jusqu'à un certain point et pendant un certain temps; en outre, les contrats de couverture du risque de change étranger, qui servent de coussin contre les fluctuations des devises, peuvent s'acheter pour un maximum d'un an. Par ailleurs, la Banque du Canada a réagi à la chute du dollar canadien en relevant le taux bancaire. Les détenteurs d'hypothèque en ont ressenti l'effet lorsque les frais hypothécaires ont commencé à monter en juin 1994.

Vers la fin de 1994, de mauvaises récoltes aux États-Unis ont fait augmenter les prix des fruits et légumes frais. Malgré que les prix plus élevés pour les aliments mettront une pression à la hausse sur le taux d'inflation, au moins au début de 1995, l'effet sera probablement transitoire.

L'expansion américaine en 1994 a aidé l'économie canadienne à croître sans exercer de pressions inflationnistes indues pour le consommateur, puisque les augmentations de prix à la production se sont appliquées essentiellement aux biens destinés à l'exportation. Bien que l'utilisation accrue de la capacité de production puisse propulser encore davantage les prix, de nombreuses entreprises ont dit qu'elles investissaient une partie de leurs bénéfices de 1994 dans l'expansion de leurs usines. Cela devrait contribuer à accroître la productivité, tout en limitant les pressions inflationnistes.

RÉFÉRENCES

Banque du Canada (1995), *Revue de la Banque du Canada*, (Printemps).

McCrae, Linda (1991), "L'indice réglementé des prix à la consommation", *L'observateur économique canadien*, Statistique Canada, N° de catalogue 11-010, (Octobre), pp. 4.1-4.15.

Prud'homme, Marc (1995), "Les prix du tabac et l'IPC", *L'indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, N° de catalogue 62-001, (Février), pp. i-viii.

Statistique Canada (1994), *Indices des prix de l'industrie*, Statistique Canada, N° de catalogue 62-011, (Décembre).

Statistique Canada (1995), *L'observateur économique canadien*, Statistique Canada, N° de catalogue 11-010, (Mars).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

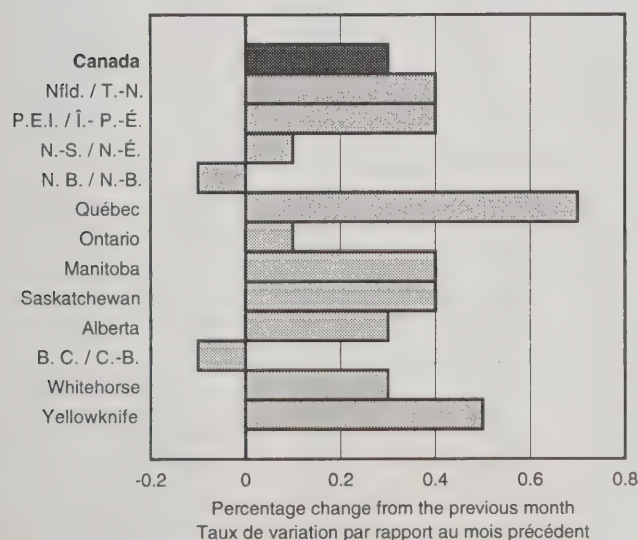
Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife**

**Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife**

CHART - 4

**Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife**



GRAPHIQUE - 4

**Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife**

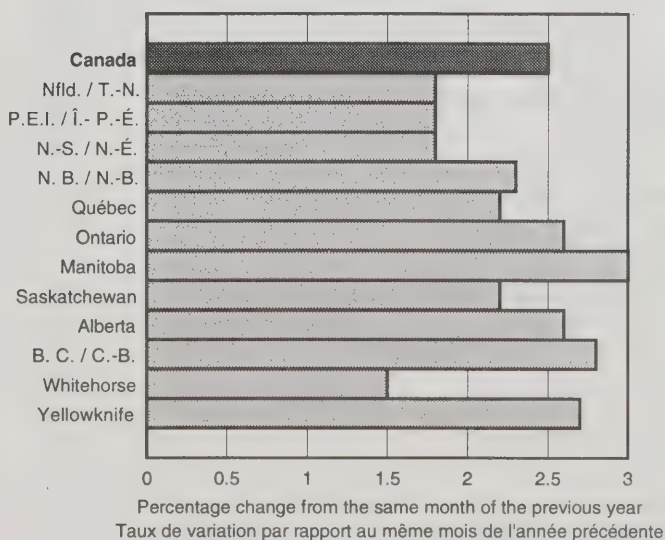


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change April 1995 from			Percentage change April 1995 from		
	Indices	Taux de variation Avril 1995 contre		Indices	Taux de variation Avril 1995 contre	
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	127.6	0.4	1.8	130.5	0.4	1.8
Food	122.5	0.0	3.7	130.1	1.6	0.3
Food purchased from stores	118.6	0.0	4.3	128.2	1.6	0.3
Meat	121.3	1.3	2.5	120.4	-0.3	-6.7
Dairy products	128.4	0.9	5.4	127.7	-0.3	1.2
Bakery and other cereal products	122.5	-0.1	3.3	133.0	1.8	1.1
Fresh fruit	104.8	-8.0	-2.7	101.1	2.3	-19.1
Fresh vegetables	130.6	3.2	13.3	134.8	4.0	16.2
Food purchased from restaurants	138.5	0.0	1.0	135.9	1.4	0.4
Shelter	120.5	0.2	1.5	121.9	0.0	2.9
Rented accommodation	117.3	0.1	0.9	119.0	-0.1	1.2
Owned accommodation	125.8	0.4	2.7	126.5	-0.1	3.2
Replacement cost	135.8	0.0	1.7	120.5	0.0	2.5
Homeowners' insurance premiums	148.7	0.6	3.6	118.0	0.1	2.4
Homeowners' maintenance and repairs	106.4	1.5	-0.4	109.5	-1.8	0.1
Water, fuel and electricity	114.7	0.0	0.3	118.1	0.0	4.8
Electricity	121.0	0.0	0.6	128.2	0.0	1.9
Piped gas
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0	107.5	0.0	8.4
Household operations and furnishings	114.9	1.8	0.9	127.6	1.1	1.0
Household operations	113.9	1.6	1.3	132.7	1.3	0.8
Telephone services	91.6	0.9	3.2	110.0	0.0	0.0
Household furnishings	116.0	2.0	0.3	119.6	0.7	1.5
Clothing and footwear	133.2	1.2	-1.4	130.0	1.1	-2.2
Women's clothing	137.8	1.3	-2.1	136.7	0.2	-4.1
Men's clothing	128.9	1.7	0.5	126.4	2.3	-1.4
Footwear	125.2	-3.2	-3.6	127.9	1.0	2.6
Transportation	133.6	-0.1	4.5	130.4	0.1	6.8
Private transportation	133.3	-0.1	5.0	129.4	0.1	7.0
Purchase of automotive vehicles	137.5	-0.4	4.2	134.8	0.4	8.0
Gasoline	113.1	0.1	8.8	115.2	0.0	11.3
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9	160.6	0.0	1.3
Public transportation	138.9	-0.9	-0.4	140.2	-1.5	1.1
Health and personal care	126.2	-0.3	-1.8	139.4	-0.9	-1.8
Health care	134.5	0.5	0.4	139.9	0.0	-1.8
Personal care	121.6	-0.8	-3.2	138.1	-1.6	-2.1
Recreation, education and reading	140.5	0.1	2.4	138.5	0.1	2.4
Recreation	127.0	0.2	1.0	131.7	-0.2	1.8
Education and reading	171.7	0.1	4.1	164.0	0.8	4.5
Alcoholic beverages and tobacco products	148.0	1.0	-0.1	150.1	-0.4	-1.1
Alcoholic beverages	132.8	1.6	1.5	141.8	-0.6	-2.9
Tobacco products and smokers' supplies	192.5	0.0	-2.8	163.1	0.6	1.5
All-items excluding food	128.7	0.5	1.3	130.6	0.2	2.2
All-items excluding food and energy	131.4	0.5	1.2	132.9	0.2	1.6
All-items excluding energy	129.5	0.5	1.8	132.2	0.5	1.4
Energy	113.4	0.1	3.5	116.5	0.0	7.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.2	0.4	2.1	128.9	0.5	2.1

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 1995 from			Percentage change April 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 1995 contre			Taux de variation Avril 1995 contre			
April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.1	0.1	1.8	129.2	-0.1	2.3	ENSEMBLE
131.8	0.2	0.9	130.9	0.1	2.7	Aliments
127.3	0.1	0.0	128.8	0.2	3.1	Aliments achetés au magasin
125.5	-0.1	-7.3	128.7	0.4	0.2	Viande
124.7	-0.2	-0.3	123.0	-1.0	-1.8	Produits laitiers
137.9	1.4	2.1	137.1	3.9	2.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104.7	1.5	-9.7	103.9	-1.0	-11.8	Fruits frais
155.5	-3.9	9.7	155.4	-0.1	21.1	Légumes frais
145.0	0.5	3.0	140.1	-0.3	2.3	Aliments achetés au restaurant
122.8	0.1	2.2	123.7	-0.1	2.8	Logement
123.7	0.1	1.3	122.7	0.0	1.2	Logement en location
119.4	0.3	3.4	125.9	-0.2	4.0	Logement en propriété
123.2	0.2	4.1	116.9	-0.5	0.3	Coût de remplacement
120.2	0.2	5.8	119.5	0.0	1.9	Primes d'assurance de propriétaire
106.9	0.8	1.4	117.1	-2.3	6.2	Entretien et réparations par le propriétaire
127.1	-0.3	0.5	120.3	0.0	1.9	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	3.1	Électricité
108.5	-1.2	1.5	105.1	0.0	-0.8	Gaz
						Mazout et autres combustibles
119.7	0.0	1.1	119.6	0.1	0.4	Dépenses et équipement du ménage
124.3	-0.2	1.0	124.7	-0.2	0.1	Dépenses du ménage
95.1	0.0	5.7	98.8	0.0	0.9	Services téléphoniques
113.5	0.3	1.2	112.8	0.4	0.9	Équipement du ménage
131.7	0.5	0.2	129.6	-0.8	-3.6	Habillement et chaussures
132.9	0.2	0.9	131.5	-1.6	-3.7	Vêtements pour femmes
134.6	2.7	2.3	128.2	-1.0	-4.4	Vêtements pour hommes
121.3	-1.6	-2.9	126.1	0.5	-4.2	Chaussures
133.6	-0.4	6.4	129.9	-0.1	6.9	Transports
132.6	-0.3	6.5	129.2	0.0	7.3	Transport privé
136.8	0.2	6.5	135.0	-0.1	6.5	Achat de véhicules automobiles
112.7	-1.6	11.1	104.6	-1.1	7.6	Essence
166.8	0.0	5.3	189.2	0.0	13.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
146.0	-1.9	1.7	138.0	-2.6	-1.8	Transport public
131.9	-0.1	-0.6	132.1	0.0	-1.8	Santé et soins personnels
138.1	0.7	0.6	153.8	0.5	0.5	Soins de santé
128.1	-0.5	-1.3	120.4	-0.3	-3.3	Soins personnels
135.8	-0.1	2.2	136.5	0.5	2.9	Loisirs, formation et lecture
123.3	-0.2	-0.2	128.0	0.5	2.6	Loisirs
173.7	0.2	7.9	166.5	0.4	4.2	Formation et lecture
145.7	0.0	-4.5	145.4	-0.3	-1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.8	-0.1	-1.9	135.0	-0.7	0.1	Boissons alcoolisées
161.0	0.1	-7.9	157.3	0.2	-2.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
129.6	0.0	2.0	128.9	-0.1	2.2	Ensemble sans les aliments
130.9	0.2	1.7	131.7	0.0	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.0	0.2	1.6	131.6	0.1	2.2	Ensemble sans l'énergie
119.7	-1.0	4.3	112.1	-0.5	3.9	Énergie
128.7	0.0	2.2	128.2	0.0	2.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change April 1995 from			Percentage change April 1995 from		
	Indices	Taux de variation Avril 1995 contre		Indices	Taux de variation Avril 1995 contre	
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	131.2	0.7	2.2	134.3	0.1	2.6
Food	124.5	1.7	3.7	127.4	1.0	3.8
Food purchased from stores	118.9	2.2	5.0	121.3	1.4	4.6
Meat	114.2	1.2	2.2	120.7	-0.8	-0.1
Dairy products	117.4	0.3	1.8	123.6	1.1	2.8
Bakery and other cereal products	120.0	0.3	2.9	122.8	1.8	6.4
Fresh fruit	113.5	8.6	1.2	105.8	-0.6	-2.8
Fresh vegetables	156.9	11.7	20.3	146.9	15.4	27.9
Food purchased from restaurants	141.0	0.1	0.1	141.9	0.2	1.9
Shelter	136.0	0.1	1.5	137.0	-0.4	1.6
Rented accommodation	127.8	0.0	1.2	136.3	0.1	1.8
Owned accommodation	141.4	0.1	2.7	137.9	0.0	2.1
Replacement cost	146.1	0.0	1.7	129.6	0.0	0.9
Homeowners' insurance premiums	137.1	0.5	2.1	158.1	-0.5	2.8
Homeowners' maintenance and repairs	117.2	-2.0	-1.9	111.2	-1.4	2.6
Water, fuel and electricity	137.8	0.0	-1.8	136.0	-2.4	-0.9
Electricity	146.9	0.0	-0.6	171.6	-0.1	-0.6
Piped gas	143.4	0.0	-2.3	87.4	-10.5	-5.2
Fuel oil and other fuel	124.4	0.0	-7.4	116.7	0.0	0.3
Household operations and furnishings	122.3	0.3	2.4	120.9	-0.2	0.7
Household operations	119.6	0.1	1.8	124.7	0.2	-0.1
Telephone services	98.4	0.0	-1.5	94.4	0.0	0.0
Household furnishings	125.5	0.8	3.2	116.6	-0.9	1.5
Clothing and footwear	136.5	1.1	-0.9	132.3	0.6	0.3
Women's clothing	143.2	2.0	1.6	133.7	2.0	0.9
Men's clothing	132.7	0.9	-1.6	131.3	-0.7	-0.7
Footwear	137.2	0.2	-1.3	135.8	-0.1	2.3
Transportation	127.3	0.6	4.0	140.5	0.6	6.0
Private transportation	125.0	0.8	4.1	140.6	0.9	6.5
Purchase of automotive vehicles	132.1	-0.5	4.3	135.5	-0.1	6.2
Gasoline	114.5	4.8	7.8	126.5	4.4	8.2
Automotive vehicle insurance premiums	107.5	0.0	0.2	197.9	0.0	11.3
Public transportation	151.6	-1.2	1.7	147.8	-1.2	1.0
Health and personal care	137.3	0.2	-0.7	136.4	-0.1	-0.7
Health care	145.3	0.4	2.0	142.0	-0.1	-0.8
Personal care	132.0	0.2	-2.4	132.8	-0.2	-0.6
Recreation, education and reading	143.7	0.2	3.2	140.0	-0.1	3.6
Recreation	127.2	0.1	1.8	132.1	-0.2	2.5
Education and reading	208.7	0.9	6.9	168.5	0.4	6.8
Alcoholic beverages and tobacco products	126.1	1.0	1.1	136.7	0.1	1.9
Alcoholic beverages	141.7	1.4	-0.8	142.2	0.1	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	106.5	0.2	5.3	122.8	0.2	2.8
All-items excluding food	132.7	0.4	1.8	135.8	0.0	2.3
All-items excluding food and energy	133.4	0.2	1.7	136.7	-0.1	2.3
All-items excluding energy	131.4	0.5	2.2	134.9	0.1	2.7
Energy	128.0	2.2	2.2	128.2	0.5	2.7
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.5	0.7	2.3	134.0	0.1	2.7

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 1995 from			Percentage change April 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 1995 contre			Taux de variation Avril 1995 contre			
April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
Manitoba			Saskatchewan			
135.3	0.4	3.0	135.6	0.4	2.2	ENSEMBLE
134.5	1.1	2.8	136.0	1.3	2.4	Aliments
132.1	1.4	2.8	136.6	1.7	2.8	Aliments achetés au magasin
141.8	0.6	-0.6	148.4	2.1	-1.3	Viande
117.6	-0.2	1.6	119.6	0.8	2.7	Produits laitiers
137.2	-0.6	1.8	140.1	-0.5	1.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
101.5	1.3	-6.5	123.4	5.4	-0.2	Fruits frais
152.2	20.1	16.4	161.1	26.1	24.1	Légumes frais
140.8	0.3	3.2	134.5	0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant
129.1	0.4	2.8	125.0	0.3	1.4	Logement
125.8	0.0	1.3	118.1	0.2	1.7	Logement en location
128.3	0.3	4.3	121.7	0.7	2.7	Logement en propriété
122.3	0.7	1.9	130.4	0.9	2.2	Coût de remplacement
125.2	0.0	1.2	129.4	1.1	1.3	Primes d'assurance de propriétaire
108.9	-0.5	5.3	115.0	1.3	-0.3	Entretien et réparations par le propriétaire
138.8	0.9	0.8	149.6	0.0	-1.3	Eau, combustible et électricité
152.1	1.7	1.7	163.6	0.0	0.0	Électricité
118.3	0.0	-3.9	121.2	0.0	-6.3	Gaz
123.7	0.0	-0.1	129.7	0.3	2.9	Mazout et autres combustibles
125.8	-0.1	0.6	120.4	-0.2	0.8	Dépenses et équipement du ménage
128.1	0.0	-1.2	123.3	0.2	-0.2	Dépenses du ménage
117.3	0.0	-1.4	98.8	0.0	0.0	Services téléphoniques
123.6	-0.2	2.8	116.7	-1.3	1.7	Équipement du ménage
139.1	1.0	2.3	139.5	0.8	-0.8	Habillement et chaussures
142.2	1.5	4.7	141.6	0.9	-1.3	Vêtements pour femmes
139.9	0.9	2.9	141.7	-0.6	-1.2	Vêtements pour hommes
137.3	2.5	3.3	138.9	4.7	-2.6	Chaussures
136.7	0.0	5.6	142.7	0.4	5.9	Transports
134.6	0.1	5.7	141.8	0.4	5.6	Transport privé
135.6	-0.4	7.3	141.3	-0.4	5.9	Achat de véhicules automobiles
117.6	0.7	10.4	154.3	1.9	9.4	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
152.6	-1.0	1.9	146.2	-1.5	2.4	Transport public
134.9	-0.4	-0.8	151.2	0.5	-1.2	Santé et soins personnels
138.8	0.1	0.8	198.3	0.9	0.8	Soins de santé
131.9	-0.8	-1.9	121.6	0.2	-2.9	Soins personnels
143.1	-0.1	3.7	138.9	0.1	3.3	Loisirs, formation et lecture
130.5	-0.2	3.7	128.8	0.1	2.5	Loisirs
187.0	0.2	3.8	176.4	0.2	5.7	Formation et lecture
159.0	0.1	1.9	162.4	0.4	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.8	0.4	2.5	137.7	0.7	2.3	Boissons alcoolisées
209.7	-0.2	1.0	208.8	0.0	-0.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
135.7	0.1	2.9	135.5	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments
136.8	0.1	2.8	134.2	0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.3	0.3	2.8	134.5	0.4	2.0	Ensemble sans l'énergie
124.9	0.9	4.9	149.6	1.0	3.7	Énergie
133.6	0.4	3.0	133.6	0.5	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change April 1995 from			Indexes			Percentage change April 1995 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1995 contre			Indices			Taux de variation Avril 1995 contre		
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril		April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril		April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
	Alberta				British Columbia Colombie-Britannique							
ALL-ITEMS	132.3	0.3	2.6		136.9	-0.1	2.8					
Food	121.4	1.2	4.7		137.6	1.0	5.4					
Food purchased from stores	114.4	1.4	5.7		135.3	1.3	6.7					
Meat	117.3	1.5	2.1		147.2	1.6	3.7					
Dairy products	114.4	-0.4	1.9		114.4	0.1	6.6					
Bakery and other cereal products	118.9	0.2	2.3		140.0	1.3	6.1					
Fresh fruit	86.4	4.9	12.6		109.0	-1.3	2.7					
Fresh vegetables	115.7	15.8	26.3		154.3	14.1	15.8					
Food purchased from restaurants	139.0	0.7	2.7		142.7	0.3	2.5					
Shelter	129.2	0.1	0.5		126.8	-1.9	-0.5					
Rented accommodation	127.8	0.1	1.0		134.1	0.1	1.4					
Owned accommodation	127.3	0.5	2.2		126.2	-0.3	0.1					
Replacement cost	143.5	1.4	-0.1		125.0	-1.0	-6.4					
Homeowners' insurance premiums	155.1	-1.2	-1.7		130.4	-0.9	-3.6					
Homeowners' maintenance and repairs	101.0	-0.5	-3.7		115.8	-1.5	-4.4					
Water, fuel and electricity	138.6	-1.0	-5.3		112.4	-13.7	-8.2					
Electricity	146.0	0.0	0.6		105.6	-15.2	-15.4					
Piped gas	119.0	-3.3	-17.5		105.5	-19.5	-6.6					
Fuel oil and other fuel		123.6	0.7	1.2					
Household operations and furnishings	115.5	-0.1	0.3		125.8	1.1	3.1					
Household operations	115.2	0.5	0.1		127.2	0.9	2.9					
Telephone services	82.3	0.0	0.1		87.1	0.0	0.3					
Household furnishings	115.1	-0.9	0.3		123.8	1.2	3.2					
Clothing and footwear	130.4	-0.5	1.0		131.2	0.7	0.3					
Women's clothing	131.0	-1.4	1.9		135.6	2.0	0.1					
Men's clothing	131.6	1.0	1.5		133.1	1.4	-0.8					
Footwear	125.9	-1.6	-3.7		127.3	-0.2	1.0					
Transportation	137.9	0.7	7.1		148.4	0.4	5.7					
Private transportation	138.5	0.9	7.2		150.5	0.5	5.8					
Purchase of automotive vehicles	133.3	-0.4	6.2		135.2	-0.1	6.5					
Gasoline	130.2	4.7	10.9		131.7	3.8	12.9					
Automotive vehicle insurance premiums	193.5	0.0	6.1		250.3	0.0	1.7					
Public transportation	146.0	-1.0	3.6		141.9	-1.2	2.7					
Health and personal care	131.5	0.0	-1.4		133.7	1.1	0.1					
Health care	140.9	-0.4	-1.4		134.0	0.8	0.4					
Personal care	125.7	0.3	-1.5		133.5	1.1	0.0					
Recreation, education and reading	141.0	-0.1	3.6		141.8	0.4	5.3					
Recreation	129.1	-0.2	2.1		134.3	0.2	4.0					
Education and reading	189.4	0.2	8.2		165.3	0.9	8.3					
Alcoholic beverages and tobacco products	176.7	-0.2	-0.9		167.4	-0.1	1.1					
Alcoholic beverages	153.5	-0.6	-1.3		149.6	-0.2	1.7					
Tobacco products and smokers' supplies	232.2	0.3	-0.1		223.2	0.1	0.1					
All-items excluding food	134.5	0.1	2.1		136.8	-0.3	2.2					
All-items excluding food and energy	134.8	-0.1	2.3		138.4	0.1	2.2					
All-items excluding energy	132.3	0.2	2.6		138.2	0.4	2.8					
Energy	131.8	1.8	1.7		119.9	-5.0	1.8					
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	129.3	0.3	2.8		134.8	-0.1	2.8					

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 1995 from			Percentage change April 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 1995 contre			Taux de variation Avril 1995 contre			
April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
Whitehorse			Yellowknife			
129.4	0.3	1.5	131.6	0.5	2.7	ENSEMBLE
121.3	1.8	-0.1	127.3	2.6	3.7	Aliments
114.5	2.6	-0.1	122.6	3.5	5.4	Aliments achetés au magasin
115.6	2.1	1.4	112.0	1.9	-2.9	Viande
117.1	2.3	0.5	117.2	0.9	3.5	Produits laitiers
121.5	0.8	-1.7	119.9	4.0	3.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
73.7	-7.5	-15.2	84.6	-9.1	-10.8	Fruits frais
120.3	24.4	2.4	176.6	44.6	59.2	Légumes frais
141.0	0.0	0.1	138.0	0.0	0.6	Aliments achetés au restaurant
131.9	0.0	1.5	127.6	0.2	1.6	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
129.9	-0.3	-0.3	146.1	1.2	5.3	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-0.6	182.2	0.0	9.4	Électricité
..	Gaz
107.0	-0.8	0.2	97.6	0.0	-3.8	Mazout et autres combustibles
118.3	-0.3	0.1	111.9	-0.5	-0.4	Dépenses et équipement du ménage
122.9	1.2	1.2	114.5	-1.0	-0.9	Dépenses du ménage
98.8	2.2	3.7	95.9	1.6	2.7	Services téléphoniques
111.3	-2.6	-1.9	109.1	0.6	0.6	Équipement du ménage
127.7	1.2	-1.2	132.3	-0.2	0.8	Habillement et chaussures
131.1	1.8	1.1	126.6	-0.4	3.1	Vêtements pour femmes
130.8	0.2	-0.1	130.9	2.1	-0.7	Vêtements pour hommes
107.3	4.3	-18.3	121.2	-4.8	-13.6	Chaussures
125.7	0.0	5.2	133.8	0.0	6.2	Transports
125.2	0.1	5.4	134.3	0.2	6.8	Transport privé
135.6	-0.6	4.8	135.6	-0.4	5.8	Achat de véhicules automobiles
117.3	-0.2	9.1	114.7	0.3	5.8	Essence
127.3	0.0	1.4	149.0	0.0	8.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
138.5	-0.5	3.4	139.9	-1.1	3.2	Transport public
128.3	-0.5	-1.3	124.1	-0.2	-0.6	Santé et soins personnels
134.1	0.0	-1.2	134.1	0.5	0.3	Soins de santé
124.7	-0.8	-1.5	117.5	-0.5	-1.2	Soins personnels
132.3	0.2	4.1	134.5	0.1	2.5	Loisirs, formation et lecture
124.7	0.2	4.1	127.5	-0.6	1.2	Loisirs
173.9	0.1	3.8	182.3	4.4	10.0	Formation et lecture
161.6	-0.5	-0.2	175.0	1.4	5.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.2	-0.8	-0.3	161.3	2.2	2.5	Boissons alcoolisées
208.8	0.0	-0.2	219.0	0.2	14.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
131.1	0.0	1.9	132.5	0.1	2.6	Ensemble sans les aliments
132.4	0.1	1.7	132.9	0.2	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.2	0.4	1.3	131.9	0.5	2.6	Ensemble sans l'énergie
122.5	-0.3	3.8	127.2	0.2	4.8	Énergie
126.5	0.4	1.7	127.2	0.4	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6									
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5									
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1									
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2									
QUÉBEC													QUÉBEC
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2									
ONTARIO													ONTARIO
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3									
MANITOBA													MANITOBA
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3									

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6									
ALBERTA													ALBERTA
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3									
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9									
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4									
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6									

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.4%

In April, higher prices were recorded for household furnishings, paper products, child care and telephone services. In addition, consumers paid more for clothing and for alcoholic beverages purchased from stores. Mortgage interest costs advanced, and homeowners paid more for maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.8%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.4%

In April, higher food prices were recorded, particularly for restaurant meals, lettuce, soft drinks, beef, confectioneries and breakfast cereal. Child care costs advanced, as did the prices of household textiles. Consumers paid more for men's and children's clothing as well as for footwear. Some moderating effect came from lower prices for personal care supplies and decreased prices for liquor purchased from stores.

- 12-month change: 1.8%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.1%

In April, higher prices for men's and women's wear were recorded. Consumers paid more for groceries, most notably for lettuce, breakfast cereal, beef, tomatoes and pasta products. Prices for restaurant meals were up as well. Shelter costs rose slightly, as higher mortgage interest costs were reported and homeowners paid more for new houses and for maintenance and repairs. Largely offsetting these advances were lower transportation charges, particularly for gasoline and inter-city transportation.

- 12-month change: 1.8%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.1%

In April, the cost of men's and women's wear declined, homeowners paid less for maintenance and repairs, and new house prices fell. Lower transportation costs were recorded, particularly for gasoline and for inter-city transportation. Additional downward pressure came from lower prices for personal care supplies, and for liquor purchased from stores. Price declines were also noted for soft drinks, dairy products and restaurant meals.

- 12-month change: 2.3%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.7%

Consumers paid more for food in April, particularly for lettuce, chicken, oranges, tomatoes and beef. Higher prices were also recorded for gasoline, clothing and alcoholic beverages. Charges for dental care advanced as well. Additional upward pressure came from increased mortgage interest costs and higher prices for furniture and household textiles.

- 12-month change: 2.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En avril, les prix de l'équipement du ménage, des articles en papier, des soins pour enfants et des services téléphoniques ont augmenté. En outre, les consommateurs ont payé plus cher les vêtements et les boissons alcoolisées achetées au magasin. Les coûts d'intérêt hypothécaire ont augmenté, et les propriétaires ont payé plus cher l'entretien et les réparations.

- Variation sur douze mois: 1,8%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

En avril, il y a eu une augmentation des prix des aliments, particulièrement pour les repas pris au restaurant, la laitue, les boissons gazeuses, le boeuf, les confiseries et les céréales de table. Les coûts des soins pour enfants ont monté, tout comme les prix des articles ménagers en matière textile. Les consommateurs ont payé plus cher les vêtements pour hommes et pour enfants, ainsi que les chaussures. La diminution des prix des articles de soins personnels et la baisse des prix des spiritueux achetés au magasin ont eu un effet de ralentissement.

- Variation sur douze mois: 1,8%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En avril, on a observé une augmentation des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Les consommateurs ont payé plus cher leurs épiceries, notamment la laitue, les céréales de table, le boeuf, les tomates et les pâtes alimentaires. Les prix des repas pris au restaurant ont également augmenté. Les coûts du logement ont avancé légèrement, sous l'effet d'une augmentation des coûts d'intérêt hypothécaire et d'une augmentation des prix que les propriétaires ont payés leurs maisons neuves ainsi que pour l'entretien et les réparations. Ces avances ont été largement compensées par une baisse des coûts de transport, et particulièrement de l'essence et du transport interurbain.

- Variation sur douze mois: 1,8%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En avril, le coût des vêtements pour hommes et pour femmes a diminué, les propriétaires ont payé moins cher leur entretien et leurs réparations, et les prix des maisons neuves ont fléchi. On a observé une diminution dans les transports, surtout pour l'essence et le transport interurbain. Une baisse des prix des articles de soins personnels et des spiritueux achetés au magasin a aussi contribué au recul de l'indice. On a aussi observé des reculs des prix des boissons gazeuses, des produits laitiers et des repas pris au restaurant.

- Variation sur douze mois: 2,3%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,7%

Les consommateurs ont payé plus cher leurs aliments en avril, particulièrement la laitue, le poulet, les oranges, les tomates et le boeuf. On a aussi observé une augmentation des prix de l'essence, des vêtements et des boissons alcoolisées. Les frais de soins dentaires ont aussi augmenté. L'augmentation des coûts d'intérêt hypothécaire et des prix des articles ménagers en matière textile et de l'ameublement a aussi contribué à faire avancer l'indice.

- Variation sur douze mois: 2,2%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.1%

Higher food prices, particularly for lettuce, tomatoes, bread, dairy products and oranges, accounted for a large part of the overall rise in consumer prices in April. Higher prices for gasoline and for women's wear also exerted a notable upward influence. Decreased charges for piped gas and lower prices for household furnishings had a dampening effect.

- 12-month change: 2.6%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.4%

A large part of the rise in consumer prices in April came from higher food prices, most notably for lettuce, tomatoes, confectioneries, chicken and restaurant meals. Further upward pressure came from increased charges for electricity, higher mortgage interest costs, and a rise in the price of new homes. Higher prices were also recorded for men's and women's clothing, for footwear, and for wine and liquor purchased from stores. Transportation costs remained unchanged overall, as price increases for gasoline and for vehicle maintenance and repairs were offset by price decreases for automotive vehicles and for inter-city transportation.

- 12-month change: 3.0%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.4%

Higher food prices, particularly for lettuce, tomatoes, chicken, processed meats, apples, oranges and dairy products, explained a large part of the rise in consumer prices in April. Shelter costs were also up, reflecting increased mortgage interest costs, higher prices for new houses and increased charges for homeowners' repairs. Higher prices for gasoline, women's wear and footwear also contributed to the overall rise. In addition, price increases were reported for dental care and for beer purchased from stores.

- 12-month change: 2.2%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.3%

In April, consumers faced higher prices for food, particularly for lettuce, restaurant meals, tomatoes, beef, oranges and pork. Higher prices for gasoline also had a notable upward impact. Additional upward pressure came from higher prices for new homes and increased mortgage interest costs. Moderating these advances were lower prices for women's wear, footwear, piped gas and alcoholic beverages.

- 12-month change: 2.6%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: -0.1%

In April, consumer prices registered a small decline. Decreased charges were recorded for electricity, as a result of a rebate. Piped gas charges also fell, the result of both a rebate as well as the introduction of summer rates. Additional downward pressure came from lower prices for new houses and decreased costs of wine and liquor purchased from stores. Partly offsetting these decreases were higher prices for food, most notably for lettuce, pork, tomatoes, bread, restaurant meals and breakfast cereal. In addition, higher prices were recorded for furniture, pet food, child care and gasoline. Consumers also paid more for clothing, personal care supplies, dental care and newspapers.

- 12-month change: 2.8%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation des prix des aliments, surtout de la laitue, des tomates, du pain, des produits laitiers et des oranges, explique une bonne part de la progression d'ensemble des prix à la consommation en avril. La montée des prix de l'essence et des vêtements pour femmes a aussi exercé une influence marquée. La diminution des frais de gaz et la baisse des prix de l'équipement du ménage ont aussi eu un effet modérateur.

- Variation sur douze mois: 2,6%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Une bonne part de la progression des prix à la consommation en avril est venue de l'augmentation des prix des aliments, et notamment de la laitue, des tomates, des confiseries, du poulet et des repas pris au restaurant. L'augmentation des tarifs d'électricité, des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves a aussi contribué à la progression de l'indice. On a aussi observé des augmentations des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des chaussures, et du vin et des spiritueux achetés au magasin. Les frais de transport sont demeurés inchangés dans l'ensemble, les augmentations de prix de l'essence et de la réparation et de l'entretien pour véhicules ayant été éponnées par des diminutions des prix des véhicules automobiles et du transport interurbain.

- Variation sur douze mois: 3,0%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

L'augmentation des prix des aliments, particulièrement de la laitue, des tomates, du poulet, des viandes traitées, des pommes, des oranges et des produits laitiers, explique une bonne part de la progression des prix à la consommation en avril. Les coûts du logement ont aussi monté, sous l'effet d'une majoration des coûts d'intérêt hypothécaire, de l'augmentation des prix des maisons neuves et de l'accroissement des frais pour réparations par le propriétaire. Les hausses des prix de l'essence, des vêtements pour femmes et des chaussures ont aussi contribué à l'augmentation d'ensemble. En outre, on a signalé des augmentations de prix pour les soins dentaires et pour la bière achetée au magasin.

- Variation sur douze mois: 2,2%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En avril, les consommateurs ont dû déboursier davantage pour les aliments, particulièrement pour la laitue, les repas pris au restaurant, les tomates, le boeuf, les oranges et le porc. Les augmentations des prix de l'essence ont aussi contribué à la hausse globale. Les augmentations des prix des maisons neuves et des coûts d'intérêt hypothécaire ont aussi contribué à la progression de l'indice. Ces avances ont été modérées par une diminution des prix des vêtements pour femmes, des chaussures, du gaz et des boissons alcoolisées.

- Variation sur douze mois: 2,6%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En avril, les prix à la consommation ont légèrement diminué. Les tarifs d'électricité ont baissé à cause d'un rabais. Les tarifs du gaz ont également connu une baisse suite à un rabais et à l'introduction des tarifs d'été. La diminution des prix des maisons neuves et du vin et des spiritueux achetés dans les magasins ont exercé une pression additionnelle à la hausse. Ces baisses ont été partiellement compensées par la hausse des prix des aliments, surtout pour la laitue, le porc, les tomates, le pain, les repas au restaurant et les céréales de table. Des augmentations de prix ont aussi été enregistrées pour les meubles, la nourriture pour les animaux domestiques, les soins pour les enfants et l'essence. Les consommateurs ont également déboursé davantage pour l'habillement, les articles de soins personnels, les soins dentaires et les journaux.

- Variation sur douze mois: 2,8%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.3%

Higher food prices, particularly for lettuce, beef, bread, dairy products, soft drinks and eggs, accounted for a large part of the rise in consumer prices in April. Other notable price advances were reported for women's wear, footwear, telephone services and vehicle maintenance and repairs. Lower prices for furniture, beer and liquor purchased from stores, and personal care supplies dampened the overall advance. Additional downward pressure came from decreased charges for inter-city transportation and the purchase of new cars.

- 12-month change: 1.5%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.5%

Higher food prices, particularly for fresh vegetables, beef, bread, cheese and soft drinks, explained a large part of the rise in consumer prices in April. Higher prices for beer and liquor purchased from stores, and increased charges for water, mortgage interest and telephone services also exerted a notable upward impact. Newspaper prices and vehicle maintenance and repair costs advanced as well.

- 12-month change: 2.7%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

L'augmentation des prix des aliments, particulièrement de la laitue, du boeuf, du pain, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des oeufs, est intervenue pour une bonne part dans la progression des prix à la consommation en avril. D'autres avances notables des prix ont été signalées pour les vêtements pour femmes, les chaussures, les services téléphoniques et la réparation et l'entretien pour véhicules. Une diminution des prix des meubles, de la bière et des spiritueux achetés au magasin, et des articles de soins personnels, a ralenti la progression d'ensemble. La baisse des frais de transport interurbain et des prix des voitures neuves a aussi contribué à ralentir la progression.

- Variation sur douze mois: 1,5%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,5%

L'augmentation des prix des aliments, surtout des légumes frais, du boeuf, du pain, du fromage et des boissons gazeuses, explique une bonne part de la progression des prix à la consommation en avril. Les augmentations des prix de la bière et des spiritueux achetés au magasin, ainsi que des frais pour l'eau, l'intérêt hypothécaire et les services téléphoniques, ont aussi eu un effet marqué sur la progression de l'indice. Les prix des journaux et les coûts de réparation et d'entretien pour automobiles ont aussi augmenté.

- Variation sur douze mois: 2,7%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1995 from	
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre	
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril
ST. JOHN'S					
All-items	127.8	127.3	125.5	0.4	1.8
Shelter	121.0	120.7	118.9	0.2	1.8
Rented accomodation	116.4	116.2	115.6	0.2	0.7
Owned accomodation	126.5	126.0	123.1	0.4	2.8
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.8	0.0	0.3
All-items (1981=100)	168.2				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	130.5	130.0	128.2	0.4	1.8
Shelter	121.9	121.9	118.5	0.0	2.9
Rented accomodation	119.0	119.0	117.6	0.0	1.2
Owned accomodation	126.6	126.6	122.6	0.0	3.3
Water, fuel and electricity	118.1	118.1	112.7	0.0	4.8
All-items (1981=100)	165.7				
HALIFAX					
All-items	130.4	130.3	128.1	0.1	1.8
Shelter	122.8	122.5	120.4	0.2	2.0
Rented accomodation	123.3	123.2	122.1	0.1	1.0
Owned accomodation	120.0	119.5	116.0	0.4	3.4
Water, fuel and electricity	125.9	125.8	125.2	0.1	0.6
All-items (1981=100)	171.7				
SAINT JOHN					
All-items	129.4	129.4	126.5	0.0	2.3
Shelter	122.7	122.6	119.3	0.1	2.8
Rented accomodation	123.4	123.3	121.8	0.1	1.3
Owned accomodation	123.0	122.9	118.4	0.1	3.9
Water, fuel and electricity	122.3	122.3	119.9	0.0	2.0
All-items (1981=100)	171.3				
QUÉBEC					
All-items	130.9	130.0	127.8	0.7	2.4
Shelter	133.5	133.4	131.1	0.1	1.8
Rented accomodation	126.4	126.5	124.8	-0.1	1.3
Owned accomodation	135.8	135.4	131.4	0.3	3.3
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	141.9	0.0	-1.2
All-items (1981=100)	176.1				

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

Percentage change March 1995 from				
Taux de variation Mars 1995 contre				
March 1995 Mars	April 1994 Avril			
ST. JOHN'S				
0.4	1.8	Ensemble		
0.2	1.8	Logement		
0.2	0.7	Logement en location		
0.4	2.8	Logement en propriété		
0.0	0.3	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE				
0.4	1.8	Ensemble		
0.0	2.9	Logement		
0.0	1.2	Logement en location		
0.0	3.3	Logement en propriété		
0.0	4.8	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
HALIFAX				
0.1	1.8	Ensemble		
0.2	2.0	Logement		
0.1	1.0	Logement en location		
0.4	3.4	Logement en propriété		
0.1	0.6	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
SAINT JOHN				
0.0	2.3	Ensemble		
0.1	2.8	Logement		
0.1	1.3	Logement en location		
0.1	3.9	Logement en propriété		
0.0	2.0	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				
QUÉBEC				
0.7	2.4	Ensemble		
0.1	1.8	Logement		
-0.1	1.3	Logement en location		
0.3	3.3	Logement en propriété		
0.0	-1.2	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1981=100)				

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
MONTRÉAL						
All-items	131.6	130.7	129.0	0.7	2.0	Ensemble
Shelter	137.2	137.1	135.2	0.1	1.5	Logement
Rented accomodation	129.1	129.1	127.5	0.0	1.3	Logement en location
Owned accomodation	143.7	143.5	139.8	0.1	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.0	137.0	140.1	0.0	-2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.9					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	134.7	134.5	130.7	0.1	3.1	Ensemble
Shelter	134.6	135.1	132.8	-0.4	1.4	Logement
Rented accomodation	138.5	138.3	135.6	0.1	2.1	Logement en location
Owned accomodation	132.3	132.3	130.0	0.0	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.5	138.6	137.0	-3.0	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.7					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	134.7	134.6	131.5	0.1	2.4	Ensemble
Shelter	136.9	137.6	134.8	-0.5	1.6	Logement
Rented accomodation	136.1	136.0	133.7	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	138.7	138.5	135.5	0.1	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.9	135.5	132.2	-4.9	-2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	181.3					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	133.0	132.7	128.9	0.2	3.2	Ensemble
Shelter	134.6	134.9	132.7	-0.2	1.4	Logement
Rented accomodation	129.7	129.7	127.9	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	134.6	134.5	131.5	0.1	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	140.2	140.6	-1.5	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.4					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	135.5	135.0	131.6	0.4	3.0	Ensemble
Shelter	129.3	128.9	125.8	0.3	2.8	Logement
Rented accomodation	126.1	126.0	124.6	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	128.6	128.2	123.3	0.3	4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.7	136.7	137.0	0.7	0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	136.3	135.7	133.4	0.4	2.2	Ensemble
Shelter	126.4	126.0	123.7	0.3	2.2	Logement
Rented accomodation	116.9	116.8	115.1	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	123.3	122.7	119.1	0.5	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.3	151.3	152.9	0.0	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.7					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1995 contre		
	April 1995 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	March 1995 Mars	April 1994 Avril	
SASKATOON						
All-items	134.5	133.9	131.5	0.4	2.3	Ensemble
Shelter	123.7	123.1	122.4	0.5	1.1	Logement
Rented accomodation	117.3	117.0	115.4	0.3	1.6	Logement en location
Owned accomodation	119.3	118.5	117.3	0.7	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.5	150.5	153.4	0.0	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	173.9					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	131.9	131.5	129.1	0.3	2.2	Ensemble
Shelter	130.6	130.5	130.6	0.1	0.0	Logement
Rented accomodation	127.9	127.8	127.1	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	129.9	129.0	127.6	0.7	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.0	141.7	148.8	-1.9	-6.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.2					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	132.5	132.1	128.8	0.3	2.9	Ensemble
Shelter	127.9	127.8	126.6	0.1	1.0	Logement
Rented accomodation	129.1	128.9	127.1	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	124.5	124.4	121.4	0.1	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.1	135.3	141.7	-0.1	-4.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.3					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	137.5	137.7	133.7	-0.1	2.8	Ensemble
Shelter	127.6	129.8	127.8	-1.7	-0.2	Logement
Rented accomodation	132.2	132.1	130.5	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	128.1	128.4	127.7	-0.2	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.4	130.4	122.5	-15.3	-9.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.8					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	135.9	135.6	132.1	0.2	2.9	Ensemble
Shelter	123.8	125.2	124.1	-1.1	-0.2	Logement
Rented accomodation	139.0	138.7	137.2	0.2	1.3	Logement en location
Owned accomodation	117.8	117.5	116.5	0.3	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.7	125.1	123.8	-10.7	-9.8	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	141.2					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8									
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5									
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4									
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4									
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9									
MONTRÉAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6									
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7									
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7									

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0									
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5									
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3									
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5									
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9									
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5									
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5									
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9									

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

² Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

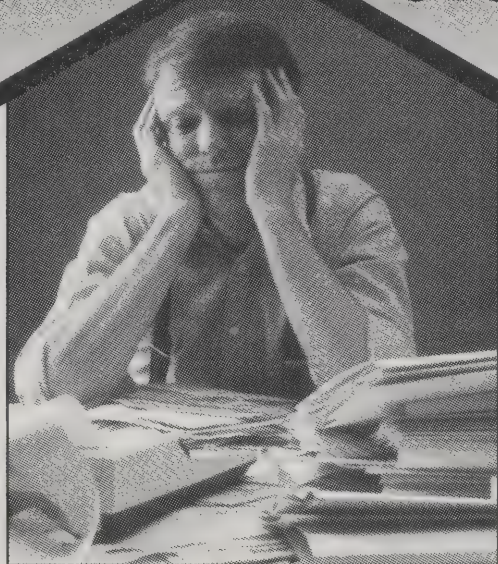
Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Don't let this happen to you!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!



Imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!

**Join the confident, successful
decision-makers in the country
and subscribe to Infomat today!**

Infomat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$130 (plus \$9.10 GST) per year in Canada, US\$156 in the U.S. and US\$182 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR

FAX (613) 951-1584 and use your VISA or

MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat est pour vous.**

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

**Faites comme bien d'autres décideurs au
pays qui ont réussi et abonnez-vous à
Infomat aujourd'hui même!**

Infomat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 130 \$ (plus 9,10 \$ de TPS) par année au Canada, 156 \$ US aux États-Unis et 182 \$ US dans les autres pays.

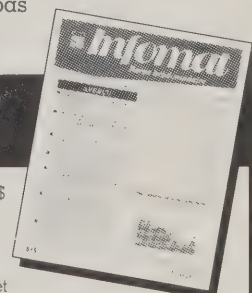
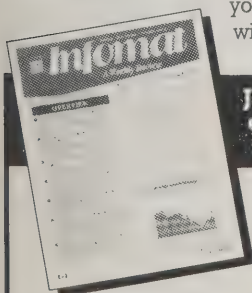
Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU

1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et

utiliser votre carte VISA ou MasterCard! Ou envoyez votre commande

PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service,

120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

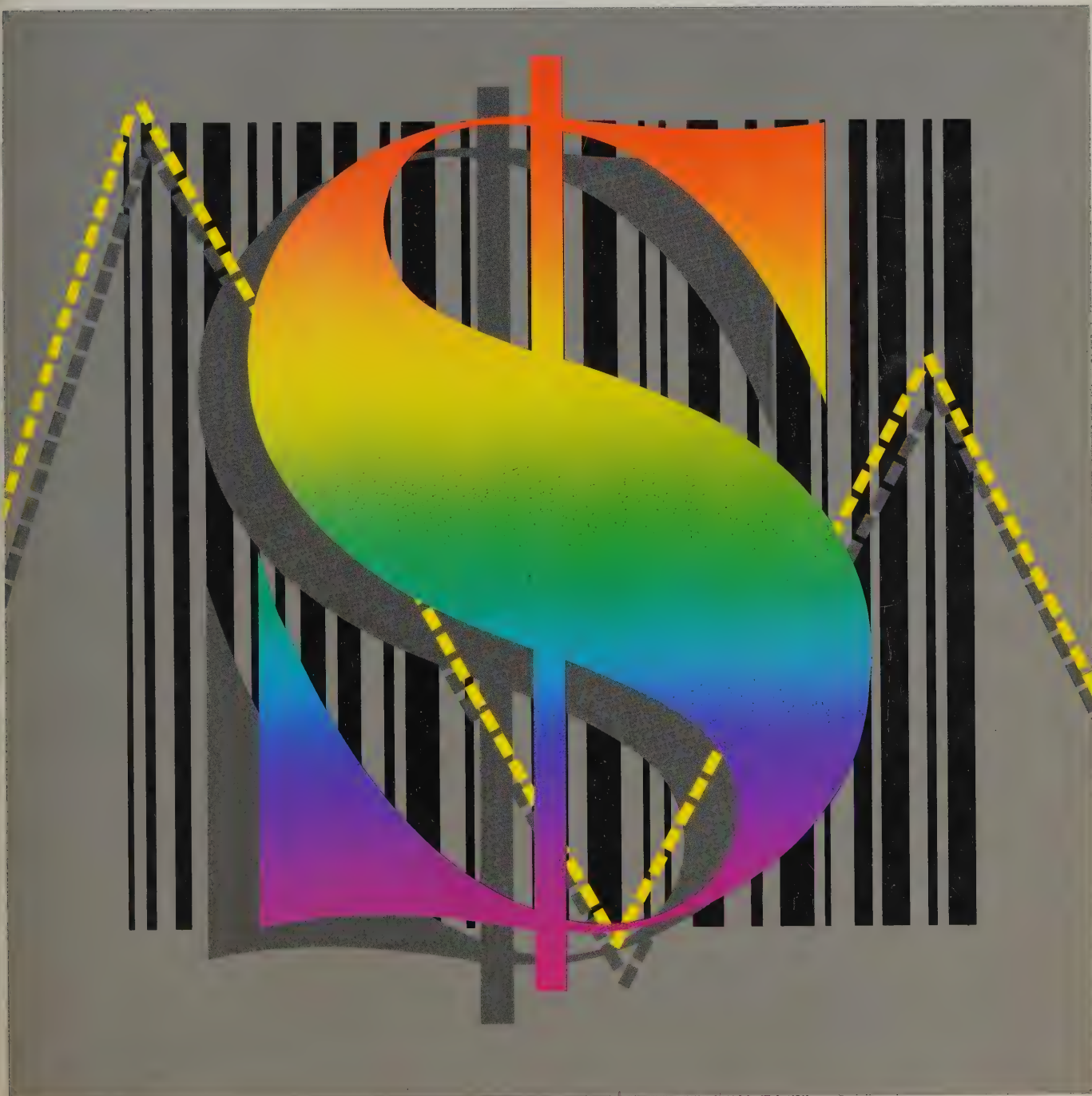
Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

The consumer price index

May 1995

L'indice des prix à la consommation

Mai 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

May 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mai 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juin 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

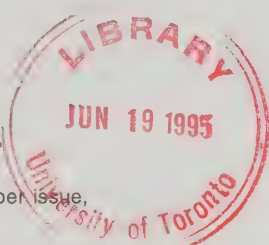
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures* (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article	
The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial	
L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

With the January Consumer Price Index (CPI), the expenditure weights used to calculate the CPI were updated to reflect 1992 consumer spending patterns. In addition, the population coverage has been extended to target all Canadians. An article discussing these changes was included in the January 1995 publication. Emphasis is now being placed on national and provincial series, but some city information is also available (see page 33).

Changes were made to the commodity structure as well. Please note especially the following commodity group changes effective January 1995.

"Shelter" no longer includes traveller accommodation. Therefore, the new Shelter series should not be compared to the Shelter series previously published. Similarly, the series "All-items excluding Shelter" has changed. Parties to agreements indexed to "Shelter" or "All-items excluding Shelter" should revise their agreements or contact Statistics Canada for series using the previous definition.

The former category "Clothing" has been retitled "Clothing and Footwear". The new category "Clothing", which does not include footwear, accessories, jewellery, material, notions or services, should not be compared to the old series of the same name.

Traveller Accommodation has been added to "Recreation". As a result, the new category "Recreation, Education and Reading" differs from the old series "Recreation, Reading and Education".

Avec la diffusion de l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC ont été mises à jour pour refléter la composition des dépenses des consommateurs en 1992. De plus, le champ d'observation de la population couvre maintenant tous les Canadiens. Un article traitant de ces changements se retrouve dans la publication de janvier 1995. L'accent est maintenant mis sur les séries nationales et provinciales, mais une information limitée sur les villes est aussi disponible (voir page 33).

Des changements à la structure des biens et services ont également été mis de l'avant. Veuillez noter plus spécialement les changements suivants appliqués à certains groupes de biens et services à partir de l'indice de janvier 1995.

Le «Logement» ne contient plus l'hébergement pour les voyageurs. Par conséquent, la nouvelle série du logement ne devrait pas être comparée à la série logement publiée précédemment. De la même façon, la série «Ensemble sans le logement» a changé. Toutes les parties intéressées à un accord indexé par la série «Logement» ou par la série «Ensemble sans le logement» devraient réviser leur accord ou encore contacter Statistique Canada pour obtenir les séries utilisant la définition originale.

La catégorie originale de «l'Habillement» a été renommée «Habillement et chaussures». La nouvelle catégorie de «l'Habillement», qui ne comprend pas les chaussures, les accessoires vestimentaires, les bijoux, les tissus pour vêtements, les menus articles et les services vestimentaires, ne devrait pas être comparée à la catégorie originale portant le même nom.

L'hébergement pour les voyageurs a été ajouté aux «Loisirs». Par conséquent, la nouvelle catégorie «Loisirs, formation et lecture» diffère de la série originale «Loisirs, lecture et formation».

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre		
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
All-items	133.7	133.4	129.9	0.2	2.9	Ensemble
Food	126.8	127.6	123.0	-0.6	3.1	Aliments
Shelter	133.9	133.4	131.9	0.4	1.5	Logement
Household operations and furnishings	121.6	121.4	118.7	0.2	2.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	131.7	133.4	130.9	-1.3	0.6	Habillement et chaussures
Transportation	138.8	137.3	130.1	1.1	6.7	Transports
Health and personal care	135.9	135.9	136.8	0.0	-0.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	142.5	141.1	136.8	1.0	4.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	143.6	142.7	140.9	0.6	1.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	127.4	127.3	123.7	0.1	3.0	Biens
Services	141.4	140.8	137.5	0.4	2.8	Services
All-items excluding food and energy	135.8	135.5	132.2	0.2	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	130.2	127.2	125.0	2.4	4.2	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.8	75.0	77.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	177.0					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre		
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
Newfoundland	127.8	127.6	125.6	0.2	1.8	Terre-Neuve
Prince Edward Island	130.7	130.5	128.1	0.2	2.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	130.9	130.1	127.8	0.6	2.4	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	130.0	129.2	126.7	0.6	2.6	Nouveau-Brunswick
Québec	131.4	131.2	127.8	0.2	2.8	Québec
Ontario	134.7	134.3	130.5	0.3	3.2	Ontario
Manitoba	135.6	135.3	131.4	0.2	3.2	Manitoba
Saskatchewan	136.2	135.6	132.6	0.4	2.7	Saskatchewan
Alberta	132.6	132.3	129.1	0.2	2.7	Alberta
British Columbia	137.1	136.9	133.6	0.1	2.6	Colombie-Britannique
Whitehorse	130.0	129.4	127.4	0.5	2.0	Whitehorse
Yellowknife	132.2	131.6	128.7	0.5	2.7	Yellowknife

National Highlights

May 1995

CPI increased by 2.9% since May 1994

Between May 1994 and May 1995, consumers across Canada experienced an average increase of 2.9% in the prices of goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. In the three preceding months, CPI increases moved up from 1.8% to 2.2% to 2.5%.

Among the price increases over the last year having the most impact on consumers were those for gasoline, new cars, vehicle insurance, the costs of mortgage interest, coffee, selected fresh vegetables and restaurant meals. At the same time, consumers also found some relief in lower prices for piped gas, electricity and some personal care goods.

The CPI rose by 0.2% between April and May

A large part of the 0.2% rise in consumer prices between April and May resulted from a 4.9% average increase in the price of gasoline. Smaller contributions came from higher rates for traveller accommodation, increased fees for the use of recreational facilities, a rise in homeowners' maintenance and repair charges and higher prices for paper products and cigarettes. Consumers benefited to some extent from a drop in food and clothing prices.

Gasoline prices have risen steadily over the past four months. These increases pushed the price to a level 11.7% higher than that of a year ago. The recent increases were attributed to many factors: seasonal changes in the gasoline market, unexpected increases in demand, sharp increases in the international price of crude oil, the delayed impact of the Federal excise tax in February and refining problems in the United States, Venezuela and Brazil.

Travellers were confronted with an average 5.8% hike in hotel/motel accommodation rates. This increase was only partly seasonal. Recreational expenses also rose as fees for the use of recreational facilities increased in May.

Maintenance and repair charges for homeowners advanced by 4.7% in May following a drop of 1.3% in April. The latest increase reflected higher retail prices for roofing and painting materials. Paper products for the home rose by 3.7% in May, the fifth consecutive monthly increase. Since May last year, prices of paper products have risen by 9.4% reflecting a tightness in the paper products market since mid-1994.

The latest rise in cigarette prices (1.5%) resulted mostly from a tax increase (9 cents per package of 25) in the province of Québec. Cigarette prices have been edging

Faits saillants de l'indice national

Mai 1995

L'IPC augmente de 2,9% depuis mai 1994

Entre mai 1994 et mai 1995, les consommateurs du Canada ont connu un accroissement moyen de 2,9% des prix des biens et des services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Au cours des trois mois précédents, les augmentations de l'IPC sont passées de 1,8% à 2,2% puis à 2,5%.

Les hausses du prix de l'essence, des voitures neuves et de l'assurance de véhicules, des coûts d'intérêt hypothécaire, et du prix du café, de certains légumes frais et des repas pris au restaurant sont au nombre de celles qui ont le plus touché le consommateur dans la dernière année. En même temps, les consommateurs ont aussi trouvé un certain soulagement dans une baisse du prix du gaz, de l'électricité et de certains produits de soins personnels.

L'IPC avance de 0,2% entre avril et mai

Une bonne part du gain de 0,2% des prix à la consommation entre avril et mai vient d'une augmentation moyenne de 4,9% du prix de l'essence. Parmi les facteurs de moindre importance, il y a eu l'augmentation des tarifs d'hébergement des voyageurs, des droits pour l'utilisation d'installations de loisirs, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire, et du prix des produits en papier et des cigarettes. Les consommateurs ont profité dans une certaine mesure d'une baisse du prix des aliments et de l'habillement.

Le prix de l'essence, en progression constante depuis quatre mois, a dépassé de 11,7% son niveau d'il y a un an. De nombreux facteurs expliquent les augmentations récentes : les changements saisonniers du marché de l'essence, une augmentation inattendue de la demande, des hausses importantes du prix international du pétrole brut, l'effet différé de la taxe d'accise fédérale en février et les problèmes de raffinement aux États-Unis, au Venezuela et au Brésil.

Les voyageurs se sont retrouvés confrontés à une hausse moyenne de 5,8% des tarifs d'hébergement à l'hôtel et au motel. Cette augmentation n'était que partiellement saisonnière. Les dépenses de loisirs ont aussi monté, en raison de l'avance des frais pour l'utilisation des installations de loisirs en mai.

Les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire ont aussi progressé de 4,7% en mai, après un repli de 1,3% en avril. La dernière augmentation reflétait un relèvement du prix de détail pour la peinture et les matériaux de couverture. Le prix des produits en papier pour la maison a avancé de 3,7% en mai, pour une cinquième hausse mensuelle consécutive. Depuis mai de l'an dernier, le prix des produits en papier a grimpé de 9,4%, suite à un resserrement du marché des produits en papier depuis la mi-1994.

La dernière montée du prix des cigarettes (1,5%) est essentiellement la conséquence d'une majoration de taxe (9 cents le paquet de 25) au Québec. Le prix des cigarettes a

upwards over the past four months, leading to an increase of 3.7% over their levels of May 1994.

Food prices fell by 0.6% in the month following a 1.1% rise observed in April. The drop in the latest month came from lower prices for fresh vegetables and fresh meat products. The drop in the prices of fresh vegetables (mainly for tomatoes and lettuce) was mainly due to new sources of supply which relieved the shortages in recent months resulting from crop damage in California. Lower prices for beef, pork and chicken in May reflected increases in supplies.

Consumers also gained from a mostly seasonal drop of 1.3% in clothing and footwear prices. The "sale" prices reported in May were more pronounced in women's clothing which fell, on average, by 2.1% and less so in the case of men's clothing which fell by 1.1%.

Seasonally adjusted CPI increased by 0.2%

In seasonally adjusted terms, the CPI increased by 0.2% in May compared to a 0.4% advance in April. The largest seasonally adjusted increase was reported for charges related to transportation (0.8%). The impact of this was lessened to a considerable extent by seasonally adjusted declines in food and clothing.

Seasonally adjusted annualized quarterly change was 3.4%.

The three-month seasonally adjusted change in the CPI, expressed in annual terms, was 3.4% in May, down from the 3.7% in April. Significantly greater than average rates were reported for transportation and for recreation, education and reading.

progressé au cours des quatre derniers mois, et il dépasse de 3,7% son niveau de mai 1994.

Le prix des aliments a chuté de 0,6% après un gain de 1,1% en avril. Le repli ce mois-ci est le fait d'une diminution du prix des légumes frais et des viandes fraîches. Le fléchissement du prix des légumes frais (surtout pour les tomates et la laitue) est essentiellement attribuable aux nouvelles sources d'approvisionnement, qui ont atténué les pénuries des derniers mois imputables aux dommages subis par les récoltes de la Californie. La baisse du prix du boeuf, du porc et du poulet en mai est la conséquence d'une augmentation de l'offre.

Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse, surtout saisonnière, de 1,3% du prix de l'habillement et des chaussures. Les prix «de solde» signalés en mai étaient plus prononcés dans les vêtements pour femmes, dont le prix est tombé, en moyenne, de 2,1%, et moins prononcés dans le cas des vêtements pour hommes, dont le prix ne s'est replié que de 1,1%.

L'IPC désaisonnalisé avance de 0,2%

En chiffres désaisonnalisés, l'IPC a gagné 0,2% en mai, comparativement à 0,4% en avril. L'augmentation désaisonnalisée la plus importante a touché les frais de transport (0,8%). L'incidence de cette majoration a été atténuée dans une large mesure par des reculs saisonniers dans les aliments et l'habillement.

La variation trimestrielle annualisée désaisonnalisée est de 3,4%

La variation désaisonnalisée sur trois mois de l'IPC, exprimée en chiffres annuels, a été de 3,4% en mai, contre 3,7% en avril. Les taux étaient nettement supérieurs à la moyenne dans le cas des transports et des loisirs, de la formation et de la lecture.

Special aggregates

Energy

Energy prices were, on average, 4.2% higher in May 1995 compared to May 1994. Most of this was associated with the 11.7% rise in gasoline prices. The prices of the other three energy components fell: electricity by 1.4%, piped gas by 6.9% and fuel oil by 1.3%.

On a monthly basis energy prices advanced by 2.4% in May following a moderate 0.3% advance in April. Much of the latest monthly increase came from the jump of 4.9% in gasoline prices. The prices of piped gas and fuel oil rose by 0.4% and 0.2% respectively. Electricity rates remained unchanged in May.

All-items excluding food and energy

Compared with May last year, the All-items excluding food and energy index advanced by 2.7% following an increase of 2.2% in April. In annual terms, this index has also risen at increasingly higher rates since January of this year. In monthly terms, the index has edged up by 0.2% in May compared to a rise of 0.1% in April.

Goods and services

Over the 12-month period, May 1994 to May 1995, the goods index advanced by 3.0% while the services index increased by 2.8%. In April, both indexes climbed by 2.5% in annual terms. Both indexes have been rising at increasing rates since the start of the year. In the latest period, the greatest impact on the goods index came from a rise of 3.1% in the price of non-durables followed by a 3.8% increase in durables. The effect of a 1.2% rise in semi-durable goods prices was negligible.

In terms of monthly changes, the goods index shifted marginally upwards by 0.1% (0.5% in April) while the services index climbed by 0.4% (0.1% in April). The small monthly rise in the goods index in May resulted from an increase of 0.4% in the price of non-durables offset by a decline of 1.0% in the semi-durable index. The index for durable goods was unchanged.

Agrégats spéciaux

Énergie

Le prix de l'énergie a été, en moyenne, de 4,2% plus haut en mai 1995 qu'en mai 1994. L'essentiel de cette variation est lié à la hausse de 11,7% du prix de l'essence. Le prix des trois autres composantes de l'énergie ont chuté : de 1,4% pour l'électricité, de 6,9% pour le gaz et de 1,3% pour le mazout.

D'un mois à l'autre, le prix de l'énergie a avancé de 2,4% en mai, après un modeste gain de 0,3% en avril. Une bonne part de la dernière augmentation mensuelle est imputable au bond de 4,9% du prix de l'essence. Le prix du gaz et celui du mazout ont monté de 0,4% et 0,2% respectivement. Les tarifs d'électricité n'ont pas bougé en mai.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Par rapport à mai de l'an dernier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 2,7%, après une hausse de 2,2% en avril. En chiffres annuels, cet indice a aussi monté de plus en plus vite depuis janvier de cette année. En progression mensuelle, il a avancé de 0,2% en mai, comparativement à 0,1% en avril.

Biens et services

Sur la période de 12 mois de mai 1994 à mai 1995, l'indice des biens a monté de 3,0%, et celui des services de 2,8%. En avril, les deux indices ont grimpé de 2,5% en chiffres annuels. Les deux indices ont accéléré depuis le début de l'année. Au cours de la période la plus récente, l'effet le plus marqué sur l'indice des prix des biens est venu d'un relèvement de 3,1% du prix des biens non durables, suivi d'un accroissement de 3,8% des biens durables. L'effet d'une progression de 1,2% du prix des biens semi-durables a été négligeable.

En termes de changement mensuel, l'indice des biens a légèrement avancé, de 0,1% (0,5% en avril), alors que l'indice des services montait de 0,4% (0,1% en avril). La faible avance mensuelle de l'indice des biens en mai est le fait d'une augmentation de 0,4% du prix des biens non durables, neutralisée par un repli de 1,0% de l'indice des biens semi durables. L'indice des biens durables est demeuré inchangé.

Provincial Highlights

Between May 1994 and May 1995, increases in provincial CPI's ranged from 1.8% in Newfoundland to 3.2% in Ontario and Manitoba. The low annual rate in Newfoundland resulted from significantly lower than average rates of change in all major component indexes, with particularly sharp declines noted for clothing and footwear and for health and personal care. In Ontario, food, shelter and transportation charges rose noticeably above the national average. In Manitoba, shelter, clothing and footwear prices rose at significantly above average rates.

Monthly increases fluctuated between 0.1% in British Columbia to 0.6% in Nova Scotia and New Brunswick. In British Columbia, most of the small increase was due to a sharp drop in food prices (-1.2%). In both Nova Scotia and New Brunswick, higher than average transportation charges were reported.

Faits saillants des indices des provinces

Entre mai 1994 et mai 1995, l'augmentation des IPC provinciaux s'est située dans la fourchette de 1,8% (à Terre-Neuve) à 3,2% (en Ontario et au Manitoba). Le faible taux annuel à Terre-Neuve s'explique par des taux de variation qui sont nettement inférieurs à la moyenne pour toutes les principales composantes et plus particulièrement par de nets replis dans l'habillement et les chaussures et la santé et les soins personnels. En Ontario, les aliments, le logement et les frais de transport ont nettement dépassé la moyenne nationale. Au Manitoba, le prix de logement, des vêtements et des chaussures a progressé à des taux beaucoup plus hauts que la moyenne.

Les augmentations mensuelles ont oscillé entre 0,1% en Colombie-Britannique et 0,6% en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. En Colombie-Britannique, la plus grande part de la faible majoration était la conséquence d'une baisse subite du prix des aliments (-1,2%). En Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, on a noté des frais de transport plus élevés que la moyenne.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

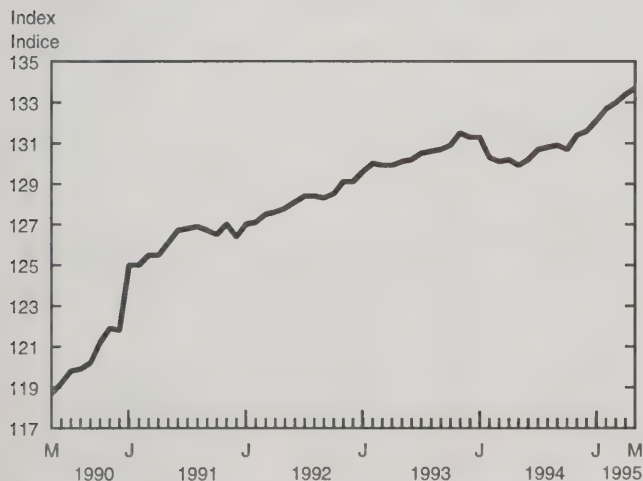


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

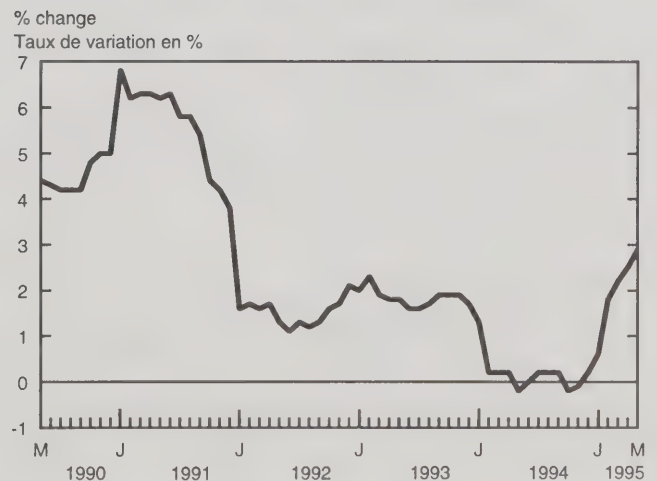


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

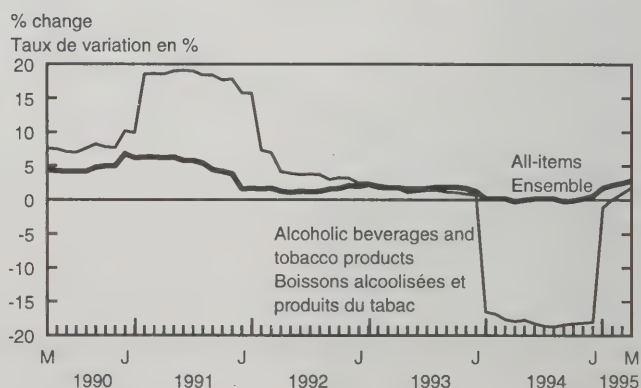
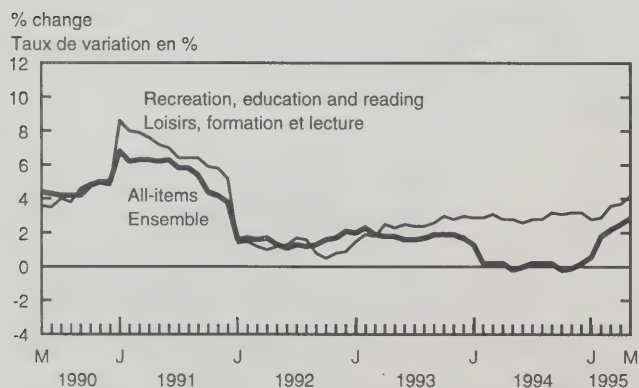
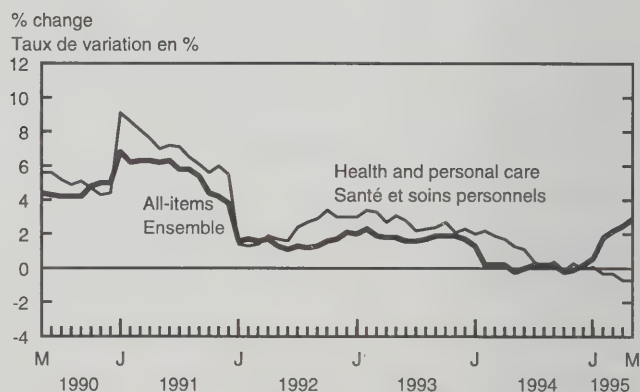
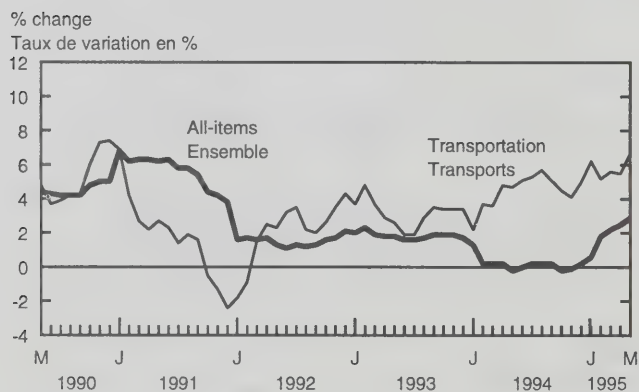
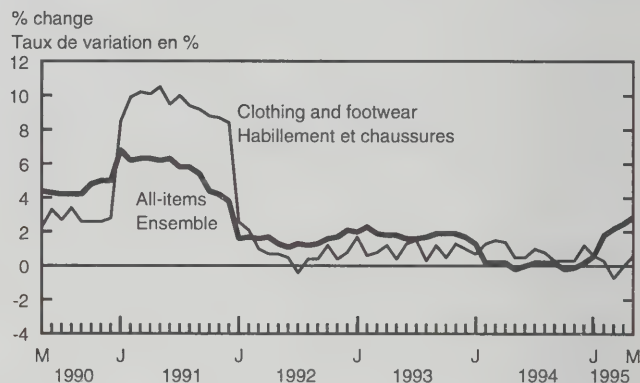
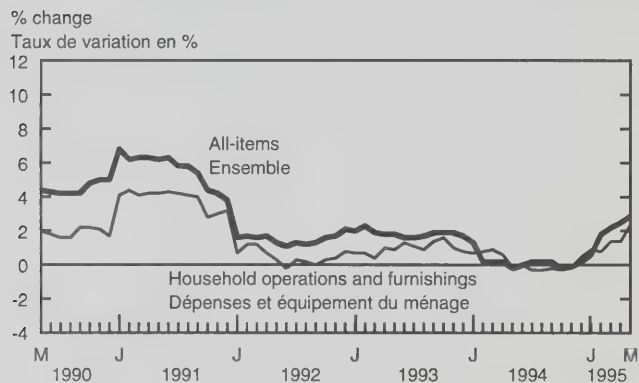
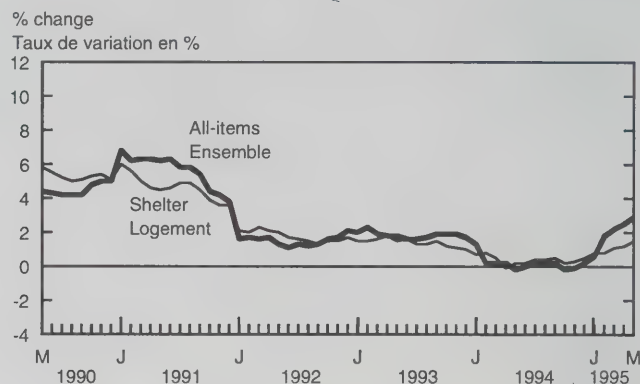
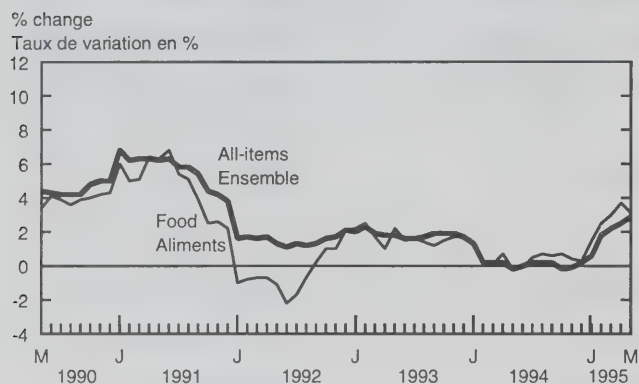


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre		
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
ALL-ITEMS	133.7	133.4	129.9	0.2	2.9	ENSEMBLE
FOOD	126.8	127.6	123.0	-0.6	3.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	121.3	122.6	117.1	-1.1	3.6	Aliments achetés au magasin
Meat	121.2	122.6	121.9	-1.1	-0.6	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	122.5	125.4	123.7	-2.3	-1.0	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	123.1	126.1	124.8	-2.4	-1.4	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	112.7	116.2	112.6	-3.0	0.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	115.6	115.7	116.2	-0.1	-0.5	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	117.6	119.7	118.1	-1.8	-0.4	Poulet frais ou congelé
Processed meat	121.5	121.3	122.0	0.2	-0.4	Viande traitée
Ham and bacon	108.3	105.1	109.7	3.0	-1.3	Jambon et bacon
Other processed meat	130.3	131.9	130.1	-1.2	0.2	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	141.2	140.5	135.2	0.5	4.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.7	136.6	132.5	0.1	3.2	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.6	139.3	138.1	0.2	1.1	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	128.6	128.8	119.4	-0.2	7.7	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	119.3	119.2	114.8	0.1	3.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	119.7	119.6	115.7	0.1	3.5	Produits laitiers
Fresh milk	117.0	117.0	113.8	0.0	2.8	Lait frais
Butter	113.6	114.4	109.2	-0.7	4.0	Beurre
Cheese	126.1	125.9	122.4	0.2	3.0	Fromage
Ice cream and related products	112.8	114.4	110.0	-1.4	2.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	117.3	116.5	107.2	0.7	9.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	123.2	125.0	118.7	-1.4	3.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	119.9	123.6	118.4	-3.0	1.3	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	118.4	124.5	117.4	-4.9	0.9	Pains et petits pains
Biscuits	125.7	128.1	125.0	-1.9	0.6	Biscuits
Other bakery products	115.2	115.5	112.9	-0.3	2.0	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	130.1	128.4	119.6	1.3	8.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	130.3	130.6	122.9	-0.2	6.0	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	149.5	147.6	138.5	1.3	7.9	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	117.9	116.1	103.4	1.6	14.0	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	109.3	106.7	103.3	2.4	5.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	108.2	106.9	108.5	1.2	-0.3	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	108.9	106.8	111.0	2.0	-1.9	Fruits frais
Apples	126.8	126.0	123.1	0.6	3.0	Pommes
Oranges	113.6	108.9	112.4	4.3	1.1	Oranges
Bananas	102.2	107.2	106.0	-4.7	-3.6	Bananes
Other fresh fruit	101.9	97.2	106.7	4.8	-4.5	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	108.0	107.4	105.2	0.6	2.7	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	101.9	101.5	99.9	0.4	2.0	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	122.1	121.4	117.6	0.6	3.8	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	138.7	140.6	136.3	-1.4	1.8	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre		
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
Vegetables and vegetable preparations	129.9	139.4	122.8	-6.8	5.8	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	135.3	148.5	126.3	-8.9	7.1	Légumes frais
Potatoes	141.2	140.9	167.8	0.2	-15.9	Pommes de terre
Tomatoes	85.7	131.1	104.9	-34.6	-18.3	Tomates
Lettuce	166.5	231.3	101.1	-28.0	64.7	Laitue
Other fresh vegetables	143.2	141.2	126.3	1.4	13.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.4	111.9	112.0	1.3	1.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.1	123.1	118.2	0.0	4.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.9	107.6	109.7	2.1	0.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.0	118.8	109.0	0.2	9.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	131.5	133.8	120.2	-1.7	9.4	Sucre et confiserie
Fats and oils	120.5	118.1	112.3	2.0	7.3	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	109.6	109.8	71.6	-0.2	53.1	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	119.4	119.6	113.9	-0.2	4.8	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	128.2	127.2	123.8	0.8	3.6	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	105.2	105.3	103.9	-0.1	1.3	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	141.8	141.3	138.7	0.4	2.2	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	140.2	140.0	137.4	0.1	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	143.4	142.4	140.0	0.7	2.4	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	133.9	133.4	131.9	0.4	1.5	LOGEMENT
Rented accommodation	131.6	131.3	129.6	0.2	1.5	Logement en location
Rent	132.2	132.1	130.2	0.1	1.5	Loyer
Owned accommodation	135.3	134.6	132.1	0.5	2.4	Logement en propriété
Mortgage interest cost	124.2	123.8	118.0	0.3	5.3	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.9	133.0	133.0	-0.1	-0.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.5	146.5	144.5	0.0	1.4	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	117.6	112.3	114.3	4.7	2.9	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	133.8	133.6	136.0	0.1	-1.6	Eau, combustible et électricité
Electricity	150.2	150.2	152.4	0.0	-1.4	Électricité
Water	165.9	165.8	159.9	0.1	3.8	Eau
Piped gas	101.2	100.8	108.7	0.4	-6.9	Gaz
Fuel oil and other fuel	118.8	118.6	120.4	0.2	-1.3	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	121.6	121.4	118.7	0.2	2.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	123.2	122.7	120.4	0.4	2.3	Dépenses du ménage
Communications	98.3	98.2	98.1	0.1	0.2	Communications
Telephone services	94.3	94.1	94.0	0.2	0.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	144.0	144.0	142.9	0.0	0.8	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre		
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
Child care and domestic services	158.4	158.4	154.8	0.0	2.3	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	159.7	159.7	155.7	0.0	2.6	Soins pour enfants
Domestic services	154.6	154.6	152.0	0.0	1.7	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.7	114.3	113.0	0.3	1.5	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	129.5	125.6	118.1	3.1	9.7	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	132.1	132.6	130.3	-0.4	1.4	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	125.5	125.8	122.8	-0.2	2.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	138.0	139.6	132.5	-1.1	4.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	129.3	128.6	126.4	0.5	2.3	Autres produits horticoles
Household furnishings	119.6	119.7	116.6	-0.1	2.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	122.0	122.3	119.1	-0.2	2.4	Article d'ameublement
Furniture	124.2	124.4	121.5	-0.2	2.2	Meubles
Household textiles	120.8	121.6	117.7	-0.7	2.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.3	113.2	110.2	0.1	2.8	Équipement ménager
Household appliances	104.8	104.7	103.1	0.1	1.6	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	124.3	122.4	123.1	1.6	1.0	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	143.3	143.3	141.6	0.0	1.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	131.7	133.4	130.9	-1.3	0.6	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.3	134.3	131.5	-1.5	0.6	Habillement
Women's clothing	133.6	136.4	131.9	-2.1	1.3	Vêtements pour femmes
Men's clothing	130.9	132.4	130.3	-1.1	0.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	129.2	129.9	133.2	-0.5	-3.0	Vêtements pour enfants
Footwear	133.1	133.7	131.2	-0.4	1.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	117.0	119.4	116.7	-2.0	0.3	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	138.9	139.2	137.8	-0.2	0.8	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	138.8	137.3	130.1	1.1	6.7	TRANSPORTS
Private transportation	138.3	136.9	129.7	1.0	6.6	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	134.0	134.0	126.3	0.0	6.1	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	134.5	134.5	126.7	0.0	6.2	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	134.2	134.2	126.3	0.0	6.3	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	121.9	121.9	116.3	0.0	4.8	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	127.6	127.6	122.6	0.0	4.1	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre		
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
Operation of automotive vehicles	143.8	141.1	134.7	1.9	6.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	129.9	123.8	116.3	4.9	11.7	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	125.6	125.6	125.3	0.0	0.2	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	176.9	176.8	167.6	0.1	5.5	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	180.1	180.0	169.0	0.1	6.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	150.1	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	192.2	0.0	0.3	Permis de conduire
Parking fees	185.8	185.8	184.9	0.0	0.5	Frais de stationnement
Public transportation	148.1	147.1	142.6	0.7	3.9	Transport public
Local and commuter transportation	158.8	158.8	156.7	0.0	1.3	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	164.9	164.9	162.9	0.0	1.2	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	140.7	140.7	140.3	0.0	0.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	144.4	142.7	136.3	1.2	5.9	Transport interurbain
Air transportation	141.9	140.0	130.8	1.4	8.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	169.5	169.5	172.8	0.0	-1.9	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.9	135.9	136.8	0.0	-0.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	143.1	142.9	142.6	0.1	0.4	Soins de santé
Health care goods	150.3	149.8	151.6	0.3	-0.9	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.6	152.0	153.6	0.4	-0.7	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	155.9	155.9	156.7	0.0	-0.5	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	147.7	146.0	148.6	1.2	-0.6	Médicaments non prescrits
Health care services	138.9	138.9	137.5	0.0	1.0	Services de soins de santé
Eye care	120.9	120.9	121.1	0.0	-0.2	Soins des yeux
Dental care	146.7	146.7	144.5	0.0	1.5	Soins dentaires
Personal care	131.2	131.3	132.9	-0.1	-1.3	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	118.6	118.9	122.3	-0.3	-3.0	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	153.2	152.9	151.2	0.2	1.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	142.5	141.1	136.8	1.0	4.2	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	132.1	130.5	128.2	1.2	3.0	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	114.0	113.5	117.3	0.4	-2.8	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	144.8	143.0	139.2	1.3	4.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	99.0	99.0	99.1	0.0	-0.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	132.6	128.0	122.5	3.6	8.2	Services de voyage
Traveller accommodation	131.6	124.4	120.8	5.8	8.9	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	134.4	134.4	125.0	0.0	7.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre		
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
Other recreational services	167.6	166.4	159.6	0.7	5.0	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	172.5	172.1	164.7	0.2	4.7	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	164.4	164.4	152.5	0.0	7.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	166.6	164.0	161.0	1.6	3.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	179.7	179.6	167.8	0.1	7.1	Formation et lecture
Education	192.2	192.2	178.4	0.0	7.7	Formation
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	160.6	160.2	151.3	0.2	6.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	168.4	167.4	158.3	0.6	6.4	Journaux
Magazines and periodicals	157.6	157.6	148.2	0.0	6.3	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	143.6	142.7	140.9	0.6	1.9	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	143.8	143.5	142.2	0.2	1.1	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	149.3	148.8	148.4	0.3	0.6	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.4	151.7	150.7	0.5	1.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	148.1	147.3	146.3	0.5	1.2	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	140.7	140.6	138.7	0.1	1.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	148.7	148.8	144.8	-0.1	2.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	138.1	137.9	138.2	0.1	-0.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.8	132.4	131.7	0.3	0.8	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	142.1	140.0	137.1	1.5	3.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	141.2	139.1	136.2	1.5	3.7	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	127.4	127.3	123.7	0.1	3.0	Biens
Durable goods	124.3	124.3	119.8	0.0	3.8	Biens durables
Semi-durable goods	132.4	133.8	130.8	-1.0	1.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.6	127.1	123.8	0.4	3.1	Biens non durables
Services	141.4	140.8	137.5	0.4	2.8	Services
All-items excluding food	135.2	134.7	131.5	0.4	2.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	135.8	135.5	132.2	0.2	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	134.0	133.9	130.4	0.1	2.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	130.2	127.2	125.0	2.4	4.2	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.9	132.7	129.1	0.2	2.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7								
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9								

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average												
Moyenne annuelle												
1977	48.9	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1994												
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
1995												
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

June 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

July 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Juin 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juillet 1993

Le marché du logement locatif : les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

THE CHANGING COST OF MOTOR VEHICLE OPERATION, 1986 TO 1994

*By Robin Lowe**

During the last two years new car prices and prices associated with motor vehicle operation behaved differently from the prices of most goods and services in the Consumer Price Index (CPI). While the total CPI rose 1.7% and 0.2% during 1993 and 1994, new motor vehicle prices went up 5.8% and 5.0% respectively, and were the major contributors to overall inflation. In the last year or so, the price index for the operation of automobiles also rose swiftly. The latest figures (April 1995) show the annual rate to be 5.6% compared to increases of 5.8% for new motor vehicle purchases and 2.5% for the All-item CPI.

This article describes the evolution from 1986 to 1994 of the prices that relate to the operation of passenger vehicles, and draws attention to the factors behind this evolution. It also examines the degree of choice that consumers have exercised to minimize operating costs. It will show that consumers have made some attempt to avoid increases in costs, particularly insurance costs, by keeping vehicles longer. For most of this period they did not, however, take higher operating costs into consideration when they chose to buy a new vehicle.

By December 1994, the Operation of Motor Vehicles price index had risen 36.9% from its 1986 base, outpacing the All-items CPI, which rose 31.6%. The increase was pushed largely by higher auto insurance premiums. Gasoline prices and prices for parts, maintenance and repairs rose more slowly over the period. These expenses account for 90% to 95% of all operating costs.

While motor vehicle operating prices have risen faster through the years than the prices of all goods and services in the CPI, the reasons for those increases have not always been the same. In the period from 1961 to the beginning of 1973, when inflation averaged only 3.1% a year (up 44% over the twelve years), gasoline prices rose only

* Statistician in Prices Division, 613-951-9495

L'ÉVOLUTION DES FRAIS D'UTILISATION D'UN VÉHICULE AUTOMOBILE, 1986 À 1994

*Par Robin Lowe**

Depuis deux ans, le prix des voitures neuves et les frais d'utilisation d'un véhicule automobile n'ont pas le même comportement que ceux de la plupart des biens et des services de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Pendant que l'IPC total augmentait de 1,7% et 0,2% en 1993 et 1994, le prix des véhicules neuves avançait de 5,8% et 5,0% respectivement, et constituaient les principaux facteurs de l'inflation globale. Depuis un an environ, l'indice des prix pour l'utilisation d'une automobile a aussi monté en flèche. Les derniers chiffres (avril 1995) traduisent un taux annuel de 5,6%, à comparer à des hausses de 5,8% pour les achats de véhicules neuves et de 2,5% pour l'ensemble de l'IPC.

Cet article décrit l'évolution des prix associés avec l'utilisation des voitures de 1986 à 1994, en mettant en lumière les facteurs qui les expliquent. Il analyse également le degré de choix que les consommateurs ont exercé pour limiter leurs frais d'utilisation. Il démontre que, si les consommateurs ont cherché à échapper aux augmentations, et en particulier aux frais d'assurance, en gardant leur véhicule plus longtemps. Par contre, pendant une bonne partie de cette période, ils n'ont pas pris en considération les coûts d'opération plus élevés dans leur décision d'acheter un nouveau véhicule automobile.

En décembre 1994, l'indice de l'utilisation de véhicules automobiles avait progressé de 36,9% par rapport à sa base de 1986, soit un peu plus vite que l'ensemble de l'IPC, qui avait avancé de 31,6%. L'augmentation découlait surtout des primes d'assurance automobile. Le prix de l'essence et le prix des pièces, de l'entretien et des réparations ont avancé plus lentement sur la même période. Ces dépenses représentent de 90% à 95% de tous les frais d'utilisation.

Si le prix de l'utilisation d'un véhicule automobile a monté pendant les années plus vite que le prix de l'ensemble des biens et des services compris dans l'IPC, les raisons de ces augmentations n'ont pas toujours été les mêmes. De 1961 au début de 1973, période où l'inflation n'a été que de 3,1% par an en moyenne (44% sur les douze ans), le prix de l'essence n'a monté que de 27%, alors que les

* Statisticien de la Division des prix, 613-951-9495

27%, but insurance premiums more than doubled. From the beginning of 1973 to the end of 1985, however, against a background of inflation averaging over 8% a year, gasoline prices almost quintupled (13% a year). During the same period, insurance prices slightly outpaced inflation at 9%. The last nine years have been more like the period from 1961 to 1973.

The CPI measures the change in price of a fixed aggregate of goods and services over time. As a result, changes in consumer price indexes are due to changes only in the prices of the commodities purchased and not in the amounts purchased. To examine the behaviour of motor vehicle operating costs we must start by looking at price movements.

PRICE MOVEMENTS FOR MOTOR VEHICLE OPERATION 1986 TO 1994

The three main elements that affect motor vehicle operating costs are gasoline prices, charges for parts, maintenance and repairs, and automobile insurance premiums. Other expenses, including parking fees, motor vehicle registration fees and driver's licences account for only five to seven percent of all operating costs.

primes d'assurance ont plus que doublé. Du début de 1973 à la fin de 1985, toutefois, en contexte d'inflation moyenne dépassant les 8% par an, le prix de l'essence a presque quintuplé (13% par an) pendant cette même période, alors que celui de l'assurance à 9% a progressé à peine plus vite que l'inflation. Les neuf dernières années ont ressemblé davantage à la période de 1961 à 1973.

L'IPC mesure la variation du prix d'un agrégat fixe de biens et de services dans le temps. Conséquemment, les variations des indices des prix à la consommation ne sont attribuables qu'à des variations du prix plutôt que de la quantité des marchandises achetées. Toute analyse du comportement des frais d'utilisation d'un véhicule automobile doit être précédée d'un examen des mouvements de prix.

MOUVEMENTS DE PRIX POUR L'UTILISATION D'UN VÉHICULE AUTOMOBILE, 1986 À 1994

Les trois principaux éléments déterminant les frais d'utilisation d'un véhicule automobile sont le prix de l'essence, les frais pour les pièces, l'entretien et les réparations, et les primes d'assurance automobile. Les autres dépenses, et notamment les frais de stationnement, les frais d'immatriculation et les permis de conduire ne constituent qu'entre 5% et 7% du total des coûts d'opération.

Table 1
Percentage changes in prices of motor vehicle operations, 1986-1992, 1986 to December 1994

	Total CPI	Motor vehicle operation	Gasoline	Repairs & maintenance	Insurance premiums
	IPC total	Utilisation de véhicules automobiles	Essence	Entretien & réparations	Primes d'assurance
	1986 to/à 1992				
Canada	28.1	29.6	20.2	24.5	42.5
Newfoundland/ Terre Neuve	22.1	17.5	10.9	21.0	30.3
P.E.I./Î.-P.-É.	26.9	23.0	17.5	19.3	43.0
N.S./N.-É.	25.5	24.5	16.4	19.8	43.8
N.B./N.-B.	25.0	20.3	8.4	16.6	55.3
Quebec/Québec	28.7	21.5	16.6	22.3	5.2
Ontario	29.0	30.7	23.7	27.8	40.0
Manitoba	26.8	24.1	6.8	23.7	61.2
Saskatchewan	27.0	28.9	32.2	16.7	21.4
Alberta	26.4	32.0	19.4	20.7	63.1
B.C./C.-B.	27.2	45.3	20.5	24.0	105.7

Tableau 1
Taux de variation des prix des opérations de véhicules automobiles, 1986-1992, 1986 à décembre 1994

	Total CPI	Motor vehicle operation	Gasoline	Repairs & maintenance	Insurance premiums
	IPC total	Utilisation de véhicules automobiles	Essence	Entretien & réparations	Primes d'assurance
	1986 to December 1994 1986 à décembre 1994				
Canada	31.6	36.9	16.8	25.6	76.2
Newfoundland/ Terre Neuve	26.2	28.4	12.6	19.1	59.2
P.E.I./Î.-P.-É.	29.2	25.4	12.2	18.9	60.6
N.S./N.-É.	28.7	25.7	10.9	20.4	62.3
N.B./N.-B.	27.8	26.1	4.4	18.5	89.2
Quebec/Québec	29.0	16.8	8.0	25.4	7.6
Ontario	32.4	42.0	17.2	25.0	91.5
Manitoba	33.5	31.5	14.2	24.5	81.6
Saskatchewan	34.3	37.3	45.7	16.5	28.2
Alberta	31.2	40.1	20.1	26.3	87.9
B.C./C.-B.	35.6	61.9	27.6	31.8	146.1

The cost of gasoline is the biggest operating expense that motorists face, though its share of total operating costs fell from about 44% in 1986 to about 38% by the end of 1994. Despite recent sharp price increases, gasoline prices in December 1994 were only 17% above the average levels for 1986. Since prices fell considerably during 1986, gasoline prices in most of Canada at the end of 1994 were below what they were at the beginning of 1986.

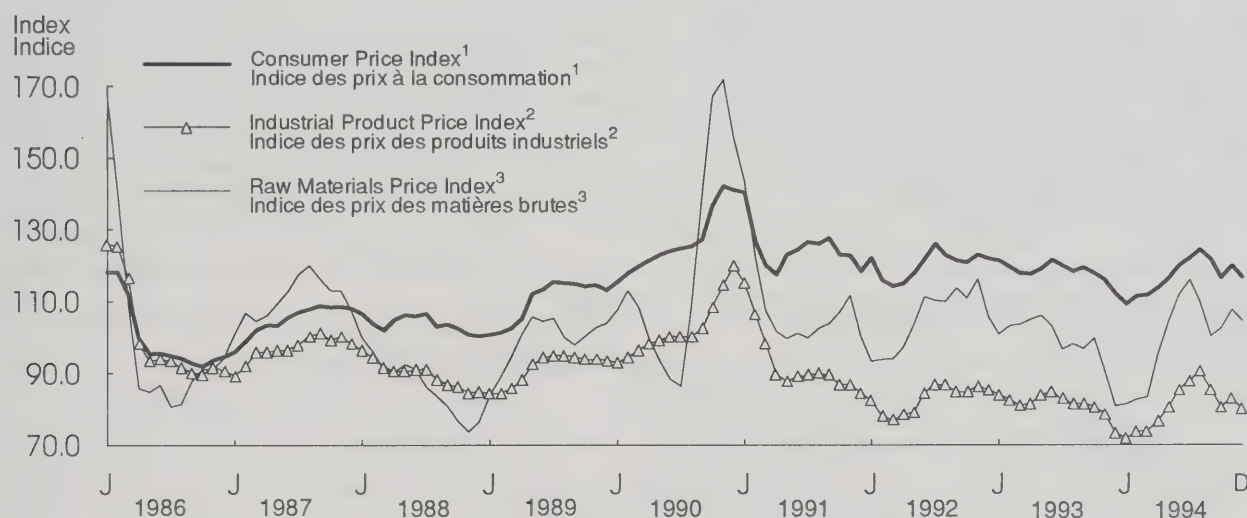
Two main factors, crude oil prices and taxes, affect the retail price of gasoline. Crude oil prices, which can swing widely, cause prices at the pumps to fluctuate and have the most impact on short term price changes. While crude prices were volatile throughout the period, and in particular in late 1990, they were barely higher in 1994 than in 1986. Refiners were actually charging retailers about 17% less for gasoline by the end of 1994.

L'essence représente la plus forte dépense associée à l'opération pour les automobilistes, mais sa part du total des frais d'utilisation est tombée d'environ 44% en 1986 à environ 38% à la fin de 1994. Malgré des remontées subites ces derniers temps, le prix de l'essence en décembre 1994 ne dépassait que de 17% le niveau moyen de 1986. Puisqu'il a chuté considérablement en 1986, le prix de l'essence était inférieur à la fin de 1994, à son niveau du début de 1986 dans la plupart des villes du Canada.

Deux principaux facteurs, soit le prix du pétrole brut et les taxes, déterminent le prix de détail de l'essence. Le prix du pétrole brut, qui peut accuser de fortes fluctuations, fait monter et descendre le prix à la pompe et est le facteur le plus important dans les variations de prix à court terme. Malgré la volatilité qui l'a caractérisé tout au long de la période, et en particulier à la fin de 1990, le prix du brut était à peine plus haut en 1994 qu'en 1986. Les raffineries vendaient en réalité leur essence aux marchands de détails 17% moins cher à la fin de 1994.

Chart 1
Oil and Petroleum Price Indexes, January 1986 to March 1995, 1986 = 100

Graphique 1
Indices des prix d'huile et du pétrole, janvier 1986 à mars 1995, 1986 = 100



1 The Consumer Price Index measures retail petroleum prices including all taxes.

2 The Industrial Product Price Index measures petroleum prices from refinery to service stations including transportation costs but excluding taxes.

3 The Raw Materials Price Index measures crude oil prices to the refinery.

1 L'indice des prix à la consommation mesure le prix de détail, incluant les taxes, de l'essence.

2 L'indice des prix des produits industriels mesure le prix du pétrole de la raffinerie aux stations services, incluant les frais de transport mais excluant les taxes.

3 L'indice des prix des matières brutes mesure le prix du pétrole brut à la raffinerie.

Although refiners received less money, consumers did not pay less for gasoline. Federal excise tax increases offset the decline in refiners' prices, rising from 3.5 cents a litre in 1986 to 8.5 cents a litre by 1990. They remained at that level through the end of 1994. In 1991, the GST replaced the manufacturers' sales tax. At that time the amounts raised by each tax were virtually identical. By December 1994, total federal tax revenues per litre had risen to about 11.9 cents from 7.7 cents in 1986.

Most provinces charge a specific tax on each litre of gasoline sold. Quebec, which applies an *ad valorem* tax, is the only exception. At the beginning of 1986, provincial taxes ranged from 7.5 to 14.3 cents per litre, except in Saskatchewan and Alberta. These provinces finally levied a tax on gasoline in 1987, though Saskatchewan continued to rebate the tax to its residents until 1991. By the end of 1994 the provincial assessments ranged from 9 to 16.5 cents.

Chart 2 shows typical contributions of refiner prices, taxes and retail costs to retail gasoline prices in 1986 and 1994. In most provinces the tax increases closely offset the decline in petroleum prices at the refinery. The exceptions were New Brunswick, whose provincial taxes barely changed, and whose prices were about 10% below those in effect in 1986, and Saskatchewan whose prices were about 20% higher.

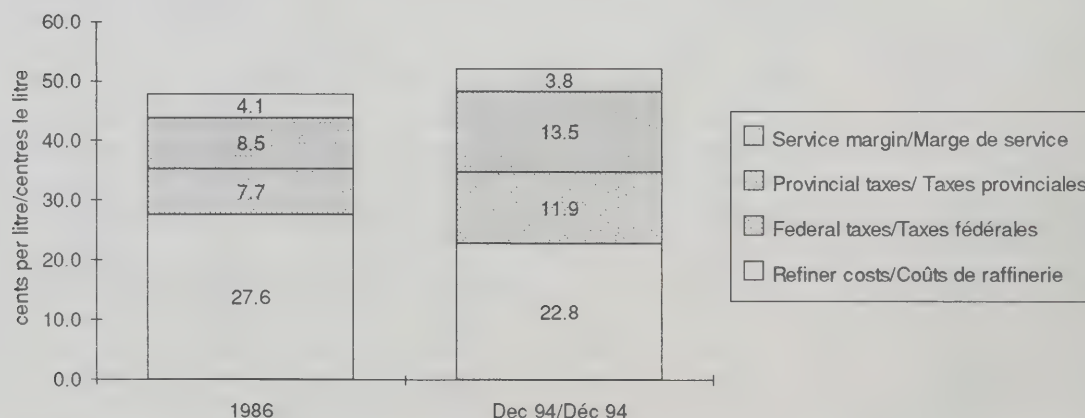
Bien que les raffineries ont reçu moins d'argent, les consommateurs ont quand même payé plus pour l'essence. L'augmentation des taxes d'accises fédérales sur l'essence, qui ont augmenté de 3,5 cents le litre en 1986 à 8,5 cents le litre en 1990, a contrebalancé la diminution du prix à la raffinerie. Ils n'ont plus bougé jusqu'à la fin de 1994. En 1991, la TPS a remplacé la taxe de vente des fabricants. À ce moment-là, le produit de chaque taxe était pour ainsi dire identique. En décembre 1994, les recettes totales par litre au titre de la taxe fédérale atteignaient quelque 11,9 centes le litre, contre 7,7 cents en 1986.

La plupart des provinces prélèvent une taxe spécifique sur chaque litre d'essence vendu. Le Québec, qui applique une taxe *ad valorem*, est la seule exception. Au début de 1986, les taxes provinciales oscillaient entre 7,5 et 14,3 cents le litre, sauf en Saskatchewan et en Alberta. Ces provinces ont finalement imposé une taxe sur l'essence en 1987, mais la Saskatchewan l'a remboursée à ses résidents jusqu'en 1991. À la fin de 1994, la fourchette des taxes perçues par les provinces était de 9 à 16,5 cents.

Graphique 2 montre les pourcentages typiques des prix des raffineries, des taxes et des coûts de détail dans le prix de vente au détail de l'essence en 1986 et 1994. Dans la plupart des provinces, les augmentations de taxes annulent presque exactement le recul du prix du pétrole à la raffinerie. Les exceptions s'observent au Nouveau-Brunswick, dont les taxes provinciales ont à peine varié et où le prix était d'environ 10% plus bas qu'en 1986, et en Saskatchewan, où le prix était d'environ 20% plus haut.

Chart 2
Approximate distribution of retail gas prices,
1986 and December 1994

Graphique 2
Distribution approximative des prix de détail d'essence,
1986 et décembre 1994



Prices for parts and repairs rose 26% between 1986 and the end of 1994, a little less than the overall consumer inflation rate of 31.6%. All but 1% of this occurred by 1992. Parts prices rose only 7% over the period, while service prices rose 36%. Price increases for some items, notably tires, were particularly small. Differences in the rates of price increase in the various regions tended to be insignificant. British Columbia, at 32%, experienced the highest increase, while Saskatchewan, at 16%, experienced the lowest. The increase ranged from 18 to 26 percent in the other provinces.

Insurance costs rose much faster than inflation. By the end of 1994 they comprised 33% of the total cost of operating a motor vehicle, up from 25% in 1986. The rate of increase in insurance premiums accelerated after 1992, unlike most goods and services, whose rate of price change slowed considerably at that time. By 1992 premiums had risen 42.5%. By the end of 1994 they had gone up a total of 76%. Insurance now has almost the same share of operating costs as gasoline.

The operation and control of auto insurance varies from one province to the next. In Manitoba, Saskatchewan and British Columbia insurance plans are government operated. In Quebec, coverage for bodily injury is government run, though drivers can purchase additional private insurance. In other provinces insurance is private, though legislature passed in Ontario in 1990 and again in 1994 changed the conditions governing automobile insurance.

Insurance premiums rose in all provinces between 1986 and 1994, but by very different amounts. In Manitoba and British Columbia the rates went up by 82% and 146% respectively. Rates in Saskatchewan rose only 28%. Increases in the provinces where automobile insurance is privately run ranged from 61% in P.E.I. to 92% in Ontario. Changes in 1990 to the law in Ontario did not appear to affect the quantity of insurance that was purchased at a given premium (though the changes in January 1994 were appraised as a 5% improvement). Prices in Quebec increased a mere 8%. As indicated in table 1, the differences between the provincial price indexes for motor vehicle operation are primarily due to the differences in the price movement of insurance premiums.

Le prix des pièces et des réparations a progressé de 26% entre 1986 et la fin de 1994, soit un peu moins que le taux global d'inflation de 31,6% pour les consommateurs. Seulement 1% de cette avance date d'avant 1992. Le prix des pièces n'a monté que de 7% au cours de la période, pendant que celui des services progressait de 36%. Les augmentations de prix de certains éléments, et en particulier les pneus, ont été particulièrement faibles. Les différences de taux de l'augmentation de prix dans les diverses régions ont eu tendance à être insignifiantes. L'augmentation la plus forte (32%) a été observée en Colombie-Britannique, et la plus faible (16%) en Saskatchewan. Dans les autres provinces, la hausse se situait entre 18% et 26%.

Les frais d'assurance ont évolué beaucoup plus vite que l'inflation. À la fin de 1994, ils constituaient 33% du total des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, contre 25% en 1986. Le taux d'augmentation des primes d'assurance s'est accéléré après 1992, au contraire de celui de la plupart des biens et des services, dont le taux de variation du prix a ralenti considérablement à l'époque. En 1992, les primes avaient monté de 42,5%. À la fin de 1994, la progression atteignait 76%. L'assurance représente désormais presque la même part des frais d'utilisation que l'essence.

Le fonctionnement et la régie de l'assurance automobile varient d'une province à l'autre. Au Manitoba, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique, les régimes d'assurance sont administrés par le gouvernement. Au Québec, la protection pour blessures corporelles est l'affaire du gouvernement, mais les automobilistes peuvent toujours acheter un supplément d'assurance privée. Dans les autres provinces, l'assurance est privée, mais en 1990, puis de nouveau en 1994, l'Ontario a adopté une loi modifiant les conditions régissant l'assurance automobile.

Entre 1986 et 1994, les primes d'assurance ont monté dans toutes les provinces, mais pas du tout du même montant. Au Manitoba et en Colombie-Britannique, les taux ont augmenté de 82% et de 146%, respectivement. En Saskatchewan, la progression n'a été que de 28%. Les augmentations dans les provinces où l'assurance automobile est administrée par l'entreprise privée se sont situées entre 61% sur l'Île-du-Prince-Édouard et 92% en Ontario. Les changements de loi en Ontario de 1990 n'ont pas semblé avoir d'effet sur la quantité d'assurance achetée pour une prime donnée (mais on évalue que les modifications de janvier 1994 sont une amélioration de 5%). Au Québec, l'augmentation a été seulement de 8%. Comme il ressort du tableau 1, les différences entre les indices de prix des provinces pour l'utilisation d'un véhicule automobile s'expliquent essentiellement par les différences du mouvement de prix des primes d'assurance.

DIFFERENCES IN MOTOR VEHICLE OPERATION COSTS

Consumers generally try to mitigate the impact of price increases. They may do this by reducing their purchases of items whose prices are rising relatively quickly. They may be unconcerned about items whose prices rise relatively slowly, or even buy more of these items. In the scenario described over the last nine years, therefore, one might expect that people would organize their automobile operations to minimize their insurance costs while being less concerned about gasoline efficiency or an increased need to carry out maintenance.

Since the law stipulates that a driver must have automobile insurance, it is not easy for motorists to minimize insurance costs. They may choose to reduce their coverage and increase their deductible amounts, and therefore somewhat reduce the amount of insurance purchased¹. Motorists may also pay less for insurance if they keep their vehicles longer, since their premiums will be based on a depreciated value. There is additional incentive to do this as maintenance costs get relatively cheaper while new car prices rise, and financing costs stay high.

There is some evidence concerning the extent to which this has occurred. The only periods for which we have estimates of quantities purchased are 1986 and 1992 when surveys of family expenditures were conducted for the CPI. These show that in 1986 motor vehicle operation costs constituted 7.8% of all spending in the CPI. In 1992, the share for urban households had increased to over 8.6%. Price changes alone would have caused the share of insurance costs to rise by 0.3% of total spending, but would have caused the shares of spending on gasoline and repairs and maintenance to fall. Instead, the shares of all three categories rose to an extent that implies increases in the quantities being purchased. The increased spending on parts and maintenance indicates that motorists were keeping their old vehicles longer, but the increase in gasoline use implies either that

¹ The Automotive vehicle insurance premiums index is based on the concept that a motorist maintains the same insurance coverage over time under the same conditions (for example: a premium for an adult driver with a clean record and no claims for five years driving a four year-old car in vehicle rating group 8 in the insurance company's schedule).

DIFFÉRENCES DE FRAIS D'UTILISATION D'UN VÉHICULE AUTOMOBILE

Les consommateurs cherchent généralement à atténuer les conséquences des augmentations de prix. Pour cela, ils réduisent parfois leurs achats d'articles dont le prix progresse relativement vite, sans s'inquiéter de ceux dont le prix augmente plutôt lentement, allant même jusqu'à accroître leurs achats de ces articles. Dans le scénario décrit au cours des neuf dernières années, donc, on pourrait s'attendre que les automobilistes s'organisent pour réduire leurs frais d'assurance sans trop se préoccuper des économies d'essence ou de l'augmentation du besoin d'entretien.

Puisque la loi oblige à avoir de l'assurance automobile, l'automobiliste a du mal à abaisser ses frais d'assurance. Il peut choisir de réduire sa protection et d'augmenter sa franchise, et donc de réduire quelque peu le montant d'assurance achetée¹. L'automobiliste peut aussi payer moins cher son assurance s'il conserve son véhicule plus longtemps, puisque la prime est alors fondée sur une valeur amortie. Il a d'autant plus intérêt à le faire que l'entretien coûte relativement moins cher, alors que le prix des voitures neuves augmente, et que les frais de financement demeurent élevés.

Il y a certains indices concernant la mesure dans laquelle cela s'est produit. Les seules périodes pour lesquelles nous avons des estimations des quantités achetées sont 1986 et 1992, années où il y a eu des enquêtes sur les dépenses des familles pour l'IPC. Ces données révèlent qu'en 1986 les frais d'utilisation d'un véhicule automobile constituaient 7,8% de toutes les dépenses prises en compte dans l'IPC. En 1992, la part pour les ménages urbains dépassait les 8,6%. Les variations de prix auraient, en soi, fait augmenter la part des frais d'assurance de 0,3% des dépenses totales, tout en provoquant un recul des parts des dépenses consacrées à l'essence et aux réparations et à l'entretien. Les parts des trois catégories ont plutôt avancé dans une mesure qui traduit des augmentations des quantités achetées. L'augmentation des dépenses pour les pièces et l'entretien fait voir que les automobilistes conservaient leur vieux véhicule plus longtemps, alors que l'augmentation de consommation

¹ L'indice des primes pour l'assurance automobile est basé sur le principe que les automobilistes maintiennent la même couverture dans le temps. (Par exemple: la prime pour un conducteur adulte avec une fiche parfaite sans réclamation pendant cinq ans, conduisant une voiture âgée de quatre ans et est catégorisée comme huit sur l'échelle d'une compagnie d'assurance.)

people were driving vehicles that got poorer gas mileage or that they did not drive less due to economic conditions. The increase in spending on insurance indicates that people either were unable to avoid the impact of more rapid price increases or were indifferent to them.

These apparent contradictions may arise from a mix of different behaviours exhibited by two groups of consumers. A substantial group of people could have been trying to minimize their auto expenses. The average age of passenger vehicles on the road rose steadily from 1989 to 1992 (Derosiers Automotive Reports) largely because the share of six to ten year old vehicles increased.

New vehicle buyers behaved differently. When this group decided to buy, relative operation costs seemed to be unimportant to them. From 1986 to 1992, the average price of new vehicles purchased in Canada rose 28% while the price index increased only 15%. The value per vehicle bought went up about 12%. This happened partly because new vehicle buyers shifted their attention to more highly priced vans and trucks. Although average unit values² fell slightly after 1990, the volume of purchases by 1992 suggested that higher operating costs, and in particular higher insurance costs, did not deter motorists once they made the decision to buy.

CONCLUSION

Over the last eight years, operators of motor vehicles have seen their costs rise faster than the rate of inflation, due mainly to higher insurance premiums and taxes on gasoline. By 1992, consumers had not adapted their spending to avoid the impact of these increases. This may be because new auto buyers in the late 1980's purchased more valuable vehicles, offsetting the effect on total expenditures of owners who kept their older vehicles longer.

The impact of the different price changes has been more pronounced since 1992. Gasoline prices fell and repair costs barely rose, but insurance prices went up faster than before. New car purchases fell steadily through 1993. Average unit values, which peaked in 1990,

² Average unit values are adjusted to take quality changes into account.

d'essence signifie soit que les véhicules consommaient davantage au kilomètre, soit qu'ils étaient moins utilisés à cause de la conjoncture économique. L'augmentation des frais d'assurance permet de supposer soit que les automobilistes étaient incapables d'éviter les conséquences de l'accélération des prix soit qu'ils y étaient indifférents.

Ces contradictions apparentes découlent peut-être d'une combinaison de comportements différents affichés par deux groupes de consommateurs. Un groupe important de personnes a pu tenter de limiter le plus possible ses frais d'automobile. L'âge moyen des voitures particulières en service n'a pas cessé d'augmenter de 1989 à 1992 (Derosiers Automotive Reports), surtout parce que la proportion de vieux véhicules de six à dix ans est plus grande.

Le comportement des acheteurs de véhicule neuf a été différent. Lorsque ce groupe a décidé d'acheter, les frais associés à l'utilisation importaient peu. De 1986 à 1992, le prix moyen des véhicules neufs achetés au Canada a augmenté de 28%, alors que l'indice des prix n'a avancé que de 15%. La valeur par véhicule acheté a monté d'environ 12%. Cela s'explique en partie parce que les acheteurs de véhicule neuf ont commencé à privilégier les fourgonnettes et les camions, qui se vendent plus cher. Bien que les valeurs unitaires moyennes² ont tombé après 1990, le volume des achats jusqu'en 1992 suggère que l'augmentation des frais d'utilisation, et en particulier des frais d'assurance, n'a donc pas dissuadé les automobilistes lorsque leur décision d'acheter est prise.

CONCLUSION

Au cours des huit dernières années, les automobilistes ont vu leurs frais avancer plus rapidement que l'inflation, en raison surtout de la hausse du prix de l'assurance et des taxes sur l'essence. En 1992, les consommateurs n'avaient pas adapté leurs dépenses pour échapper aux répercussions de ces augmentations. C'est peut-être que les acheteurs de voiture neuve ont acheté plus cher, si bien que les propriétaires qui ont conservé leur vieux véhicule plus longtemps n'ont pas eu d'effet sur les dépenses totales.

Les incidences des différentes variations de prix ont été plus prononcées depuis 1992. Le prix de l'essence a chuté, et les coûts des réparations ont à peine monté, alors que le prix de l'assurance a progressé plus vite qu'auparavant. Les achats de voitures neuves ont diminué constamment jusqu'en 1993.

² Les valeurs unitaires moyennes sont ajustées pour les changements de qualité.

changed little from 1992 to 1994. It remains to be seen whether these trends will continue. New expenditure surveys, when they become available, may show different results.

REFERENCES

Dennis Desrosiers, *Desrosiers Automotive Reports*

Statistics Canada, *The Consumer Price Index*, Statistics Canada Catalogue No. 62-001

Statistics Canada, *Industry Price Indexes*, Statistics Canada Catalogue No. 62-011

Statistics Canada, *New motor vehicle sales*, Statistics Canada Catalogue No. 63-007

La valeur unitaire moyenne ont peu changé de 1992 à 1994. Reste à voir si ces tendances se poursuivront. De nouvelles enquêtes sur les dépenses, lorsqu'elles deviendront disponibles, auront peut être des résultats différents.

RÉFÉRENCES

Dennis Desrosiers, *Desrosiers automotive reports*

Statistique Canada, *L'indice des prix à la consommation*, Statistique Canada N° de catalogue 62-001

Statistique Canada, *Indices des prix de l'industrie*, Statistique Canada N° de catalogue 62-011

Statistique Canada, *Ventes de véhicules automobiles neufs*, Statistique Canada N° de catalogue 63-007

ERRATA

Catalogue 62-001
April 1995

The table on page iii of the Feature Article in the April issue of The Consumer Price Index should read (changes are in italics):

ERRATA

Numéro 62-001
Avril 1995

Le tableau de la page iii de l'article spécial du numéro d'avril de l'indice des prix à la consommation devrait se lire (changements en caractères italiques):

Table
The Consumer Price Index and Major Components,
12-month Percent Changes, December, 1988-1994

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	
All-items	4.0	<i>5.2</i>	5.0	3.8	2.1	1.7	0.2	Ensemble
Food	<i>2.8</i>	3.4	<i>4.3</i>	2.2	2.1	1.7	0.3	Aliments
Housing	<i>4.7</i>	<i>5.0</i>	4.1	3.4	1.4	0.9	0.5	Habitation
Clothing	4.4	3.0	2.8	8.4	0.8	1.0	1.2	Habillement
Transportation	<i>0.9</i>	<i>6.8</i>	7.4	-2.4	4.3	3.4	5.0	Transports
Health and personal care	4.4	<i>4.8</i>	4.4	5.5	3.0	2.3	0.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	5.8	4.0	5.1	5.9	0.9	3.0	3.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	8.1	11.1	7.7	17.8	3.2	0.9	-18.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées

Tableau
L'indice des prix à la consommation et composantes principales,
variations sur douze mois, décembre, 1988-1994

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

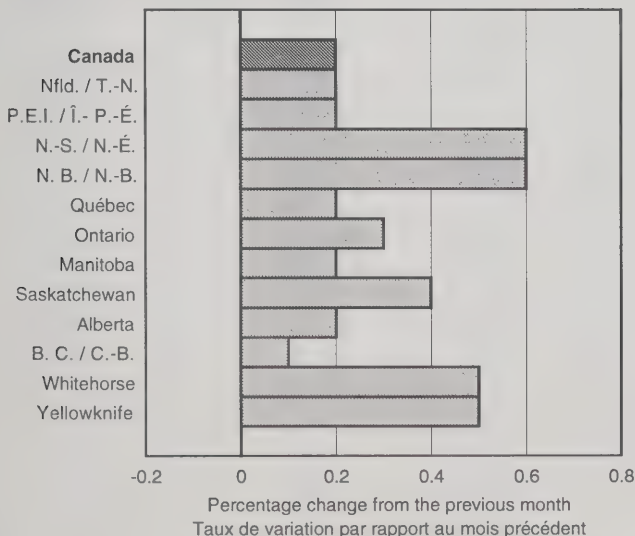
Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

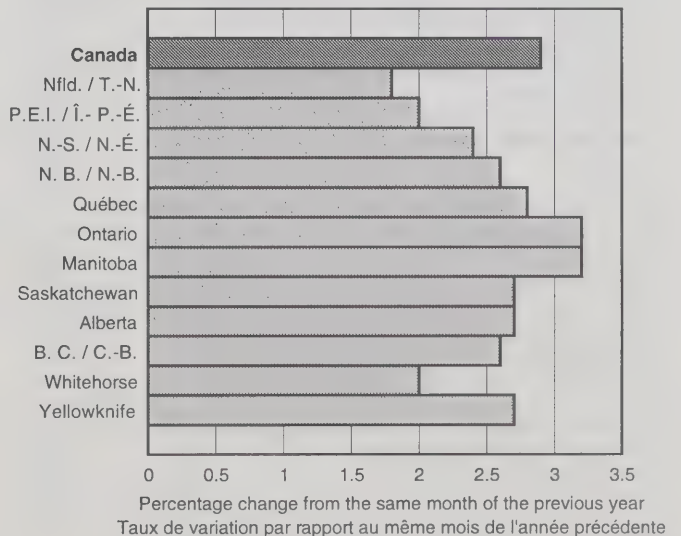


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Percentage change May 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre		
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	127.8	0.2	1.8	130.7	0.2	2.0
Food	121.5	-0.8	1.5	129.6	-0.4	-0.4
Food purchased from stores	117.5	-0.9	1.6	127.5	-0.5	-1.0
Meat	118.5	-2.3	-2.5	119.6	-0.7	-6.4
Dairy products	127.7	-0.5	3.7	127.9	0.2	0.2
Bakery and other cereal products	120.3	-1.8	1.3	131.9	-0.8	0.5
Fresh fruit	107.2	2.3	0.8	113.9	12.7	-10.3
Fresh vegetables	120.5	-7.7	0.8	122.9	-8.8	-2.7
Food purchased from restaurants	138.4	-0.1	0.9	135.9	0.0	1.2
Shelter	120.9	0.3	1.4	122.1	0.2	3.0
Rented accommodation	117.5	0.2	0.9	119.2	0.2	1.3
Owned accommodation	126.5	0.6	2.4	126.9	0.3	4.0
Replacement cost	135.2	-0.4	0.1	119.7	-0.7	1.8
Homeowners' insurance premiums	148.7	0.0	2.4	118.0	0.0	2.4
Homeowners' maintenance and repairs	110.5	3.9	0.1	112.2	2.5	6.8
Water, fuel and electricity	114.7	0.0	0.3	118.1	0.0	4.0
Electricity	121.0	0.0	0.6	128.2	0.0	0.2
Piped gas	103.0	0.0	0.0	107.5	0.0	8.4
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0	107.5	0.0	8.4
Household operations and furnishings	114.8	-0.1	1.5	128.4	0.6	2.0
Household operations	113.8	-0.1	2.5	135.1	1.8	3.1
Telephone services	91.6	0.0	3.2	110.0	0.0	0.0
Household furnishings	115.9	-0.1	0.3	117.8	-1.5	0.3
Clothing and footwear	131.9	-1.0	-1.3	128.4	-1.2	-2.4
Women's clothing	135.6	-1.6	-1.5	135.0	-1.2	-2.7
Men's clothing	128.0	-0.7	-0.6	125.7	-0.6	-2.3
Footwear	125.7	0.4	-2.9	129.7	1.4	2.8
Transportation	135.5	1.4	5.3	130.6	0.2	6.9
Private transportation	135.2	1.4	5.4	129.6	0.2	6.8
Purchase of automotive vehicles	137.5	0.0	4.2	134.8	0.0	8.0
Gasoline	119.8	5.9	10.3	115.8	0.5	10.1
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9	160.6	0.0	1.3
Public transportation	140.3	1.0	2.7	140.9	0.5	3.5
Health and personal care	126.2	0.0	-2.5	139.4	0.0	-1.6
Health care	134.3	-0.1	0.3	140.1	0.1	-1.5
Personal care	121.7	0.1	-4.1	138.0	-0.1	-1.8
Recreation, education and reading	141.3	0.6	2.8	139.6	0.8	2.7
Recreation	127.9	0.7	1.6	133.1	1.1	2.2
Education and reading	171.7	0.0	4.1	164.0	0.0	4.5
Alcoholic beverages and tobacco products	148.1	0.1	0.7	152.4	1.5	0.5
Alcoholic beverages	133.0	0.2	1.8	142.7	0.6	-1.0
Tobacco products and smokers' supplies	192.5	0.0	-0.7	169.4	3.9	3.9
All-items excluding food	129.2	0.4	1.7	131.0	0.3	2.6
All-items excluding food and energy	131.5	0.1	1.5	133.3	0.3	2.1
All-items excluding energy	129.3	-0.2	1.5	132.3	0.1	1.5
Energy	116.0	2.3	4.1	116.8	0.3	6.6
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.3	0.1	1.9	129.0	0.1	2.1

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 1995 from			Percentage change May 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 1995 contre			Taux de variation Mai 1995 contre			
May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.9	0.6	2.4	130.0	0.6	2.6	ENSEMBLE
132.0	0.2	1.0	129.9	-0.8	1.3	Aliments
127.3	0.0	0.1	127.8	-0.8	1.7	Aliments achetés au magasin
126.6	0.9	-4.8	124.5	-3.3	-2.0	Viande
125.6	0.7	0.1	124.0	0.8	-1.0	Produits laitiers
138.5	0.4	4.1	137.1	0.0	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.9	5.0	-9.3	109.7	5.6	-10.1	Fruits frais
148.0	-4.8	2.5	143.2	-7.9	3.7	Légumes frais
145.7	0.5	3.2	139.3	-0.6	1.2	Aliments achetés au restaurant
123.1	0.2	1.8	124.2	0.4	3.2	Logement
123.8	0.1	0.9	122.9	0.2	1.3	Logement en location
119.8	0.3	2.7	126.8	0.7	4.4	Logement en propriété
123.2	0.0	4.1	116.9	0.0	0.3	Coût de remplacement
120.3	0.1	5.9	119.3	-0.2	1.7	Primes d'assurance de propriétaire
108.5	1.5	-4.9	122.7	4.8	9.6	Entretien et réparations par le propriétaire
127.1	0.0	0.5	120.2	-0.1	2.3	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	3.1	Électricité
..	Gaz
108.5	0.0	1.5	104.8	-0.3	0.8	Mazout et autres combustibles
121.3	1.3	2.1	120.1	0.4	0.5	Dépenses et équipement du ménage
127.1	2.3	2.6	125.2	0.4	0.7	Dépenses du ménage
100.6	5.8	5.8	98.8	0.0	0.9	Services téléphoniques
113.0	-0.4	0.8	113.4	0.5	0.3	Équipement du ménage
131.4	-0.2	1.8	129.5	-0.1	-2.1	Habillement et chaussures
133.4	0.4	3.4	130.9	-0.5	-2.0	Vêtements pour femmes
132.6	-1.5	2.2	129.2	0.8	-2.2	Vêtements pour hommes
121.2	-0.1	-1.7	127.6	1.2	-1.9	Chaussures
135.6	1.5	7.0	132.7	2.2	7.7	Transports
134.6	1.5	6.8	132.1	2.2	7.9	Transport privé
136.8	0.0	6.5	135.0	0.0	6.5	Achat de véhicules automobiles
118.2	4.9	8.8	114.0	9.0	8.7	Essence
169.4	1.6	6.9	189.2	0.0	13.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
147.0	0.7	4.5	139.1	0.8	1.0	Transport public
131.9	0.0	-0.9	132.4	0.2	-2.4	Santé et soins personnels
138.2	0.1	0.4	154.1	0.2	0.6	Soins de santé
128.1	0.0	-1.7	120.7	0.2	-4.3	Soins personnels
137.3	1.1	3.3	138.3	1.3	3.6	Loisirs, formation et lecture
125.1	1.5	1.2	129.9	1.5	3.0	Loisirs
173.7	0.0	7.9	168.1	1.0	5.2	Formation et lecture
146.5	0.5	-1.5	146.1	0.5	-0.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.1	0.2	0.1	135.2	0.1	0.3	Boissons alcoolisées
162.7	1.1	-3.7	159.0	1.1	-1.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.5	0.7	2.7	130.1	0.9	2.8	Ensemble sans les aliments
131.5	0.5	2.5	132.3	0.5	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.6	0.5	2.3	131.8	0.2	2.2	Ensemble sans l'énergie
122.2	2.1	3.7	116.7	4.1	5.3	Énergie
129.5	0.6	2.6	129.0	0.6	2.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change May 1995 from			Percentage change May 1995 from		
	Indices	Taux de variation Mai 1995 contre		Indices	Taux de variation Mai 1995 contre	
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	131.4	0.2	2.8	134.7	0.3	3.2
Food	123.0	-1.2	1.9	127.2	-0.2	4.3
Food purchased from stores	116.8	-1.8	1.9	120.8	-0.4	5.2
Meat	112.4	-1.6	-0.1	120.8	0.1	-0.2
Dairy products	117.8	0.3	2.4	123.7	0.1	4.4
Bakery and other cereal products	117.8	-1.8	-0.7	121.7	-0.9	9.1
Fresh fruit	110.7	-2.5	-6.9	110.9	4.8	-0.3
Fresh vegetables	143.5	-8.5	1.8	136.6	-7.0	16.5
Food purchased from restaurants	141.5	0.4	1.5	142.6	0.5	2.4
Shelter	136.3	0.2	1.7	137.5	0.4	1.8
Rented accommodation	128.0	0.2	1.1	136.7	0.3	2.0
Owned accommodation	142.0	0.4	3.0	138.5	0.4	2.4
Replacement cost	146.3	0.1	2.1	129.3	-0.2	0.5
Homeowners' insurance premiums	137.1	0.0	2.3	158.0	-0.1	2.6
Homeowners' maintenance and repairs	120.9	3.2	1.1	117.5	5.7	6.4
Water, fuel and electricity	137.8	0.0	-0.9	136.0	0.0	-0.9
Electricity	146.9	0.0	0.0	171.6	0.0	-0.6
Piped gas	143.4	0.0	-1.0	87.3	-0.1	-5.3
Fuel oil and other fuel	124.4	0.0	-5.8	116.7	0.0	0.3
Household operations and furnishings	122.8	0.4	4.1	121.1	0.2	1.9
Household operations	120.3	0.6	3.5	125.5	0.6	2.3
Telephone services	98.4	0.0	0.0	94.4	0.0	0.0
Household furnishings	125.7	0.2	4.8	116.1	-0.4	1.5
Clothing and footwear	135.8	-0.5	1.0	129.4	-2.2	0.2
Women's clothing	142.5	-0.5	3.4	129.2	-3.4	0.3
Men's clothing	132.4	-0.2	1.4	128.9	-1.8	-0.5
Footwear	136.7	-0.4	1.1	132.9	-2.1	2.1
Transportation	128.5	0.9	5.9	142.1	1.1	7.0
Private transportation	126.2	1.0	6.1	142.3	1.2	7.3
Purchase of automotive vehicles	132.1	0.0	5.8	135.5	0.0	6.2
Gasoline	119.5	4.4	13.2	133.5	5.5	11.4
Automotive vehicle insurance premiums	107.5	0.0	0.2	197.9	0.0	11.3
Public transportation	152.3	0.5	2.9	148.8	0.7	3.6
Health and personal care	137.6	0.2	-0.4	136.2	-0.1	-0.7
Health care	145.3	0.0	2.1	142.4	0.3	-0.6
Personal care	132.4	0.3	-1.9	132.4	-0.3	-0.6
Recreation, education and reading	145.0	0.9	4.2	141.2	0.9	3.8
Recreation	128.5	1.0	2.7	133.6	1.1	2.8
Education and reading	209.0	0.1	7.6	168.6	0.1	6.8
Alcoholic beverages and tobacco products	127.7	1.3	3.7	137.3	0.4	2.3
Alcoholic beverages	141.5	-0.1	0.1	142.5	0.2	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	111.0	4.2	11.3	123.9	0.9	3.9
All-items excluding food	133.4	0.5	3.0	136.3	0.4	2.9
All-items excluding food and energy	133.9	0.4	2.8	136.9	0.1	2.8
All-items excluding energy	131.4	0.0	2.7	135.0	0.1	3.1
Energy	130.5	2.0	5.1	131.5	2.6	4.2
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.6	0.1	2.8	134.4	0.3	3.3

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 1995 from			Percentage change May 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 1995 contre			Taux de variation Mai 1995 contre			
May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
Manitoba			Saskatchewan			
135.6	0.2	3.2	136.2	0.4	2.7	ENSEMBLE
133.5	-0.7	1.9	135.5	-0.4	1.7	Aliments
130.6	-1.1	1.4	135.9	-0.5	1.8	Aliments achetés au magasin
141.3	-0.4	-2.0	149.3	0.6	-2.6	Viande
116.8	-0.7	1.0	119.1	-0.4	2.5	Produits laitiers
132.6	-3.4	-0.5	137.9	-1.6	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.0	8.4	-0.6	127.4	3.2	2.9	Fruits frais
131.8	-13.4	-1.6	134.7	-16.4	3.4	Légumes frais
140.8	0.0	3.0	134.7	0.1	1.5	Aliments achetés au restaurant
129.4	0.2	2.6	125.7	0.6	2.1	Logement
126.0	0.2	1.3	118.2	0.1	1.7	Logement en location
128.7	0.3	3.9	122.8	0.9	3.9	Logement en propriété
122.3	0.0	1.7	131.1	0.5	2.7	Coût de remplacement
126.1	0.7	1.7	130.6	0.9	2.2	Primes d'assurance de propriétaire
111.2	2.1	1.6	120.7	5.0	7.6	Entretien et réparations par le propriétaire
138.9	0.1	0.9	149.8	0.1	-1.1	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	163.6	0.0	0.0	Électricité
118.3	0.0	-3.9	121.2	0.0	-6.3	Gaz
126.4	2.2	2.1	132.7	2.3	6.1	Mazout et autres combustibles
125.4	-0.3	0.5	120.6	0.2	1.2	Dépenses et équipement du ménage
127.9	-0.2	-1.4	123.6	0.2	0.5	Dépenses du ménage
117.3	0.0	-1.4	98.8	0.0	0.0	Services téléphoniques
123.0	-0.5	3.0	116.7	0.0	1.7	Équipement du ménage
138.6	-0.4	4.1	138.5	-0.7	-0.6	Habillement et chaussures
140.8	-1.0	5.3	138.0	-2.5	-2.8	Vêtements pour femmes
136.2	-2.6	2.7	140.6	-0.8	0.2	Vêtements pour hommes
138.5	0.9	3.3	141.8	2.1	-0.4	Chaussures
138.8	1.5	7.1	144.7	1.4	7.3	Transports
136.8	1.6	6.9	143.9	1.5	6.9	Transport privé
135.6	0.0	7.3	141.3	0.0	5.9	Achat de véhicules automobiles
126.1	7.2	15.7	162.1	5.1	13.8	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.0	0.9	5.0	147.4	0.8	5.4	Transport public
134.8	-0.1	-0.6	151.9	0.5	-0.1	Santé et soins personnels
138.8	0.0	1.0	198.3	0.0	1.1	Soins de santé
131.6	-0.2	-1.9	122.7	0.9	-1.1	Soins personnels
144.4	0.9	4.0	140.0	0.8	3.5	Loisirs, formation et lecture
132.1	1.2	4.0	130.1	1.0	2.7	Loisirs
187.0	0.0	3.8	176.4	0.0	5.5	Formation et lecture
159.2	0.1	2.0	163.0	0.4	1.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.3	-0.4	2.4	137.8	0.1	2.6	Boissons alcoolisées
211.3	0.8	1.5	210.4	0.8	0.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.4	0.5	3.5	136.4	0.7	2.9	Ensemble sans les aliments
137.0	0.1	3.1	134.6	0.3	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.2	-0.1	2.8	134.7	0.1	2.3	Ensemble sans l'énergie
129.3	3.5	7.4	153.7	2.7	5.9	Énergie
133.9	0.2	3.2	134.2	0.4	2.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre		
	May 1995	April 1995	May 1994	May 1995	April 1995	May 1994
	Mai	Avril	Mai	Mai	Avril	Mai
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	132.6	0.2	2.7	137.1	0.1	2.6
Food	120.7	-0.6	3.5	135.9	-1.2	3.9
Food purchased from stores	113.3	-1.0	4.0	132.9	-1.8	4.4
Meat	115.5	-1.5	0.3	141.0	-4.2	-0.4
Dairy products	114.1	-0.3	1.9	113.6	-0.7	5.9
Bakery and other cereal products	117.7	-1.0	0.6	136.8	-2.3	4.0
Fresh fruit	87.4	1.2	7.0	112.3	3.0	3.5
Fresh vegetables	99.8	-13.7	8.2	138.0	-10.6	1.3
Food purchased from restaurants	139.2	0.1	2.7	142.9	0.1	2.7
Shelter	129.7	0.4	0.7	127.3	0.4	-0.4
Rented accommodation	128.0	0.2	1.1	134.5	0.3	1.6
Owned accommodation	128.1	0.6	2.8	126.8	0.5	0.1
Replacement cost	143.7	0.1	0.0	124.6	-0.3	-6.7
Homeowners' insurance premiums	157.4	1.5	-0.3	128.9	-1.2	-4.7
Homeowners' maintenance and repairs	105.2	4.2	-1.2	122.3	5.6	-4.4
Water, fuel and electricity	138.6	0.0	-5.3	113.4	0.9	-7.5
Electricity	146.0	0.0	0.6	105.6	0.0	-15.4
Piped gas	119.0	0.0	-17.5	108.5	2.8	-4.0
Fuel oil and other fuel	124.2	0.5	1.1
Household operations and furnishings	115.8	0.3	0.7	125.6	-0.2	3.3
Household operations	115.8	0.5	1.0	126.5	-0.6	3.2
Telephone services	82.3	0.0	0.1	87.1	0.0	0.3
Household furnishings	115.1	0.0	0.3	124.5	0.6	3.5
Clothing and footwear	127.9	-1.9	-0.7	130.8	-0.3	1.8
Women's clothing	127.0	-3.1	-0.6	133.5	-1.5	1.8
Men's clothing	128.8	-2.1	1.3	132.9	-0.2	-0.3
Footwear	127.8	1.5	-1.2	129.0	1.3	3.4
Transportation	139.4	1.1	8.2	149.1	0.5	5.3
Private transportation	139.9	1.0	8.0	151.2	0.5	5.1
Purchase of automotive vehicles	133.3	0.0	6.2	135.2	0.0	6.5
Gasoline	136.5	4.8	15.1	134.9	2.4	8.6
Automotive vehicle insurance premiums	193.5	0.0	6.1	250.3	0.0	1.7
Public transportation	147.3	0.9	6.5	142.8	0.6	4.8
Health and personal care	131.6	0.1	-1.3	133.2	-0.4	-0.6
Health care	141.3	0.3	-1.3	133.8	-0.1	0.3
Personal care	125.7	0.0	-1.4	132.7	-0.6	-1.2
Recreation, education and reading	142.3	0.9	3.7	143.7	1.3	5.7
Recreation	130.5	1.1	2.1	136.6	1.7	4.4
Education and reading	189.4	0.0	8.2	165.3	0.0	8.3
Alcoholic beverages and tobacco products	177.1	0.2	-0.5	168.6	0.7	1.7
Alcoholic beverages	154.0	0.3	-0.7	150.2	0.4	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	232.3	0.0	-0.2	225.9	1.2	1.6
All-items excluding food	135.0	0.4	2.4	137.4	0.4	2.4
All-items excluding food and energy	135.0	0.1	2.4	138.9	0.4	2.6
All-items excluding energy	132.3	0.0	2.6	138.2	0.0	2.8
Energy	135.2	2.6	3.8	122.1	1.8	0.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	129.6	0.2	2.9	135	0.1	2.7

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 1995 from			Percentage change May 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 1995 contre			Taux de variation Mai 1995 contre			
May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
Whitehorse			Yellowknife			
130.0	0.5	2.0	132.2	0.5	2.7	ENSEMBLE
122.8	1.2	3.1	128.1	0.6	4.4	Aliments
116.4	1.7	4.4	123.5	0.7	6.1	Aliments achetés au magasin
115.5	-0.1	4.4	112.2	0.2	-3.4	Viande
117.6	0.4	3.7	116.4	-0.7	5.6	Produits laitiers
126.8	4.4	4.2	122.8	2.4	6.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
86.7	17.6	-0.2	93.0	9.9	-4.5	Fruits frais
105.9	-12.0	-2.5	174.4	-1.2	58.8	Légumes frais
141.0	0.0	0.1	138.5	0.4	0.9	Aliments achetés au restaurant
132.1	0.2	1.4	128.1	0.4	1.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
129.5	-0.3	-0.6	147.0	0.6	6.5	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-0.6	182.2	0.0	9.4	Électricité
..	Gaz
106.1	-0.8	-0.7	99.6	2.0	-0.3	Mazout et autres combustibles
118.3	0.0	-0.3	112.3	0.4	-0.4	Dépenses et équipement du ménage
122.5	-0.3	1.2	114.8	0.3	-0.6	Dépenses du ménage
98.8	0.0	2.2	95.9	0.0	1.6	Services téléphoniques
112.0	0.6	-2.6	109.6	0.5	0.2	Équipement du ménage
127.9	0.2	-2.4	132.4	0.1	0.4	Habillement et chaussures
131.8	0.5	1.5	124.2	-1.9	1.6	Vêtements pour femmes
130.8	0.0	-0.2	133.8	2.2	2.1	Vêtements pour hommes
105.7	-1.5	-22.6	127.3	5.0	-9.2	Chaussures
125.9	0.2	6.2	134.3	0.4	7.4	Transports
125.2	0.0	5.8	134.5	0.1	6.9	Transport privé
135.6	0.0	4.8	135.6	0.0	5.8	Achat de véhicules automobiles
117.4	0.1	11.4	115.7	0.9	6.7	Essence
127.3	0.0	1.4	149.0	0.0	8.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
140.1	1.2	7.4	141.5	1.1	7.7	Transport public
128.4	0.1	-2.6	123.8	-0.2	0.0	Santé et soins personnels
133.9	-0.1	-1.3	134.4	0.2	1.2	Soins de santé
124.9	0.2	-3.5	116.9	-0.5	-0.8	Soins personnels
134.2	1.4	4.7	135.8	1.0	3.0	Loisirs, formation et lecture
126.8	1.7	4.6	129.0	1.2	1.9	Loisirs
173.9	0.0	3.8	182.3	0.0	10.0	Formation et lecture
162.3	0.4	0.0	176.7	1.0	3.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.2	0.0	-0.6	163.7	1.5	4.1	Boissons alcoolisées
210.6	0.9	0.6	219.0	0.0	0.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
131.6	0.4	1.9	133.1	0.5	2.5	Ensemble sans les aliments
132.9	0.4	1.7	133.5	0.5	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.9	0.5	1.9	132.5	0.5	2.6	Ensemble sans l'énergie
122.4	-0.1	4.6	128.2	0.8	6.0	Énergie
127.2	0.6	2.4	127.8	0.5	2.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8								
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7								
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9								
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0								
QUÉBEC													QUÉBEC
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4								
ONTARIO													ONTARIO
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7								
MANITOBA													MANITOBA
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6								

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2								
ALBERTA													ALBERTA
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6								
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1								
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0								
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2								

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.2%

In May, higher transportation costs were reported, particularly for gasoline and air fares. Travellers faced higher accommodation charges, and it cost more to operate recreational vehicles. Homeowners paid more for maintenance and repairs, and mortgage interest costs advanced. Moderating these increases were lower prices for food, particularly for tomatoes, lettuce, bakery products, processed meat and beef. Lower prices for clothing also had a dampening effect.

- 12-month change: 1.8%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.2%

Consumers faced higher recreational expenses in May. Travellers paid more for hotel and motel accommodation, and it cost more to purchase recreational vehicles. Fees for the use of recreational and health facilities advanced, as did the price of sporting and athletic equipment. Additional price increases were recorded for cigarettes and liquor purchased from stores. Consumers also paid more for detergent and soap, paper supplies and gasoline. Homeowners experienced higher charges for maintenance and repairs, and mortgage interest costs advanced. Lower prices for clothing and food helped to moderate these advances.

- 12-month change: 2.0%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.6%

Price increases for gasoline, vehicle insurance and air fares were among the main contributors to the rise in consumer prices in May. Higher prices were also recorded for telephone services, household chemical products and paper supplies. It cost more to stay in a hotel or motel, and price increases were recorded for photographic goods and services. Homeowners paid more for maintenance and repairs, and mortgage interest costs advanced as well. In addition, cigarette prices were up, and it cost more to purchase alcoholic beverages in a licensed establishment. Food prices were up slightly, most notably for fresh fruit, restaurant meals and dairy products.

- 12-month change: 2.4%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.6%

Higher prices for gasoline explained a large part of the rise in consumer prices in May. It also cost more to fly, to stay in a hotel or motel, and to purchase and operate a recreational vehicle. Newspaper prices were up, as were the costs of homeowners' maintenance and repairs. Additional upward pressure came from advances in mortgage interest costs, in household equipment prices and in the cost of paper, plastic and foil supplies. Smokers paid more for cigarettes, and it cost more to purchase alcoholic beverages in licensed premises.

- 12-month change: 2.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En mai, le transport, et surtout l'essence et les tarifs aériens, ont coûté plus cher. Les voyageurs ont déboursé davantage en frais d'hébergement, et les frais d'utilisation de véhicules de loisirs ont augmenté. Les propriétaires ont payé plus cher l'entretien et les réparations, et les coûts d'intérêt hypothécaire ont aussi monté. Ces progressions ont été ralenties par une baisse du prix des aliments, particulièrement des tomates, de la laitue, des produits de boulangerie, de la viande traitée et du boeuf. La diminution des prix de l'habillement a aussi eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois: 1,8%

ILE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les consommateurs se sont trouvés confrontés à une hausse de leurs dépenses de loisirs en mai. Les voyageurs ont payé plus cher leurs chambres d'hôtel et de motel, et le coût d'achat de véhicules de loisirs a aussi monté. Les frais d'utilisation d'installations de loisirs et de santé ont avancé, tout comme le prix du matériel de sport et d'athlétisme. Il y a eu d'autres hausses de prix pour les cigarettes et les spiritueux achetés au magasin. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les détergers et savons, les articles en papier et l'essence. Les propriétaires ont vu augmenter leurs frais d'entretien et de réparations, et les coûts d'intérêt hypothécaire ont progressé. La diminution du prix de l'habillement et des aliments a contribué à ralentir ces avances.

- variation sur 12 mois: 2,0%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,6%

Les augmentations du prix de l'essence, de l'assurance de véhicules et des tarifs aériens ont été les principaux facteurs de la progression des prix à la consommation en mai. On a aussi observé des hausses de prix pour les services téléphoniques, les produits chimiques de ménage et les articles en papier. Le séjour à l'hôtel ou au motel a coûté plus cher, et le prix des produits et des services de photographie a avancé. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations, et les coûts d'intérêt hypothécaire ont monté également. En outre, le prix des cigarettes a monté, et les boissons alcoolisées achetées dans les débits ont coûté plus cher. Le prix des aliments a fait un léger gain, surtout pour les fruits frais, les repas pris au restaurant et les produits laitiers.

- variation sur 12 mois: 2,4%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,6%

La hausse du prix de l'essence a expliqué une grande part de la progression des prix à la consommation en mai. Il en a aussi coûté plus cher pour prendre l'avion, séjourner à l'hôtel ou au motel, et acheter et utiliser un véhicule de loisirs. Le prix des journaux était en hausse, tout comme les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire. Les avances des coûts d'intérêt hypothécaire, du prix de l'équipement ménager et du prix des articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium ont aussi contribué à l'effet d'entraînement. Les fumeurs ont payé leurs cigarettes plus cher, et l'achat de boissons alcoolisées dans les débits a coûté plus cher également.

- variation sur 12 mois: 2,6%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.2%

Consumers paid more for gasoline and air travel in May. Traveller accommodation costs were up, as were the costs of purchasing and operating recreational vehicles. Homeowners paid more for maintenance and repairs and for mortgage interest. Additional price increases were recorded for cigarettes, paper supplies and personal care supplies. Dampening the overall rise were lower food prices, most notably for tomatoes, lettuce, beef, bakery products and bananas. A decline in clothing prices also had a moderating effect.

- 12-month change: 2.8%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.3%

Higher transportation costs, notably for gasoline and air travel, accounted for a large part of the rise in consumer prices in May. Tenants and homeowners paid more for maintenance and repairs, travellers paid more for hotel and motel accommodation, and higher fees were recorded for the use of recreational facilities. Consumers also paid more for cigarettes and alcoholic beverages. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing and footwear, and a drop in food prices, the latter reflecting lower prices for lettuce, tomatoes, bakery products and chicken.

- 12-month change: 3.2%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for gasoline and increased air fares were recorded in May. Travellers paid more for hotel and motel accommodation, it cost more to purchase sporting and athletic equipment, and higher fees were recorded for the use of recreational facilities. Homeowners paid more for maintenance and repairs, for mortgage interest and for fuel oil. Higher prices were also reported for cigarettes and for liquor purchased from stores. Partly offsetting these advances were lower prices for food, particularly for fresh vegetables, bakery products and pork. Additional downward pressure came from lower prices for clothing, household textiles and horticultural goods.

- 12-month change: 3.2%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.4%

Higher transportation charges, particularly for gasoline and air fares, accounted for a large part of the overall rise in consumer prices in May. In addition, homeowners faced higher costs, most notably for maintenance and repairs, new houses, mortgage interest and fuel oil. Recreational expenses were also up. Travellers paid more for hotel and motel accommodation, fees increased for the use of recreational facilities, and it cost more to purchase sporting and athletic equipment. Additional price increases were reported for personal care supplies and cigarettes. Lower food prices, especially for fresh vegetables, bakery products and processed meats had a dampening effect. Further downward pressure came from a drop in clothing prices.

- 12-month change: 2.7%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les consommateurs ont payé plus cher leur essence et leurs voyages aériens en mai. Les frais d'hébergement des voyageurs étaient en hausse, tout comme le prix d'achat et le coût d'utilisation de véhicules de loisirs. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations et pour l'intérêt hypothécaire. On a observé d'autres hausses du prix des cigarettes, des articles en papier et des articles de soins personnels. L'augmentation d'ensemble a été tempérée par une baisse du prix des aliments, surtout pour les tomates, la laitue, le boeuf, les produits de boulangerie et les bananes. Un repli du prix des vêtements a aussi eu un effet de ralentissement.

- variation sur 12 mois: 2,8%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Une augmentation des frais de transport, surtout pour l'essence et les voyages aériens, explique une bonne part de la progression des prix à la consommation en mai. Les locataires et les propriétaires ont payé plus cher leur entretien et leurs réparations, les voyageurs ont dû déboursé davantage pour séjourner à l'hôtel et au motel, et les frais d'utilisation d'installations de loisirs ont augmenté. Les consommateurs ont dû quant à eux déboursé davantage pour les cigarettes et les boissons alcoolisées. Ces avances ont été partiellement neutralisées par une baisse du prix de l'habillement et des chaussures, et par une chute du prix des aliments, dans ce dernier cas sous l'effet d'une diminution du prix de la laitue, des tomates, des produits de boulangerie et du poulet.

- variation sur 12 mois: 3,2%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Il y a eu une majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens en mai. Les voyageurs ont payé davantage leur hébergement à l'hôtel et au motel, le prix du matériel de sport et d'athlétisme a augmenté, et il y a eu une hausse des frais d'utilisation des installations de loisirs. Les propriétaires ont déboursé plus pour l'entretien et les réparations, pour l'intérêt hypothécaire et pour le mazout. Il y a aussi eu des hausses du prix des cigarettes et des spiritueux achetés au magasin. Ces avances ont été partiellement compensées par une diminution du prix des aliments, particulièrement pour les légumes frais, les produits de boulangerie et le porc. Un autre effet de ralentissement est venu de la diminution du prix de l'habillement, des articles ménagers en matière textile et des produits horticoles.

- variation sur 12 mois: 3,2%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

L'augmentation des frais de transport, particulièrement dans le cas de l'essence et des tarifs aériens, explique une part considérable de la progression d'ensemble des prix à la consommation en mai. En outre, les propriétaires ont dû composer avec des hausses de coûts, en particulier pour l'entretien et les réparations, les achats de maisons neuves, les coûts d'intérêt hypothécaire et le mazout. Les dépenses pour les loisirs ont aussi monté. L'hébergement à l'hôtel et au motel a par ailleurs coûté plus cher aux voyageurs, tout comme les frais d'utilisation des installations de loisirs, et l'achat de matériel de sport et d'athlétisme. Il y a eu d'autres hausses de prix pour les articles de soins personnels et les cigarettes. La baisse du prix des aliments, surtout pour les légumes frais, les produits de boulangerie et les viandes traitées, a eu un effet de ralentissement. Une chute du prix de l'habillement a aussi ralenti les augmentations.

- variation sur 12 mois: 2,7%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.2%

In May, consumers paid more for gasoline, air fares and traveller accommodation. Fees were up for the use of recreational facilities, and it cost more to purchase and operate recreational vehicles. Homeowners faced higher costs for maintenance and repairs and for mortgage interest. Costs also rose for paper, plastic and foil supplies, pet care and alcoholic beverages. Moderating these advances were lower prices for clothing and for food, the latter reflecting price declines for fresh vegetables, pork, bakery products and beef.

- 12-month change: 2.7%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.1%

In May, consumer prices registered a slight increase. It cost more to stay in hotels and motels, and homeowners faced higher costs for maintenance and repairs, piped gas and mortgage interest. Rented accommodation costs were up as well. Consumers paid more for gasoline and air travel, as well as for cigarettes and alcoholic beverages. Largely offsetting these advances were lower food prices, especially for fresh vegetables, beef, bakery products and pork. Clothing prices fell, as did the cost of personal care supplies. Charges relating to pet care and horticultural goods declined as well.

- 12-month change: 2.6%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.5%

Higher food prices, particularly for fresh fruit, soft drinks, beef, bakery products and breakfast cereal, accounted for a large part of the rise in consumer prices in May. Other notable price advances were reported for traveller accommodation, the purchase and operation of automotive vehicles, homeowners' maintenance and repairs, and mortgage interest costs. Additional price increases were reported for air travel, cigarettes and women's wear.

- 12-month change: 2.0%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.5%

In May, consumers paid more for traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs, fuel oil, and mortgage interest. Food prices were up, particularly for fresh fruit, bakery and cereal products, potatoes and canned vegetables. In addition, higher prices were noted for beer served in licensed premises. Air fares also advanced, and motorists paid more for gasoline. Prices for household textiles were up as well.

- 12-month change: 2.7%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En mai, les consommateurs ont payé plus cher leur essence, leurs billets d'avion et leur hébergement. Les frais d'utilisation des installations de loisirs, et le coût d'achat et d'utilisation de véhicules de loisirs a aussi augmenté. Les propriétaires ont dû faire face à une hausse des frais d'entretien et de réparations et de l'intérêt hypothécaire. Il y a également eu une augmentation du prix des articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium, des soins pour animaux de maison et des boissons alcoolisées. Ces avances ont toutefois été tempérées par une baisse du prix de l'habillement et des aliments, dans ce dernier cas sous l'effet de diminutions du prix des légumes frais, du porc, des produits de boulangerie et du boeuf.

- variation sur 12 mois: 2,7%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En mai, les prix à la consommation ont affiché une légère progression. Il en coûtait plus cher pour séjourner à l'hôtel ou au motel, et les propriétaires ont dû payer davantage pour l'entretien et les réparations, le gaz et l'intérêt hypothécaire. Les frais de logement en location ont aussi monté. Les consommateurs ont payé plus cher leur essence et leurs voyages aériens, tout comme leurs cigarettes et leurs boissons alcoolisées. Ces avances ont été dans une large mesure compensées par une diminution du prix des aliments, surtout pour les légumes frais, le boeuf, les produits de boulangerie et le porc. Le prix de l'habillement a chuté, comme le coût des articles de soins personnels. Les frais d'entretien des animaux de maison et des produits horticoles ont diminué également.

- variation sur 12 mois: 2,6%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

L'augmentation du prix des aliments, surtout pour les fruits frais, les boissons gazeuses, le boeuf, les produits de boulangerie et les céréales, est intervenue pour une bonne part de la hausse des prix à la consommation en mai. On a signalé d'autres avances de prix remarquables pour l'hébergement des voyageurs, l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs, l'entretien et les réparations par le propriétaire, et les coûts d'intérêt hypothécaire. Il y a eu d'autres augmentations de prix pour les voyages aériens, les cigarettes et les vêtements pour femmes.

- variation sur 12 mois: 2,0%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En mai, l'hébergement des voyageurs, l'entretien et les réparations par le propriétaire, le mazout et l'intérêt hypothécaire ont coûté plus cher aux consommateurs. Le prix des aliments a monté, particulièrement dans le cas des fruits frais, des produits de boulangerie et des céréales, des pommes de terre et des légumes en conserve. Il y a aussi eu une hausse de prix pour la bière servie dans les débits. Les tarifs aériens ont aussi progressé, et les automobilistes ont payé leur essence plus cher. Le prix des articles ménagers en matière textile a aussi monté.

- variation sur 12 mois: 2,7%

City Tables

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change May 1995 from	
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre	
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai
ST. JOHN'S					
All-items	128.0	127.8	125.8	0.2	1.7
Shelter	121.3	121.0	119.5	0.2	1.5
Rented accomodation	116.5	116.4	115.8	0.1	0.6
Owned accomodation	127.0	126.5	124.0	0.4	2.4
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.8	0.0	0.3
All-items (1981=100)	168.4				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	130.7	130.5	128.1	0.2	2.0
Shelter	122.1	121.9	118.5	0.2	3.0
Rented accomodation	119.0	119.0	117.7	0.0	1.1
Owned accomodation	126.8	126.6	122.0	0.2	3.9
Water, fuel and electricity	118.1	118.1	113.6	0.0	4.0
All-items (1981=100)	166.0				
HALIFAX					
All-items	131.1	130.4	128.2	0.5	2.3
Shelter	123.0	122.8	121.0	0.2	1.7
Rented accomodation	123.4	123.3	122.6	0.1	0.7
Owned accomodation	120.3	120.0	116.9	0.3	2.9
Water, fuel and electricity	125.9	125.9	125.2	0.0	0.6
All-items (1981=100)	172.7				
SAINT JOHN					
All-items	130.2	129.4	127.1	0.6	2.4
Shelter	123.0	122.7	119.3	0.2	3.1
Rented accomodation	123.5	123.4	121.9	0.1	1.3
Owned accomodation	123.6	123.0	118.3	0.5	4.5
Water, fuel and electricity	122.3	122.3	119.9	0.0	2.0
All-items (1981=100)	172.4				
QUÉBEC					
All-items	131.1	130.9	127.3	0.2	3.0
Shelter	133.9	133.5	131.2	0.3	2.1
Rented accomodation	126.6	126.4	125.0	0.2	1.3
Owned accomodation	136.4	135.8	131.9	0.4	3.4
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	140.7	0.0	-0.4
All-items (1981=100)	176.3				

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre		
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
MONTRÉAL						
All-items	131.9	131.6	128.3	0.2	2.8	Ensemble
Shelter	137.5	137.2	135.2	0.2	1.7	Logement
Rented accomodation	129.2	129.1	127.8	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	144.2	143.7	139.9	0.3	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.0	137.0	138.8	0.0	-1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.3					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	135.0	134.7	130.5	0.2	3.4	Ensemble
Shelter	135.0	134.6	133.0	0.3	1.5	Logement
Rented accomodation	138.5	138.5	135.9	0.0	1.9	Logement en location
Owned accomodation	133.0	132.3	130.2	0.5	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.5	134.5	137.0	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.1					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	135.4	134.7	131.1	0.5	3.3	Ensemble
Shelter	137.4	136.9	135.0	0.4	1.8	Logement
Rented accomodation	136.6	136.1	133.8	0.4	2.1	Logement en location
Owned accomodation	139.3	138.7	135.8	0.4	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.9	128.9	132.2	0.0	-2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.2					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	133.3	133.0	128.9	0.2	3.4	Ensemble
Shelter	134.8	134.6	133.0	0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	129.7	129.7	128.0	0.0	1.3	Logement en location
Owned accomodation	135.0	134.6	132.0	0.3	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	140.6	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.8					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	135.8	135.5	131.6	0.2	3.2	Ensemble
Shelter	129.6	129.3	126.3	0.2	2.6	Logement
Rented accomodation	126.2	126.1	124.8	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	129.0	128.6	124.1	0.3	3.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.7	137.7	137.0	0.0	0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.8					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	136.9	136.3	133.3	0.4	2.7	Ensemble
Shelter	127.2	126.4	123.7	0.6	2.8	Logement
Rented accomodation	117.0	116.9	115.2	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	124.7	123.3	119.0	1.1	4.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.3	151.3	152.8	0.0	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.5					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change May 1995 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1995 contre		
	May 1995 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	April 1995 Avril	May 1994 Mai	
SASKATOON						
All-items	135.0	134.5	131.5	0.4	2.7	Ensemble
Shelter	124.0	123.7	122.1	0.2	1.6	Logement
Rented accomodation	117.4	117.3	115.5	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	120.0	119.3	116.6	0.6	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.6	150.5	153.4	0.1	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.6					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	132.1	131.9	129.3	0.2	2.2	Ensemble
Shelter	131.0	130.6	130.9	0.3	0.1	Logement
Rented accomodation	128.0	127.9	127.3	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	130.5	129.9	128.0	0.5	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.1	139.0	148.8	0.1	-6.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.5					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	132.8	132.5	128.9	0.2	3.0	Ensemble
Shelter	128.6	127.9	126.6	0.5	1.6	Logement
Rented accomodation	129.2	129.1	127.2	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	125.7	124.5	121.3	1.0	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.2	135.1	141.7	0.1	-4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.7					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	137.7	137.5	133.9	0.1	2.8	Ensemble
Shelter	127.8	127.6	128.4	0.2	-0.5	Logement
Rented accomodation	132.5	132.2	130.7	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	128.3	128.1	128.6	0.2	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.5	110.4	122.5	0.1	-9.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.0					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	136.2	135.9	132.3	0.2	2.9	Ensemble
Shelter	124.8	123.8	123.6	0.8	1.0	Logement
Rented accomodation	139.5	139.0	137.4	0.4	1.5	Logement en location
Owned accomodation	119.3	117.8	115.4	1.3	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.7	111.7	123.9	0.0	-9.8	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	141.5					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0								
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7								
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1								
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2								
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1								
MONTRÉAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9								
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0								
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4								

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3								
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8								
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9								
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0								
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1								
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8								
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7								
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2								

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

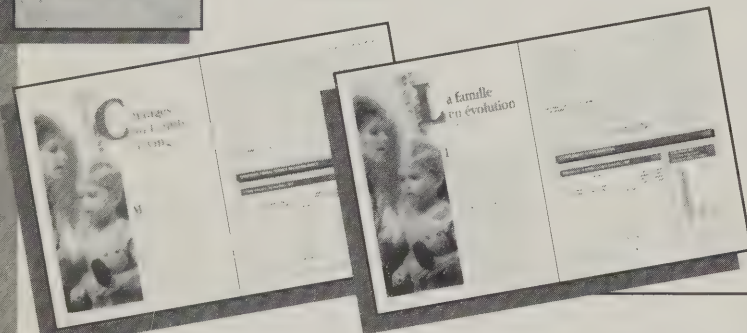
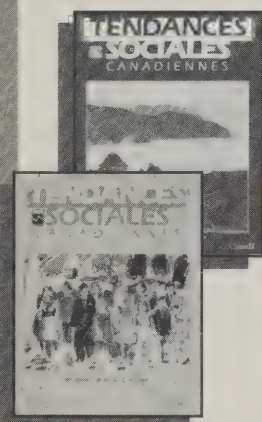
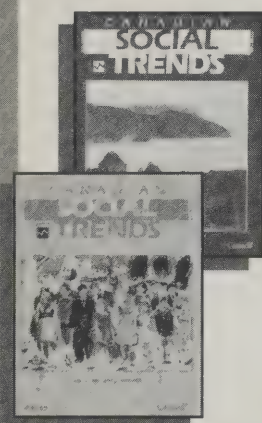
Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

*Don't let the changing world
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

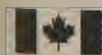


The consumer price index

June 1995

L'indice des prix à la consommation

Juin 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
---	-----------------------

Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
---	-----------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
---	-----------------------

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677
--	-----------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

June 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juin 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juillet 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 6

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article	
Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial	
Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

Graphiques

1. L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

With the January Consumer Price Index (CPI), the expenditure weights used to calculate the CPI were updated to reflect 1992 consumer spending patterns. In addition, the population coverage has been extended to target all Canadians. An article discussing these changes was included in the January 1995 publication. Emphasis is now being placed on national and provincial series, but some city information is also available (see page 33).

Changes were made to the commodity structure as well. Please note especially the following commodity group changes effective January 1995.

"Shelter" no longer includes traveller accommodation. Therefore, the new Shelter series should not be compared to the Shelter series previously published. Similarly, the series "All-items excluding Shelter" has changed. Parties to agreements indexed to "Shelter" or "All-items excluding Shelter" should revise their agreements or contact Statistics Canada for series using the previous definition.

The former category "Clothing" has been retitled "Clothing and Footwear". The new category "Clothing", which does not include footwear, accessories, jewellery, material, notions or services, should not be compared to the old series of the same name.

Traveller Accommodation has been added to "Recreation". As a result, the new category "Recreation, Education and Reading" differs from the old series "Recreation, Reading and Education".

Avec la diffusion de l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC ont été mises à jour pour refléter la composition des dépenses des consommateurs en 1992. De plus, le champ d'observation de la population couvre maintenant tous les Canadiens. Un article traitant de ces changements se retrouve dans la publication de janvier 1995. L'accent est maintenant mis sur les séries nationales et provinciales, mais une information limitée sur les villes est aussi disponible (voir page 33).

Des changements à la structure des biens et services ont également été mis de l'avant. Veuillez noter plus spécialement les changements suivants appliqués à certains groupes de biens et services à partir de l'indice de janvier 1995.

Le «Logement» ne contient plus l'hébergement pour les voyageurs. Par conséquent, la nouvelle série du logement ne devrait pas être comparée à la série logement publiée précédemment. De la même façon, la série «Ensemble sans le logement» a changé. Toutes les parties intéressées à un accord indexé par la série «Logement» ou par la série «Ensemble sans le logement» devraient réviser leur accord ou encore contacter Statistique Canada pour obtenir les séries utilisant la définition originale.

La catégorie originale de «l'Habillement» a été renommée «Habillement et chaussures». La nouvelle catégorie de «l'Habillement», qui ne comprend pas les chaussures, les accessoires vestimentaires, les bijoux, les tissus pour vêtements, les menus articles et les services vestimentaires, ne devrait pas être comparée à la catégorie originale portant le même nom.

L'hébergement pour les voyageurs a été ajouté aux «Loisirs». Par conséquent, la nouvelle catégorie «Loisirs, formation et lecture» diffère de la série originale «Loisirs, lecture et formation».

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1995 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1995 contre		
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
All-items	133.7	133.7	130.2	0.0	2.7	Ensemble
Food	127.1	126.8	123.3	0.2	3.1	Aliments
Shelter	134.1	133.9	132.1	0.1	1.5	Logement
Household operations and furnishings	121.3	121.6	118.9	-0.2	2.0	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	130.8	131.7	131.6	-0.7	-0.6	Habillement et chaussures
Transportation	138.8	138.8	130.9	0.0	6.0	Transports
Health and personal care	135.8	135.9	136.3	-0.1	-0.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	142.6	142.5	136.8	0.1	4.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	143.9	143.6	140.9	0.2	2.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	127.3	127.4	124.1	-0.1	2.6	Biens
Services	141.6	141.4	137.7	0.1	2.8	Services
All-items excluding food and energy	135.8	135.8	132.4	0.0	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	130.1	130.2	126.8	-0.1	2.6	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.8	74.8	76.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	177.0					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1995 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1995 contre		
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
Newfoundland	127.8	127.8	125.8	0.0	1.6	Terre-Neuve
Prince Edward Island	131.0	130.7	128.4	0.2	2.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	130.6	130.9	127.9	-0.2	2.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.9	130.0	126.7	-0.1	2.5	Nouveau-Brunswick
Québec	131.3	131.4	128.4	-0.1	2.3	Québec
Ontario	134.8	134.7	130.7	0.1	3.1	Ontario
Manitoba	135.6	135.6	131.4	0.0	3.2	Manitoba
Saskatchewan	136.1	136.2	133.0	-0.1	2.3	Saskatchewan
Alberta	132.4	132.6	129.3	-0.2	2.4	Alberta
British Columbia	137.2	137.1	133.9	0.1	2.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	129.8	130.0	127.9	-0.2	1.5	Whitehorse
Yellowknife	132.6	132.2	128.8	0.3	3.0	Yellowknife

National Highlights

June 1995

CPI increased 2.7% since June 1994.

In June 1995, consumers across Canada faced prices which were, on average, 2.7% higher than a year earlier. This twelve month change was slightly less than the 2.9% advance in the Consumer Price Index (CPI) reported in May, breaking a trend of increasing rates noted since January of this year. A faltering in the price of goods (as opposed to services) was responsible for the decline.

Among the price increases with the largest impact on the consumers' budget since June 1994 were those for gasoline, new vehicles, auto insurance, and mortgage interest charges. Over the same period, consumers gained some relief as prices declined for clothing, recreational equipment, piped gas and personal care supplies.

CPI showed no change between May and June.

Some major offsetting price movements caused the CPI to remain unchanged between May and June. Consumers benefited from lower prices for durable goods, semi-durable goods and gasoline. At the same time, consumers paid higher prices for transportation services, food, electricity, piped gas, reading material and paper supplies.

Buyers of durable goods such as furniture, household appliances, home entertainment equipment and recreational equipment benefited from a noticeable decline in prices in June. These were traceable to "sale" prices offered by national chains.

Purchasers of clothing profited from an average decline of 0.9% in prices. Discounted prices predominated across most clothing items and in most distribution outlets. The prices of men's clothing were down by 2.1% compared to a drop of 0.4% in the prices of women's clothing. Household textiles also declined in price.

Drivers benefited from a 1.1% decline in gasoline prices, the first decline after four months of accelerating increases. The price of crude petroleum, which rose 13.2% in the first four months of 1995, drew back 2.0% in May.

Despite the decrease in gasoline prices, transportation costs were unchanged overall. Higher rates were charged for the rental of vehicles and for traveling by rail. The former resulted from increased summer rates and the latter from the end of a promotion following the rail strike.

Faits saillants de l'indice national

Juin 1995

L'IPC augmente de 2,7% depuis juin 1994.

En juin 1995, les consommateurs à travers le Canada ont subi des prix qui étaient, en moyenne, de 2,7% plus élevés qu'un an plus tôt. Cette variation sur douze mois était légèrement plus faible que l'avance de 2,9% de l'Indice des prix à la consommation (IPC) signalée en mai, ce qui a mis un terme à une progression ininterrompue du taux d'augmentation depuis janvier de cette année. Le fléchissement du prix des biens (par opposition aux services) explique le repli.

Parmi les augmentations de prix qui ont eu le plus d'effet sur le budget des consommateurs depuis juin 1994, il faut compter celles qui ont touché l'essence, les véhicules neufs, l'assurance automobile et les coûts d'intérêt hypothécaire. Sur la même période, les consommateurs ont bénéficié d'un recul du prix des vêtements, du matériel de loisirs, du gaz et des articles de soins personnels.

L'IPC ne bouge pas entre mai et juin.

Certains mouvements importants en sens contraire ont empêché l'IPC de bouger entre mai et juin. Les consommateurs ont profité d'une diminution du prix des biens durables, des biens semi-durables et de l'essence. Pendant la même période, les consommateurs ont payé plus cher les services de transport, les aliments, l'électricité, le gaz, le matériel de lecture et les articles en papier.

Les acheteurs de biens durables comme les meubles, les articles ménagers, le matériel de divertissement au foyer et le matériel de loisirs ont profité d'un repli sensible des prix en juin, qui s'explique par les prix «de solde» offerts dans les chaînes nationales.

Les acheteurs de vêtements ont profité d'un recul moyen de 0,9% des prix. On a pu observer des prix à rabais pour la plupart des articles vestimentaires et dans la plupart des points de distribution. Le prix des vêtements pour hommes a baissé de 2,1% à comparer à un repli de 0,4% du prix des vêtements pour femmes. Les articles ménagers en matière textile se sont aussi vendus moins cher.

Les automobilistes ont profité d'une diminution de 1,1% du prix de l'essence, la première après quatre mois d'accélération. Le prix du pétrole brut, qui a monté de 13,2% au cours des quatre premiers mois de 1995, s'est replié de 2,0% en mai.

Malgré la diminution du prix de l'essence, les frais de transport n'ont pas changé au niveau de l'ensemble. Les tarifs ont augmenté pour la location de véhicules et les voyages par chemin de fer, dans le premier cas à cause d'une majoration estivale des tarifs, et dans le deuxième du fait de la fin d'une promotion consécutive à la grève des chemins de fer.

Grocery shoppers saw a monthly rise of 0.2% in food prices following a drop of 1.1% in May. This latest rise came from seasonally higher prices for fresh vegetables. In addition, both beef and poultry prices rose. Some help for the food budget came from lower prices for soft drinks and some fresh fruits.

Homeowners in British Columbia saw increases of 15.0% and 3.8% in their electricity and natural gas bills as rebates offered to them in April were removed. In some Alberta communities, consumers witnessed an increase in piped gas rates as taxes on this service rose. Even with these increases, shelter costs nationally showed only a 0.1% increase. The costs of renting rose 0.1%. The costs of owned accommodation fell 0.1% as price declines for new homes and for maintenance and repair charges slightly outweighed an increase in mortgage interest costs.

Householders continued to experience higher prices for paper supplies and for reading material. Underlying these increases were higher producer prices for paper and paper products (up 38.6% between May 1994 and May 1995).

Seasonally adjusted CPI showed no monthly change.

In seasonally adjusted terms, the CPI remained unchanged in June, down from the 0.2% increase in May. The movements of the major component indexes ranged from an increase of 0.3% for Recreation, Education and Reading to a decline of 0.6% for Clothing.

Seasonally adjusted annualized quarterly change was 2.1%.

The three-month seasonally adjusted change in the CPI, expressed in annual terms, was 2.1% in June, the lowest rate this year. Greater than average annualized rates were reported for Transportation (5.1%) and for Recreation, Education and Reading (3.7%).

Les consommateurs ont observé une augmentation mensuelle de 0,2% du prix des aliments, après un repli de 1,1% en mai. Cette dernière hausse s'explique par l'augmentation saisonnière du prix des légumes frais. En outre, le prix du boeuf et de la volaille a augmenté. Le recul du prix des boissons gazeuses et de certains fruits frais a laissé un certain répit au budget alimentaire.

Les propriétaires de la Colombie-Britannique ont fait face à des augmentations de 15,0% et de 3,8% de leurs factures d'électricité et de gaz naturel, avec l'élimination des rabais qui leur ont été offerts en avril. Dans certaines collectivités de l'Alberta, les consommateurs ont vu augmenter les tarifs de gaz, en raison d'une hausse des taxes sur ce service. Malgré ces augmentations, les coûts du logement n'ont accusé qu'une progression de 0,1% dans l'ensemble du pays. Les coûts de la location ont avancé de 0,1%. Les coûts du logement en propriété se sont repliés de 0,1%, car le recul du prix des maisons neuves et des frais d'entretien et de réparations a été légèrement supérieur à l'augmentation des coûts d'intérêt hypothécaire.

Les ménages ont continué de payer plus cher les articles en papier et le matériel de lecture. Ces augmentations sont le fait d'une hausse des prix à la production du papier et des produits du papier (+38,6% entre mai 1994 et mai 1995).

L'IPC désaisonnalisé ne bouge pas.

En chiffres désaisonnalisés, l'IPC est demeuré inchangé en juin, alors qu'il avait progressé de 0,2% en mai. Les principales composantes de l'indice ont oscillé entre une augmentation de 0,3% pour les loisirs, la formation et la lecture et un recul de 0,6% pour l'habillement.

La variation trimestrielle annualisée désaisonnalisée est de 2,1%.

La variation désaisonnalisée sur trois mois de l'IPC, exprimée en chiffres annuels, a été de 2,1% en juin, soit le taux le plus bas cette année. Les taux ont été nettement supérieurs à la moyenne annualisée dans les transports (5,1%) et les loisirs, la formation et la lecture (3,7%).

Special aggregates

Energy

Energy prices were, on average, 2.6% higher in June 1995 compared to June 1994. This represented a considerable moderation compared with the advance of 4.2% in May. The latest increase was dominated by a 7.2% increase in gasoline prices since June last year. All the other energy components fell: piped gas by 6.0%, electricity by 0.3% and fuel oil by 1.3%.

Between May and June this year, energy prices fell marginally (0.1%). This resulted from a fall of 1.1% in gasoline prices offset almost entirely by increases of 1.1% in electricity charges and 0.9% in piped gas rates.

All-items excluding Food and Energy

Compared with June last year, the All-items excluding Food and Energy index increased by 2.6%, slightly less than the 2.7% rise in May. Between May and June this year, this index registered no change after seven months of increases ranging from 0.1% to 0.5%.

Goods and Services

Between June 1994 and June 1995, the Goods index rose by 2.6% following an increase of 3.0% in May. At the same time, the Services index increased by 2.8% in June, the same as in May. Most of the upward pressure in the Goods index came from increases of 2.7% and 3.3% in the prices of non-durables and durables respectively. In contrast, the prices of semi-durables rose by a more moderate 0.4%.

In monthly terms, the Goods index fell by 0.1% (up 0.1% in May). Both the semi-durables and durables indexes fell by 0.3%. The non-durables index rose by 0.1%. The Services index moved up 0.1% (up 0.4% in May).

Agrégats spéciaux

Énergie

Le prix de l'énergie a été, en moyenne, de 2,6% plus élevé en juin 1995 qu'en juin 1994. Cela représente un ralentissement important par rapport à la progression de 4,2% en mai. La dernière augmentation a été dominée par une progression de 7,2% du prix de l'essence depuis juin de l'an dernier. Toutes les autres composantes de l'énergie ont chuté : le gaz de 6,0%, l'électricité de 0,3%, et le mazout de 1,3%.

Entre mai et juin de cette année, le prix de l'énergie a accusé un faible repli (0,1%). C'est la conséquence d'une chute de 1,1% du prix de l'essence, presque entièrement époncée par des hausses de 1,1% des frais d'électricité et de 0,9% des tarifs de gaz.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Par rapport à juin de l'an dernier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 2,6%, soit un peu moins que l'avance de 2,7% de mai. Entre mai et juin de cette année, cet indice n'a accusé aucune variation après sept mois d'augmentations se situant entre 0,1% et 0,5%.

Biens et services

Entre juin 1994 et juin 1995, l'indice des biens a monté de 2,6%, après une progression de 3,0% en mai. En même temps, l'indice des services a avancé de 2,8% en juin, soit autant qu'en mai. Le gros de l'effet d'entraînement dans l'indice des biens est venu de hausses de 2,7% et de 3,3% du prix des biens non durables et des biens durables respectivement. Par contraste, le prix des biens semi-durables a accusé une avance plus modeste de 0,4%.

En chiffres mensuels, l'indice des biens s'est replié de 0,1% (+0,1% en mai). Les indices des biens semi-durables et des biens durables ont tous deux fléchi de 0,3%. L'indice des biens non durables a avancé de 0,1%. Celui des services a monté de 0,1% (+0,4% en mai).

Provincial Highlights

Between June 1994 and June 1995, Manitoba and Ontario were the only provinces which showed CPI increases above the national average of 2.7%. In Manitoba, larger than average increases were noted for shelter (new house prices, property taxes and electricity) and for clothing and footwear. In Ontario, larger than average increases were noted for food and for transportation (gasoline and insurance).

Prince Edward Island, Ontario and British Columbia were the only provinces to show increases in the CPI between May and June. The changes in the other provinces ranged from -0.2% to 0.0%.

Faits saillants des indices des provinces

Entre juin 1994 et juin 1995, le Manitoba et l'Ontario ont été les seules provinces dont l'IPC a progressé plus vite que la moyenne nationale de 2,7%. Au Manitoba, on a observé des augmentations supérieures à la moyenne pour le logement (prix des maisons neuves, impôts fonciers et électricité) et pour les vêtements et les chaussures. En Ontario, les aliments et le transport (essence et assurance) ont subi des augmentations supérieures à la moyenne.

L'Île-du-Prince-Édouard, l'Ontario et la Colombie-Britannique ont été les seules provinces où l'IPC a augmenté entre mai et juin. Les variations dans les autres provinces se sont situées dans une fourchette de -0,2% à 0,0%.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

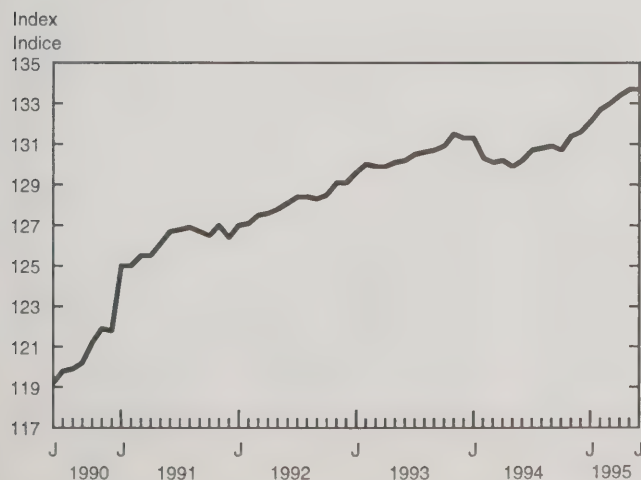


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

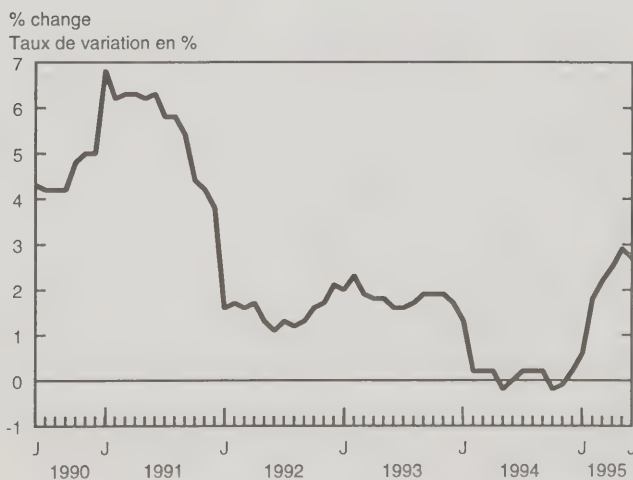


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

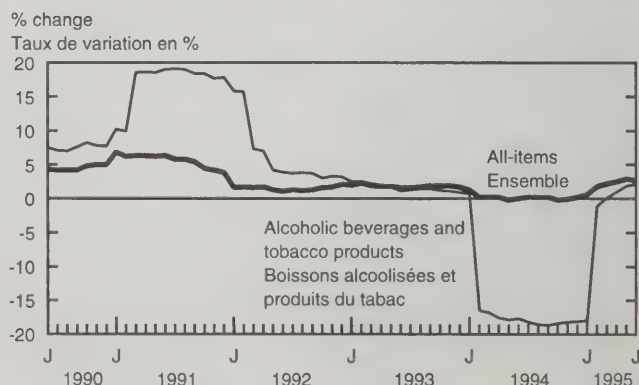
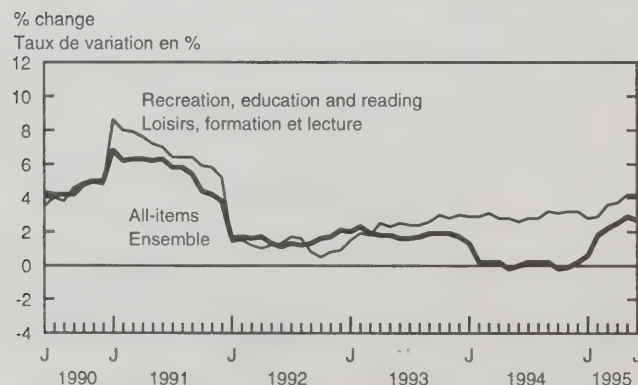
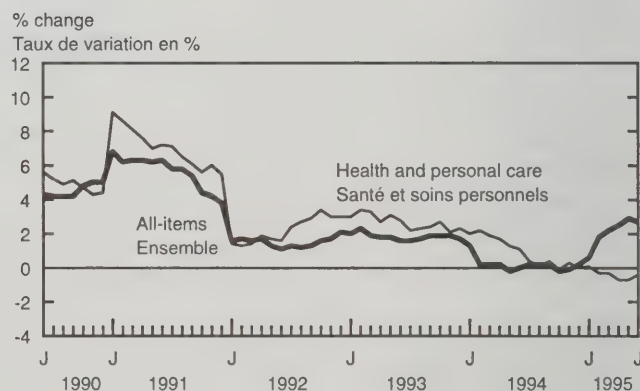
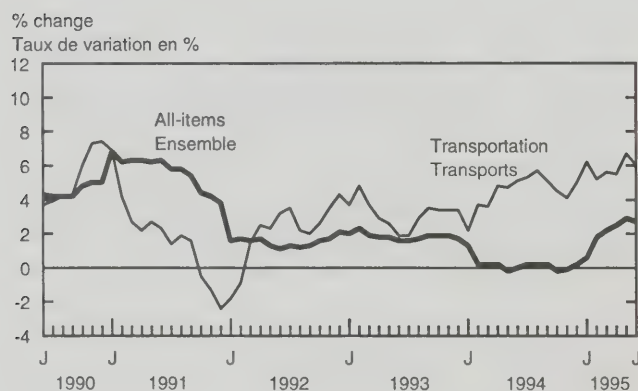
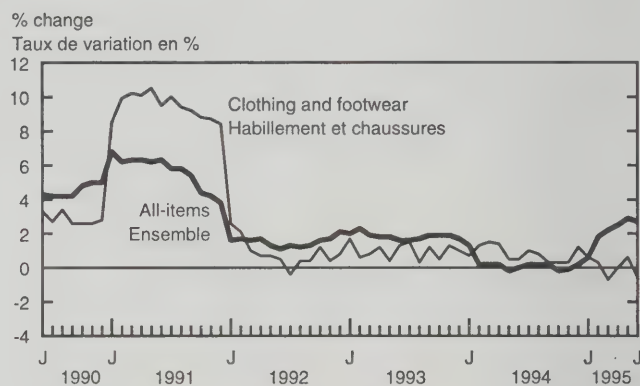
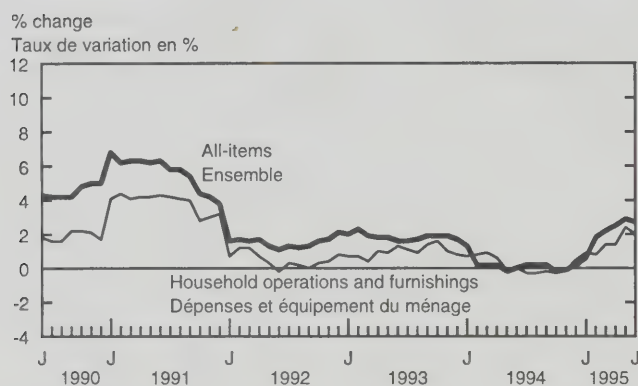
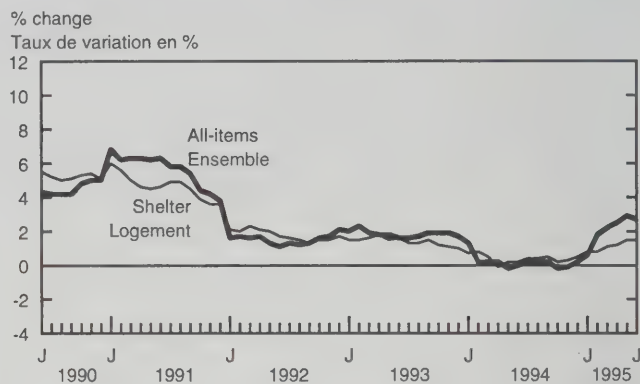
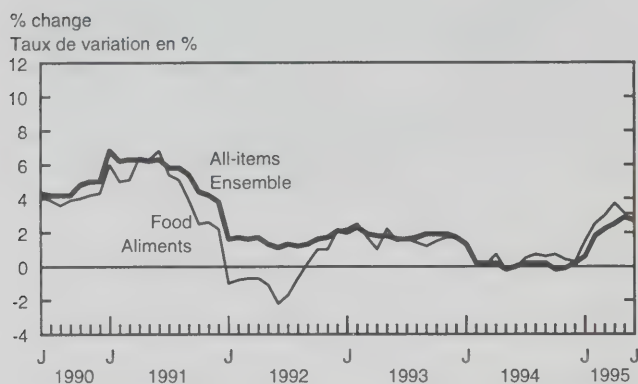


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1995 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1995 contre		
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
ALL-ITEMS	133.7	133.7	130.2	0.0	2.7	ENSEMBLE
FOOD	127.1	126.8	123.3	0.2	3.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	121.6	121.3	117.6	0.2	3.4	Aliments achetés au magasin
Meat	121.5	121.2	122.1	0.2	-0.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	122.8	122.5	123.6	0.2	-0.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	124.2	123.1	124.3	0.9	-0.1	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	111.4	112.7	113.6	-1.2	-1.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	117.0	115.6	117.3	1.2	-0.3	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	118.2	117.6	118.9	0.5	-0.6	Poulet frais ou congelé
Processed meat	121.2	121.5	122.1	-0.2	-0.7	Viande traitée
Ham and bacon	108.4	108.3	110.7	0.1	-2.1	Jambon et bacon
Other processed meat	129.7	130.3	129.8	-0.5	-0.1	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	141.3	141.2	133.5	0.1	5.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.8	136.7	130.3	0.1	5.0	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.4	139.6	135.0	-0.1	3.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	129.2	128.6	119.2	0.5	8.4	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	119.2	119.3	115.3	-0.1	3.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	119.5	119.7	116.1	-0.2	2.9	Produits laitiers
Fresh milk	116.8	117.0	113.8	-0.2	2.6	Lait frais
Butter	114.3	113.6	109.4	0.6	4.5	Beurre
Cheese	126.1	126.1	122.9	0.0	2.6	Fromage
Ice cream and related products	111.8	112.8	113.4	-0.9	-1.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	117.2	117.3	107.6	-0.1	8.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	123.6	123.2	118.9	0.3	4.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	119.9	119.9	118.7	0.0	1.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	117.6	118.4	117.4	-0.7	0.2	Pains et petits pains
Biscuits	127.5	125.7	125.6	1.4	1.5	Biscuits
Other bakery products	115.0	115.2	113.5	-0.2	1.3	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	131.3	130.1	119.7	0.9	9.7	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	131.3	130.3	125.9	0.8	4.3	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	150.3	149.5	136.8	0.5	9.9	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	119.6	117.9	103.7	1.4	15.3	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	110.6	109.3	104.4	1.2	5.9	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	107.4	108.2	107.7	-0.7	-0.3	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	107.4	108.9	110.0	-1.4	-2.4	Fruits frais
Apples	128.2	126.8	123.4	1.1	3.9	Pommes
Oranges	107.4	113.6	114.5	-5.5	-6.2	Oranges
Bananas	102.4	102.2	93.9	0.2	9.1	Bananes
Other fresh fruit	100.1	101.9	107.1	-1.8	-6.5	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	107.8	108.0	104.7	-0.2	3.0	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	101.3	101.9	99.1	-0.6	2.2	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	123.0	122.1	117.9	0.7	4.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	141.9	138.7	136.9	2.3	3.7	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1995 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1995 contre		
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
Vegetables and vegetable preparations	133.9	129.9	128.6	3.1	4.1	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	140.4	135.3	134.8	3.8	4.2	Légumes frais
Potatoes	166.3	141.2	187.1	17.8	-11.1	Pommes de terre
Tomatoes	96.5	85.7	111.8	12.6	-13.7	Tomates
Lettuce	132.8	166.5	97.6	-20.2	36.1	Laitue
Other fresh vegetables	148.3	143.2	134.7	3.6	10.1	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.1	113.4	111.2	0.6	2.6	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	124.0	123.1	116.9	0.7	6.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	110.4	109.9	109.1	0.5	1.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.5	119.0	108.5	-0.4	9.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	133.4	131.5	120.1	1.4	11.1	Sucre et confiserie
Fats and oils	120.9	120.5	112.9	0.3	7.1	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	109.4	109.6	72.9	-0.2	50.1	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	118.5	119.4	114.5	-0.8	3.5	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	128.1	128.2	123.3	-0.1	3.9	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	103.0	105.2	101.5	-2.1	1.5	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	142.0	141.8	138.7	0.1	2.4	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	140.5	140.2	137.5	0.2	2.2	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	143.4	143.4	140.0	0.0	2.4	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.1	133.9	132.1	0.1	1.5	LOGEMENT
Rented accommodation	131.7	131.6	129.7	0.1	1.5	Logement en location
Rent	132.3	132.2	130.3	0.1	1.5	Loyer
Owned accommodation	135.2	135.3	132.4	-0.1	2.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	124.3	124.2	118.1	0.1	5.2	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.5	132.9	133.1	-0.3	-0.5	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.4	146.5	144.5	-0.1	1.3	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	117.3	117.6	116.0	-0.3	1.1	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	134.9	133.8	136.0	0.8	-0.8	Eau, combustible et électricité
Electricity	151.9	150.2	152.4	1.1	-0.3	Électricité
Water	165.9	165.9	160.0	0.0	3.7	Eau
Piped gas	102.1	101.2	108.6	0.9	-6.0	Gaz
Fuel oil and other fuel	118.8	118.8	120.4	0.0	-1.3	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	121.3	121.6	118.9	-0.2	2.0	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	123.5	123.2	120.3	0.2	2.7	Dépenses du ménage
Communications	98.5	98.3	98.1	0.2	0.4	Communications
Telephone services	94.5	94.3	94.0	0.2	0.5	Services téléphoniques
Postal and other communication services	144.0	144.0	142.9	0.0	0.8	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1995 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1995 contre		
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
Child care and domestic services	158.4	158.4	154.8	0.0	2.3	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	159.7	159.7	155.7	0.0	2.6	Soins pour enfants
Domestic services	154.6	154.6	152.0	0.0	1.7	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.7	114.7	112.5	0.0	2.0	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	131.1	129.5	118.1	1.2	11.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	132.3	132.1	130.1	0.2	1.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	125.6	125.5	122.0	0.1	3.0	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	136.9	138.0	131.7	-0.8	3.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	129.3	129.3	126.4	0.0	2.3	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.2	119.6	117.1	-1.2	0.9	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.2	122.0	120.0	-1.5	0.2	Article d'ameublement
Furniture	122.6	124.2	121.2	-1.3	1.2	Meubles
Household textiles	118.5	120.8	120.6	-1.9	-1.7	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	112.3	113.3	110.3	-0.9	1.8	Équipement ménager
Household appliances	104.1	104.8	104.3	-0.7	-0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	123.7	124.3	120.9	-0.5	2.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	143.3	143.3	141.3	0.0	1.4	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	130.8	131.7	131.6	-0.7	-0.6	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	131.1	132.3	132.1	-0.9	-0.8	Habillement
Women's clothing	133.0	133.6	132.8	-0.4	0.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	128.1	130.9	130.4	-2.1	-1.8	Vêtements pour hommes
Children's clothing	130.6	129.2	133.7	1.1	-2.3	Vêtements pour enfants
Footwear	132.8	133.1	132.7	-0.2	0.1	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	117.1	117.0	118.4	0.1	-1.1	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	139.0	138.9	137.7	0.1	0.9	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	138.8	138.8	130.9	0.0	6.0	TRANSPORTS
Private transportation	138.2	138.3	130.3	-0.1	6.1	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	134.4	134.0	126.2	0.3	6.5	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	134.5	134.5	126.7	0.0	6.2	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	134.2	134.2	126.3	0.0	6.3	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	122.1	121.9	116.3	0.2	5.0	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	133.2	127.6	117.9	4.4	13.0	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1995 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1995 contre		
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
Operation of automotive vehicles	143.2	143.8	136.3	-0.4	5.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	128.5	129.9	119.9	-1.1	7.2	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	125.6	125.6	125.5	0.0	0.1	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	177.1	176.9	167.6	0.1	5.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	180.3	180.1	169.0	0.1	6.7	Primes d'assurance de véhicules autoomobiles
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	150.1	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	192.2	0.0	0.3	Permis de conduire
Parking fees	187.4	185.8	184.5	0.9	1.6	Frais de stationnement
Public transportation	150.3	148.1	145.0	1.5	3.7	Transport public
Local and commuter transportation	158.8	158.8	157.2	0.0	1.0	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	164.9	164.9	163.0	0.0	1.2	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	140.7	140.7	140.3	0.0	0.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	148.1	144.4	140.0	2.6	5.8	Transport interurbain
Air transportation	142.6	141.9	133.6	0.5	6.7	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	197.7	169.5	185.3	16.6	6.7	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.8	135.9	136.3	-0.1	-0.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	143.1	143.1	142.4	0.0	0.5	Soins de santé
Health care goods	150.2	150.3	151.0	-0.1	-0.5	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.6	152.6	152.9	0.0	-0.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.1	155.9	156.6	0.1	-0.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	147.4	147.7	147.3	-0.2	0.1	Médicaments non prescrits
Health care services	138.9	138.9	137.5	0.0	1.0	Services de soins de santé
Eye care	120.9	120.9	121.1	0.0	-0.2	Soins des yeux
Dental care	146.7	146.7	144.5	0.0	1.5	Soins dentaires
Personal care	131.0	131.2	132.1	-0.2	-0.8	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	118.2	118.6	121.1	-0.3	-2.4	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	153.2	153.2	151.2	0.0	1.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	142.6	142.5	136.8	0.1	4.2	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	131.8	132.1	128.1	-0.2	2.9	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	113.6	114.0	117.0	-0.4	-2.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	144.2	144.8	139.2	-0.4	3.6	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	98.2	99.0	98.9	-0.8	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	132.6	132.6	122.5	0.0	8.2	Services de voyage
Traveller accommodation	131.6	131.6	120.9	0.0	8.9	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	134.4	134.4	125.0	0.0	7.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change June 1995 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1995 contre		
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
Other recreational services	167.9	167.6	159.6	0.2	5.2	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	173.7	172.5	164.7	0.7	5.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	164.4	164.4	152.5	0.0	7.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	166.6	166.6	161.0	0.0	3.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	181.8	179.7	168.6	1.2	7.8	Formation et lecture
Education	193.2	192.2	178.9	0.5	8.0	Formation
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	164.4	160.6	152.4	2.4	7.9	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	172.6	168.4	158.4	2.5	9.0	Journaux
Magazines and periodicals	157.6	157.6	148.2	0.0	6.3	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	143.9	143.6	140.9	0.2	2.1	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	143.9	143.8	142.3	0.1	1.1	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	149.3	149.3	148.4	0.0	0.6	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.4	152.4	150.7	0.0	1.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	148.1	148.1	146.3	0.0	1.2	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	140.9	140.7	138.9	0.1	1.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	148.9	148.7	144.9	0.1	2.8	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	138.8	138.1	138.2	0.5	0.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.6	132.8	131.9	-0.2	0.5	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	142.4	142.1	136.9	0.2	4.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	141.5	141.2	136.0	0.2	4.0	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	127.3	127.4	124.1	-0.1	2.6	Biens
Durable goods	123.9	124.3	119.9	-0.3	3.3	Biens durables
Semi-durable goods	132.0	132.4	131.5	-0.3	0.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.7	127.6	124.3	0.1	2.7	Biens non durables
Services	141.6	141.4	137.7	0.1	2.8	Services
All-items excluding food	135.2	135.2	131.8	0.0	2.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	135.8	135.8	132.4	0.0	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	134.0	134.0	130.6	0.0	2.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	130.1	130.2	126.8	-0.1	2.6	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.0	132.9	129.5	0.1	2.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7							
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7							

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habille- ment et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1977	48.9	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1994	1994											
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

July 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Juillet 1993

Le marché du logement locatif : les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

WEIGHTING DIAGRAM OF THE CONSUMER PRICE INDEX FOR CANADA, THE PROVINCES, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

*By Hugh Scobie**

The Consumer Price Index (CPI) measures the inflation rate experienced by Canadian households. It allows us to compare, from one point in time to another, the average change in the cost of a fixed basket of goods and services. An item's weight or share in the basket represents the amount that Canadians spend on it and must be revised periodically.

Statistics Canada conducts Family Expenditure Surveys every four years. The weights of the items in the CPI baskets come from data collected in these surveys, which target most households across Canada. Information from the latest survey of 1992 expenditures was not used in the CPI until the January 1995 calculation because of the time required to collect, process and incorporate it. The weights shown in the following Tables are therefore expressed in December 1994 prices and December 1994 is the link period of the new CPI.

Table 1 presents the data on selected consumer goods and services in its most commonly used form, that of the primary commodity classification. The weights shown in Table 1 reflect the varying shares of the consumer budget spent on each good or service for each province, Whitehorse, Yellowknife and Canada.

Table 2 presents the data geographically for "All items" by provinces, including Whitehorse and Yellowknife. The weights for each geographic region appear as a percentage of the weight for Canada.

Both the price change and the weight of the item in the basket affect the total cost of the basket of goods and services. A 5% increase in the price of a commodity such as rent, which has a large weight, will have a greater impact on the index than a similar increase in the price of butter, which has a smaller weight in the basket.

SCHÉMA DES PONDÉRATIONS DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION POUR LE CANADA, LES PROVINCES, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

*Par Hugh Scobie**

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure le taux d'inflation frappant les ménages canadiens. Il nous permet de comparer, d'un point à l'autre dans le temps, la variation moyenne du coût d'un panier fixe de biens et de services. La pondération ou la part de chaque article dans le panier représente le montant d'argent que les Canadiens y consacrent, et doit faire l'objet de révisions périodiques.

Statistique Canada mène tous les quatre ans une Enquête sur les dépenses des familles. Les pondérations des articles dans les paniers de l'IPC viennent des données réunies dans le cadre de cette enquête, qui cible la plupart des ménages de tout le Canada. Les renseignements tirés de la dernière enquête sur les dépenses de 1992 ne sont entrés dans l'IPC qu'avec le calcul de janvier 1995, à cause des délais de collecte, de traitement et d'intégration de ces données. Les pondérations figurant aux tableaux suivants sont donc exprimées en prix de décembre 1994, et décembre 1994 est la période de liaison avec le nouvel IPC.

Le tableau 1 présente les données sur certains biens et services de consommation sous leur forme la plus fréquente, celle de la classification des produits primaires. Les pondérations figurant au tableau 1 reflètent les parts variables du budget de consommation consacré à chaque bien ou service pour chaque province, ainsi que pour Whitehorse, Yellowknife et le Canada.

Le tableau 2 présente les données géographiquement pour l'«ensemble», par province, et pour Whitehorse et Yellowknife. Les pondérations pour chaque région géographique sont données en pourcentage de la pondération pour le Canada.

La variation du prix et la pondération de l'article dans le panier ont toutes deux des conséquences sur le coût total du panier de biens et de services. Une augmentation de 5% du prix d'un article comme le loyer, dont la pondération est considérable, a plus d'effet sur l'indice qu'une augmentation du même ordre du prix du beurre, qui a une pondération moindre dans le panier.

* *Analyst in Prices Division, 613-951-2036*

* *Analyste de la Division des prix, 613-951-2036*

Table 1
Weighting Diagram of the Consumer Price Index - 1992 Basket at
December 1994 Prices, Canada, Provinces and the Territories

Commodity Categories	Canada	NFLD/T.-N.	P.E.I./Î.-P.-É.	N.S./N.-É.	N.B./N.-B.	Québec	Ontario
ALL ITEMS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food	17.99	20.74	18.30	18.73	19.74	20.51	16.69
Food Purchased from Stores	12.57	17.44	13.45	14.63	14.34	14.59	11.51
Meat	2.94	4.58	3.23	3.21	3.35	3.58	2.65
Fresh or Frozen Meat (excl. Poultry)	1.50	2.03	1.65	1.44	1.63	2.07	1.30
Fresh or Frozen Beef	1.05	1.41	1.17	1.05	1.24	1.49	0.88
Fresh or Frozen Pork	0.33	0.58	0.46	0.36	0.35	0.34	0.30
Fresh or Frozen Poultry Meat	0.52	0.97	0.49	0.60	0.56	0.53	0.53
Fresh or Frozen Chicken	0.41	0.65	0.32	0.40	0.46	0.45	0.40
Processed Meat	0.92	1.59	1.09	1.18	1.16	0.98	0.83
Fish and Other Seafood	0.45	0.49	0.64	0.64	0.63	0.52	0.41
Fish	0.31	0.35	0.32	0.46	0.34	0.35	0.32
Dairy Products and Eggs	1.95	2.56	2.40	2.46	2.39	2.29	1.73
Dairy Products	1.79	2.27	2.17	2.22	2.19	2.13	1.58
Fresh Milk	0.69	0.91	0.99	1.09	1.05	0.79	0.61
Butter	0.13	0.08	0.13	0.09	0.08	0.17	0.13
Cheese	0.60	0.66	0.48	0.54	0.58	0.77	0.51
Eggs	0.16	0.29	0.23	0.24	0.20	0.16	0.15
Bakery and Other Cereal Products	1.91	2.54	1.92	2.20	2.14	2.19	1.74
Bakery Products	1.22	1.61	1.32	1.44	1.35	1.52	1.09
Other Cereal Grains & Cereal Products	0.69	0.93	0.61	0.76	0.79	0.67	0.65
Fruit, Fruit Preparations and Nuts	1.31	1.67	1.19	1.31	1.30	1.57	1.18
Fresh Fruit	0.76	0.89	0.60	0.70	0.76	1.00	0.67
Preserved Fruit and Fruit Preparations	0.47	0.75	0.50	0.56	0.48	0.50	0.44
Vegetables and Vegetable Preparations	1.27	1.65	0.99	1.40	1.35	1.62	1.11
Fresh Vegetables	0.96	1.16	0.70	1.00	0.97	1.30	0.84
Preserved Vegetables & Vegetable Preparations	0.31	0.49	0.29	0.40	0.38	0.32	0.27
Other Food Products	2.74	3.96	3.07	3.41	3.19	2.83	2.68
Sugar and Confectionery	0.34	0.42	0.40	0.36	0.44	0.41	0.28
Fats and Oils	0.18	0.28	0.23	0.32	0.24	0.17	0.14
Coffee and Tea	0.33	0.35	0.38	0.38	0.28	0.37	0.31
Non-alcoholic Beverages	0.59	1.05	0.58	0.58	0.65	0.60	0.70
Food Purchased from Restaurants	5.42	3.30	4.85	4.10	5.40	5.92	5.18
Shelter	27.88	19.74	24.97	25.88	21.33	26.65	31.04
Rented Accommodation	7.27	3.13	3.65	6.23	4.06	7.80	7.78
Rent	7.07	3.07	3.57	6.12	3.93	7.51	7.58
Owned Accommodation	15.90	10.09	13.90	13.34	11.18	14.27	18.43
Replacement Cost	3.50	2.86	3.47	3.00	2.58	3.52	3.88
Property Taxes (including Special Charges)	3.32	1.39	2.49	2.16	1.74	3.33	3.82
Homeowners' Insurance Premiums	0.87	0.86	0.95	0.94	1.03	0.90	0.89
Homeowners' Maintenance & Repairs	1.30	1.43	1.74	1.27	1.55	1.13	1.35
Water, Fuel and Electricity	4.71	6.52	7.41	6.30	6.09	4.58	4.82
Electricity	2.82	4.29	3.26	3.79	4.38	3.58	2.71
Water	0.47	0.32	0.42	0.32	0.43	0.16	0.56
Piped Gas	0.88	0.17	1.10
Fuel Oil and Other Fuel	0.54	1.89	3.72	2.13	1.25	0.67	0.45

Tableau 1

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation - Panier de 1992 selon les prix de décembre 1994, Canada, les provinces et les territoires

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C./C.-B.	Whitehorse	Yellowknife	Catégories de biens et de services
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	INDICE D'ENSEMBLE
18.77	19.25	17.45	16.66	17.17	15.87	Aliments
13.18	13.49	11.19	11.53	12.22	11.36	Aliments achetés au magasin
3.08	3.10	2.55	2.59	2.60	2.66	Viande
1.45	1.46	1.23	1.27	1.29	1.44	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
0.96	0.95	0.87	0.87	0.88	1.04	Boeuf frais ou congelé
0.44	0.46	0.31	0.33	0.36	0.37	Porc frais ou congelé
0.63	0.56	0.36	0.52	0.54	0.48	Volaille fraîche ou congelée
0.53	0.47	0.27	0.41	0.44	0.36	Poulet frais ou congelé
1.00	1.08	0.97	0.79	0.77	0.74	Viande traitée
0.40	0.34	0.36	0.45	0.33	0.33	Poisson et autres produits de la mer
0.33	0.24	0.24	0.28	0.17	0.23	Poisson
2.05	2.29	1.73	1.80	2.07	1.63	Produits laitiers et oeufs
1.90	2.08	1.59	1.63	1.88	1.53	Produits laitiers
0.78	0.85	0.53	0.59	0.65	0.52	Lait frais
0.08	0.09	0.08	0.09	0.12	0.08	Beurre
0.63	0.68	0.59	0.56	0.64	0.59	Fromage
0.15	0.21	0.14	0.17	0.19	0.11	Oeufs
2.02	2.09	1.68	1.84	1.92	1.54	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
1.27	1.31	1.03	1.08	1.19	0.87	Produits de boulangerie
0.75	0.78	0.65	0.75	0.73	0.67	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
1.32	1.43	1.18	1.24	1.42	1.44	Fruits, préparations à base de fruits et noix
0.75	0.80	0.65	0.73	0.73	0.75	Fruits frais
0.49	0.57	0.46	0.44	0.63	0.65	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
1.17	1.20	1.14	1.19	1.20	1.12	Légumes et préparations à base de légumes
0.83	0.82	0.78	0.89	0.77	0.75	Légumes frais
0.34	0.38	0.36	0.30	0.44	0.37	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
3.13	3.04	2.54	2.42	2.68	2.64	Autres produits alimentaires
0.48	0.41	0.37	0.30	0.38	0.40	Sucre et confiserie
0.27	0.29	0.17	0.19	0.17	0.13	Matières grasses et huiles
0.33	0.37	0.30	0.37	0.27	0.20	Café et thé
0.56	0.45	0.45	0.33	0.41	0.50	Boissons non alcoolisées
5.59	5.75	6.26	5.14	4.96	4.51	Aliments achetés au restaurant
24.45	22.73	24.25	27.63	23.60	27.10	Logement
5.58	5.69	6.83	7.18	Logement en location
5.42	5.53	6.71	7.04	Loyer
13.84	11.11	12.74	16.99	Logement en propriété
2.64	2.34	2.74	3.67	Coût de remplacement
3.67	2.78	2.74	3.03	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
0.99	0.88	0.77	0.77	Primes d'assurance de propriétaire
1.01	1.26	1.14	1.56	Entretien et réparations par le propriétaire
5.03	5.93	4.68	3.46	4.89	4.38	Eau, combustible et électricité
2.70	2.87	1.93	1.84	2.63	2.04	Électricité
0.68	0.85	0.95	0.33	0.70	0.91	Eau
1.40	1.87	1.68	1.01	Gaz
0.23	0.34	0.12	0.29	1.47	1.38	Mazout et autres combustibles

Table 1 (Continued)
Weighting Diagram of the Consumer Price Index - 1992 Basket
at December 1994 Prices, Canada, Provinces and the Territories

Commodity Categories	CANADA	NFLD/T.-N.	P.E.I./Î.-P.-É.	N.S./N.-É.	N.B./N.-B.	Québec	Ontario
Household Operations and Furnishings	10.03	10.85	11.95	11.54	11.73	9.39	10.10
Household Operations	5.90	6.20	7.61	7.32	7.07	5.49	5.94
Communications	2.02	2.24	2.41	2.49	2.36	1.78	2.01
Telephone Services	1.84	2.06	2.27	2.28	2.19	1.65	1.83
Child Care and Domestic Services	1.14	0.88	1.91	1.35	1.23	1.18	1.22
Household Chemical Products	0.70	0.97	0.99	0.95	0.89	0.68	0.71
Paper, Plastic and Foil Supplies	0.76	1.10	0.99	1.08	1.01	0.68	0.75
Other Household Goods and Services	1.28	1.02	1.31	1.46	1.59	1.17	1.25
Household Furnishings	4.13	4.65	4.34	4.22	4.66	3.90	4.16
Furniture and Household Textiles	2.04	2.37	1.96	1.80	1.80	1.91	2.08
Furniture	1.49	1.68	1.11	1.26	1.36	1.36	1.55
Household Textiles	0.54	0.70	0.85	0.54	0.45	0.55	0.53
Household Equipment	1.78	2.11	2.13	2.13	2.55	1.72	1.74
Household Appliances	0.80	1.04	0.80	1.00	1.03	0.92	0.78
Kitchen Utensils, Tableware and Flatware	0.18	0.14	0.17	0.16	0.17	0.17	0.18
Clothing and Footwear	6.62	8.16	6.98	6.65	7.05	7.00	6.42
Clothing	4.34	5.92	4.84	4.41	4.71	4.76	4.17
Women's Clothing	2.34	2.74	2.63	2.23	2.46	2.62	2.29
Men's Clothing	1.50	2.21	1.53	1.55	1.64	1.63	1.43
Children's Clothing	0.50	0.97	0.68	0.62	0.61	0.52	0.46
Footwear	0.91	1.09	0.94	0.96	1.04	1.02	0.86
Clothing Accessories and Jewellery	0.73	0.75	0.78	0.69	0.82	0.61	0.72
Clothing Material, Notions and Services	0.64	0.40	0.42	0.60	0.47	0.61	0.68
Transportation	18.27	17.70	17.31	16.74	19.68	17.92	17.61
Private Transportation	16.81	16.07	16.58	15.69	18.88	16.82	15.92
Purchase and Rental of Automotive Vehicles	7.55	7.21	6.58	6.11	7.57	8.17	6.82
Purchase of Automotive Vehicles	7.09	6.96	6.38	5.75	7.20	7.80	6.34
Operation of Automotive Vehicles	9.27	8.86	10.00	9.58	11.32	8.65	9.09
Gasoline	3.54	3.86	4.84	4.18	4.84	3.48	3.28
Auto Vehicle Parts, Maintenance and Repairs	2.03	1.82	2.11	2.42	2.50	2.13	1.95
Other Auto Vehicle Operating Expenses	3.70	3.17	3.05	2.98	3.98	3.04	3.87
Automotive Vehicle Insurance Premiums	3.08	2.53	2.51	2.42	3.43	2.20	3.31
Automotive Vehicle Registration Fees	0.29	0.51	0.38	0.27	0.33	0.45	0.25
Public Transportation	1.46	1.63	0.73	1.05	0.80	1.11	1.70
Local and Commuter Transportation	0.58	0.29	0.31	0.41	0.25	0.62	0.75
City Bus and Subway Transportation	0.45	0.08	..	0.18	0.07	0.48	0.62
Taxi and Other Local and Commuter Transportation	0.14	0.20	0.31	0.22	0.18	0.14	0.13
Inter-city Transportation	0.88	1.34	0.42	0.65	0.54	0.48	0.95

Tableau 1 (Suite)

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation - Panier de 1992 selon les prix de décembre 1994, Canada, les provinces et les territoires

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C./C.-B.	Whitehorse	Yellowknife	Catégories de biens et de services
10.05	10.47	10.43	9.87	11.15	10.34	Dépenses et équipement du ménage
6.12	6.61	6.33	5.43	7.00	6.74	Dépenses du ménage
2.34	2.70	2.02	2.02	3.09	2.94	Communications
2.09	2.50	1.84	1.82	2.83	2.67	Services téléphoniques
0.72	1.16	1.52	0.64	1.27	1.41	Soins pour enfants et services d'aide familiale
0.71	0.79	0.71	0.59	0.63	0.53	Produits chimiques ménagers
0.84	0.84	0.75	0.71	0.68	0.78	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
1.50	1.13	1.34	1.47	1.33	1.08	Autres produits et services ménagers
3.93	3.87	4.10	4.44	4.15	3.61	Équipement du ménage
1.84	1.86	2.00	2.28	1.96	1.74	Articles d'ameublement
1.40	1.42	1.42	1.70	1.43	1.24	Meubles
0.44	0.44	0.58	0.58	0.53	0.50	Articles ménagers en matière textile
1.75	1.69	1.74	1.83	1.89	1.62	Équipement ménager
0.63	0.70	0.66	0.73	0.78	0.64	Appareils ménagers
0.19	0.15	0.19	0.24	0.20	0.25	Ustensiles de cuisine, couverts, articles de table
6.94	7.05	7.28	5.69	6.45	7.44	Habillement et chaussures
4.45	4.73	4.57	3.58	4.22	4.63	Habillement
2.45	2.54	2.34	1.90	2.34	2.32	Vêtements pour femmes
1.46	1.52	1.66	1.28	1.36	1.68	Vêtements pour hommes
0.54	0.67	0.57	0.40	0.51	0.64	Vêtements pour enfants
0.91	0.96	0.97	0.80	0.85	0.97	Chaussures
0.88	0.78	1.04	0.73	0.79	1.09	Accessoires vestimentaires et bijoux
0.69	0.58	0.70	0.58	0.60	0.75	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
19.16	19.62	18.14	20.57	18.04	15.35	Transports
17.50	18.81	16.83	18.83	15.02	11.79	Transport privé
8.42	8.13	7.81	8.43	7.50	6.25	Achat et location de véhicules automobiles
8.00	7.98	7.28	7.78	7.26	5.48	Achat de véhicules automobiles
9.08	10.68	9.02	10.40	7.52	5.54	Utilisation de véhicules automobiles
3.86	5.36	3.47	3.58	3.13	2.43	Essence
1.95	2.29	2.03	1.91	2.03	1.46	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
3.27	3.03	3.51	4.91	2.36	1.65	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
2.60	2.18	2.97	4.51	2.09	1.29	Primes d'assurance de véhicules automobiles
0.13	0.37	0.25	0.13	0.14	0.12	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
1.66	0.80	1.31	1.74	3.03	3.56	Transport public
0.45	0.20	0.34	0.45	0.29	0.40	Transport local et de banlieue
0.34	0.12	0.24	0.27	0.10	0.07	Transport urbain en autobus et métro
0.11	0.08	0.09	0.18	0.19	0.33	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
1.21	0.61	0.97	1.29	2.74	3.17	Transport interurbain

Table 1 (Continued)
Weighting Diagram of the Consumer Price Index - 1992 Basket
at December 1994 Prices, Canada, Provinces and the Territories

Commodity Categories	CANADA	NFLD/T.-N.	P.E.I./Î.-P.-É.	N.S./N.-É.	N.B./N.-B.	Québec	Ontario
Health and Personal Care	4.35	4.45	5.22	4.64	4.64	4.73	4.05
Health Care	1.79	1.73	2.13	1.84	1.87	2.02	1.52
Health Care Goods	0.68	0.99	1.04	0.75	0.92	0.73	0.54
Medicinal and Pharmaceutical Products	0.61	0.93	0.95	0.68	0.83	0.67	0.47
Prescribed Medicines	0.40	0.78	0.70	0.45	0.58	0.44	0.27
Non-prescribed Medicines	0.21	0.15	0.24	0.23	0.25	0.23	0.20
Health Care Services	1.11	0.74	1.09	1.09	0.95	1.29	0.99
Personal Care	2.56	2.71	3.09	2.81	2.78	2.71	2.53
Personal Care Supplies and Equipment	1.60	1.88	2.12	1.87	1.71	1.52	1.63
Personal Care Services	0.96	0.84	0.97	0.94	1.07	1.19	0.90
Recreation, Education and Reading	10.35	10.67	10.43	9.98	11.40	9.43	10.21
Recreation	8.03	7.65	8.10	7.75	8.85	7.40	7.78
Recreational Equipment and Services (ex Vehicles)	1.79	1.67	1.95	1.73	1.72	1.53	1.78
Purchase & Operation of Recreation Vehicles	1.16	1.74	0.69	0.83	2.27	1.16	0.77
Home Entertainment Equipment and Services	1.39	1.19	1.67	1.53	1.30	1.33	1.37
Travel Services	1.66	1.27	1.84	1.57	1.39	1.51	1.80
Traveller Accommodation	1.05	1.08	1.46	1.04	1.03	0.95	1.05
Other Recreational Services	2.04	1.79	1.94	2.10	2.17	1.89	2.05
Cablevision (including Pay TV)	0.66	0.70	0.70	0.80	0.71	0.62	0.69
Education and Reading	2.32	3.02	2.33	2.23	2.56	2.03	2.43
Education	1.56	2.35	1.37	1.38	1.70	1.25	1.68
Tuition Fees	1.06	1.69	0.92	1.00	1.21	0.75	1.21
Read Material & Other Printed Matter (excl. Textbook)	0.76	0.67	0.96	0.86	0.86	0.77	0.75
Alcoholic Beverages & Tobacco Products	4.50	7.70	4.86	5.83	4.43	4.38	3.89
Alcoholic Beverages	2.96	4.52	3.58	3.47	2.93	3.02	2.76
Served Alcoholic Beverages	0.96	1.13	1.05	1.10	0.76	0.87	0.86
Alcoholic Beverages from Stores	2.00	3.39	2.53	2.37	2.17	2.15	1.90
Beer Purchased from Stores	1.00	1.95	1.28	1.23	1.34	1.05	0.98
Wine Purchased from Stores	0.47	0.25	0.49	0.36	0.27	0.71	0.41
Liquor Purchased from Stores	0.53	1.20	0.76	0.78	0.57	0.39	0.52
Tobacco Products and Smokers' Supplies	1.55	3.18	1.28	2.37	1.50	1.35	1.13
Cigarettes	1.33	2.15	1.03	1.92	1.02	1.13	1.06

Tableau 1 (Suite)

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation - Panier de 1992 selon les prix de décembre 1994, Canada, les provinces et les territoires

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C./C.-B.	Whitehorse	Yellowknife	Catégories de biens et de services
4.69	5.05	4.61	4.04	3.97	3.45	Santé et soins personnels
2.07	2.49	1.92	1.84	1.65	1.14	Soins de santé
0.94	1.23	0.64	0.76	0.53	0.45	Produits de soins de santé
0.83	1.14	0.58	0.66	0.48	0.38	Médicaments et produits pharmaceutiques
0.59	0.88	0.39	0.45	0.25	0.21	Médicaments prescrits
0.25	0.26	0.19	0.21	0.24	0.17	Médicaments non-prescrits
1.13	1.26	1.28	1.08	1.11	0.69	Services de soins de santé
2.62	2.56	2.69	2.20	2.33	2.31	Soins personnels
1.80	1.68	1.77	1.35	1.56	1.52	Articles et accessoires de soins personnels
0.82	0.88	0.92	0.85	0.76	0.79	Services de soins personnels
10.46	10.55	12.79	10.46	13.77	14.09	Loisirs, formation et lecture
7.84	8.08	10.14	8.40	11.61	11.68	Loisirs
1.80	2.07	2.32	1.83	3.06	2.64	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
1.06	1.04	2.12	1.52	3.51	2.45	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
1.34	1.41	1.66	1.38	1.77	1.91	Matériel et services de divertissement au foyer
1.59	1.65	1.57	1.68	1.68	2.15	Services de voyage
1.13	1.22	1.10	1.10	1.40	1.75	Hébergement pour voyageurs
2.05	1.91	2.46	2.00	1.60	2.52	Autres services récréatifs
0.63	0.53	0.62	0.64	0.63	0.87	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
2.61	2.48	2.65	2.06	2.16	2.41	Formation et lecture
1.68	1.80	1.85	1.38	1.11	1.09	Formation
1.13	1.23	1.17	0.93	0.64	0.64	Frais de scolarité
0.93	0.68	0.81	0.68	0.85	0.90	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
5.50	5.28	5.05	5.09	5.85	6.36	Boissons alcoolisées et produits du tabac
3.11	2.77	3.09	3.02	3.16	4.14	Boissons alcoolisées
1.34	1.09	1.16	1.10	1.49	2.16	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
1.76	1.68	1.93	1.92	1.67	1.98	Boissons alcoolisées achetées au magasin
0.81	0.80	0.83	0.97	0.74	0.85	Bière achetée au magasin
0.28	0.24	0.38	0.46	0.40	0.43	Vin acheté au magasin
0.67	0.64	0.72	0.50	0.53	0.70	Spiritueux achetés au magasin
2.39	2.52	1.96	2.07	2.69	2.23	Produits du tabac et articles pour fumeurs
1.98	2.00	1.68	1.78	2.49	2.13	Cigarettes

Table 2
Weights for Canada Corresponding to the 1992
Basket, All-items, by Province^{1,2}

Province	1992 Basket at December 1994 prices
	Panier de 1992 aux prix de décembre 1994
Canada	100.00
Newfoundland/Terre-Neuve	1.61
Prince Edward Island/Île-du-Prince-Édouard	0.37
Nova Scotia/Nouvelle-Écosse	2.67
New Brunswick/Nouveau-Brunswick	2.10
Québec	23.53
Ontario	40.13
Manitoba	3.41
Saskatchewan	3.03
Alberta	9.14
British Columbia/Colombie-Britannique	13.85
Yellowknife	0.08
Whitehorse	0.08

1 Figures may not add up to 100% due to rounding.

2 Including Whitehorse and Yellowknife which represent the Territories.

December 1994 weights can be used to combine published indexes after December 1994 only if the indexes are rebased to December 1994=100. For a description of the methodology, see Section 7.3 "Computation of Fixed-basket Indexes" in the **"Consumer price index reference paper, update based on 1992 expenditures"**, Statistics Canada, Catalogue No. 62-553, Occasional.

For further information, contact the Client Services Unit, (613-951-9606), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Tableau 2
Pondérations pour le Canada correspondant au panier de
1992, Ensemble, par province^{1,2}

1 Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

2 Incluant Whitehorse et Yellowknife qui représentent les territoires.

Les pondérations de décembre 1994 ne peuvent servir à combiner les indices publiés après décembre 1994 que si la base des indices est révisée à décembre 1994=100. Pour une description de la méthodologie, voir la section 7.3, «Calcul des indices à panier fixe», dans le **«Document de référence de l'indice des prix à la consommation : mise à jour fondée sur les dépenses de 1992»**, Statistique Canada, n° 62-553 au catalogue, hors série.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle, (613-951-9606), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

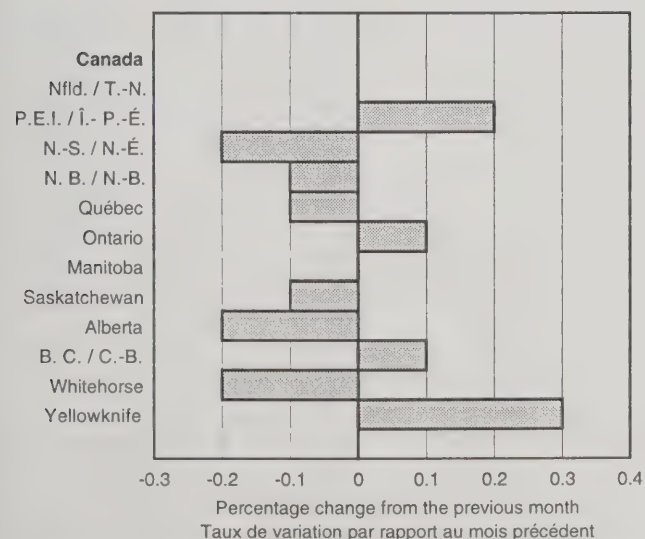
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

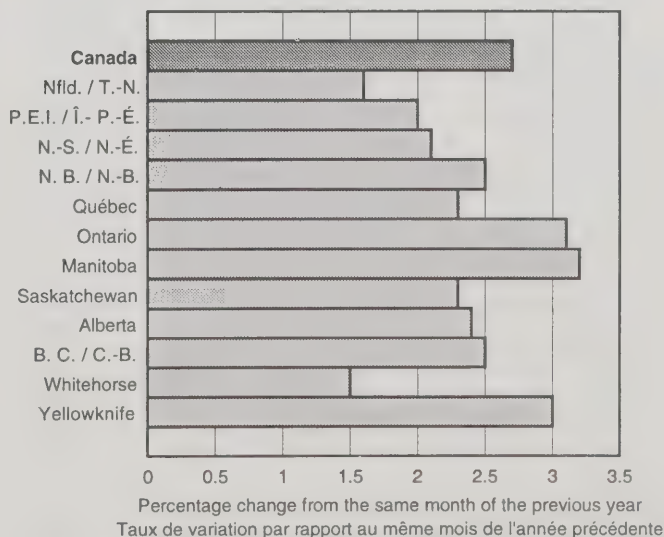


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change June 1995 from			Percentage change June 1995 from		
	Indices	Taux de variation Juin 1995 contre		Indices	Taux de variation Juin 1995 contre	
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	127.8	0.0	1.6	131.0	0.2	2.0
Food	121.5	0.0	0.7	130.1	0.4	-0.3
Food purchased from stores	117.5	0.0	0.6	128.3	0.6	-1.1
Meat	117.1	-1.2	-1.8	121.3	1.4	-3.6
Dairy products	128.0	0.2	2.5	127.2	-0.5	-0.3
Bakery and other cereal products	123.3	2.5	1.8	133.9	1.5	-0.1
Fresh fruit	103.8	-3.2	-8.2	108.3	-4.9	-19.5
Fresh vegetables	125.2	3.9	-1.8	127.8	4.0	-2.7
Food purchased from restaurants	138.4	0.0	0.9	135.9	0.0	2.0
Shelter	120.9	0.0	1.3	122.1	0.0	2.6
Rented accommodation	117.5	0.0	0.8	119.3	0.1	1.3
Owned accommodation	126.4	-0.1	2.2	126.9	0.0	3.3
Replacement cost	135.4	0.1	-0.2	119.7	0.0	1.1
Homeowners' insurance premiums	148.0	-0.5	1.9	117.3	-0.6	1.8
Homeowners' maintenance and repairs	109.6	-0.8	-0.7	112.4	0.2	2.6
Water, fuel and electricity	114.7	0.0	0.3	118.1	0.0	3.6
Electricity	121.0	0.0	0.6	128.2	0.0	-0.7
Piped gas
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0	107.5	0.0	8.4
Household operations and furnishings	114.5	-0.3	1.1	128.1	-0.2	2.2
Household operations	114.0	0.2	2.5	134.9	-0.1	3.4
Telephone services	91.6	0.0	3.2	110.0	0.0	0.0
Household furnishings	115.0	-0.8	-0.8	117.6	-0.2	0.6
Clothing and footwear	132.1	0.2	-1.3	128.0	-0.3	-3.0
Women's clothing	136.2	0.4	-2.2	136.4	1.0	-1.3
Men's clothing	127.7	-0.2	1.1	123.6	-1.7	-2.6
Footwear	126.6	0.7	-2.7	129.7	0.0	0.5
Transportation	135.7	0.1	5.2	131.7	0.8	7.6
Private transportation	135.3	0.1	5.4	130.6	0.8	7.7
Purchase of automotive vehicles	137.5	0.0	4.2	135.3	0.4	8.4
Gasoline	119.8	0.0	10.0	116.5	0.6	10.7
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9	165.1	2.8	4.2
Public transportation	141.6	0.9	2.5	143.4	1.8	4.1
Health and personal care	126.0	-0.2	-2.1	138.7	-0.5	-2.9
Health care	134.0	-0.2	0.1	139.8	-0.2	-1.8
Personal care	121.7	0.0	-3.3	137.0	-0.7	-3.7
Recreation, education and reading	141.5	0.1	3.4	139.8	0.1	2.8
Recreation	127.6	-0.2	2.1	132.8	-0.2	2.0
Education and reading	174.2	1.5	5.3	166.0	1.2	5.4
Alcoholic beverages and tobacco products	148.2	0.1	1.0	153.3	0.6	1.6
Alcoholic beverages	133.1	0.1	1.8	143.8	0.8	-0.2
Tobacco products and smokers' supplies	192.5	0.0	-0.2	169.4	0.0	5.2
All-items excluding food	129.2	0.0	1.7	131.2	0.2	2.7
All-items excluding food and energy	131.5	0.0	1.5	133.5	0.2	2.2
All-items excluding energy	129.3	0.0	1.3	132.6	0.2	1.6
Energy	116.1	0.1	4.1	117.1	0.3	6.6
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.3	0.0	1.7	129.2	0.2	2.1

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change June 1995 from			Percentage change June 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juin 1995 contre			Taux de variation Juin 1995 contre			
June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.6	-0.2	2.1	129.9	-0.1	2.5	ENSEMBLE
132.2	0.2	0.4	129.7	-0.2	1.3	Aliments
127.6	0.2	-0.7	127.4	-0.3	1.4	Aliments achetés au magasin
125.8	-0.6	-7.4	125.2	0.6	-1.3	Viande
124.7	-0.7	-0.8	123.5	-0.4	-1.2	Produits laitiers
138.3	-0.1	1.8	136.5	-0.4	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
106.2	-3.4	-12.2	104.9	-4.4	-13.5	Fruits frais
157.9	6.7	6.6	147.0	2.7	1.9	Légumes frais
145.7	0.0	3.1	139.3	0.0	1.2	Aliments achetés au restaurant
123.1	0.0	1.7	124.2	0.0	2.8	Logement
123.9	0.1	0.9	123.1	0.2	1.4	Logement en location
119.8	0.0	2.5	126.7	-0.1	3.5	Logement en propriété
123.7	0.4	3.9	116.9	0.0	-0.4	Coût de remplacement
120.1	-0.2	5.7	118.9	-0.3	1.4	Primes d'assurance de propriétaire
106.9	-1.5	-7.0	122.2	-0.4	4.6	Entretien et réparations par le propriétaire
127.1	0.0	0.5	120.2	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	3.1	Électricité
...	Gaz
108.5	0.0	1.5	104.8	0.0	0.8	Mazout et autres combustibles
120.1	-1.0	0.8	119.2	-0.7	0.6	Dépenses et équipement du ménage
127.0	-0.1	2.3	124.9	-0.2	0.5	Dépenses du ménage
100.6	0.0	5.8	98.8	0.0	0.9	Services téléphoniques
110.1	-2.6	-2.0	111.5	-1.7	0.7	Équipement du ménage
128.4	-2.3	-0.6	128.8	-0.5	-2.6	Habillement et chaussures
128.8	-3.4	0.3	129.9	-0.8	-2.3	Vêtements pour femmes
128.3	-3.2	-0.9	127.7	-1.2	-3.3	Vêtements pour hommes
120.0	-1.0	-1.6	129.1	1.2	0.2	Chaussures
135.8	0.1	7.3	133.1	0.3	7.9	Transports
134.7	0.1	7.2	132.3	0.2	8.0	Transport privé
137.0	0.1	6.6	135.4	0.3	6.8	Achat de véhicules automobiles
117.5	-0.6	8.1	114.0	0.0	8.6	Essence
169.6	0.1	7.1	191.4	1.2	15.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
150.3	2.2	5.5	143.1	2.9	2.4	Transport public
131.0	-0.7	-1.5	131.6	-0.6	-2.2	Santé et soins personnels
137.9	-0.2	0.5	153.8	-0.2	0.5	Soins de santé
126.8	-1.0	-2.8	119.6	-0.9	-3.9	Soins personnels
137.2	-0.1	3.2	138.6	0.2	3.7	Loisirs, formation et lecture
124.9	-0.2	1.2	130.0	0.1	3.1	Loisirs
174.2	0.3	8.0	168.9	0.5	5.5	Formation et lecture
147.1	0.4	0.3	146.1	0.0	-0.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.8	0.5	1.0	135.5	0.2	0.5	Boissons alcoolisées
162.8	0.1	-0.8	158.3	-0.4	-1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.1	-0.3	2.4	130.0	-0.1	2.8	Ensemble sans les aliments
131.1	-0.3	2.3	132.1	-0.2	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.3	-0.2	1.9	131.7	-0.1	2.2	Ensemble sans l'énergie
121.9	-0.2	3.5	116.7	0.0	5.3	Énergie
129.2	-0.2	2.2	128.8	-0.2	2.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change June 1995 from			Percentage change June 1995 from		
	Indices	Taux de variation Juin 1995 contre		Indices	Taux de variation Juin 1995 contre	
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	131.3	-0.1	2.3	134.8	0.1	3.1
Food	123.8	0.7	1.7	127.4	0.2	4.6
Food purchased from stores	117.7	0.8	1.5	121.0	0.2	5.6
Meat	114.0	1.4	-0.3	120.7	-0.1	1.2
Dairy products	117.9	0.1	2.0	123.3	-0.3	3.9
Bakery and other cereal products	118.1	0.3	-0.3	121.4	-0.2	7.9
Fresh fruit	107.5	-2.9	-5.6	111.8	0.8	-1.1
Fresh vegetables	153.2	6.8	-2.8	139.7	2.3	14.1
Food purchased from restaurants	142.1	0.4	2.1	142.7	0.1	2.4
Shelter	136.4	0.1	1.6	137.5	0.0	1.6
Rented accommodation	128.0	0.0	1.1	136.8	0.1	1.9
Owned accommodation	142.1	0.1	2.7	138.4	-0.1	2.1
Replacement cost	146.0	-0.2	1.0	128.7	-0.5	0.1
Homeowners' insurance premiums	137.2	0.1	2.4	157.8	-0.1	2.5
Homeowners' maintenance and repairs	120.6	-0.2	0.4	117.8	0.3	3.3
Water, fuel and electricity	137.8	0.0	-0.9	136.0	0.0	-0.9
Electricity	146.9	0.0	0.0	171.6	0.0	-0.6
Piped gas	143.4	0.0	-1.0	87.3	0.0	-5.2
Fuel oil and other fuel	124.4	0.0	-5.8	116.7	0.0	0.3
Household operations and furnishings	122.4	-0.3	3.1	121.4	0.2	2.0
Household operations	121.0	0.6	4.1	126.0	0.4	2.7
Telephone services	99.5	1.1	1.1	94.4	0.0	0.0
Household furnishings	123.6	-1.7	1.7	116.0	-0.1	1.0
Clothing and footwear	134.4	-1.0	-1.0	129.1	-0.2	-0.6
Women's clothing	140.7	-1.3	1.5	129.4	0.2	-0.5
Men's clothing	128.3	-3.1	-2.7	127.1	-1.4	-1.8
Footwear	137.2	0.4	-0.4	132.0	-0.7	-0.1
Transportation	127.7	-0.6	4.3	142.7	0.4	7.1
Private transportation	125.3	-0.7	4.3	142.8	0.4	7.4
Purchase of automotive vehicles	132.1	0.0	5.8	135.5	0.0	6.2
Gasoline	116.1	-2.8	3.7	134.5	0.7	9.6
Automotive vehicle insurance premiums	107.5	0.0	0.2	197.9	0.0	11.3
Public transportation	154.5	1.4	3.4	150.7	1.3	3.6
Health and personal care	137.3	-0.2	-0.3	136.0	-0.1	-0.3
Health care	145.0	-0.2	1.9	142.6	0.1	-0.3
Personal care	132.1	-0.2	-1.8	132.0	-0.3	-0.2
Recreation, education and reading	145.5	0.3	4.3	141.3	0.1	3.9
Recreation	128.1	-0.3	2.3	133.3	-0.2	2.7
Education and reading	214.4	2.6	9.6	170.3	1.0	7.4
Alcoholic beverages and tobacco products	127.8	0.1	3.5	137.4	0.1	2.5
Alcoholic beverages	141.5	0.0	0.2	142.7	0.1	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	111.0	0.0	10.4	123.9	0.0	4.2
All-items excluding food	133.0	-0.3	2.3	136.4	0.1	2.8
All-items excluding food and energy	133.7	-0.1	2.5	137.0	0.1	2.8
All-items excluding energy	131.5	0.1	2.3	135.1	0.1	3.1
Energy	128.8	-1.3	1.2	132.0	0.4	3.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.5	-0.1	2.3	134.5	0.1	3.2

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change June 1995 from			Percentage change June 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juin 1995 contre			Taux de variation Juin 1995 contre			
June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
Manitoba			Saskatchewan			
135.6	0.0	3.2	136.1	-0.1	2.3	ENSEMBLE
134.6	0.8	3.0	136.0	0.4	2.0	Aliments
132.2	1.2	3.0	136.6	0.5	2.3	Aliments achetés au magasin
141.6	0.2	-1.7	150.2	0.6	-0.3	Viande
116.7	-0.1	0.6	119.8	0.6	3.0	Produits laitiers
136.9	3.2	3.2	141.1	2.3	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.0	-4.5	-0.9	122.7	-3.7	-1.8	Fruits frais
145.8	10.6	13.3	144.8	7.5	1.8	Légumes frais
140.8	0.0	3.0	134.7	0.0	1.5	Aliments achetés au restaurant
129.4	0.0	2.6	125.8	0.1	2.1	Logement
126.0	0.0	1.2	118.4	0.2	1.8	Logement en location
128.7	0.0	4.0	123.0	0.2	4.0	Logement en propriété
122.4	0.1	1.7	131.1	0.0	2.7	Coût de remplacement
126.1	0.0	1.7	131.3	0.5	2.7	Primes d'assurance de propriétaire
110.0	-1.1	1.1	121.2	0.4	7.2	Entretien et réparations par le propriétaire
138.9	0.0	0.9	149.8	0.0	-1.1	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	163.6	0.0	0.0	Électricité
118.3	0.0	-3.9	121.2	0.0	-6.3	Gaz
126.4	0.0	2.1	132.7	0.0	6.1	Mazout et autres combustibles
125.2	-0.2	0.6	120.4	-0.2	1.2	Dépenses et équipement du ménage
127.7	-0.2	-1.3	123.4	-0.2	0.5	Dépenses du ménage
117.3	0.0	-1.4	98.8	0.0	0.0	Services téléphoniques
122.7	-0.2	3.1	116.5	-0.2	1.5	Équipement du ménage
136.4	-1.6	3.3	136.9	-1.2	-1.1	Habillement et chaussures
136.7	-2.9	3.8	138.7	0.5	-0.9	Vêtements pour femmes
132.2	-2.9	1.0	136.4	-3.0	-2.3	Vêtements pour hommes
139.3	0.6	5.2	137.8	-2.8	-2.1	Chaussures
138.3	-0.4	5.8	144.1	-0.4	5.2	Transports
136.1	-0.5	5.8	143.2	-0.5	4.8	Transport privé
135.8	0.1	7.4	141.5	0.1	6.1	Achat de véhicules automobiles
123.0	-2.5	9.8	158.5	-2.2	5.5	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.7	1.1	3.1	150.2	1.9	4.5	Transport public
135.0	0.1	0.3	151.8	-0.1	-0.5	Santé et soins personnels
139.4	0.4	1.5	198.7	0.2	1.5	Soins de santé
131.5	-0.1	-0.7	122.2	-0.4	-2.2	Soins personnels
144.2	-0.1	4.0	139.8	-0.1	3.2	Loisirs, formation et lecture
131.6	-0.4	3.8	129.7	-0.3	2.4	Loisirs
188.0	0.5	4.3	177.4	0.6	5.7	Formation et lecture
159.2	0.0	2.0	163.1	0.1	1.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
133.3	0.0	2.4	137.8	0.0	2.5	Boissons alcoolisées
211.3	0.0	1.5	210.6	0.1	1.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.0	-0.3	3.2	136.1	-0.2	2.4	Ensemble sans les aliments
136.8	-0.1	3.0	134.5	-0.1	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.3	0.1	2.9	134.7	0.0	2.3	Ensemble sans l'énergie
127.7	-1.2	4.6	151.9	-1.2	1.8	Énergie
133.9	0.0	3.2	134.1	-0.1	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1995 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1995 contre		
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	132.4	-0.2	2.4	137.2	0.1	2.5
Food	120.4	-0.2	3.1	135.5	-0.3	3.0
Food purchased from stores	112.8	-0.4	3.3	132.3	-0.5	3.1
Meat	113.9	-1.4	-1.9	141.3	0.2	-1.9
Dairy products	114.6	0.4	1.6	113.5	-0.1	5.3
Bakery and other cereal products	119.1	1.2	1.8	136.8	0.0	4.7
Fresh fruit	85.6	-2.1	12.5	111.5	-0.7	1.1
Fresh vegetables	102.4	2.6	5.7	135.6	-1.7	-4.6
Food purchased from restaurants	139.3	0.1	2.7	142.8	-0.1	2.4
Shelter	129.9	0.2	0.9	128.4	0.9	0.5
Rented accommodation	128.2	0.2	1.2	134.7	0.1	1.6
Owned accommodation	128.0	-0.1	2.8	126.4	-0.3	-0.2
Replacement cost	143.9	0.1	0.8	123.8	-0.6	-7.0
Homeowners' insurance premiums	157.6	0.1	-0.1	128.3	-0.5	-5.2
Homeowners' maintenance and repairs	103.4	-1.7	-3.1	121.4	-0.7	-4.3
Water, fuel and electricity	139.5	0.6	-4.6	123.2	8.6	0.5
Electricity	146.0	0.0	0.6	121.4	15.0	-2.7
Piped gas	121.3	1.9	-15.8	112.6	3.8	-0.4
Fuel oil and other fuel	124.2	0.0	1.1
Household operations and furnishings	115.1	-0.6	0.1	124.0	-1.3	2.5
Household operations	115.8	0.0	1.2	126.5	0.0	3.6
Telephone services	82.3	0.0	0.1	87.1	0.0	0.3
Household furnishings	113.4	-1.5	-1.6	121.0	-2.8	1.3
Clothing and footwear	128.4	0.4	0.2	129.0	-1.4	-0.8
Women's clothing	129.5	2.0	2.8	131.5	-1.5	-2.5
Men's clothing	127.7	-0.9	-0.1	128.2	-3.5	-2.9
Footwear	126.7	-0.9	-1.2	129.4	0.3	2.3
Transportation	138.9	-0.4	6.8	149.6	0.3	5.1
Private transportation	139.3	-0.4	6.7	151.4	0.1	5.0
Purchase of automotive vehicles	133.5	0.2	6.4	135.4	0.1	6.6
Gasoline	131.3	-3.8	6.9	133.6	-1.0	6.6
Automotive vehicle insurance premiums	195.3	0.9	7.1	250.3	0.0	1.7
Public transportation	149.3	1.4	5.0	145.9	2.2	3.6
Health and personal care	131.5	-0.1	-1.4	133.7	0.4	0.6
Health care	141.1	-0.1	-1.3	134.1	0.2	0.9
Personal care	125.6	-0.1	-1.5	133.4	0.5	0.5
Recreation, education and reading	142.1	-0.1	3.6	143.7	0.0	5.6
Recreation	130.2	-0.2	2.1	136.6	0.0	4.4
Education and reading	190.6	0.6	8.7	165.6	0.2	8.1
Alcoholic beverages and tobacco products	177.3	0.1	-0.2	169.4	0.5	1.7
Alcoholic beverages	154.1	0.1	-1.0	150.4	0.1	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	233.0	0.3	1.2	228.0	0.9	2.6
All-items excluding food	134.9	-0.1	2.2	137.6	0.1	2.3
All-items excluding food and energy	135.1	0.1	2.4	138.7	-0.1	2.3
All-items excluding energy	132.3	0.0	2.6	138.0	-0.1	2.4
Energy	132.9	-1.7	0.2	126.2	3.4	3.3
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	129.4	-0.2	2.5	135.1	0.1	2.6

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change June 1995 from			Percentage change June 1995 from			
Indices			Indices			
June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
Whitehorse			Yellowknife			
129.8	-0.2	1.5	132.6	0.3	3.0	ENSEMBLE
121.1	-1.4	0.7	128.1	0.0	4.1	Aliments
113.4	-2.6	0.2	123.1	-0.3	5.2	Aliments achetés au magasin
109.9	-4.8	-1.8	111.9	-0.3	-5.0	Viande
115.9	-1.4	-0.2	116.3	-0.1	7.2	Produits laitiers
124.8	-1.6	-0.2	124.7	1.5	7.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
83.7	-3.5	-5.2	92.5	-0.5	-1.9	Fruits frais
99.2	-6.3	-1.8	157.8	-9.5	49.3	Légumes frais
143.1	1.5	1.6	139.8	0.9	1.9	Aliments achetés au restaurant
132.0	-0.1	0.8	129.8	1.3	3.3	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
129.5	0.0	-0.6	147.0	0.0	6.5	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-0.6	182.2	0.0	9.4	Électricité
..	Gaz
106.1	0.0	-0.7	99.6	0.0	-0.3	Mazout et autres combustibles
118.0	-0.3	-0.8	111.4	-0.8	-1.1	Dépenses et équipement du ménage
122.1	-0.3	1.2	114.8	0.0	-0.5	Dépenses du ménage
98.8	0.0	2.2	95.9	0.0	1.6	Services téléphoniques
111.9	-0.1	-3.5	107.0	-2.4	-2.0	Équipement du ménage
127.9	0.0	-1.8	131.9	-0.4	0.1	Habillement et chaussures
131.6	-0.2	3.5	124.4	0.2	1.9	Vêtements pour femmes
130.8	0.0	0.9	132.0	-1.3	-0.2	Vêtements pour hommes
106.3	0.6	-23.2	127.4	0.1	-6.3	Chaussures
127.0	0.9	6.4	134.2	-0.1	6.3	Transports
126.2	0.8	6.3	134.0	-0.4	6.5	Transport privé
135.9	0.2	5.0	135.9	0.2	6.0	Achat de véhicules automobiles
122.5	4.3	13.8	118.1	2.1	8.9	Essence
127.3	0.0	1.4	149.0	0.0	8.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
142.0	1.4	6.3	143.3	1.3	5.1	Transport public
129.2	0.6	-2.0	123.6	-0.2	0.2	Santé et soins personnels
134.1	0.1	-1.0	134.4	0.0	1.0	Soins de santé
126.1	1.0	-2.9	116.6	-0.3	-0.3	Soins personnels
133.6	-0.4	3.6	136.4	0.4	4.0	Loisirs, formation et lecture
126.4	-0.3	3.8	128.9	-0.1	2.1	Loisirs
172.1	-1.0	1.5	187.4	2.8	13.4	Formation et lecture
162.3	0.0	0.0	176.9	0.1	3.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.2	0.0	-0.7	164.1	0.2	4.3	Boissons alcoolisées
210.6	0.0	0.6	218.8	-0.1	0.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
131.7	0.1	1.7	133.6	0.4	2.8	Ensemble sans les aliments
132.8	-0.1	1.4	133.9	0.3	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.5	-0.3	1.2	132.8	0.2	2.6	Ensemble sans l'énergie
124.8	2.0	5.8	129.3	0.9	6.9	Énergie
126.9	-0.2	1.7	128.2	0.3	3.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8							
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0							
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6							
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9							
QUÉBEC													QUÉBEC
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3							
ONTARIO													ONTARIO
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8							
MANITOBA													MANITOBA
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6							

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1							
ALBERTA													ALBERTA
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4							
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2							
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8							
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6							

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was recorded in consumer prices in June. Higher transportation costs were reported, particularly for vehicle rentals and train travel. Consumers also paid more for books, women's clothing, and footwear. Offsetting these advances were lower prices for household furnishings, selected health and personal care items, and homeowners' maintenance and repairs. Food prices remained unchanged, as higher prices for bakery and cereal products, fresh vegetables and soft drinks were offset by lower prices for processed meats, chicken, bananas and confectioneries.

- 12-month change: 1.6%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.2%

In June, consumers faced higher transportation costs, particularly for vehicle insurance, gasoline, new car purchases and train travel. Food prices were also up, reflecting price advances for beef, bakery and cereal products, fresh vegetables, confectioneries and poultry. In addition, higher prices were recorded for beer purchased from stores and for reading materials. Moderating these advances were lower prices for personal care supplies, men's wear, children's clothing, and detergent and soap.

- 12-month change: 2.0%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: -0.2%

Lower prices for clothing, household furnishings and personal care supplies explained most of the drop in consumer prices in June. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh vegetables, bakery products, chicken and fruit juice. Consumers also faced higher transportation costs, particularly for the rental of automotive vehicles and for train travel. Additional upward pressure came from higher prices for beer purchased from stores.

- 12-month change: 2.1%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.1%

In June, consumers paid less for furniture, household equipment, food and clothing. The drop in food prices reflected lower prices for beef, fresh fruit, breakfast cereal, lettuce, cheese, eggs and soft drinks. Additional downward pressure came from lower prices for personal care supplies. On the other hand, consumers paid more for vehicle insurance, train fares and the purchase of automotive vehicles. Beer prices were up, as were the costs of reading materials, sporting and athletic equipment, and recreational vehicles.

- 12-month change: 2.5%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Au niveau d'ensemble, les prix à la consommation n'ont pas bougé en juin. Il y a eu une augmentation des frais de transport, particulièrement pour les locations de véhicules et le transport par train. Les consommateurs ont également déboursé davantage pour les livres, les vêtements pour femmes et les chaussures. Ces avances ont été neutralisées par la diminution du prix de l'équipement du ménage, de certains articles de soins de santé et de soins personnels, et de l'entretien et des réparations par les propriétaires. Le prix des aliments est demeuré inchangé, car la hausse du prix des produits de boulangerie et produits céréaliers, des légumes frais et des boissons gazeuses a été compensée par la baisse du prix des viandes traitées, du poulet, des bananes et des produits de confiserie.

- variation sur 12 mois: 1,6%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En juin, les consommateurs se sont trouvés confrontés à une augmentation des frais de transport, particulièrement pour l'assurance des véhicules, l'essence, les achats de voitures neuves et le transport par train. Le prix des aliments a aussi avancé, sous la pression de hausses de prix pour le boeuf, les produits de boulangerie et produits céréaliers, les légumes frais, les produits de confiserie et la volaille. On a aussi observé une augmentation du prix de la bière achetée au magasin et du matériel de lecture. Ces avances ont été ralenties par la baisse du prix des articles de soins personnels, des vêtements pour hommes, des vêtements pour enfants, et des détergents et savons.

- variation sur 12 mois: 2,0%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

La diminution du prix des vêtements, de l'équipement du ménage et des articles de soins personnels explique l'essentiel de la chute des prix à la consommation observée pour juin. Ces replis ont été partiellement compensés par la hausse du prix des aliments, surtout pour les légumes frais, les produits de boulangerie, le poulet et les jus de fruits. Les consommateurs ont dû également composer avec une majoration des frais de transport, particulièrement pour la location de véhicules automobiles et pour le transport par train. Un autre effet d'entraînement est venu de la progression des prix de la bière achetée au magasin.

- variation sur 12 mois: 2,1%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En juin, l'ameublement, l'équipement ménager, les aliments et les vêtements ont coûté moins cher au consommateur. La baisse du prix des aliments est le reflet d'un recul du prix du boeuf, des fruits frais, des céréales de table, de la laitue, du fromage, des oeufs et des boissons gazeuses. Le recul du prix des articles de soins personnels a lui aussi eu un effet de ralentissement. Par ailleurs, les consommateurs ont payé plus cher leur assurance de véhicule, les frais de transport par train et les véhicules automobiles qu'ils ont achetés. Le prix de la bière a augmenté, tout comme le coût du matériel de lecture, du matériel de sport et d'athlétisme, et des véhicules de loisirs.

- variation sur 12 mois: 2,5%

QUÉBEC

- month-to-month movement: -0.1%

In June, a slight decline in consumer prices was reported. Gasoline prices fell, along with the cost of vehicle rentals and new cars. Further downward pressure came from lower prices for men's and women's wear, household furnishings, personal care supplies and non-prescribed medicines. Largely offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh vegetables, beef, restaurant meals and poultry. Consumers also paid more for books, newspapers and telephone services. Advances in mortgage interest costs and in rented accommodation charges were also noted. Train fares were up as well.

- 12-month change: 2.3%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.1%

In June, consumers paid more for vehicle rentals, gasoline and train travel. Food prices advanced, most notably for potatoes, tomatoes, poultry, breakfast cereal, bananas and apples. Additional upward pressure came from higher prices for paper supplies, furniture, newspapers and books. Dampening these advances were lower prices for men's clothing, footwear, new houses and personal care supplies.

- 12-month change: 3.1%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was recorded in consumer prices in June, as a number of offsetting effects took place. Higher food prices were the main upward contributor, reflecting price increases for fresh vegetables, bakery products, processed meats and soft drinks. Consumers also paid more for train travel, parking and reading materials. Offsetting these advances were lower prices for men's and women's wear, gasoline, household equipment, and detergent and soap. The cost of pet care, household textiles and home entertainment equipment declined as well.

- 12-month change: 3.2%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in June, as lower prices were recorded for gasoline, clothing and footwear, recreational equipment and home entertainment equipment. In addition, price declines were reported for household chemical products, household textiles and pet care. Largely offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh vegetables, bakery products, processed meats, dairy products and pork. Tenants paid higher rents, and homeowners faced higher maintenance and repair charges and increased mortgage interest costs. Train fares were up as well.

- 12-month change: 2.3%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En juin, un léger repli des prix à la consommation a été observé. Le prix de l'essence a baissé, avec le coût de location des véhicules et des voitures neuves. La baisse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de l'équipement du ménage, des articles de soins personnels et des médicaments non prescrits a aussi contribué à l'effet de ralentissement. Ces reculs ont été largement éponnés par l'augmentation du prix des aliments, et surtout des légumes frais, du boeuf, des repas pris au restaurant et de la volaille. Les consommateurs ont aussi payé plus cher leurs livres, leurs journaux et leurs services téléphoniques. On a par ailleurs observé une progression du coût de l'intérêt hypothécaire et des frais de logement en location. Les frais de transport par train ont aussi augmenté.

- variation sur 12 mois: 2,3%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En juin, les consommateurs ont dû déboursier davantage pour les locations de véhicules, l'essence et le transport par train. Le prix des aliments a avancé, surtout pour les pommes de terre, les tomates, la volaille, les céréales de table, les bananes et les pommes. L'augmentation du prix des articles en papier, de l'ameublement, des journaux et des livres a aussi eu un effet d'entraînement. Ces avances ont été tempérées par une baisse du prix des vêtements pour hommes, des chaussures, des maisons neuves et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 3,1%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Au niveau d'ensemble, les prix à la consommation n'ont pas bougé en juin, car plusieurs mouvements divergents se sont neutralisés. La montée du prix des aliments a été le principal facteur d'entraînement, reflétant une augmentation du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, des viandes traitées et des boissons gazeuses. Les consommateurs ont aussi payé plus cher leur transport par train, leur stationnement et leur matériel de lecture. Ces avances ont été éponnées par une diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de l'essence, de l'équipement ménager, et des détergents et savons. Le coût du soin des animaux domestiques, des articles ménagers en matière textile et du matériel de divertissement au foyer a fléchi également.

- variation sur 12 mois: 3,2%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement régressé en juin, conséquence de baisses du prix de l'essence, des vêtements et des chaussures, du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer. En outre, on a signalé des baisses de prix pour les produits chimiques ménagers, les articles ménagers en matière textile et le soin des animaux domestiques. Ces baisses ont été essentiellement neutralisées par l'augmentation du prix des aliments, surtout pour les légumes frais, les produits de boulangerie, les viandes traitées, les produits laitiers et le porc. Les locataires ont payé plus cher leur loyer, et les propriétaires ont dû faire face à une hausse des frais d'entretien et de réparations et des coûts d'intérêt hypothécaire. Les frais de transport par train ont aussi augmenté.

- variation sur 12 mois: 2,3%

ALBERTA

- month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell overall in June. Lower prices were reported for furniture, household equipment, horticultural goods and pet care. Gasoline prices fell, and consumers paid less for food, particularly for lettuce, soft drinks, processed meats, chicken and fresh fruit. Price declines were also noted for recreational goods, men's clothing and footwear. Partially offsetting these declines were higher prices for women's and children's clothing, as well as increased charges for piped gas, rented accommodation and mortgage interest costs. Further upward pressure came from price increases for both the rental and purchase of automotive vehicles, for vehicle insurance premiums, and for train travel. Consumers also paid more for books and cigarettes.

- 12-month change: 2.4%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in June. Homeowners faced increased charges for electricity and piped gas, as rebates offered to them in April were removed. It cost more to rent automotive vehicles, and train travel was more expensive. Consumers also paid more for cigarettes and for wine purchased from stores. Additional upward pressure came from higher prices for personal care supplies and for medicinal and pharmaceutical products. Dampening these advances were lower prices for household furnishings, men's and women's wear and food, the last reflecting price declines for lettuce, fruit juice, soft drinks and bakery products.

- 12-month change: 2.5%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.2%

Lower prices for food, recreational equipment, home entertainment equipment and reading materials explained most of the drop in consumer prices in June. The decline in food prices reflected lower prices for beef, fresh produce, cereal products, chicken, dairy products and eggs. Other notable declines were recorded for household chemical products, pet care and vehicle rental costs. Partially offsetting these declines were higher prices for gasoline, train travel and new vehicles. Increased charges for personal care supplies were also noted.

- 12-month change: 1.5%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.3%

Increased charges relating to shelter accounted for a large part of the rise in consumer prices in June. As explained in the Technical Notes on page 40, the Shelter index in Yellowknife is based largely on rent movements. Rent data for Yellowknife are collected and incorporated into the CPI twice a year. The cost of books and home entertainment equipment rose as well. Moderating these advances were lower prices for household furnishings and men's wear. Transportation costs fell slightly, as lower rates for vehicle rentals more than offset higher prices for gasoline and increased rail fares. Food prices remained unchanged overall, as price increases for restaurant meals, cereal products and beef were offset by lower prices for fresh vegetables and pork.

- 12-month change: 3.0%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Les prix à la consommation ont globalement chuté en juin. Des baisses de prix sont à signaler pour l'ameublement, l'équipement ménager, les produits horticoles et le soin des animaux domestiques. Le prix de l'essence a baissé, et les consommateurs ont eu moins à déboursier pour les aliments, particulièrement pour la laitue, les boissons gazeuses, les viandes traitées, le poulet et les fruits frais. On a aussi observé des reculs des prix des loisirs, des vêtements pour hommes et des chaussures. Ils ont été partiellement compensés par la progression du prix des vêtements pour femmes et pour enfants, ainsi que des coûts du gaz, du logement en location et des coûts de l'intérêt hypothécaire. L'augmentation du prix de location et d'achat de véhicules automobiles, des primes d'assurance véhicule, et du transport par train a aussi eu un effet d'entraînement. Les consommateurs ont également payé plus cher leurs livres et leurs cigarettes.

- variation sur 12 mois: 2,4%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont avancé légèrement en juin. Les propriétaires ont eu à faire face à une hausse des frais pour l'électricité et le gaz, avec l'élimination des rabais qui leur avaient été offerts en avril. Il en coûtait plus cher pour louer un véhicule automobile, tout comme pour le transport par train. Les consommateurs ont dû aussi déboursier davantage pour leurs cigarettes et pour le vin acheté au magasin. Le prix des articles de soins personnels et des médicaments et produits pharmaceutiques a aussi contribué à l'effet d'entraînement. Ces avances ont été tempérées par la baisse du prix de l'équipement du ménage, des vêtements pour hommes et pour femmes et des aliments, dans ce dernier cas à la faveur de diminution du prix de la laitue, des jus de fruits, des boissons gazeuses et des produits de boulangerie.

- variation sur 12 mois: 2,5%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Le recul des prix des aliments, du matériel de loisirs, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de lecture explique l'essentiel du recul des prix à la consommation en juin. La baisse du prix des aliments est le reflet d'une diminution du prix du boeuf, des fruits et légumes frais, des produits céréaliers, du poulet, des produits laitiers et des oeufs. On a observé d'autres reculs sensibles du coût des produits chimiques ménagers, des soins des animaux domestiques et de la location de véhicules. Ces reculs ont été partiellement compensés par une augmentation du prix de l'essence, du transport par train et des nouveaux véhicules. On signale aussi une augmentation des frais pour les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,5%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

L'augmentation des frais de logement explique une grande part de la montée des prix à la consommation en juin. Tel qu'expliqué dans les notes techniques à la page 40, l'indice du logement pour Yellowknife est largement basé sur les variations des loyers. Les données sur les loyers sont relevées et incorporées dans l'IPC deux fois par année. Le coût des livres et du matériel de divertissement au foyer a également augmenté. Ces avances ont été modérées par la diminution du prix de l'équipement du ménage et des vêtements pour hommes. Les frais de transport se sont repliés légèrement, la diminution des taux pour les locations de véhicules ayant largement compensé l'augmentation du prix de l'essence et du transport par train. Le prix des aliments est demeuré inchangé au niveau d'ensemble, les augmentations du prix des repas pris au restaurant, des produits céréaliers et du boeuf ayant été neutralisées par les diminutions du prix des légumes frais et du porc.

- variation sur 12 mois: 3,0%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1995 from	
	Indices			Taux de variation Juin 1995 contre	
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin

ST. JOHN'S

All-items	128.0	128.0	126.0	0.0	1.6
Shelter	121.3	121.3	119.6	0.0	1.4
Rented accomodation	116.5	116.5	115.8	0.0	0.6
Owned accomodation	127.0	127.0	124.3	0.0	2.2
Water, fuel and electricity	115.1	115.1	114.8	0.0	0.3
All-items (1981=100)	168.4				

ST. JOHN'S

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1981=100)					

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	130.9	130.7	128.4	0.2	1.9
Shelter	122.1	122.1	119.0	0.0	2.6
Rented accomodation	119.1	119.0	117.8	0.1	1.1
Owned accomodation	126.9	126.8	122.9	0.1	3.3
Water, fuel and electricity	118.1	118.1	114.0	0.0	3.6
All-items (1981=100)	166.2				

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1981=100)					

HALIFAX

All-items	130.8	131.1	128.2	-0.2	2.0
Shelter	123.0	123.0	121.2	0.0	1.5
Rented accomodation	123.4	123.4	122.8	0.0	0.5
Owned accomodation	120.3	120.3	117.2	0.0	2.6
Water, fuel and electricity	125.9	125.9	125.2	0.0	0.6
All-items (1981=100)	172.3				

HALIFAX

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1981=100)					

SAINT JOHN

All-items	130.0	130.2	127.0	-0.2	2.4
Shelter	123.0	123.0	119.8	0.0	2.7
Rented accomodation	123.6	123.5	122.0	0.1	1.3
Owned accomodation	123.5	123.6	119.3	-0.1	3.5
Water, fuel and electricity	122.3	122.3	119.9	0.0	2.0
All-items (1981=100)	172.1				

SAINT JOHN

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1981=100)					

QUÉBEC

All-items	131.0	131.1	127.9	-0.1	2.4
Shelter	134.0	133.9	131.6	0.1	1.8
Rented accomodation	126.8	126.6	125.1	0.2	1.4
Owned accomodation	136.6	136.4	132.7	0.1	2.9
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	140.7	0.0	-0.4
All-items (1981=100)	176.2				

QUÉBEC

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1981=100)					

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1995 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1995 contre		
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
MONTRÉAL						
All-items	131.8	131.9	128.9	-0.1	2.2	Ensemble
Shelter	137.5	137.5	135.3	0.0	1.6	Logement
Rented accomodation	129.3	129.2	127.8	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	144.2	144.2	140.2	0.0	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.0	137.0	138.8	0.0	-1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.1					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	135.1	135.0	130.4	0.1	3.6	Ensemble
Shelter	134.8	135.0	133.2	-0.1	1.2	Logement
Rented accomodation	138.7	138.5	136.0	0.1	2.0	Logement en location
Owned accomodation	132.6	133.0	130.5	-0.3	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.5	134.5	137.0	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.2					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	135.5	135.4	131.3	0.1	3.2	Ensemble
Shelter	137.5	137.4	135.2	0.1	1.7	Logement
Rented accomodation	136.7	136.6	133.9	0.1	2.1	Logement en location
Owned accomodation	139.3	139.3	136.1	0.0	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.9	128.9	132.2	0.0	-2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.4					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	133.5	133.3	128.9	0.2	3.6	Ensemble
Shelter	134.9	134.8	133.2	0.1	1.3	Logement
Rented accomodation	129.8	129.7	128.1	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	135.1	135.0	132.2	0.1	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	140.6	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.0					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	135.7	135.8	131.5	-0.1	3.2	Ensemble
Shelter	129.6	129.6	126.3	0.0	2.6	Logement
Rented accomodation	126.2	126.2	124.8	0.0	1.1	Logement en location
Owned accomodation	129.0	129.0	124.1	0.0	3.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.7	137.7	137.0	0.0	0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.6					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	136.8	136.9	133.7	-0.1	2.3	Ensemble
Shelter	127.4	127.2	123.8	0.2	2.9	Logement
Rented accomodation	117.3	117.0	115.3	0.3	1.7	Logement en location
Owned accomodation	124.8	124.7	119.2	0.1	4.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.3	151.3	152.8	0.0	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.4					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change June 1995 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1995 contre		
	June 1995 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	May 1995 Mai	June 1994 Juin	
SASKATOON						
All-items	134.9	135.0	131.7	-0.1	2.4	Ensemble
Shelter	124.2	124.0	122.1	0.2	1.7	Logement
Rented accomodation	117.5	117.4	115.5	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	120.2	120.0	116.6	0.2	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.6	150.6	153.4	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.4					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	132.0	132.1	129.5	-0.1	1.9	Ensemble
Shelter	131.3	131.0	130.8	0.2	0.4	Logement
Rented accomodation	128.1	128.0	127.3	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	130.7	130.5	127.9	0.2	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.7	139.1	148.5	1.2	-5.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.4					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	132.6	132.8	129.1	-0.2	2.7	Ensemble
Shelter	128.4	128.6	126.6	-0.2	1.4	Logement
Rented accomodation	129.5	129.2	127.3	0.2	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.2	125.7	121.3	-0.4	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.2	135.2	141.7	0.0	-4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	169.5					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	138.0	137.7	134.4	0.2	2.7	Ensemble
Shelter	128.9	127.8	128.3	0.9	0.5	Logement
Rented accomodation	132.6	132.5	130.9	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	128.2	128.3	128.4	-0.1	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.9	110.5	122.5	10.3	-0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.4					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	136.2	136.2	132.7	0.0	2.6	Ensemble
Shelter	125.9	124.8	123.9	0.9	1.6	Logement
Rented accomodation	139.6	139.5	137.6	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	118.6	119.3	115.8	-0.6	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.1	111.7	123.9	10.2	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	141.5					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0							
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9							
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8							
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0							
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0							
MONTREAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8							
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1							
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5							

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5							
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7							
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8							
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9							
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0							
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6							
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0							
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2							

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	
Major Components				Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

1557 33

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

1 o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

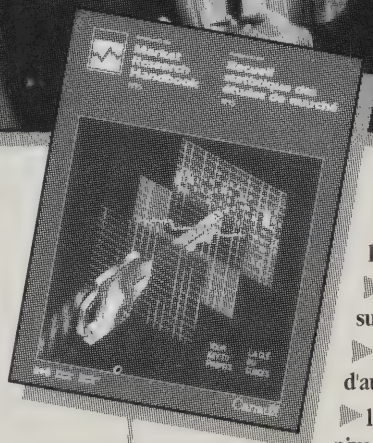
With a complete profile of Canadian consumers, plus an in-depth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



2 our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale. Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de St. ... dont la liste figure dans la présente publication.

Lacking July 1995



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

August 1995

Août 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1995



Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1995

Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Septembre 1995

Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 1

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
All-items	133.8	134.0	130.8	-0.1	2.3	Ensemble
Food	125.9	127.1	123.7	-0.9	1.8	Aliments
Shelter	134.1	134.1	132.4	0.0	1.3	Logement
Household operations and furnishings	121.7	121.5	118.6	0.2	2.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	131.5	130.2	132.0	1.0	-0.4	Habillement et chaussures
Transportation	138.2	138.9	132.9	-0.5	4.0	Transports
Health and personal care	135.9	136.1	135.4	-0.1	0.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	145.3	145.4	138.2	-0.1	5.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	144.1	144.0	140.4	0.1	2.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	126.5	127.1	124.5	-0.5	1.6	Biens
Services	142.5	142.4	138.5	0.1	2.9	Services
All-items excluding food and energy	136.5	136.3	132.9	0.1	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	127.2	129.0	129.1	-1.4	-1.5	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.7	74.6	76.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	177.2					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

**The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100**

TABLEAU - 2

**L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Newfoundland	127.6	128.0	126.2	-0.3	1.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	131.2	131.4	128.9	-0.2	1.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	130.3	131.0	128.7	-0.5	1.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.0	129.7	127.8	-0.5	0.9	Nouveau-Brunswick
Québec	131.1	131.5	128.4	-0.3	2.1	Québec
Ontario	134.8	134.9	131.5	-0.1	2.5	Ontario
Manitoba	135.7	135.8	132.0	-0.1	2.8	Manitoba
Saskatchewan	136.1	136.2	133.6	-0.1	1.9	Saskatchewan
Alberta	133.0	133.1	130.2	-0.1	2.2	Alberta
British Columbia	137.9	138.2	134.6	-0.2	2.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	130.7	131.2	129.1	-0.4	1.2	Whitehorse
Yellowknife	133.7	133.6	129.3	0.1	3.4	Yellowknife

National Highlights

August 1995

CPI increased 2.3% since August 1994

The annual inflation rate, as measured by the Consumer Price Index (CPI), slowed for a third consecutive month. A surplus of crude petroleum on the international market and an enhanced supply of fresh vegetables were the major reasons behind the deceleration since May.

After peaking at 2.9% in May, the 12-month changes in the Consumer Price Index dropped to 2.3% in August. Falling prices for crude petroleum caused the annual movement for gasoline to drop from 11.7% in May to -1.4% in August. Over the winter, Hurricane Gordon and other bad storms hammered crops so much that April's fresh vegetable prices were 22.2% higher than a year before. Following good summer harvests, however, August prices were 12.4% below their level of last August. Some other food items, air fares, and mortgage interest charges also contributed to the slowing of the annual movement.

While prices in August were, on average, 2.3% higher than a year ago, consumers encountered much higher price increases for new vehicles, vehicle insurance premiums, mortgage loans, tuition fees, and household paper supplies. At the same time, consumers benefited from lower prices for fresh vegetables, energy, and clothing.

The CPI fell 0.1% between July and August

Between July and August, consumer prices fell by an average 0.1% across the nation. The prices of fresh vegetables and gasoline fell sharply. More moderate price declines were observed for beef, air transportation, mortgage loans and personal care supplies. Purchasers of clothing and footwear faced a rebound in prices, while the prices of household paper products and automobile insurance premiums continued to rise.

The prices of fresh vegetables fell, on average, 22.1% between July and August. While vegetable prices traditionally decline in August when local crops arrive on the market, this decline was unusually large because domestic harvests this summer have been excellent.

Gasoline prices dropped by a further 2.9% in August following smaller drops in June and July. According to the Raw Materials Price index, prices of crude petroleum have been declining since May, reflecting an oversupply in the international market and a build up of inventories serving North American markets.

Points saillants de l'indice national

Août 1995.

L'IPC augmente de 2,3% par rapport à août 1994

Le taux d'inflation annuel, mesuré par l'indice des prix à la consommation (IPC), a ralenti pour un troisième mois consécutif. Un surplus du pétrole brut sur les marchés internationaux et une forte abondance de légumes frais ont expliqué en grande partie la baisse enregistrée depuis mai.

Après avoir atteint un sommet à 2,9% en mai, les variations sur 12 mois de l'indice des prix à la consommation ont régressé pour passer à 2,3% en août. Les diminutions de prix du pétrole brut ont fait fléchir le mouvement annuel du prix de l'essence de 11,7% en mai à -1,4% en août. Au cours de l'hiver, l'ouragan Gordon et d'autres tempêtes ont tellement ravagé les récoltes que le prix des légumes frais en avril avait augmenté de 22,2% par rapport au même mois l'année précédente. Toutefois, les bonnes récoltes de l'été ont fait chuter de 12,4% les prix au mois d'août par rapport au même mois un an plus tôt. D'autres composantes alimentaires, les tarifs aériens et les frais d'intérêt hypothécaire ont aussi contribué au ralentissement du mouvement annuel.

Même si, en moyenne, les prix en août ont été supérieurs de 2,3% à ceux du même mois l'année précédente, les consommateurs ont subi des augmentations de prix beaucoup plus importantes en ce qui concerne les véhicules neufs, les primes d'assurance de véhicules, les prêts hypothécaires, les frais de scolarité et les articles en papier pour le ménage. Parallèlement, les consommateurs ont profité d'une baisse du prix des légumes frais, de l'énergie et de l'habillement.

Baisse de 0,1% de l'IPC entre juillet et août

Entre juillet et août, les prix à la consommation ont chuté en moyenne de 0,1% au pays. Le prix des légumes frais et de l'essence a régressé de façon marquée. On a observé des diminutions plus modérées de prix en ce qui concerne le boeuf, le transport aérien, les prêts hypothécaires et les fournitures de soins personnels. Le prix de l'habillement et des chaussures a rebondi pour les consommateurs, alors que le prix des articles en papier pour le ménage et les primes d'assurance automobile ont continué de monter.

Le prix des légumes frais a chuté en moyenne de 22,1% entre juillet et août. Même si d'habitude le prix des légumes diminue en août à l'arrivée des produits locaux sur le marché, cette baisse a été exceptionnellement importante compte tenu de l'excellence de la récolte locale cet été.

Le prix de l'essence a chuté de 2,9% en août, consécutivement à des baisses moins importantes enregistrées en juin et en juillet. Selon l'indice des prix des matières brutes, le prix du pétrole brut est en régression depuis mai, traduisant une surabondance sur les marchés internationaux et une accumulation des stocks destinés aux marchés nord-américains.

Clothing and footwear prices advanced 1.0% in August. Some part of this increase was of a seasonal nature as previously discounted prices returned to normal levels. Independent price increases were also observed, some of which may be related to price increases for raw cotton early in the year. Prices of women's wear, men's wear, footwear and clothing accessories all advanced, but buyers of children's clothing gained some relief as prices fell by 1.3%.

Additional offsetting pressures resulted from higher prices for paper products and a rise in automobile insurance premiums. Postal rates also rose. Prices of paper products used in the home have risen steadily since January with the latest jump being 2.7%. These continuous increases have cumulated in a price advance of 15.1% since August of last year. Auto insurance premiums rose by 1.2% in August, the largest monthly rise so far this year. The latest increases occurred in Ontario, Alberta, Nova Scotia and Prince Edward Island.

The seasonally adjusted CPI rose 0.1% between July and August

The seasonally adjusted CPI showed a minor 0.1% monthly increase. Except for Household operations and furnishings (0.4%), Clothing and footwear (0.3%) and Food (-0.3%), the major components showed very little movement on a seasonally adjusted basis.

The seasonally adjusted annualized quarterly increase slowed to 0.3%

The 0.1% increase in the seasonally adjusted CPI in August followed two months of no change. Over this three month period, the quarterly movement, expressed in annual terms, was 0.3%. This was the lowest level in over a year. Declines in the seasonally adjusted indexes for Food, Clothing and footwear, and Transportation contributed heavily to the dampening of the latest overall increase.

Le prix de l'habillement et des chaussures a progressé de 1,0% en août. Une partie de cette augmentation a cependant été saisonnière, puisque les prix sont revenus à leur niveau normal après avoir été réduits. On a aussi observé des augmentations de prix indépendantes qui pourraient, dans certains cas, être liées à la hausse du prix du coton écri du début de l'année. Les prix des vêtements pour femmes et pour hommes, des chaussures et des accessoires vestimentaires ont augmenté, cependant les acheteurs de vêtements pour enfants ont eu droit à un certain répit à la suite d'une chute des prix de 1,3%.

La hausse du prix des produits en papier et l'augmentation des primes d'assurance automobile ont donné lieu à d'autres pressions de compensation. Les tarifs postaux ont aussi connu une hausse. Le prix des produits en papier utilisés à la maison a monté de façon constante depuis janvier, la dernière progression s'affichant à 2,7%. Ces augmentations continues ont fait grimper le prix de 15,1% depuis août l'an dernier. Les primes d'assurance automobile ont progressé de 1,2% en août, la plus forte hausse mensuelle jusqu'ici cette année. Les plus récentes augmentations sont survenues en Ontario, en Alberta, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard.

L'IPC désaisonnalisé augmente de 0,1% entre juillet et août

L'IPC désaisonnalisé a affiché une légère augmentation mensuelle de 0,1%. À l'exception des dépenses et équipement du ménage (0,4%), de l'habillement et des chaussures (0,3%) et des aliments (-0,3%), les principales composantes n'ont que très peu fluctué sur une base désaisonnalisée.

L'augmentation trimestrielle annualisée désaisonnalisée tombe à 0,3%

L'augmentation de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé en août faisait suite à deux mois d'absence de variation. Au cours de cette période de trois mois, le mouvement trimestriel, exprimé en chiffres annuels, s'est établi à 0,3%. Il s'agit de son plus faible niveau depuis plus d'un an. Le recul des indices désaisonnalisés des aliments, de l'habillement et des chaussures, et des transports a largement contribué à atténuer la dernière hausse générale.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since August last year, the All-items excluding Food and Energy index increased 2.7%. The 12-month change for this index has remained between 2.6% and 2.7% since May. Most of the recent slowing in the CPI annual rate has occurred in the food and energy sectors. The annual movement for food and energy has dropped from 3.5% in May to 0.8% in August.

Between July and August, the index for All-items excluding Food and Energy went up by a slight 0.1%, posting a noticeable slowdown compared to the rise of 0.4% between June and July.

Energy

Energy prices fell 1.5% since August last year, the first 12-month decline in over a year. Prices of all energy components fell. The largest impacts resulted from declines of 6.3% and 1.4% in the prices of piped gas and gasoline respectively.

Between July and August, the Energy index fell by 1.4% following declines in the two previous months. The latest change was due to the 2.9% drop in gasoline prices. Prices of the other components remained unchanged.

Goods and Services

Since August last year, the Goods index climbed by 1.6%, slowing from the increase of 2.2% in July and the high of 3.0% posted in May. The Services index, in contrast, advanced by 2.9% in August, continuing the relatively stable annual rates of increase seen since May.

The latest annual increase in the Goods index came mainly from upward movements of 3.2% and 1.3% in the prices of durables and non-durables respectively. The prices of semi-durables rose by a more moderate 0.5%.

In monthly terms, the Goods index fell by 0.5% following declines registered in the previous two months. A drop of 0.9% in the prices of non-durables (which includes fresh vegetables and gasoline) was largely responsible for the August drop. The 0.1% increase in the Services index was moderate compared to the 0.6% advance in July.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Par rapport à août l'an dernier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 2,7%. La variation de cet indice sur 12 mois est demeurée entre 2,6% et 2,7% depuis mai. Le ralentissement du taux annuel de l'IPC s'est produit presque entièrement dans le secteur de l'alimentation et de l'énergie. Le mouvement annuel des aliments et de l'énergie a fléchi entre mai et août, passant de 3,5% à 0,8%.

Entre juillet et août, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a connu une légère hausse de 0,1%, ce qui constitue un ralentissement marqué par rapport à la progression de 0,4% enregistrée entre juin et juillet.

Énergie

Le prix de l'énergie a chuté de 1,5% depuis août l'an dernier, la première diminution sur 12 mois enregistrée depuis plus d'un an. Le prix de toutes les composantes de l'énergie a diminué. Les plus fortes répercussions ont été imputables à une régression de 6,3% et de 1,4% respectivement du prix du gaz et de l'essence.

Entre juillet et août, l'indice de l'énergie a régressé de 1,4%, après s'être replié pendant les deux mois précédents. La variation en août a été la conséquence d'une chute de 2,9% du prix de l'essence. Le prix des autres composantes est demeuré stationnaire.

Biens et services

Depuis août l'an dernier, l'indice des biens a grimpé de 1,6%, mais il s'agit d'un ralentissement par rapport à la hausse de 2,2% enregistrée en juillet et au sommet de 3,0% affiché en mai. Par contraste, l'indice des services est monté de 2,9% en août, poursuivant de ce fait le taux annuel d'augmentation relativement stable observé depuis mai.

La plus récente augmentation annuelle de l'indice des biens a été principalement attribuable aux mouvements à la hausse de 3,2% et de 1,3% respectivement du prix des biens durables et non durables. Le prix des biens semi-durables a progressé, mais d'une façon plus modérée (0,5%).

En chiffres mensuels, l'indice des biens a fléchi de 0,5%, après les replis constatés au cours des deux mois précédents. Cette diminution en août a surtout été imputable à la chute de 0,9% du prix des biens non durables (qui comprennent les légumes frais et l'essence). L'accroissement de 0,1% de l'indice des services a été modéré par rapport à la hausse de 0,6% enregistrée en juillet.

Provincial Highlights

Between August 1994 and August 1995, increases in provincial CPI's ranged between a low of 0.9% in New Brunswick to a high of 2.8% in Manitoba. In New Brunswick, noticeable declines were registered against the indexes for food, clothing and footwear, and health and personal care. In Manitoba, significantly larger than average price increases were noted for food, shelter, clothing and footwear, and health and personal care.

Between July and August this year, the CPI fell in all provinces ranging from -0.5% to -0.1%. The CPI of both Nova Scotia and New Brunswick fell by 0.5%. In both provinces, food and transportation charges fell more than the average. In addition, both provinces reported declines in the prices of alcoholic beverages and tobacco products while, at the national level, prices of these products increased marginally.

Faits saillants des indices des provinces

Entre août 1994 et août 1995, l'augmentation des IPC provinciaux s'est située dans la fourchette de 0,9% (au Nouveau-Brunswick) à 2,8% (au Manitoba). Au Nouveau-Brunswick, les indices des aliments, de l'habillement et des chaussures, et de la santé et des soins personnels ont subi une baisse marquée. Au Manitoba, on a enregistré des augmentations de prix beaucoup plus importantes que la moyenne à l'égard des aliments, du logement, de l'habillement et des chaussures, et de la santé et des soins personnels.

Entre juillet et août de cette année, l'IPC a chuté dans toutes les provinces, la baisse s'échelonnant de -0,5% à -0,1%. L'IPC de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick a diminué dans chaque cas de 0,5%. Dans ces deux provinces, la diminution du coût des aliments et des transports a été supérieure à la moyenne. De plus, les deux provinces ont signalé une baisse du prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac, alors qu'on assistait, au niveau national, à une augmentation marginale du prix de ces produits.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

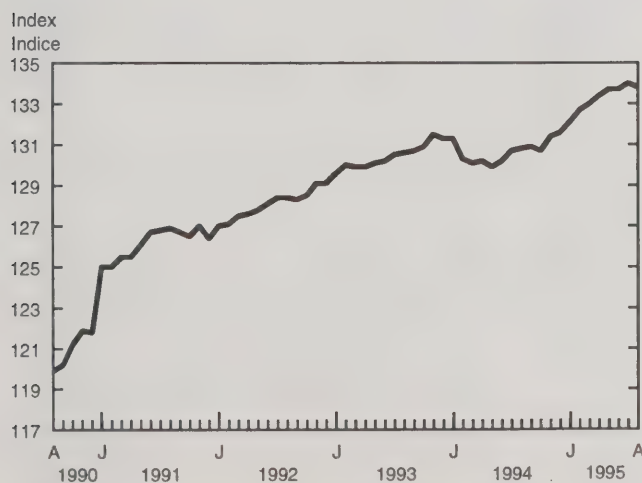


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

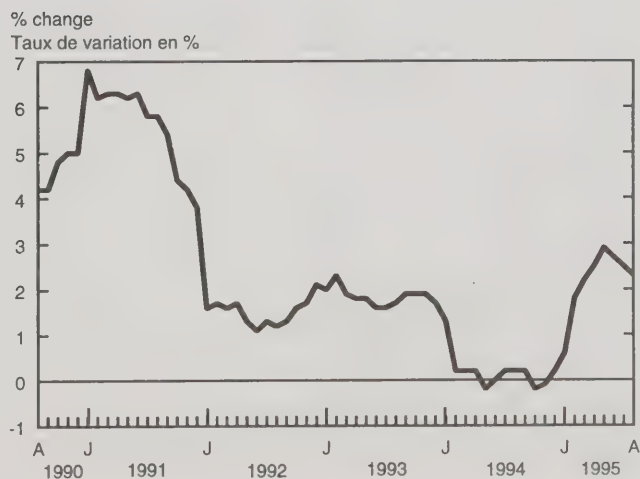


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

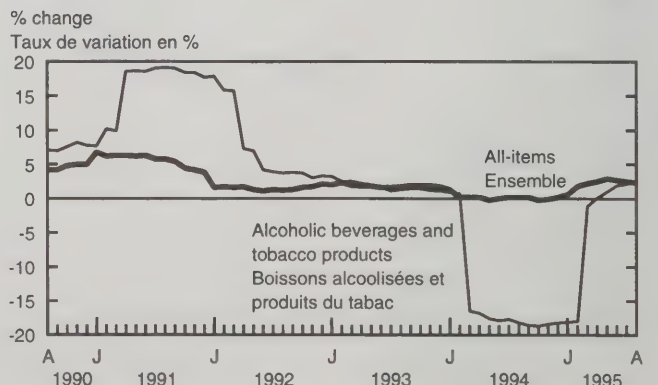
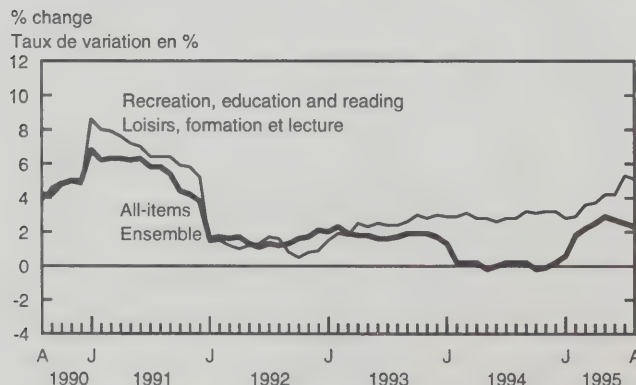
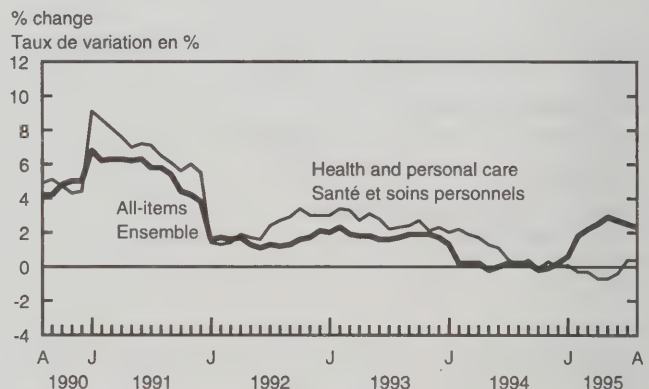
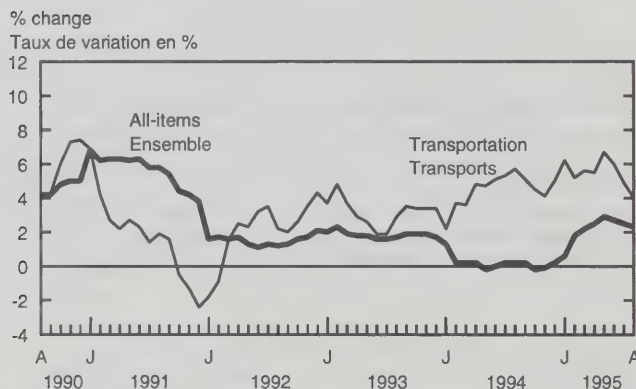
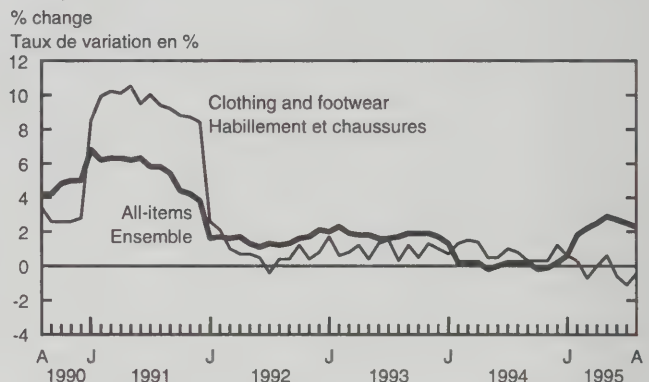
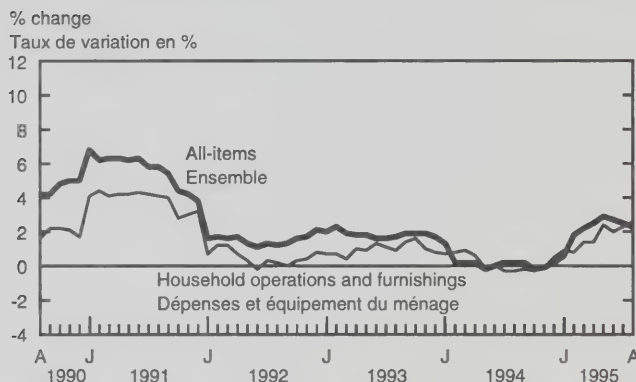
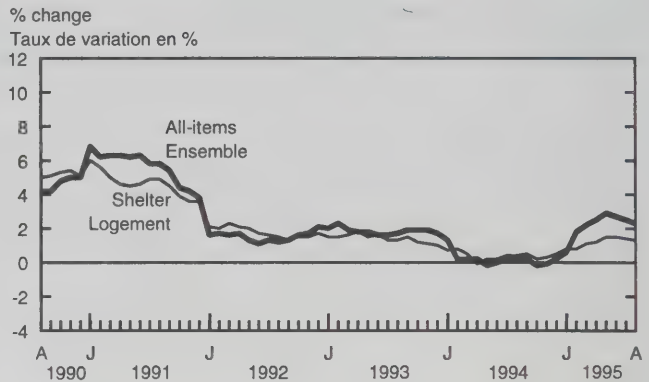
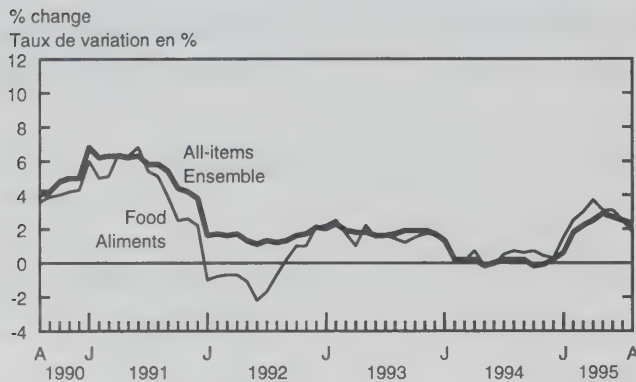


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
ALL-ITEMS	133.8	134.0	130.8	-0.1	2.3	ENSEMBLE
FOOD	125.9	127.1	123.7	-0.9	1.8	ALIMENTS
Food purchased from stores	119.8	121.5	117.8	-1.4	1.7	Aliments achetés au magasin
Meat	123.3	122.8	121.7	0.4	1.3	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	125.2	124.8	122.4	0.3	2.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	123.6	125.3	123.2	-1.4	0.3	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	122.0	116.0	112.5	5.2	8.4	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	117.9	117.4	119.7	0.4	-1.5	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	119.5	118.8	121.4	0.6	-1.6	Poulet frais ou congelé
Processed meat	122.5	121.7	121.4	0.7	0.9	Viande traitée
Ham and bacon	110.5	108.7	109.2	1.7	1.2	Jambon et bacon
Other processed meat	130.4	130.3	129.5	0.1	0.7	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	141.6	141.2	136.2	0.3	4.0	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.6	136.3	133.1	0.2	2.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	138.9	139.4	138.4	-0.4	0.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	129.4	128.0	120.6	1.1	7.3	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	118.9	119.4	115.8	-0.4	2.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	118.9	119.6	116.5	-0.6	2.1	Produits laitiers
Fresh milk	116.5	116.7	115.2	-0.2	1.1	Lait frais
Butter	113.9	114.1	109.3	-0.2	4.2	Beurre
Cheese	124.8	125.9	122.4	-0.9	2.0	Fromage
Ice cream and related products	111.3	113.9	111.1	-2.3	0.2	Crème glacée et produits connexes
Eggs	119.6	117.8	110.0	1.5	8.7	Oeufs
Bakery and other cereal products	123.3	122.8	119.1	0.4	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	119.2	118.8	118.0	0.3	1.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	115.6	114.9	118.1	0.6	-2.1	Pains et petits pains
Biscuits	129.1	128.6	123.9	0.4	4.2	Biscuits
Other bakery products	114.5	114.7	110.7	-0.2	3.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	131.8	131.0	122.2	0.6	7.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	131.2	131.0	125.3	0.2	4.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	150.8	150.8	141.0	0.0	7.0	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	119.0	117.8	107.3	1.0	10.9	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	113.6	110.6	103.5	2.7	9.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	112.5	111.9	116.5	0.5	-3.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	115.8	114.6	124.7	1.0	-7.1	Fruits frais
Apples	141.0	135.6	138.0	4.0	2.2	Pommes
Oranges	117.9	114.1	128.8	3.3	-8.5	Oranges
Bananas	117.5	115.3	110.9	1.9	6.0	Bananes
Other fresh fruit	103.1	104.8	121.5	-1.6	-15.1	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	108.4	108.8	103.9	-0.4	4.3	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	101.8	102.3	97.5	-0.5	4.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	123.7	123.9	118.9	-0.2	4.0	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	142.4	141.4	138.7	0.7	2.7	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Vegetables and vegetable preparations	104.8	126.0	114.9	-16.8	-8.8	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	101.0	129.7	115.3	-22.1	-12.4	Légumes frais
Potatoes	146.7	204.4	173.9	-28.2	-15.6	Pommes de terre
Tomatoes	81.2	120.1	106.9	-32.4	-24.0	Tomates
Lettuce	77.7	67.8	79.7	14.6	-2.5	Laitue
Other fresh vegetables	99.9	125.0	110.6	-20.1	-9.7	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.1	114.4	112.3	0.6	2.5	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	125.9	122.8	119.8	2.5	5.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	110.9	111.4	109.5	-0.4	1.3	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.2	118.6	110.8	0.5	7.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	134.8	133.0	123.4	1.4	9.2	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.5	120.6	112.1	0.7	8.4	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	108.7	108.8	88.5	-0.1	22.8	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	120.5	119.4	116.0	0.9	3.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	128.7	127.9	123.3	0.6	4.4	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	103.8	103.9	98.7	-0.1	5.2	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	142.6	142.3	139.5	0.2	2.2	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	141.0	140.6	138.2	0.3	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.2	144.2	140.7	0.0	2.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.1	134.1	132.4	0.0	1.3	LOGEMENT
Rented accommodation	132.0	131.8	130.1	0.2	1.5	Logement en location
Rent	132.7	132.5	130.8	0.2	1.5	Loyer
Owned accommodation	135.0	135.1	132.7	-0.1	1.7	Logement en propriété
Mortgage interest cost	124.0	124.2	119.2	-0.2	4.0	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.3	132.2	133.1	0.1	-0.6	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.8	146.0	144.9	0.5	1.3	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	117.7	118.1	114.7	-0.3	2.6	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	135.1	135.1	136.2	0.0	-0.8	Eau, combustible et électricité
Electricity	151.9	151.9	152.4	0.0	-0.3	Électricité
Water	168.5	168.5	161.1	0.0	4.6	Eau
Piped gas	101.9	101.9	108.8	0.0	-6.3	Gaz
Fuel oil and other fuel	118.8	118.8	120.4	0.0	-1.3	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	121.7	121.5	118.6	0.2	2.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	124.5	123.9	120.4	0.5	3.4	Dépenses du ménage
Communications	98.8	98.5	98.1	0.3	0.7	Communications
Telephone services	94.5	94.5	94.0	0.0	0.5	Services téléphoniques
Postal and other communication services	148.3	144.0	142.9	3.0	3.8	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Child care and domestic services	158.5	158.5	154.8	0.0	2.4	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	159.7	159.7	155.7	0.0	2.6	Soins pour enfants
Domestic services	154.7	154.7	152.0	0.0	1.8	Services d'aide familiale
Household chemical products	115.0	115.2	111.8	-0.2	2.9	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	135.9	132.8	118.3	2.3	14.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	133.3	132.7	130.9	0.5	1.8	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	127.6	126.3	124.4	1.0	2.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	137.5	137.1	131.5	0.3	4.6	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	130.3	129.6	126.2	0.5	3.2	Autres produits horticoles
Household furnishings	117.9	118.2	116.4	-0.3	1.3	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	119.4	120.1	118.6	-0.6	0.7	Article d'ameublement
Furniture	122.4	122.4	121.2	0.0	1.0	Meubles
Household textiles	116.4	118.6	115.8	-1.9	0.5	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	112.3	112.3	110.3	0.0	1.8	Équipement ménager
Household appliances	104.1	104.1	104.2	0.0	-0.1	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	123.7	123.7	120.9	0.0	2.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	143.0	143.0	142.1	0.0	0.6	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	131.5	130.2	132.0	1.0	-0.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	131.7	130.9	132.7	0.6	-0.8	Habillement
Women's clothing	133.5	131.9	134.2	1.2	-0.5	Vêtements pour femmes
Men's clothing	130.9	130.4	130.3	0.4	0.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	124.6	126.3	132.9	-1.3	-6.2	Vêtements pour enfants
Footwear	132.6	129.9	132.2	2.1	0.3	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	119.4	116.6	119.7	2.4	-0.3	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	139.5	139.0	136.8	0.4	2.0	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	138.2	138.9	132.9	-0.5	4.0	TRANSPORTS
Private transportation	137.3	137.8	131.6	-0.4	4.3	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	134.4	134.4	126.7	0.0	6.1	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	134.6	134.6	127.4	0.0	5.7	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	134.3	134.3	127.0	0.0	5.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	122.1	122.1	117.0	0.0	4.4	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	133.2	133.2	117.9	0.0	13.0	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Operation of automotive vehicles	141.5	142.5	138.2	-0.7	2.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	122.5	126.1	124.3	-2.9	-1.4	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	126.4	126.4	124.5	0.0	1.5	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	179.4	177.6	168.3	1.0	6.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	183.1	180.9	169.8	1.2	7.8	Primes d'assurance de véhicules autoomobiles
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	150.1	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	192.2	0.0	0.3	Permis de conduire
Parking fees	187.4	187.4	184.6	0.0	1.5	Frais de stationnement
Public transportation	154.8	156.3	153.4	-1.0	0.9	Transport public
Local and commuter transportation	159.0	159.0	157.5	0.0	1.0	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	165.1	165.1	163.4	0.0	1.0	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	140.9	140.9	140.2	0.0	0.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	155.6	158.1	154.2	-1.6	0.9	Transport interurbain
Air transportation	150.4	153.2	150.3	-1.8	0.1	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	202.9	202.9	186.3	0.0	8.9	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.9	136.1	135.4	-0.1	0.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	143.4	143.2	142.3	0.1	0.8	Soins de santé
Health care goods	150.9	150.5	150.3	0.3	0.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.2	153.2	152.2	0.0	0.7	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.1	156.0	155.4	0.1	0.5	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	148.9	149.2	147.3	-0.2	1.1	Médicaments non prescrits
Health care services	139.0	138.9	137.7	0.1	0.9	Services de soins de santé
Eye care	121.0	121.0	121.8	0.0	-0.7	Soins des yeux
Dental care	146.7	146.7	144.5	0.0	1.5	Soins dentaires
Personal care	130.9	131.3	130.8	-0.3	0.1	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	118.0	118.8	118.2	-0.7	-0.2	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	153.4	153.2	152.6	0.1	0.5	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	145.3	145.4	138.2	-0.1	5.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	134.8	134.9	129.8	-0.1	3.9	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	112.9	113.1	117.1	-0.2	-3.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	144.0	144.3	139.7	-0.2	3.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	98.2	98.2	98.9	0.0	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	147.7	147.7	128.9	0.0	14.6	Services de voyage
Traveller accommodation	155.2	155.2	132.1	0.0	17.5	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	134.4	134.4	125.0	0.0	7.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Other recreational services	167.9	168.0	160.4	-0.1	4.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	173.8	174.0	165.1	-0.1	5.3	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	164.4	164.4	154.6	0.0	6.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	166.6	166.6	161.0	0.0	3.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	182.4	182.4	168.8	0.0	8.1	Formation et lecture
Education	193.2	193.2	178.9	0.0	8.0	Formation
Tuition fees	215.7	215.7	197.1	0.0	9.4	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	165.9	165.9	153.0	0.0	8.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	175.1	175.1	159.3	0.0	9.9	Journaux
Magazines and periodicals	159.6	159.6	149.3	0.0	6.9	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	144.1	144.0	140.4	0.1	2.6	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	144.4	144.2	141.9	0.1	1.8	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	149.9	149.4	147.4	0.3	1.7	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.7	152.4	150.1	0.2	1.7	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.5	148.1	145.7	0.9	2.6	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	141.4	141.3	138.9	0.1	1.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	149.1	148.9	145.7	0.1	2.3	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	140.2	139.9	135.1	0.2	3.8	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.8	132.8	133.3	0.0	-0.4	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	142.1	142.4	136.3	-0.2	4.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	141.3	141.5	135.4	-0.1	4.4	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	126.5	127.1	124.5	-0.5	1.6	Biens
Durable goods	124.0	123.9	120.2	0.1	3.2	Biens durables
Semi-durable goods	132.2	131.6	131.6	0.5	0.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.3	127.5	124.7	-0.9	1.3	Biens non durables
Services	142.5	142.4	138.5	0.1	2.9	Services
All-items excluding food	135.5	135.5	132.4	0.0	2.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	136.5	136.3	132.9	0.1	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	134.4	134.5	131.0	-0.1	2.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.2	129.0	129.1	-1.4	-1.5	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.0	133.3	130.1	-0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8					
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3					

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1977-1995, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agréats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1977	48.9	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1994	1994											
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

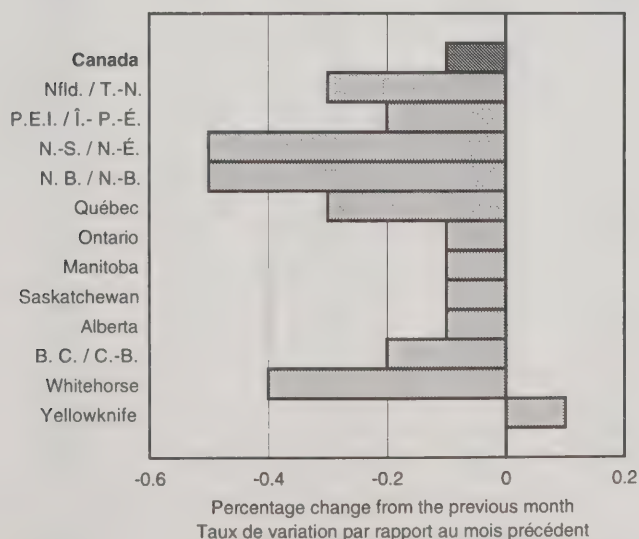
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

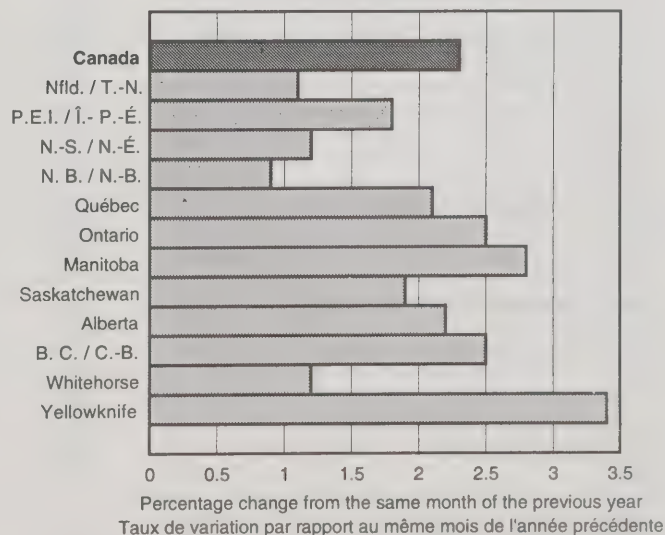


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes			Indexes		
	Percentage change August 1995 from			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Août 1995 contre			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août
ALL-ITEMS	127.6	-0.3	1.1	131.2	-0.2	1.8
Food	121.3	-1.0	-1.0	128.4	-1.9	-2.0
Food purchased from stores	117.2	-1.2	-1.5	126.3	-2.5	-3.0
Meat	117.3	-1.2	-3.7	119.1	-2.7	-4.6
Dairy products	128.5	0.2	2.7	127.8	0.2	0.5
Bakery and other cereal products	125.0	2.5	2.5	136.1	0.7	1.0
Fresh fruit	111.8	8.6	-8.7	113.0	3.0	-26.7
Fresh vegetables	104.7	-19.8	-24.3	95.5	-23.5	-19.1
Food purchased from restaurants	138.8	0.1	1.0	135.0	0.2	1.0
Shelter	120.8	-0.1	1.2	122.4	-0.2	2.8
Rented accommodation	117.6	0.0	0.8	119.4	0.1	1.3
Owned accommodation	126.8	0.0	2.5	126.8	-0.4	2.8
Replacement cost	135.4	0.0	1.0	118.4	-0.8	-0.3
Homeowners' insurance premiums	148.3	0.0	2.6	116.0	-1.1	-0.1
Homeowners' maintenance and repairs	111.9	0.0	1.4	115.9	0.2	5.7
Water, fuel and electricity	114.1	0.0	-0.5	118.9	0.0	4.7
Electricity	120.1	0.0	-0.7	127.1	0.0	-0.8
Piped gas
Fuel oil and other fuel	103.0	0.0	0.0	107.5	0.0	8.4
Household operations and furnishings	114.6	-0.4	1.3	129.0	0.4	3.1
Household operations	114.0	-0.3	2.2	135.5	0.0	4.1
Telephone services	91.6	0.0	3.2	110.0	0.0	0.0
Household furnishings	115.0	-0.6	-0.1	118.7	1.0	1.5
Clothing and footwear	129.2	-0.1	-3.5	127.3	1.8	-2.8
Women's clothing	134.2	0.6	-3.6	132.9	5.8	-2.9
Men's clothing	123.1	-2.3	-2.5	125.5	1.2	-3.2
Footwear	128.9	4.8	-1.5	127.7	-0.8	3.7
Transportation	135.5	-0.7	4.4	133.2	0.8	6.1
Private transportation	134.6	-0.6	4.8	131.4	0.7	6.0
Purchase of automotive vehicles	137.6	0.0	4.2	134.1	0.0	4.8
Gasoline	117.4	-2.4	7.8	117.6	0.4	7.5
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9	173.1	4.2	7.8
Public transportation	147.2	-1.3	0.2	161.2	-0.7	10.5
Health and personal care	125.2	0.1	-0.5	138.3	-0.1	-1.6
Health care	132.8	-0.5	0.1	140.7	0.0	0.0
Personal care	121.0	0.4	-0.8	135.7	-0.2	-2.9
Recreation, education and reading	142.5	-0.1	3.9	142.2	0.0	4.1
Recreation	128.7	-0.2	2.5	135.7	-0.1	3.7
Education and reading	174.2	0.0	5.3	166.1	0.0	5.3
Alcoholic beverages and tobacco products	148.4	0.3	1.2	153.3	0.5	2.1
Alcoholic beverages	133.3	0.3	2.0	143.3	0.3	0.8
Tobacco products and smokers' supplies	192.7	0.1	0.1	171.0	0.9	5.5
All-items excluding food	129.0	-0.2	1.5	131.9	0.3	2.7
All-items excluding food and energy	131.5	-0.1	1.4	134.3	0.4	2.5
All-items excluding energy	129.2	-0.3	0.9	132.9	-0.1	1.5
Energy	114.8	-0.9	2.8	117.3	0.2	5.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.1	-0.4	1.1	129.5	-0.1	1.8

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1995 from			Percentage change August 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1995 contre			Taux de variation Août 1995 contre			
August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.3	-0.5	1.2	129.0	-0.5	0.9	ENSEMBLE
130.0	-2.2	-3.0	126.0	-2.2	-3.4	Aliments
125.0	-2.8	-4.6	122.1	-3.1	-5.1	Aliments achetés au magasin
126.3	0.4	-7.3	122.4	-0.9	-4.7	Viande
125.9	-1.0	0.5	122.5	-0.6	-1.8	Produits laitiers
138.1	-1.1	-1.0	136.4	1.0	0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.6	2.0	-19.1	104.1	-2.9	-28.0	Fruits frais
108.9	-34.7	-26.1	99.3	-28.8	-30.6	Légumes frais
145.3	0.1	1.7	140.4	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant
123.2	-0.1	1.7	124.0	-0.1	2.6	Logement
124.0	0.1	0.8	123.3	0.1	1.3	Logement en location
120.1	-0.1	2.7	126.4	-0.2	3.4	Logement en propriété
123.6	0.0	3.1	116.2	0.0	-1.1	Coût de remplacement
120.1	-0.2	5.0	117.8	-0.9	-0.3	Primes d'assurance de propriétaire
110.3	-0.1	-0.7	122.3	0.0	8.4	Entretien et réparations par le propriétaire
127.1	0.0	0.7	120.2	0.0	2.3	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	3.1	Électricité
108.5	0.0	1.5	104.8	0.0	0.8	Gaz
						Mazout et autres combustibles
120.6	0.2	1.9	119.3	0.0	1.1	Dépenses et équipement du ménage
127.9	0.3	3.6	125.3	0.2	1.5	Dépenses du ménage
100.6	0.0	5.8	98.8	0.0	0.9	Services téléphoniques
109.9	-0.2	-1.4	111.3	-0.2	0.5	Équipement du ménage
128.4	0.4	-1.8	128.7	1.8	-3.8	Habillement et chaussures
128.3	0.5	-2.5	134.8	3.9	-1.0	Vêtements pour femmes
132.3	0.8	1.8	125.6	0.9	-5.1	Vêtements pour hommes
118.3	-0.8	-3.8	120.3	-0.8	-7.1	Chaussures
134.5	-1.2	4.7	132.3	-0.7	4.5	Transports
133.0	-1.3	4.9	131.3	-0.7	4.6	Transport privé
137.1	0.0	6.3	135.0	0.0	6.0	Achat de véhicules automobiles
111.5	-4.7	0.1	110.7	-2.6	4.6	Essence
170.4	0.5	5.0	191.4	0.0	1.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.4	-1.0	1.2	146.8	-1.0	0.1	Transport public
132.6	1.2	0.5	130.8	-0.3	-2.8	Santé et soins personnels
138.1	0.2	0.9	152.7	-0.1	-0.3	Soins de santé
129.2	1.9	0.2	119.0	-0.4	-4.3	Soins personnels
139.1	0.0	3.9	140.0	-0.1	3.9	Loisirs, formation et lecture
127.0	-0.1	1.9	131.7	-0.1	3.6	Loisirs
174.4	0.0	8.0	169.0	0.0	5.0	Formation et lecture
146.6	-0.4	0.5	145.3	-0.5	-0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.1	-0.7	0.5	135.2	-0.3	0.2	Boissons alcoolisées
162.8	0.0	0.5	156.7	-0.9	-0.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.2	-0.2	2.2	129.9	-0.1	2.0	Ensemble sans les aliments
131.7	0.1	2.4	132.3	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.3	-0.4	1.3	130.9	-0.5	0.6	Ensemble sans l'énergie
119.2	-2.0	0.3	115.1	-1.2	3.5	Énergie
128.9	-0.5	1.2	127.9	-0.5	0.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	131.1	-0.3	2.1	134.8	-0.1	2.5
Food	122.1	-1.5	0.9	126.5	-0.7	2.8
Food purchased from stores	115.2	-2.0	0.5	119.6	-1.0	2.9
Meat	116.4	0.9	2.2	122.8	0.3	1.7
Dairy products	117.7	-0.4	2.3	121.9	-0.2	1.5
Bakery and other cereal products	118.2	0.8	0.2	121.3	0.3	8.6
Fresh fruit	121.2	2.4	-6.5	121.7	2.3	-6.1
Fresh vegetables	99.5	-27.0	-18.9	102.8	-19.5	-7.3
Food purchased from restaurants	143.0	0.3	1.9	143.4	0.2	2.5
Shelter	136.6	0.1	1.5	137.4	0.0	1.3
Rented accommodation	128.4	0.3	0.9	137.1	0.1	1.9
Owned accommodation	142.3	0.0	2.6	138.2	0.0	1.6
Replacement cost	146.4	0.0	1.5	128.6	0.3	-0.5
Homeowners' insurance premiums	137.1	0.1	1.6	159.5	1.6	3.2
Homeowners' maintenance and repairs	121.6	0.1	1.6	116.7	-1.1	3.4
Water, fuel and electricity	137.5	0.0	-1.2	136.0	0.0	-1.0
Electricity	146.9	0.0	0.0	171.6	0.0	-0.6
Piped gas	135.7	0.0	-6.4	87.3	0.0	-5.5
Fuel oil and other fuel	124.4	0.0	-5.8	116.7	0.0	0.3
Household operations and furnishings	122.9	0.2	3.7	121.6	0.2	2.4
Household operations	122.7	0.8	5.5	126.5	0.3	2.9
Telephone services	99.5	0.0	1.1	94.4	0.0	0.0
Household furnishings	122.3	-0.6	1.0	115.7	-0.2	1.5
Clothing and footwear	133.9	0.1	-0.2	129.7	1.1	-1.0
Women's clothing	138.0	-0.5	0.3	129.8	1.4	-2.0
Men's clothing	131.4	-0.6	1.2	130.7	0.9	0.0
Footwear	137.4	1.9	1.3	132.7	2.1	0.5
Transportation	127.1	-0.3	2.3	141.9	-0.4	5.1
Private transportation	124.5	-0.3	2.5	141.4	-0.3	5.7
Purchase of automotive vehicles	132.3	0.0	5.2	135.4	0.0	5.7
Gasoline	112.1	-1.3	-3.8	125.8	-3.5	-0.7
Automotive vehicle insurance premiums	107.4	0.0	-0.2	203.9	2.3	14.7
Public transportation	157.6	-0.6	1.4	154.9	-0.9	0.6
Health and personal care	137.8	0.1	0.7	135.7	-0.7	0.3
Health care	145.8	0.2	2.2	142.9	0.1	0.2
Personal care	132.5	0.0	-0.4	131.4	-1.1	0.4
Recreation, education and reading	147.7	-0.1	5.0	143.3	-0.1	4.4
Recreation	130.4	0.0	3.1	135.7	-0.1	3.4
Education and reading	216.3	0.0	10.5	170.6	0.0	7.4
Alcoholic beverages and tobacco products	128.4	0.2	6.2	137.8	0.2	2.5
Alcoholic beverages	142.7	0.4	4.1	143.2	0.2	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	110.9	0.0	11.0	124.0	0.1	4.8
All-items excluding food	133.3	0.0	2.4	136.5	0.0	2.3
All-items excluding food and energy	134.3	0.1	2.8	137.6	0.2	2.8
All-items excluding energy	131.5	-0.2	2.4	135.4	0.0	2.7
Energy	126.6	-0.6	-2.2	127.9	-1.6	-1.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.3	-0.3	1.9	134.4	-0.1	2.4

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1995 from			Percentage change August 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1995 contre			Taux de variation Août 1995 contre			
August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Manitoba			Saskatchewan			
135.7	-0.1	2.8	136.1	-0.1	1.9	ENSEMBLE
133.5	-0.6	2.3	134.5	-0.3	0.7	Aliments
130.3	-0.9	1.8	134.2	-0.5	0.3	Aliments achetés au magasin
139.6	0.3	-1.8	147.8	-0.4	-0.8	Viande
116.9	-1.8	1.0	118.9	-0.8	2.1	Produits laitiers
135.0	1.1	0.2	137.8	0.0	-2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.1	-1.0	5.1	128.5	-0.8	-1.8	Fruits frais
112.6	-19.9	-1.0	111.3	-16.9	-11.3	Légumes frais
141.6	0.1	3.4	135.1	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
129.6	0.0	2.7	125.8	0.0	2.1	Logement
126.3	0.1	1.4	118.7	0.2	1.9	Logement en location
128.9	0.0	4.0	122.8	0.0	4.0	Logement en propriété
122.7	0.0	1.7	131.2	0.2	2.8	Coût de remplacement
126.2	0.0	1.8	131.4	0.1	3.0	Primes d'assurance de propriétaire
111.9	0.0	5.3	119.7	-0.4	11.1	Entretien et réparations par le propriétaire
139.2	0.0	1.1	149.8	0.0	-1.1	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	163.6	0.0	0.0	Électricité
119.1	0.0	-3.2	121.2	0.0	-6.3	Gaz
126.4	0.0	2.1	132.7	0.0	6.1	Mazout et autres combustibles
125.9	0.3	1.5	120.7	0.2	1.8	Dépenses et équipement du ménage
129.5	0.6	0.5	124.1	0.5	1.1	Dépenses du ménage
117.3	0.0	-1.4	98.8	0.0	0.0	Services téléphoniques
121.8	-0.2	2.6	116.1	-0.4	1.9	Équipement du ménage
137.9	3.1	3.5	137.4	0.8	-2.0	Habillement et chaussures
136.8	2.8	2.6	140.8	2.5	-1.5	Vêtements pour femmes
136.5	3.0	3.4	139.9	0.8	-0.5	Vêtements pour hommes
139.5	6.6	4.1	133.6	0.8	-6.2	Chaussures
137.6	-1.0	3.0	144.1	-0.3	3.6	Transports
134.9	-1.0	3.2	142.8	-0.3	3.6	Transport privé
135.3	0.0	6.7	141.3	0.0	5.4	Achat de véhicules automobiles
117.2	-4.2	-1.9	156.2	-1.0	0.6	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
161.6	-1.2	0.4	157.1	-1.0	1.9	Transport public
134.5	0.6	1.1	150.8	-0.6	-0.3	Santé et soins personnels
139.5	0.4	1.2	198.3	-0.3	1.4	Soins de santé
130.5	0.7	1.0	120.9	-1.1	-1.8	Soins personnels
147.2	-0.1	5.5	142.4	0.0	4.6	Loisirs, formation et lecture
135.3	-0.1	5.8	132.6	-0.1	4.0	Loisirs
188.1	0.0	4.3	177.9	0.0	5.9	Formation et lecture
158.2	-0.6	1.1	163.5	0.2	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.5	-1.1	0.5	138.2	0.4	1.3	Boissons alcoolisées
211.8	0.0	1.7	211.0	0.0	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.4	0.0	2.9	136.4	-0.1	2.2	Ensemble sans les aliments
137.6	0.3	3.2	135.1	0.1	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
136.7	0.1	3.0	134.8	-0.1	2.0	Ensemble sans l'énergie
124.9	-2.0	-1.0	150.7	-0.5	-0.7	Énergie
134.0	-0.1	2.8	134.0	-0.1	1.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change August 1995 from			Percentage change August 1995 from		
	Indices	Taux de variation Août 1995 contre		Indices	Taux de variation Août 1995 contre	
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	133.0	-0.1	2.2	137.9	-0.2	2.5
Food	120.4	-0.1	3.1	134.2	-1.4	2.2
Food purchased from stores	113.0	0.0	3.8	130.2	-2.2	2.2
Meat	117.3	1.8	5.0	142.3	-0.5	1.7
Dairy products	114.4	0.2	2.1	113.0	-2.3	4.6
Bakery and other cereal products	119.6	2.0	0.1	135.1	-0.9	2.1
Fresh fruit	85.2	-0.7	-7.7	111.7	-4.8	-6.7
Fresh vegetables	82.4	-17.5	-3.6	107.0	-17.4	-11.5
Food purchased from restaurants	138.9	-0.4	1.8	143.5	0.3	2.3
Shelter	130.3	-0.1	1.0	128.3	0.0	0.3
Rented accommodation	128.4	0.1	1.2	135.0	0.1	1.5
Owned accommodation	127.9	-0.2	2.3	126.0	-0.2	-0.2
Replacement cost	143.3	0.0	0.1	122.3	-0.4	-6.9
Homeowners' insurance premiums	157.5	-0.1	0.1	127.0	-0.8	-5.6
Homeowners' maintenance and repairs	104.2	-0.9	-1.8	124.4	1.4	0.3
Water, fuel and electricity	142.1	0.0	-2.7	123.5	0.1	0.2
Electricity	146.4	0.0	0.8	121.4	0.0	-2.7
Piped gas	121.3	0.0	-15.6	113.0	0.0	0.0
Fuel oil and other fuel	124.2	0.0	1.1
Household operations and furnishings	115.5	0.2	1.3	125.0	0.5	3.2
Household operations	116.8	0.7	2.9	127.5	0.6	3.7
Telephone services	82.3	0.0	0.1	87.1	0.0	0.2
Household furnishings	112.7	-0.7	-1.3	121.8	0.3	2.5
Clothing and footwear	129.7	1.6	-0.2	132.6	1.6	1.8
Women's clothing	131.3	0.9	1.4	138.5	3.4	2.0
Men's clothing	126.7	1.0	-0.9	133.2	0.1	2.4
Footwear	124.8	1.5	-3.6	129.5	2.8	3.3
Transportation	137.6	-1.1	3.4	150.3	-0.3	3.7
Private transportation	137.5	-1.0	3.5	151.6	-0.3	4.0
Purchase of automotive vehicles	133.5	0.0	5.5	135.4	0.0	5.9
Gasoline	120.6	-6.4	-6.1	132.2	-1.6	1.4
Automotive vehicle insurance premiums	200.0	1.9	6.4	250.3	0.0	1.7
Public transportation	154.8	-1.1	1.1	151.8	-1.0	1.2
Health and personal care	131.9	0.2	0.0	133.9	0.4	0.6
Health care	141.2	-0.1	-0.8	134.1	0.2	0.6
Personal care	126.1	0.2	0.4	133.9	0.6	0.8
Recreation, education and reading	146.4	-0.1	4.7	148.3	-0.1	7.4
Recreation	135.1	-0.1	3.3	141.8	-0.1	6.3
Education and reading	190.7	0.0	8.5	166.4	0.0	8.6
Alcoholic beverages and tobacco products	177.2	-0.1	-0.2	169.5	0.0	1.3
Alcoholic beverages	154.4	0.0	-1.0	151.3	0.5	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	-0.2	1.2	226.4	-0.7	1.8
All-items excluding food	135.6	-0.1	1.9	138.7	0.1	2.4
All-items excluding food and energy	136.4	0.2	2.7	139.9	0.1	2.6
All-items excluding energy	133.3	0.2	2.7	138.7	-0.1	2.5
Energy	127.3	-3.3	-6.1	125.7	-0.9	0.8
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.0	-0.1	2.2	135.7	-0.2	2.5

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1995 from			Percentage change August 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1995 contre			Taux de variation Août 1995 contre			
August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
Whitehorse			Yellowknife			
130.7	-0.4	1.2	133.7	0.1	3.4	ENSEMBLE
120.8	-1.7	0.7	126.4	-0.7	2.7	Aliments
112.4	-2.4	-0.4	120.7	-1.0	3.3	Aliments achetés au magasin
117.4	-1.5	3.8	112.8	2.1	-1.1	Viande
114.6	-1.0	-1.9	119.5	2.1	7.4	Produits laitiers
123.5	-2.8	-0.7	127.8	1.9	9.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
81.2	3.3	-12.0	98.8	-0.3	-2.0	Fruits frais
83.7	-10.6	-11.7	105.2	-18.6	0.6	Légumes frais
145.3	0.0	3.2	140.0	0.0	1.7	Aliments achetés au restaurant
132.0	0.0	-0.6	129.7	0.0	3.2	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
129.5	0.0	-5.6	147.0	0.0	6.8	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-9.5	182.2	0.0	10.0	Électricité
..	Gaz
106.1	0.0	-0.7	99.6	0.0	-0.3	Mazout et autres combustibles
118.8	0.1	0.0	112.8	0.5	1.2	Dépenses et équipement du ménage
122.9	-0.1	2.0	116.7	0.9	1.9	Dépenses du ménage
98.8	0.0	2.2	95.9	0.0	1.6	Services téléphoniques
112.6	0.4	-2.9	107.5	-0.2	-0.5	Équipement du ménage
128.8	-0.5	-1.4	132.7	1.8	2.2	Habillement et chaussures
134.7	1.4	3.5	124.7	-0.1	3.3	Vêtements pour femmes
130.8	0.0	1.2	134.6	2.7	6.0	Vêtements pour hommes
107.3	-6.0	-22.3	119.6	0.9	-9.8	Chaussures
128.1	-0.2	4.7	135.8	-0.4	4.2	Transports
126.4	0.1	5.4	134.2	-0.1	5.5	Transport privé
136.0	0.0	4.6	136.7	0.0	5.7	Achat de véhicules automobiles
122.8	0.2	11.6	118.1	-0.4	5.1	Essence
127.8	0.0	1.3	149.0	0.0	8.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
149.0	-1.5	1.3	150.1	-1.5	0.5	Transport public
128.4	-1.4	-2.7	128.1	3.2	3.7	Santé et soins personnels
133.5	-0.4	-1.7	135.1	0.6	1.1	Soins de santé
125.1	-2.1	-3.5	122.6	4.5	5.0	Soins personnels
137.7	0.0	4.7	142.0	-0.1	6.2	Loisirs, formation et lecture
131.0	0.0	5.1	135.3	-0.1	5.0	Loisirs
172.2	0.0	1.4	187.8	0.0	13.5	Formation et lecture
162.4	0.0	0.1	175.9	0.1	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.3	0.0	-0.6	162.5	0.0	3.3	Boissons alcoolisées
210.6	0.0	0.6	219.3	0.2	2.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.8	-0.2	1.4	135.2	0.2	3.5	Ensemble sans les aliments
134.0	-0.1	1.4	135.6	0.3	3.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.4	-0.5	1.2	134.0	0.1	3.2	Ensemble sans l'énergie
125.0	0.2	1.4	129.2	-0.2	5.6	Énergie
127.8	-0.5	1.3	129.4	0.2	3.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6					
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2					
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3					
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0					
QUÉBEC													QUÉBEC
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1					
ONTARIO													ONTARIO
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8					
MANITOBA													MANITOBA
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7					

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1					
ALBERTA													ALBERTA
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0					
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9					
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7					
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7					

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -0.3%

Significantly lower prices for fresh vegetables, aided by price reductions for beef, turkey, some processed meat products and soft drinks, contributed the most to the decrease in August. Transportation costs fell as consumers paid less for gasoline and air travel. They also paid less for some household cleaning products, household textiles and men's and children's clothing. Prices increased for bakery products, fresh fruit and footwear.

- 12-month change: 1.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.2%

Food prices fell in August. Significantly lower fresh vegetable prices contributed the most to the decline, assisted by lower prices for soft drinks, confectionery, beef and chicken. New house prices fell, as did mortgage interest costs. While overall prices went down, important price increases occurred in a number of areas. Transportation costs rose due to higher vehicle insurance premiums and increased gasoline prices. Consumers, however, paid less for air travel. Prices increased significantly for women's clothing and to a lesser extent for men's clothing. Consumers also paid more for household textiles, paper supplies, cigarettes and served liquor.

- 12-month change: 1.8%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: -0.5%

Lower fresh vegetable prices contributed the most to the price decline in August. Beef, bread and ice cream prices fell, but consumers paid more for soft drinks, chicken and pork. Within the transportation component, gasoline prices dropped, vehicle insurance premiums rose and air travellers paid less. Prices went down for alcoholic beverages. Prices increased for many personal care items, clothing, paper products and pet food and supplies.

- 12-month change: 1.2%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.5%

Lower food prices contributed most to August's price decline. Fresh vegetable prices fell sharply. Prices also dropped for soft drinks, sugar, chicken and ice cream. Gasoline was cheaper, and air travellers spent less. Consumers also paid less for cigarettes and for liquor purchased from stores. Personal care expenses declined, and homeowners enjoyed lower insurance premiums and mortgage interest rates. Clothing prices rose sharply in August, and moderated the overall price decline.

- 12-month change: 0.9%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

La baisse marquée du prix des légumes frais, conjuguée à une réduction du prix du boeuf, de la dinde, de certaines viandes traitées et des boissons gazeuses, explique l'essentiel de la diminution en août. Les coûts du transport ont chuté parce que les consommateurs ont payé moins cher leur essence et leurs voyages aériens. Les consommateurs ont aussi payé moins cher certains produits domestiques de nettoyage, les articles ménagers en matière textile et les vêtements pour hommes et pour enfants. Le prix des produits de boulangerie, des fruits frais et des chaussures a augmenté.

- variation sur 12 mois: 1,1%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Le prix des aliments a baissé en août. Le net repli du prix des légumes frais a été le principal facteur du recul, aidé par une diminution du prix des boissons gazeuses, de la confiserie, du boeuf et du poulet. Le prix des maisons neuves s'est replié, tout comme les coûts des intérêts hypothécaires. Pendant que les prix diminuaient dans l'ensemble, d'importantes augmentations frappaient plusieurs secteurs. Une hausse des primes d'assurance de véhicules et l'augmentation du prix de l'essence ont fait monter les coûts du transport, quoique les voyages aériens ont coûté moins cher aux consommateurs. Il y a eu une forte progression du prix des vêtements pour femmes et une avance moindre de celui des vêtements pour hommes. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les articles ménagers en matière textile, les articles en papier, les cigarettes et les spiritueux servis dans les débits de boisson.

- variation sur 12 mois: 1,8%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

La baisse du prix des légumes frais a été le principal facteur du recul des prix en août. Le prix du boeuf, du pain et de la crème glacée a chuté, mais les consommateurs ont dû déboursier davantage pour les boissons gazeuses, le poulet et le porc. Dans la composante des transports, le prix de l'essence a baissé, les primes d'assurance de véhicules ont monté et les tarifs aériens ont reculé. Le prix des boissons alcoolisées a baissé. Il y a eu une augmentation du prix de nombreux articles de soins personnels, des vêtements, des produits en papier, ainsi que de la nourriture et des articles pour animaux domestiques.

- variation sur 12 mois: 1,2%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

La baisse du prix des aliments a été le principal facteur du recul des prix en août. Le prix des légumes frais a connu une chute marquée. Il y a eu aussi une baisse du prix des boissons gazeuses, du sucre, du poulet et de la crème glacée. L'essence se vendait moins cher, et les voyageurs aériens ont moins dépensé. Les consommateurs ont aussi payé moins cher leurs cigarettes et les spiritueux achetés au magasin. Les dépenses de soins personnels ont baissé, et les propriétaires ont profité d'une diminution des primes d'assurance et des coûts d'intérêt hypothécaire. Le prix de l'habillement a progressé brusquement en août, ralentissant le repli global des prix.

- variation sur 12 mois: 0,9%

QUÉBEC

- month-to-month movement: -0.3%

Significantly lower fresh vegetable prices contributed the most to the overall price change in August. Price increases for most meat, some bakery and cereal products, fresh fruit and restaurant meals did little to offset their effect. Gasoline prices declined, as did the cost of air travel. Prices increased in many other areas. The cost of rental accommodation went up, as did the prices for paper supplies, footwear and jewellery.

- 12-month change: 2.1%

ONTARIO

- month-to-month movement: -0.1%

Consumers paid considerably less for fresh vegetables in August. Transportation prices fell due to lower costs for gasoline and air travel, but higher vehicle insurance premiums moderated the price change. Prices went down for some personal care supplies. Clothing and footwear prices rose overall, though children's wear prices dropped. Paper supplies cost more. Within Shelter, higher rents, costlier new homes and higher homeowners' insurance premiums were offset as homeowners paid less for their mortgages and for home maintenance and repairs.

- 12-month change: 2.5%

MANITOBA

- month-to-month movement: -0.1%

Lower gasoline prices contributed heavily to the overall price decline in August. Air travel also cost less. Food prices dropped under pressure from sharply reduced prices for most fresh vegetables. Consumers paid less for dairy products and fresh fruit, but more for soft drinks, confectionery, and bread. Served beer prices declined, as did the price of liquor from stores. Price increases in the clothing and footwear component largely offset the effect of price reductions in other areas. Paper supplies cost more in August, as did most personal care items.

- 12-month change: 2.8%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices dropped slightly in August. Lower gasoline prices played a major role. Air travel cost less as well. Fresh vegetables were significantly cheaper. Cheese, ice cream and beef prices fell, but were offset by price increases for items such as soups and soft drinks. Personal care expenses dropped. Price increases in the clothing component largely offset the effect of price reductions elsewhere. Paper supplies cost more as did most home cleaning products. Prices also rose for served alcoholic beverages.

- 12-month change: 1.9%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

La baisse marquée du prix des légumes frais a été le principal facteur de la variation globale des prix en août. L'augmentation du prix de la plupart des viandes, de certains produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des fruits frais et des repas pris au restaurant n'a guère contrebalancé l'effet de cette baisse. Le prix de l'essence est tombé, tout comme le coût des voyages aériens. Les prix ont augmenté dans de nombreux autres domaines. Le coût du logement en location a monté, tout comme le prix des articles en papier, des chaussures et des bijoux.

- variation sur 12 mois: 2,1%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les consommateurs ont payé beaucoup moins cher leurs légumes frais en août. Le prix du transport a chuté, à la faveur d'une diminution du coût de l'essence et des voyages aériens, mais les primes d'assurance de véhicules plus élevées ont ralenti la variation des prix. Les prix ont diminué pour certains articles de soins personnels. Le prix de l'habillement et des chaussures a augmenté au total, malgré la chute du prix des vêtements pour enfants. Les articles en papier ont coûté plus cher. Dans la composante du logement, l'augmentation des loyers, du coût des maisons neuves et des primes d'assurance de propriétaire a été compensée par la diminution du coût des hypothèques et de l'entretien et des réparations payés par les propriétaires.

- variation sur 12 mois: 2,5%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La baisse des prix de l'essence a fortement contribué au recul global des prix en août. Les voyages aériens ont aussi coûté moins cher. Le prix des aliments a fléchi sous la pression de fortes réductions du prix de la plupart des légumes frais. Les consommateurs ont payé moins cher les produits laitiers et les fruits frais, mais plus cher les boissons gazeuses, la confiserie et le pain. Le prix de la bière servie dans les débits de boisson a baissé, tout comme le prix des spiritueux achetés au magasin. Les augmentations de prix dans la composante de l'habillement et des chaussures ont facilement neutralisé l'effet des réductions dans les autres secteurs. Les articles en papier ont coûté plus cher en août, tout comme la plupart des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,8%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont subi un léger repli en août. La baisse du prix de l'essence y est pour beaucoup. Les voyages aériens ont coûté moins cher également. Les légumes frais se vendaient à bien meilleur prix. Il y a eu une chute du prix du fromage, de la crème glacée et du boeuf, mais elle a été compensée par une augmentation du prix d'articles comme les soupes et les boissons gazeuses. Les dépenses de soins personnels ont diminué. Les augmentations de prix dans la composante de l'habillement ont largement neutralisé l'effet des réductions de prix ailleurs. Les articles en papier ont coûté plus cher, tout comme la plupart des produits domestiques de nettoyage. Le prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson a monté aussi.

- variation sur 12 mois: 1,9%

ALBERTA

- month-to-month movement: -0.1%

Lower prices for gasoline contributed the most to the August's overall price decline. The cost of air travel went down, but was more than offset by increased vehicle insurance premiums. The total food bill fell slightly. Fresh vegetable prices dropped sharply, but price increases for items such as red meat, ham and bacon, bread, and soft drinks largely offset the decrease. Homeowners benefited from lower maintenance and repair charges and mortgage interest costs, while renters paid more for their units. Price increases in the clothing and footwear component largely offset the effect of price reductions elsewhere. Prices also rose for household cleaning supplies, pet supplies and paper products.

- 12-month change: 2.2%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: -0.2%

Sharply reduced prices for fresh produce contributed the most to August's price decline. Prices dropped as well for dairy products, fruit juices, breakfast cereals and chicken. Restaurant patrons paid more to eat out, and smokers paid less to buy cigarettes. Gasoline prices dropped, as did the cost of air travel. Mortgage interest costs declined, new house prices fell and homeowners benefited from reduced insurance premiums. Clothing, except for children's clothing, and footwear, cost more. Consumers also paid more for paper supplies, pet supplies, and some personal care goods and services.

- 12-month change: 2.5%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.4%

Lower prices for food contributed the most to the price decline in August. Consumers paid less for many items, including most fresh vegetables, chicken, bread, soft-drinks and fruit juice. Health and personal care expenses dropped. Consumers paid less for air travel, bringing down the overall cost of transportation. Gasoline prices, however, went up slightly. Footwear and clothing accessories prices fell enough to more than offset an increase in the price of women's clothing.

- 12-month change: 1.2%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for clothing accessories and jewellery, men's clothing, and increased personal care expenses accounted for most of the monthly increase. Consumers also paid more for pet supplies and paper supplies. Lower prices for many commodities offset these increases. The cost of food went down. Prices dropped sharply for fresh and processed vegetables and soups, more than offsetting higher prices for chicken, processed meat, cheese and breakfast cereals. Consumers also paid less for air travel and for gasoline.

- 12-month change: 3.4%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La diminution du prix de l'essence a été le principal facteur de la baisse globale des prix au mois d'août. La baisse du coût des voyages aériens a été plus que compensée par l'augmentation des primes d'assurance de véhicules. La facture totale d'alimentation a diminué légèrement. Le prix des légumes frais a connu une chute marquée, mais l'augmentation du prix d'articles comme la viande rouge, le jambon et le bacon, le pain et les boissons gazeuses a largement compensé la diminution. Les propriétaires ont profité d'une diminution des frais d'entretien et de réparation et des coûts des intérêts hypothécaires, alors que les locataires ont payé plus cher leur logement. Des augmentations de prix dans la composante de l'habillement et des chaussures ont largement compensé l'effet des réductions de prix ailleurs. On a aussi observé une augmentation du prix des fournitures domestiques de nettoyage, des articles pour animaux domestiques et des produits en papier.

- variation sur 12 mois: 2,2%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Une chute marquée du prix des fruits et légumes frais a été le principal facteur du recul des prix en août. Les prix ont baissé également pour les produits laitiers, les jus de fruits, les céréales de table et le poulet. Les clients des restaurants ont payé plus cher leurs repas, et les fumeurs moins cher leurs cigarettes. Le prix de l'essence a chuté, tout comme le coût des voyages aériens. Les coûts des intérêts hypothécaires ont reculé, le prix des maisons neuves est tombé et les propriétaires ont eu droit à une réduction des primes d'assurance. L'habillement, sauf les vêtements pour enfants, et les chaussures, ont coûté plus cher. Les consommateurs ont aussi payé davantage les articles en papier, les articles pour animaux domestiques, et certains biens et services de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,5%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,4%

Le repli du prix des aliments a été le principal facteur de la baisse de prix en août. Les consommateurs ont payé moins cher de nombreux articles, dont la plupart des légumes frais, le poulet, le pain, les boissons gazeuses et les jus de fruits. Les dépenses de santé et de soins personnels ont baissé. Les voyages aériens ont coûté moins cher, ce qui a fait baisser le coût global du transport. Cependant, le prix de l'essence a légèrement augmenté. Le prix des chaussures et des accessoires vestimentaires est tombé suffisamment pour plus que compenser l'augmentation du prix des vêtements pour femmes.

- variation sur 12 mois: 1,2%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation du prix des accessoires vestimentaires et des bijoux, des vêtements pour hommes et des soins personnels explique le plus clair de l'augmentation mensuelle. Les consommateurs ont aussi payé davantage les articles pour animaux domestiques et les articles en papier. La baisse du prix de plusieurs produits a fait contreponds à ces augmentations. Le coût des aliments a baissé. Il y a eu une chute marquée du prix des légumes frais et traités et des soupes, qui a plus que compensé l'augmentation du prix du poulet, de la viande traitée, du fromage et des céréales de table. Les consommateurs ont aussi payé moins cher leurs voyages aériens et leur essence.

- variation sur 12 mois: 3,4%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
ST. JOHN'S						
All-items	127.8	128.2	126.4	-0.3	1.1	Ensemble
Shelter	121.2	121.2	119.7	0.0	1.3	Logement
Rented accomodation	116.6	116.6	115.9	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	127.1	127.2	124.2	-0.1	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.5	114.5	115.2	0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.2					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	131.3	131.3	128.9	0.0	1.9	Ensemble
Shelter	122.5	122.7	119.1	-0.2	2.9	Logement
Rented accomodation	119.2	119.1	117.9	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	126.8	127.2	123.4	-0.3	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.0	120.0	113.6	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	166.8					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	130.6	131.3	129.2	-0.5	1.1	Ensemble
Shelter	123.2	123.2	121.2	0.0	1.7	Logement
Rented accomodation	123.5	123.4	123.0	0.1	0.4	Logement en location
Owned accomodation	120.6	120.6	117.3	0.0	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.9	125.9	124.7	0.0	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.0					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	129.2	129.8	128.0	-0.5	0.9	Ensemble
Shelter	122.8	122.9	119.9	-0.1	2.4	Logement
Rented accomodation	123.6	123.5	122.3	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	123.2	123.4	119.3	-0.2	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.2	122.2	119.9	0.0	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.1					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	130.9	131.2	127.9	-0.2	2.3	Ensemble
Shelter	134.3	134.1	132.1	0.1	1.7	Logement
Rented accomodation	127.4	126.9	125.9	0.4	1.2	Logement en location
Owned accomodation	136.6	136.6	133.1	0.0	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.1	140.1	140.7	0.0	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.1					Ensemble (1981=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
MONTRÉAL						
All-items	131.6	132.1	129.0	-0.4	2.0	Ensemble
Shelter	137.7	137.6	135.8	0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	129.7	129.2	128.5	0.4	0.9	Logement en location
Owned accomodation	144.4	144.5	140.7	-0.1	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.5	136.5	138.8	0.0	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.9					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	135.1	135.3	131.1	-0.1	3.1	Ensemble
Shelter	134.7	134.8	133.4	-0.1	1.0	Logement
Rented accomodation	138.9	138.8	136.4	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	132.2	132.4	130.6	-0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.5	134.5	137.1	0.0	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.2					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	135.3	135.6	132.1	-0.2	2.4	Ensemble
Shelter	137.4	137.3	135.7	0.1	1.3	Logement
Rented accomodation	137.0	136.8	134.4	0.1	1.9	Logement en location
Owned accomodation	139.0	139.0	136.6	0.0	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.9	128.9	132.4	0.0	-2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.1					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	133.4	133.6	129.9	-0.1	2.7	Ensemble
Shelter	134.7	134.9	133.2	-0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	129.8	129.8	128.2	0.0	1.2	Logement en location
Owned accomodation	134.7	135.1	132.4	-0.3	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	140.3	0.0	-1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.9					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	135.9	136.0	132.2	-0.1	2.8	Ensemble
Shelter	129.8	129.8	126.4	0.0	2.7	Logement
Rented accomodation	126.5	126.4	125.0	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	129.2	129.2	124.2	0.0	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	137.0	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.9					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	136.8	136.9	134.2	-0.1	1.9	Ensemble
Shelter	127.4	127.3	123.8	0.1	2.9	Logement
Rented accomodation	117.7	117.4	115.4	0.3	2.0	Logement en location
Owned accomodation	124.7	124.7	119.1	0.0	4.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.3	151.3	152.8	0.0	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.4					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change August 1995 from		
	Indices			Taux de variation Août 1995 contre		
	August 1995 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	July 1995 Juillet	August 1994 Août	
SASKATOON						
All-items	134.9	135.0	132.4	-0.1	1.9	Ensemble
Shelter	124.1	124.2	122.0	-0.1	1.7	Logement
Rented accomodation	117.7	117.7	115.7	0.0	1.7	Logement en location
Owned accomodation	119.9	120.2	116.3	-0.2	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.6	150.6	153.4	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.4					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	132.7	132.7	130.3	0.0	1.8	Ensemble
Shelter	132.2	132.1	131.0	0.1	0.9	Logement
Rented accomodation	128.2	128.1	127.5	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	130.5	130.6	128.1	-0.1	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.2	146.2	148.5	0.0	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.3					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	133.1	133.2	130.2	-0.1	2.2	Ensemble
Shelter	128.6	128.8	127.0	-0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	129.8	129.6	127.6	0.2	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.2	125.6	121.9	-0.3	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.6	135.6	141.5	0.0	-4.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.1					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	138.6	139.0	135.0	-0.3	2.7	Ensemble
Shelter	128.7	128.8	128.3	-0.1	0.3	Logement
Rented accomodation	133.0	132.8	131.4	0.2	1.2	Logement en location
Owned accomodation	127.7	128.0	128.1	-0.2	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.9	121.9	122.5	0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.2					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	137.0	137.2	133.2	-0.1	2.9	Ensemble
Shelter	125.9	125.8	123.9	0.1	1.6	Logement
Rented accomodation	139.8	139.5	137.7	0.2	1.5	Logement en location
Owned accomodation	118.5	118.4	115.3	0.1	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.4	123.4	125.2	0.0	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	142.3					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8					
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3					
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6					
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2					
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9					
MONTREAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6					
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1					
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3					

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4					
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9					
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8					
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9					
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7					
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1					
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6					
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0					

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹		Composantes principales
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹		
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments	
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement	
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures	
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports	
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

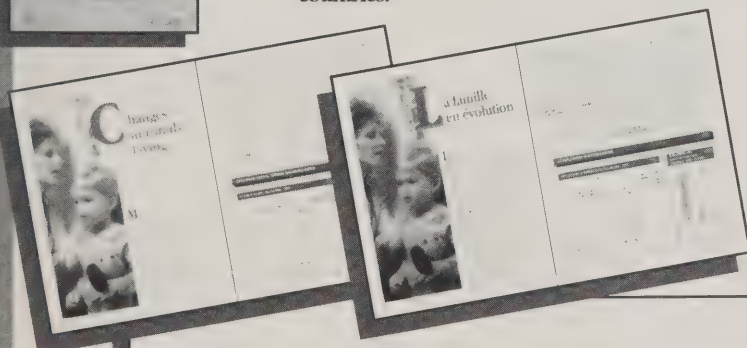
Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

*Don't let the changing world
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

Government
Publications

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

September 1995

Septembre 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0N9 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0N9 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Vente et service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1995

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1995

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 9

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article	
Annual Percentage Changes in the Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates, (Not Seasonally Adjusted), Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1980 to 1994, 1986=100	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial	
Taux de variation annuel de l'indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1980 à 1994, 1986=100	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondé sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	
All-items	133.9	133.8	130.9	0.1	2.3	Ensemble
Food	125.5	125.9	122.9	-0.3	2.1	Aliments
Shelter	134.1	134.1	132.6	0.0	1.1	Logement
Household operations and furnishings	122.2	121.7	119.5	0.4	2.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	132.7	131.5	131.7	0.9	0.8	Habillement et chaussures
Transportation	138.7	138.2	132.4	0.4	4.8	Transports
Health and personal care	135.4	135.9	135.9	-0.4	-0.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	146.2	145.3	140.0	0.6	4.4	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	144.2	144.1	140.3	0.1	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	126.6	126.5	124.2	0.1	1.9	Biens
Services	142.9	142.5	139.1	0.3	2.7	Services
All-items excluding food and energy	136.8	136.5	133.3	0.2	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	127.6	127.2	127.7	0.3	-0.1	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.7	74.7	76.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	177.3					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	
Newfoundland	127.4	127.6	126.0	-0.2	1.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	132.0	131.2	129.1	0.6	2.2	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	130.5	130.3	128.8	0.2	1.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.5	129.0	127.6	0.4	1.5	Nouveau-Brunswick
Québec	131.4	131.1	128.4	0.2	2.3	Québec
Ontario	135.1	134.8	131.5	0.2	2.7	Ontario
Manitoba	135.9	135.7	132.5	0.1	2.6	Manitoba
Saskatchewan	135.8	136.1	134.1	-0.2	1.3	Saskatchewan
Alberta	133.2	133.0	130.7	0.2	1.9	Alberta
British Columbia	137.5	137.9	134.8	-0.3	2.0	Colombie-Britannique
Whitehorse	131.0	130.7	129.4	0.2	1.2	Whitehorse
Yellowknife	134.1	133.7	129.5	0.3	3.6	Yellowknife

National Highlights

September 1995

The CPI increased 2.3% since September 1994

While the annual movement of the overall basket was the same as in August (2.3%), the annual movements of many components changed significantly. For instance, inflation in transportation jumped from 4.0% in August to 4.8% in September, while the rate for recreation, education and reading dropped from 5.1% to 4.4%.

Higher prices for new automobiles, auto insurance, mortgage loan, post-secondary tuition, traveller accommodation and household paper supplies were important factors behind the 2.3% increase in the CPI since last September. Fresh fruits and vegetables, recreational and home entertainment equipment, piped gas, and children's wear cost less than they did a year ago.

The CPI rose 0.1% between August and September

The most important factor in the 0.1% rise in consumer prices between August and September was a sharp rise in post-secondary tuition fees, which are incorporated in the CPI each September.

University students were confronted with an average annual increase in tuition fees of 7.3%. Fees remained unchanged at Quebec universities, but rose 10.0% and 11.0% at Ontario and Alberta institutions. *Because residents of one province may attend university in another province, the tuition fees index for a province takes into account fee changes in other provinces. For example, the index for tuition fees for Québec showed a small increase because some Québec students attend institutions in other provinces.*

Increases in University Tuition Fees in Percentages

Provinces	September 1995 Septembre	September 1994 Septembre	September 1993 Septembre	September 1992 Septembre	September 1991 Septembre	September 1990 Septembre
Newfoundland – Terre-Neuve	7.6	7.8	16.6	10.0	14.9	5.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	7.5	5.6	9.1	8.4	13.8	7.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	7.7	9.4	10.3	9.9	13.2	7.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6.0	0.7	6.0	10.4	8.5	8.4
Québec – Québec	0.3	9.1	7.1	10.6	43.8	73.2
Ontario	9.8	10.0	6.8	7.1	8.6	8.6
Manitoba	5.2	5.4	5.3	16.0	15.3	10.4
Saskatchewan	5.9	7.2	10.5	13.0	19.9	10.0
Alberta	10.7	12.9	21.4	17.5	15.0	13.7
British Columbia – Colombie-Britannique	5.7	8.3	10.1	1.0	10.9	5.5
Canada	7.3	9.4	9.2	8.5	16.9	16.6

Points saillants de l'indice national

Septembre 1995

Augmentation de 2,3% de l'IPC depuis septembre 1994

Bien que le mouvement annuel du panier global soit le même qu'en août (2,3%), les mouvements annuels de plusieurs composants ont changé de manière appréciable. Ainsi, le taux d'inflation dans les transports est passé de 4,0% à 4,8% entre août et septembre, alors que celui des loisirs, de la lecture et de la formation diminuait de 5,1% à 4,4%.

La hausse de prix des voitures neuves, de l'assurance automobile, des coûts d'intérêt hypothécaire, des frais de scolarité au niveau postsecondaire, de l'hébergement pour voyageurs et des articles en papier pour le ménage a été un facteur important de l'augmentation de 2,3% de l'IPC depuis le mois de septembre précédent. Les fruits et les légumes frais, le matériel de loisirs et de divertissement au foyer, le gaz canalisé et les vêtements pour enfants ont coûté moins cher qu'il y a un an.

Hausse de 0,1% de l'IPC entre août et septembre

La hausse marquée des frais de scolarité au niveau post-secondaire a été le plus important facteur ayant contribué à l'augmentation de 0,1% des prix à la consommation entre août et septembre. Les frais de scolarité sont pris en compte dans l'IPC en septembre de chaque année.

Les étudiants d'université ont fait face à une hausse annuelle moyenne de 7,3% des frais de scolarité. Ces frais n'ont pas bougé dans les universités du Québec, mais ils ont augmenté de 10,0% et de 11,0% dans les universités ontariennes et albertaines respectivement. *Étant donné que les résidents d'une province peuvent fréquenter les universités d'une autre province, l'indice des frais de scolarité d'une province tient compte de la variation des frais d'autres provinces. L'indice des frais de scolarité pour le Québec, par exemple, a légèrement augmenté parce que certains étudiants québécois suivent des cours dans d'autres provinces.*

Augmentations des frais de scolarité universitaire en pourcentage

Provinces	September 1995 Septembre	September 1994 Septembre	September 1993 Septembre	September 1992 Septembre	September 1991 Septembre	September 1990 Septembre
Newfoundland – Terre-Neuve	7.6	7.8	16.6	10.0	14.9	5.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	7.5	5.6	9.1	8.4	13.8	7.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	7.7	9.4	10.3	9.9	13.2	7.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6.0	0.7	6.0	10.4	8.5	8.4
Québec – Québec	0.3	9.1	7.1	10.6	43.8	73.2
Ontario	9.8	10.0	6.8	7.1	8.6	8.6
Manitoba	5.2	5.4	5.3	16.0	15.3	10.4
Saskatchewan	5.9	7.2	10.5	13.0	19.9	10.0
Alberta	10.7	12.9	21.4	17.5	15.0	13.7
British Columbia – Colombie-Britannique	5.7	8.3	10.1	1.0	10.9	5.5
Canada	7.3	9.4	9.2	8.5	16.9	16.6

Increases in university tuition fees have remained consistently above the annual rate of inflation since 1983. Tuition fees have become a growing source of university operating funds, rising from 14.5% in 1983 to 22.7% in 1994. (Source: University Finances Surveys of Statistics Canada).

Also increasing in price between August and September were some transportation and textile items and bakery products.

Gasoline prices rebounded 0.7% in September after declining substantially in the previous three months. This pattern mirrored crude oil prices which rose in August after dropping for three months. Local bus fares increased in Toronto and St. Catharines as the operating agencies anticipated that provincial subsidies would be reduced. Auto rental rates showed a largely seasonal 6.3% rise.

Prices of clothing and footwear increased in August and again in September, reflecting sale prices returning to regular levels and increased costs for leather, cotton and polyester.

The price of bread, rolls and buns rose 5.7%. This was related to declines in world stocks of wheat. Consequently wheat prices have risen around 30% over the past year.

Grocery shoppers gained in purchasing power as prices of fresh fruits and vegetables fell by 7.3% and 7.6% respectively. Price of fresh vegetables usually start rising again in October, while fresh fruit prices usually decline for several more months.

Lower prices were also seen for air, rail and ferry travel, home maintenance and repair, personal care supplies, and fuel oil.

The seasonally adjusted CPI rose by 0.2%

In seasonally adjusted terms, the CPI increased by 0.2% in September following a 0.1% rise in August and no change in both June and July. The largest seasonally adjusted increases in September came from the indexes for Clothing (1.1%), Food (0.6%) and Transportation (0.5%).

The seasonally adjusted quarterly increase was 1.2% in annual terms

The seasonally adjusted quarterly change, expressed in annual terms, provides a measure of short term trends. The 1.2% rate in September is low, compared with rates observed this year.

La hausse des frais de scolarité à l'université continue d'être supérieure au taux d'inflation annuel depuis 1983. Les frais de scolarité sont devenus une source de plus en plus importante dans le budget d'opération des universités, puisqu'ils sont passés de 14,5% en 1983 à 22,7% en 1994. (Source: enquêtes sur les statistiques financières des universités de Statistique Canada).

Quelques articles dans les transports et les matières textiles, ainsi que les produits de boulangerie, ont aussi augmenté de prix entre août et septembre.

Le prix de l'essence a rebondi de 0,7% en septembre, après avoir chuté fortement pendant les trois mois précédents. Ce cheminement reflète exactement celui du prix du pétrole brut qui a augmenté en août, après avoir baissé pendant trois mois. Le prix d'un passage dans un autobus local a augmenté à Toronto et à St. Catharines, car les autorités administratives ont anticipé une réduction des subventions provinciales. Les taux de location de voitures ont affiché une progression largement saisonnière de 6,3%.

Le prix de l'habillement et des chaussures a augmenté en août, puis une nouvelle fois en septembre, reflétant le retour des prix de vente aux prix réguliers, ainsi que la hausse du prix du cuir, du coton et du polyester.

Le prix du pain et des petits pains a augmenté de 5,7%. Cette hausse était liée à la diminution des réserves mondiales de blé de l'ordre de 30% au cours de la dernière année de la dernière année.

À l'épicerie, les consommateurs ont vu leur pouvoir d'achat augmenter, étant donné que le prix des fruits et légumes frais a reculé de 7,3% et 7,6% respectivement. Habituellement, le prix des légumes frais commence à augmenter en octobre, alors que celui des fruits frais baisse encore pendant quelques mois.

On a également constaté une diminution du prix des voyages par avion, train et traversier, des frais d'entretien et de réparation de maison, des articles de soins personnels et du mazout.

L'IPC désaisonnalisé augmente de 0,2%

L'IPC désaisonnalisé a affiché une augmentation de 0,2% en septembre, après une hausse de 0,1% en août qui faisait suite à deux mois de stabilité. Les indices de l'habillement (1,1%), des aliments (0,6%) et des transports (0,5%) ont présenté les plus fortes hausses désaisonnalisées en septembre.

L'augmentation trimestrielle désaisonnalisée s'élève à 1,2% en chiffres annuels

Le taux de variation trimestriel désaisonnalisé, exprimé en chiffres annuels, donne une mesure des tendances à court terme. Le taux de 1,2% en septembre est faible comparativement aux taux observés cette année.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since September last year, the All-items excluding Food and Energy index increased by 2.6%. Twelve-month changes for this index have fluctuated between 2.6% and 2.7% since May of this year.

Between August and September, the index for All-items excluding Food and Energy increased by 0.2%, up from the 0.1% rise noted the month before.

Energy

Energy prices declined 0.1% since September last year following a steeper decline of 1.5% reported the previous month. Except for gasoline prices which rose by 1.4%, the prices of the other energy components fell. The largest impact resulted from a decline of 6.3% in piped gas rates.

Between August and September, the Energy index rose by 0.3% following a decline of 1.4% in the month before. The latest change resulted from a rise of 0.7% in the price of gasoline, offset to some extent, by a drop of 0.4% in fuel oil prices.

Goods and Services

Since September last year, the Goods index moved up by 1.9%. The latest change represented a small rebound from the declining rates noted between May (3.0%) and August (1.6%). The increase in the Services index since September of last year was 2.7%, the lowest rate in five months.

The 1.9% annual increase in the Goods index resulted largely from advances of 2.8% and 1.8% respectively in the Durables and Non-durables indexes. The prices of semi-durable goods rose by a more moderate 1.3%.

In monthly terms, the Goods index climbed by 0.1% following declines posted in each of the previous three months. A rise of 1.0% in the price of semi-durables (mostly due to clothing and footwear) was offset, to some extent, by a drop of 0.2% in non-durable prices (mostly due to food). The Services index, largely influenced by higher tuition fees, moved up by 0.3%.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Par rapport à septembre l'an dernier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 2,6%. Depuis mai cette année, la variation de cet indice sur 12 mois est demeurée entre 2,6% et 2,7%.

Entre août et septembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 0,2%, ce qui représente une hausse par rapport à l'augmentation de 0,1% du mois précédent.

Énergie

Le prix de l'énergie a chuté de 0,1% depuis septembre l'an dernier, suivant la baisse notable de 1,5% signalée le mois précédent. À l'exception du prix de l'essence qui a augmenté de 1,4%, le prix des autres composantes de l'énergie a diminué. Les plus fortes répercussions ont été imputables à une baisse de 6,3% des tarifs du gaz canalisé.

Entre août et septembre, l'indice de l'énergie a progressé de 0,3%, après un repli de 1,4% le mois précédent. Cette progression est la conséquence d'une augmentation de 0,7% du prix de l'essence, qui a été dans une certaine mesure neutralisée par une baisse de 0,4% du prix du mazout.

Biens et services

Depuis septembre l'an dernier, l'indice de prix des biens a grimpé de 1,9%. La plus récente variation traduit un faible rebondissement par rapport à la diminution des taux observés entre mai (3,0%) et août (1,6%). L'augmentation de l'indice des services depuis septembre l'an dernier s'élève à 2,7%, soit le plus faible taux en cinq mois.

L'augmentation annuelle de 1,9% de l'indice de prix des biens est principalement attribuable aux mouvements à la hausse de 2,8% et 1,8% respectivement du prix des biens durables et non durables. Le prix des biens semi-durables a progressé, mais d'une façon plus modérée (1,3%).

En termes mensuels, l'indice de prix des biens a progressé de 0,1%, après les replis des trois mois précédents. Une hausse de 1,0% du prix des biens semi-durables (surtout l'habillement et les chaussures) a été neutralisée dans une certaine mesure par un fléchissement de 0,2% du prix des biens non durables (surtout les aliments). L'indice de prix des services, largement marqué par la progression des frais de scolarité, a augmenté de 0,3%.

Provincial Highlights

Increases in provincial CPI's from a year earlier ranged between 1.1% in Newfoundland and 2.7% in Ontario. At the same time the index for Yellowknife rose by 3.6%. In Newfoundland, less than average price changes were registered in almost all major component indexes. In Ontario, larger than average price increases in the Food and Transportation indexes were the main factors explaining the large advance in the CPI. In the case of Yellowknife, substantial increases were registered for all major component indexes except for Household Operations and Furnishings and for Transportation.

Between August and September, the CPI fell in three provinces and rose in the remaining seven. Monthly changes in the CPI ranged from a decline of 0.3% in British Columbia to a rise of 0.6% in Prince Edward Island. In British Columbia, six of the eight major component indexes fell with particularly noticeable declines registered by Shelter, Household Operations and Furnishings, and Clothing and Footwear. In Prince Edward Island, large increases were observed in the indexes for Food and Shelter.

Faits saillants des indices des provinces

L'augmentation des IPC provinciaux depuis un an s'est échelonnée entre 1,1% à Terre-Neuve et 2,7% en Ontario. Au même moment, l'indice pour Yellowknife a augmenté de 3,6%. À Terre-Neuve, les indices de presque toutes les composantes principales ont affiché des fluctuations de prix inférieures à la moyenne. En Ontario, les hausses de prix supérieures à la moyenne constatées pour l'indice des aliments et celui des transports ont expliqué en grande partie la forte augmentation de l'IPC. Dans le cas de Yellowknife, les indices de toutes les composantes principales ont augmenté de façon notable, à l'exception de l'indice des dépenses et équipement du ménage et de celui des transports.

Entre août et septembre, l'IPC a diminué dans trois provinces, mais a augmenté dans les sept autres. Les variations mensuelles de l'IPC se sont situées dans une fourchette allant d'une baisse de 0,3% en Colombie-Britannique jusqu'à une hausse de 0,6% à l'Île-du-Prince-Édouard. En Colombie-Britannique, les indices de six des huit composantes principales ont reculé, les baisses les plus marquées survenant dans le logement, les dépenses et équipement du ménage ainsi que l'habillement et les chaussures. À l'Île-du-Prince-Édouard, on a observé des augmentations notables de l'indice des aliments et du logement.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

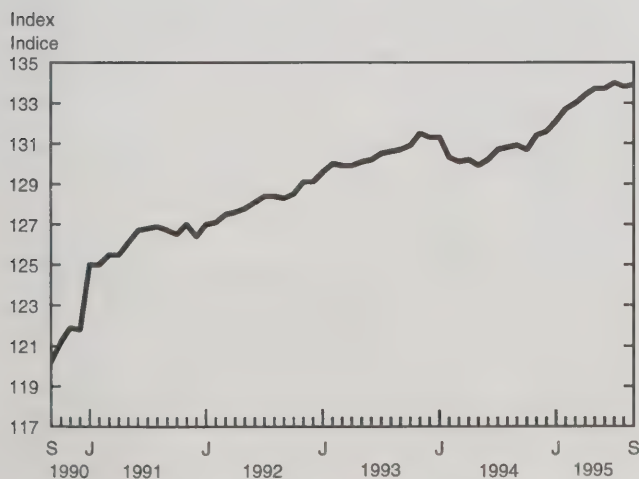


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

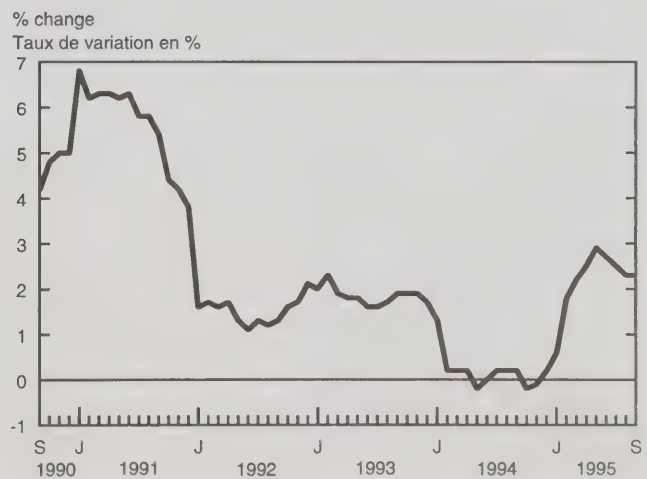


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

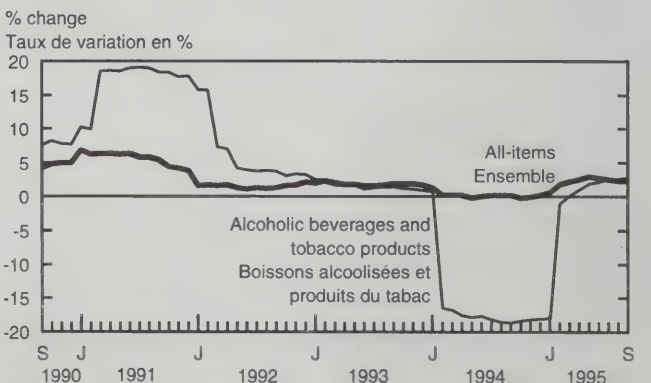
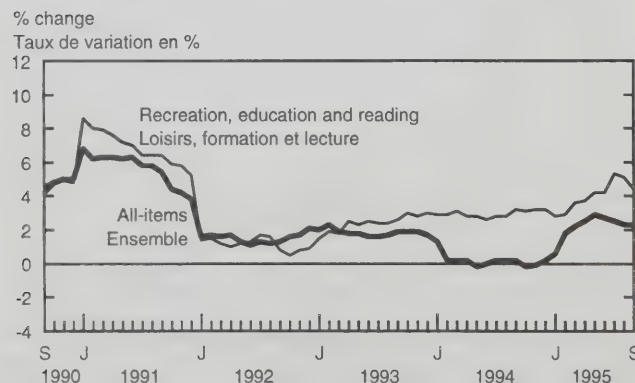
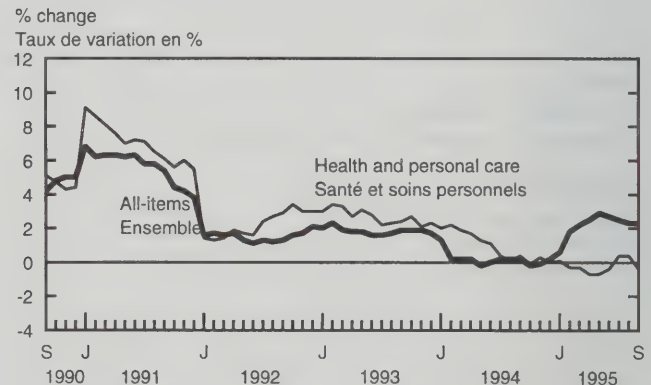
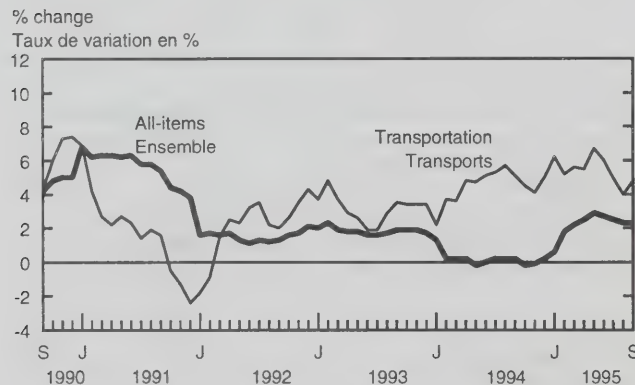
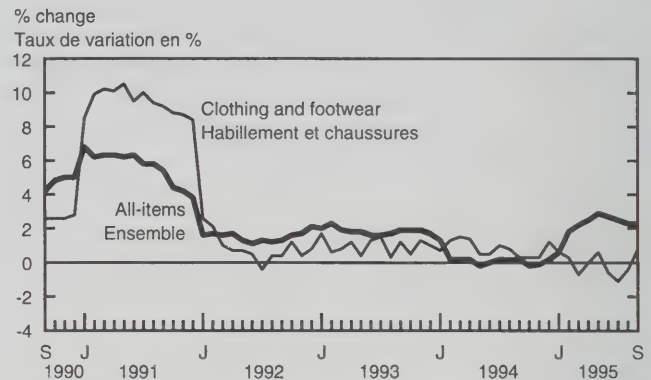
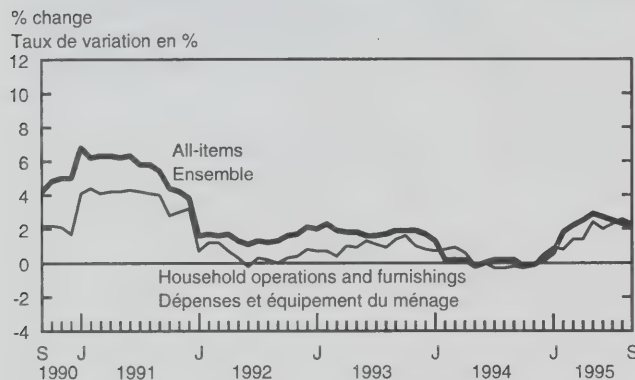
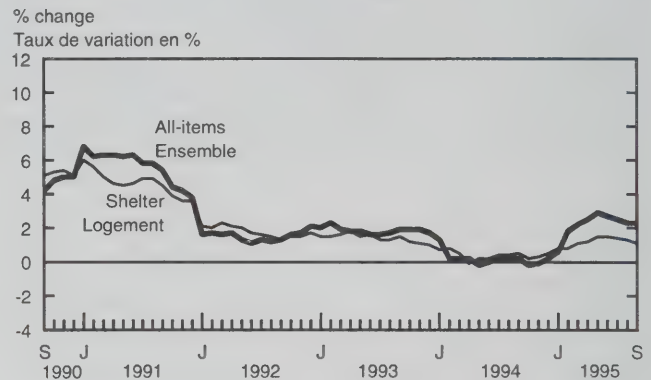
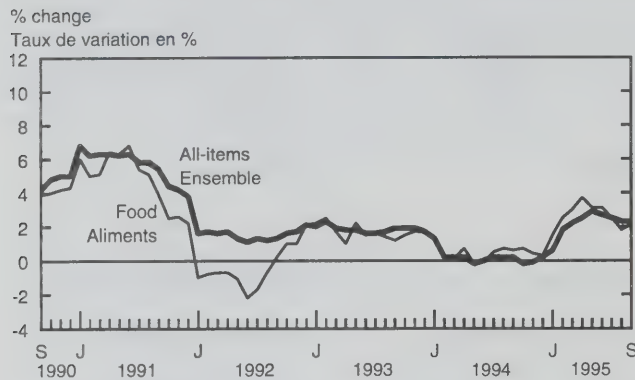


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	
ALL-ITEMS	133.9	133.8	130.9	0.1	2.3	ENSEMBLE
FOOD	125.5	125.9	122.9	-0.3	2.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	119.2	119.8	116.6	-0.5	2.2	Aliments achetés au magasin
Meat	123.9	123.3	122.1	0.5	1.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	124.3	125.2	123.3	-0.7	0.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	123.5	123.6	124.2	-0.1	-0.6	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	118.9	122.0	114.1	-2.5	4.2	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	119.9	117.9	119.7	1.7	0.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	121.8	119.5	121.5	1.9	0.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	124.5	122.5	121.3	1.6	2.6	Viande traitée
Ham and bacon	114.4	110.5	109.3	3.5	4.7	Jambon et bacon
Other processed meat	131.3	130.4	129.3	0.7	1.5	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	141.9	141.6	137.3	0.2	3.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.9	136.6	134.5	0.2	1.8	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	139.4	138.9	139.2	0.4	0.1	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	129.4	129.4	123.5	0.0	4.8	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	119.7	118.9	116.1	0.7	3.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	119.8	118.9	116.7	0.8	2.7	Produits laitiers
Fresh milk	116.6	116.5	115.4	0.1	1.0	Lait frais
Butter	114.7	113.9	110.0	0.7	4.3	Beurre
Cheese	126.1	124.8	122.0	1.0	3.4	Fromage
Ice cream and related products	115.1	111.3	113.8	3.4	1.1	Crème glacée et produits connexes
Eggs	120.2	119.6	111.3	0.5	8.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	124.8	123.3	119.3	1.2	4.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	122.5	119.2	118.2	2.8	3.6	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	122.2	115.6	117.0	5.7	4.4	Pains et petits pains
Biscuits	129.7	129.1	126.3	0.5	2.7	Biscuits
Other bakery products	114.2	114.5	111.4	-0.3	2.5	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	129.9	131.8	122.2	-1.4	6.3	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	132.3	131.2	126.7	0.8	4.4	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	146.8	150.8	139.4	-2.7	5.3	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	118.9	119.0	110.3	-0.1	7.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	112.5	113.6	102.9	-1.0	9.3	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	108.1	112.5	112.0	-3.9	-3.5	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	107.4	115.8	116.9	-7.3	-8.1	Fruits frais
Apples	132.8	141.0	131.0	-5.8	1.4	Pommes
Oranges	120.6	117.9	125.8	2.3	-4.1	Oranges
Bananas	98.7	117.5	93.8	-16.0	5.2	Bananes
Other fresh fruit	95.5	103.1	114.3	-7.4	-16.4	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	109.7	108.4	104.8	1.2	4.7	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	103.3	101.8	98.2	1.5	5.2	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	124.7	123.7	119.9	0.8	4.0	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	142.3	142.4	139.5	-0.1	2.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	
Vegetables and vegetable preparations	99.0	104.8	101.4	-5.5	-2.4	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	93.3	101.0	96.2	-7.6	-3.0	Légumes frais
Potatoes	104.8	146.7	124.7	-28.6	-16.0	Pommes de terre
Tomatoes	78.3	81.2	92.4	-3.6	-15.3	Tomates
Lettuce	103.9	77.7	82.3	33.7	26.2	Laitue
Other fresh vegetables	93.0	99.9	93.0	-6.9	0.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.7	115.1	113.3	-0.3	1.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.6	125.9	119.7	-1.8	3.3	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.5	110.9	111.0	0.5	0.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.3	119.2	112.2	0.1	6.3	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	134.2	134.8	124.2	-0.4	8.1	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.3	121.5	112.9	0.7	8.3	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	107.7	108.7	95.7	-0.9	12.5	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	120.8	120.5	116.9	0.2	3.3	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	128.5	128.7	123.6	-0.2	4.0	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	104.7	103.8	98.8	0.9	6.0	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	142.9	142.6	139.8	0.2	2.2	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	141.3	141.0	138.7	0.2	1.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.6	144.2	140.9	0.3	2.6	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.1	134.1	132.6	0.0	1.1	LOGEMENT
Rented accommodation	132.2	132.0	130.3	0.2	1.5	Logement en location
Rent	132.9	132.7	131	0.2	1.5	Loyer
Owned accommodation	134.9	135.0	133.0	-0.1	1.4	Logement en propriété
Mortgage interest cost	124.0	124.0	119.7	0.0	3.6	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.2	132.3	133.4	-0.1	-0.9	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	162.5	162.5	160.4	0.0	1.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.7	146.8	144.7	-0.1	1.4	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	116.2	117.7	115.1	-1.3	1.0	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	135.0	135.1	136.1	-0.1	-0.8	Eau, combustible et électricité
Electricity	151.9	151.9	152.4	0.0	-0.3	Électricité
Water	168.5	168.5	161.1	0.0	4.6	Eau
Piped gas	101.9	101.9	108.8	0.0	-6.3	Gaz
Fuel oil and other fuel	118.3	118.8	120.3	-0.4	-1.7	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	122.2	121.7	119.5	0.4	2.3	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	124.6	124.5	120.3	0.1	3.6	Dépenses du ménage
Communications	98.8	98.8	98.1	0.0	0.7	Communications
Telephone services	94.5	94.5	94.0	0.0	0.5	Services téléphoniques
Postal and other communication services	148.3	148.3	142.9	0.0	3.8	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	
Child care and domestic services	159.3	158.5	155.6	0.5	2.4	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	160.4	159.7	156.7	0.4	2.4	Soins pour enfants
Domestic services	155.9	154.7	152.3	0.8	2.4	Services d'aide familiale
Household chemical products	113.9	115.0	110.6	-1.0	3.0	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	137.3	135.9	118.4	1.0	16.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	133.0	133.3	130.5	-0.2	1.9	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	128.0	127.6	124.4	0.3	2.9	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	137.5	137.5	131.5	0.0	4.6	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	130.4	130.3	126.1	0.1	3.4	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.8	117.9	118.5	0.8	0.3	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	121.0	119.4	122.2	1.3	-1.0	Article d'ameublement
Furniture	123.7	122.4	124.8	1.1	-0.9	Meubles
Household textiles	118.9	116.4	120.4	2.1	-1.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	112.7	112.3	110.9	0.4	1.6	Équipement ménager
Household appliances	105.0	104.1	104.7	0.9	0.3	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	123.7	123.7	120.9	0.0	2.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	143.0	143.0	142.1	0.0	0.6	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	132.7	131.5	131.7	0.9	0.8	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.7	131.7	132.1	0.8	0.5	Habillement
Women's clothing	135.1	133.5	134.1	1.2	0.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	131.3	130.9	129.2	0.3	1.6	Vêtements pour hommes
Children's clothing	125.0	124.6	131.1	0.3	-4.7	Vêtements pour enfants
Footwear	135.6	132.6	133.1	2.3	1.9	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	119.8	119.4	120.4	0.3	-0.5	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	139.4	139.5	136.5	-0.1	2.1	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	138.7	138.2	132.4	0.4	4.8	TRANSPORTS
Private transportation	137.7	137.3	131.3	0.3	4.9	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	135.0	134.4	127.2	0.4	6.1	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	134.6	134.6	127.4	0.0	5.7	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	134.3	134.3	127.0	0.0	5.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	122.1	122.1	117.0	0.0	4.4	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	141.6	133.2	129.7	6.3	9.2	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	
Operation of automotive vehicles	141.9	141.5	137.1	0.3	3.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	123.4	122.5	121.7	0.7	1.4	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	126.4	126.4	124.5	0.0	1.5	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	179.4	179.4	168.2	0.0	6.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	183.1	183.1	169.8	0.0	7.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	150.1	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	192.2	0.0	0.3	Permis de conduire
Parking fees	187.4	187.4	184.6	0.0	1.5	Frais de stationnement
Public transportation	154.7	154.8	150.4	-0.1	2.9	Transport public
Local and commuter transportation	166.0	159.0	157.5	4.4	5.4	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	174.7	165.1	163.4	5.8	6.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	140.9	140.9	140.3	0.0	0.4	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	150.7	155.6	149.0	-3.1	1.1	Transport interurbain
Air transportation	145.5	150.4	144.1	-3.3	1.0	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	197.9	202.9	186.3	-2.5	6.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.4	135.9	135.9	-0.4	-0.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	143.5	143.4	142.6	0.1	0.6	Soins de santé
Health care goods	150.9	150.9	150.0	0.0	0.6	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.3	153.2	151.9	0.1	0.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.2	156.1	155.0	0.1	0.8	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	149.0	148.9	146.9	0.1	1.4	Médicaments non prescrits
Health care services	139.2	139.0	138.1	0.1	0.8	Services de soins de santé
Eye care	121.0	121.0	121.8	0.0	-0.7	Soins des yeux
Dental care	147.1	146.7	145.2	0.3	1.3	Soins dentaires
Personal care	130.0	130.9	131.5	-0.7	-1.1	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	116.8	118.0	119.3	-1.0	-2.1	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	153.4	153.4	152.6	0.0	0.5	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	146.2	145.3	140.0	0.6	4.4	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	134.6	134.8	129.9	-0.1	3.6	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	112.7	112.9	116.9	-0.2	-3.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	144.0	144.0	139.8	0.0	3.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	97.6	98.2	99.0	-0.6	-1.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	147.7	147.7	128.9	0.0	14.6	Services de voyage
Traveller accommodation	155.2	155.2	132.2	0.0	17.4	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	134.4	134.4	125.0	0.0	7.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	
Other recreational services	167.7	167.9	160.7	-0.1	4.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	173.8	173.8	165.1	0.0	5.3	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	163.7	164.4	155.8	-0.4	5.1	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	166.6	166.6	161.0	0.0	3.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	188.5	182.4	176.9	3.3	6.6	Formation et lecture
Education	203.0	193.2	191.5	5.1	6.0	Formation
Tuition fees	231.4	215.7	215.7	7.3	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	166.0	165.9	154.2	0.1	7.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	176.1	175.1	159.3	0.6	10.5	Journaux
Magazines and periodicals	159.6	159.6	149.3	0.0	6.9	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	144.2	144.1	140.3	0.1	2.8	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	144.5	144.4	141.9	0.1	1.8	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	150.1	149.9	147.3	0.1	1.9	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.7	152.7	150.1	0.0	1.7	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.5	149.5	145.7	0.0	2.6	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	141.3	141.4	138.8	-0.1	1.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	149.0	149.1	145.7	-0.1	2.3	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	140.7	140.2	134.9	0.4	4.3	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.2	132.8	133.2	-0.5	-0.8	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	142.4	142.1	136.2	0.2	4.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	141.5	141.3	135.3	0.1	4.6	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	126.6	126.5	124.2	0.1	1.9	Biens
Durable goods	124.1	124.0	120.7	0.1	2.8	Biens durables
Semi-durable goods	133.5	132.2	131.8	1.0	1.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.1	126.3	123.9	-0.2	1.8	Biens non durables
Services	142.9	142.5	139.1	0.3	2.7	Services
All-items excluding food	135.9	135.5	132.7	0.3	2.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	136.8	136.5	133.3	0.2	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	134.5	134.4	131.2	0.1	2.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.6	127.2	127.7	0.3	-0.1	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.2	133.0	130.2	0.2	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

**The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100**

TABLEAU - 4

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9				
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3				

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1977	48.9	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1994	1994											
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife**

**Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife**

CHART - 4

**Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife**

GRAPHIQUE - 4

**Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife**

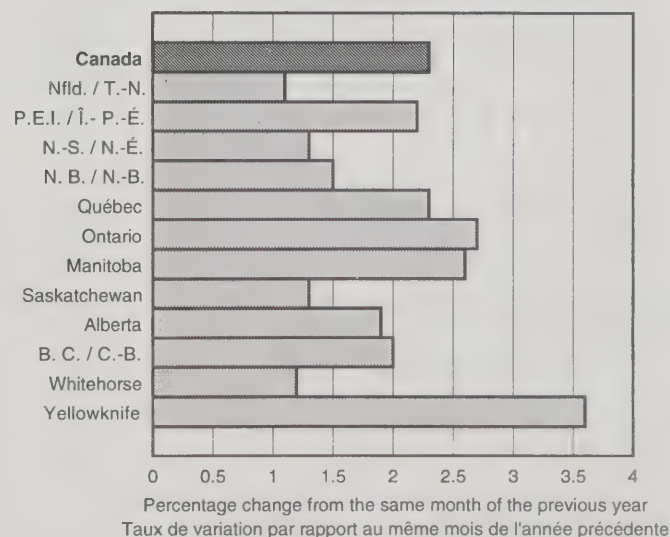
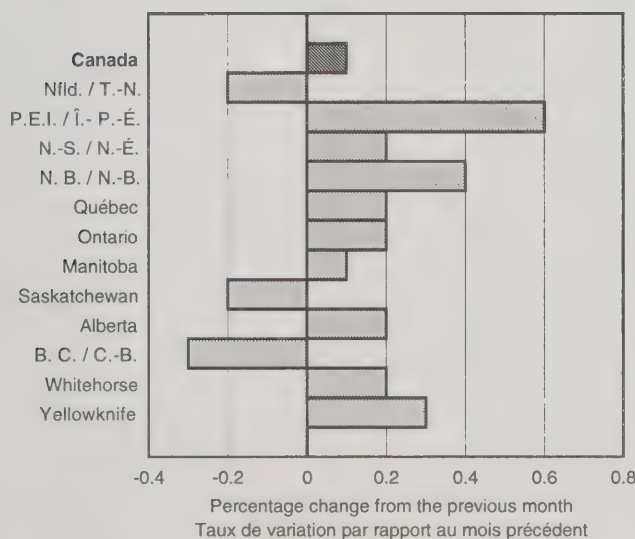


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change September 1995 from			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Septembre 1995 contre			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995	August 1995	September 1994	September 1995	August 1995	September 1994
	Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	127.4	-0.2	1.1	132.0	0.6	2.2
Food	120.5	-0.7	0.2	129.4	0.8	-0.1
Food purchased from stores	116.1	-0.9	-0.2	127.6	1.0	-0.6
Meat	117.4	0.1	-3.2	123.4	3.6	-3.1
Dairy products	128.3	-0.2	1.4	128.0	0.2	0.5
Bakery and other cereal products	123.4	-1.3	0.3	139.1	2.2	3.8
Fresh fruit	112.6	0.7	5.4	107.9	-4.5	-16.9
Fresh vegetables	86.7	-17.2	-19.0	80.8	-15.4	-17.0
Food purchased from restaurants	139.4	0.4	1.5	135.2	0.1	1.7
Shelter	120.4	-0.3	0.9	123.6	1.0	2.7
Rented accommodation	118.0	0.3	1.3	119.4	0.0	0.9
Owned accommodation	126.0	-0.6	2.0	127.0	0.2	2.3
Replacement cost	133.4	-1.5	-1.0	118.9	0.4	-0.7
Homeowners' insurance premiums	146.1	-1.5	1.3	116.5	0.4	0.0
Homeowners' maintenance and repairs	111.2	-0.6	4.8	115.7	-0.2	4.4
Water, fuel and electricity	113.8	-0.3	-0.8	122.5	3.0	4.5
Electricity	120.1	0.0	-0.7	127.1	0.0	-0.7
Piped gas
Fuel oil and other fuel	102.0	-1.0	-1.0	114.0	6.0	7.5
Household operations and furnishings	114.9	0.3	0.4	129.9	0.7	3.3
Household operations	114.8	0.7	2.2	137.0	1.1	4.8
Telephone services	91.6	0.0	0.9	110.0	0.0	0.0
Household furnishings	114.6	-0.3	-2.1	118.9	0.2	1.0
Clothing and footwear	130.1	0.7	-2.4	128.6	1.0	-1.7
Women's clothing	134.5	0.2	-3.4	140.7	5.9	0.3
Men's clothing	125.9	2.3	-1.3	123.6	-1.5	-2.6
Footwear	127.7	-0.9	0.4	124.0	-2.9	2.6
Transportation	134.7	-0.6	3.9	133.0	-0.2	5.7
Private transportation	134.2	-0.3	4.4	131.4	0.0	5.5
Purchase of automotive vehicles	137.6	0.0	4.2	134.1	0.0	4.8
Gasoline	115.1	-2.0	5.5	117.1	-0.4	5.9
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9	173.1	0.0	7.8
Public transportation	143.4	-2.6	-0.2	157.5	-2.3	10.2
Health and personal care	124.9	-0.2	-1.1	139.2	0.7	-2.2
Health care	132.3	-0.4	-0.5	140.0	-0.5	-0.5
Personal care	120.8	-0.2	-1.6	137.8	1.5	-3.3
Recreation, education and reading	144.0	1.1	3.3	142.4	0.1	3.6
Recreation	128.4	-0.2	2.2	135.1	-0.4	3.2
Education and reading	182.3	4.6	6.0	170.1	2.4	5.2
Alcoholic beverages and tobacco products	148.4	0.0	1.2	153.8	0.3	2.4
Alcoholic beverages	133.3	0.0	2.0	144.0	0.5	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	192.7	0.0	0.1	171.0	0.0	5.5
All-items excluding food	129.0	0.0	1.3	132.6	0.5	2.7
All-items excluding food and energy	131.7	0.2	1.3	134.7	0.3	2.5
All-items excluding energy	129.2	0.0	1.1	133.4	0.4	1.9
Energy	113.7	-1.0	1.7	119.2	1.6	4.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	125.9	-0.2	1.1	130.3	0.6	2.2

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1995 from			Percentage change September 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1995 contre			Taux de variation Septembre 1995 contre			
September 1995	August 1995	September 1994	September 1995	August 1995	September 1994	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.5	0.2	1.3	129.5	0.4	1.5	ENSEMBLE
129.9	-0.1	-1.4	127.0	0.8	-0.8	Aliments
124.9	-0.1	-2.3	123.4	1.1	-1.5	Aliments achetés au magasin
127.8	1.2	-6.2	126.2	3.1	-1.2	Viande
126.3	0.3	1.1	122.7	0.2	-1.2	Produits laitiers
139.4	0.9	1.4	137.1	0.5	2.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
112.8	2.0	-5.3	110.1	5.8	-11.9	Fruits frais
94.6	-13.1	-18.9	87.3	-12.1	-21.4	Légumes frais
145.4	0.1	1.3	140.7	0.2	1.6	Aliments achetés au restaurant
123.5	0.2	1.6	124.4	0.3	2.5	Logement
124.1	0.1	0.8	123.5	0.2	1.3	Logement en location
120.5	0.3	2.4	126.9	0.4	3.0	Logement en propriété
124.6	0.8	2.6	116.7	0.4	-0.8	Coût de remplacement
120.8	0.6	4.3	118.3	0.4	-0.1	Primes d'assurance de propriétaire
110.8	0.5	-1.2	124.0	1.4	6.1	Entretien et réparations par le propriétaire
127.1	0.0	0.7	120.3	0.1	2.2	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	3.1	Électricité
..	Gaz
108.5	0.0	1.5	105.2	0.4	0.6	Mazout et autres combustibles
121.5	0.7	2.3	120.7	1.2	1.7	Dépenses et équipement du ménage
128.0	0.1	4.2	126.2	0.7	2.4	Dépenses du ménage
100.6	0.0	5.8	98.8	0.0	0.9	Services téléphoniques
112.2	2.1	-1.1	113.4	1.9	0.7	Équipement du ménage
130.9	1.9	0.8	130.2	1.2	-2.0	Habillement et chaussures
132.6	3.4	0.9	135.0	0.1	-0.7	Vêtements pour femmes
133.4	0.8	3.3	129.7	3.3	-1.4	Vêtements pour hommes
120.9	2.2	-1.0	126.0	4.7	-2.0	Chaussures
133.3	-0.9	2.9	131.5	-0.6	3.5	Transports
132.1	-0.7	3.1	130.7	-0.5	3.6	Transport privé
137.1	0.0	6.3	135.0	0.0	6.0	Achat de véhicules automobiles
107.1	-3.9	-6.5	108.4	-2.1	0.3	Essence
170.4	0.0	5.0	191.4	0.0	1.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
150.1	-3.4	-0.1	140.8	-4.1	-1.8	Transport public
131.4	-0.9	-0.5	131.2	0.3	-1.6	Santé et soins personnels
138.0	-0.1	0.8	153.3	0.4	0.0	Soins de santé
127.3	-1.5	-1.3	119.3	0.3	-2.8	Soins personnels
140.3	0.9	3.3	140.7	0.5	4.1	Loisirs, formation et lecture
127.0	0.0	1.8	131.5	-0.2	3.3	Loisirs
181.4	4.0	7.2	173.2	2.5	7.1	Formation et lecture
146.7	0.1	0.8	145.0	-0.2	0.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.2	0.1	0.8	135.0	-0.1	0.1	Boissons alcoolisées
162.8	0.0	0.8	156.2	-0.3	-0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.5	0.2	2.0	130.2	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments
132.3	0.5	2.5	132.9	0.5	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.8	0.4	1.8	131.6	0.5	1.5	Ensemble sans l'énergie
117.3	-1.6	-2.4	114.0	-1.0	1.5	Énergie
129.1	0.2	1.3	128.5	0.5	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change September 1995 from			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Septembre 1995 contre			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	131.4	0.2	2.3	135.1	0.2	2.7
Food	121.6	-0.4	2.0	126.1	-0.3	3.0
Food purchased from stores	114.4	-0.7	2.0	118.9	-0.6	3.3
Meat	117.0	0.5	3.2	124.4	1.3	3.2
Dairy products	119.0	1.1	2.9	123.1	1.0	2.4
Bakery and other cereal products	119.9	1.4	1.0	121.4	0.1	8.6
Fresh fruit	107.0	-11.7	-8.3	114.4	-6.0	-7.6
Fresh vegetables	95.2	-4.3	-0.6	91.8	-10.7	-1.1
Food purchased from restaurants	143.3	0.2	2.1	143.7	0.2	2.4
Shelter	136.6	0.0	1.4	137.4	0.0	1.1
Rented accommodation	128.6	0.2	1.0	137.3	0.1	1.9
Owned accommodation	142.5	0.1	2.5	138.0	-0.1	1.3
Replacement cost	146.5	0.1	1.6	128.7	0.1	-0.7
Homeowners' insurance premiums	137.1	0.0	1.6	159.5	0.0	3.2
Homeowners' maintenance and repairs	121.8	0.2	1.5	115.3	-1.2	1.9
Water, fuel and electricity	137.2	-0.2	-1.2	136.0	0.0	-1.0
Electricity	146.9	0.0	0.0	171.6	0.0	-0.6
Piped gas	135.7	0.0	-6.4	87.3	0.0	-5.5
Fuel oil and other fuel	122.2	-1.8	-6.1	116.7	0.0	-0.2
Household operations and furnishings	123.7	0.7	3.6	122.1	0.4	1.8
Household operations	123.4	0.6	5.7	126.7	0.2	3.1
Telephone services	99.5	0.0	1.1	94.4	0.0	0.0
Household furnishings	123.3	0.8	0.8	116.8	1.0	-0.1
Clothing and footwear	135.9	1.5	1.3	131.8	1.6	1.1
Women's clothing	141.3	2.4	1.9	133.9	3.2	1.7
Men's clothing	132.5	0.8	3.0	130.5	-0.2	1.3
Footwear	140.5	2.3	2.4	136.3	2.7	2.5
Transportation	128.0	0.7	3.5	142.6	0.5	6.6
Private transportation	125.5	0.8	3.6	142.0	0.4	6.8
Purchase of automotive vehicles	132.3	0.0	5.2	135.4	0.0	5.7
Gasoline	114.7	2.3	1.2	127.6	1.4	4.8
Automotive vehicle insurance premiums	107.4	0.0	-0.2	203.9	0.0	14.7
Public transportation	155.7	-1.2	1.6	158.3	2.2	5.0
Health and personal care	137.6	-0.1	-0.1	135.0	-0.5	-0.7
Health care	146.3	0.3	1.8	142.7	-0.1	0.0
Personal care	131.8	-0.5	-1.4	130.3	-0.8	-1.2
Recreation, education and reading	147.4	-0.2	3.3	144.6	0.9	4.1
Recreation	130.0	-0.3	2.8	135.4	-0.2	3.0
Education and reading	216.8	0.2	5.2	178.6	4.7	7.3
Alcoholic beverages and tobacco products	128.8	0.3	6.7	137.7	-0.1	2.3
Alcoholic beverages	143.0	0.2	4.5	142.9	-0.2	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	111.5	0.5	11.7	124.2	0.2	4.8
All-items excluding food	133.8	0.4	2.5	137.1	0.4	2.7
All-items excluding food and energy	134.7	0.3	2.7	138.0	0.3	2.8
All-items excluding energy	131.7	0.2	2.6	135.7	0.2	2.8
Energy	127.8	0.9	0.0	128.7	0.6	1.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.6	0.2	2.3	134.8	0.3	2.7

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1995 from			Percentage change September 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1995 contre			Taux de variation Septembre 1995 contre			
September 1995	August 1995	September 1994	September 1995	August 1995	September 1994	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Manitoba			Saskatchewan			
135.9	0.1	2.6	135.8	-0.2	1.3	ENSEMBLE
133.5	0.0	2.3	134.7	0.1	0.4	Aliments
130.3	0.0	1.8	134.3	0.1	-0.1	Aliments achetés au magasin
141.4	1.3	-0.4	146.6	-0.8	-4.6	Viande
117.1	0.2	1.0	119.5	0.5	2.6	Produits laitiers
137.8	2.1	1.5	140.7	2.1	-0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.2	-3.4	-2.7	128.1	-0.3	-3.0	Fruits frais
105.2	-6.6	1.5	104.1	-6.5	-7.7	Légumes frais
141.9	0.2	3.7	135.4	0.2	1.4	Aliments achetés au restaurant
129.6	0.0	2.5	125.7	-0.1	1.6	Logement
126.4	0.1	1.3	118.9	0.2	1.8	Logement en location
128.8	-0.1	3.6	122.5	-0.2	2.9	Logement en propriété
122.7	0.0	1.7	131.2	0.0	2.7	Coût de remplacement
126.2	0.0	1.4	131.4	0.0	2.9	Primes d'assurance de propriétaire
111.0	-0.8	2.6	117.0	-2.3	2.5	Entretien et réparations par le propriétaire
139.3	0.1	1.0	149.8	0.0	-1.2	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	163.6	0.0	0.0	Électricité
119.1	0.0	-3.2	121.2	0.0	-6.3	Gaz
127.3	0.7	-2.2	132.6	-0.1	0.7	Mazout et autres combustibles
126.6	0.6	1.1	121.4	0.6	1.7	Dépenses et équipement du ménage
129.5	0.0	0.8	123.8	-0.2	1.0	Dépenses du ménage
117.3	0.0	-1.4	98.8	0.0	0.0	Services téléphoniques
123.4	1.3	1.4	118.5	2.1	2.3	Équipement du ménage
139.7	1.3	4.3	133.8	-2.6	-4.8	Habillement et chaussures
140.4	2.6	4.7	133.1	-5.5	-7.1	Vêtements pour femmes
136.3	-0.1	2.9	136.7	-2.3	-3.2	Vêtements pour hommes
143.9	3.2	6.0	131.7	-1.4	-7.9	Chaussures
137.3	-0.2	2.7	143.0	-0.8	2.8	Transports
134.9	0.0	2.8	141.9	-0.6	2.7	Transport privé
135.3	0.0	6.7	141.3	0.0	5.4	Achat de véhicules automobiles
116.7	-0.4	-3.8	152.3	-2.5	-2.7	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.0	-2.2	0.4	153.9	-2.0	2.2	Transport public
133.4	-0.8	-0.3	150.5	-0.2	-0.3	Santé et soins personnels
139.4	-0.1	1.2	198.5	0.1	1.5	Soins de santé
128.7	-1.4	-1.5	120.3	-0.5	-1.9	Soins personnels
148.1	0.6	5.0	143.3	0.6	4.1	Loisirs, formation et lecture
135.2	-0.1	5.4	132.5	-0.1	3.8	Loisirs
193.1	2.7	3.8	183.7	3.3	5.3	Formation et lecture
158.6	0.3	1.0	163.4	-0.1	1.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
132.1	0.5	0.5	138.0	-0.1	1.2	Boissons alcoolisées
212.0	0.1	1.5	211.0	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.7	0.2	2.6	136.1	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments
137.9	0.2	3.0	134.9	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
137.0	0.2	2.9	134.8	0.0	1.6	Ensemble sans l'énergie
124.7	-0.2	-2.0	148.7	-1.3	-2.5	Énergie
134.2	0.1	2.6	133.8	-0.1	1.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995	August 1995	September 1994	September 1995	August 1995	September 1994
	Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	133.2	0.2	1.9	137.5	-0.3	2.0
Food	120.0	-0.3	2.1	133.9	-0.2	2.1
Food purchased from stores	112.1	-0.8	2.0	129.5	-0.5	2.1
Meat	115.6	-1.4	0.3	140.2	-1.5	-1.6
Dairy products	115.4	0.9	3.3	112.9	-0.1	4.4
Bakery and other cereal products	121.4	1.5	1.8	140.0	3.6	6.1
Fresh fruit	80.6	-5.4	-13.8	103.3	-7.5	-5.0
Fresh vegetables	75.9	-7.9	-0.9	102.9	-3.8	-7.1
Food purchased from restaurants	139.5	0.4	2.3	144.1	0.4	1.9
Shelter	130.3	0.0	0.8	127.9	-0.3	0.0
Rented accommodation	128.5	0.1	1.1	135.4	0.3	1.7
Owned accommodation	127.8	-0.1	1.8	125.3	-0.6	-0.8
Replacement cost	143.0	-0.2	-0.1	121.6	-0.6	-7.4
Homeowners' insurance premiums	157.2	-0.2	0.1	126.5	-0.4	-5.0
Homeowners' maintenance and repairs	103.3	-0.9	-4.3	119.2	-4.2	-2.7
Water, fuel and electricity	142.1	0.0	-2.9	123.4	-0.1	0.1
Electricity	146.4	0.0	0.8	121.4	0.0	-2.7
Piped gas	121.3	0.0	-15.6	113.0	0.0	0.0
Fuel oil and other fuel	123.4	-0.6	-0.2
Household operations and furnishings	116.4	0.8	2.1	124.0	-0.8	1.9
Household operations	116.9	0.1	3.9	126.3	-0.9	3.2
Telephone services	82.3	0.0	0.1	87.1	0.0	0.2
Household furnishings	114.8	1.9	-0.5	121.1	-0.6	0.3
Clothing and footwear	130.9	0.9	0.8	129.4	-2.4	-0.6
Women's clothing	132.4	0.8	2.6	129.5	-6.5	-4.4
Men's clothing	127.8	0.9	-0.6	132.6	-0.5	2.0
Footwear	129.7	3.9	0.7	130.4	0.7	3.2
Transportation	137.8	0.1	3.0	150.4	0.1	3.8
Private transportation	138.0	0.4	3.1	152.1	0.3	4.0
Purchase of automotive vehicles	133.5	0.0	5.5	135.4	0.0	5.9
Gasoline	121.4	0.7	-7.2	132.1	-0.1	3.0
Automotive vehicle insurance premiums	200.0	0.0	6.4	250.3	0.0	1.7
Public transportation	151.3	-2.3	1.4	147.7	-2.7	0.8
Health and personal care	131.5	-0.3	-0.5	133.6	-0.2	0.6
Health care	141.5	0.2	0.0	134.1	0.0	0.7
Personal care	125.4	-0.6	-0.9	133.3	-0.4	0.6
Recreation, education and reading	147.7	0.9	3.9	149.0	0.5	6.7
Recreation	135.0	-0.1	3.1	141.7	-0.1	6.4
Education and reading	199.9	4.8	7.4	171.1	2.8	6.8
Alcoholic beverages and tobacco products	177.5	0.2	0.5	169.4	-0.1	1.4
Alcoholic beverages	154.7	0.2	-0.2	151.1	-0.1	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	0.0	1.7	226.5	0.0	2.0
All-items excluding food	136.0	0.3	1.8	138.3	-0.3	2.0
All-items excluding food and energy	136.9	0.4	2.8	139.5	-0.3	2.0
All-items excluding energy	133.6	0.2	2.5	138.3	-0.3	2.1
Energy	127.7	0.3	-6.7	125.6	-0.1	1.5
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.3	0.2	2.0	135.4	-0.2	2.1

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes	Percentage change September 1995 from		Indexes	Percentage change September 1995 from		
Indices	Taux de variation Septembre 1995 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1995 contre		
September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	
Whitehorse			Yellowknife			
131.0	0.2	1.2	134.1	0.3	3.6	ENSEMBLE
121.6	0.7	0.9	126.8	0.3	3.1	Aliments
113.4	0.9	-0.1	120.9	0.2	3.5	Aliments achetés au magasin
117.3	-0.1	5.8	112.3	-0.4	-2.1	Viande
118.4	3.3	1.5	118.7	-0.7	3.9	Produits laitiers
121.5	-1.6	-2.5	128.8	0.8	8.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
91.1	12.2	-0.5	100.0	1.2	6.3	Fruits frais
81.5	-2.6	-15.5	100.6	-4.4	5.7	Légumes frais
145.3	0.0	3.3	140.8	0.6	2.6	Aliments achetés au restaurant
131.9	-0.1	-1.0	129.7	0.0	2.7	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
129.5	0.0	-6.5	146.2	-0.5	3.7	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-9.5	182.2	0.0	10.0	Électricité
..	Gaz
106.0	-0.1	-4.2	97.9	-1.7	-9.1	Mazout et autres combustibles
119.4	0.5	0.6	113.6	0.7	1.9	Dépenses et équipement du ménage
124.1	1.0	2.7	117.5	0.7	3.2	Dépenses du ménage
98.8	0.0	2.2	95.9	0.0	1.6	Services téléphoniques
112.3	-0.3	-2.8	108.5	0.9	-0.1	Équipement du ménage
130.8	1.6	0.5	135.1	1.8	3.1	Habillement et chaussures
133.0	-1.3	1.9	129.7	4.0	4.6	Vêtements pour femmes
130.8	0.0	1.3	134.3	-0.2	4.4	Vêtements pour hommes
120.6	12.4	-9.3	123.5	3.3	-6.7	Chaussures
127.4	-0.5	3.7	134.9	-0.7	4.3	Transports
126.3	-0.1	4.3	134.2	0.0	5.3	Transport privé
136.0	0.0	4.6	136.7	0.0	5.7	Achat de véhicules automobiles
122.6	-0.2	6.5	118.1	0.0	4.5	Essence
127.8	0.0	1.3	149.0	0.0	8.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
144.7	-2.9	1.4	145.8	-2.9	0.9	Transport public
128.6	0.2	-2.9	128.0	-0.1	3.5	Santé et soins personnels
133.8	0.2	-2.1	135.4	0.2	1.7	Soins de santé
125.3	0.2	-3.6	122.4	-0.2	4.2	Soins personnels
138.6	0.7	4.7	143.3	0.9	6.5	Loisirs, formation et lecture
131.1	0.1	5.1	135.3	0.0	5.0	Loisirs
178.8	3.8	2.2	197.8	5.3	15.0	Formation et lecture
162.4	0.0	0.0	176.0	0.1	3.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.4	0.1	-0.5	162.6	0.1	3.4	Boissons alcoolisées
210.6	0.0	0.2	219.3	0.0	2.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
133.1	0.2	1.4	135.6	0.3	3.7	Ensemble sans les aliments
134.3	0.2	1.7	136.1	0.4	3.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.7	0.2	1.5	134.4	0.3	3.5	Ensemble sans l'énergie
124.8	-0.2	-1.3	128.8	-0.3	3.2	Énergie
128.2	0.3	1.4	129.7	0.2	3.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4				
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0				
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5				
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5				
QUÉBEC													QUÉBEC
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4				
ONTARIO													ONTARIO
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1				
MANITOBA													MANITOBA
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9				

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8				
ALBERTA													ALBERTA
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2				
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5				
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0				
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1				

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -0.2%

In September, lower food prices, most notably for fresh vegetables, beef, apples and bakery products, explained a large part of the overall drop in consumer prices. Consumers also paid less for gasoline and for air travel. Additional downward pressure came from lower prices for new houses and fuel oil. Partly offsetting these declines were higher fees for post-secondary education and increased prices for men's and women's clothing. Prices also advanced for household chemical products, paper supplies and household textiles.

- 12-month change: 1.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.6%

Higher prices for fuel oil were reported in September. Grocery prices rose, most notably for beef, bakery products, confectioneries, pork and soft drinks. Consumers also paid more for paper supplies, child care and women's clothing. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies, increased fees for post-secondary education, and higher prices for alcoholic beverages. Lower transportation costs (gasoline, air fares and train fares) dampened the overall rise.

- 12-month change: 2.2%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.2%

In September, consumers paid more for clothing, university tuition fees, household furnishings and paper supplies. New house prices were up as well. Moderating these advances were lower transportation costs, most notably for gasoline, air fares and train fares. Lower prices for personal care supplies were also recorded. Food prices fell slightly, as lower prices for fresh vegetables and soft drinks more than offset higher prices for bakery products, pork, oranges and beef.

- 12-month change: 1.3%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: 0.4%

Higher food prices were reported in September, particularly for fresh fruit, chicken, beef, soft drinks and bakery products. Consumers paid more for household furnishings, paper supplies and child care. Higher charges were also recorded for men's wear, footwear and university tuition fees. Shelter costs also rose, reflecting higher prices for new houses, rented accommodation and fuel oil. Transportation charges declined overall, as increased costs for vehicle rentals were more than offset by lower prices for gasoline and decreased fares for air and rail travel.

- 12-month change: 1.5%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

En septembre, la baisse du prix des aliments, surtout pour les légumes frais, le boeuf, les pommes et les produits de boulangerie, a expliqué en grande partie la diminution générale des prix à la consommation. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse de l'essence et des tarifs aériens. La baisse du prix des maisons neuves et du mazout a aussi exercé une pression supplémentaire à la baisse. Ces diminutions ont été en partie neutralisées par une augmentation des frais de l'éducation postsecondaire et du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Les prix ont également augmenté dans le cas des produits chimiques ménagers, des articles en papier et des articles ménagers en matière textile.

- variation sur 12 mois: 1,1%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,6%

Le prix du mazout a augmenté en septembre. Il en a été de même à l'épicerie, notamment en ce qui concerne le boeuf, les produits de boulangerie, les confiseries, le porc et les boissons gazeuses. Les consommateurs ont également payé plus pour les articles en papier, les soins aux enfants et les vêtements pour femmes. La montée du prix des articles de soins personnels, des frais de l'éducation postsecondaire et des boissons alcooliques a aussi exercé un effet d'entraînement. La diminution des frais de transport (essence, tarifs aériens et tarifs ferroviaires) a modéré l'augmentation générale.

- variation sur 12 mois: 2,2%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les consommateurs ont dû déboursier davantage pour les vêtements, les frais de l'éducation universitaire, l'équipement du ménage et les articles en papier en septembre. Le prix des maisons neuves a aussi augmenté. La diminution des frais de transport, plus spécialement pour l'essence, les tarifs aériens et les tarifs ferroviaires, a eu un effet modérateur. On a aussi enregistré une baisse du prix des articles de soins personnels. Le prix des aliments a régressé légèrement, étant donné que la diminution du prix des légumes frais et des boissons gazeuses a plus que neutralisé la hausse de prix des produits de boulangerie, du porc, des oranges et du boeuf.

- variation sur 12 mois: 1,3%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Le prix des aliments a augmenté en septembre, en particulier pour les fruits frais, le poulet, le boeuf, les boissons gazeuses et les produits de boulangerie. Les consommateurs ont connu une hausse du prix de l'équipement du ménage, des articles en papier et des soins aux enfants. Il y a aussi eu hausse du prix des vêtements pour hommes, des chaussures et des frais de l'éducation universitaire. L'augmentation des frais de logement a été attribuable à la hausse du prix des maisons neuves, du logement en location et du mazout. Les frais de transport ont baissé d'une façon générale, étant donné que l'augmentation du prix de location des véhicules a plus que neutralisé la baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens et ferroviaires.

- variation sur 12 mois: 1,5%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for gasoline and increased charges for the rental automotive vehicles contributed notably to the overall price rise in September. Men's and women's clothing cost more, as did footwear, household furnishings and child care. Additional upward pressure came from higher prices for detergent and soap, paper supplies and pet food. Consumers also paid more for alcohol, cigarettes and newspapers. Lower prices for fresh produce, cablevision services and personal care supplies helped moderate the overall advance.

- 12-month change: 2.3%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer prices rose slightly in September. Higher prices for women's clothing, footwear, and children's clothing played a major role. Students faced higher tuition fees and motorists paid more for gasoline. It also cost more to travel by bus. Prices for household furnishings were up as well. Food prices fell this month, largely due to lower prices for local fresh produce. Also dampening the overall rise were lower prices for air fares and personal care supplies.

- 12-month change: 2.7%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for women's clothing and for footwear contributed the most to the overall price rise in September. Students paid more for post-secondary tuition fees, while consumers faced higher prices for household textiles, pet supplies and liquor. On the other hand, consumers paid less for personal care supplies, air fares and gasoline. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for chicken, bakery products, oranges, fruit juice and pork were completely offset by price declines for potatoes, bananas, soft drinks and beef. Prices for children's wear and men's wear declined as well.

- 12-month change: 2.6%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: -0.2%

Lower prices for clothing and footwear contributed heavily to September's monthly decline. Motorists benefited from a drop in gasoline prices, while air travellers enjoyed lower air fares. Owned accommodation costs declined, as did charges for personal care supplies. Prices increased in other areas. Students paid more for post-secondary education, and it cost more to purchase furniture and household textiles. Prices for paper supplies were up as well. Food prices rose slightly overall, reflecting higher prices for bakery products, pork, oranges, apples, fruit juice and restaurant meals.

- 12-month change: 1.3%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La hausse du prix de l'essence et des frais de location de véhicules automobiles a largement contribué à l'augmentation générale des prix en septembre. Le prix des vêtements pour hommes et femmes a monté, tout comme celui des chaussures, de l'équipement du ménage et des soins aux enfants. L'augmentation du prix des détergents et savons, des articles en papier et des aliments pour animaux domestique a aussi contribué à la hausse. Les consommateurs ont dû déboursier davantage pour l'alcool, les cigarettes et les journaux. Par contre, l'avance générale des prix a été modérée par une régression du prix des fruits et légumes frais, de la cablodistribution et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 2,3%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les prix à la consommation ont légèrement monté en septembre. La hausse du prix des vêtements pour femmes, des chaussures et des vêtements pour enfants a été un facteur important. Les étudiants ont dû faire face à une augmentation des frais de scolarité pendant que les automobilistes payaient plus cher l'essence. Le prix du transport urbain en autobus a aussi progressé, tout comme celui de l'équipement du ménage. Le prix des aliments a reculé ce mois-ci, en grande partie à cause de la baisse du prix des fruits et légumes frais. La diminution des tarifs aériens et du prix des articles de soins personnels a aussi eu pour effet de modérer l'avance générale.

- variation sur 12 mois: 2,7%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La majoration du prix des vêtements pour femmes et des chaussures a expliqué la plus grande partie de la progression générale des prix en septembre. Les étudiants de niveau postsecondaire ont payé des frais de scolarité plus élevés, tandis que les consommateurs ont connu une hausse du prix des articles ménagers en matière textile, des articles pour animaux domestique et des spiritueux. En revanche, les consommateurs ont profité d'une baisse des prix des articles de soins personnels, des tarifs aériens et de l'essence. Dans l'ensemble, le prix des aliments n'a pas bougé, étant donné que la hausse des prix du poulet, des produits de boulangerie, des oranges, du jus frais et du porc a été entièrement neutralisée par la diminution du prix des pommes de terre, des bananes, des boissons gazeuses et du boeuf. Il y a aussi eu baisse du prix des vêtements pour enfants et pour hommes.

- variation sur 12 mois: 2,6%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

La diminution du prix des vêtements et des chaussures a largement expliqué la baisse mensuelle en septembre. Les automobilistes ont profité d'une diminution du prix de l'essence, et il y a eu recul des tarifs aériens pour les passagers. Le prix des maisons régressé, tout comme celui des articles de soins personnels. Les prix ont augmenté ailleurs. Ainsi, les étudiants ont subi une hausse des frais de l'éducation postsecondaire, et le prix des meubles et des articles ménagers en matière textile a progressé. Il en a été de même du prix des articles en papier. Le prix des aliments a légèrement monté dans l'ensemble, traduisant la hausse enregistrée dans le prix des produits de boulangerie, du porc, des oranges, des pommes, du jus frais et des repas au restaurant.

- variation sur 12 mois: 1,3%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.2%

Higher university tuition fees explained a large part of the rise in consumer prices in September. The cost of furniture and paper supplies also advanced. Consumers paid more for clothing and footwear, and drivers paid more for vehicle rentals and gasoline. Dampening the overall rise were lower prices for food, notably for fresh produce and beef. Air fares declined, as did the cost of personal care supplies.

- 12-month change: 1.9%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: -0.3%

Lower prices for clothing, new houses, household cleaning products and household textiles accounted for a large part of the overall drop in consumer prices in September. Food prices fell, largely due to lower prices for fresh produce, beef, pork and soft drinks. Consumers also paid less for personal care supplies, air fares and ferry travel. Partially offsetting these declines were advances in vehicle rental charges, higher fees for post-secondary education and price increases for household appliances.

- 12-month change: 2.0%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.2%

Consumers paid more for groceries in September, particularly for apples, bananas, dairy products, soft drinks and pork. Prices for footwear and children's clothing advanced, moderated slightly by a drop in the prices of women's wear. Students also paid more for post-secondary tuition. Additional upward pressure came from higher prices for pet food, increased costs for child care, and price increases for detergent and soap. A drop in air fares had a dampening effect.

- 12-month change: 1.2%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.3%

Price increases were reported in September for women's wear, children's wear, and footwear. It also cost more to attend university. In addition, higher prices were noted for furniture, paper supplies and household cleaning products. Food prices advanced, particularly for restaurant meals, apples, fruit juice, bakery and cereal products, and pork. Moderating the impact of these increases were lower air fares and a drop in fuel oil prices.

- 12-month change: 3.6%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La hausse des frais de scolarité à l'université a figuré pour une bonne part de la montée des prix à la consommation en septembre. Il y a aussi eu progression du coût des meubles et des articles en papier. Les consommateurs ont payé plus cher les vêtements et les chaussures, ainsi que les conducteurs en qui concerne les voitures de location et l'essence. Il y a cependant eu modération de la hausse générale à la suite de la diminution du prix des aliments, plus particulièrement des fruits et légumes frais et du boeuf. On a observé une régression des tarifs aériens et du prix des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,9%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

La diminution du prix des vêtements, des maisons neuves, des produits d'entretien ménager et des articles ménagers en matière textile est intervenue pour une large part de la baisse générale des prix à la consommation en septembre. La régression du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du porc et des boissons gazeuses a expliqué en grande partie celle du prix des aliments. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse du prix des articles de soins personnels, des tarifs aériens et de traversier. La hausse des frais de location de véhicules, des frais de l'éducation postsecondaire et des appareils électroménagers a partiellement neutralisé ces baisses.

- variation sur 12 mois: 2,0%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les consommateurs ont dû payer plus cher leur épicerie en septembre, surtout en ce qui concerne les pommes, les bananes, les produits laitiers, les boissons gazeuses et le porc. La baisse du prix des vêtements pour femmes n'a que légèrement modéré la progression du prix des chaussures et des vêtements pour enfants. Les étudiants ont aussi payé plus cher les frais de l'éducation postsecondaire. La montée du prix des aliments pour animaux domestique des soins aux enfants et des détergers et savons a exercé une pression supplémentaire à la hausse. La diminution des tarifs aériens a eu un effet modérateur.

- variation sur 12 mois: 1,2%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En septembre, le prix des vêtements pour femmes, des vêtements pour enfants et des chaussures a augmenté. Il y a aussi eu hausse des frais de scolarité à l'université. Qui plus est, on a constaté que le prix des meubles, des articles en papier et des produits d'entretien ménager avait monté. Le prix des aliments a progressé, plus particulièrement pour les repas au restaurant, les pommes, le jus de fruits, les produits de boulangerie et produits céréaliers et le porc. En revanche, la diminution des tarifs aériens et du prix du mazout a modéré l'incidence de ces hausses.

- variation sur 12 mois: 3,6%

City Tables

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			
	Indices			
	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	
ST. JOHN'S				
All-items	127.7	127.8	126.2	
Shelter	120.9	121.2	119.6	
Rented accomodation	116.7	116.6	115.7	
Owned accomodation	126.5	127.1	124.1	
Water, fuel and electricity	114.5	114.5	115.2	
All-items (1981=100)	168.1			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE				
All-items	131.9	131.3	129.1	
Shelter	123.3	122.5	120.4	
Rented accomodation	119.2	119.2	118.3	
Owned accomodation	127.0	126.8	124.1	
Water, fuel and electricity	123.4	120.0	117.2	
All-items (1981=100)	167.5			
HALIFAX				
All-items	130.8	130.6	129.0	
Shelter	123.4	123.2	121.6	
Rented accomodation	123.5	123.5	122.9	
Owned accomodation	121.0	120.6	118.1	
Water, fuel and electricity	125.9	125.9	124.7	
All-items (1981=100)	172.3			
SAINT JOHN				
All-items	129.7	129.2	127.9	
Shelter	123.2	122.8	120.6	
Rented accomodation	123.9	123.6	122.5	
Owned accomodation	123.8	123.2	120.4	
Water, fuel and electricity	122.2	122.2	120.3	
All-items (1981=100)	171.7			
QUÉBEC				
All-items	131.2	130.9	127.8	
Shelter	134.4	134.3	132.1	
Rented accomodation	127.4	127.4	126.0	
Owned accomodation	136.9	136.6	133.1	
Water, fuel and electricity	140.1	140.1	140.1	
All-items (1981=100)	176.5			

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

Percentage change September 1995 from		
Taux de variation Septembre 1995 contre		
August 1995 Août	September 1994 Septembre	
ST. JOHN'S		
-0.1	1.2	Ensemble
-0.2	1.1	Logement
0.1	0.9	Logement en location
-0.5	1.9	Logement en propriété
0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
0.5	2.2	Ensemble
0.7	2.4	Logement
0.0	0.8	Logement en location
0.2	2.3	Logement en propriété
2.8	5.3	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
HALIFAX		
0.2	1.4	Ensemble
0.2	1.5	Logement
0.0	0.5	Logement en location
0.3	2.5	Logement en propriété
0.0	1.0	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
SAINT JOHN		
0.4	1.4	Ensemble
0.3	2.2	Logement
0.2	1.1	Logement en location
0.5	2.8	Logement en propriété
0.0	1.6	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
QUÉBEC		
0.2	2.7	Ensemble
0.1	1.7	Logement
0.0	1.1	Logement en location
0.2	2.9	Logement en propriété
0.0	0.0	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	
MONTRÉAL						
All-items	131.9	131.6	128.9	0.2	2.3	Ensemble
Shelter	137.8	137.7	136.0	0.1	1.3	Logement
Rented accomodation	129.9	129.7	128.6	0.2	1.0	Logement en location
Owned accomodation	144.6	144.4	141.1	0.1	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.1	136.5	138.4	-0.3	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.3					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	135.4	135.1	131.2	0.2	3.2	Ensemble
Shelter	134.6	134.7	133.6	-0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	139.1	138.9	136.6	0.1	1.8	Logement en location
Owned accomodation	132.0	132.2	130.9	-0.2	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.5	134.5	137.1	0.0	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.6					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	135.8	135.3	132.1	0.4	2.8	Ensemble
Shelter	137.4	137.4	135.9	0.0	1.1	Logement
Rented accomodation	137.2	137.0	134.6	0.1	1.9	Logement en location
Owned accomodation	138.8	139.0	137.0	-0.1	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.9	128.9	132.4	0.0	-2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.8					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	133.8	133.4	130.3	0.3	2.7	Ensemble
Shelter	134.8	134.7	133.8	0.1	0.7	Logement
Rented accomodation	130.2	129.8	128.4	0.3	1.4	Logement en location
Owned accomodation	134.8	134.7	133.2	0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	140.6	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	136.1	135.9	132.7	0.1	2.6	Ensemble
Shelter	129.8	129.8	126.7	0.0	2.4	Logement
Rented accomodation	126.6	126.5	125.2	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	129.1	129.2	124.6	-0.1	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	137.2	0.0	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.2					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	136.5	136.8	134.7	-0.2	1.3	Ensemble
Shelter	127.1	127.4	124.2	-0.2	2.3	Logement
Rented accomodation	117.8	117.7	115.5	0.1	2.0	Logement en location
Owned accomodation	124.2	124.7	119.7	-0.4	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.3	151.3	152.8	0.0	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.0					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change September 1995 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1995 contre		
	September 1995 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	August 1995 Août	September 1994 Septembre	
SASKATOON				SASKATOON		
All-items	134.8	134.9	133.0	-0.1	1.4	Ensemble
Shelter	124.3	124.1	122.8	0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	118.3	117.7	116.2	0.5	1.8	Logement en location
Owned accomodation	119.9	119.9	117.5	0.0	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.6	150.6	153.5	0.0	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.3					Ensemble (1981=100)
EDMONTON				EDMONTON		
All-items	132.9	132.7	130.6	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	132.1	132.2	131.0	-0.1	0.8	Logement
Rented accomodation	128.2	128.2	127.5	0.0	0.5	Logement en location
Owned accomodation	130.3	130.5	128.0	-0.2	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.2	146.2	148.7	0.0	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.5					Ensemble (1981=100)
CALGARY				CALGARY		
All-items	133.4	133.1	130.9	0.2	1.9	Ensemble
Shelter	128.6	128.6	127.6	0.0	0.8	Logement
Rented accomodation	129.9	129.8	127.9	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	125.2	125.2	122.8	0.0	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.6	135.6	141.6	0.0	-4.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.5					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER				VANCOUVER		
All-items	138.3	138.6	135.3	-0.2	2.2	Ensemble
Shelter	128.6	128.7	128.3	-0.1	0.2	Logement
Rented accomodation	133.4	133.0	131.5	0.3	1.4	Logement en location
Owned accomodation	127.3	127.7	128.0	-0.3	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.9	121.9	122.5	0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.8					Ensemble (1981=100)
VICTORIA				VICTORIA		
All-items	136.5	137.0	133.5	-0.4	2.2	Ensemble
Shelter	125.1	125.9	124.2	-0.6	0.7	Logement
Rented accomodation	140.1	139.8	137.8	0.2	1.7	Logement en location
Owned accomodation	117.1	118.5	115.9	-1.2	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.1	123.4	125.2	-0.2	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	141.8					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9				
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8				
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7				
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2				
MONTREAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9				
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4				
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8				

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8				
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1				
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5				
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8				
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9				
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4				
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3				
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5				

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, **Services Indicators** brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture **for the first time!**

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to **Services Indicators** for **current** information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If **your** business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to **Services Indicators** today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to **1-613-951-1584** or call **1-800-267-6677** toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.

INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur **ESSENTIEL!**

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse **pour la première fois** un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert – et ce, dans une même publication.

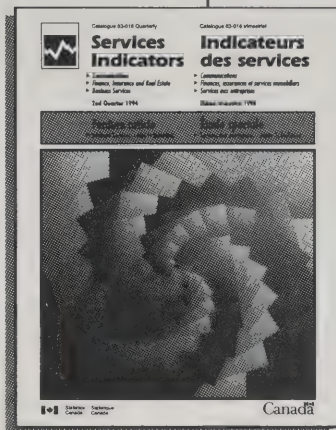
Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services!**

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le **1-613-951-1584** ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au **1-800-267-6677** [ou d'ailleurs, au **1-613-951-7277**] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

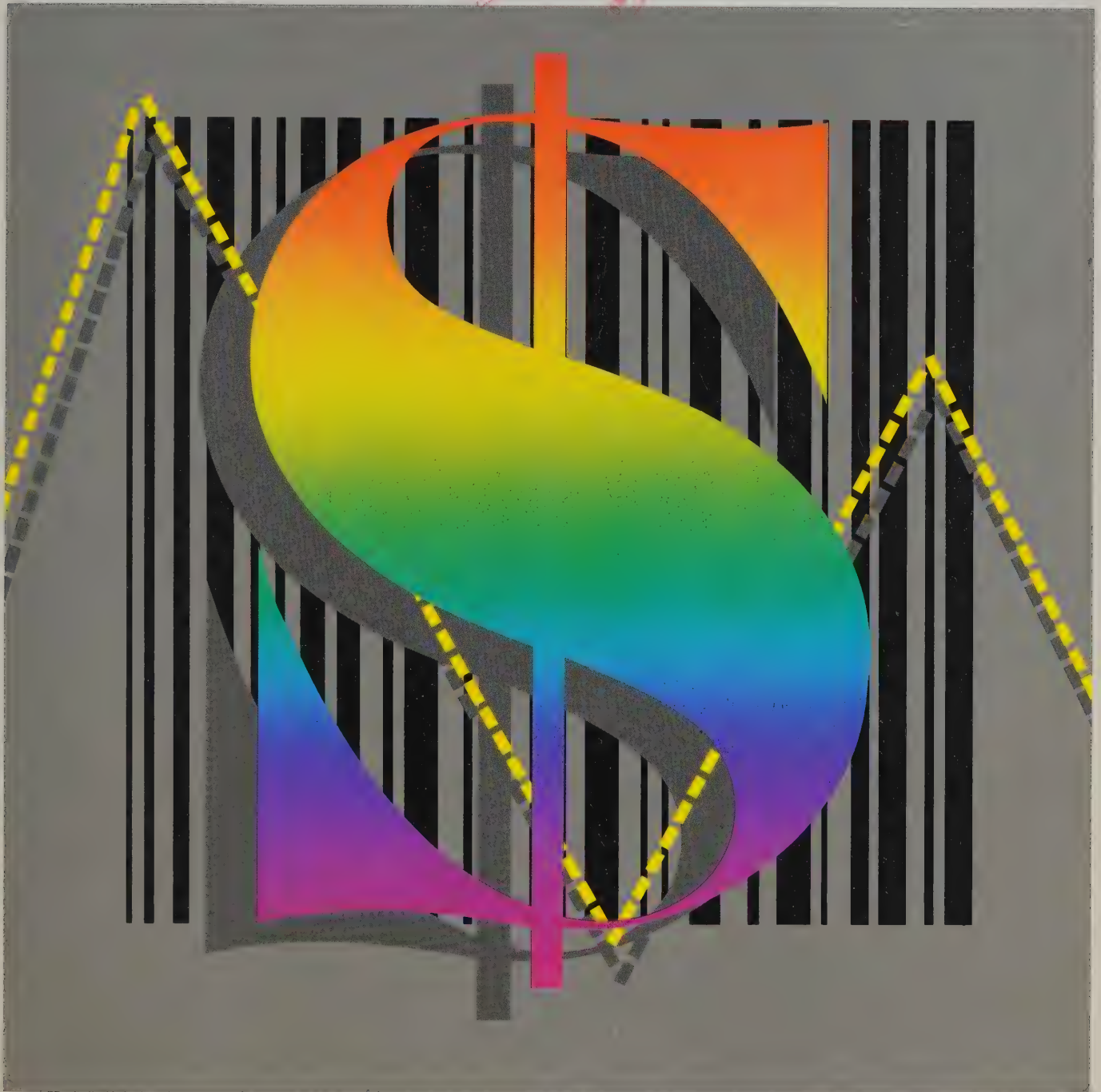
Government
Publications

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

October 1995

Octobre 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinales et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1995

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1995

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

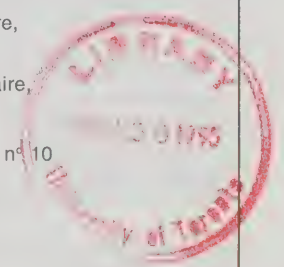
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 10

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article	
Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial	
Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<hr/>	
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
<hr/>	
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
<hr/>	
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
<hr/>	
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondé sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	
All-items	133.8	133.9	130.7	-0.1	2.4	Ensemble
Food	125.6	125.5	123.2	0.1	1.9	Aliments
Shelter	134.0	134.1	132.9	-0.1	0.8	Logement
Household operations and furnishings	122.4	122.2	119.3	0.2	2.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	132.3	132.7	131.4	-0.3	0.7	Habillement et chaussures
Transportation	138.2	138.7	131.3	-0.4	5.3	Transports
Health and personal care	135.8	135.4	135.8	0.3	0.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	145.0	146.2	139.8	-0.8	3.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	144.7	144.2	140.6	0.3	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	126.5	126.6	123.8	-0.1	2.2	Biens
Services	142.7	142.9	139.1	-0.1	2.6	Services
All-items excluding food and energy	136.7	136.8	133.2	-0.1	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	126.1	127.6	125.2	-1.2	0.7	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.7	74.7	76.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	177.2					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	
Newfoundland	127.8	127.4	125.8	0.3	1.6	Terre-Neuve
Prince Edward Island	132.6	132.0	129.5	0.5	2.4	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	130.3	130.5	128.7	-0.2	1.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.4	129.5	127.9	-0.1	1.2	Nouveau-Brunswick
Québec	131.2	131.4	128.2	-0.2	2.3	Québec
Ontario	134.8	135.1	131.3	-0.2	2.7	Ontario
Manitoba	135.9	135.9	132.5	0.0	2.6	Manitoba
Saskatchewan	136.1	135.8	133.6	0.2	1.9	Saskatchewan
Alberta	133.2	133.2	130.4	0.0	2.1	Alberta
British Columbia	137.5	137.5	134.9	0.0	1.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	130.4	131.0	129.2	-0.5	0.9	Whitehorse
Yellowknife	133.6	134.1	129.4	-0.4	3.2	Yellowknife

National Highlights

October 1995

The CPI increased 2.4% since October 1994

Canadians paid 2.4% more for consumer purchases in October 1995 than in October 1994. This was largely due to price increases for new vehicles, vehicle insurance, mortgage loans and paper products.

The CPI annual movements have ranged between 2.3% and 2.5% for four months in a row. Rates were lower at the beginning of the year partly due to cigarette tax reductions in 1994. They then surged to a peak of 2.9% in May.

New vehicle prices rose in November 1994 and January 1995, contributing significantly to the 2.4% increase in consumer inflation since last year. Vehicle insurance premiums also increased. Mortgage loans were more expensive than a year ago due largely to higher interest rates. Higher prices for paper products led to increased prices for household paper supplies.

In several categories, consumers benefited from lower prices than a year ago. These included piped gas, fresh produce, women's wear and computer equipment.

The CPI fell by 0.1% between September and October

Falling prices for traveller accommodation, gasoline, and women's clothing contributed to a 0.1% decline in the CPI between September and October. A 1.7% annual rise in property taxes prevented the CPI from declining further.

In July, rates for traveller accommodation rose by 17.9%. This exceptionally large summer increase was attributed to a noticeable increase in the number of non-resident visitors to Canada and a decline in the number of Canadians travelling outside the country. The rates for traveller accommodation dropped 9.8% in October, a larger than normal autumn decline. Even so, rates remained well above their level of a year ago, suggesting that demand was still high. In fact, tourism numbers for September lend support to this suggestion. They show that overseas residents visited Canada in record numbers.

Motorists benefited from a 1.5% reduction in gasoline prices. Gasoline "price wars" took place in nearly all the provinces. Except for a small interruption in September, gasoline prices have fallen continuously since May. Crude oil prices dropped 10.2% between April and September. The early estimate for October showed a further 4.9% decline.

Points saillants de l'indice national

Octobre 1995

L'IPC augmente de 2,4% par rapport à octobre 1994

Le prix des achats à la consommation au Canada a augmenté de 2,4% entre octobre 1994 et octobre 1995. Cette situation est principalement due à l'augmentation du prix des véhicules neufs, des primes d'assurance de véhicules, de l'intérêt hypothécaire et des produits du papier.

Le mouvement annuel de l'IPC s'est situé entre 2,3% et 2,5% pour un quatrième mois d'affilée. Les taux ont été plus faibles au début de l'année en partie à cause de la baisse des taxes sur les cigarettes en 1994. Ils ont ensuite bondi pour atteindre un sommet de 2,9% en mai.

L'augmentation du prix des véhicules neufs en novembre 1994 et en janvier 1995 a largement contribué à l'inflation des prix à la consommation de 2,4% depuis l'an dernier. On note aussi une augmentation des primes de l'assurance automobile. La hausse des taux d'intérêt explique en grande partie le coût plus élevé des prêts hypothécaires cette année par rapport à l'an dernier. L'augmentation des prix des produits en papier a entraîné une hausse du prix des articles ménagers en papier.

Dans plusieurs catégories, les consommateurs ont profité de prix inférieurs à ceux d'il y a un an, notamment pour le gas canalisé, les fruits et légumes frais, les vêtements pour femmes et le matériel informatique.

Baisse de 0,1% de l'IPC entre septembre et octobre

La baisse du prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'essence et des vêtements pour femmes a contribué au recul de 0,1% de l'IPC entre septembre et octobre. La hausse annuelle de 1,7% des impôts fonciers a empêché l'IPC de descendre encore plus.

En juillet, on a constaté une augmentation de 17,9% des prix de l'hébergement pour voyageurs. Cette augmentation exceptionnellement importante de l'été s'explique par une hausse notable du nombre d'étrangers qui ont visité le Canada et par une baisse du nombre de Canadiens qui ont voyagé à l'extérieur du pays. Le prix de l'hébergement pour voyageurs a fléchi de 9,8% en octobre, ce qui représente une baisse plus forte que la normale pour l'automne. Les prix sont toutefois demeurés bien au-delà du niveau enregistré un an auparavant, laissant penser que la demande était toujours élevée. En effet, les chiffres du tourisme pour septembre appuient cette constatation, puisqu'ils affichent un nombre record de visiteurs d'outre-mer au Canada.

Les automobilistes ont profité d'une diminution de 1,5% du prix de l'essence. Des «guerres des prix» de l'essence sont survenues dans presque toutes les provinces. Sauf pour une interruption de courte durée en septembre, le prix de l'essence n'a pas cessé de fléchir depuis mai. Le prix du pétrole brut a baissé de 10,2% entre avril et septembre. Les premières estimations pour octobre indiquent une baisse supplémentaire de 4,9%.

Prices of women's clothing fell by 2.1% in October, as many items went on "special". Prices had increased by 1.2% in both August and September. Higher prices for cotton, wool and polyester, contributed to those increases. While women's wear went on "special" in October, prices increased for men's and children's clothing.

Piped gas rates fell for the fifth month this year. Ontario residents benefited the most from the latest price reductions. Maintenance and repair charges for homeowners and tenants fell. Most of this was due to price discounts on paint across the country.

Property tax increases put upward pressure on the CPI. The 1.7% annual increase was larger than the 1.3% rise of last year. These increases however, have been the lowest since October 1980. Provincial averages ranged from a decline of 1.7% in Nova Scotia to a rise of 3.5% in New Brunswick. Changes in property taxes by provinces for the last three years are shown in the table below.

Annual Percentage Change in Property Taxes, Canada and Provinces

Provinces	October 1993 Octobre	October 1994 Octobre	October 1995 Octobre
Newfoundland - Terre-Neuve	0.6	0.2	2.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6.9	3.5	1.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4.1	0.4	-1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4.1	5.7	3.5
Québec	1.7	0.6	2.1
Ontario	3.0	0.6	1.5
Manitoba	8.5	5.4	3.3
Saskatchewan	2.0	1.6	1.6
Alberta	4.0	2.2	1.0
British Columbia - Colombie-Britannique	3.3	3.2	1.6
Canada	3.0	1.3	1.7

The reported property tax changes take into account changes in mill rates as well as revisions to the assessed values of properties. Property taxes include payments to municipalities, regional governments and school boards as well as special levies.

Significant advances in the prices of paper supplies, personal care supplies and beer purchased from stores occurred in October. Prices of household paper supplies, which increased every month this year, rose by a further 2.6%. As a result, prices in October stood 19.7% above their levels of a year ago. Prices increased for personal care supplies as September sale prices returned to regular levels. Prices of beer purchased from stores rose, most notably in Ontario and Quebec. These increases were due mostly to higher costs for raw materials and packaging.

Le prix des vêtements pour femmes a chuté de 2,1% en octobre à la suite de rabais sur de nombreux articles. Les prix avaient augmenté de 1,2% pour chacun des mois d'août et de septembre. Les hausses du prix du coton, de la laine et du polyester ont contribué à ces augmentations. Même si les vêtements pour femmes ont été vendus à rabais en octobre, on a noté une hausse du prix des vêtements pour hommes et enfants.

Le prix du gaz canalisé a chuté pour le cinquième mois cette année. Les plus récentes réductions ont surtout profité aux résidents de l'Ontario. Le prix de l'entretien et des réparations a diminué pour les propriétaires et les locataires, situation en grande partie attribuable aux rabais accordés sur la peinture partout au Canada.

L'augmentation des impôts fonciers a exercé une pression à la hausse sur l'IPC. La progression annuelle de 1,7% a été supérieure à la montée de 1,3% enregistrée l'an dernier. Ces augmentations sont toutefois les plus faibles depuis octobre 1980. La moyenne des provinces a varié entre une baisse de 1,7% en Nouvelle-Écosse et une hausse de 3,5% au Nouveau-Brunswick. Le tableau ci-après présente les variations des impôts fonciers par province pour les trois dernières années.

Taux de variation annuelle des impôts fonciers, Canada et provinces

Les variations des impôts fonciers indiquées tiennent compte de la fluctuation du taux du cent et des révisions à l'évaluation des propriétés. Les impôts fonciers comprennent les paiements aux municipalités, aux administrations régionales et aux conseils scolaires de même que les taxes spéciales.

En octobre, le prix des articles en papier, des articles de soins personnels et de la bière achetée au magasin a connu une montée importante. Le prix des articles ménagers en papier, qui avait augmenté tous les mois cette année, a subi une hausse supplémentaire de 2,6%. Pour cette raison, les prix en octobre se situaient à 19,7% au-dessus du niveau enregistré un an auparavant. Le prix des articles de soins personnels a progressé après la fin des ventes de septembre. Le prix de la bière achetée au magasin a augmenté, et plus particulièrement en Ontario et au Québec. Ces hausses sont en grande partie attribuables à la progression du coût des matières brutes et de l'emballage.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Between October last year and October this year, the All-items excluding Food and Energy index has risen by 2.6%. Since May of this year, 12-month increases in this index have been 2.6% or 2.7%.

Between September and October, this index fell by 0.1%, the first decline since last October. Increases in July, August and September were 0.4%, 0.1% and 0.2% respectively.

Energy

Energy prices rose by 0.7% since October last year. Gasoline prices rose 4.2% while the prices of other energy components fell — piped gas by 10.6%, electricity by 0.3% and fuel oil by 0.8%. Because gasoline prices showed a larger drop last October than this October, the annual movement for gasoline jumped from 1.4% in September. The Energy index also rose as a result (from -0.1% in September).

Between September and October, energy prices fell by 1.2%. The latest drop came mostly from falling prices for gasoline (-1.5%) and piped gas (-4.2%).

Goods and Services

Since October last year, the Goods index rose by 2.2%. This was higher than the annual increases of 1.6% and 1.9% reported in August and September. The Services index showed a 2.6% increase, continuing its slide from a peak of 3.0% in July.

The 2.2% rise in the Goods index was due to a 2.0% rise in the prices of non-durables, a 2.8% rise in the price of durables, and a 1.6% rise for semi-durables.

In monthly terms, the Goods index edged down 0.1%, canceling a 0.1% advance in September. Both the non-durables and durables indexes showed a 0.2% decline. The index for semi-durables increased 0.1%.

The Services index fell 0.1% in October, its first monthly drop in over a year. This was mainly due to traveller accommodation which decreased markedly and air fares which showed a seasonal drop. Other important components, such as rented and owned accommodation and restaurant meals showed little or no change.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre octobre l'an dernier et octobre cette année, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 2,6%. Depuis mai cette année, les hausses de cet indice sur 12 mois s'élèvent à 2,6% ou 2,7%.

Entre septembre et octobre, cet indice a diminué de 0,1%, la première baisse affichée depuis octobre dernier. En juillet, août et septembre, les augmentations ont été respectivement de 0,4%, 0,1% et 0,2%.

Énergie

Le prix de l'énergie s'est accru de 0,7% depuis octobre l'an dernier. Le prix de l'essence a augmenté de 4,2%, tandis que celui des autres composantes de l'énergie a diminué: 10,6% dans le cas du gaz canalisé, 0,3% pour l'électricité et 0,8% pour le mazout. Étant donné que le prix de l'essence a subi une baisse plus importante en octobre l'an dernier que pour le même mois cette année, le mouvement annuel du prix de l'essence a bondi comparativement à septembre alors que le taux était de 1,4%. L'indice de l'énergie a aussi progressé pour cette même raison (il était à -0,1% en septembre).

Entre septembre et octobre, le prix de l'énergie a diminué de 1,2%. Le plus récent fléchissement est surtout attribuable à un recul du prix de l'essence (-1,5%) et du gaz canalisé (-4,2%).

Biens et services

Depuis octobre l'an dernier, l'indice des biens a augmenté de 2,2%, pourcentage supérieur aux progressions annuelles de 1,6% et 1,9% affichées en août et septembre. L'indice des services a monté de 2,6%, poursuivant sa baisse par rapport au sommet de 3,0% constaté en juillet.

L'augmentation de 2,2% de l'indice des biens a été attribuable à des hausses de 2,0%, 2,8% et 1,6% respectivement du prix des biens non durables, des biens durables et des biens semi-durables.

En chiffres mensuels, l'indice des biens a fléchi de 0,1%, annulant une avance de 0,1% enregistrée en septembre. L'indice des biens non durables et des biens durables a affiché dans les deux cas une diminution de 0,2%. Il y a eu montée de 0,1% de l'indice des biens semi-durables.

L'indice des services a chuté de 0,1% en octobre, sa première baisse mensuelle depuis plus d'un an. Cette situation s'explique principalement par le repli marqué du prix de l'hébergement pour voyageurs et par une diminution saisonnière des tarifs aériens. Certaines composantes importantes, telles que le logement en location et en propriété de même que les repas pris aux restaurants, n'ont à peu près pas bougé.

Prices for food from stores were unchanged overall. Fresh fruit, beef, turkey, lettuce and coffee prices fell this October. Higher prices for bakery products, chicken and tomatoes offset these declines. Upward pressure on wheat prices resulting from a smaller crop in 1995 was a factor behind the rise in the bakery products index.

The seasonally adjusted CPI rose by 0.1%

After seasonal adjustment, the CPI rose by 0.1% in October. Similar increases of 0.1% and 0.2% occurred in August and September respectively. Transportation posted the largest seasonally adjusted increase (0.4%) in October. Shelter and Clothing and Footwear both declined by 0.1%.

In annual terms, the seasonally adjusted quarterly increase was 1.8%

The seasonally adjusted quarterly change, expressed in annual terms, was 1.8% in October. While higher than in the preceding three months, this increase was lower than those between December 1994 and June 1995.

Provincial Highlights

Since October last year, increases in provincial CPI's ranged from 1.2% in Nova Scotia and New Brunswick to 2.7% in Ontario. A sharp decline in food prices, accompanied by a lower than average rise in the prices of household operations and furnishings and transportation charges, explained the low rate of inflation in Nova Scotia. In New Brunswick, sharp declines in the indexes for Food and Clothing were accompanied with smaller than average increases in Transportation and Household Operations and Furnishings. In Ontario, consumers saw higher than average advances in food prices and transportation charges.

Between September and October, CPI increases occurred in only three provinces: Prince Edward Island, Newfoundland and Saskatchewan.

Dans l'ensemble, le prix des aliments achetés au magasin est demeuré inchangé. Les fruits frais, le boeuf, la dinde, la laitue et le café ont connu une baisse au mois d'octobre. En revanche, la hausse du prix des produits de boulangerie, du poulet et des tomates a neutralisé ces diminutions. Les récoltes moins abondantes de 1995 ont fait monter le prix du blé et ont, du même coup, contribué à la hausse du prix des produits de boulangerie.

Augmentation de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé

L'IPC désaisonnalisé a progressé de 0,1% en octobre. Des hausses de même ampleur (0,1% et 0,2%) se sont produites respectivement en août et septembre. Les transports ont affiché la plus forte augmentation désaisonnalisée en octobre, soit 0,4%. Le logement et les vêtements et les chaussures ont tous les deux diminué de 0,1%.

L'augmentation trimestrielle désaisonnalisée s'élève à 1,8% en chiffres annuels

Calculée sur une base annuelle, la variation trimestrielle désaisonnalisée s'est établie à 1,8% en octobre. Bien que cette augmentation soit supérieure à celles des trois mois précédents, elle est inférieure à celles enregistrées pour chacun des sept mois allant de décembre 1994 à juin 1995.

Faits saillants des indices des provinces

Depuis octobre l'an dernier, les augmentations des IPC provinciaux se sont échelonnées entre 1,2% en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick et 2,7% en Ontario. Un repli marqué du prix des aliments, accompagné par une hausse inférieure à la moyenne des dépenses et équipement du ménage et des frais de transport, a expliqué le faible taux d'inflation en Nouvelle-Écosse. Au Nouveau-Brunswick, des baisses marquées des indices des aliments et de l'habillement ont été accompagnées par des hausses plus faibles que la moyenne pour les indices des transports et des dépenses et équipement du ménage. En Ontario, les consommateurs ont subi une progression supérieure à la moyenne du prix des aliments et des frais de transport.

Entre septembre et octobre, seules trois provinces ont connu une augmentation de l'IPC: l'Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve et la Saskatchewan.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1986=100

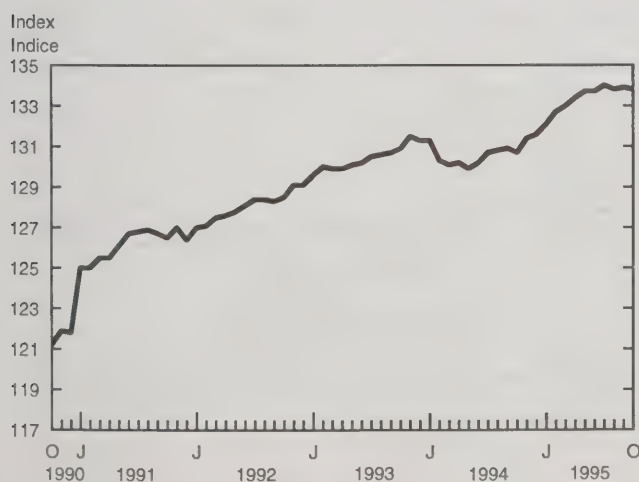
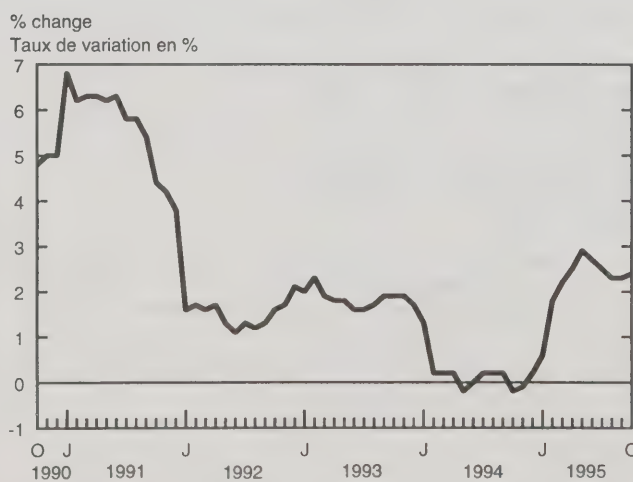


CHART - 2

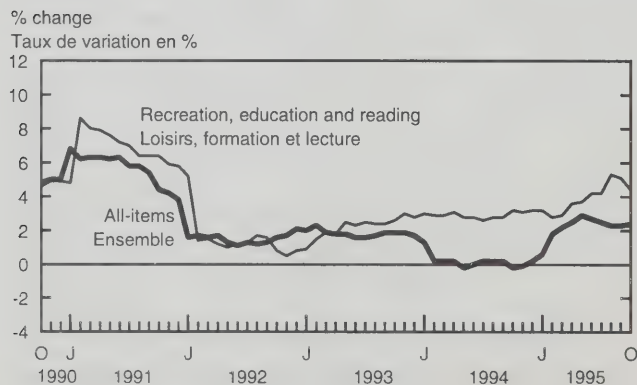
Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada



Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

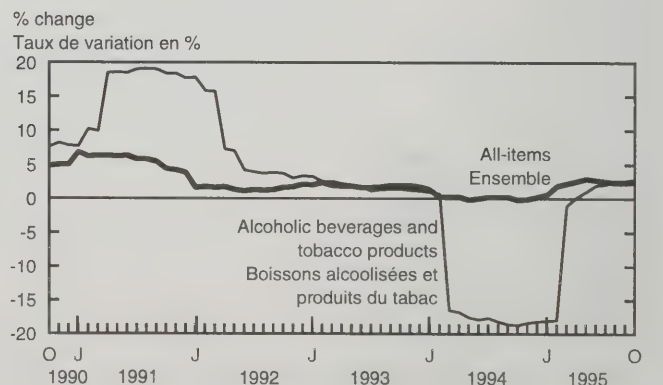


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	
ALL-ITEMS	133.8	133.9	130.7	-0.1	2.4	ENSEMBLE
FOOD	125.6	125.5	123.2	0.1	1.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	119.2	119.2	116.9	0.0	2.0	Aliments achetés au magasin
Meat	123.7	123.9	122.1	-0.2	1.3	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	124.1	124.3	124.0	-0.2	0.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	122.7	123.5	125.2	-0.6	-2.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	119.8	118.9	113.6	0.8	5.5	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	118.8	119.9	116.3	-0.9	2.1	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	124.1	121.8	118.8	1.9	4.5	Poulet frais ou congelé
Processed meat	125.1	124.5	121.8	0.5	2.7	Viande traitée
Ham and bacon	114.7	114.4	108.4	0.3	5.8	Jambon et bacon
Other processed meat	132.0	131.3	130.7	0.5	1.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	142.2	141.9	137.1	0.2	3.7	Poisson et autres produits de la mer
Fish	137.4	136.9	134.4	0.4	2.2	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.5	139.4	137.9	1.5	2.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	127.5	129.4	125.6	-1.5	1.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	119.8	119.7	115.8	0.1	3.5	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	119.9	119.8	116.4	0.1	3.0	Produits laitiers
Fresh milk	117.0	116.6	115.7	0.3	1.1	Lait frais
Butter	114.3	114.7	110.0	-0.3	3.9	Beurre
Cheese	125.8	126.1	121.4	-0.2	3.6	Fromage
Ice cream and related products	115.6	115.1	110.8	0.4	4.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	120.3	120.2	111.5	0.1	7.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	126.2	124.8	120.5	1.1	4.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	124.6	122.5	119.7	1.7	4.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	125.6	122.2	120.7	2.8	4.1	Pains et petits pains
Biscuits	131.4	129.7	124.5	1.3	5.5	Biscuits
Other bakery products	114.3	114.2	111.2	0.1	2.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	130.0	129.9	122.7	0.1	5.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	131.8	132.3	128.3	-0.4	2.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	148.4	146.8	142.6	1.1	4.1	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	117.0	118.9	108.0	-1.6	8.3	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	112.0	112.5	100.8	-0.4	11.1	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.8	108.1	107.8	-1.2	-0.9	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	105.9	107.4	110.6	-1.4	-4.2	Fruits frais
Apples	116.3	132.8	117.4	-12.4	-0.9	Pommes
Oranges	125.7	120.6	128.6	4.2	-2.3	Oranges
Bananas	105.1	98.7	96.7	6.5	8.7	Bananes
Other fresh fruit	94.4	95.5	104.9	-1.2	-10.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	108.8	109.7	103.9	-0.8	4.7	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	102.6	103.3	97.3	-0.7	5.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	123.3	124.7	119.1	-1.1	3.5	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	140.9	142.3	138.6	-1.0	1.7	Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	
Vegetables and vegetable preparations	99.0	99.0	104.6	0.0	-5.4	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	94.1	93.3	101.3	0.9	-7.1	Légumes frais
Potatoes	104.4	104.8	123.8	-0.4	-15.7	Pommes de terre
Tomatoes	85.8	78.3	92.7	9.6	-7.4	Tomates
Lettuce	93.5	103.9	97.5	-10.0	-4.1	Laitue
Other fresh vegetables	94.0	93.0	98.7	1.1	-4.8	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	112.5	114.7	111.7	-1.9	0.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	122.2	123.6	119.1	-1.1	2.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	108.9	111.5	109.0	-2.3	-0.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.3	119.3	114.1	0.0	4.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	134.9	134.2	125.5	0.5	7.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.6	122.3	112.6	-0.6	8.0	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	105.5	107.7	106.6	-2.0	-1.0	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	121.4	120.8	116.2	0.5	4.5	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	128.6	128.5	123.8	0.1	3.9	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	105.2	104.7	99.8	0.5	5.4	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	142.9	142.9	140.1	0.0	2.0	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	141.4	141.3	139.0	0.1	1.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	144.4	144.6	141.0	-0.1	2.4	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.0	134.1	132.9	-0.1	0.8	LOGEMENT
Rented accommodation	132.2	132.2	130.4	0.0	1.4	Logement en location
Rent	133.1	132.9	131.1	0.2	1.5	Loyer
Owned accommodation	135.1	134.9	133.4	0.1	1.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	124.1	124.0	120.2	0.1	3.2	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.0	132.2	133.5	-0.2	-1.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	162.5	162.5	1.7	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	147.1	146.7	145.0	0.3	1.4	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	113.6	116.2	113.3	-2.2	0.3	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	134.0	135.0	136.1	-0.7	-1.5	Eau, combustible et électricité
Electricity	151.9	151.9	152.4	0.0	-0.3	Électricité
Water	168.7	168.5	161.2	0.1	4.7	Eau
Piped gas	97.6	101.9	109.2	-4.2	-10.6	Gaz
Fuel oil and other fuel	118.2	118.3	119.2	-0.1	-0.8	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	122.4	122.2	119.3	0.2	2.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	124.9	124.6	120.4	0.2	3.7	Dépenses du ménage
Communications	98.5	98.8	98.1	-0.3	0.4	Communications
Telephone services	94.2	94.5	94.0	-0.3	0.2	Services téléphoniques
Postal and other communication services	148.3	148.3	142.9	0.0	3.8	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	
Child care and domestic services	160.6	159.3	156.5	0.8	2.6	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	161.4	160.4	157.7	0.6	2.3	Soins pour enfants
Domestic services	158.2	155.9	152.7	1.5	3.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	112.5	113.9	110.6	-1.2	1.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.4	137.3	118.1	2.3	18.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	133.2	133.0	130.1	0.2	2.4	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	128.3	128.0	123.4	0.2	4.0	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	137.7	137.5	131.5	0.1	4.7	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	130.7	130.4	126.1	0.2	3.6	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.9	118.8	118.0	0.1	0.8	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.9	121.0	120.9	-0.1	0.0	Article d'ameublement
Furniture	122.7	123.7	123.0	-0.8	-0.2	Meubles
Household textiles	120.9	118.9	120.0	1.7	0.8	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	113.0	112.7	111.2	0.3	1.6	Équipement ménager
Household appliances	104.5	105.0	104.4	-0.5	0.1	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	124.6	123.7	119.0	0.7	4.7	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	143.0	143.0	142.8	0.0	0.1	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	132.3	132.7	131.4	-0.3	0.7	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.3	132.7	131.6	-0.3	0.5	Habillement
Women's clothing	132.3	135.1	134.0	-2.1	-1.3	Vêtements pour femmes
Men's clothing	132.5	131.3	128.2	0.9	3.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	130.6	125.0	130.3	4.5	0.2	Vêtements pour enfants
Footwear	135.2	135.6	134.4	-0.3	0.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	119.6	119.8	119.3	-0.2	0.3	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	139.4	139.4	136.2	0.0	2.3	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	138.2	138.7	131.3	-0.4	5.3	TRANSPORTS
Private transportation	137.3	137.7	130.3	-0.3	5.4	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	135.0	135.0	127.2	0.0	6.1	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	134.6	134.6	127.4	0.0	5.7	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	134.3	134.3	127.0	0.0	5.7	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	122.1	122.1	117.0	0.0	4.4	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	141.6	141.6	129.7	0.0	9.2	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	
Operation of automotive vehicles	141.1	141.9	134.9	-0.6	4.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	121.5	123.4	116.6	-1.5	4.2	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	126.4	126.4	124.5	0.0	1.5	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	179.6	179.4	168.2	0.1	6.8	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	183.3	183.1	169.8	0.1	8.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	150.4	150.4	150.1	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	192.2	0.0	0.3	Permis de conduire
Parking fees	187.4	187.4	184.6	0.0	1.5	Frais de stationnement
Public transportation	153.3	154.7	148.8	-0.9	3.0	Transport public
Local and commuter transportation	166.4	166.0	157.6	0.2	5.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	174.7	174.7	163.4	0.0	6.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.1	140.9	140.3	0.9	1.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	148.2	150.7	146.3	-1.7	1.3	Transport interurbain
Air transportation	142.7	145.5	141.0	-1.9	1.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	197.7	197.9	187.0	-0.1	5.7	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.8	135.4	135.8	0.3	0.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	143.5	143.5	142.6	0.0	0.6	Soins de santé
Health care goods	150.7	150.9	150.2	-0.1	0.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.7	153.3	152.1	-0.4	0.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.0	156.2	155.2	-0.1	0.5	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	147.9	149.0	147.4	-0.7	0.3	Médicaments non prescrits
Health care services	139.2	139.2	138.1	0.0	0.8	Services de soins de santé
Eye care	121.0	121.0	121.8	0.0	-0.7	Soins des yeux
Dental care	147.1	147.1	145.2	0.0	1.3	Soins dentaires
Personal care	130.8	130.0	131.2	0.6	-0.3	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	117.9	116.8	118.9	0.9	-0.8	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	153.4	153.4	152.6	0.0	0.5	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	145.0	146.2	139.8	-0.8	3.7	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	133.1	134.6	129.4	-1.1	2.9	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	114.0	112.7	117.1	1.2	-2.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	144.2	144.0	139.4	0.1	3.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	97.4	97.6	98.6	-0.2	-1.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	138.0	147.7	125.7	-6.6	9.8	Services de voyage
Traveller accommodation	140.0	155.2	126.4	-9.8	10.8	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	134.4	134.4	125.0	0.0	7.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	
Other recreational services	169.3	167.7	162.0	1.0	4.5	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	178.2	173.8	168.0	2.5	6.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	164.4	163.7	156.0	0.4	5.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	167.1	166.6	162.4	0.3	2.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	189.0	188.5	177.2	0.3	6.7	Formation et lecture
Education	203.7	203.0	191.6	0.3	6.3	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	166.3	166.0	154.8	0.2	7.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	176.5	176.1	159.5	0.2	10.7	Journaux
Magazines and periodicals	160.1	159.6	151.4	0.3	5.7	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	144.7	144.2	140.6	0.3	2.9	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	145.2	144.5	142.2	0.5	2.1	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	150.1	150.1	147.5	0.0	1.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	152.7	152.7	150.1	0.0	1.7	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.5	149.5	145.7	0.0	2.6	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	142.4	141.3	139.2	0.8	2.3	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	151.2	149.0	145.7	1.5	3.8	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	140.3	140.7	136.0	-0.3	3.2	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.6	132.2	133.6	0.3	-0.7	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	142.6	142.4	136.3	0.1	4.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	141.8	141.5	135.4	0.2	4.7	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	126.5	126.6	123.8	-0.1	2.2	Biens
Durable goods	123.9	124.1	120.5	-0.2	2.8	Biens durables
Semi-durable goods	133.7	133.5	131.6	0.1	1.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	125.9	126.1	123.4	-0.2	2.0	Biens non durables
Services	142.7	142.9	139.1	-0.1	2.6	Services
All-items excluding food	135.7	135.9	132.4	-0.1	2.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	136.7	136.8	133.2	-0.1	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	134.5	134.5	131.2	0.0	2.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.1	127.6	125.2	-1.2	0.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.0	133.2	130.0	-0.2	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8			
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4			

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1977	48.9	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1994	1994											
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie I.

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

ALTERNATIVE CONCEPTS OF HOME OWNERSHIP FOR THE CPI: 1992 to 1994

by Marc Prud'homme*

1. Reasons for Alternative Concepts of Owned Accommodation in the CPI

One underlying assumption behind the calculation of a consumer price index (CPI) is that most goods are acquired, paid for and consumed in the same month. This premise has proven to be acceptable because the majority of products, including a number of services and non-durable goods, follow this rule¹. In contrast, housing, by its very nature, warrants special treatment.

The construction of a CPI that measures price movements for home owners' costs presents a distinct set of challenges for the statistician². As a durable asset with a very long useful life, a dwelling provides two types of benefits to consumers. On the one hand, a house generates a flow of shelter services over many years to the occupants. On the other, a house can be viewed as an investment by the owner insofar as capital gains can be achieved. Furthermore, the purchase of a dwelling is almost always financed with a mortgage loan that is amortized over many years.

Statisticians must consider these characteristics when deciding how to measure changes through time in home ownership costs. For various reasons, no consensus has emerged among statistical agencies. The choice of a concept is often the result of both practical and theoretical considerations, such as data and resource availability or the intended use of the index. As a result, many different approaches have emerged. Indeed, no other single component within a CPI has been subject to so many varied treatments around the world as that of home ownership.

TRAITEMENTS ALTERNATIFS DU LOGEMENT EN PROPRIÉTÉ POUR L'IPC: 1992 à 1994

par Marc Prud'homme*

1. Les raisons pour différents concepts du logement en propriété dans l'IPC

Le calcul de l'indice des prix à la consommation (IPC) suppose notamment que la plupart des biens sont acquis, payés et consommés dans le même mois. L'hypothèse s'est révélée acceptable parce que la plupart des produits, y compris plusieurs services et biens non durables, suivent cette règle¹. Par contre, l'habitation, par sa nature même, justifie un traitement particulier.

La construction d'un IPC qui mesure les mouvements des coûts pour le propriétaire pose des défis distincts au statisticien². Comme bien durable ayant une très longue vie utile, le logement offre deux types d'avantages aux consommateurs. D'une part, la maison représente pour les occupants tout un flux de services de logement répartis sur de nombreuses années. D'autre part, on peut y voir un investissement du propriétaire, dans la mesure où elle permet de réaliser des gains en capital. Par ailleurs, l'achat d'un logement est presque toujours financé par un prêt hypothécaire qui est amorti sur de nombreuses années.

Les statisticiens doivent tenir compte de ces caractéristiques dans leurs stratégies de mesure de l'évolution dans le temps des coûts du logement en propriété. Pour diverses raisons, il n'y a pas consensus entre organismes statistiques. Le choix d'un concept est souvent le fruit de considérations pratiques et théoriques, comme la disponibilité de données et de ressources ou l'utilisation à laquelle l'indice est destiné. Par conséquent, les approches ont été aussi variées que nombreuses. De fait, le logement en propriété est la seule composante de l'IPC qui ait fait l'objet de traitements aussi nombreux dans le monde.

* *Economist in Prices Division, 613-951-4415*

1 *Expenditures on services and non-durable goods accounted for 74.05% of the Canadian CPI basket in 1986.*

2 *Because of some of the inherent difficulties in measuring price movements for owned accommodation, some countries have decided to exclude it altogether from their CPIs.*

* *Économiste à la Division des prix, 613-951-4415*

1 *Les dépenses pour les services et les biens non durables représentaient 74,05% du panier de l'IPC canadien en 1986.*

2 *En raison de certaines des difficultés inhérentes que pose la mesure des mouvements de prix pour le logement en propriété, certains pays ont décidé de l'exclure d'emblée de leur IPC.*

A number of methods have been suggested for measuring home ownership costs. The following three concepts broadly summarize the possible variants: 1) user cost; 2) money outlays; and 3) net purchase.

A user cost concept measures the flow of services generated by a dwelling during a given period. The focus is on consumption, thus abstracting from the investment aspects of home purchase decisions. One popular method of estimating the user cost of owned accommodation is the rental equivalence approach. In this case, the cost of consuming housing services is estimated by imputing the market rent from comparable dwellings. The index resulting from this approach is often used for deflating the shelter component of consumer expenditure in the System of National Accounts. The main disadvantage is that the index does not necessarily reflect price movements experienced by home owners because rents are used as the proxy.

The Canadian CPI applies one version of the user cost approach, hereafter called the "official concept". It measures the cost of using owned accommodation through the actual and imputed price movements of a number of housing related elements. Because the official concept specifically measures only home owners' costs and not those faced by tenants as with the rental equivalent approach, its use is frequently regarded as appropriate for income escalation purposes.

The money outlays concept is based on actual cash disbursements related to living in an owner-occupied house. By definition, no imputations are involved. It is also viewed as an acceptable income escalator.

Finally, the net purchase concept evaluates changes in the transaction price of a fixed stock of dwellings. Since past price movements and imputations are excluded, this index is considered suitable for monitoring the current rate of inflation.

Users need to examine all four series to determine which concept best suits their specific needs and purposes. For instance, the analytical series have generally proven useful for making valid international comparisons of consumer inflation. For example, the analytical Canadian CPI based on the rental equivalence approach can be used for

Plusieurs méthodes de la mesure des coûts du logement en propriété existent. Les trois concepts suivants résument dans les grandes lignes les variantes possibles: 1) les coûts pour l'utilisateur; 2) les déboursés monétaires; et 3) les achats nets.

Le concept du coût pour l'utilisateur permet de mesurer le flux des services que représente le logement sur une période donnée. L'accent est mis sur la consommation, et il est fait abstraction de l'aspect investissement qui influe les décisions d'achat. Une méthode courante d'estimation du coût pour l'utilisateur du logement en propriété est celle de l'équivalence en valeur locative. Dans ce cas-là, on estime le coût de la consommation des services de logement en imputant le loyer du marché pour des logements comparables. L'indice qui résulte de cette méthode sert souvent de déflateur de la composante «logement» des dépenses de consommation dans le Système de comptabilité nationale. Le grand inconvénient est que l'indice ne reflète pas nécessairement les mouvements de prix qu'observent les propriétaires parce que les loyers servent de mesure de substitution.

L'IPC canadien applique une variante du concept du coût pour l'utilisateur, ci-après appelée le «concept officiel». Il mesure le coût de l'utilisation du logement en propriété par les mouvements de prix réels et imputés d'un certain nombre d'éléments liés au logement. Parce que le concept officiel ne mesure spécifiquement que les coûts pour les propriétaires, par opposition à ceux des locataires, comme c'est le cas avec l'approche de l'équivalent au valeur locative, son utilisation est souvent jugée appropriée pour les fins de l'indexation du revenu.

Le concept des déboursés monétaires s'appuie sur les versements monétaires réels du propriétaire occupant son logement. Par définition, il n'y a pas d'imputations. On y voit aussi un outil d'indexation acceptable du revenu.

Enfin, le concept des achats nets permet d'évaluer l'évolution du prix de transaction d'un stock fixe de logements. Puisqu'il exclut les mouvements de prix antérieurs et les imputations, cet indice est jugé utile pour la surveillance du taux courant d'inflation.

Les utilisateurs doivent examiner chacune des quatre séries pour voir quel concept répond le mieux à leurs besoins et à leurs fins. Ainsi, les séries analytiques sont généralement révélées utiles pour fin de comparaisons internationales valides de l'inflation pour les consommateurs. Par exemple, l'IPC canadien analytique fondé sur la méthode de l'équivalence en valeur locative peut servir à faire des comparaisons

making comparisons with the United States CPI. Text Table 1 shows the different concepts of home ownership that are employed in producing the CPIs of different countries. When making such comparisons, however, it should be noted that many countries apply their own variants of the three broadly defined categories.

Movements for the four previously described analytical series will be analyzed in this article for the January 1992 to December 1994 period. What follows are the latest results of an ongoing study showing the recent trends in Canadian home ownership costs when the alternative measurement approaches are applied³.

2. Movements in the Analytical Index Series: an update for the 1992-1994 period

The 1992-1994 period was characterized by historically low rates of inflation as increases in the all-items CPI ranged between 0.2% and 1.8%. Among the notable factors contributing to keeping a lid on inflation were food, energy, and tobacco product prices, which either progressed slowly or declined during these years. The trend shows that the CPI was also very sensitive to changes in the owned accommodation index which, according to the official measure, registered its most moderate movements since it was first produced in 1949, increasing only 0.5% in 1992, slightly less in 1993, and even falling 0.9% in 1994. However, the different methods of measuring owned accommodation in the CPI, outlined above, give rise to two equally important questions: 1) How do the movements in the official owned accommodation index compare with the results obtained for the alternative concepts ? and 2) How do these various measurement concepts influence the behaviour of the all-items CPI ?

avec l'IPC des États-Unis. Le tableau explicatif 1 présente les différents concepts de logement en propriété qui servent à produire les IPC de différents pays. Dans ces comparaisons, cependant, il faut noter que de nombreux pays appliquent leurs propres variantes des trois concepts du logement en propriété.

Dans cet article, nous analyserons les mouvements pour les quatre séries analytiques décrites plus haut pour la période de janvier 1992 à décembre 1994. On trouvera ci-après les derniers résultats d'une étude en cours dégagant les tendances récentes des coûts du logement en propriété au Canada lorsque sont appliquées les différentes méthodes de mesure³.

2. Mouvements des séries d'indices analytiques: mise à jour pour la période de 1992-1994

La période de 1992-1994 a été caractérisée par des taux historiquement faibles d'inflation, les augmentations de l'IPC d'ensemble n'ayant pas débordé la fourchette de 0,2% à 1,8%. Parmi les facteurs notables qui ont contribué à contenir l'inflation, il faut mentionner les prix des aliments, de l'énergie et des produits du tabac, qui ont soit progressé lentement ou soit régressé sur cette période. La tendance révèle que l'IPC a aussi été très sensible à l'évolution de l'indice du logement en propriété qui, selon la mesure officielle, a marqué ses mouvements les plus modérés depuis le début de sa production en 1949, ne progressant que de 0,5% en 1992, un peu moins en 1993 et régressant même de 0,9% en 1994. Cependant, les différentes méthodes, exposées plus haut, de mesure du logement en propriété dans l'IPC donnent lieu à deux questions tout aussi importantes l'une que l'autre: 1) comment les mouvements de l'indice officiel du logement en propriété se comparent-ils avec les résultats obtenus pour les autres concepts ? et 2) quelle est l'influence de ces concepts de mesure sur le comportement de l'IPC d'ensemble ?

³ These analytical series of indexes of consumer prices based on different treatments of owned accommodation were introduced for the first time in 1985. Since then, the series have been updated several times. These updates appeared in the following issues of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010): July-September 1985, July-September 1986, January-March 1988, January-March 1989, January-March 1991, April-June 1992.

³ Ces séries analytiques d'indices des prix à la consommation fondées sur différents traitements du logement en propriété remontent à 1985. Depuis lors, les séries ont fait l'objet de plusieurs mises à jour. Ces mises à jour ont paru dans les numéros suivants de Prix à la consommation et indices des prix (62 010 au catalogue): juillet-septembre 1985, juillet-septembre 1986, janvier-mars 1988, janvier-mars 1989, janvier-mars 1991, avril-juin 1992.

Text Table 1 The Treatment of Owned Accommodation in Various CPI's		Tableau explicatif 1 Le traitement du logement en propriété dans divers IPC	
Concepts	Description	Justification/Advantages Justification/Avantages	Selected Countries ¹ Divers pays ¹
1 User Cost	Measures changes in the cost of owning and using a given dwelling stock. Includes actual and imputed costs.	This is a very robust measure, because it relates to a fixed dwelling stock. It covers elements similar to those a landlord takes into account when setting rents.	Canada Finland South Africa Sweden
1 Coût d'utilisation	Mesure la variation des coûts associés avec l'utilisation d'un stock fixe de logements. Comprend des coûts réels et imputés.	Étant donné que ce concept est associé à un stock fixe de logement, il est très rigoureux. Ce concept couvre essentiellement les mêmes éléments auxquels fait face le propriétaire lorsqu'il fixe les loyers.	Canada Finlande Afrique du Sud Suède
2 Rental Equivalence	Imputes changes in market rents to the population of home owners.	This measure is consistent with the treatment of owner-occupied housing in the System of National Accounts. Consequently, rent movements correspond to the shelter aspect of the cost of owning a house (as opposed to the investment aspect).	Denmark Japan Netherlands Spain Portugal United States Germany
2 Équivalence en valeur locative	Impute la variation des loyers à la population de propriétaires.	Cette mesure est consistante avec le traitement du logement en propriété dans le système de la comptabilité nationale. Par hypothèse, le mouvement des loyers correspond à l'aspect logement dans les coûts associés à la propriété (par opposition à l'aspect investissement).	Danemark Japon Pays-Bas Espagne Portugale États-Unis Allemagne
3 Money Outlays	Measures price-induced changes in payments related to the ownership of homes.	Reflects only actual costs and not imputed ones.	Australia Belgium Iceland Ireland New Zealand Norway Switzerland United Kingdom
3 Déboursés monétaires	Mesure l'effet des variations de prix sur les versements associés à la propriété d'un immeuble.	Reflète seulement les coûts réels et non les coûts imputés.	Australie Belgique Islande Irlande Nouvelle-Zélande Norvège Suisse Royaume-Unis
4 Net Purchase	Measures changes in market prices for owned accommodation (with or without mortgage costs).	This measure is most suitable for monitoring the current rate of inflation.	New Zealand ²
4 Achats nets	Mesure les variations du prix courant du logement en propriété (avec ou sans versements hypothécaires).	Cette mesure permet une meilleure évaluation du taux d'inflation courant.	Nouvelle-Zélande ²
5 No Owned Accommodation in the CPI		Housing is considered an investment and not a consumer expenditure.	Austria France ³ Greece Italy Luxembourg
5 Pas de logement en propriété dans l'IPC		Le logement en propriété est considéré un investissement et pas une dépense de consommation.	Autriche ³ France ³ Grèce Italie Luxembourg

1 Based on Sources and Methods: Consumer Price Indices, OECD, Paris, 1994, and Statistical Sources and Methods, Volume 1: Consumer Price Indices, International Labour Office, 2nd ed., Geneva, 1987.

2 New Zealand includes a mortgage interest payment element plus an acquisition price element.

3 France makes available an equivalent rent estimate for international comparisons only.

1 Tiré de Sources et méthodes: indices des prix à la consommation, OCDE, Paris, 1994, et Sources et méthodes statistiques, volume 1: Indices des prix à la consommation, deuxième édition, Genève, 1987.

2 La Nouvelle-Zélande inclut un élément pour le versement des intérêts hypothécaires ainsi qu'un élément pour le prix d'achat.

3 La France dispose d'une estimation pour l'équivalence en valeur locative pour des fins de comparaisons internationales seulement.

Annual movements for the four analytical index series for owned accommodation and their components are shown in Charts 1 and 2. (See also Text Table 2 for monthly and annual index levels.) Three of the approaches (official, money outlays and rental equivalence) that began to experience declining rates of change in either 1989 or 1990 continued to do so over the 1992-1994 period. For instance, increases in the owned accommodation index, as measured by the rental equivalence approach, continued to slow at a fairly constant pace from the turning point in 1989. In contrast, the annual rates of change for the money outlays and official concepts dropped dramatically during the 1992 to 1994 period. Only the net purchase approach to owned accommodation showed any sign of accelerating during those years. What follows is a detailed description of the factors behind the annual changes of each measurement concept for owned accommodation. (See Text Table 3 for a description of the expenditure weights associated with the various concepts and their components.)

Of the four concepts used for measuring the owned accommodation index, the money outlays approach recorded the smallest annual movements for the study period, increasing 0.4% and 0.1% in 1992 and 1993, respectively, and declining 1.2% in 1994. This contrasts sharply with the previous period when the index registered the largest rates of increase of the four concepts in 1990 and 1991.

Annual changes in the official concept for owned accommodation had the second lowest increases during the 1992-1994 period, as annual changes in the index ranged from 0.5% to -0.9%. The similarity in the trend movements between the official and money outlay concepts are not coincidental. The only distinguishing feature is that the latter excludes replacement costs from its measure. Consequently, the owned accommodation index based on the official approach will advance more (less) rapidly if increases (decreases) in replacement costs outpace those of the overall components which make up the money outlays concept. An upsurge in new house prices, on which the replacement cost index is based, is thus responsible for the slightly higher rates of increase in the official concept compared to the money outlays concept during the 1992-1994 period. Conversely, new house prices were falling in the earlier part of the 90's and, as a result, the rate of increase in the money outlays index was highest.

Les graphiques 1 et 2 présentent les mouvements annuels des quatre séries d'indices analytiques du logement en propriété ainsi que leurs composantes. (Voir aussi le tableau explicatif 2 pour les niveaux d'indices mensuels et annuels.) Trois des méthodes (officiel, déboursés monétaires et équivalence en valeur locative) ont été caractérisées par une diminution de leurs taux de variation en 1989 ou 1990, puis de nouveau dans la période 1992-1994. Ainsi, les augmentations de l'indice du logement en propriété, mesuré par la méthode de l'équivalence en valeur locative, ont continué de ralentir à un rythme assez constant depuis le point tournant de 1989. Par contre, les taux annuels de variation de l'indice selon le concept des déboursés monétaires et le concept officiel ont chuté rapidement pendant la période 1992-1994. Seul l'indice du logement en propriété qui est fondé sur les achats nets a affiché quelque signe d'accélération pendant ces années. Voici une description détaillée des facteurs expliquant les variations annuelles de chaque concept de mesure pour le logement en propriété. (Voir aussi le tableau explicatif 3 pour une description des pondérations des dépenses associées à chacun des concepts utilisés ainsi que celles de leurs composantes.)

Des quatre méthodes utilisées pour mesurer l'indice du logement en propriété, c'est celui de la méthode des déboursés monétaires qui a affiché les plus faibles mouvements annuels pour la période observée, avec des augmentations de 0,4% et 0,1% respectivement, en 1992 et 1993, et un recul de 1,2% en 1994. Cela présente un contraste marqué avec la période précédente, où l'indice avait accusé les plus forts taux d'augmentation des quatre concepts en 1990 et 1991.

Les variations annuelles de l'indice du logement en propriété mesuré selon le concept officiel ont enregistré des mouvements allant de 0,5% et -0,9% pendant la période 1992-1994. La similarité des mouvements tendancielles entre le concept officiel et celui des déboursés monétaires n'est pas le fruit du hasard. La seule caractéristique distincte est que les coûts de remplacement sont exclus de la mesure du second. Par conséquent, l'indice du logement en propriété fondé sur le concept officiel avancera plus (moins) rapidement si les augmentations (diminutions) des coûts de remplacement dépassent celles des composantes d'ensemble sur lesquelles s'appuie le concept des déboursés monétaires. Une flambée des prix des maisons neuves, sur lesquels se fonde l'indice des coûts de remplacement, explique donc la légère supériorité des taux d'augmentation de l'indice officiel par rapport au concept des déboursés monétaires pour la période 1992-1994. Inversement, les prix des maisons neuves ont chuté au début des années 90, si bien que le taux d'augmentation de l'indice des déboursés monétaires était le plus élevé des deux mesures.

Text Table 2

Analytical CPI Series, Owned Accommodation and All-items (1986=100)

Tableau explicatif 2

Séries analytiques de l'IPC, logement en propriété et d'ensemble (1986=100)

CANADA	Year Année	Month - Mois												Annual Average Moyenne Annuelle
		Jan. Jan.	Feb. Févr.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juill.	August Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec. Déc.	
Official* - Officiel*	1990	125.8	126.5	127.0	127.7	128.1	128.3	128.3	128.7	129.0	131.3	131.2	131.0	128.6
	1991	132.1	132.3	131.8	132.2	132.3	132.9	133.0	133.3	133.2	134.6	134.5	134.3	133.0
	1992	134.1	133.9	133.5	133.3	133.5	133.1	133.4	133.3	132.8	134.6	134.5	134.8	133.7
Owned Accommodation Logement en propriété	1993	134.7	134.3	134.4	134.3	133.8	133.8	133.6	133.6	133.5	134.6	134.2	134.1	134.1
	1994	133.4	133.1	132.8	131.9	132.2	132.4	132.4	132.7	133.0	133.5	133.4	133.6	132.9
Rental Equivalence - L'équivalence en valeur loc.	1990	113.6	113.8	114.0	114.5	114.6	114.9	115.1	115.6	116.0	116.3	116.8	117.0	115.2
	1991	117.2	117.4	117.7	117.7	117.9	118.1	118.3	118.7	118.9	119.2	119.5	119.5	118.3
	1992	119.6	119.9	120.0	120.1	120.3	120.5	120.7	121.1	121.3	121.5	121.7	121.9	120.7
Owned Accommodation Logement en propriété	1993	122.0	122.1	122.2	122.3	122.4	122.6	122.7	122.9	123.1	123.3	123.6	123.7	122.7
	1994	123.8	123.9	124.0	123.9	124.1	124.3	124.4	124.6	124.7	124.7	125.2	125.3	124.4
Money Outlays - Déboursés monétaires	1990	122.7	123.3	123.9	124.6	125.4	125.9	126.5	127.2	128.0	131.4	131.7	131.8	126.9
	1991	133.3	133.7	133.4	133.7	133.5	133.8	133.9	134.2	134.0	135.8	135.7	135.5	134.2
	1992	135.2	135.1	134.6	134.3	134.6	134.1	134.3	134.3	133.5	135.9	135.8	136.0	134.8
Owned Accommodation Logement en propriété	1993	135.9	135.5	135.6	135.2	134.4	134.6	134.2	134.3	134.1	135.4	134.9	134.8	134.9
	1994	134.0	133.6	133.3	132.1	132.5	132.8	132.7	133.1	133.4	134.0	133.8	134.2	133.3
Net Purchase - Achats nets	1990	131.5	132.1	132.4	132.8	132.8	132.4	131.5	131.2	130.8	132.7	132.1	131.3	132.0
	1991	132.2	132.1	130.7	131.4	131.7	132.5	132.9	133.5	133.4	135.3	135.3	135.2	133.0
	1992	135.3	135.3	135.0	134.9	135.3	135.0	135.7	136.1	135.8	138.5	138.8	139.2	136.3
Owned Accommodation Logement en propriété	1993	139.2	138.8	139.1	139.3	139.1	139.3	139.4	139.7	139.9	141.4	141.1	141.4	139.8
	1994	141.1	141.1	141.2	140.4	140.7	141.0	140.9	140.9	141.1	141.4	141.1	141.2	141.0
Mortgage Interest Cost - Coût des intérêts hypothéc.	1990	122.1	123.0	124.1	125.3	126.6	128.2	129.8	131.5	132.8	134.0	135.1	136.0	129.0
	1991	136.8	137.4	137.7	137.8	137.9	137.7	137.4	137.1	136.9	136.6	136.3	135.8	137.1
	1992	134.9	134.4	133.8	133.6	133.5	133.2	132.6	131.8	130.8	129.6	129.1	128.8	132.2
	1993	128.6	128.3	128.0	127.4	126.8	126.1	125.4	124.7	124.2	123.7	123.0	121.9	125.7
	1994	120.8	119.7	118.7	118.0	118.0	118.1	118.3	119.2	119.7	120.2	120.6	121.0	119.4
Replacement Cost - Coût de remplacement	1990	138.7	139.8	140.0	140.3	139.9	139.0	136.7	135.6	134.3	132.7	131.4	129.9	136.5
	1991	129.5	129.2	127.6	128.7	129.6	131.3	131.5	132.1	132.0	132.1	132.3	131.9	130.7
	1992	131.7	131.6	131.3	131.4	131.5	131.4	132.1	131.8	131.8	131.7	131.8	132.4	131.7
	1993	132.3	132.1	132.3	133.0	133.6	132.8	133.2	133.1	133.4	133.6	133.4	133.3	133.0
	1994	133.2	133.2	132.9	132.9	133.0	133.1	133.3	133.1	133.4	133.5	133.5	133.4	133.2
Property Taxes - Impôts fonciers	1990	125.9	125.9	126.2	126.2	126.2	126.2	126.2	126.2	126.2	136.9	136.9	136.9	128.8
	1991	136.9	136.9	136.9	136.9	136.9	136.9	136.9	136.9	136.9	143.7	143.7	143.7	138.6
	1992	143.7	143.7	143.7	143.7	143.7	143.7	143.7	143.7	143.7	155.7	155.7	155.7	146.7
	1993	155.7	155.7	155.7	155.7	155.7	155.7	155.7	155.7	155.7	160.4	160.4	160.4	156.9
	1994	160.4	160.4	160.4	160.4	160.4	160.4	160.4	160.4	160.4	162.5	162.5	162.5	160.9
Insurance Premiums - Primes d'assurance	1990	138.7	139.9	140.1	140.5	140.1	139.3	137.3	136.4	135.2	134.9	133.7	132.3	137.4
	1991	131.8	131.7	130.5	131.6	132.5	134.0	134.3	134.9	134.8	134.9	135.3	134.9	133.4
	1992	134.8	135.7	135.3	135.5	135.5	135.5	136.2	136.0	135.9	136.0	136.1	136.7	135.8
	1993	136.6	136.4	136.7	137.7	138.3	143.6	144.1	143.9	144.2	144.4	144.1	144.1	141.2
	1994	144.0	143.9	143.6	144.5	144.5	144.5	144.6	144.9	144.7	145.0	145.3	145.5	144.6
Maintenance and Repairs - Entretien et réparations	1990	109.5	109.5	109.4	109.5	110.7	109.6	110.6	111.1	113.3	113.5	113.1	112.3	111.0
	1991	119.1	117.6	116.2	116.4	114.5	116.4	117.8	120.3	119.4	120.2	119.8	120.9	118.2
	1992	121.0	121.3	120.1	117.4	119.3	117.2	118.9	121.3	119.7	117.1	118.3	120.2	119.3
	1993	120.0	117.8	119.1	116.8	113.1	114.1	113.0	115.8	116.0	118.0	116.6	119.3	116.6
	1994	117.3	117.5	118.9	112.0	114.3	116.0	114.3	114.7	115.1	113.3	111.1	112.2	114.7
Official* - Officiel*	1990	116.9	117.6	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.1	121.0	119.3
	1991	125.0	124.9	125.4	125.5	126.1	126.6	126.8	126.8	126.7	126.5	126.9	126.3	126.1
	1992	126.9	127.1	127.5	127.6	127.7	128.0	128.4	128.4	128.2	128.5	129.1	129.0	128.0
All-items Ensemble	1993	129.6	129.9	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.5	130.7	130.8	131.5	131.3	130.4
	1994	131.3	130.3	130.1	130.1	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
Rental Equivalence - Équivalence en valeur loc.	1990	115.2	115.9	116.2	116.3	116.8	117.3	117.9	118.1	118.4	119.1	119.1	119.0	117.4
	1991	122.8	122.7	123.3	123.3	123.9	124.4	124.6	124.6	124.5	124.2	124.7	124.2	124.0
	1992	124.8	125.0	125.4	125.6	125.7	126.1	126.5	126.6	126.5	126.5	127.1	127.1	126.1
All-items Ensemble	1993	127.6	128.1	128.0	128.0	128.3	128.4	128.8	128.8	129.0	129.1	129.8	129.7	128.6
	1994	129.7	128.8	128.7	128.8	128.6	128.9	129.4	129.5	129.5	129.3	130.0	130.3	129.3
Money Outlays - Déboursés monétaires	1990	116.3	117.0	117.4	117.5	118.1	118.6	119.3	119.5	119.8	120.8	120.8	120.7	118.8
	1991	124.9	124.8	125.4	125.4	126.0	126.5	126.7	126.7	126.5	126.3	126.8	126.2	126.0
	1992	126.8	126.9	127.4	127.5	127.6	127.9	128.3	128.3	128.1	128.4	129.0	128.9	127.9
All-items Ensemble	1993	129.5	129.9	129.8	129.8	130.0	130.1	130.4	130.5	130.6	130.8	131.4	131.3	130.3
	1994	131.2	130.2	130.0	130.1	129.8	130.1	130.6	130.7	130.8	130.6	131.3	131.6	130.6
Net Purchase - Achats nets	1990	117.2	117.9	118.3	118.3	118.8	119.3	119.8	119.8	120.0	120.9	120.8	120.6	119.3
	1991	124.7	124.6	125.0	125.1	125.7	126.3	126.5	126.6	126.4	126.2	126.7	126.1	125.8
	1992	126.7	126.9	127.3	127.4	127.6	128.0	128.4	128.4	128.3	128.6	129.3	129.2	128.0
All-items Ensemble	1993	129.8	130.2	130.1	130.2	130.4	130.5	130.9	131.0	131.2	131.3	132.0	131.9	130.8
	1994	131.9	130.9	130.8	130.8	130.6	130.9	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.2	131.3

* These series may differ from those of the official published CPI because of different link periods.

* Parce que les périodes d'enchaînement diffèrent, ces séries peuvent diverger des séries officielles publiées de l'IPC.

Text Table 3
Expenditure Weights

Tableau explicatif 3
Pondérations des dépenses

Title	Official	Rental Equivalence	Money Outlays	Net Purchase
Titre	Officiel	Équivalence en valeur locative	Déboursés monétaires	Achats nets
Repairs - Réparations	10.8	1.2	13.8	13.0
Condominium Charges - Frais de copropriété	1.1	--	1.4	1.4
Property Taxes - Impôts financiers	20.8	--	26.7	25.2
Insurance - Assurance	4.9	0.9	6.3	5.9
Mortgage Interest - Intérêts hypothécaires	33.7	--	43.3	--
Replacement Cost - Coût de remplacement	22.1	--	--	--
Real Estate Commission - Frais de commission	3.1	--	3.9	3.7
Legal Fees - Frais légaux	1.6	--	2.0	1.9
Mortgage Interest - Assurance hypothécaire	0.6	--	0.8	--
Other Shelter Services - Autres services de logement	1.3	--	1.7	1.6
Equivalent Rent - Loyer Équivalent	--	97.9	--	--
Home Purchase - Achat de maison	--	--	--	47.3
All Owned Accommodation* - Ensemble du logement en propriété*	100.0	100.0	100.0	100.0

* Due to rounding, data may not sum up to 100.0.
* À cause de l'arrondissement, il est possible que la somme des chiffres n'égale pas 100,0.

Four of the more important components common to both the official and money outlays concepts are: maintenance and repairs, property taxes, mortgage interest costs, and insurance. By far, the most significant contributor behind the trend in owned accommodation prices were the historically large drops in mortgage interest costs which declined continuously during the period, going from -3.6% in 1992 to -5.0% in 1994. Additional downward pressure on owned accommodation costs also emanated from declines in the maintenance and repairs price index. Marginal price increases in the areas of property taxes and insurance kept the owned official and money outlays indexes from moving even lower during the period.

The owned accommodation index, when measured with the rental equivalence concept, excludes house prices and interest costs. Increases in the index have slowed from 2.0% in 1992 to 1.4% in 1994. As expected, the pattern of the increases in the official CPI rent index, which went from 2.7% to 1.6%, were similar to that of the rental equivalence approach. They are not identical,

Quatre des composantes les plus importantes qui sont communes au concept officiel et à celui des déboursés monétaires sont: l'entretien et les réparations, les impôts fonciers, les coûts des intérêts hypothécaires, et les primes d'assurance. Le facteur de loin le plus important expliquant la tendance des prix du logement en propriété repose sur les diminutions historiquement considérables des coûts des intérêts hypothécaires qui ont chuté continuellement pendant la période, passant de -3,6% en 1992 à -5,0% en 1994. Les reculs de l'indice de l'entretien et des réparations ont eux aussi eu un effet de ralentissement sur les coûts du logement en propriété. Des augmentations marginales de prix dans les domaines des impôts fonciers et de l'assurance ont empêché les indices du logement en propriété selon le concept officiel et celui des déboursés monétaires de diminuer davantage pendant la période.

L'indice du logement en propriété, mesuré par le concept de l'équivalence en valeur locative, exclut les prix des maisons et les coûts d'intérêt. Les augmentations de l'indice ont connu un ralentissement qui les ont fait passer de 2,0% en 1992 à 1,4% en 1994. Comme prévu, la tendance des augmentations de l'indice officiel des loyers selon l'IPC, qui est passé de 2,7% à 1,6%, était semblable à celle de l'indice fondé sur l'équivalence en valeur locative. Ces tendances

however. The discrepancy is largely due to weighting differences associated with various dwelling types used for both measures. For instance, the sample used for the rental equivalence approach reflects the fact that most owned dwelling are houses. Conversely, the sample for the official rent index consists mostly of apartments.

The net purchase approach to owned accommodation is the only index that accelerated during the study period, moving up 2.4% in 1992 and 2.6% in 1993, before slowing 0.9% in 1994. Most of the index is made up of new house prices. Therefore, the increase in new house prices that occurred as the economy was moving out of the recession in 1993 was reflected in the net purchase index.

Annual movements for the various all-items CPIs resulting from the different concepts of owned accommodation are shown in Chart 3. Overall, the results are quite similar. This is particularly true for the annual rates of increase based on both the official and money outlays concepts, the former consistently showing slightly smaller movements during the 1992-1994 period. The all-items CPI when measured with the net purchase approach or rental equivalent approaches resulted in an increase of about 0.2 percentage points higher than the previous two concepts during the 1992-1994 period.

ne sont pas identiques, toutefois. L'écart est essentiellement attribuable aux différences des pondérations liées à divers types de logements utilisés pour les deux mesures. Ainsi, l'échantillon utilisé pour la méthode de l'équivalence en valeur locative reflète le fait que la plupart des logements en propriété sont des maisons. Inversement, l'échantillon pour l'indice officiel des loyers est formé surtout d'appartements.

L'indice du logement en propriété selon le concept des achats nets est le seul à avoir connu une accélération pendant la période observée, l'augmentation passant de 2,4% en 1992 à 2,6% en 1993, avant de retomber à 0,9% en 1994. Le gros de l'indice est formé des prix des maisons neuves. Par conséquent, l'augmentation des prix des maisons neuves survenue au sortir de la récession de 1993 s'est reflété dans l'indice des achats nets.

Le graphique 3 présente les mouvements annuels des divers IPC d'ensemble selon les différents concepts du logement en propriété utilisés. Les résultats sont très semblables. Ceci est surtout vrai pour les taux de variations annuelles basés sur les concepts officiels et celui des déboursés monétaires. Ce premier étant toujours caractérisé par un mouvement légèrement plus faible pendant la période 1992-1994. L'IPC d'ensemble, tel que mesuré avec l'approche des achats nets et de l'équivalent en valeur locative, permet une augmentation annuelle d'environ 0,2 point de pourcentage supérieure aux deux autres concepts pendant la période de 1992-1994.

Price Measurement Concepts for Home Ownership

The **official concept**, upon which the owned accommodation component of the CPI is based, measures the changes in the cost of using a fixed stock of owned accommodation. Five main components are included: the replacement cost which represents the estimated part of the housing structure that has deteriorated during the given period; mortgage interest costs, property taxes, homeowners' insurance premiums, and homeowners' repairs. Other components such as transaction charges (real estate commissions, legal fees, etc.), condominium charges, and mortgage insurance are also included.

A price index based on the **rental equivalence concept** measures changes in the cost of the flow of services derived from a fixed stock of owned accommodation. The estimate is obtained by an imputation procedure that uses market rents from comparable tenant-occupied dwellings. Typically, in the case of a tenant-occupied dwelling, the landlord pays for most expenses directly and recovers these costs from the rental income. Such expenses usually include property taxes, insurance, mortgage interest, transaction costs, and most repairs and maintenance. Therefore, an owned accommodation series based on a rental equivalence concept includes, in addition to the rent series, only two other components: one representing the repair costs for which the tenants are responsible and the other representing the tenants' personal property insurance.

The **money outlays concept** evaluates price-induced changes in the consumption related cash-disbursements for owned accommodation. Its approach to measuring changes in the cost of housing is essentially the same as that of the official series except for the exclusion of the replacement cost component. The latter is an imputed item and as a result does not involve an actual cash transaction. A series based on the **net purchase concept** measures changes in the current transaction prices for owned accommodation. Net purchases of owner-occupied dwellings consist of all purchases of new and existing owner-occupied dwellings less sales of such dwellings within the target population. It differs from the money outlays based price index by excluding the mortgage interest and mortgage insurance components.

The reader should consult the original article for a more detailed description of these concepts and their estimation procedures.

Concepts de mesure des prix pour le logement en propriété

Le **concept officiel**, sur lequel repose la composante du logement en propriété de l'IPC, mesure les variations du coût d'utilisation d'un stock fixe de logements en propriété. Il comprend cinq principales composantes : le coût de remplacement, qui représente la partie estimative du bâtiment qui s'est détérioré pendant la période observée; les coûts d'intérêt hypothécaire, les impôts fonciers, les primes d'assurance de propriétaire, et les réparations par le propriétaire. Les autres composantes comme les frais de transaction (commissions immobilières, honoraires juridiques, etc.), les frais de copropriété et l'assurance hypothécaire sont aussi compris.

Un indice de prix basé sur le **concept de l'équivalence en valeur locative** mesure les variations du coût de l'ensemble de services découlant d'un stock fixe de logements en propriété. On obtient l'estimation par une procédure d'imputation qui utilise les loyers du marché de logements comparables occupés par un locataire. Typiquement, dans le cas d'un logement occupé par un locataire, le propriétaire acquitte directement la plupart des dépenses et recouvre ces coûts sur le revenu locatif. Ces dépenses comprennent habituellement les impôts fonciers, l'assurance, les intérêts hypothécaires, les coûts de transaction, et la plupart des réparations et de l'entretien. Par conséquent, une série du logement en propriété selon le concept de l'équivalence en valeur locative comprend donc, en plus de la série des loyers, seulement deux autres composantes : une représentant le coût des réparations dont les locataires sont responsables et l'autre représentant l'assurance par le locataire de ses biens personnels.

Le **concept des déboursés monétaires** permet d'évaluer les variations induites par les prix dans les déboursés monétaires qui sont reliés à la consommation pour les logements en propriété. Son approche de la mesure des variations du coût du logement est essentiellement la même que celle de la série officielle, sauf pour l'exclusion du coût de remplacement. Cette dernière composante est un élément imputé, qui ne comporte donc pas de transaction effective en argent. L'indice fondé sur le **concept des achats nets** mesure les variations des prix des transactions courantes pour le logement en propriété. Les achats nets de logements occupés par leur propriétaire englobent les achats moins les ventes de tous les logements neufs et existants occupés par leur propriétaire, dans la population visée. Cet indice diffère de l'indice des prix fondé sur les déboursés monétaires en excluant les composantes d'intérêt hypothécaire et d'assurance hypothécaire.

Le lecteur pourra consulter l'article original pour une description plus détaillée de ces concepts ainsi que leur méthode d'estimation.

Chart 1
Annual % Changes of Alternative Concepts of Owned Accommodation

Graphique 1
Variations en % des divers concepts du logement en propriété

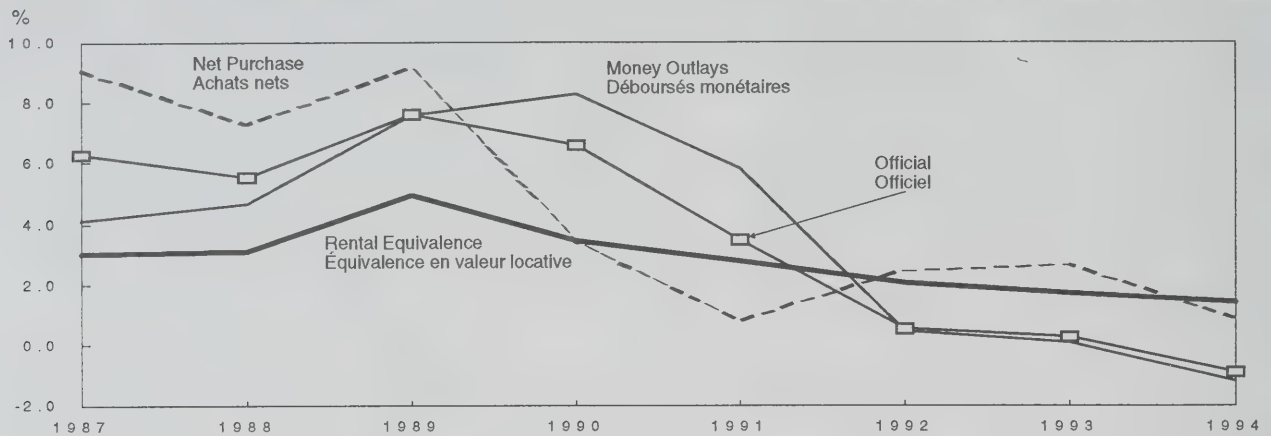


Chart 2
Annual % Changes for Various Owned Accommodation Components

Graphique 2
Variations en % pour divers composants du logement en propriété

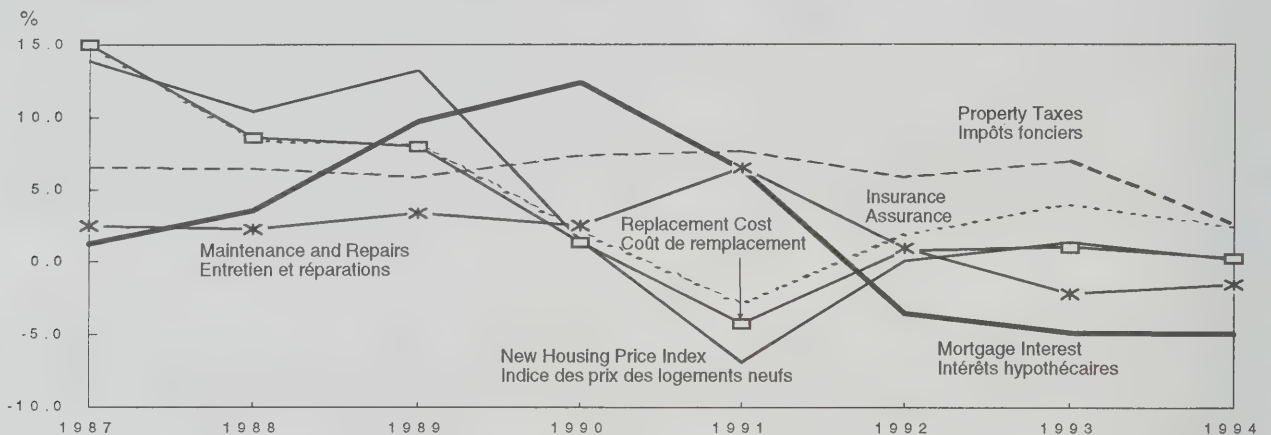
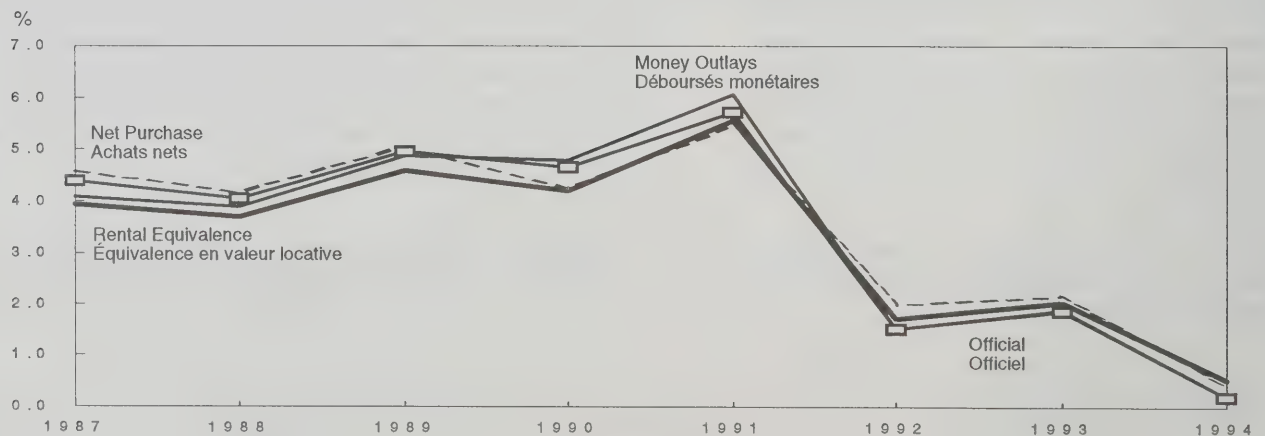


Chart 3
All-items CPI, % Changes According to the Various Concepts of Owned Accommodation

Graphique 3
IPC d'ensemble, variations en % selon les différentes composantes du logement en propriété



The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

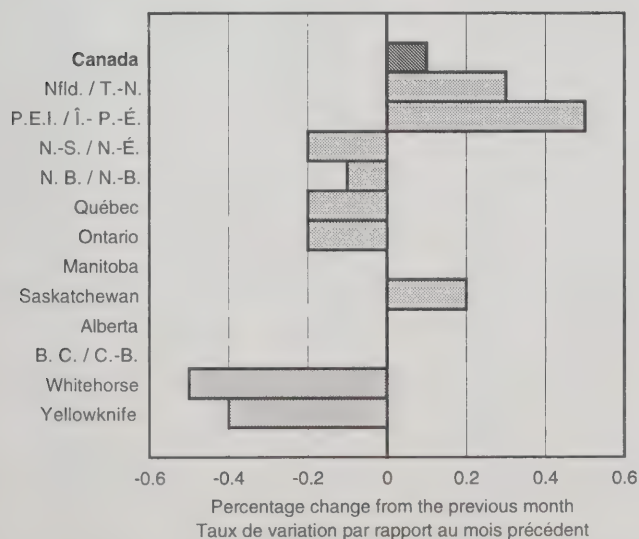
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

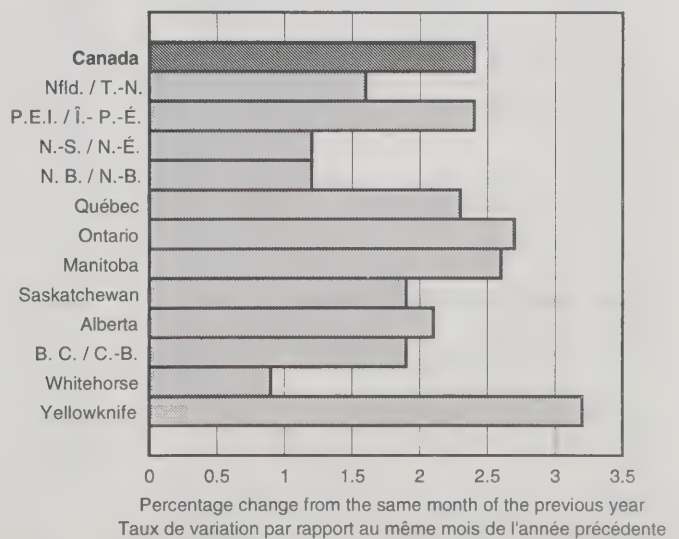


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1995 from			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Octobre 1995 contre			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	127.8	0.3	1.6	132.6	0.5	2.4
Food	120.9	0.3	1.4	129.3	-0.1	0.2
Food purchased from stores	116.8	0.6	1.7	127.4	-0.2	-0.2
Meat	122.8	4.6	2.9	125.1	1.4	-2.0
Dairy products	128.7	0.3	2.8	128.1	0.1	1.3
Bakery and other cereal products	121.2	-1.8	-2.7	134.5	-3.3	-0.1
Fresh fruit	106.7	-5.2	0.2	111.4	3.2	-6.5
Fresh vegetables	90.9	4.8	-8.8	85.4	5.7	-9.1
Food purchased from restaurants	138.1	-0.9	0.0	135.2	0.0	0.9
Shelter	120.4	0.0	0.8	123.8	0.2	1.8
Rented accommodation	117.9	-0.1	1.1	119.5	0.1	0.9
Owned accommodation	126.2	0.2	2.0	127.5	0.4	1.7
Replacement cost	133.5	0.1	-0.9	119.2	0.3	-0.4
Homeowners' insurance premiums	146.2	0.1	0.9	116.8	0.3	-0.4
Homeowners' maintenance and repairs	109.6	-1.4	4.3	115.1	-0.5	2.6
Water, fuel and electricity	113.5	-0.3	-1.0	122.5	0.0	2.3
Electricity	120.1	0.0	-0.7	127.1	0.0	-1.0
Piped gas	101.0	-1.0	-1.9	114.0	0.0	3.2
Fuel oil and other fuel	101.0	-1.0	-1.9	114.0	0.0	3.2
Household operations and furnishings	116.0	1.0	2.4	130.3	0.3	3.5
Household operations	115.9	1.0	3.5	137.3	0.2	4.9
Telephone services	91.3	-0.3	0.6	109.7	-0.3	-0.3
Household furnishings	115.9	1.1	1.0	119.3	0.3	1.0
Clothing and footwear	133.3	2.5	0.2	134.0	4.2	2.0
Women's clothing	138.5	3.0	0.0	144.9	3.0	3.1
Men's clothing	129.3	2.7	1.4	129.1	4.4	2.1
Footwear	126.9	-0.6	-3.2	127.5	2.8	3.2
Transportation	134.4	-0.2	3.1	132.9	-0.1	5.4
Private transportation	134.0	-0.1	3.4	131.3	-0.1	5.0
Purchase of automotive vehicles	137.6	0.0	4.2	134.1	0.0	4.8
Gasoline	114.6	-0.4	1.8	116.9	-0.2	3.7
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9	173.1	0.0	7.8
Public transportation	141.4	-1.4	-0.4	156.3	-0.8	10.6
Health and personal care	124.8	-0.1	-1.2	140.4	0.9	-1.1
Health care	130.8	-1.1	-1.7	140.1	0.1	-0.2
Personal care	121.5	0.6	-1.0	139.7	1.4	-1.6
Recreation, education and reading	144.1	0.1	2.7	143.2	0.6	4.3
Recreation	128.3	-0.1	0.9	135.9	0.6	3.9
Education and reading	183.1	0.4	6.6	170.6	0.3	5.5
Alcoholic beverages and tobacco products	148.4	0.0	1.6	153.6	-0.1	2.3
Alcoholic beverages	133.3	0.0	2.0	143.7	-0.2	1.1
Tobacco products and smokers' supplies	192.7	0.0	1.0	171.0	0.0	5.4
All-items excluding food	129.5	0.4	1.6	133.4	0.6	2.9
All-items excluding food and energy	132.3	0.5	1.9	135.6	0.7	3.0
All-items excluding energy	129.7	0.4	1.8	134.1	0.5	2.4
Energy	113.3	-0.4	0.1	119.2	0.0	2.2
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.4	0.4	1.7	130.9	0.5	2.4

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1995 from			Percentage change October 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1995 contre			Taux de variation Octobre 1995 contre			
October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.3	-0.2	1.2	129.4	-0.1	1.2	ENSEMBLE
129.1	-0.6	-2.6	126.8	-0.2	-1.5	Aliments
123.8	-0.9	-4.0	123.1	-0.2	-2.3	Aliments achetés au magasin
128.8	0.8	-4.9	124.4	-1.4	-3.0	Viande
125.2	-0.9	-0.5	124.0	1.1	-0.7	Produits laitiers
137.0	-1.7	-1.6	134.4	-2.0	-0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.8	-1.8	-8.8	113.0	2.6	-3.7	Fruits frais
104.5	10.5	-13.8	99.0	13.4	-15.5	Légumes frais
145.5	0.1	1.3	140.9	0.1	1.2	Aliments achetés au restaurant
123.0	-0.4	1.4	124.5	0.1	1.5	Logement
124.2	0.1	1.0	123.7	0.2	1.3	Logement en location
119.7	-0.7	2.0	127.2	0.2	1.7	Logement en propriété
124.6	0.0	2.6	116.7	0.0	-0.8	Coût de remplacement
120.9	0.1	3.2	118.5	0.2	-0.5	Primes d'assurance de propriétaire
106.1	-4.2	-0.7	121.0	-2.4	1.1	Entretien et réparations par le propriétaire
126.4	-0.6	0.2	120.0	-0.2	1.5	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	1.9	Électricité
106.8	-1.6	-0.1	104.0	-1.1	0.0	Gaz
						Mazout et autres combustibles
121.3	-0.2	1.5	120.7	0.0	1.8	Dépenses et équipement du ménage
128.0	0.0	4.1	125.9	-0.2	1.9	Dépenses du ménage
100.3	-0.3	5.5	98.5	-0.3	0.6	Services téléphoniques
111.7	-0.4	-2.8	113.9	0.4	1.7	Équipement du ménage
130.8	-0.1	1.0	130.1	-0.1	-1.8	Habillement et chaussures
131.5	-0.8	1.0	131.3	-2.7	-2.5	Vêtements pour femmes
132.8	-0.4	2.9	131.0	1.0	-0.2	Vêtements pour hommes
120.3	-0.5	-2.9	125.9	-0.1	-3.5	Chaussures
134.2	0.7	4.4	131.2	-0.2	3.3	Transports
133.1	0.8	4.6	130.5	-0.2	3.4	Transport privé
137.1	0.0	6.3	135.0	0.0	6.0	Achat de véhicules automobiles
110.3	3.0	-0.1	107.7	-0.6	-0.2	Essence
170.4	0.0	5.0	191.4	0.0	1.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
148.6	-1.0	0.1	139.2	-1.1	-1.8	Transport public
131.4	0.0	0.0	131.3	0.1	-1.2	Santé et soins personnels
138.5	0.4	1.1	153.0	-0.2	-0.3	Soins de santé
127.1	-0.2	-0.7	119.5	0.2	-1.9	Soins personnels
140.0	-0.2	3.2	140.3	-0.3	4.1	Loisirs, formation et lecture
126.5	-0.4	1.9	130.8	-0.5	2.8	Loisirs
182.4	0.6	7.5	174.8	0.9	8.1	Formation et lecture
146.5	-0.1	0.7	144.8	-0.1	-0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.0	-0.1	0.4	134.7	-0.2	-0.1	Boissons alcoolisées
162.6	-0.1	1.0	156.3	0.1	-0.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.4	-0.1	2.1	130.1	-0.1	1.8	Ensemble sans les aliments
132.1	-0.2	2.5	132.9	0.0	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.4	-0.3	1.4	131.6	0.0	1.2	Ensemble sans l'énergie
118.3	0.9	-0.2	113.5	-0.4	0.8	Énergie
128.9	-0.2	1.3	128.4	-0.1	1.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	131.2	-0.2	2.3	134.8	-0.2	2.7
Food	121.2	-0.3	1.7	126.3	0.2	3.0
Food purchased from stores	113.8	-0.5	1.4	119.2	0.3	3.5
Meat	115.4	-1.4	2.4	123.5	-0.7	2.8
Dairy products	119.3	0.3	3.6	122.1	-0.8	2.6
Bakery and other cereal products	121.7	1.5	3.0	123.6	1.8	6.8
Fresh fruit	99.4	-7.1	-6.2	114.6	0.2	-1.9
Fresh vegetables	91.2	-4.2	-13.6	95.8	4.4	-2.1
Food purchased from restaurants	143.4	0.1	2.0	143.5	-0.1	2.0
Shelter	137.1	0.4	1.6	137.0	-0.3	0.6
Rented accommodation	128.7	0.1	1.2	137.2	-0.1	1.6
Owned accommodation	143.1	0.4	2.6	138.1	0.1	1.1
Replacement cost	146.2	-0.2	1.0	128.5	-0.2	-1.0
Homeowners' insurance premiums	139.2	1.5	3.2	159.3	-0.1	2.7
Homeowners' maintenance and repairs	119.7	-1.7	0.3	111.7	-3.1	-0.5
Water, fuel and electricity	137.6	0.3	-0.5	133.4	-1.9	-3.1
Electricity	146.9	0.0	0.0	171.5	-0.1	-0.6
Piped gas	141.5	4.3	-2.4	79.5	-8.9	-14.8
Fuel oil and other fuel	123.3	0.9	-3.4	116.5	-0.2	-0.1
Household operations and furnishings	124.9	1.0	4.6	121.6	-0.4	1.8
Household operations	124.0	0.5	5.7	126.6	-0.1	3.4
Telephone services	99.2	-0.3	0.8	94.1	-0.3	-0.3
Household furnishings	125.4	1.7	3.0	115.6	-1.0	-0.6
Clothing and footwear	134.1	-1.3	-0.6	130.9	-0.7	1.0
Women's clothing	136.4	-3.5	-2.1	130.3	-2.7	-0.9
Men's clothing	131.7	-0.6	2.0	131.4	0.7	3.8
Footwear	140.6	0.1	0.5	134.2	-1.5	0.5
Transportation	126.9	-0.9	3.8	142.1	-0.4	7.1
Private transportation	124.5	-0.8	4.0	141.5	-0.4	7.3
Purchase of automotive vehicles	132.3	0.0	5.2	135.4	0.0	5.7
Gasoline	109.9	-4.2	3.6	125.7	-1.5	7.9
Automotive vehicle insurance premiums	107.9	0.5	0.3	203.9	0.0	14.7
Public transportation	154.7	-0.6	1.6	157.1	-0.8	5.2
Health and personal care	137.5	-0.1	0.1	135.9	0.7	-0.1
Health care	146.1	-0.1	1.5	142.6	-0.1	0.0
Personal care	131.7	-0.1	-0.9	131.9	1.2	0.0
Recreation, education and reading	146.8	-0.4	2.8	144.1	-0.3	3.8
Recreation	129.2	-0.6	2.1	134.7	-0.5	2.6
Education and reading	217.2	0.2	5.1	178.7	0.1	7.3
Alcoholic beverages and tobacco products	129.5	0.5	6.5	138.8	0.8	3.0
Alcoholic beverages	144.0	0.7	4.1	144.4	1.0	2.2
Tobacco products and smokers' supplies	111.6	0.1	11.7	124.8	0.5	5.3
All-items excluding food	133.7	-0.1	2.5	136.7	-0.3	2.6
All-items excluding food and energy	134.8	0.1	2.7	137.9	-0.1	2.8
All-items excluding energy	131.6	-0.1	2.4	135.6	-0.1	2.8
Energy	125.5	-1.8	1.1	126.3	-1.9	1.2
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.3	-0.2	2.2	134.5	-0.2	2.8

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1995 from			Percentage change October 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1995 contre			Taux de variation Octobre 1995 contre			
October 1995	September 1995	October 1994	October 1995	September 1995	October 1994	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Manitoba			Saskatchewan			
135.9	0.0	2.6	136.1	0.2	1.9	ENSEMBLE
133.7	0.1	2.1	135.3	0.4	0.9	Aliments
130.5	0.2	1.5	135.1	0.6	0.7	Aliments achetés au magasin
142.7	-0.9	0.3	152.6	4.1	0.3	Viande
119.2	1.8	2.5	121.3	1.5	3.8	Produits laitiers
139.4	1.2	2.5	142.9	1.6	1.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
108.2	-0.9	-1.0	126.6	-1.2	-1.9	Fruits frais
104.9	-0.3	4.7	100.9	-3.1	-3.7	Légumes frais
141.7	-0.1	3.4	135.7	0.2	1.3	Aliments achetés au restaurant
130.1	0.4	2.1	126.1	0.3	1.9	Logement
126.3	-0.1	0.9	119.4	0.4	2.1	Logement en location
129.7	0.7	3.0	123.0	0.4	3.5	Logement en propriété
122.7	0.0	1.6	131.2	0.0	2.7	Coût de remplacement
126.2	0.0	1.4	131.4	0.0	2.7	Primes d'assurance de propriétaire
106.9	-3.7	3.6	116.7	-0.3	10.1	Entretien et réparations par le propriétaire
139.3	0.0	1.1	149.7	-0.1	-1.3	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	163.6	0.0	0.0	Électricité
119.1	0.0	-3.2	121.2	0.0	-6.3	Gaz
128.7	1.1	3.0	132.1	-0.4	0.3	Mazout et autres combustibles
125.9	-0.6	1.2	120.8	-0.5	1.8	Dépenses et équipement du ménage
129.9	0.3	1.9	124.1	0.2	1.7	Dépenses du ménage
117.5	0.2	0.2	98.4	-0.4	-0.4	Services téléphoniques
121.3	-1.7	0.1	116.7	-1.5	1.5	Équipement du ménage
140.6	0.6	6.0	138.1	3.2	-1.1	Habillement et chaussures
139.7	-0.5	4.2	139.9	5.1	-2.2	Vêtements pour femmes
139.4	2.3	7.5	141.2	3.3	2.0	Vêtements pour hommes
143.9	0.0	7.0	137.5	4.4	-4.6	Chaussures
137.1	-0.1	3.2	142.4	-0.4	3.6	Transports
134.9	0.0	3.3	141.3	-0.4	3.4	Transport privé
135.3	0.0	6.7	141.3	0.0	5.4	Achat de véhicules automobiles
116.6	-0.1	-1.5	150.3	-1.3	0.4	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
156.0	-1.3	0.3	152.2	-1.1	2.4	Transport public
134.3	0.7	0.2	151.8	0.9	0.3	Santé et soins personnels
139.8	0.3	1.2	199.5	0.5	1.6	Soins de santé
130.0	1.0	-0.6	121.8	1.2	-0.9	Soins personnels
147.2	-0.6	4.8	142.5	-0.6	3.9	Loisirs, formation et lecture
133.9	-1.0	4.7	131.3	-0.9	3.2	Loisirs
194.0	0.5	4.8	184.4	0.4	5.8	Formation et lecture
158.3	-0.2	0.6	163.3	-0.1	1.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.9	-0.2	0.2	137.9	-0.1	1.1	Boissons alcoolisées
211.5	-0.2	1.3	211.0	0.0	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.7	0.0	2.7	136.3	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments
138.0	0.1	3.1	135.4	0.4	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
137.0	0.0	2.8	135.2	0.3	2.1	Ensemble sans l'énergie
124.7	0.0	-0.7	147.7	-0.7	-0.8	Énergie
134.3	0.1	2.7	134.1	0.2	2.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	133.2	0.0	2.1	137.5	0.0	1.9
Food	120.0	0.0	1.1	134.8	0.7	2.3
Food purchased from stores	112.0	-0.1	0.7	130.8	1.0	2.3
Meat	114.9	-0.6	-2.0	144.3	2.9	-0.3
Dairy products	115.5	0.1	0.9	114.0	1.0	4.9
Bakery and other cereal products	123.5	1.7	4.9	139.7	-0.2	6.9
Fresh fruit	82.1	1.9	-9.0	110.3	6.8	0.1
Fresh vegetables	76.7	1.1	-3.0	103.2	0.3	-7.1
Food purchased from restaurants	139.8	0.2	1.9	144.2	0.1	2.3
Shelter	130.5	0.2	0.9	127.8	-0.1	-0.5
Rented accommodation	128.6	0.1	1.3	135.3	-0.1	1.6
Owned accommodation	128.2	0.3	2.0	125.1	-0.2	-1.6
Replacement cost	143.5	0.3	0.1	120.8	-0.7	-7.5
Homeowners' insurance premiums	157.7	0.3	0.4	125.7	-0.6	-5.5
Homeowners' maintenance and repairs	103.1	-0.2	1.9	116.9	-1.9	-2.4
Water, fuel and electricity	142.1	0.0	-2.9	123.5	0.1	0.2
Electricity	146.4	0.0	0.8	121.4	0.0	-2.7
Piped gas	121.3	0.0	-15.6	113.0	0.0	0.0
Fuel oil and other fuel	124.0	0.5	0.7
Household operations and furnishings	116.4	0.0	1.5	125.3	1.0	3.0
Household operations	117.2	0.3	2.9	127.3	0.8	3.7
Telephone services	81.9	-0.5	-0.4	86.8	-0.3	-0.1
Household furnishings	114.5	-0.3	-0.4	122.8	1.4	2.0
Clothing and footwear	131.5	0.5	1.6	130.3	0.7	0.1
Women's clothing	128.5	-2.9	-0.2	130.0	0.4	-3.2
Men's clothing	132.6	3.8	5.3	134.9	1.7	2.4
Footwear	131.5	1.4	0.0	130.6	0.2	2.9
Transportation	138.0	0.1	4.9	150.2	-0.1	3.7
Private transportation	138.3	0.2	5.0	152.0	-0.1	3.7
Purchase of automotive vehicles	133.5	0.0	5.5	135.4	0.0	5.9
Gasoline	122.3	0.7	1.5	131.6	-0.4	1.4
Automotive vehicle insurance premiums	201.2	0.6	7.1	250.3	0.0	1.7
Public transportation	149.4	-1.3	1.6	146.1	-1.1	1.2
Health and personal care	131.6	0.1	0.0	134.1	0.4	0.6
Health care	141.4	-0.1	0.0	134.3	0.1	0.8
Personal care	125.5	0.1	-0.2	134.0	0.5	0.5
Recreation, education and reading	145.6	-1.4	3.5	145.6	-2.3	5.1
Recreation	132.2	-2.1	2.3	137.5	-3.0	4.6
Education and reading	201.4	0.8	7.9	172.1	0.6	7.0
Alcoholic beverages and tobacco products	177.6	0.1	0.7	169.2	-0.1	1.2
Alcoholic beverages	154.9	0.1	0.2	150.7	-0.3	0.9
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	0.0	1.4	226.7	0.1	2.0
All-items excluding food	135.9	-0.1	2.3	138.0	-0.2	1.7
All-items excluding food and energy	136.7	-0.1	2.8	139.2	-0.2	1.8
All-items excluding energy	133.5	-0.1	2.5	138.3	0.0	2.0
Energy	128.2	0.4	-2.4	125.3	-0.2	0.7
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.2	-0.1	2.2	135.3	-0.1	1.9

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1995 from			Percentage change October 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1995 contre			Taux de variation Octobre 1995 contre			
October 1995	September 1995	October 1994	October 1995	September 1995	October 1994	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Whitehorse			Yellowknife			
130.4	-0.5	0.9	133.6	-0.4	3.2	ENSEMBLE
121.0	-0.5	1.1	127.0	0.2	3.5	Aliments
112.6	-0.7	0.1	121.3	0.3	4.3	Aliments achetés au magasin
114.9	-2.0	0.5	114.3	1.8	3.4	Viande
115.6	-2.4	0.6	118.3	-0.3	3.5	Produits laitiers
127.0	4.5	5.3	128.3	-0.4	6.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
79.3	-13.0	-0.5	94.6	-5.4	-6.3	Fruits frais
80.1	-1.7	-11.2	98.1	-2.5	1.9	Légumes frais
145.4	0.1	3.4	140.6	-0.1	2.3	Aliments achetés au restaurant
131.9	0.0	-1.1	129.7	0.0	3.2	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
129.5	0.0	-6.2	149.1	2.0	8.5	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-9.5	189.2	3.8	14.3	Électricité
..	Gaz
106.0	0.0	-3.1	98.4	0.5	1.9	Mazout et autres combustibles
118.7	-0.6	-0.1	114.3	0.6	2.9	Dépenses et équipement du ménage
123.5	-0.5	1.9	118.6	0.9	4.3	Dépenses du ménage
98.2	-0.6	1.6	95.4	-0.5	1.1	Services téléphoniques
111.3	-0.9	-3.2	108.5	0.0	0.5	Équipement du ménage
131.9	0.8	1.8	134.2	-0.7	1.0	Habillement et chaussures
132.7	-0.2	1.8	128.3	-1.1	1.8	Vêtements pour femmes
130.8	0.0	0.8	134.4	0.1	3.5	Vêtements pour hommes
126.9	5.2	-0.5	122.1	-1.1	-12.0	Chaussures
127.1	-0.2	3.8	134.4	-0.4	4.0	Transports
126.3	0.0	4.3	134.2	0.0	4.8	Transport privé
136.0	0.0	4.6	136.7	0.0	5.7	Achat de véhicules automobiles
122.6	0.0	6.5	118.1	0.0	4.6	Essence
127.8	0.0	1.3	149.0	0.0	4.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
142.3	-1.7	1.6	143.4	-1.6	1.0	Transport public
128.6	0.0	-3.2	128.8	0.6	5.1	Santé et soins personnels
133.6	-0.1	-2.2	136.0	0.4	2.8	Soins de santé
125.4	0.1	-3.9	123.2	0.7	6.2	Soins personnels
135.3	-2.4	2.7	140.0	-2.3	4.8	Loisirs, formation et lecture
127.3	-2.9	2.7	131.0	-3.2	2.7	Loisirs
179.5	0.4	2.6	201.1	1.7	15.3	Formation et lecture
162.6	0.1	0.1	176.0	0.0	2.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.7	0.2	-0.5	162.6	0.0	3.4	Boissons alcoolisées
210.6	0.0	0.9	219.3	0.0	0.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.4	-0.5	0.9	135.0	-0.4	3.3	Ensemble sans les aliments
133.6	-0.5	1.2	135.3	-0.6	3.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.1	-0.5	1.2	133.8	-0.4	3.0	Ensemble sans l'énergie
124.8	0.0	-1.1	130.5	1.3	7.3	Énergie
127.5	-0.5	1.1	129.3	-0.3	3.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8			
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6			
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3			
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4			
QUÉBEC													QUÉBEC
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2			
ONTARIO													ONTARIO
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8			
MANITOBA													MANITOBA
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9			

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1			
ALBERTA													ALBERTA
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2			
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5			
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4			
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6			

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.3%

In October, consumers paid more for clothing, furniture, child care and paper supplies. Higher prices were noted for beef, fresh vegetables, fruit juice and processed meats. Prices for selected recreational equipment advanced as well. Homeowners paid more for property taxes, but got some relief from lower prices for maintenance and repairs. Dampening the overall increase were lower prices for traveller accommodation and for fuel oil.

- 12-month change: 1.6%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.5%

Consumers experienced higher prices for clothing and for recreational equipment in October. Fees increased for the use of recreational facilities, and homeowners faced higher property taxes. Further upward pressure came from increased charges for personal care supplies, child care, detergent and soap, and paper supplies. Lower prices for traveller accommodation had a notable dampening effect.

- 12-month change: 2.4%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: -0.2%

Lower food prices, particularly for cereal products, dairy products, coffee and tea, potatoes, oranges and apples, explained a large part of the overall drop in consumer prices in October. Homeowners gained some relief, as lower charges for maintenance and repairs and decreased property taxes were recorded. Fuel oil prices dropped as well. Further downward pressure came from lower prices for household textiles, traveller accommodation, and home entertainment equipment. Purchasers of men's and women's clothing benefited from lower prices, however buyers of children's clothing faced price increases. A rise in gasoline prices had a notable upward impact.

- 12-month change: 1.2%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.1%

In October, consumers experienced lower prices for gasoline and food, the latter reflecting lower prices for processed meats, bakery products, beef and soft drinks. Travellers benefited from lower costs for hotel and motel accommodation. In addition, consumers paid less for home entertainment equipment, women's wear, and household chemical products. Partially offsetting these declines were higher property taxes and price increases for recreational equipment, appliances and paper supplies.

- 12-month change: 1.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En octobre, les consommateurs ont dépensé davantage pour les vêtements, les meubles, les soins des enfants et les articles en papier. On a relevé une hausse du prix du boeuf, des légumes frais, des jus de fruits et des viandes traitées. Il y a aussi eu une avance du prix de certains équipements de loisirs. Les propriétaires ont eu à déboursé davantage en impôts fonciers, mais ont bénéficié d'un certain répit en raison d'une diminution du prix de l'entretien et des réparations. La baisse du prix de l'hébergement pour voyageurs et du mazout a eu un effet modérateur sur l'augmentation globale.

- variation sur 12 mois: 1,6%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

Les consommateurs ont subi une hausse du prix des vêtements et du matériel de loisirs en octobre. Les frais d'utilisation des installations de loisirs ont augmenté, tout comme les impôts fonciers pour les propriétaires de maison. La montée du prix des articles de soins personnels, des soins des enfants, des détersifs et savons et des articles en papier a exercé une pression supplémentaire à la hausse. La baisse du prix de l'hébergement pour voyageurs a eu un effet modérateur marqué.

- variation sur 12 mois: 2,4%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

La diminution du prix des aliments, plus particulièrement des produits céréaliers, des produits laitiers, du café et du thé, des pommes de terre, des oranges et des pommes, a expliqué en grande partie la baisse globale des prix à la consommation en octobre. Les propriétaires de maison ont eu un certain répit puisque le prix de l'entretien et des réparations de même que le montant des impôts fonciers ont fléchi. Il y a aussi eu recul du prix du mazout. Le fléchissement du prix des articles ménagers en matière textile, de l'hébergement pour voyageurs et du matériel de divertissement au foyer a aussi exercé une pression supplémentaire à la baisse. Les acheteurs de vêtements pour femmes et pour hommes ont pu profiter d'une baisse des prix, à l'encontre des acheteurs de vêtements pour enfants qui ont subi une hausse de prix. Une augmentation du prix de l'essence a eu des répercussions notables à la hausse.

- variation sur 12 mois: 1,2%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

En octobre, les consommateurs ont connu une baisse du prix de l'essence et des aliments, dans ce dernier cas à la suite du recul du prix des viandes traitées, des produits de boulangerie, du boeuf et des boissons gazeuses. Les voyageurs ont profité d'un repli du prix de l'hébergement dans les hôtels et motels. De plus, les consommateurs ont payé moins cher le matériel de divertissement au foyer, les vêtements pour femmes et les produits chimiques ménagers. Ces baisses ont été en partie neutralisées par une hausse des impôts fonciers et du prix du matériel de loisirs, des appareils ménagers et des articles en papier.

- variation sur 12 mois: 1,2%

QUÉBEC

- month-to-month movement: -0.2%

Lower gasoline prices contributed heavily to the overall price decline in October. Men's and women's clothing cost less and food prices dropped overall, reflecting lower prices for fresh produce, beef and pork. Travellers also benefited from lower prices for hotel and motel accommodation. Largely offsetting these declines were increased property taxes and higher prices for household furnishings, paper supplies and domestic services. Additional upward pressure came from price increases for beer, recreational equipment and cablevision services.

- 12-month change: 2.3%

ONTARIO

- month-to-month movement: -0.2%

In October, consumers experienced lower prices for piped gas, homeowners' repairs, gasoline and air travel. Prices for household furnishings dropped, as did the cost of women's wear, footwear, and traveller accommodation. Partly offsetting these declines were higher property taxes and increased charges for personal care supplies.

- 12-month change: 2.7%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.0%

In October, consumers faced higher property taxes and increased prices for men's and children's clothing. Charges for personal care supplies advanced, as did overall food prices, most notably for dairy products, processed meats, beef and pork. Offsetting these advances were lower prices for traveller accommodation, household furnishings, air fares and women's clothing.

- 12-month change: 2.6%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.2%

Consumers paid more for clothing in October. The total food bill rose, reflecting higher prices for chicken, beef, dairy products, bread, processed meats and pork. Homeowners were faced with higher property taxes, and renters paid more for their units. It also cost more to purchase paper products and personal care supplies. On the other hand, motorists paid less for gasoline, and travellers benefited from lower costs for hotel and motel accommodation. Household furnishings prices and the cost of household chemicals declined as well.

- 12-month change: 1.9%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was recorded in consumer prices in October, due to a number of offsetting effects. Price increases were recorded for property taxes, men's and children's clothing, footwear, gasoline and vehicle insurance. Food prices were unchanged on average. Travellers benefited from lower prices for hotel and motel accommodation, and women paid less for their clothing.

- 12-month change: 2.1%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

La baisse du prix de l'essence a largement contribué à la diminution globale des prix en octobre. Les vêtements pour hommes et pour femmes ont coûté moins cher, de même que les aliments, traduisant dans ce dernier cas une diminution du prix des fruits et légumes frais, du boeuf et du porc. Les voyageurs ont aussi profité d'un recul du prix de l'hébergement dans les hôtels et motels. Ces baisses ont été largement neutralisées par une hausse des impôts fonciers et du prix de l'équipement du ménage, des articles en papier et des services d'aide familiale. L'augmentation du prix de la bière, du matériel de loisirs et de la câblodistribution a aussi exercé un effet à la hausse.

- variation sur 12 mois: 2,3%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

En octobre, les consommateurs ont connu une baisse du prix du gaz canalisé, des réparations par les propriétaires, de l'essence et des voyages en avion. Le prix de l'équipement du ménage a reculé, tout comme celui des vêtements pour femmes, des chaussures et de l'hébergement pour voyageurs. La hausse des impôts fonciers et du prix des articles de soins personnels a partiellement neutralisé ces diminutions.

- variation sur 12 mois: 2,7%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

En octobre, les consommateurs ont fait face à une hausse des impôts fonciers et du prix des vêtements pour hommes et enfants. On a relevé une avance du prix des articles de soins personnels, tout comme celui des aliments, plus particulièrement les produits laitiers, les viandes traitées, le boeuf et le porc. La diminution du prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'équipement du ménage, des tarifs aériens et des vêtements pour femmes a neutralisé ces avances.

- variation sur 12 mois: 2,6%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les consommateurs ont dépensé davantage pour les vêtements en octobre. La facture totale d'épicerie a augmenté, traduisant la hausse du prix du poulet, du boeuf, des produits laitiers, du pain, des viandes traitées et du porc. Les propriétaires de maison ont subi une augmentation des impôts fonciers, tandis que les locataires ont connu une hausse de leur loyer. Les produits en papier et les articles de soins personnels ont aussi coûté plus cher. En revanche, les automobilistes ont payé moins cher l'essence, et les voyageurs ont profité d'une baisse du prix de l'hébergement dans les hôtels et motels. Le prix de l'équipement du ménage de même que des produits chimiques ménagers a aussi chuté.

- variation sur 12 mois: 1,9%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

On n'a relevé aucune variation des prix à la consommation en octobre à cause d'un certain nombre d'effets compensateurs. On a enregistré une hausse des impôts fonciers, du prix des vêtements pour hommes et enfants, des chaussures, de l'essence et de l'assurance automobile. Dans l'ensemble, le prix des aliments est demeuré stable. Les voyageurs ont profité d'une baisse du prix de l'hébergement dans les hôtels et motels, tandis que les femmes ont payé moins cher leurs vêtements.

- variation sur 12 mois: 2,1%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged in October. Travellers benefited from lower prices for hotel and motel accommodation as well as from lower air fares. Motorists paid less for gasoline, and new home purchasers enjoyed a drop in prices. Homeowners experienced lower prices for maintenance and repairs, but faced an increase in property taxes. On the other hand, consumers experienced higher grocery prices, particularly for bananas, chicken, beef, pork and dairy products. It cost more to purchase household textiles, paper supplies and furniture. In addition, price increases were noted for men's wear and for personal care supplies.

- 12-month change: 1.9%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.5%

Consumer prices fell overall in October. Travellers enjoyed lower hotel and motel accommodation costs and decreased air fares. Consumers saw their grocery bill drop, most notably for fresh fruit, soft drinks, dairy products, potatoes, processed meats and beef. Further price declines were recorded for household furnishings, home entertainment equipment and pet supplies. Footwear prices and the cost of children's clothing advanced, exerting an upward influence.

- 12-month change: 0.9%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: -0.4%

Declines in traveller accommodation costs, property taxes, air fares and clothing prices explained most of the overall drop in consumer prices in October. However, these decreases were partially offset by higher charges for paper supplies, increased child care expenses, and a slightly higher grocery bill (particularly for processed meats, soft drinks and pork). Consumers also paid more for personal care supplies and household equipment.

- 12-month change: 3.2%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation sont demeurés inchangés en octobre. Les voyageurs ont profité d'une baisse du prix de l'hébergement dans les hôtels et motels de même que des tarifs aériens. Les automobilistes ont payé moins cher l'essence, tandis que les acheteurs de maisons neuves ont profité d'une diminution des prix. Le prix de l'entretien et des réparations a fléchi pour les propriétaires de maison, cependant ils ont eu à faire face à une augmentation de leurs impôts fonciers. En revanche, les consommateurs ont dû payer plus cher l'épicerie, plus particulièrement les bananes, le poulet, le boeuf, le porc et les produits laitiers. Les articles ménagers en matière textile, les articles en papier et les meubles ont été plus coûteux. En outre, on a relevé une augmentation du prix des vêtements pour hommes et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation ont chuté en octobre. Les voyageurs ont profité d'une baisse du prix de l'hébergement dans les hôtels et motels ainsi que des tarifs aériens. Les consommateurs ont dépensé moins pour leur épicerie, plus particulièrement sur le chapitre des fruits frais, des boissons gazeuses, des produits laitiers, des pommes de terre, des viandes traitées et du boeuf. Il y a aussi eu d'autres reculs en ce qui concerne l'équipement du ménage, le matériel de divertissement au foyer et les articles pour animaux de maison. Le prix des chaussures et le coût des vêtements pour enfants a progressé, entraînant du même coup une influence à la hausse.

- variation sur 12 mois: 0,9%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: -0,4%

La diminution du prix de l'hébergement pour voyageurs, des impôts fonciers, des tarifs aériens et des vêtements a expliqué la plus grande partie de la baisse globale des prix à la consommation en octobre. Cependant, la hausse du prix des articles en papier, et des soins des enfants et une légère augmentation de la facture d'épicerie (plus spécialement les viandes traitées, les boissons gazeuses et le porc) ont partiellement neutralisé ces replis. Les consommateurs ont aussi dépensé davantage pour les articles de soins personnels et l'équipement ménager.

- variation sur 12 mois: 3,2%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1995 from	
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre	
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre
ST. JOHN'S					
All-items	128.1	127.7	126.0	0.3	1.7
Shelter	120.8	120.9	119.7	-0.1	0.9
Rented accomodation	116.7	116.7	115.8	0.0	0.8
Owned accomodation	126.6	126.5	124.2	0.1	1.9
Water, fuel and electricity	114.2	114.5	115.2	-0.3	-0.9
All-items (1981=100)	168.6				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	132.5	131.9	129.5	0.5	2.3
Shelter	123.6	123.3	121.6	0.2	1.6
Rented accomodation	119.4	119.2	118.4	0.2	0.8
Owned accomodation	127.5	127.0	125.4	0.4	1.7
Water, fuel and electricity	123.4	123.4	119.8	0.0	3.0
All-items (1981=100)	168.3				
HALIFAX					
All-items	130.6	130.8	129.0	-0.2	1.2
Shelter	122.8	123.4	121.4	-0.5	1.2
Rented accomodation	123.6	123.5	122.8	0.1	0.7
Owned accomodation	120.1	121.0	117.8	-0.7	2.0
Water, fuel and electricity	124.8	125.9	124.7	-0.9	0.1
All-items (1981=100)	172.0				
SAINT JOHN					
All-items	129.6	129.7	128.1	-0.1	1.2
Shelter	123.2	123.2	121.7	0.0	1.2
Rented accomodation	123.7	123.9	122.5	-0.2	1.0
Owned accomodation	124.0	123.8	121.8	0.2	1.8
Water, fuel and electricity	122.0	122.2	121.8	-0.2	0.2
All-items (1981=100)	171.6				
QUÉBEC					
All-items	131.1	131.2	127.8	-0.1	2.6
Shelter	135.1	134.4	132.3	0.5	2.1
Rented accomodation	127.5	127.4	126.1	0.1	1.1
Owned accomodation	138.2	136.9	133.5	0.9	3.5
Water, fuel and electricity	140.2	140.1	140.1	0.1	0.1
All-items (1981=100)	176.3				

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	
MONTRÉAL						
All-items	131.7	131.9	128.7	-0.2	2.3	Ensemble
Shelter	138.2	137.8	136.1	0.3	1.5	Logement
Rented accomodation	130.0	129.9	128.4	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	145.2	144.6	141.7	0.4	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	136.1	137.8	0.4	-0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.0					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	135.0	135.4	131.4	-0.3	2.7	Ensemble
Shelter	133.7	134.6	134.0	-0.7	-0.2	Logement
Rented accomodation	139.0	139.1	136.8	-0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	131.2	132.0	131.4	-0.6	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.2	134.5	137.1	-2.5	-4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.1					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	135.6	135.8	131.8	-0.1	2.9	Ensemble
Shelter	137.1	137.4	136.1	-0.2	0.7	Logement
Rented accomodation	137.2	137.2	134.8	0.0	1.8	Logement en location
Owned accomodation	139.2	138.8	137.1	0.3	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.8	128.9	132.4	-3.2	-5.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.5					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	133.8	133.8	130.0	0.0	2.9	Ensemble
Shelter	135.4	134.8	133.6	0.4	1.3	Logement
Rented accomodation	130.4	130.2	128.6	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	135.7	134.8	132.7	0.7	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	140.6	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	136.2	136.1	132.7	0.1	2.6	Ensemble
Shelter	130.4	129.8	127.7	0.5	2.1	Logement
Rented accomodation	126.7	126.6	125.5	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	130.2	129.1	126.2	0.9	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	137.1	0.0	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.3					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	137.0	136.5	134.1	0.4	2.2	Ensemble
Shelter	127.8	127.1	124.2	0.6	2.9	Logement
Rented accomodation	118.1	117.8	115.7	0.3	2.1	Logement en location
Owned accomodation	125.3	124.2	119.7	0.9	4.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.3	151.3	152.8	0.0	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.6					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change October 1995 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1995 contre		
	October 1995 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	September 1995 Septembre	October 1994 Octobre	
SASKATOON						
All-items	135.0	134.8	132.7	0.1	1.7	Ensemble
Shelter	124.7	124.3	122.8	0.3	1.5	Logement
Rented accomodation	119.0	118.3	116.3	0.6	2.3	Logement en location
Owned accomodation	120.1	119.9	117.4	0.2	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.6	150.6	153.5	0.0	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	174.6					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	132.9	132.9	130.0	0.0	2.2	Ensemble
Shelter	132.4	132.1	131.1	0.2	1.0	Logement
Rented accomodation	128.2	128.2	127.4	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	131.0	130.3	128.3	0.5	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.2	146.2	148.7	0.0	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.5					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	133.3	133.4	130.7	-0.1	2.0	Ensemble
Shelter	129.0	128.6	127.6	0.3	1.1	Logement
Rented accomodation	130.2	129.9	127.8	0.2	1.9	Logement en location
Owned accomodation	125.6	125.2	122.8	0.3	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.5	135.6	141.6	-0.1	-4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.4					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	138.3	138.3	135.3	0.0	2.2	Ensemble
Shelter	128.6	128.6	128.6	0.0	0.0	Logement
Rented accomodation	133.4	133.4	131.5	0.0	1.4	Logement en location
Owned accomodation	127.3	127.3	128.6	0.0	-1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.9	121.9	122.5	0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.8					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	136.3	136.5	134.0	-0.1	1.7	Ensemble
Shelter	124.5	125.1	125.6	-0.5	-0.9	Logement
Rented accomodation	139.9	140.1	138.1	-0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	116.2	117.1	118.4	-0.8	-1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.2	123.1	125.1	0.1	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	141.6					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5			
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6			
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6			
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1			
MONTREAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7			
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0			
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6			

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8			
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2			
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0			
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0			
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9			
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3			
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3			
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3			

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

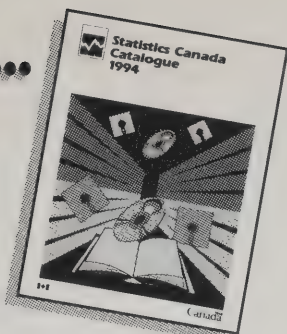
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the **1994 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:
(613) 951-1584

Call toll-free:
1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

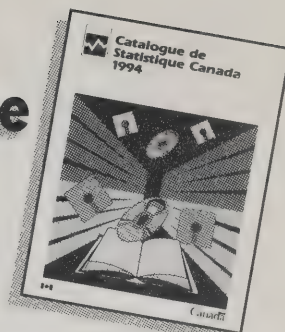
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

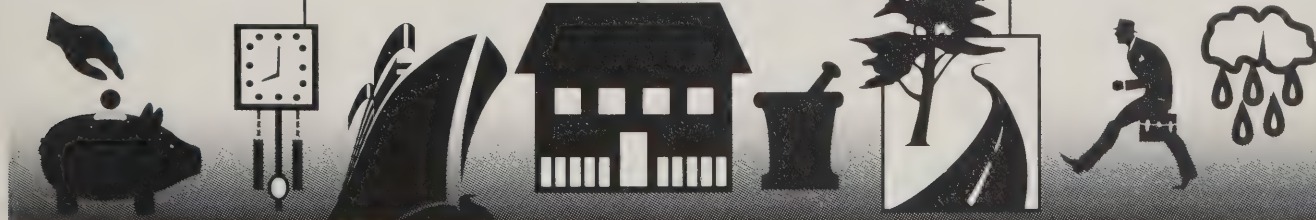
Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais :
1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

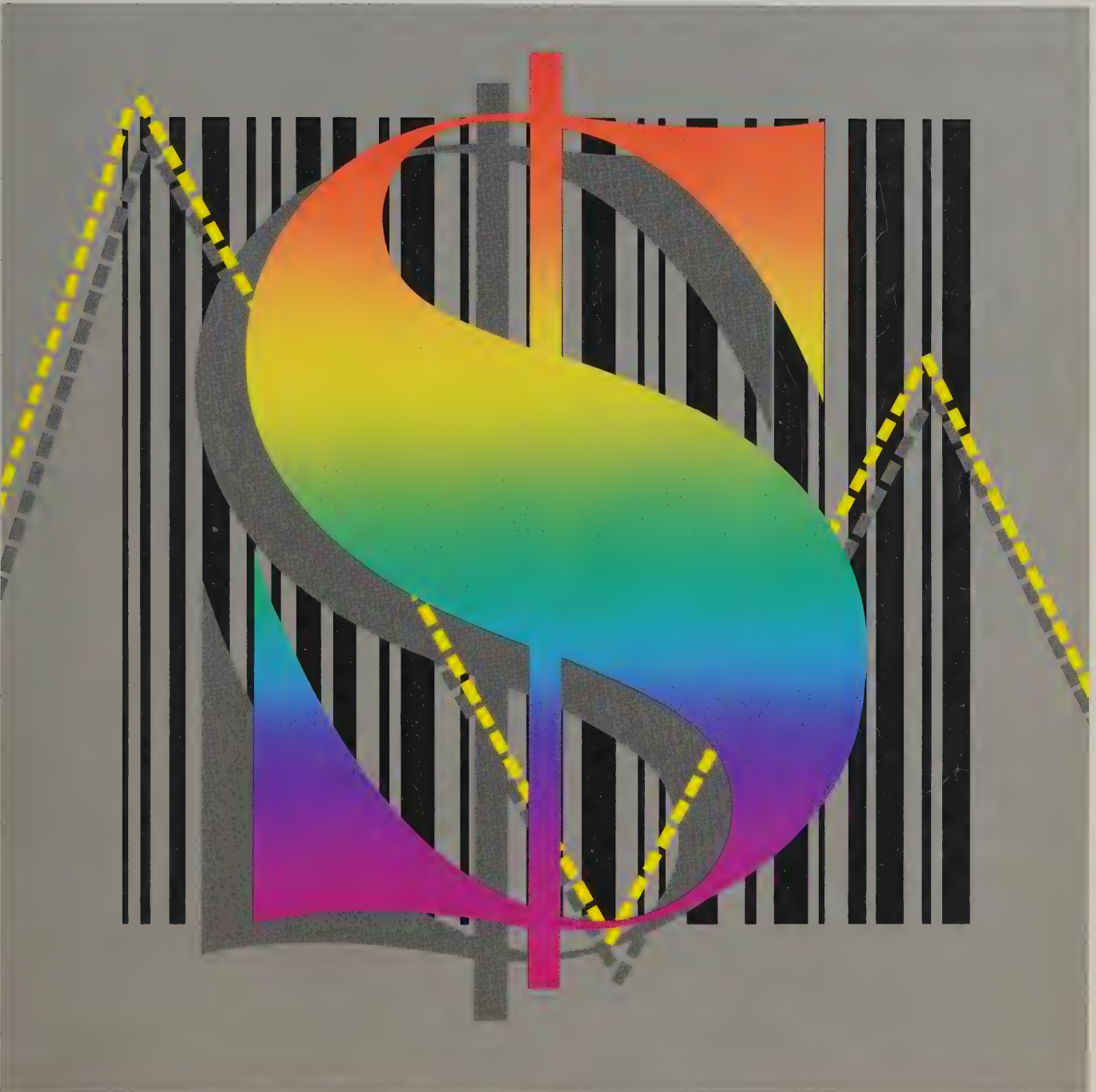


The consumer price index

November 1995

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1995



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1995

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually
United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually
Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

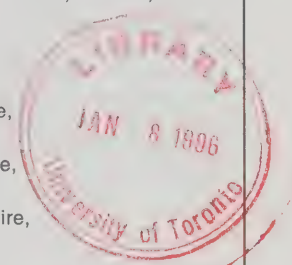
Décembre 1995

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année
Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article	
The Evolution of Scheduled Air Fares in Canada, 1983-1994	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial	
L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<hr/>	
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
<hr/>	
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
<hr/>	
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
<hr/>	
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondé sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	
All-items	134.1	133.8	131.4	0.2	2.1	Ensemble
Food	125.5	125.6	123.4	-0.1	1.7	Aliments
Shelter	134.2	134.0	133.1	0.1	0.8	Logement
Household operations and furnishings	122.2	122.4	119.3	-0.2	2.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	132.2	132.3	130.9	-0.1	1.0	Habillement et chaussures
Transportation	139.7	138.2	134.3	1.1	4.0	Transports
Health and personal care	135.7	135.8	135.9	-0.1	-0.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	145.2	145.0	139.9	0.1	3.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	144.9	144.7	141.0	0.1	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	127.1	126.5	124.9	0.5	1.8	Biens
Services	142.7	142.7	139.3	0.0	2.4	Services
All-items excluding food and energy	137.2	136.7	133.9	0.4	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	125.7	126.1	127.3	-0.3	-1.3	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.6	74.7	76.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	177.5					Ensemble (1981=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

	Indexes			Percentage change over 1995 from		
	Indices			Taux de variation en 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	
Newfoundland	127.9	127.8	126.2	0.1	1.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island	132.8	132.6	129.4	0.2	2.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	130.5	130.3	128.9	0.2	1.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.3	129.4	128.1	-0.1	0.9	Nouveau-Brunswick
Québec	131.5	131.2	129.1	0.2	1.9	Québec
Ontario	135.1	134.8	132.0	0.2	2.3	Ontario
Manitoba	136.3	135.9	133.1	0.3	2.4	Manitoba
Saskatchewan	136.4	136.1	134.1	0.2	1.7	Saskatchewan
Alberta	133.8	133.2	130.6	0.5	2.5	Alberta
British Columbia	137.9	137.5	135.3	0.3	1.9	Colombie-Britannique
Whitehorse	131.3	130.4	129.8	0.7	1.2	Whitehorse
Yellowknife	133.9	133.6	129.7	0.2	3.2	Yellowknife

National Highlights

November 1995

The CPI rose 2.1% since November last year.

The price of consumer purchases, according to the Consumer Price Index (CPI), rose by 2.1% since November last year. This rise was driven to a large extent by higher prices for new vehicles, vehicle insurance premiums, mortgage loans and paper supplies.

Other important contributions originated from increases in rented accommodation charges, property taxes, post secondary tuition fees, cigarette prices and hotel/motel rates. At the same time, consumers benefited from lower prices for piped gas, computer equipment, jewellery and selected personal care supplies.

The CPI rose by 0.2% between October and November.

A major proportion of the 0.2% monthly rise in the CPI came about as buyers of 1996 model automotive vehicles faced an average 3.9% advance in prices. Users also saw a sharp rise in their natural gas bills from last month. In addition, grocery shoppers experienced higher prices for fresh vegetables and consumers of alcoholic beverages observed increases in beer prices. At the same time, consumers gained from lower prices for gasoline, home ownership, household textiles and meat products.

Prices of new model automotive vehicles rose by an average 3.9% after adjustment for quality differences. The latest increase was slightly less than that noted in November last year (4.2%). Data on the monthly sales of passenger cars have shown a decline in the number of cars purchased between January and October of this year compared to the corresponding period of 1994. This weakness in consumer spending on cars seems to indicate a decline in consumer confidence which, in turn, influences the demand for durable goods and their price changes.

Natural gas bills jumped by 7.0% in November. Some of this resulted from bills returning to regular levels following rebates to consumers in Ontario last month. Some of the increase was also due to winter rates coming into effect in Alberta and British Columbia.

Prices of fresh vegetables rose by an average 2.1% in November with most of the advance coming from a 11.5% increase in tomato prices. In spite of the latest increase, the prices of fresh vegetables were 16.1% below their levels a year ago indicating some degree of excess supplies.

Points saillants de l'indice national

Novembre 1995

L'IPC augmente de 2,1% par rapport à novembre l'an dernier

Selon l'indice des prix à la consommation (IPC), le prix des achats à la consommation a augmenté de 2,1% depuis novembre 1994, situation principalement attribuable à la hausse du prix des véhicules automobiles neufs, des primes d'assurance automobile, des prêts hypothécaires et des articles en papier.

La hausse des frais du logement en location, des taxes foncières, des frais de scolarité au niveau postsecondaire, du prix des cigarettes et des tarifs dans les hôtels et motels a aussi largement contribué à l'augmentation. Parallèlement, les consommateurs ont profité d'une baisse du prix du gaz naturel, du matériel informatique, des bijoux et de certains articles de soins personnels.

Augmentation de 0,2% de l'IPC entre octobre et novembre

Une grande partie de l'augmentation mensuelle de 0,2% de l'IPC est survenue lorsque les acheteurs de véhicules automobiles de modèle 1996 ont connu une progression moyenne de prix de 3,9%. Les abonnés ont aussi fait face à une montée abrupte du taux du gaz naturel par rapport au mois précédent. En outre, le prix des légumes frais a augmenté à l'épicerie, et les consommateurs de boissons alcooliques ont dû payer plus cher la bière. Parallèlement, les consommateurs ont profité d'une diminution du prix de l'essence, des frais de logement en propriété, du prix des articles ménagers en matière textile et du prix de la viande.

Après un ajustement visant à tenir compte des différences de qualité, le prix des nouveaux modèles de véhicules automobiles a progressé en moyenne de 3,9%. Cette augmentation est légèrement inférieure à celle qu'on avait relevée en novembre il y a un an (4,2%). Les chiffres mensuels des ventes de voitures particulières indiquent une baisse du nombre de voitures achetées entre janvier et octobre de cette année par comparaison à la même période en 1994. Ce relâchement des dépenses de consommation au titre des voitures semble indiquer une baisse de confiance des consommateurs qui, à son tour, se répercute sur la demande de biens durables et leurs variations de prix.

En novembre, le taux du gaz naturel a grimpé de 7.0%. Une partie de cette augmentation provient du retour à la normale des taux à rabais dont avaient profité les consommateurs le mois dernier en Ontario. L'augmentation résulte également de l'entrée en vigueur des taux d'hiver en Alberta et en Colombie-Britannique.

Le prix des légumes frais a monté en moyenne de 2,1% en novembre, principalement à cause d'une hausse de 11,5% du prix des tomates. Malgré la dernière augmentation, le prix des légumes frais se situe quand même à 16,1% sous le niveau observé il y a un an, indiquant par là un certain volume d'approvisionnements excédentaires.

Prices of beer purchased from stores increased by 0.9% in the latest month. Most of this increase was associated with higher packaging costs following the persistent rise in the prices of paper products noted all through the current year.

Part of the overall climb in the CPI was moderated by declines in the prices of gasoline, household textiles, meat products and home ownership.

Gasoline prices fell by a further 2.1% in November following a decline of 1.5% in October. Except for a break in September when prices rose by 0.7%, gasoline prices have fallen steadily since June. This has brought the price level in November to 0.9% lower than what it was a year ago. The price of crude petroleum has fallen by 14.8% between the high reached in April this year and October.

Owned accommodation charges fell by a slight 0.1% resulting largely from a drop of 0.4% in the prices of new houses. House prices fell in Québec, Ontario, Alberta and British Columbia, the four most populous provinces.

Prices of household textiles fell by 3.1%, largely traceable to discounted prices offered by several large department stores on window blinds, bed sheets and towels. Prices of such commodities have moved in a relatively volatile fashion in recent years.

In spite of the higher prices of fresh vegetables, the food budget was extended by a noticeable drop in the prices of beef (-1.8%), pork (-4.3%) and chicken (-1.5%). Beef prices fell for the fourth consecutive month in November. So far, pork prices have fallen in five months of this year. In contrast, chicken prices rose continuously over the previous five months and, despite the latest decline, their levels were 10.2% above those of November last year.

The seasonally adjusted CPI showed no change in November

In seasonally adjusted terms, the CPI showed no change. Since May of this year, seasonally adjusted monthly changes in the CPI have fluctuated between no change and an increase of 0.2%. The largest adjusted increases in the latest month were registered against Clothing and Footwear (0.5%) and Recreation, Education and Reading (0.3%).

In annual terms, the seasonally adjusted quarterly increase was 1.5%.

The seasonally adjusted quarterly advance, expressed in annual terms, was 1.5% in November, down slightly from the rate of 1.8% in October.

Le prix de la bière achetée au magasin s'est accru de 0,9% au cours du dernier mois, surtout à cause de la hausse des coûts d'emballage attribuable à l'augmentation continue du prix des produits du papier qu'on observe depuis le début de l'année.

La montée générale de l'IPC a toutefois été tempérée en partie par une baisse du prix de l'essence, des articles ménagers en matière textile, de la viande et des frais du logement en propriété.

Le prix de l'essence a régressé de 2,1% supplémentaires en novembre, suite à une baisse de 1,5% en octobre. Sauf pour l'augmentation de 0,7% survenue en septembre, le prix de l'essence n'a pas cessé de diminuer depuis juin. Tout cela fait que le niveau du prix en novembre est de 0,9% inférieur à celui qu'il affichait il y a un an. Le prix du pétrole brut a chuté de 14,8% entre le sommet qu'il avait atteint en avril cette année et octobre.

Les frais de logement en propriété ont légèrement régressé de 0,1%, principalement à cause d'une baisse de 0,4% du prix des maisons neuves. Le prix des maisons a reculé au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique, les quatre provinces les plus peuplées.

Le prix des articles ménagers en matière textile a régressé de 3,1% surtout à cause des rabais offerts par plusieurs grands magasins à rayons sur les stores, les draps et les serviettes. En moyenne, le prix de ces articles est assez instable depuis quelques années.

Malgré l'augmentation du prix des légumes frais, la baisse substantielle du prix du boeuf (-1,8%), du porc (-4,3%) et du poulet (-1,5%) a permis d'allonger le budget alimentaire. En novembre, le prix du boeuf chutait pour le quatrième mois consécutif. Jusqu'ici cette année, il y a eu cinq replis mensuels du prix du porc. Par contraste, le prix du poulet ne cesse de progresser depuis cinq mois et, malgré la dernière diminution, il se situe à 10,2% au-dessus du niveau de novembre 1994.

L'IPC désaisonnalisé demeure inchangé en novembre

L'IPC désaisonnalisé n'a pas varié. Depuis mai de cette année, l'IPC affiche des fluctuations mensuelles désaisonnalisées qui s'échelonnent entre zéro et une augmentation de 0,2%. Ce sont les vêtements et les chaussures (0,5%), et les loisirs, la formation et la lecture (0,3%) qui ont enregistré les plus fortes augmentations désaisonnalisées au cours du dernier mois.

L'augmentation trimestrielle annualisée s'élève à 1,5%

Calculée sur une base annuelle, la variation trimestrielle désaisonnalisée s'est établie à 1,5% en novembre, ce qui représente une faible baisse par rapport à la hausse de 1,8% enregistrée en octobre.

Special Aggregates

All items excluding Food and Energy

Between November last year and November this year, the All-items excluding Food and Energy index increased by 2.5%, slightly less than the 2.6% rise posted in October. Twelve month increases since May were either 2.6% or 2.7%.

Between October and November, this index advanced by 0.4% following a drop of 0.1% the month before.

Energy

Since November last year, energy prices fell by 1.3%. This followed a rise of 0.7% in the 12-month period ending in October. The latest decline was largely due to a drop of 6.8% in natural gas rates. Declines in gasoline (-0.9%), electricity (-0.3%) and fuel oil prices (-0.3%) also contributed to a lesser degree to the drop in energy prices.

Between October and November, the Energy index dropped by 0.3%, mostly as a result of the 2.1% drop in gasoline prices. Natural gas rates rose 7.0% and fuel oil prices by 0.4%, while electricity rates remained unchanged.

Goods and Services

Since November last year, the increase in the Goods index was 1.8%, less than the 2.2% rise posted between October 1994 and October 1995. The Services index rose 2.4% since November last year, again less than the increase of 2.6% reported in October.

The 1.8% rise in the Goods index was influenced by increases of 1.3% in the prices of non-durables, 2.2% in the prices of semi-durables, and 2.4% in the prices of durables.

In monthly terms, the Goods index moved up by a sharp 0.5% in November compared to a decline of 0.1% in October. The bulk of the latest change came from an increase of 2.0% in the prices of durables, most of which came from the price advances observed in the 1996 model vehicles. Prices of non-durables and semi-durables fell by 0.2% and 0.1% respectively.

The Services index registered no change in November following a decline of 0.1% in October.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre novembre l'an dernier et novembre cette année, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 2,5%, ce qui est un peu moins que la hausse de 2,6% observée en octobre. Depuis mai cette année, les hausses sur 12 mois demeurent à 2,6% ou 2,7%.

Entre octobre et novembre, cet indice a progressé de 0,4%, après avoir diminué de 0,1% le mois précédent.

Énergie

Le prix de l'énergie a régressé de 1,3% depuis novembre l'an dernier, sur les pas d'une augmentation de 0,7% pour la période de 12 mois terminée en octobre. Cette récente diminution est principalement imputable à une chute de 6,8% du prix du gaz naturel. Les baisses de prix de l'essence (-0,9%), de l'électricité (-0,3%) et du mazout (-0,3%) ont aussi contribué, mais dans une moindre mesure, à ce fléchissement du prix de l'énergie.

Entre octobre et novembre, l'indice de l'énergie a diminué de 0,3%, surtout à cause d'une baisse de 2,1% du prix de l'essence. Le prix du gaz naturel a progressé de 7,0% et celui du mazout de 0,4%, cependant les taux de l'électricité sont demeurés stables.

Biens et services

Depuis novembre l'an dernier, l'indice des biens a augmenté de 1,8%, en baisse par rapport à la hausse de 2,2% enregistrée entre octobre 1994 et octobre 1995. L'indice des services a progressé de 2,4% depuis novembre l'an dernier, mais ici encore, en perte sur la progression de 2,6% affichée en octobre.

L'augmentation de 1,8% de l'indice des biens a été attribuable à des hausses de 1,3% du prix des biens non durables, de 2,2% du prix des biens semi-durables et de 2,4% du prix des biens durables.

En chiffres mensuels, l'indice des biens a monté brusquement de 0,5% en novembre, lorsqu'on le compare à la baisse de 0,1% qu'il avait enregistrée en octobre. La plus grande partie de cette récente progression s'explique par la montée de 2,0% du prix des biens durables, laquelle provenait d'une hausse du prix des véhicules automobiles de modèle 1996. Le prix des biens non durables et semi-durables ont diminué de 0,2% et de 0,1% respectivement.

L'indice des services n'a pas fluctué en novembre après avoir baissé de 0,1% en octobre.

Provincial Highlights

Between November last year and November this year, increases in provincial CPI's ranged from a low of 0.9% in New Brunswick to a high of 2.6% in Prince Edward Island. In New Brunswick, notable declines were seen in the indexes for Food and for Clothing and Footwear. At the same time, a much smaller than average increase was found in its Transportation index. In Prince Edward Island, above average increases were posted in the indexes for Shelter, Household Operations and Furnishings, Clothing and Footwear and Transportation.

Between October and November, provincial CPI's posted changes ranging from a drop of 0.1% in New Brunswick to an increase of 0.5% in Alberta. New Brunswick's drop was explained by significant price declines for food, clothing and footwear, and alcoholic beverages and tobacco products. Alberta's lead was traceable to higher than average increases found mainly in transportation charges and expenses related to recreation.

Points saillants des indices des provinces

Entre novembre l'an dernier et novembre cette année, les augmentations des IPC provinciaux se sont échelonnées entre 0,9% au Nouveau-Brunswick et 2,6% à l'Île-du-Prince-Édouard. Au Nouveau-Brunswick, les indices des aliments, des vêtements et des chaussures ont chuté de façon marquée, toutefois une augmentation très largement inférieure à la moyenne a frappé l'indice des transports. À l'Île-du-Prince-Édouard, les indices du logement, de l'équipement et des dépenses du ménage, des vêtements et des chaussures, ainsi que des transports ont affiché des hausses supérieures à la moyenne.

Entre octobre et novembre, les IPC provinciaux ont enregistré des variations s'échelonnant entre une baisse de 0,1% au Nouveau-Brunswick et une augmentation de 0,5% en Alberta. La baisse au Nouveau-Brunswick s'explique par une diminution marquée du prix des aliments, des vêtements et des chaussures, ainsi que des boissons alcoolisées et des produits du tabac. L'augmentation la plus élevée en Alberta est attribuable à des hausses supérieures à la moyenne, surtout dans les frais de transport et les dépenses associées aux loisirs.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

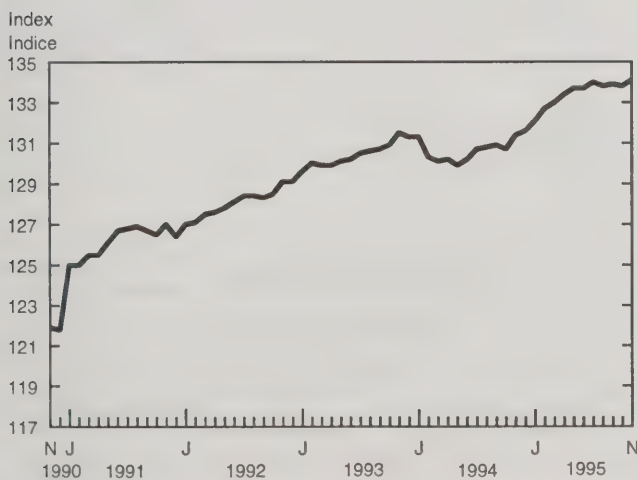


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

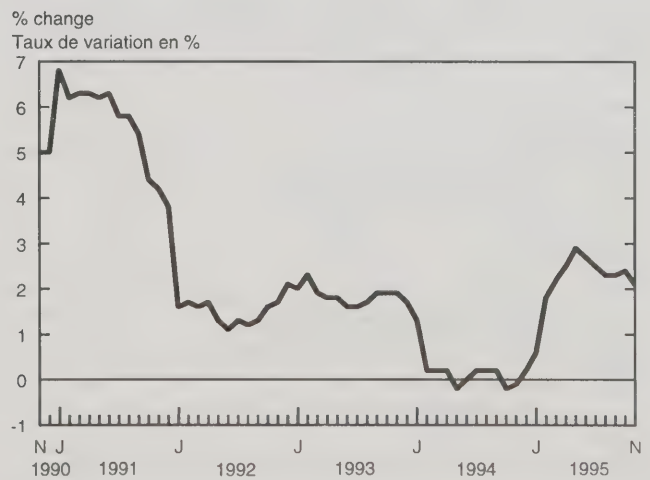
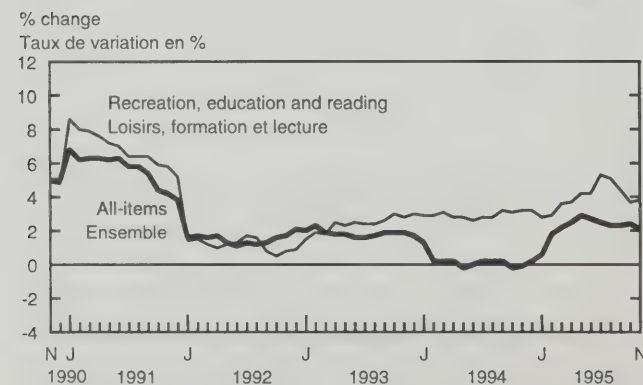
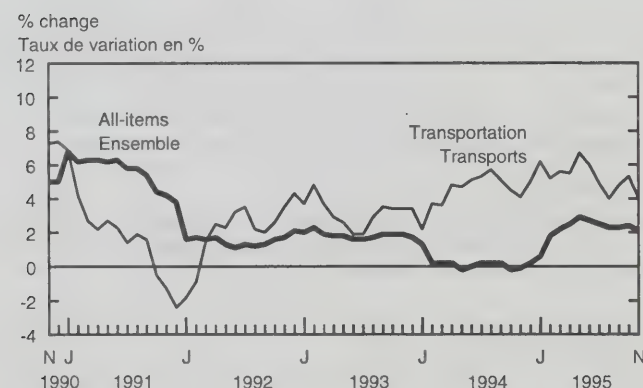
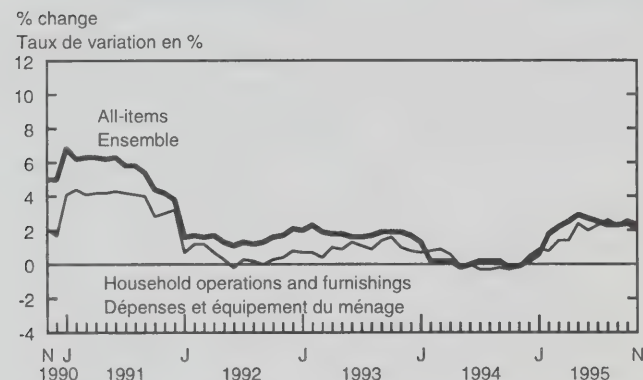
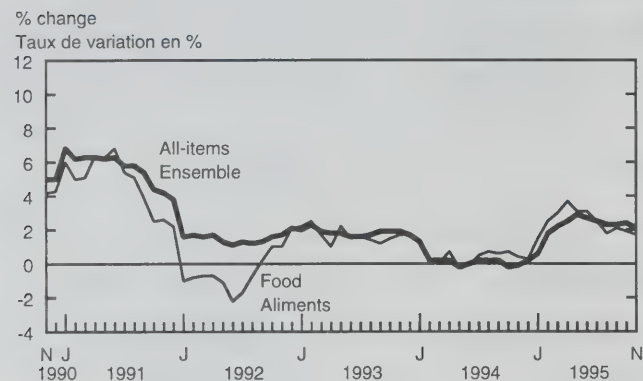


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

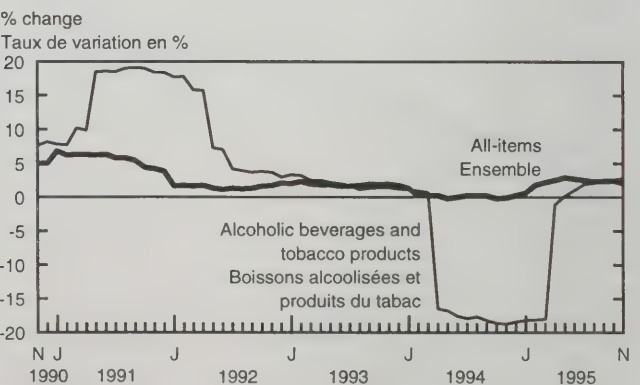
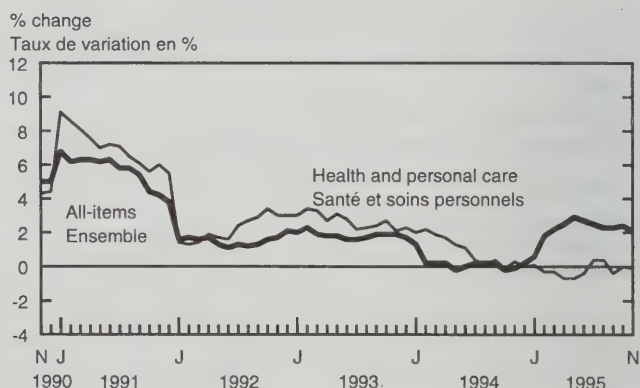
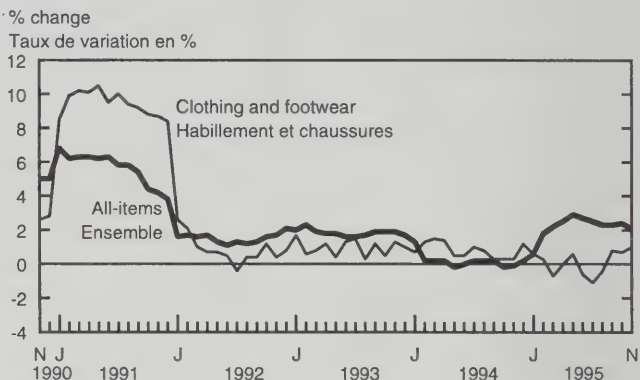
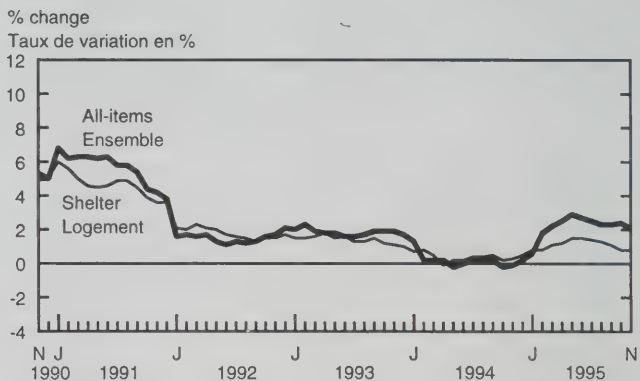


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	
ALL-ITEMS	134.1	133.8	131.4	0.2	2.1	ENSEMBLE
FOOD	125.5	125.6	123.4	-0.1	1.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	119.2	119.2	117.2	0.0	1.7	Aliments achetés au magasin
Meat	122.7	123.7	120.1	-0.8	2.2	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	121.1	124.1	122.5	-2.4	-1.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	120.5	122.7	123.1	-1.8	-2.1	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	114.7	119.8	113.6	-4.3	1.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	119.4	118.8	110.9	0.5	7.7	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	122.3	124.1	111.0	-1.5	10.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	126.2	125.1	120.9	0.9	4.4	Viande traitée
Ham and bacon	116.2	114.7	107.4	1.3	8.2	Jambon et bacon
Other processed meat	133.0	132.0	129.8	0.8	2.5	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	141.7	142.2	137.5	-0.4	3.1	Poisson et autres produits de la mer
Fish	136.8	137.4	134.6	-0.4	1.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	141.8	141.5	138.3	0.2	2.5	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	125.7	127.5	125.2	-1.4	0.4	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	120.2	119.8	116.7	0.3	3.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	120.3	119.9	117.3	0.3	2.6	Produits laitiers
Fresh milk	116.7	117.0	115.8	-0.3	0.8	Lait frais
Butter	115.2	114.3	110.8	0.8	4.0	Beurre
Cheese	126.7	125.8	123.5	0.7	2.6	Fromage
Ice cream and related products	117.3	115.6	112.4	1.5	4.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	120.7	120.3	111.6	0.3	8.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	126.5	126.2	120.1	0.2	5.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	125.3	124.6	119.1	0.6	5.2	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	127.0	125.6	120.0	1.1	5.8	Pains et petits pains
Biscuits	131.4	131.4	124.6	0.0	5.5	Biscuits
Other bakery products	114.8	114.3	110.4	0.4	4.0	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	129.4	130.0	122.9	-0.5	5.3	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	129.7	131.8	128.5	-1.6	0.9	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	147.8	148.4	142.0	-0.4	4.1	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	116.6	117.0	109.0	-0.3	7.0	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	112.1	112.0	102.1	0.1	9.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	107.0	106.8	105.3	0.2	1.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	105.9	105.9	106.9	0.0	-0.9	Fruits frais
Apples	111.0	116.3	113.7	-4.6	-2.4	Pommes
Oranges	125.3	125.7	123.2	-0.3	1.7	Oranges
Bananas	95.0	105.1	94.8	-9.6	0.2	Bananes
Other fresh fruit	100.8	94.4	101.4	6.8	-0.6	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	109.4	108.8	103.3	0.6	5.9	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	103.1	102.6	96.9	0.5	6.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	124.0	123.3	118.1	0.6	5.0	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	140.3	140.9	137.0	-0.4	2.4	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	
Vegetables and vegetable preparations	100.9	99.0	114.4	1.9	-11.8	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	96.1	94.1	114.6	2.1	-16.1	Légumes frais
Potatoes	105.6	104.4	126.9	1.1	-16.8	Pommes de terre
Tomatoes	95.7	85.8	113.3	11.5	-15.5	Tomates
Lettuce	84.4	93.5	126.5	-9.7	-33.3	Laitue
Other fresh vegetables	95.5	94.0	109.7	1.6	-12.9	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.9	112.5	112.3	1.2	1.4	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.6	122.2	120.3	1.1	2.7	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	110.4	108.9	109.3	1.4	1.0	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.9	119.3	114.6	-0.3	3.8	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	129.8	134.9	126.8	-3.8	2.4	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.7	121.6	114.0	0.1	6.8	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	105.9	105.5	109.5	0.4	-3.3	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	121.7	121.4	116.9	0.2	4.1	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	128.1	128.6	123.1	-0.4	4.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	106.0	105.2	99.3	0.8	6.7	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	142.7	142.9	140.2	-0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	141.4	141.4	139.1	0.0	1.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	143.8	144.4	141.1	-0.4	1.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.2	134.0	133.1	0.1	0.8	LOGEMENT
Rented accommodation	132.4	132.2	130.7	0.2	1.3	Logement en location
Rent	133.2	133.1	131.4	0.1	1.4	Loyer
Owned accommodation	135.0	135.1	133.3	-0.1	1.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	124.2	124.1	120.6	0.1	3.0	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.5	132.0	133.5	-0.4	-1.5	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.7	147.1	145.3	-0.3	1.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	113.5	113.6	111.1	-0.1	2.2	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	135.6	134.0	136.9	1.2	-0.9	Eau, combustible et électricité
Electricity	151.9	151.9	152.4	0.0	-0.3	Électricité
Water	168.8	168.7	161.3	0.1	4.6	Eau
Piped gas	104.4	97.6	112.0	7.0	-6.8	Gaz
Fuel oil and other fuel	118.7	118.2	119.1	0.4	-0.3	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	122.2	122.4	119.3	-0.2	2.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	125.1	124.9	120.7	0.2	3.6	Dépenses du ménage
Communications	98.5	98.5	98.1	0.0	0.4	Communications
Telephone services	94.2	94.2	94.0	0.0	0.2	Services téléphoniques
Postal and other communication services	148.3	148.3	142.9	0.0	3.8	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	
Child care and domestic services	160.6	160.6	156.5	0.0	2.6	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	161.4	161.4	157.7	0.0	2.3	Soins pour enfants
Domestic services	158.2	158.2	152.7	0.0	3.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	113.1	112.5	111.9	0.5	1.1	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	140.7	140.4	118.7	0.2	18.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	133.2	133.2	130.5	0.0	2.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	128.2	128.3	124.1	-0.1	3.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	137.8	137.7	131.7	0.1	4.6	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	130.9	130.7	126.4	0.2	3.6	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.2	118.9	117.5	-0.6	0.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	119.9	120.9	119.6	-0.8	0.3	Article d'ameublement
Furniture	122.7	122.7	123.0	0.0	-0.2	Meubles
Household textiles	117.2	120.9	114.9	-3.1	2.0	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	112.7	113.0	111.4	-0.3	1.2	Équipement ménager
Household appliances	104.5	104.5	104.4	0.0	0.1	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	123.4	124.6	122.1	-1.0	1.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	142.2	143.0	143.9	-0.6	-1.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	132.2	132.3	130.9	-0.1	1.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	132.7	132.3	130.3	0.3	1.8	Habillement
Women's clothing	132.9	132.3	131.3	0.5	1.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	133.1	132.5	129.0	0.5	3.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	129.6	130.6	129.0	-0.8	0.5	Vêtements pour enfants
Footwear	134.1	135.2	134.8	-0.8	-0.5	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	117.2	119.6	120.8	-2.0	-3.0	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	140.3	139.4	138.4	0.6	1.4	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	139.7	138.2	134.3	1.1	4.0	TRANSPORTS
Private transportation	139.0	137.3	133.7	1.2	4.0	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	140.0	135.0	132.5	3.7	5.7	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	139.9	134.6	132.7	3.9	5.4	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	138.6	134.3	132.6	3.2	4.5	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	129.0	122.1	120.0	5.7	7.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	141.6	141.6	129.7	0.0	9.2	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	
Operation of automotive vehicles	140.0	141.1	136.7	-0.8	2.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	118.9	121.5	120.0	-2.1	-0.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	126.9	126.4	125.7	0.4	1.0	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	179.5	179.6	168.2	-0.1	6.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	183.3	183.3	169.8	0.0	8.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.1	150.4	150.1	-0.9	-0.7	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	192.2	0.0	0.3	Permis de conduire
Parking fees	187.4	187.4	184.6	0.0	1.5	Frais de stationnement
Public transportation	152.6	153.3	148.5	-0.5	2.8	Transport public
Local and commuter transportation	166.4	166.4	157.6	0.0	5.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	174.7	174.7	163.4	0.0	6.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.1	142.1	140.3	0.0	1.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	147.1	148.2	145.7	-0.7	1.0	Transport interurbain
Air transportation	141.9	142.7	140.3	-0.6	1.1	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	193.8	197.7	187.0	-2.0	3.6	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.7	135.8	135.9	-0.1	-0.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	143.4	143.5	142.7	-0.1	0.5	Soins de santé
Health care goods	149.8	150.7	150.2	-0.6	-0.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.0	152.7	152.1	-0.5	-0.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.0	156.0	155.2	0.0	0.5	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	145.7	147.9	147.4	-1.5	-1.2	Médicaments non prescrits
Health care services	139.6	139.2	138.3	0.3	0.9	Services de soins de santé
Eye care	122.3	121.0	122.1	1.1	0.2	Soins des yeux
Dental care	147.1	147.1	145.2	0.0	1.3	Soins dentaires
Personal care	130.6	130.8	131.4	-0.2	-0.6	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	117.0	117.9	118.8	-0.8	-1.5	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	154.7	153.4	153.2	0.8	1.0	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	145.2	145.0	139.9	0.1	3.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	133.3	133.1	129.7	0.2	2.8	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	114.1	114.0	116.7	0.1	-2.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	145.5	144.2	141.5	0.9	2.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	97.4	97.4	98.6	0.0	-1.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	138.0	138.0	125.7	0.0	9.8	Services de voyage
Traveller accommodation	140.0	140.0	126.5	0.0	10.7	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	134.4	134.4	125.0	0.0	7.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	
Other recreational services	169.4	169.3	162.0	0.1	4.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.0	178.2	168.1	0.4	6.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	164.4	164.4	156.0	0.0	5.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	167.1	167.1	162.4	0.0	2.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	189.0	189.0	177.2	0.0	6.7	Formation et lecture
Education	203.7	203.7	191.6	0.0	6.3	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	166.3	166.3	154.9	0.0	7.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	176.5	176.5	159.7	0.0	10.5	Journaux
Magazines and periodicals	160.1	160.1	151.4	0.0	5.7	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	144.9	144.7	141.0	0.1	2.8	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	145.5	145.2	142.7	0.2	2.0	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	150.3	150.1	148.1	0.1	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.0	152.7	150.4	0.2	1.7	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.6	149.5	146.9	0.1	1.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	142.8	142.4	139.7	0.3	2.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	152.5	151.2	147.3	0.9	3.5	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	140.2	140.3	136.3	-0.1	2.9	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	132.2	132.6	133.0	-0.3	-0.6	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	142.4	142.6	136.4	-0.1	4.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	141.5	141.8	135.5	-0.2	4.4	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	127.1	126.5	124.9	0.5	1.8	Biens
Durable goods	126.4	123.9	123.4	2.0	2.4	Biens durables
Semi-durable goods	133.5	133.7	130.6	-0.1	2.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	125.7	125.9	124.1	-0.2	1.3	Biens non durables
Services	142.7	142.7	139.3	0.0	2.4	Services
All-items excluding food	136.0	135.7	133.2	0.2	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	137.2	136.7	133.9	0.4	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	134.9	134.5	131.8	0.3	2.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	125.7	126.1	127.3	-0.3	-1.3	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.3	133.0	130.7	0.2	2.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1		
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1		

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

**The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100**

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1977	48.9	62.0	47.8	52.9	56.9	39.9	50.3	53.2	54.0	41.3
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1994	1994											
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

October 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

December 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence.

January 1994

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part III.

February 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

March 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

May 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

October 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

November 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

December 1994

Increase in CPI Slows in 1994.

January 1995

Changing the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992.

February 1995

Tobacco Prices and the CPI.

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Octobre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie II.

Décembre

Les biais de la mesure de l'IPC canadien : un résumé des faits.

Janvier 1994

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada : Partie III.

Février 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Mars 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mai 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Octobre 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Novembre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Décembre 1994

La croissance de l'IPC ralentit en 1994.

Janvier 1995

Changements des pondérations de l'indice des prix à la consommation de 1986 à 1992.

Février 1995

Les prix du tabac et l'IPC.

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994

THE EVOLUTION OF SCHEDULED AIR FARES IN CANADA, 1983-1994

By Gordon Davies*

Since the early 1980s, Canadian air travellers have tended to see a rapid rise in air fares compared to overall prices in the economy. The airlines, however, have seen only a very modest increase in passenger fare revenues. This apparent contradiction deserves review.

Three major players are involved in Canadian scheduled air transport. One is the carriers. Two are passenger groups: full fares passengers, usually business travellers, and discount fare passengers, traditionally assumed to be travelling for pleasure.

As no single measure can reflect the different experiences of these groups, several measures of air fares will be reviewed. Revenue per passenger-kilometre will indicate the overall level of fares realized by major carriers. Indices for full economy fares on domestic and international routes will represent the experience of business travellers. The consumer price index for air travel, supplemented by indices for domestic and international discount fares, will be used to explore the experience of pleasure travellers. Statistics Canada's Prices Division prepares the consumer price index for air travel as part of its overall consumer price index (CPI). Statistics Canada's Aviation Statistics Centre prepares the other indices and tracks revenue per passenger-kilometre.

The article will review the period from 1983 to 1994, focusing on the 1983-1987 and the 1988-1994 periods. The earlier period began as the years of oil price shocks ended. It lasted until the National Transportation Act, which effectively deregulated air services in southern Canada, came into force at the beginning of 1988. The later period covers the years following deregulation.

The Passenger Experience: 1983-1987

During these years, many air travellers found air fares were rising faster than the overall cost of living. Between 1983 and 1987, the all-items CPI rose 18% (Table I). Domestic business travellers on full economy fares experienced a 25% increase over the period, even without taking into account changes in taxes. International business travellers did much better as their full economy fares, exclusive of taxes, rose by a little under 13%¹ (Table II).

L'ÉVOLUTION DES TARIFS DU TRANSPORT AÉRIEN RÉGULIER AU CANADA, 1983-1994

Par Gordon Davies*

Depuis le début des années 80, les tarifs des voyages aériens ont eu tendance à augmenter rapidement par rapport à l'ensemble des prix au sein de l'économie. Toutefois, les recettes des lignes aériennes en provenance des passagers n'ont augmenté que très modestement. Cette contradiction apparente justifie une analyse.

Il y a trois principaux intervenants dans le transport aérien régulier au Canada. L'un regroupe les transporteurs proprement dits. Les deux autres sont des catégories de passagers: les voyageurs à plein tarif, habituellement pour affaires, et les voyageurs à tarif réduit, qui traditionnellement voyagent pour leur agrément.

Comme aucune mesure unique ne peut retracer les circonstances différentes propres à chacun de ces groupes, on étudiera plusieurs mesures des tarifs aériens. Les recettes par kilomètre-passager indiqueront le niveau global des tarifs pratiqués par les grands transporteurs. Les indices des pleins tarifs de la classe économique sur les routes intérieures et internationales représenteront la situation des voyageurs d'affaires. L'indice des prix à la consommation des voyages aériens, avec l'aide des indices pour les tarifs réduits intérieurs et internationaux, servira à analyser le cas des voyageurs d'agrément. La Division des prix de Statistique Canada établit l'indice des prix à la consommation pour les voyages aériens dans le cadre de son indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC). Le Centre des statistiques de l'aviation de Statistique Canada s'occupe des autres indices et des recettes par kilomètre-passager.

Le présent article porte sur la période allant de 1983 à 1994, et il s'attarde plus particulièrement aux périodes 1983-1987 et 1987-1994. La première période commence au moment où les années de flambée des prix du pétrole tirent à leur fin. Elle dure jusqu'au début de 1988, quand la Loi sur les transports nationaux dérèglementant les services aériens réguliers dans le Sud du Canada, entre en vigueur. La deuxième période couvre les années suivant la dérèglementation.

Les passagers: 1983-1987

Pendant ces années, de nombreux voyageurs aériens ont constaté que les tarifs aériens ont augmenté plus vite que le coût de la vie en général. Entre 1983 et 1987, l'IPC a progressé de 18% (Tableau I). Les voyageurs d'affaires "intérieurs" à plein tarif économique ont subi pendant cette période une augmentation de 25%, qui ne tient même pas compte des changements de taxes. Les voyageurs d'affaires "internationaux" s'en sont bien mieux tirés. Les pleins tarifs de la classe économique, hors taxes, se sont accrus d'un peu moins de 13%¹ (Tableau II).

* Economist in Prices Division, 613-951-3379

1 Overseas travellers on all fare classes have long enjoyed much lower fare increases than travellers within North America as competition is often extremely severe. Some competitors have access to labour at much lower costs and, at times, some have enjoyed government support.

* Économiste à la Division des prix, 613-951-3379

1 Les voyageurs internationaux de toutes les catégories de tarifs ont pendant longtemps profité d'augmentations très inférieures à celles touchant les voyageurs en Amérique du Nord, en raison d'une concurrence était souvent acharnée. Certains concurrents peuvent utiliser une main-d'œuvre bien meilleur marché et, ont pu parfois se prévaloir de l'aide gouvernementale.

Pleasure travellers, particularly in some parts of the country were also hit. Domestic discount fares, excluding taxes, rose 17% between 1983 and 1987. On international routes, they increased 14% (Table II). These numbers, however, considerably understate the price increases experienced by many pleasure travellers.

The experience of many consumers is brought out by the air travel component of the CPI. Intended to reflect the price of discretionary air travel undertaken within North America and overseas, this index covers only discount fares but includes government taxes and any other charges² paid by the consumer to someone other than the carrier. According to this measure, the price of air travel jumped 46% between 1983 and 1987 (Table I). Part of the jump was due to changes in the taxes levied on air traveller. More importantly, pleasure travellers using special deep discount fares encountered steep fare increases on a number of routes as traffic recovered following the 1982 recession. This was particularly true outside of high season on certain routes in Eastern Canada, especially Montreal-Toronto.

Although many travellers experienced sharp increases in the cost of air travel during the period, this does not tell the whole story. There was some movement of travellers from higher cost categories to lower cost categories. The proportion of overseas travellers using discount fares increased noticeably in 1984 from 54% to 67%. The proportion of domestic travellers using discount fares increased from 45% in 1983 to between 53% and 58% in 1985-1987 (Chart 1).

In the short run, carriers are operating rationally when they offer discounted seats after selling as many seats as possible at full fares. Once an airplane has been put into service by a carrier, most of the costs of a flight are fixed costs, and the seats on that flight can not be stored for sale at a future time. It is thus sensible to sell as many of the remaining seats as possible for a lower amount, down to the marginal cost of putting an additional person on the plane. This assumes, of course, that there is an effective way of restricting the sale of that fare to only those people who would only travel at the lower fare.³

The Passenger Experience: 1988-1994

Since deregulation, air travellers on most routes have seen their fares rising significantly faster than the increase in the overall price level. Rising government taxes on air travel, and increasing charges at some airports, contributed. However, the proportion of those travelling on cheaper fares has increased. In addition, the role of domestic charter flights also increased.

2 These include things such as special airport fees.

3 However, generally speaking, it has been some years since there were severe requirements on advanced booking fares.

Les voyageurs d'agrément, en particulier dans certaines régions du pays, ont été également touchés. Les tarifs réduits des vols intérieurs, hors taxes, ont augmenté de 17% entre 1983 et 1987. Sur les routes internationales, la progression a été de 14% (Tableau II). Toutefois, ces chiffres représentent une sous-estimation considérable des augmentations de prix qu'ont connues de nombreux voyageurs d'agrément.

L'élément «voyages aériens» de l'IPC retrace la situation d'un grand nombre de consommateurs. Reflétant le prix des voyages aériens discrétionnaires entrepris en Amérique du Nord et outre-mer, l'indice ne couvre que les tarifs réduits, mais il comprend les taxes et les autres frais² versés par le consommateur à quelqu'un d'autre que le transporteur. Selon cette mesure, le coût des voyages aériens a fait un bond de 46% entre 1983 et 1987 (Tableau I). Le bond s'explique en partie par l'évolution des taxes frappant le voyageur aérien. Qui plus est, les voyageurs d'agrément utilisant des tarifs spéciaux très réduits ont dû faire face à des augmentations très fortes sur un certain nombre de routes avec la reprise de la circulation aérienne après la récession de 1982. Cela a été particulièrement le cas en dehors de la haute saison pour certains vols dans l'Est canadien, surtout entre Montréal et Toronto.

Bien que de nombreux voyageurs aient subi de vives augmentations du coût des voyages aériens pendant cette période, cela ne dit pas tout. Certains voyageurs sont passés des catégories à coût élevé aux catégories à coût modique. La proportion des voyageurs se rendant outre-mer à tarif réduit a augmenté sensiblement en 1984, passant de 54% à 67%. La proportion des voyageurs sur les vols intérieurs à tarif réduit est passée de 45% en 1983 à une fourchette de 53% et 58% en 1985-1987 (Graphique 1).

À court terme, les transporteurs ont un comportement rationnel lorsqu'ils offrent des sièges à tarif réduit après avoir vendu le plus grand nombre possible de sièges à plein tarif. Dès que le transporteur a mis en service un appareil, la plus grande partie des coûts du vol sont des coûts fixes et les sièges libres ne peuvent être stockés pour être vendus plus tard. Il est donc normal de vendre le plus grand nombre possible de sièges restants pour un montant moins élevé, jusqu'au coût marginal de la présence d'une personne supplémentaire dans l'avion. Cela suppose, naturellement, qu'il existe un moyen efficace de limiter la vente de ces sièges à tarif réduit uniquement aux personnes qui ne voyageraient qu'à ce tarif réduit.³

Les passagers: 1988-1994

Depuis la déréglementation, sur la plupart des routes, les voyageurs aériens ont vu leurs tarifs augmenter sensiblement plus vite que le niveau d'ensemble des prix. L'accroissement des taxes frappant les voyages aériens et l'augmentation des frais à certains aéroports ont contribué à cet état de fait. En même temps, la proportion de ceux qui voyagent à meilleur prix a augmenté. Par surcroît, les vols nolisés intérieurs ont joué un plus grand rôle.

2 Ils comprennent notamment les droits aéroportuaires spéciaux.

3 Toutefois, cela fait plusieurs années que les tarifs des réservations anticipées ont été soumis à des conditions strictes.

Between 1987 and 1994, average consumer prices, as represented by the CPI, rose 25% (Table I). Users of full domestic economy fares on the major scheduled carriers saw a 66% increase in fares, even if taxes and other charges are excluded. International travellers on full economy fares did not do much better, encountering a 53% increase (Table II).

Discount fare travellers did somewhat better than full fare travellers. However, they still saw the overall cost of their fares rise faster than the CPI. According to the Aviation Statistics Centre, the overall level of discount fares, excluding taxes and other charges not paid to the carrier, rose 33% on domestic routes and 9% on international routes (Table II). The CPI air transportation index, however, records an overall 35% increase for all air travel including increasing taxes and other charges (Table I). Part of the difference between the air travel index and the other two indexes was due to how the indexes were calculated.⁴ The consumer index was more affected by the fact that, since deregulation, domestic travellers not on high volume routes have done noticeably less well than travellers on high volume routes, such as that between Toronto and Montreal.

All air travellers saw a noticeable increase in taxes and other charges that do not go to the carrier. In 1983, taxes comprised under 10% of the final cost on most domestic routes. By 1993, however, taxes and other charges had risen to the extent that they now account for 10% to 20%⁵ of the final cost on such routes.

As can be seen in both Tables I and II, for a short period following deregulation, there was an initial round of price competition. Wardair in particular found it necessary to use price competition. Its much smaller network prevented it from offering a frequent flyer plan equivalent to those of its main rivals, Air Canada and Canadian Airlines International. This price competition included actual fare reductions for some discount fare passengers. Unhappily for consumers, this strong price competition proved to be not sustainable in the long term and did not outlast Wardair.

The proportion of domestic travellers using discount fares rose sharply in 1988, jumping from 55% to 63%. It then fluctuated between 60% and 68% reaching its highest values in 1991, 1992 and 1994. For international travellers, there were two major increases in the proportion of those who used discount fares. The first was in 1988. The proportion of those travelling internationally

Entre 1987 et 1994, le niveau moyen des prix à la consommation, représenté par l'IPC, a augmenté de 25% (Tableau I). Les utilisateurs voyageant à plein tarif en classe économique sur les routes intérieures des principales compagnies de transport aérien régulier ont vu leurs tarifs augmenter de 66%, et ce abstraction faite des taxes et des autres frais. Les voyageurs internationaux à plein tarif en classe économique ne s'en sont pas beaucoup mieux tirés, avec une augmentation de 53% (Tableau II).

Les voyageurs à tarif réduit ont connu un sort légèrement meilleur que les voyageurs à plein tarif en classe économique. Ils n'en ont pas moins vu le niveau d'ensemble de leurs tarifs progresser plus vite que l'IPC. Selon le Centre des statistiques de l'aviation, le niveau d'ensemble des tarifs réduits, sans les taxes et les autres frais non payés au transporteur, a augmenté de 33% sur les routes intérieures et de 9% sur les routes internationales (Tableau II). Toutefois, l'indice de transport aérien de l'IPC enregistre une augmentation globale de 35% pour l'ensemble des voyages aériens, y compris l'augmentation des taxes et des autres frais (Tableau I). La différence entre l'indice des voyages aériens et les deux autres indices s'explique en partie par le mode de calcul des indices.⁴ L'indice des voyages aériens de consommation est davantage touché par le fait que, depuis la dérèglementation, les gens voyagent à l'intérieur mais ailleurs que sur les routes très achalandées se sont nettement moins bien tirés d'affaires que les voyageurs sur les routes très achalandées, comme entre Toronto et Montréal.

Tous les voyageurs aériens ont subi une augmentation sensible des taxes et des autres frais qui ne reviennent pas au transporteur. En 1983, les taxes constituaient moins de 10% du coût final sur la plupart des routes intérieures. En 1993, toutefois, les taxes et les autres frais avaient augmenté au point de représenter de 10% à 20%⁵ du coût final sur ces routes.

Comme il ressort des tableaux I et II, pendant un bref laps de temps après la dérèglementation, il y a eu une première période de concurrence des prix. La compagnie Wardair, en particulier, a jugé nécessaire de recourir à la concurrence des prix. Étant donné que son réseau était beaucoup plus restreint que celui de ses principales rivales, Air Canada et les Lignes aériennes Canadien International, elle n'a pas pu offrir de programme «grands voyageurs» équivalent. Cette concurrence des prix comprenait des réductions de tarif effectives pour certains passagers à tarif réduit. Malheureusement pour les consommateurs, cette vigoureuse concurrence des prix s'est révélée éphémère, ne survivant pas à Wardair.

La proportion des voyageurs intérieurs utilisant les tarifs réduits a fait un bond de 55% à 63% en 1988. Elle a ensuite fluctué entre 60% et 68%, culminant en 1991, 1992 et 1994. Pour les voyageurs internationaux, il y a eu deux fortes augmentations de la proportion des utilisateurs des tarifs réduits. La première est survenue en 1988. La proportion de ceux qui ont voyagé à l'étranger à tarif réduit est passée de 67% à 69%. Pour les deux années suivantes, elle

4 One important element was the difference in how the indices treat indirect flights between particular destinations (see note).

5 Taxes differ according to the jurisdictions involved and differing local charges are beginning to be added at various airports.

4 Un élément important est la différence de traitement, dans les indices, des vols indirects entre des destinations particulières (voir note).

5 Les taxes en cause varient suivant les secteurs de compétence en cause et on commence à ajouter des frais locaux différents aux différents aéroports.

on discount fares jumped from 67% to 69%. For the next two years it remained between 68% and 71%. Then it increased to 76% in 1991 and remained between 76% and 78% thereafter (Chart 1). It is not possible to tell from available sources what proportion of increasing percentage of travellers on discount fares was due to full fare travellers, including business travellers, switching from economy fares to the now very flexible discount fares, and what proportion was due to new travellers deciding to fly in response to the availability of a seat at a particular discount low fare. There is certainly anecdotal evidence that the former has contributed noticeably to the rise in the proportion of air travellers using discount fares.

After 1988, not only did the proportion of discount fare travel rise on scheduled carriers, but the proportion of those travelling on charter flights also increased dramatically, rising from 7% to over 10% (Chart 2). Much of this was due to domestic travel. From a low in 1988, the number of domestic charter travellers rose dramatically (Table IV). Wardair's decision to move to scheduled services had transferred many of its domestic passengers from the charter classification to the scheduled service classification.

The Experience of Major Carriers 1983-1994

Canada's major carriers have not enjoyed increases in revenue per passenger-kilometre of the size suggested by the movements of some of these indices. Their total revenue depends on the level of fares, the proportion of seats they fill, and on the proportion of travellers using particular fares. The increased proportion of travellers using discount fares strongly hurt carrier revenues particularly as the overall load factor⁶ of the major carriers has been tending to decline since the start of deregulation⁷ (Table III). It would appear that, in response, the carriers reacted by increasing the price of both discount and full fares in an effort to defend their overall level of revenue.

Between 1983 and 1987, the overall level of fares actually realized by carriers rose by only a little over 5%, increasing from 9.1¢/km. to 9.6¢/km. This occurred at a time when the CPI rose 18% (Table I). Excluding taxes, carrier domestic fares apparently increased 21% and international fares increased 13% (Table II).

The average fare realized by the major carriers improved only moderately between 1987 and 1994, although it seemed to be improving sharply between 1987 and 1991. In those years, revenue per passenger-kilometre almost kept up with the CPI. It rose 15% as the

6 The load factor is the proportion of seats being filled.

7 During the 1983/87 period, International Air Transport Association figures indicate that the load factor of Canadian Pacific Airlines remained close to 69% while the figure for Air Canada fluctuated between about 65% and 70%.

est demeurée entre 68% et 71%. Elle a ensuite atteint 76% en 1991 et par la suite est demeurée entre 76% et 78% (Graphique 1). Les sources disponibles ne permettent pas de voir quelle part de l'augmentation du pourcentage de ceux voyageant à tarif réduit est attribuable aux voyageurs à plein tarif, (comprenant les voyageurs d'affaires qui sont passés des tarifs économiques aux tarifs réduits désormais très souples) et quelle part est attribuable aux nouveaux voyageurs qui ont décidé de prendre l'avion à la faveur de la disponibilité d'un siège à un faible tarif réduit particulier. Il y a certainement des preuves anecdotiques pour montrer que les premiers ont contribué pour beaucoup à l'augmentation de la proportion des voyageurs aériens utilisant les tarifs réduits.

Pendant cette période, on a observé non seulement une hausse de la proportion des tarifs réduits chez les transporteurs réguliers, mais aussi une augmentation spectaculaire, après 1988, de la proportion des personnes voyageant sur des vols nolisés. Celle-ci est passée de 7% à plus de 10% (Graphique 2), principalement au titre des voyages intérieurs. Après un creux en 1988, le nombre de voyageurs sur vols nolisés intérieurs a augmenté de façon spectaculaire (Tableau IV). La décision de Wardair de passer des services nolisés aux services réguliers a eu pour effet de transférer un grand nombre de ses voyageurs intérieurs de la catégorie des vols nolisés à celle des services réguliers.

Les grands transporteurs, 1983-1994

Pour les grands transporteurs du Canada, les augmentations de recettes par kilomètre-passager n'ont pas été aussi intéressantes que celles que font soupçonner les fluctuations de certains de ces indices. Leurs recettes totales sont tributaires non seulement du niveau des tarifs et de la proportion des sièges occupés, mais encore de la proportion des voyageurs utilisant certains tarifs particuliers. L'augmentation de la proportion des voyageurs à tarif réduit a porté un dur coup aux recettes des transporteurs, en particulier parce que le facteur de charge⁶ des principaux transporteurs a eu tendance à baisser depuis le début de la déréglementation⁷ (Tableau III). Il semble par conséquent que les transporteurs ont réagi en relevant les tarifs réduits et les pleins tarifs pour protéger leur niveau total de recettes.

Entre 1983 et 1987, le niveau d'ensemble des tarifs effectivement pratiqués par les transporteurs n'a augmenté que d'un peu plus de 5%, passant de 9,1 ¢/km. à 9,6 ¢/km, alors que l'IPC avançait de 18% (Tableau I). Sans les taxes, il semble y avoir eu une augmentation de 21% des tarifs intérieurs des transporteurs et une augmentation de 13% des tarifs internationaux (Tableau II).

Le tarif moyen pratiqué par les transporteurs ne s'est amélioré que modérément entre 1987 et 1994, mais semble s'être nettement amélioré entre 1987 et 1991. Ces années-là, l'augmentation des recettes par kilomètre-passager a presque suivi la progression de l'IPC: 15% contre 18% (Tableau I). Pendant ce temps, les tarifs

6 Proportion des sièges occupés.

7 De 1983 à 1987, les chiffres de l'Association internationale du transport aérien révèlent que le facteur de charge de Canadian Pacific Airlines est resté proche de 69%, tandis que celui d'Air Canada était compris entre 65% et 70%.

CPI rose 18% (Table I). This occurred as domestic fares rose 38% and international fares rose 15% (Table II).

The economic slowdown of the early 1990s cut sharply into both scheduled and charter air travel. In 1991, scheduled passenger-kilometres fell almost 15% while 12% fewer trips were made on charter flights (Table IV). Making the situation worse was the fact that investment in new equipment in the Canadian aviation industry had jumped dramatically following deregulation (Chart 3). In the face of this drop in demand, the major scheduled carriers were unable to maintain either their fare levels or their load factors. There was also a noticeable increase in the proportion of discount fare passengers as carriers desperately tried to attract passengers to fill empty seats. Both fares and load factors fell back before being able to recover, at least in part.

The final result was that, between 1987 and 1994, revenue per passenger-kilometre increased 11.5% while the CPI rose 25.2% (Table I). Over the same period, however, domestic fares increased 46% and international fares rose 53.3% (Table II).

From the point of view of the carriers, travellers on scheduled airlines have obtained a terrific bargain between 1983 and 1994. While the CPI rose 48% in those years, the realized fare per passenger-kilometre only increased by 18% (Table I). It does not look this way to travellers on full fares. They have seen increases of 107% domestically and 73% internationally (based on Table II). Neither does it seem that way to many Canadian consumers. The consumer air fare index increased 98% over the period.

Conclusion

The explanation of the contradiction between what the passengers observed happening to their fares, and the experience of the carriers with their average revenue per passenger-kilometre lies in the massive shift to discounted fares that occurred as fares escalated. It would seem, though, with the deregulation of air transport, the only noticeable fare benefits consumers received depended on the carriers offering a larger proportion of their seats at discount prices.

With regard to fares, there is a chicken and egg effect that cannot be unraveled with the available data. On one hand, one would expect a shift from more expensive to less expensive fares as the fare level increased. On the other hand, it would seem that the response of the carriers to a constant or declining load factor, together with a shift to discount fares, was to increase their price levels in each category. For consumers, rising fare levels were then further worsened by increasing taxes and user fees.

intérieurs ont augmenté de 38% et les tarifs internationaux, de 15% (Tableau II).

Le ralentissement économique du début des années 90 a entraîné une forte diminution des voyages aériens réguliers et nolisés. En 1991, le nombre de kilomètres-passagers réguliers a chuté de près de 15%, pendant que le nombre de voyages en vol nolisé baissait de 12% (Tableau IV). La situation était d'autant plus grave que les investissements en matériel neuf dans l'industrie aéronautique canadienne avaient fait un bond spectaculaire après la déréglementation (Graphique 3). Face à cette chute de la demande, les grandes compagnies de transport aérien régulier n'ont pu maintenir les niveaux de leurs tarifs ou leurs facteurs de charge. Il y a aussi eu une augmentation notable de la proportion des passagers à tarif réduit, car les transporteurs ont fait des efforts désespérés pour attirer des passagers afin de remplir leurs sièges vides. Les tarifs et les facteurs de charge sont retombés avant de pouvoir connaître une reprise, même partielle.

Le résultat final a été qu'entre 1987 et 1994 les recettes par kilomètre-passager ont augmenté de 11,5%, pendant que l'IPC montait de 25,2% (Tableau I). Sur la même période, toutefois, les tarifs intérieurs ont augmenté de 46% et les tarifs internationaux de 53,3% (Tableau II).

Du point de vue des transporteurs, les passagers des compagnies de transport aérien régulier ont eu droit à une aubaine fantastique entre 1983 et 1994. Bien que l'IPC ait monté de 48% pendant ces années-là, le tarif réalisé par kilomètre-passager n'a augmenté que de 18% (Tableau I). La situation n'est pas la même pour les voyageurs à plein tarif. Ils ont subi des augmentations de 107% pour les vols intérieurs et de 73% pour les vols internationaux (d'après le Tableau II). Pour de nombreux consommateurs canadiens, la situation est similaire à celle des voyageurs à plein tarif. L'indice des prix à la consommation pour les tarifs aériens a augmenté de 98% sur cette période.

Conclusion

L'explication de la contradiction entre l'évolution des tarifs observée par les passagers et l'expérience des transporteurs pour ce qui est de leurs recettes moyennes par kilomètre-passager se situe au niveau du déplacement massif que l'escalade des tarifs a provoqué vers les tarifs réduits. Cependant, il semble qu'après la déréglementation du transport aérien, les quelques rares avantages reçus par les consommateurs étaient fonction de l'offre d'une plus forte proportion des sièges à prix réduit.

Vis-à-vis des tarifs, il existe un effet de la poule et de l'oeuf que les données disponibles ne permettent pas de résoudre. D'une part, on s'attendrait qu'avec la croissance des tarifs, il y ait un déplacement de la catégorie supérieure à la catégorie inférieure de tarifs. D'autre part, il semble que les transporteurs, devant la stabilité ou la baisse du facteur de charge et la chute de la proportion des voyageurs à plein tarif, ont été forcés leurs tarifs dans chaque catégorie. Pour les consommateurs, l'augmentation des niveaux de tarif a été encore aggravée par l'augmentation des taxes et des droits d'utilisation.

The ability of passengers to switch from the full fare category to the discount fare category depends not only on the special conditions attached to the discount fare, but also whether there is a seat offered at the lower fare. The more seats available, for any given level of demand, the more likely the carrier will be to offer a seat at the discount price. The tremendous investment in equipment that occurred following deregulation, and which it is reasonable to assume was stimulated by deregulation, resulted in many seats being added to the system at a time when demand conditions would seem to have become very unfavorable. One wonders if a smaller investment in new capacity, resulting in fewer vacant seats and a perhaps smaller shift to discounted fares, might have led to noticeably smaller increases in the various fare categories.

La capacité des passagers de passer de la catégorie des pleins tarifs à celle des tarifs réduits dépend non seulement des conditions spéciales de ce type de tarif réduit, mais encore de la disponibilité d'un siège au tarif réduit. Plus il y a de sièges disponibles, pour un niveau donné de demande, plus le transporteur risque d'offrir un siège à prix réduit. Il est raisonnable de supposer que l'investissement considérable en matériel qui a suivi la déréglementation, stimulé par celle-ci, a donné lieu à l'ajout d'un grand nombre de sièges dans le réseau à un moment où les conditions de la demande semblaient se détériorer considérablement. On est en droit de se demander si un investissement plus restreint en capacité nouvelle, dont le résultat aurait été un nombre moindre de sièges vacants et peut-être un ralentissement du passage aux tarifs réduits, aurait pu déboucher sur des augmentations nettement plus faibles dans les diverses catégories de tarifs.

The air travel component of the CPI and the fare indices prepared by the Aviation Statistics Centre differ in several important ways. The former includes all charges paid by the traveller, uses fixed weights, covers a limited number of routes, and uses a limited number of origin-destination discount fares commonly used by pleasure travellers. The routes are weighted to reflect pleasure travel patterns.

The Aviation Statistics Centre's fare indexes are based on a random sample, taken 14 days each quarter, of the revenue generated fares on over 200 city-pairs flown by Canadian carriers. The indexes are thus affected by both volume and revenue changes. The indices exclude all charges paid by the traveller not received by the airline.

L'élément «voyages aériens» de l'IPC et les indices des tarifs préparés par le Centre des statistiques de l'aviation diffèrent à plusieurs égards importants. Le premier prend en compte tous les frais payés par le voyageur, utilise une pondération fixe, couvre un nombre limité de routes et utilise un nombre limité de tarifs réduits d'origine et destination généralement utilisés chez les consommateurs en voyage d'agrément. Les routes sont pondérées en fonction de leur achalandage.

Les indices des tarifs du Centre des statistiques de l'aviation sont fondés sur un échantillon aléatoire, prélevé pendant 14 jours chaque trimestre, des recettes attribuables aux vols entre plus de 200 paires de villes par les transporteurs canadiens. Les indices varieront en fonction des fluctuations du volume et des recettes. Les indices excluant pas tous les frais payés par le voyageur qui ne sont pas reçus par la ligne aérienne.

TEXT TABLE I

CPI All-items, Air Transportation and Revenue per Passenger-Kilometre

TABLEAU EXPLICATIF I

L'IPC d'ensemble et du transport aérien, et le revenu par kilomètre-passager

Year Année	CPI - IPC		Major Carriers - Transporteurs principales Revenue/Passenger-Km - Revenu/Km-Passagers
	All-items - Ensemble	Air Transportation - Transport aérien	
1983	88.5	70.7	9.14¢
1984	92.4	76.2	9.14¢
1985	96.0	84.4	9.44¢
1986	100.0	100.0	9.54¢
1987	104.4	103.1	9.64¢
1988	108.6	86.6	9.54¢
1989	114.0	95.9	9.94¢
1990	119.5	109.6	10.44¢
1991	126.2	125.0	11.04¢
1992	128.1	120.9	10.44¢
1993	130.4	128.5	10.34¢
1994	130.7	139.7	10.74¢

Source: Prices Division (Consumer Price Index), Statistics Canada and Aviation Statistics Centre (Schedule I carriers), Statistics Canada.

Source: Division des prix (Indice des prix à la consommation), Statistique Canada et le centre des statistiques de l'aviation (Transportateurs de niveau I), Statistique Canada.

TEXT TABLE II

Level I Carriers Scheduled Service Fees, 1986=100

TABLEAU EXPLICATIF II

Frais des Services réguliers des transporteurs de niveau I, 1986=100

Year Année	Domestic - Domestique			International - Internationale		
	Total	Economy - Économie	Discount - Rabais	Total	Economy - Économie	Discount - Rabais
1983	86.8	84.6	88.8	89.4	89.7	89.6
1984	89.9	89.8	89.8	90.8	92.6	90.4
1985	95.7	95.3	95.3	93.8	96.0	92.8
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.8	105.8	103.9	101.1	101.1	101.9
1988	109.1	116.4	100.6	102.7	106.6	103.0
1989	121.6	127.0	114.7	104.4	113.6	102.7
1990	133.2	139.8	125.1	108.0	121.5	104.9
1991	144.5	153.3	133.8	116.4	136.9	110.0
1992	140.3	150.8	131.0	112.9	137.1	108.2
1993	147.7	166.3	133.4	112.3	140.8	105.5
1994	153.0	175.5	138.6	119.9	155.0	110.6

Source: Aviation Statistics Centre, Statistics Canada.

Source: Centre des statistiques de l'aviation, Statistique Canada.

TEXT TABLE III

Load Factors of Level I Carriers

TABLEAU EXPLICATIF III

Facteurs de charge des transporteurs de niveau I

Year Année	Overall Ensemble		Air Canada	Canadian International Airways Lignes aériennes Canadien International	Wardair
1987	69.3		69.8	69.1	67.7
1988	69.4		70.6	69.1	65.7
1989	68.2		68.8	69.1	63.2
1990	68.8		70.4	67.2	
1991	64.5		67.5	62.4	
1992	65.1	(65.9)	65.9	65.9	
1993	65.7	(66.2)	64.3	68.3	
1994		(65.2)	62.8	66.2	

Note: Figures in brackets refer to the combined load factor of AC and CAI only.

Nota: Chiffres en parathèse réfère au facteur de charge conjugué de AC et IACI seulement.

TEXT TABLE IV

Canadian Air Traffic

TABLEAU EXPLICATIF IV

Trafic aérien canadien

Year Année	Carriers Levels I-IV - Transporteurs de niveau I-IV		Major Carriers - Transporteurs principales Charter Passengers - Passagers d'affrètement Within Canada - À l'intérieur du Canada
	Scheduled Pas.-Km - Km-pas. réguliers '000,000s	Charter Passengers - Passagers d'affrètement '000,000s	
1983	31,710	4.13	0.33
1984	34,642	4.14	0.31
1985	36,605	4.49	0.36
1986	40,035	4.72	0.20
1987	41,644	5.47	0.06
1988	48,737	5.83	0.02
1989	50,391	6.44	0.09
1990	50,103	6.46	0.33
1991	42,775	5.67	0.44
1992	45,070	5.96	0.53
1993	43,887	6.14	0.79
1994	47,250	6.80	0.90

Source: Aviation Statistics Centre, Statistics Canada.

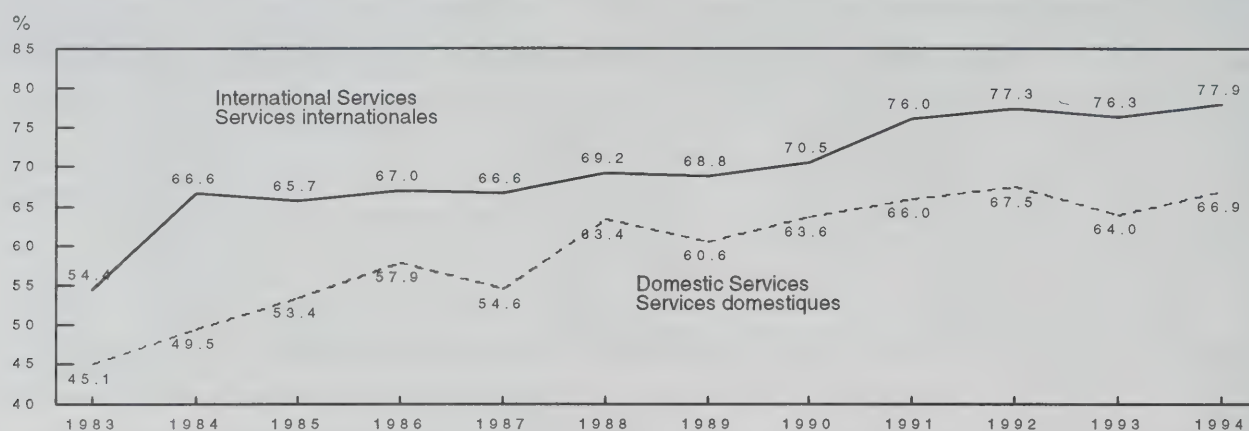
Source: Centre des statistiques de l'aviation, Statistique Canada.

CHART 1

Use of Discount Fares on Major Scheduled Carriers

GRAPHIQUE 1

Utilisation des tarifs à rabais, transporteurs principales réguliers



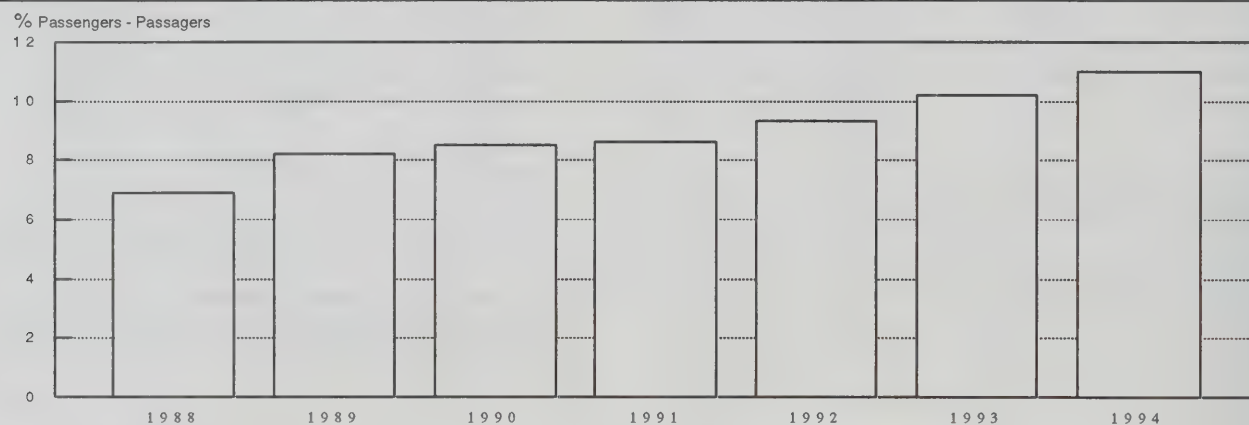
Source: Aviation Statistics Centre, Statistics Canada. - Centres des statistiques de l'aviation, Statistique Canada.

CHART 2

Role of Major Charter Carriers in Passenger Transport

GRAPHIQUE 2

Contribution des transporteurs principales de services d'affrètement au transport passager



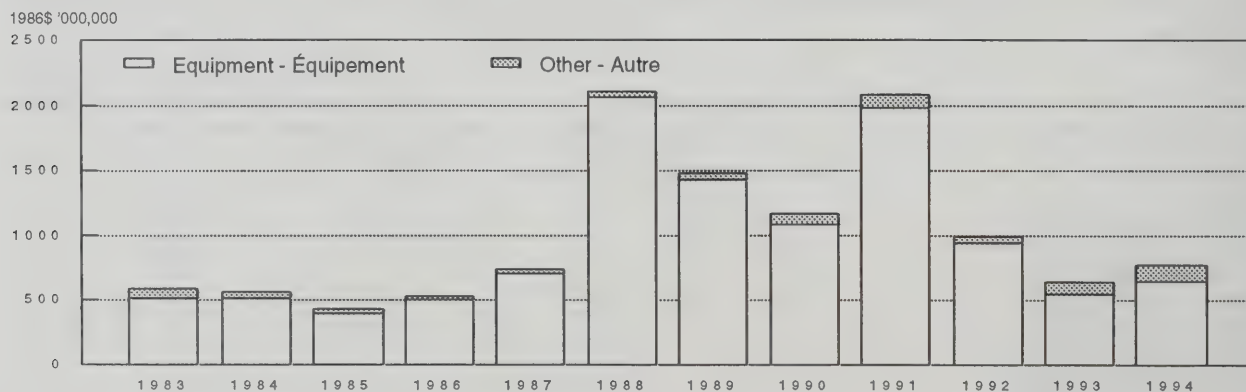
Source: Aviation Statistics Centre, Statistics Canada. - Centres des statistiques de l'aviation, Statistique Canada.

CHART 3

Gross Fixed Capital Formation in Air Transport in Canada

GRAPHIQUE 3

Formation brute de capital fixe des transporteurs aériens au Canada



Source: Investment and Capital Stock Division, Statistics Canada. - Division de l'investissement et stock du capital, Statistique Canada.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

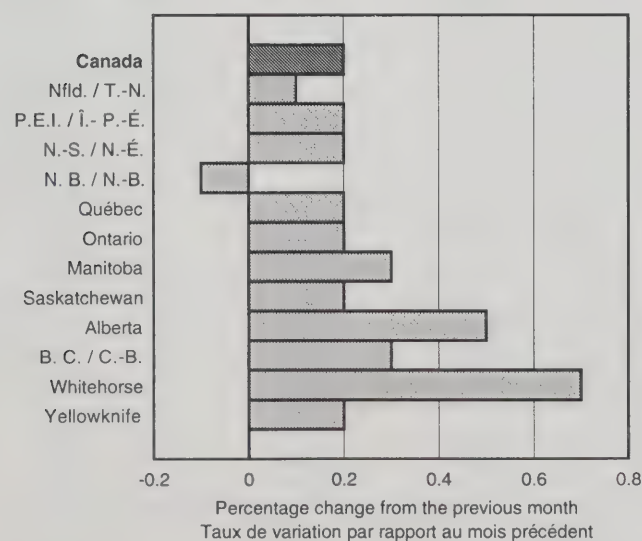
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

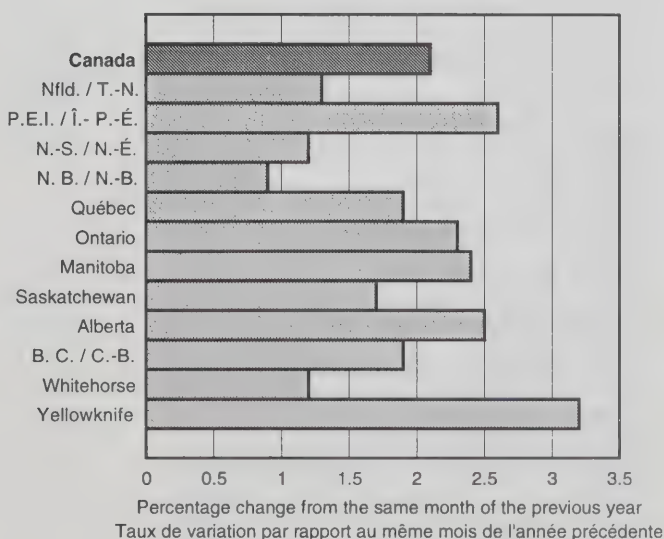


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change November 1995 from			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Novembre 1995 contr			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	127.9	0.1	1.3	132.8	0.2	2.6
Food	120.4	-0.4	-0.2	129.6	0.2	1.6
Food purchased from stores	116.3	-0.4	-0.3	127.9	0.4	2.2
Meat	121.1	-1.4	-0.2	127.2	1.7	6.4
Dairy products	128.2	-0.4	0.9	127.5	-0.5	1.0
Bakery and other cereal products	124.3	2.6	-0.6	138.5	3.0	5.9
Fresh fruit	108.7	1.9	1.6	115.4	3.6	9.9
Fresh vegetables	84.2	-7.4	-21.9	89.7	5.0	-15.9
Food purchased from restaurants	137.6	-0.4	-0.4	134.7	-0.4	-0.3
Shelter	120.5	0.1	1.0	123.7	-0.1	1.6
Rented accommodation	117.9	0.0	0.9	119.5	0.0	0.5
Owned accommodation	126.2	0.0	2.4	127.3	-0.2	1.4
Replacement cost	133.5	0.0	-0.9	119.2	0.0	-0.7
Homeowners' insurance premiums	146.2	0.0	0.9	116.8	0.0	-0.4
Homeowners' maintenance and repairs	109.6	0.0	8.2	113.4	-1.5	1.1
Water, fuel and electricity	113.8	0.3	-0.8	122.5	0.0	2.4
Electricity	120.1	0.0	-0.7	127.1	0.0	-0.7
Piped gas
Fuel oil and other fuel	102.0	1.0	-1.0	114.0	0.0	3.2
Household operations and furnishings	116.1	0.1	1.5	130.4	0.1	3.2
Household operations	115.9	0.0	2.9	138.0	0.5	4.9
Telephone services	91.3	0.0	0.6	109.7	0.0	-0.3
Household furnishings	116.1	0.2	-0.3	118.6	-0.6	0.3
Clothing and footwear	132.3	-0.8	1.8	131.9	-1.6	3.0
Women's clothing	137.5	-0.7	2.5	141.2	-2.6	1.4
Men's clothing	129.9	0.5	3.9	127.9	-0.9	8.5
Footwear	126.7	-0.2	-2.3	128.6	0.9	4.0
Transportation	136.1	1.3	3.2	135.0	1.6	5.0
Private transportation	135.9	1.4	3.5	133.6	1.8	4.5
Purchase of automotive vehicles	143.9	4.6	6.0	141.1	5.2	6.4
Gasoline	112.0	-2.3	-0.5	115.5	-1.2	2.7
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9	173.1	0.0	7.8
Public transportation	140.8	-0.4	-0.6	156.0	-0.2	10.6
Health and personal care	124.0	-0.6	-2.4	139.4	-0.7	-0.5
Health care	130.8	0.0	-2.0	140.2	0.1	0.2
Personal care	120.3	-1.0	-2.6	137.9	-1.3	-1.1
Recreation, education and reading	144.1	0.0	2.6	143.1	-0.1	4.0
Recreation	128.3	0.0	0.9	135.9	0.0	3.7
Education and reading	183.1	0.0	6.6	170.6	0.0	5.5
Alcoholic beverages and tobacco products	148.0	-0.3	1.3	154.4	0.5	2.8
Alcoholic beverages	133.0	-0.2	1.8	144.8	0.8	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	192.4	-0.2	0.8	171.0	0.0	5.4
All-items excluding food	129.7	0.2	1.7	133.6	0.1	2.8
All-items excluding food and energy	132.7	0.3	2.2	136.0	0.3	3.0
All-items excluding energy	129.9	0.2	1.6	134.5	0.3	2.8
Energy	112.5	-0.7	-0.6	118.6	-0.5	1.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	126.4	0.0	1.4	131.1	0.2	2.7

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1995 from			Percentage change November 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1995 contr			Taux de variation Novembre 1995 contre			
November 1995	October 1995	November 1994	November 1995	October 1995	November 1994	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
130.5	0.2	1.2	129.3	-0.1	0.9	ENSEMBLE
129.9	0.6	-0.2	125.7	-0.9	-1.7	Aliments
124.8	0.8	-0.8	121.5	-1.3	-2.8	Aliments achetés au magasin
129.6	0.6	3.8	124.5	0.1	-1.0	Viande
125.1	-0.1	1.0	123.8	-0.2	0.1	Produits laitiers
140.0	2.2	2.9	133.7	-0.5	-0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
111.2	0.4	-3.3	109.0	-3.5	-2.1	Fruits frais
111.9	7.1	-18.2	101.5	2.5	-19.6	Légumes frais
145.6	0.1	1.3	140.9	0.0	1.1	Aliments achetés au restaurant
123.0	0.0	1.3	124.5	0.0	1.5	Logement
124.3	0.1	1.0	123.7	0.0	1.1	Logement en location
119.7	0.0	2.0	127.3	0.1	1.6	Logement en propriété
124.6	0.0	2.1	116.7	0.0	-0.8	Coût de remplacement
120.9	0.0	3.2	118.5	0.0	-0.5	Primes d'assurance de propriétaire
105.6	-0.5	0.9	121.7	0.6	1.7	Entretien et réparations par le propriétaire
126.7	0.2	0.2	120.0	0.0	1.5	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	129.1	0.0	1.9	Électricité
..	Gaz
106.8	0.0	-0.1	104.0	0.0	0.0	Mazout et autres combustibles
121.4	0.1	1.4	120.3	-0.3	2.0	Dépenses et équipement du ménage
127.4	-0.5	3.6	125.2	-0.6	1.5	Dépenses du ménage
100.3	0.0	5.5	98.5	0.0	0.6	Services téléphoniques
112.9	1.1	-2.1	113.8	-0.1	2.9	Équipement du ménage
130.2	-0.5	0.8	129.4	-0.5	-2.1	Habillement et chaussures
129.8	-1.3	0.2	129.8	-1.1	-3.3	Vêtements pour femmes
132.4	-0.3	3.0	131.0	0.0	0.2	Vêtements pour hommes
123.8	2.9	-0.5	125.1	-0.6	-4.5	Chaussures
135.5	1.0	2.9	132.8	1.2	2.5	Transports
134.5	1.1	2.9	132.1	1.2	2.4	Transport privé
141.4	3.1	5.4	141.2	4.6	5.9	Achat de véhicules automobiles
110.4	0.1	-1.6	105.6	-1.9	-2.2	Essence
170.4	0.0	5.0	193.5	1.1	2.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
148.2	-0.3	0.0	138.8	-0.3	-1.8	Transport public
129.3	-1.6	-1.7	131.1	-0.2	-1.1	Santé et soins personnels
136.7	-1.3	-0.9	152.8	-0.1	0.1	Soins de santé
124.7	-1.9	-2.5	119.3	-0.2	-1.9	Soins personnels
140.1	0.1	3.2	140.3	0.0	4.1	Loisirs, formation et lecture
126.6	0.1	1.8	130.7	-0.1	2.8	Loisirs
182.4	0.0	7.5	174.8	0.0	8.1	Formation et lecture
146.6	0.1	0.7	143.2	-1.1	-1.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
136.0	0.0	0.3	133.3	-1.0	-0.7	Boissons alcoolisées
162.9	0.2	1.2	154.3	-1.3	-1.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
130.6	0.2	1.6	130.3	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments
132.3	0.2	2.0	133.2	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.7	0.2	1.5	131.6	0.0	1.0	Ensemble sans l'énergie
118.4	0.1	-0.8	112.4	-1.0	-0.2	Énergie
129.2	0.2	1.3	128.3	-0.1	1.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change November 1995 from			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Novembre 1995 contre			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	131.5	0.2	1.9	135.1	0.2	2.3
Food	121.4	0.2	0.9	126.0	-0.2	2.4
Food purchased from stores	114.0	0.2	0.4	119.0	-0.2	2.8
Meat	113.2	-1.9	0.9	123.7	0.2	-5.2
Dairy products	119.1	-0.2	3.0	122.8	0.6	1.5
Bakery and other cereal products	122.3	0.5	2.3	124.5	0.7	7.8
Fresh fruit	104.6	5.2	-2.6	109.9	-4.1	-2.3
Fresh vegetables	96.5	5.8	-18.3	94.8	-1.0	-14.6
Food purchased from restaurants	143.5	0.1	1.9	142.9	-0.4	1.5
Shelter	137.2	0.1	1.7	137.3	0.2	0.8
Rented accommodation	128.8	0.1	1.0	137.4	0.1	1.4
Owned accommodation	143.2	0.1	2.7	138.1	0.0	1.2
Replacement cost	145.9	-0.2	0.7	128.3	-0.2	-1.2
Homeowners' insurance premiums	139.0	-0.1	2.7	159.0	-0.2	2.2
Homeowners' maintenance and repairs	120.1	0.3	2.6	112.5	0.7	2.3
Water, fuel and electricity	137.7	0.1	-0.4	135.2	1.3	-1.6
Electricity	146.9	0.0	0.0	171.5	0.0	-0.6
Piped gas	141.5	0.0	-2.4	85.2	7.2	-7.5
Fuel oil and other fuel	124.5	1.0	-1.9	116.7	0.2	-0.3
Household operations and furnishings	124.3	-0.5	4.2	121.2	-0.3	1.4
Household operations	123.9	-0.1	5.3	126.8	0.2	3.1
Telephone services	99.2	0.0	0.8	94.1	0.0	-0.3
Household furnishings	124.0	-1.1	2.3	114.6	-0.9	-0.9
Clothing and footwear	134.1	0.0	0.1	131.6	0.5	1.8
Women's clothing	136.7	0.2	0.7	133.4	2.4	3.3
Men's clothing	131.8	0.1	0.5	132.7	1.0	4.5
Footwear	138.4	-1.6	-2.0	134.1	-0.1	0.8
Transportation	128.4	1.2	2.0	143.2	0.8	5.1
Private transportation	126.1	1.3	1.9	142.8	0.9	5.2
Purchase of automotive vehicles	136.2	2.9	3.7	141.2	4.3	5.8
Gasoline	109.3	-0.5	-2.2	120.1	-4.5	-1.6
Automotive vehicle insurance premiums	107.9	0.0	0.3	203.9	0.0	14.7
Public transportation	154.4	-0.2	1.5	156.7	-0.3	5.1
Health and personal care	137.5	0.0	-0.5	136.0	0.1	0.2
Health care	146.1	0.0	1.3	142.8	0.1	0.2
Personal care	131.7	0.0	-1.8	131.8	-0.1	0.3
Recreation, education and reading	146.9	0.1	2.7	144.0	-0.1	3.7
Recreation	129.2	0.0	1.8	134.6	-0.1	2.4
Education and reading	217.2	0.0	5.1	178.7	0.0	7.3
Alcoholic beverages and tobacco products	129.9	0.3	7.0	138.6	-0.1	2.4
Alcoholic beverages	144.7	0.5	4.6	144.3	-0.1	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	111.6	0.0	12.0	124.2	-0.5	4.8
All-items excluding food	134.0	0.2	2.1	137.0	0.2	2.2
All-items excluding food and energy	135.2	0.3	2.5	138.5	0.4	2.7
All-items excluding energy	132.0	0.3	2.2	136.0	0.3	2.6
Energy	125.4	-0.1	-1.0	124.8	-1.2	-2.0
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.6	0.2	1.7	134.7	0.1	2.3

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1995 from			Percentage change November 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1995 contr			Taux de variation Novembre 1995 contre			
November 1995	October 1995	November 1994	November 1995	October 1995	November 1994	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Manitoba			Saskatchewan			
136.3	0.3	2.4	136.4	0.2	1.7	ENSEMBLE
133.2	-0.4	2.0	135.6	0.2	1.2	Aliments
129.8	-0.5	1.6	135.4	0.2	1.0	Aliments achetés au magasin
138.1	-3.2	-1.5	150.2	-1.6	0.3	Viande
120.3	0.9	3.3	122.1	0.7	4.2	Produits laitiers
138.1	-0.9	2.6	141.0	-1.3	1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107.1	-1.0	2.1	124.2	-1.9	-0.5	Fruits frais
104.7	-0.2	-5.2	104.7	3.8	-10.1	Légumes frais
142.1	0.3	3.1	135.9	0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant
130.1	0.0	1.7	126.4	0.2	2.1	Logement
126.4	0.1	0.8	119.6	0.2	2.0	Logement en location
129.7	0.0	2.4	123.4	0.3	4.0	Logement en propriété
122.7	0.0	1.6	131.5	0.2	3.0	Coût de remplacement
126.2	0.0	1.4	131.7	0.2	3.0	Primes d'assurance de propriétaire
107.0	0.1	-1.1	119.1	2.1	14.0	Entretien et réparations par le propriétaire
139.2	-0.1	1.0	149.8	0.1	-1.2	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	163.6	0.0	0.0	Électricité
119.1	0.0	-3.2	121.2	0.0	-6.3	Gaz
127.0	-1.3	2.3	132.4	0.2	0.4	Mazout et autres combustibles
126.3	0.3	1.5	121.1	0.2	2.1	Dépenses et équipement du ménage
130.5	0.5	2.1	124.2	0.1	1.6	Dépenses du ménage
117.5	0.0	0.2	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
121.3	0.0	0.5	117.1	0.3	2.4	Équipement du ménage
137.5	-2.2	2.7	138.0	-0.1	-0.9	Habillement et chaussures
135.8	-2.8	2.6	139.5	-0.3	-0.3	Vêtements pour femmes
136.2	-2.3	3.7	140.8	-0.3	1.1	Vêtements pour hommes
141.6	-1.6	4.2	135.6	-1.4	-6.4	Chaussures
140.5	2.5	3.9	143.4	0.7	2.4	Transports
138.5	2.7	4.0	142.4	0.8	2.0	Transport privé
144.0	6.4	8.5	147.5	4.4	6.4	Achat de véhicules automobiles
115.5	-0.9	-2.4	146.2	-2.7	-3.6	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.4	-0.4	0.2	151.5	-0.5	2.2	Transport public
134.3	0.0	0.0	151.0	-0.5	-0.3	Santé et soins personnels
139.8	0.0	1.2	199.6	0.1	1.4	Soins de santé
130.0	0.0	-1.1	120.5	-1.1	-1.9	Soins personnels
147.4	0.1	4.7	142.4	-0.1	3.5	Loisirs, formation et lecture
134.1	0.1	4.6	131.3	0.0	3.0	Loisirs
194.0	0.0	4.8	184.4	0.0	5.5	Formation et lecture
158.0	-0.2	0.2	163.8	0.3	1.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.5	-0.3	-0.6	138.7	0.6	1.5	Boissons alcoolisées
211.5	0.0	1.3	210.9	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
137.3	0.4	2.5	136.6	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments
138.7	0.5	2.9	136.0	0.4	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
137.5	0.4	2.6	135.8	0.4	2.3	Ensemble sans l'énergie
124.1	-0.5	-1.2	145.5	-1.5	-2.9	Énergie
134.7	0.3	2.5	134.4	0.2	1.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995	October 1995	November 1994	November 1995	October 1995	November 1994
	Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	133.8	0.5	2.5	137.9	0.3	1.9
Food	120.1	0.1	1.8	134.7	-0.1	2.7
Food purchased from stores	111.9	-0.1	1.6	130.8	0.0	2.9
Meat	115.3	0.3	0.2	141.9	-1.7	-0.6
Dairy products	115.5	0.0	1.5	115.7	1.5	6.0
Bakery and other cereal products	122.0	-1.2	6.0	138.3	-1.0	7.4
Fresh fruit	83.6	1.8	2.0	110.5	0.2	9.5
Fresh vegetables	79.5	3.7	-12.8	105.8	2.5	-17.7
Food purchased from restaurants	140.2	0.3	2.0	143.8	-0.3	2.1
Shelter	130.9	0.3	0.7	127.9	0.1	-0.8
Rented accommodation	128.8	0.2	1.3	135.6	0.2	1.6
Owned accommodation	128.2	0.0	2.0	124.1	-0.8	-2.0
Replacement cost	143.4	-0.1	0.0	118.7	-1.7	-8.5
Homeowners' insurance premiums	157.6	-0.1	0.2	123.4	-1.8	-6.7
Homeowners' maintenance and repairs	102.6	-0.5	4.3	114.3	-2.2	-0.9
Water, fuel and electricity	144.3	1.5	-3.3	128.9	4.4	0.5
Electricity	146.4	0.0	0.8	121.4	0.0	-2.7
Piped gas	127.6	5.2	-16.0	131.4	16.3	4.0
Fuel oil and other fuel	124.2	0.2	1.0
Household operations and furnishings	117.0	0.5	2.3	125.1	-0.2	3.0
Household operations	117.8	0.5	3.7	127.4	0.1	3.9
Telephone services	82.3	0.5	0.1	86.8	0.0	-0.1
Household furnishings	114.9	0.3	-0.1	122.2	-0.5	1.9
Clothing and footwear	130.4	-0.8	2.0	130.1	-0.2	-0.2
Women's clothing	127.7	-0.6	2.4	127.3	-2.1	-4.6
Men's clothing	132.3	-0.2	5.0	136.4	1.1	3.0
Footwear	127.6	-3.0	-3.1	130.4	-0.2	2.0
Transportation	140.2	1.6	5.1	152.0	1.2	3.5
Private transportation	140.7	1.7	5.2	154.2	1.4	3.6
Purchase of automotive vehicles	139.7	4.6	6.2	140.6	3.8	6.0
Gasoline	120.9	-1.1	3.6	131.5	-0.1	1.4
Automotive vehicle insurance premiums	201.2	0.0	7.1	250.3	0.0	1.7
Public transportation	148.5	-0.6	1.3	144.4	-1.2	0.3
Health and personal care	130.9	-0.5	-0.6	133.9	-0.1	0.4
Health care	141.4	0.0	0.2	133.8	-0.4	0.2
Personal care	124.4	-0.9	-1.2	134.1	0.1	0.6
Recreation, education and reading	146.5	0.6	4.2	146.2	0.4	5.6
Recreation	133.3	0.8	3.3	138.2	0.5	5.1
Education and reading	201.4	0.0	7.9	172.1	0.0	7.0
Alcoholic beverages and tobacco products	178.4	0.5	1.0	169.9	0.4	1.0
Alcoholic beverages	156.1	0.8	0.9	151.9	0.8	1.1
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	0.0	1.1	226.3	-0.2	1.3
All-items excluding food	136.6	0.5	2.5	138.6	0.4	1.7
All-items excluding food and energy	137.4	0.5	2.9	139.5	0.2	1.8
All-items excluding energy	134.1	0.4	2.7	138.5	0.1	1.9
Energy	128.7	0.4	-1.8	127.9	2.1	0.7
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.8	0.5	2.4	135.7	0.3	2.0

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1995 from			Percentage change November 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1995 contr			Taux de variation Novembre 1995 contre			
November 1995	October 1995	November 1994	November 1995	October 1995	November 1994	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Whitehorse			Yellowknife			
131.3	0.7	1.2	133.9	0.2	3.2	ENSEMBLE
122.4	1.2	0.7	127.4	0.3	3.2	Aliments
114.4	1.6	-0.3	121.8	0.4	3.8	Aliments achetés au magasin
116.2	1.1	-1.1	115.3	0.9	5.1	Viande
117.6	1.7	1.9	120.7	2.0	6.7	Produits laitiers
128.2	0.9	2.1	125.9	-1.9	4.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
73.5	-7.3	-10.8	92.9	-1.8	4.7	Fruits frais
79.6	-0.6	-19.8	93.4	-4.8	-9.3	Légumes frais
145.4	0.0	3.1	140.6	0.0	2.3	Aliments achetés au restaurant
131.9	0.0	-1.1	129.8	0.1	3.3	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
129.6	0.1	-6.4	149.5	0.3	8.2	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-9.5	189.2	0.0	14.3	Electricité
..	Gaz
105.7	-0.3	-3.4	99.1	0.7	1.4	Mazout et autres combustibles
119.5	0.7	0.5	114.4	0.1	2.3	Dépenses et équipement du ménage
124.2	0.6	2.1	118.9	0.3	3.9	Dépenses du ménage
98.2	0.0	1.6	95.4	0.0	1.1	Services téléphoniques
112.4	1.0	-2.1	108.2	-0.3	-0.4	Équipement du ménage
131.8	-0.1	1.9	131.4	-2.1	0.2	Habillement et chaussures
131.7	-0.8	2.8	124.9	-2.7	1.0	Vêtements pour femmes
131.2	0.3	0.9	132.1	-1.7	1.9	Vêtements pour hommes
126.8	-0.1	0.4	119.9	-1.8	-7.2	Chaussures
129.8	2.1	4.7	137.0	1.9	4.7	Transports
129.6	2.6	5.3	137.7	2.6	5.7	Transport privé
142.9	5.1	6.6	142.6	4.3	6.5	Achat de véhicules automobiles
122.6	0.0	6.5	118.1	0.0	4.7	Essence
127.8	0.0	1.3	153.1	2.8	7.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
141.3	-0.7	1.1	142.5	-0.6	0.7	Transport public
129.4	0.6	-2.9	129.3	0.4	5.3	Santé et soins personnels
133.6	0.0	-2.2	135.2	-0.6	2.1	Soins de santé
126.7	1.0	-3.4	124.2	0.8	6.7	Soins personnels
135.6	0.2	2.6	140.3	0.2	4.7	Loisirs, formation et lecture
127.6	0.2	2.7	131.4	0.3	2.7	Loisirs
179.5	0.0	2.6	201.1	0.0	15.3	Formation et lecture
162.6	0.0	0.1	174.8	-0.7	1.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.7	0.0	-0.6	161.7	-0.6	2.7	Boissons alcoolisées
210.6	0.0	0.9	217.1	-1.0	-0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
133.2	0.6	1.2	135.3	0.2	3.3	Ensemble sans les aliments
134.5	0.7	1.6	135.6	0.2	3.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.1	0.8	1.4	134.1	0.2	3.0	Ensemble sans l'énergie
124.9	0.1	-1.2	130.8	0.2	7.1	Énergie
128.5	0.8	1.3	129.6	0.2	3.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9		
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8		
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5		
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3		
QUÉBEC													QUÉBEC
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5		
ONTARIO													ONTARIO
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1		
MANITOBA													MANITOBA
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3		

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4		
ALBERTA													ALBERTA
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8		
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9		
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3		
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9		

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in November. Most of the overall advance came from higher prices for new 1996 model vehicles. Additional upward pressure came from higher prices for fuel oil and paper supplies. On the other hand, consumers benefited from lower prices for food, particularly for chicken, beef, pork, potatoes, and lettuce. Women's and children's clothing cost less, as did gasoline, personal care supplies and services, and liquor.

- 12-month change: 1.3%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.2%

Consumers faced higher prices for new 1996 model vehicles in November. Grocery store shoppers also experienced price increases, particularly for bakery products, beef, processed meat and poultry. Price advances were also noted for beer served in licensed premises and for liquor purchased from stores. The cost of paper supplies was up as well. Dampening these advances were lower prices for clothing, personal care supplies and gasoline. Homeowners also paid less for maintenance and repairs.

- 12-month change: 2.6%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: 0.2%

Price increases for new 1996 model vehicles, coupled with higher food prices (most notably for bakery products and processed meats) explained most of the overall rise in consumer prices in November. Consumers also paid more for household textiles and household equipment. Additional price increases were noted for water rates, mortgage interest costs, and rented accommodation. Partially offsetting these advances were lower prices for clothing, personal care supplies and non-prescribed medicines.

- 12-month change: 1.2%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell overall in November. Grocery store shoppers benefited from lower prices for soft drinks, fresh fruit, lettuce, bread, coffee, tea and pasta. Lower prices were also recorded for wine and cigarettes, for detergent and soap, and for paper, plastic and foil supplies. Further downward pressure came from price declines for clothing and personal care supplies. Motorists gained some relief from lower prices for gasoline, but faced higher prices for new 1996 model vehicles and increased premiums for vehicle insurance.

- 12-month change: 0.9%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont augmenté légèrement en novembre. Le gros de l'avance globale est le fait d'une hausse du prix des véhicules automobiles neufs de modèle 1996. L'augmentation du prix du mazout et des articles en papier a aussi constitué un effet d'entraînement. Par ailleurs, les consommateurs ont profité d'une baisse du prix des aliments, et en particulier du poulet, du boeuf, du porc, des pommes de terre et de la laitue. Les vêtements pour femmes et pour enfants ont coûté moins cher, tout comme l'essence, les articles et services de soins personnels, et les spiritueux.

- variation sur 12 mois: 1,3%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les consommateurs ont vu augmenter le prix des véhicules automobiles neufs de modèle 1996 en novembre. Ils ont aussi subi une augmentation des prix à l'épicerie, particulièrement des produits de boulangerie, du boeuf, de la viande traitée et de la volaille. Ils ont en outre observé une avance du prix de la bière servie dans des débits et des spiritueux achetés au magasin. Le coût des articles en papier a augmenté également. Ces avances ont été tempérées par une diminution du prix de l'habillement, des articles de soins personnels et de l'essence. Les propriétaires ont aussi payé moins cher leur entretien et leurs réparations.

- variation sur 12 mois: 2,6%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

L'augmentation du prix des véhicules automobiles neufs de modèle 1996, conjuguée à l'augmentation du prix des aliments (surtout des produits de boulangerie et des viandes traitées), explique l'essentiel de la progression d'ensemble des prix à la consommation en novembre. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les articles ménagers en matière textile et l'équipement ménager. On a observé d'autres augmentations de prix des tarifs d'eau, des coûts d'intérêt hypothécaire, et du logement en location. Ces avances ont été partiellement épongées par une diminution du prix de l'habillement, des articles de soins personnels et des médicaments non prescrits.

- variation sur 12 mois: 1,2%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont chuté, dans l'ensemble, en novembre. À l'épicerie, les consommateurs ont profité d'une diminution du prix des boissons gazeuses, des fruits frais, de la laitue, du pain, du café, du thé et des pâtes. Il y a aussi eu une diminution du prix du vin, des cigarettes, des détergers et savons, et des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium. La baisse du prix de l'habillement et des articles de soins personnels a aussi contribué à l'effet de ralentissement. Les automobilistes ont été soulagés par une diminution du prix de l'essence, mais ont dû encaisser une augmentation du prix des véhicules automobiles neufs de modèle 1996 et une hausse des primes d'assurance des véhicules.

- variation sur 12 mois: 0,9%

QUÉBEC

- month-to-month movement: 0.2%

In November, consumers paid more for new 1996 model vehicles. They also saw their total grocery bill rise slightly, reflecting higher prices for fresh fruit, fresh vegetables (particularly lettuce and tomatoes), and bakery products. Beer prices were up as well. A slight moderating effect came from lower prices for household textiles and household equipment.

- 12-month change: 1.9%

ONTARIO

- month-to-month movement: 0.2%

In November, consumers faced higher prices for new 1996 model vehicles as well as higher bills for piped gas. It also cost more to purchase men's and women's clothing. Motorists paid more to maintain and repair their vehicles, however they benefited from a drop in gasoline prices. Food costs fell slightly, reflecting lower prices for fresh fruit, lettuce, tomatoes, confectioneries and restaurant meals. Consumers also paid less for household textiles.

- 12-month change: 2.3%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.3%

Most of the rise in consumer prices in November was attributable to higher prices for new 1996 model vehicles. Lower prices for clothing, gasoline and food dampened the overall advance. The drop in the food bill resulted from lower prices for pork, beef, chicken, bakery products and cereal products. Prices also fell for sugar, confectioneries, bananas, apples and lettuce.

- 12-month change: 2.4%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.2%

Purchasers of new 1996 model cars faced higher prices in November. Renters paid more for their accommodation, and homeowners faced higher maintenance and repair costs. Consumers saw their grocery bill rise, as higher prices were recorded for tomatoes, fruit juice, dairy products, confectioneries, processed meat and restaurant meals. Prices for household equipment advanced as well. It cost more to buy beer and liquor in licensed premises, and more to purchase wine from stores. Moderating these advances were lower prices for gasoline, vehicle maintenance and repairs, clothing and personal care supplies.

- 12-month change: 1.7%

ALBERTA

- month-to-month movement: 0.5%

Higher prices for new 1996 model vehicles, increased recreational expenses and higher prices for piped gas explained a large part of the overall rise in consumer prices in November. Albertans also paid more for household equipment, paper supplies, beer, and telephone services. Consumers gained some relief from lower prices for gasoline, clothing and footwear, personal care supplies and household textiles. Food prices rose slightly, most notably for fresh produce, processed meats and restaurant meals.

- 12-month change: 2.5%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En novembre, les consommateurs ont payé plus cher les véhicules automobiles neufs de modèle 1996. Ils ont aussi vu augmenter légèrement leur facture d'épicerie, conséquence d'une majoration du prix des fruits frais, des légumes frais (en particulier de la laitue et des tomates) et des produits de boulangerie. Le prix de la bière a monté lui aussi. La baisse du prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager a aussi eu un léger effet de modération.

- variation sur 12 mois: 1,9%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En novembre, les consommateurs ont connu une augmentation du prix des véhicules automobiles neufs de modèle 1996, ainsi qu'une hausse de la facture du gaz naturel. Les vêtements pour hommes et pour femmes ont aussi coûté plus cher. Les automobilistes ont déboursé davantage pour l'entretien et la réparation de leur véhicule, mais ils ont profité d'une chute du prix de l'essence. Le coût des aliments s'est légèrement replié, reflet d'une baisse du prix des fruits frais, de la laitue, des tomates, de la confiserie et des repas pris au restaurant. Les consommateurs ont aussi payé moins cher leurs articles ménagers en matière textile.

- variation sur 12 mois: 2,3%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Le gros de la progression des prix en novembre vient de l'augmentation du prix des véhicules automobiles neufs de modèle 1996. La baisse du prix des vêtements, de l'essence et des aliments a tempéré l'avance globale. La chute de la facture d'aliments est la conséquence d'une diminution du prix du porc, du boeuf, du poulet, des produits de boulangerie et des produits céréaliers. Le prix du sucre, de la confiserie, des bananes, des pommes et de la laitue a aussi baissé.

- variation sur 12 mois: 2,4%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

Les acheteurs de voitures neuves de modèle 1996 ont fait face à une augmentation de prix en novembre. Les locataires ont payé plus cher leur logement, et les propriétaires ont dû composer avec une augmentation des coûts d'entretien et de réparations de leur logement. Les consommateurs ont subi une hausse de leur facture d'épicerie, conséquence de l'avance du prix des tomates, des jus de fruits, des produits laitiers, de la confiserie, de la viande traitée et des repas pris au restaurant. Le prix de l'équipement ménager a progressé également. L'achat de bière et de spiritueux dans des débits a coûté plus cher, tout comme l'achat de vin au magasin. Ces avances ont été modérées par une diminution du prix de l'essence, de l'entretien et de la réparation des véhicules, des vêtements et des articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,7%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: 0,5%

L'augmentation du prix des véhicules automobiles neufs de modèle 1996, la progression des dépenses de loisirs et la hausse du prix du gaz naturel expliquent une grande part de l'avance globale des prix à la consommation en novembre. Les Albertains ont aussi payé davantage l'équipement ménager, les articles en papier, la bière, et les services téléphoniques. Les consommateurs ont eu droit à un certain allègement du fait du recul du prix de l'essence, de l'habillement et des chaussures, des articles de soins personnels et des articles ménagers en matière textile. Le prix des aliments a subi une légère hausse, surtout dans le cas des fruits et des légumes frais, de la viande traitée et des repas pris au restaurant.

- variation sur 12 mois: 2,5%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: 0.3%

Most of the upward pressure on consumer prices in November originated from higher prices for new 1996 model vehicles, increased recreation expenses and higher prices for piped gas. Renters paid more for their accommodation, and beer and wine prices advanced. Dampening the overall advance were lower food prices, particularly for beef, chicken, bakery and cereal products, confectioneries and restaurant meals. It cost less to purchase a new home, and homeowners paid less for maintenance and repairs. Additional downward pressure came from lower prices for women's wear, household textiles and vehicle maintenance and repairs. It also cost less to travel by ferry.

- 12-month change: 1.9%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: 0.7%

Higher prices for new 1996 model vehicles and increased prices for groceries were among the contributors to the rise in consumer prices in November. The rise in food prices reflected higher prices for soft drinks, processed meats, pork, ice-cream, potatoes, tomatoes and oranges. Motorists paid more to maintain and repair their vehicles, and pet owners faced higher prices for pet food and supplies. Other notable price advances were recorded for household furnishings, recreational expenses and personal care supplies.

- 12-month change: 1.2%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: 0.2%

In November, consumers faced higher transportation costs, most notably for new 1996 model vehicles, maintenance and repair of vehicles, and vehicle insurance. Grocery shoppers saw price increases for soup, fruit juice, beef and cheese. Consumers also paid more for recreational expenses, fuel oil, personal care supplies and paper. Some relief was felt from lower prices for clothing, footwear, cigarettes and beer.

- 12-month change: 3.2%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Le gros de l'effet d'entraînement qui s'est exercé sur les prix à la consommation en novembre est venu de l'augmentation du prix des véhicules automobiles neufs de modèle 1996, de l'accroissement des dépenses de loisirs et de la hausse du prix du gaz naturel. Les locataires ont payé leur logement plus cher, et le prix de la bière et du vin a monté. L'avance d'ensemble a été tempérée par une baisse du prix des aliments, particulièrement du boeuf, du poulet, des produits de boulangerie et produits céréaliers, de la confiserie et des repas pris au restaurant. L'achat d'une maison neuve a coûté moins cher, et les propriétaires ont déboursé moins pour l'entretien et les réparations. Il y a aussi eu un effet de ralentissement du fait de la baisse du prix des vêtements pour femmes, des articles ménagers en matière textile, et de l'entretien et de la réparation des véhicules. Les voyages par traversier ont aussi coûté moins cher.

- variation sur 12 mois: 1,9%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: 0,7%

L'augmentation du prix des véhicules automobiles neufs de modèle 1996 et l'avance de la facture d'épicerie ont été au nombre des facteurs qui ont contribué à la progression des prix à la consommation en novembre. La hausse du prix des aliments reflétait une augmentation du prix des boissons gazeuses, des viandes transformées, du porc, de la crème glacée, des pommes de terre, des tomates et des oranges. Les automobilistes ont dû déboursé davantage pour l'entretien et la réparation de leur véhicule, et les propriétaires d'animaux domestiques ont fait face à une hausse du prix de la nourriture et des articles pour animaux domestiques. On a observé d'autres avances remarquables de prix pour l'équipement du ménage, les dépenses de loisirs et les articles de soins personnels.

- variation sur 12 mois: 1,2%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En novembre, les consommateurs ont fait face à une augmentation du coût des transports, notamment pour les véhicules automobiles neufs de modèle 1996, l'entretien et la réparation des véhicules, et l'assurance des véhicules. À l'épicerie, les consommateurs ont connu des augmentations du prix des soupes, des jus de fruits, du boeuf et du fromage. Les consommateurs ont aussi déboursé davantage pour leurs loisirs, le mazout, les articles de soins personnels et les produits en papier. Ils ont eu droit à un certain soulagement du fait du recul du prix des vêtements, des chaussures, des cigarettes et de la bière.

- variation sur 12 mois: 3,2%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	
ST. JOHN'S						
All-items	128.2	128.1	126.4	0.1	1.4	Ensemble
Shelter	121.0	120.8	119.6	0.2	1.2	Logement
Rented accomodation	116.7	116.7	116.0	0.0	0.6	Logement en location
Owned accomodation	126.6	126.6	123.9	0.0	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.5	114.2	115.2	0.3	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.7					Ensemble (1981=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	132.7	132.5	129.4	0.2	2.6	Ensemble
Shelter	123.5	123.6	121.8	-0.1	1.4	Logement
Rented accomodation	119.4	119.4	118.9	0.0	0.4	Logement en location
Owned accomodation	127.3	127.5	125.6	-0.2	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.4	123.4	119.6	0.0	3.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	168.5					Ensemble (1981=100)
HALIFAX						
All-items	130.8	130.6	129.3	0.2	1.2	Ensemble
Shelter	122.9	122.8	121.4	0.1	1.2	Logement
Rented accomodation	123.7	123.6	122.9	0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	120.1	120.1	117.8	0.0	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.4	124.8	124.7	0.5	0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	172.3					Ensemble (1981=100)
SAINT JOHN						
All-items	129.5	129.6	128.3	-0.1	0.9	Ensemble
Shelter	123.2	123.2	121.8	0.0	1.1	Logement
Rented accomodation	123.7	123.7	122.9	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	124.0	124.0	122.0	0.0	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.0	122.0	121.8	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.5					Ensemble (1981=100)
QUÉBEC						
All-items	131.4	131.1	128.7	0.2	2.1	Ensemble
Shelter	135.2	135.1	132.3	0.1	2.2	Logement
Rented accomodation	127.6	127.5	126.2	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	138.3	138.2	133.4	0.1	3.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	140.1	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.7					Ensemble (1981=100)

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	
MONTRÉAL						
All-items	132.0	131.7	129.5	0.2	1.9	Ensemble
Shelter	138.3	138.2	136.2	0.1	1.5	Logement
Rented accomodation	130.1	130.0	128.7	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	145.2	145.2	141.6	0.0	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.9	136.7	137.6	0.1	-0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	135.3	135.0	132.2	0.2	2.3	Ensemble
Shelter	134.1	133.7	134.0	0.3	0.1	Logement
Rented accomodation	139.1	139.0	137.4	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	131.3	131.2	131.2	0.1	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.8	131.2	136.7	2.0	-2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.5					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	135.8	135.6	132.6	0.1	2.4	Ensemble
Shelter	137.5	137.1	136.1	0.3	1.0	Logement
Rented accomodation	137.4	137.2	135.2	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	139.0	139.2	137.1	-0.1	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.7	124.8	131.6	3.1	-2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.8					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	133.8	133.8	130.6	0.0	2.5	Ensemble
Shelter	134.8	135.4	133.9	-0.4	0.7	Logement
Rented accomodation	130.5	130.4	129.1	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	135.8	135.7	133.0	0.1	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.9	138.1	140.7	-2.3	-4.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	136.5	136.2	133.3	0.2	2.4	Ensemble
Shelter	130.5	130.4	128.2	0.1	1.8	Logement
Rented accomodation	126.7	126.7	125.8	0.0	0.7	Logement en location
Owned accomodation	130.2	130.2	127.0	0.0	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	137.1	0.0	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	178.7					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	137.3	137.0	134.5	0.2	2.1	Ensemble
Shelter	128.1	127.8	124.6	0.2	2.8	Logement
Rented accomodation	118.3	118.1	116.1	0.2	1.9	Logement en location
Owned accomodation	125.6	125.3	120.1	0.2	4.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.4	151.3	152.9	0.1	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	176.0					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change November 1995 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1995 contre		
	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	October 1995 Octobre	November 1994 Novembre	
SASKATOON						
All-items	135.4	135.0	133.1	0.3	1.7	Ensemble
Shelter	125.0	124.7	122.7	0.2	1.9	Logement
Rented accomodation	119.4	119.0	116.6	0.3	2.4	Logement en location
Owned accomodation	120.5	120.1	116.9	0.3	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.6	150.6	153.5	0.0	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.1					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	133.5	132.9	130.1	0.5	2.6	Ensemble
Shelter	133.1	132.4	131.5	0.5	1.2	Logement
Rented accomodation	128.3	128.2	127.5	0.1	0.6	Logement en location
Owned accomodation	131.0	131.0	128.1	0.0	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.5	146.2	151.4	2.9	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.3					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	133.8	133.3	131.1	0.4	2.1	Ensemble
Shelter	129.0	129.0	128.4	0.0	0.5	Logement
Rented accomodation	130.4	130.2	128.2	0.2	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.5	125.6	123.1	-0.1	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.4	135.5	145.1	-0.1	-6.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	171.0					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	138.7	138.3	135.7	0.3	2.2	Ensemble
Shelter	128.9	128.6	129.3	0.2	-0.3	Logement
Rented accomodation	133.7	133.4	131.7	0.2	1.5	Logement en location
Owned accomodation	126.2	127.3	128.1	-0.9	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.7	121.9	129.2	7.2	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.3					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	136.5	136.3	134.2	0.1	1.7	Ensemble
Shelter	124.1	124.5	125.3	-0.3	-1.0	Logement
Rented accomodation	140.5	139.9	138.3	0.4	1.6	Logement en location
Owned accomodation	115.2	116.2	117.7	-0.9	-2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.2	123.2	125.1	0.0	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	141.8					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 9

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7		
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8		
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5		
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4		
MONTREAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0		
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3		
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8		

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8		
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5		
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3		
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4		
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5		
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8		
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7		
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5		

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures		1986 Expenditures ¹	
	Dépenses de 1992		Dépenses de 1986 ¹	
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

✓ Identify Emerging Trends

✓ Define New Markets

✓ Pinpoint Profit Opportunities

✓ Dégagez les nouvelles tendances

✓ Définissez les nouveaux marchés

✓ Déterminez les possibilités de profit

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
 - ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

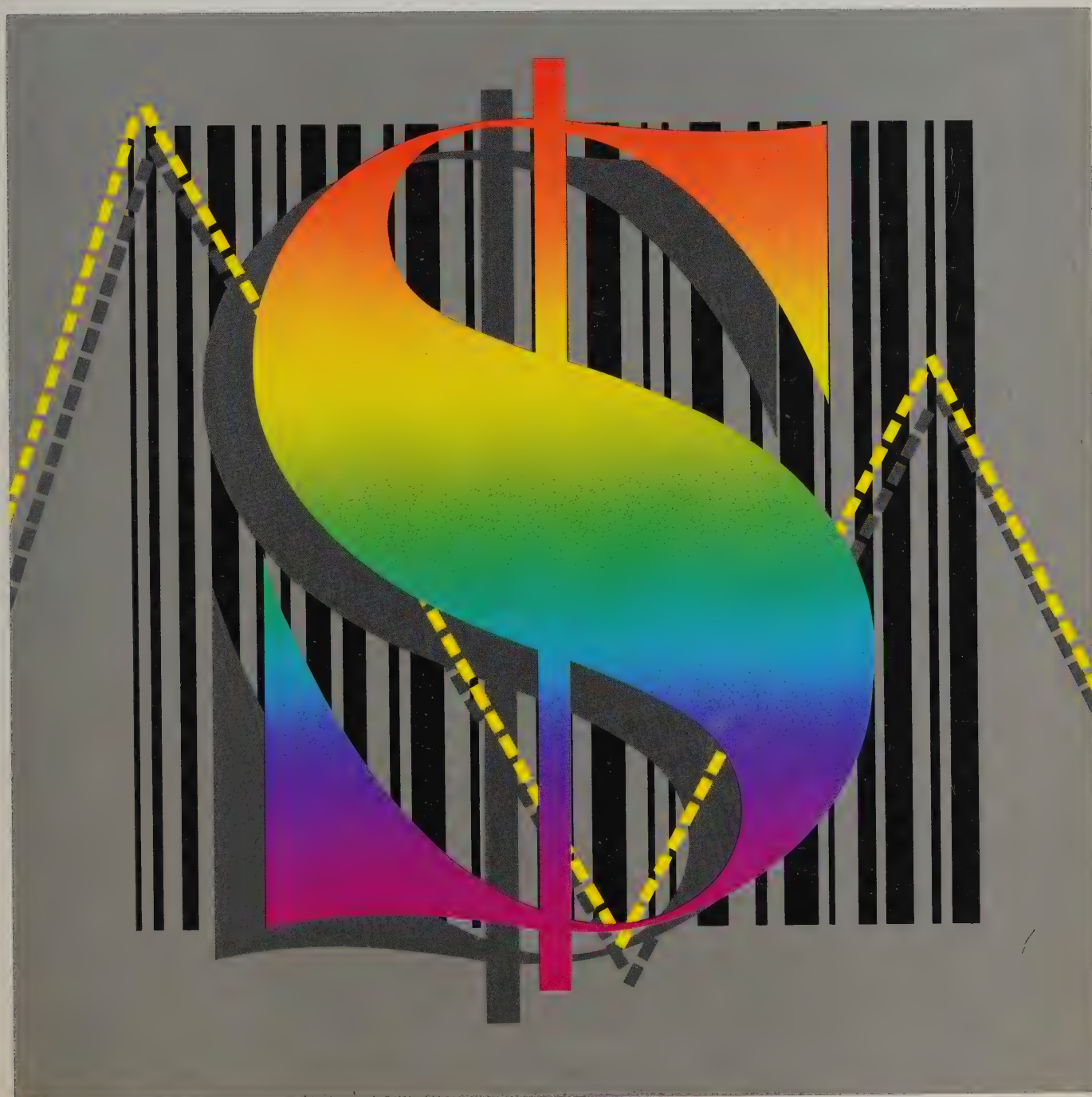
Con
Publi

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

December 1995

Décembre 1995



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Client Services Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9606) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section du service à la clientèle,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9606) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

December 1995

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1996

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually
United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually
Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 74, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1996

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année
Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 74, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Annual Average Percentage Changes	20
Feature Article	
Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Taux de variation des moyennes annuelles	20
Article spécial	
Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1995, 1986=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1990-1995, 1986=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1990-1995, 1986=100	36

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1976-1995, 1986=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1975-1995, 1986=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1986=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1990-1995, 1986=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<hr/>	
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
<hr/>	
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
<hr/>	
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
<hr/>	
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1986=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1996

Index for the Month of	Release Date
November 1995	December 14, 1995
December 1995	January 23, 1996
January 1996	February 15, 1996
February 1996	March 14, 1996
March 1996	April 23, 1996
April 1996	May 16, 1996
May 1996	June 14, 1996
June 1996	July 19, 1996
July 1996	August 16, 1996
August 1996	September 13, 1996
September 1996	October 22, 1996
October 1996	November 19, 1996
November 1996	December 18, 1996
December 1996	January 23, 1997

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1995	14 Décembre 1995
Décembre 1995	23 Janvier 1996
Janvier 1996	15 Février 1996
Février 1996	14 Mars 1996
Mars 1996	23 Avril 1996
Avril 1996	16 Mai 1996
Mai 1996	14 Juin 1996
Juin 1996	19 Juillet 1996
Juillet 1996	16 Août 1996
Août 1996	13 Septembre 1996
Septembre 1996	22 Octobre 1996
Octobre 1996	19 Novembre 1996
Novembre 1996	18 Décembre 1996
Décembre 1996	23 Janvier 1997

The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1992 expenditures, catalogue 62-553 Occasional

The *Consumer Price Index Reference Paper* provides an overview of the CPI. It is intended for a varied audience, ranging from users interested in general information to those requiring more technical or theoretical details. As such, it is not limited to the description of changes associated with the incorporation of the 1992 basket alone but presents and explains all the important aspects of the CPI: its concepts, scope, procedures of data collection and computation, uses and interpretation.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondé sur les dépenses de 1992, catalogue 62-553 hors série

Le *document de référence de l'indice des prix à la consommation* fournit une vue d'ensemble de l'IPC. Il est destiné à un public vaste, comprenant aussi bien les utilisateurs qui veulent obtenir de l'information générale que ceux qui s'intéressent davantage aux aspects techniques ou théoriques. C'est pourquoi il ne se limite pas à la description des modifications liées à l'introduction du panier de 1992 mais il présente et explique tous les principaux aspects de l'IPC : les concepts, le champ d'observation, les méthodes de collecte et de traitement des données et l'utilisation et l'interprétation de ces données.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
All-items	133.9	134.1	131.6	-0.1	1.7	Ensemble
Food	126.1	125.5	123.7	0.5	1.9	Aliments
Shelter	134.3	134.2	133.4	0.1	0.7	Logement
Household operations and furnishings	122.2	122.2	119.8	0.0	2.0	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	129.0	132.2	131.0	-2.4	-1.5	Habillement et chaussures
Transportation	140.4	139.7	135.0	0.5	4.0	Transports
Health and personal care	135.8	135.7	135.6	0.1	0.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	142.5	145.2	139.5	-1.9	2.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	144.7	144.9	140.8	-0.1	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	127.0	127.1	124.9	-0.1	1.7	Biens
Services	142.3	142.7	139.8	-0.3	1.8	Services
All-items excluding food and energy	136.6	137.2	134.2	-0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	127.2	125.7	126.2	1.2	0.8	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	74.7	74.6	76.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981=100)	177.3					Ensemble (1981=100)

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1986=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995	November 1995	December 1994	November 1995	December 1994	
	Décembre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	
Newfoundland	127.3	127.9	126.2	-0.5	0.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	131.4	132.8	129.2	-1.1	1.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	129.7	130.5	128.7	-0.6	0.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	128.8	129.3	127.8	-0.4	0.8	Nouveau-Brunswick
Québec	131.3	131.5	129.0	-0.2	1.8	Québec
Ontario	134.9	135.1	132.4	-0.1	1.9	Ontario
Manitoba	136.7	136.3	133.5	0.3	2.4	Manitoba
Saskatchewan	136.5	136.4	134.3	0.1	1.6	Saskatchewan
Alberta	133.4	133.8	131.2	-0.3	1.7	Alberta
British Columbia	137.7	137.9	135.6	-0.1	1.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	130.6	131.3	129.7	-0.5	0.7	Whitehorse
Yellowknife	133.7	133.9	130.5	-0.1	2.5	Yellowknife

National Highlights

December 1995

The CPI rose 1.7% since December last year

Inflation, as measured by the Consumer Price Index (CPI), dipped below two percent in December for the first time since March 1995. Prices were 1.7% higher than their levels in the same month a year ago, compared to 2.1% in November. Some of the items which increased notably in price since last December included new vehicles, mortgage interest payments and paper products. Notable price declines were seen for clothing, fresh vegetables and new houses.

The CPI was 2.1% higher in 1995 than in 1994

Annual average indexes are obtained by averaging the indexes for the twelve months, January to December, of each year. The percentage changes calculated from such averages are referred to as annual changes. A table showing selected annual averages is on page 20.

Between 1994 and 1995, the annual average All-items CPI increased by 2.1%, a larger increase than the 0.2% rise observed between 1993 and 1994 when the annual average was strongly affected by tobacco tax cuts. The rise in 1995 was comparable to those in 1993 (1.8%) and in 1992 (1.5%). These increases were all smaller than any since 1965.

The CPI slipped 0.1% between November and December

Clothing and traveller accommodation prices dropped sharply in December. While both items normally decline in price at this time, the declines were unusually large. Reduced prices were also found for footwear and clothing accessories and for new houses. Partly offsetting these declines were price increases for food, gasoline, piped gas and air transportation.

Clothing and footwear prices fell by 2.4% in December. Retailers had raised prices and increased inventory holdings earlier in the autumn in anticipation of enhanced consumer spending during the fall and the holiday season. Consumers, however, remained guarded and the subdued spending forced retailers to mark down prices substantially to reduce stocks. Prices of clothing fell by 2.4% in December with women's, men's and children's clothing all suffering substantial price drops. Footwear prices fell by 4.3%. Sale pricing was also extended to selected clothing accessories and sewing materials.

Points saillants de l'indice national

Décembre 1995

L'IPC augmente de 1,7% par rapport à décembre de l'année précédente

L'inflation, telle que mesurée par l'indice des prix à la consommation (IPC), est tombée sous la marque des deux pour-cent en décembre pour la première fois depuis mars 1995. Les prix étaient de 1,7% plus élevés qu'au même mois de l'année précédente, comparativement à 2,1% en novembre. Parmi les articles dont le prix a affiché une progression notable depuis décembre de l'année précédente, il faut compter les véhicules neufs, les paiements d'intérêt hypothécaire et les produits en papier. Des baisses de prix notables ont été observées pour les vêtements, les légumes frais et les maisons neuves.

L'IPC augmente de 2,1% entre 1994 et 1995

Les indices moyens annuels s'obtiennent en calculant la moyenne des indices pour les douze mois, de janvier à décembre, de chaque année. Les variations en pourcentage calculées à l'aide de ces moyennes s'appellent les variations annuelles. Un tableau montrant certaines moyennes annuelles se trouve à la page 20.

Entre 1994 et 1995, l'IPC d'ensemble moyen annuel a progressé de 2,1%, soit plus que le 0,2% observé entre 1993 et 1994, lorsque la moyenne annuelle a subi la forte influence des réductions des taxes sur le tabac. L'avance de 1995 est comparable à celles de 1993 (1,8%) et de 1992 (1,5%). Ces variations étaient toutes plus faibles que celles observées depuis 1965.

Léger repli de 0,1% de l'IPC entre novembre et décembre

Le prix des vêtements et les frais d'hébergement des voyageurs ont nettement chuté en décembre. Les deux composantes baissent normalement de prix à ce temps-ci, mais cette année les reculs ont été exceptionnellement forts. On a aussi observé des baisses du prix des chaussures et des accessoires vestimentaires ainsi que des maisons neuves. Ces reculs ont été en partie épongés par des augmentations du prix des aliments, de l'essence, du gaz et du transport aérien.

Le prix des vêtements et des chaussures est tombé de 2,4% en décembre. Les détaillants avaient majoré leurs prix et grossi leurs stocks au début de l'automne en prévision d'une augmentation des dépenses de consommation à l'automne et pendant les Fêtes. Mais les consommateurs sont demeurés sur leurs gardes et la faiblesse des dépenses a obligé les détaillants à baisser leurs prix considérablement pour réduire leurs stocks. Le prix des vêtements a chuté de 2,4% en décembre, conséquence d'importantes baisses de prix qui ont frappé à la fois les vêtements pour femmes, pour hommes et pour enfants. Le prix des chaussures est tombé de 4,3%. Les détaillants ont aussi étendu leurs prix de solde à certains accessoires vestimentaires et matériaux de couture.

Traveller accommodation rates fell by an unusual 12.8% in December. These charges had risen by 5.8% in May and a further 17.9% in July as foreign visitors arrived in Canada in record numbers. Price cuts in addition to the normal seasonal reduction occurred in October when rates fell by 9.8%. The drop in December was partly seasonal in nature but also indicated a further attempt to bring down prices from their elevated summer levels.

Buyers of new houses benefited from an average drop of 0.4% in prices, the same drop as in November. House prices have been weak for some time. A slight 0.1% rise in August was the only monthly advance in this index since November 1994. Some of the largest declines in December were observed in New Brunswick, Ontario and British Columbia.

Some proportion of the overall forces pulling down the CPI in December was offset by price increases observed for certain categories of food, gasoline, piped gas and air transportation.

Food prices rose by 0.5% in December following a slight 0.1% decline in November. Most of the increase in December resulted from higher prices for bakery products, cereal grain products, tomatoes and pork. At the same time, grocery shoppers observed lower prices for poultry, ham, bacon, oranges and soft drinks.

Gasoline prices climbed by 1.8% in December after falling in the two previous months. The latest increase was explained, in part, by a 4.0% rise in the price of crude oil in November. Prices of natural gas also climbed by 3.7% in December traceable to higher winter rates in some Ontario cities.

Air fares advanced by 8.0% in the latest month with most of this representing seasonal fare increases. Air fares reached a seasonal high in July, then declined steadily before rising again in December.

The seasonally adjusted CPI increased 0.1% in December

In seasonally adjusted terms, the CPI increased slightly. Large declines were seen for Clothing and Footwear (-1.2%) and Recreation, Education and Reading (-0.6%), but these were offset by a large increase for Transportation charges (1.0%) and for Food (0.5%).

In annual terms, the seasonally adjusted quarterly increase was 0.9%

The seasonally adjusted quarterly advance, expressed in annual terms, was 0.9% in December, well within the range experienced in the last four years.

Les frais d'hébergement des voyageurs ont subi une chute inhabituelle de 12,8% en décembre. Ces frais avaient augmenté de 5,8% en mai, et encore de 17,9% en juillet, à la faveur de l'arrivée au Canada d'un nombre record de visiteurs étrangers. Des baisses de prix se sont ajoutées à la réduction saisonnière habituelle en octobre, faisant fléchir les prix de 9,8%. La diminution de décembre était partiellement saisonnière, mais elle était aussi le reflet d'une autre tentative pour faire retomber les prix élevés atteints pendant l'été.

Les acheteurs de maisons neuves ont profité d'une baisse moyenne de prix de 0,4%, soit la même chose qu'en novembre. Le prix des maisons est faible depuis un certain temps. Un léger gain de 0,1% en août a été la seule avance mensuelle de cet indice depuis novembre 1994. Certains des reculs les plus imposants en décembre ont été observés au Nouveau-Brunswick, en Ontario et en Colombie-Britannique.

Une certaine proportion de l'ensemble des forces qui ont ralenti l'IPC en décembre a été compensée par des majorations de prix observées pour certaines catégories d'aliments ainsi que pour l'essence, le gaz et le transport aérien.

Le prix des aliments a monté de 0,5% en décembre, après un léger repli de 0,1% en novembre. Le gros de l'augmentation en décembre est la conséquence d'une hausse du prix des produits de boulangerie, des produits céréaliers, des tomates et du porc. Pendant ce temps, à l'épicerie, les acheteurs ont observé une baisse du prix de la volaille, du jambon, du bacon, des oranges et des boissons gazeuses.

Le prix de l'essence a avancé de 1,8% en décembre, après avoir chuté les deux mois précédents. La dernière augmentation s'explique en partie par une progression de 4,0% du prix du pétrole brut en novembre. Le prix du gaz naturel a aussi grimpé de 3,7% en décembre, conséquence d'une augmentation des tarifs d'hiver dans certaines villes ontariennes.

Les tarifs aériens ont progressé de 8,0% dans le dernier mois, le gros de cette hausse venant d'augmentations saisonnières des tarifs. Les tarifs aériens ont atteint un sommet saisonnier en juillet, puis n'ont pas cessé de reculer, avant de reprendre en décembre.

L'IPC désaisonnalisé augmente de 0,1% en décembre

En chiffres désaisonnalisés, l'IPC a augmenté légèrement. On observe de nets reculs pour l'habillement et les chaussures (-1,2%) et les loisirs, la formation et la lecture (-0,6%), mais ils ont été neutralisés par une augmentation considérable dans les transports (1,0%) et les aliments (0,5%).

En chiffres annuels, l'augmentation trimestrielle désaisonnalisée est de 0,9%

L'avance trimestrielle désaisonnalisée, exprimée en chiffres annuels, a été de 0,9% en décembre, ce qui est tout à fait dans la gamme des progressions des quatre dernières années.

Special Aggregates**All items excluding Food and Energy**

Between December last year and December this year, the All-items excluding Food and Energy index increased by 1.8%, a plunge from rates of 2.5% to 2.7% posted in the seven previous months.

Between November and December, this index dropped by 0.4% canceling the increase of 0.4% the month before.

Energy

Since December last year, energy prices increased by 0.8%. They had fallen by 1.3% in the 12-month period ending in November following a rise of 0.7% in October. The latest increase was largely due to a 3.6% rise in gasoline prices. This overshadowed drops of 6.2% in natural gas rates, 0.3% in electricity charges and 0.3% in fuel oil prices.

Between November and December, the Energy index rose 1.2%, mostly as a result of increases of 1.8% in gasoline prices and 3.7% in piped gas rates. Fuel oil prices rose slightly, but electricity charges did not change.

Goods and Services

Since December last year, the increase in the Goods index was 1.7%, slightly less than the 1.8% rise posted between November 1994 and November 1995. The Services index rose 1.8% since December last year, well down from the increase of 2.4% noted in November.

The 1.7% rise in the Goods index was influenced by increases of 2.0% for Durables and Non-durables. The Semi-Durables index plunged from 2.2% in November to -0.2% in December, largely as a result of the sharp drop in the Clothing and Footwear index.

In monthly terms, the Goods index slipped 0.1% in December. Drops of 2.2% and 0.2% in the prices of semi-durables and durables were almost offset by an increase of 0.6% in prices for non-durables, the largest category.

The Services index registered a 0.3% decline in December. The decline in traveller accommodation charges was largely responsible for this.

Agrégats spéciaux**Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie**

Entre décembre 1994 et décembre 1995, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,8%, ce qui est nettement inférieur aux taux de 2,5% à 2,7% observés dans les sept mois précédents.

Entre novembre et décembre, l'indice a chuté de 0,4%, annulant l'augmentation de 0,4% du mois précédent.

Énergie

Depuis décembre de l'année précédente, le prix de l'énergie a augmenté de 0,8%. Il avait chuté de 1,3% dans la période de 12 mois se terminant en novembre, après une avance de 0,7% en octobre. La dernière augmentation était essentiellement le fait d'une progression de 3,6% du prix de l'essence, qui a plus que compensé les reculs de 6,2% des tarifs de gaz naturel, de 0,3% des frais d'électricité et de 0,3% du prix du mazout.

Entre novembre et décembre, l'indice de l'énergie a monté de 1,2%, conséquence surtout d'augmentations de 1,8% du prix de l'essence et de 3,7% des tarifs de gaz. Le prix du mazout a avancé légèrement, alors que les frais d'électricité n'ont pas bougé.

Biens et services

Depuis décembre de l'année précédente, l'indice des biens a augmenté de 1,7%, soit légèrement moins que la hausse de 1,8% observée entre novembre 1994 et novembre 1995. L'indice des services a monté de 1,8% depuis décembre de l'année précédente, ce qui est bien inférieur à l'augmentation de 2,4% observée en novembre.

Le gain de 1,7% de l'indice des biens est attribuable à des hausses de 2,0% du prix des biens durables et des biens non durables. L'indice des biens semi-durables a plongé de 2,2% en novembre à -0,2% en décembre, dans une large mesure sous l'effet du net repli de l'indice du prix de l'habillement et des chaussures.

En chiffres mensuels, l'indice des biens a glissé de 0,1% en décembre. Les baisses de 2,2% et de 0,2% du prix des biens semi-durables et des biens durables ont été presque effacées par une augmentation de 0,6% du prix des biens non durables, la catégorie la plus considérable.

L'indice des services s'est replié de 0,3% en décembre. La diminution des frais d'hébergement des voyageurs en est la principale cause.

Provincial Highlights

Between December last year and December this year, three of the Atlantic provinces showed inflation rates below 1.0% (Nova Scotia, New Brunswick and Newfoundland). At the same time Manitoba registered the highest rate (2.4%).

Between November and December, provincial CPI's posted changes ranging from a decline of 1.1% in Prince Edward Island to a rise of 0.3% in Manitoba.

Points saillants des indices des provinces

Entre décembre 1994 et décembre 1995, trois des provinces de l'Atlantique ont affiché un taux d'inflation inférieur à 1,0% (la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et Terre-Neuve). Pendant ce temps, le Manitoba accusait le taux le plus élevé (2,4%).

Entre novembre et décembre, les IPC provinciaux ont affiché des variations s'échelonnant entre une baisse de 1,1% à l'Île-du-Prince-Édouard et une hausse de 0,3% au Manitoba.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1986=100

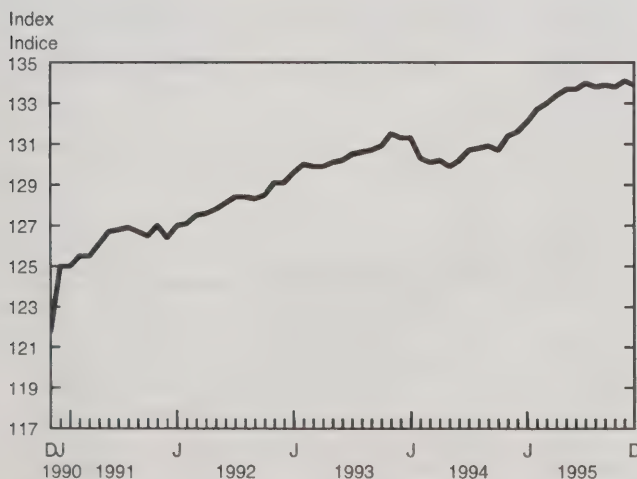


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

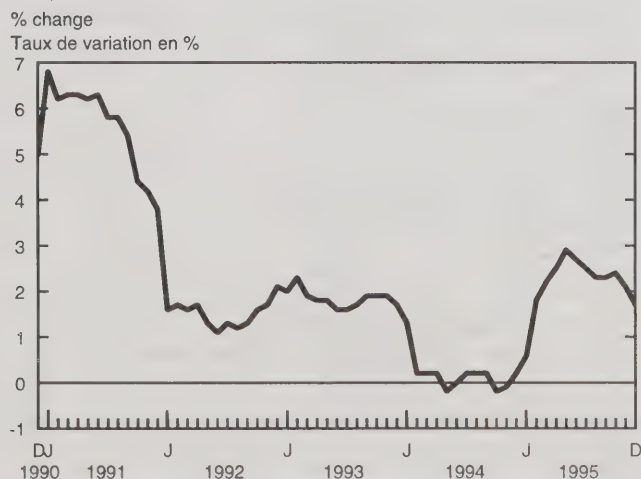
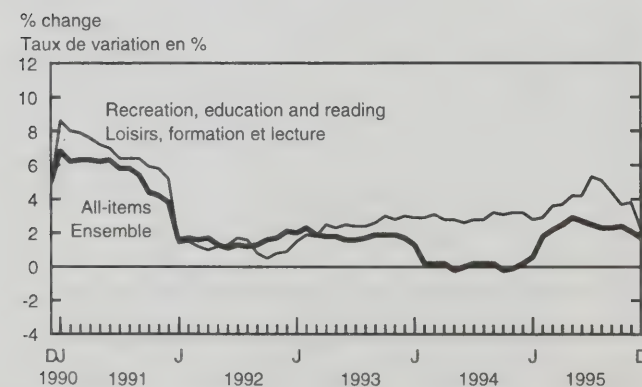
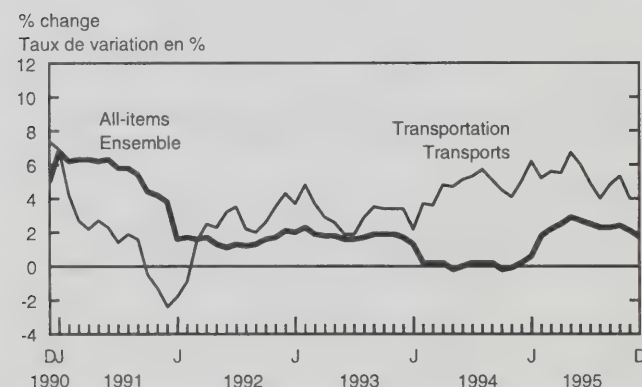
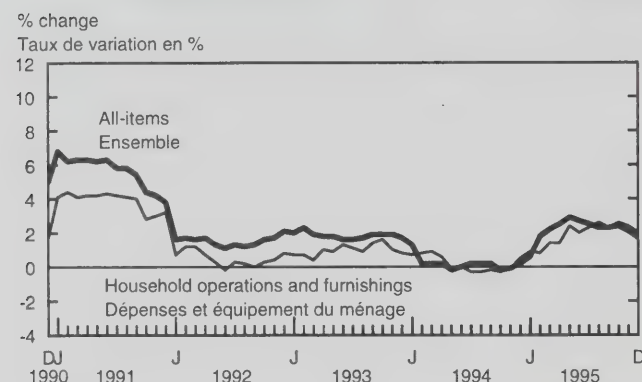
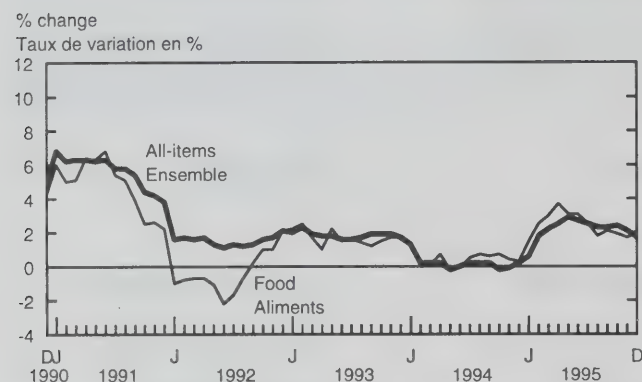


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

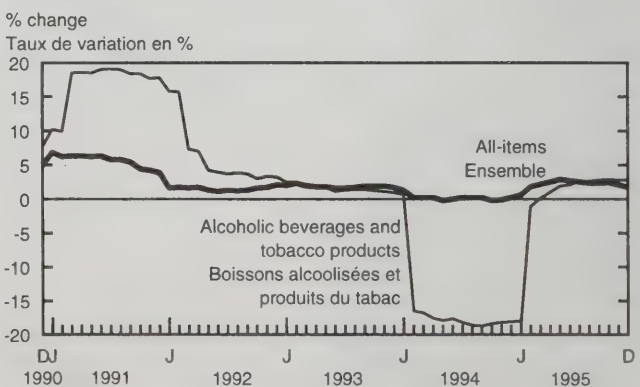
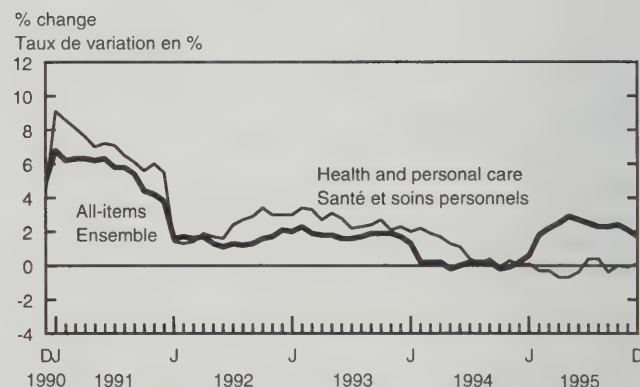
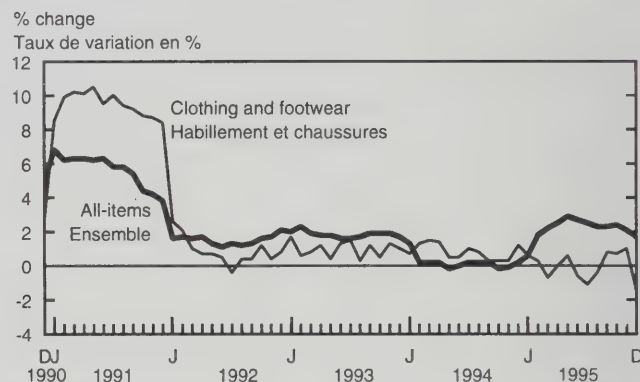
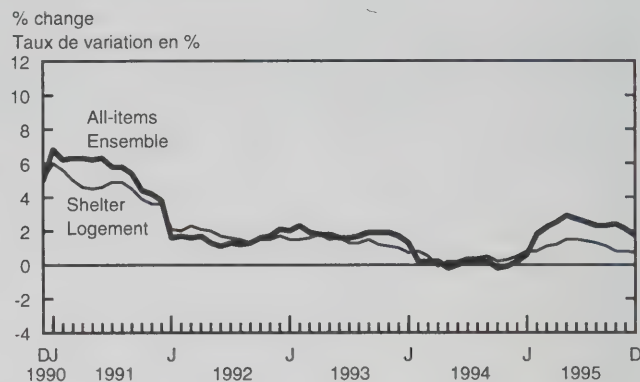


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
ALL-ITEMS	133.9	134.1	131.6	-0.1	1.7	ENSEMBLE
FOOD	126.1	125.5	123.7	0.5	1.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	119.9	119.2	117.6	0.6	2.0	Aliments achetés au magasin
Meat	122.5	122.7	119.6	-0.2	2.4	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	122.7	121.1	122.0	1.3	0.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	122.2	120.5	123.5	1.4	-1.1	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	116.5	114.7	109.9	1.6	6.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	114.5	119.4	109.5	-4.1	4.6	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	119.7	122.3	111.0	-2.1	7.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	125.9	126.2	121.0	-0.2	4.0	Viande traitée
Ham and bacon	113.3	116.2	107.2	-2.5	5.7	Jambon et bacon
Other processed meat	134.3	133.0	130.1	1.0	3.2	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	140.7	141.7	138.6	-0.7	1.5	Poisson et autres produits de la mer
Fish	137.0	136.8	136.2	0.1	0.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	142.6	141.8	139.5	0.6	2.2	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	125.0	125.7	127.6	-0.6	-2.0	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	120.0	120.2	117.6	-0.2	2.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	120.1	120.3	118.1	-0.2	1.7	Produits laitiers
Fresh milk	116.9	116.7	116.7	0.2	0.2	Lait frais
Butter	115.5	115.2	111.9	0.3	3.2	Beurre
Cheese	127.4	126.7	123.7	0.6	3.0	Fromage
Ice cream and related products	112.3	117.3	113.9	-4.3	-1.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	120.5	120.7	113.6	-0.2	6.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	128.5	126.5	121.0	1.6	6.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	127.0	125.3	120.0	1.4	5.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	128.6	127.0	120.7	1.3	6.5	Pains et petits pains
Biscuits	133.3	131.4	124.8	1.4	6.8	Biscuits
Other bakery products	116.4	114.8	112.1	1.4	3.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	132.0	129.4	123.7	2.0	6.7	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	131.6	129.7	127.5	1.5	3.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	152.1	147.8	142.1	2.9	7.0	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	118.7	116.6	111.1	1.8	6.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	111.0	112.1	103.0	-1.0	7.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.7	107.0	101.7	-0.3	4.9	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	104.8	105.9	101.2	-1.0	3.6	Fruits frais
Apples	120.5	111.0	117.6	8.6	2.5	Pommes
Oranges	106.0	125.3	99.1	-15.4	7.0	Oranges
Bananas	95.0	95.0	93.6	0.0	1.5	Bananes
Other fresh fruit	101.1	100.8	97.4	0.3	3.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	110.1	109.4	103.1	0.6	6.8	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	104.0	103.1	96.6	0.9	7.7	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	124.4	124.0	118.1	0.3	5.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	141.3	140.3	133.3	0.7	6.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Vegetables and vegetable preparations	107.8	100.9	119.2	6.8	-9.6	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	105.6	96.1	121.3	9.9	-12.9	Légumes frais
Potatoes	114.4	105.6	123.6	8.3	-7.4	Pommes de terre
Tomatoes	138.0	95.7	121.9	44.2	13.2	Tomates
Lettuce	75.9	84.4	123.3	-10.1	-38.4	Laitue
Other fresh vegetables	98.2	95.5	119.7	2.8	-18.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.3	113.9	112.2	-0.5	1.0	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	123.3	123.6	121.3	-0.2	1.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.6	110.4	108.9	-0.7	0.6	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	118.5	118.9	115.5	-0.3	2.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	131.5	129.8	129.4	1.3	1.6	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.6	121.7	115.7	0.7	6.0	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	105.0	105.9	111.2	-0.8	-5.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	121.5	121.7	117.4	-0.2	3.5	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	129.0	128.1	124.4	0.7	3.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	103.1	106.0	98.7	-2.7	4.5	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	142.9	142.7	140.3	0.1	1.9	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	141.6	141.4	139.1	0.1	1.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	143.8	143.8	141.1	0.0	1.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	134.3	134.2	133.4	0.1	0.7	LOGEMENT
Rented accommodation	132.5	132.4	130.8	0.1	1.3	Logement en location
Rent	133.3	133.2	131.6	0.1	1.3	Loyer
Owned accommodation	134.8	135.0	133.6	-0.1	0.9	Logement en propriété
Mortgage interest cost	124.1	124.2	121.0	-0.1	2.6	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.0	131.5	133.4	-0.4	-1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	165.2	165.2	162.5	0.0	1.7	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.2	146.7	145.5	-0.3	0.5	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	113.8	113.5	112.2	0.3	1.4	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	136.5	135.6	137.8	0.7	-0.9	Eau, combustible et électricité
Electricity	151.9	151.9	152.4	0.0	-0.3	Électricité
Water	168.8	168.8	161.3	0.0	4.6	Eau
Piped gas	108.3	104.4	115.4	3.7	-6.2	Gaz
Fuel oil and other fuel	118.9	118.7	119.2	0.2	-0.3	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	122.2	122.2	119.8	0.0	2.0	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	125.2	125.1	120.8	0.1	3.6	Dépenses du ménage
Communications	98.5	98.5	97.9	0.0	0.6	Communications
Telephone services	94.2	94.2	94.0	0.0	0.2	Services téléphoniques
Postal and other communication services	147.9	148.3	141.0	-0.3	4.9	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Child care and domestic services	160.6	160.6	156.5	0.0	2.6	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	161.4	161.4	157.7	0.0	2.3	Soins pour enfants
Domestic services	158.2	158.2	152.7	0.0	3.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	114.1	113.1	113.1	0.9	0.9	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	141.7	140.7	119.3	0.7	18.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	132.8	133.2	130.1	-0.3	2.1	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	128.0	128.2	123.4	-0.2	3.7	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	138.1	137.8	131.8	0.2	4.8	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	131.1	130.9	126.6	0.2	3.6	Autres produits horticoles
Household furnishings	118.1	118.2	118.5	-0.1	-0.3	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	120.8	119.9	121.4	0.8	-0.5	Article d'ameublement
Furniture	123.9	122.7	124.9	1.0	-0.8	Meubles
Household textiles	117.6	117.2	117.0	0.3	0.5	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.5	112.7	111.5	-1.1	0.0	Équipement ménager
Household appliances	104.4	104.5	104.8	-0.1	-0.4	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	122.6	123.4	120.3	-0.6	1.9	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	142.2	142.2	143.7	0.0	-1.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	129.0	132.2	131.0	-2.4	-1.5	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	129.5	132.7	130.7	-2.4	-0.9	Habillement
Women's clothing	129.7	132.9	132.0	-2.4	-1.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	129.3	133.1	128.8	-2.9	0.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	128.1	129.6	129.4	-1.2	-1.0	Vêtements pour enfants
Footwear	128.4	134.1	133.1	-4.3	-3.5	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	115.0	117.2	120.1	-1.9	-4.2	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	139.8	140.3	139.0	-0.4	0.6	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	140.4	139.7	135.0	0.5	4.0	TRANSPORTS
Private transportation	139.3	139.0	133.8	0.2	4.1	Transport privé
Purchase and rental of automotive vehicles	139.5	140.0	132.2	-0.4	5.5	Achat et location de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	139.9	139.9	132.7	0.0	5.4	Achat de véhicules automobiles
Purchase of automobiles	138.6	138.6	132.6	0.0	4.5	Achat d'automobiles
Purchase of trucks and vans	129.0	129.0	120.0	0.0	7.5	Achats de camions et fourgonnettes
Rental and leasing of automotive vehicles	134.7	141.6	125.6	-4.9	7.2	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Operation of automotive vehicles	141.0	140.0	136.9	0.7	3.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	121.0	118.9	116.8	1.8	3.6	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	126.9	126.9	125.6	0.0	1.0	Pièces, entretien et réparation de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	179.5	179.5	173.6	0.0	3.4	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	183.3	183.3	176.2	0.0	4.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	149.1	149.1	150.1	0.0	-0.7	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	192.7	192.7	192.2	0.0	0.3	Permis de conduire
Parking fees	187.8	187.4	185.8	0.2	1.1	Frais de stationnement
Public transportation	158.9	152.6	154.4	4.1	2.9	Transport public
Local and commuter transportation	166.4	166.4	157.6	0.0	5.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	174.7	174.7	163.4	0.0	6.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.1	142.1	140.3	0.0	1.3	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	157.6	147.1	155.8	7.1	1.2	Transport interurbain
Air transportation	153.3	141.9	152.6	8.0	0.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	197.6	193.8	187.0	2.0	5.7	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.8	135.7	135.6	0.1	0.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	143.3	143.4	142.4	-0.1	0.6	Soins de santé
Health care goods	149.7	149.8	149.4	-0.1	0.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	151.8	152.0	151.2	-0.1	0.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	156.0	156.0	155.0	0.0	0.6	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	145.1	145.7	145.4	-0.4	-0.2	Médicaments non prescrits
Health care services	139.6	139.6	138.3	0.0	0.9	Services de soins de santé
Eye care	122.2	122.3	122.1	-0.1	0.1	Soins des yeux
Dental care	147.1	147.1	145.2	0.0	1.3	Soins dentaires
Personal care	130.8	130.6	131.1	0.2	-0.2	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	117.3	117.0	118.4	0.3	-0.9	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	154.7	154.7	153.2	0.0	1.0	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	142.5	145.2	139.5	-1.9	2.2	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	130.4	133.3	129.0	-2.2	1.1	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	113.3	114.1	116.8	-0.7	-3.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	145.2	145.5	141.5	-0.2	2.6	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.4	97.4	98.5	-1.0	-2.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	126.5	138.0	123.1	-8.3	2.8	Services de voyage
Traveller accommodation	122.1	140.0	122.0	-12.8	0.1	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	134.4	134.4	125.0	0.0	7.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100**

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Other recreational services	169.4	169.4	162.0	0.0	4.6	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	179.0	179.0	168.1	0.0	6.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	164.4	164.4	156.0	0.0	5.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	167.1	167.1	162.4	0.0	2.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	187.8	189.0	177.3	-0.6	5.9	Formation et lecture
Education	202.8	203.7	191.6	-0.4	5.8	Formation
Tuition fees	231.4	231.4	215.7	0.0	7.3	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	164.5	166.3	155.1	-1.1	6.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	176.6	176.5	159.8	0.1	10.5	Journaux
Magazines and periodicals	160.1	160.1	151.4	0.0	5.7	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	144.7	144.9	140.8	-0.1	2.8	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	145.2	145.5	142.5	-0.2	1.9	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	150.3	150.3	147.9	0.0	1.6	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	153.0	153.0	150.4	0.0	1.7	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	149.6	149.6	146.9	0.0	1.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	142.3	142.8	139.5	-0.4	2.0	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	152.4	152.5	148.0	-0.1	3.0	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	139.9	140.2	135.7	-0.2	3.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	130.8	132.2	131.7	-1.1	-0.7	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	142.5	142.4	136.4	0.1	4.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	141.6	141.5	135.5	0.1	4.5	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	127.0	127.1	124.9	-0.1	1.7	Biens
Durable goods	126.1	126.4	123.6	-0.2	2.0	Biens durables
Semi-durable goods	130.5	133.5	130.8	-2.2	-0.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.5	125.7	124.0	0.6	2.0	Biens non durables
Services	142.3	142.7	139.8	-0.3	1.8	Services
All-items excluding food	135.7	136.0	133.4	-0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	136.6	137.2	134.2	-0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	134.5	134.9	132.1	-0.3	1.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.2	125.7	126.2	1.2	0.8	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	133.1	133.3	130.9	-0.2	1.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1976-1995, 1986=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1976-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
1995	132.1	132.7	133.0	133.4	133.7	133.7	134.0	133.8	133.9	133.8	134.1	133.9	133.5
Percentage change from the corresponding month of the previous year	Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente												
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.8	2.2	2.5	2.9	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	1.7	2.1

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1977-1995, 1986=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisé)¹ 1977-1995, 1986=100

	Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Shelter Logement	Household operations and furnishings Dépenses et équipe- ment du ménage	Clothing and footwear Habillement et chaus- sures	Trans- portation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins per- sonnels	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods Biens	Services Services	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1978	56.5	64.4	50.6	56.7	59.1	43.1	55.4	56.8	57.3	45.2
1979	63.9	60.7	65.2	70.3	55.5	61.9	63.2	46.2	61.2	60.8	61.7	49.6
1980	70.8	65.4	71.1	78.6	62.6	68.0	69.2	51.4	68.2	65.8	67.5	57.6
1981	78.9	74.1	78.6	84.2	74.1	75.4	76.2	58.0	77.2	73.4	74.8	74.9
1982	84.6	84.1	86.9	88.9	84.5	83.4	82.8	67.0	84.4	82.8	82.9	89.7
1983	87.7	90.2	91.6	92.5	88.7	89.2	88.1	75.5	89.0	88.2	88.0	96.7
1984	92.6	93.9	94.6	94.7	92.5	92.7	91.1	81.6	93.2	91.6	91.4	102.0
1985	95.2	97.3	97.1	97.3	96.9	95.9	95.1	89.4	96.8	95.2	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.5	102.9	104.2	103.6	105.0	105.0	106.7	104.1	104.8	104.6	102.6
1988	107.2	109.3	106.8	109.6	105.6	109.6	110.9	114.6	107.8	109.6	109.6	103.2
1989	111.1	115.7	110.7	114.1	111.1	114.4	115.9	125.2	112.5	115.9	115.6	106.8
1990	115.7	122.2	112.9	117.3	117.3	120.0	120.8	136.1	117.0	122.4	120.7	117.4
1991	121.2	127.9	117.3	128.4	119.4	128.4	129.0	159.5	122.9	130.2	127.8	123.2
1992	120.8	130.2	117.9	129.5	121.8	131.3	130.5	169.0	123.9	133.1	130.4	123.5
1993	122.8	132.0	119.0	130.8	125.7	134.8	133.7	171.7	125.9	135.9	133.0	125.1
1994	123.3	132.5	119.3	131.8	131.3	136.1	137.6	143.6	124.5	138.2	133.1	125.8
1995	126.3	134.0	121.6	131.8	138.1	135.9	142.9	143.5	126.8	141.7	136.0	127.4
1994	1994											
J	123.8	132.7	119.2	130.7	127.6	136.0	134.5	172.0	126.9	136.6	134.1	122.3
F	123.3	132.7	119.8	132.9	129.4	136.5	135.6	142.8	124.5	137.3	132.8	123.8
M	122.5	132.5	119.5	133.6	129.4	136.2	136.1	142.2	124.1	137.4	132.7	124.0
A	123.0	131.8	119.7	133.4	130.1	136.9	136.1	141.3	124.2	137.3	132.6	123.9
M	123.0	131.9	118.7	130.9	130.1	136.8	136.8	140.9	123.7	137.5	132.2	125.0
J	123.3	132.1	118.9	131.6	130.9	136.3	136.8	140.9	124.1	137.7	132.4	126.8
J	124.0	132.2	118.8	131.7	132.4	135.5	138.1	140.3	124.4	138.3	132.8	127.9
A	123.7	132.4	118.6	132.0	132.9	135.4	138.2	140.4	124.5	138.5	132.9	129.1
S	122.9	132.6	119.5	131.7	132.4	135.9	140.0	140.3	124.2	139.1	133.3	127.7
O	123.2	132.9	119.3	131.4	131.3	135.8	139.8	140.6	123.8	139.1	133.2	125.2
N	123.4	133.1	119.3	130.9	134.3	135.9	139.9	141.0	124.9	139.3	133.9	127.3
D	123.7	133.4	119.8	131.0	135.0	135.6	139.5	140.8	124.9	139.8	134.2	126.2
1995	1995											
J	125.6	133.7	120.3	131.5	135.5	136.1	138.3	141.0	125.9	139.8	134.5	125.7
F	126.4	133.7	120.7	133.3	136.1	136.1	139.6	141.2	126.5	140.3	135.0	126.0
M	126.2	133.9	121.2	132.6	136.6	135.8	141.0	142.4	126.7	140.7	135.4	126.8
A	127.6	133.4	121.4	133.4	137.3	135.9	141.1	142.7	127.3	140.8	135.5	127.2
M	126.8	133.9	121.6	131.7	138.8	135.9	142.5	143.6	127.4	141.4	135.8	130.2
J	127.1	134.1	121.3	130.8	138.8	135.8	142.6	143.9	127.3	141.6	135.8	130.1
J	127.1	134.1	121.5	130.2	138.9	136.1	145.4	144.0	127.1	142.4	136.3	129.0
A	125.9	134.1	121.7	131.5	138.2	135.9	145.3	144.1	126.5	142.5	136.5	127.2
S	125.5	134.1	122.2	132.7	138.7	135.4	146.2	144.2	126.6	142.9	136.8	127.6
O	125.6	134.0	122.4	132.3	138.2	135.8	145.0	144.7	126.5	142.7	136.7	126.1
N	125.5	134.2	122.2	132.2	139.7	135.7	145.2	144.9	127.1	142.7	137.2	125.7
D	126.1	134.3	122.2	129.0	140.4	135.8	142.5	144.7	127.0	142.3	136.6	127.2

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes" (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1991 to 1995, 1986=100

Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 1991 à 1995, 1986 = 100

	Annual Average Percentage Change					
	Taux de variation des moyennes annuelles					
	1995	1994	1993	1992	1991	
All-items	2.1	0.2	1.8	1.5	5.6	Ensemble
Food	2.4	0.4	1.7	-0.3	4.8	Aliments
Shelter	1.1	0.4	1.4	1.8	4.7	Logement
Household operations and furnishings	1.9	0.3	0.9	0.5	3.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	0.0	0.8	1.0	0.9	9.5	Habillement et chaussures
Transportation	5.2	4.5	3.2	2.0	1.8	Transports
Health and personal care	-0.1	1.0	2.7	2.3	7.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	3.9	2.9	2.5	1.2	6.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	-0.1	-16.4	1.6	6.0	17.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	1.8	-1.1	1.6	0.8	5.0	Biens
Durable goods	3.1	3.7	2.4	1.2	-0.1	Biens durables
Semi-durable goods	0.7	0.9	1.0	0.6	9.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	1.5	-4.2	1.6	0.7	6.1	Biens non durables
Services	2.5	1.7	2.1	2.2	6.4	Services
All-items excluding food	2.0	0.2	1.9	1.9	5.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	2.2	0.1	2.0	2.0	5.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	2.3	0.2	1.9	1.6	5.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	1.3	0.6	1.3	0.2	4.9	Énergie

Annual Percentage Change in the Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1991 to 1995, 1986=100

Taux de variation annuel de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisé), Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1991 à 1995, 1986 = 100

Annual Average Percentage Change						
Taux de variation des moyennes annuelles						
	1995	1994	1993	1992	1991	
Canada	2.1	0.2	1.8	1.5	5.6	Canada
Newfoundland	1.4	1.3	1.6	1.1	6.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	1.6	-0.2	1.9	0.8	7.5	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	1.3	1.2	1.2	0.6	6.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	1.5	0.6	1.3	0.6	6.5	Nouveau-Brunswick
Québec	1.8	-1.4	1.4	1.8	7.4	Québec
Ontario	2.4	0.1	1.7	1.1	4.6	Ontario
Manitoba	2.7	1.4	2.7	1.4	5.1	Manitoba
Saskatchewan	2.0	1.8	3.0	1.0	5.2	Saskatchewan
Alberta	2.3	1.4	1.2	1.4	5.9	Alberta
British Columbia	2.3	2.0	3.5	2.7	5.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	1.3	2.1	2.2	0.9	6.6	Whitehorse
Yellowknife	2.9	1.8	1.7	1.1	6.5	Yellowknife

COMPARISONS OF PRICE LEVELS BETWEEN CANADA AND THE UNITED STATES, JAPAN AND MEXICO, 1980 TO 1994

By Gaston Levesque*

This article compares price levels in Canada with those in the United States, Japan and Mexico for the period 1980 to 1994. Comparisons are made in terms of the average prices of all goods and services sold on each country's markets.

The comparison of price levels between countries is of vital interest to anyone considering carrying out monetary transactions outside national boundaries. This could be the Canadian entrepreneur interested in importing goods or making capital investments in another country, or simply the Canadian citizen planning his holidays abroad or contemplating crossing the border into the United States to buy a few necessities.

Comparing price levels between countries

In order to compare price levels between two countries, the average price of *identical* goods or services must first be calculated for both countries. Since each price is expressed in terms of different currencies however, it is not possible to draw any conclusion regarding their levels relative to each other, unless the **market exchange rate** (MER) of the currencies is accounted for. Accordingly, by using the MER to convert the average price of one country, into the currency of the other, both prices can be compared directly.

For sake of example, consider a Canadian who is considering crossing the border into the United States to purchase his groceries. In deciding whether or not this will be profitable, he must first determine the price he will pay in the US and in Canada, for the *same basket* of groceries. Since one price is in US dollars and the other in Canadian dollars, he still does not know which country is cheaper. However, by converting the US price into Canadian dollars, using the MER, he can assess whether it is cheaper or not to buy in the United States simply by comparing that price to the Canadian price.

The ratio of average prices between two countries, expressed in terms of each country's respective currency, is known as a **Purchasing Power Parity** (PPP). A PPP therefore compares the purchasing power of two different currencies, on their respective

COMPARAISONS DES NIVEAUX DE PRIX ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS, LE JAPON ET LE MEXIQUE, 1980 À 1994

Par Gaston Levesque*

Le présent article met en comparaison les niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique pour la période de 1980 à 1994. Les comparaisons sont fondées sur les prix moyens de l'ensemble des biens et des services vendus sur les marchés de chaque pays.

La comparaison des niveaux de prix entre pays revêt un intérêt capital pour quiconque envisage d'effectuer des transactions monétaires outre-frontière, qu'il s'agisse de l'entrepreneur canadien désireux d'importer des biens ou de faire des investissements à l'étranger, ou du simple citoyen canadien qui prépare ses vacances à l'étranger ou songe à traverser la frontière américaine pour acheter quelques nécessités.

Comparaison des niveaux de prix entre pays

Pour comparer les niveaux de prix entre deux pays, il faut d'abord calculer le prix moyen de biens ou de services *identiques* pour les deux pays. Mais comme chaque prix est exprimé en monnaies différentes, il n'est pas possible de tirer de conclusion sur leurs niveaux relatifs, à moins de tenir compte du **taux de change du marché** (TCM) des monnaies. Par conséquent, l'utilisation du TCM pour convertir le prix moyen d'un pays dans la monnaie de l'autre permet d'établir une comparaison directe entre les prix.

À titre d'exemple, prenons le cas d'un Canadien qui envisage d'aller faire ses épiceries aux États-Unis. Pour voir si cela l'avantage ou pas, il doit commencer par déterminer le prix qu'il paiera aux États-Unis et au Canada, pour le *même panier* d'épiceries. Puisqu'un des prix est exprimé en dollars US et l'autre en dollars canadiens, il ne sait toujours pas où il fera la meilleure affaire. Cependant, en appliquant le TCM au prix US pour le convertir en dollars canadiens, il peut voir, par une simple comparaison des deux prix, si l'achat aux États-Unis lui coûtera moins cher ou pas.

Le ratio des prix moyens entre deux pays, exprimé dans la monnaie respective de chaque pays, s'appelle une **parité de pouvoir d'achat** (PPA). La PPA permet donc de comparer le pouvoir d'achat de deux monnaies différentes, sur leur marché respectif, pour un panier fixe de biens et de services. Autrement

* *Economist in Prices Division, 613-951-3359*

* *Économiste à la Division des prix, 613-951-3359*

markets, for a fixed basket of goods and services. Expressed differently, a PPP is the rate of currency exchange that eliminates price differences between countries.

When the MER is used to re-express the PPP in terms of a common currency, we obtain what is referred to as a **Comparative Price Level (CPL)**. In essence, CPLs are spatial counter-parts to temporal price indices such as consumer price indices (CPIs). Both measure price change using a specific currency, but a CPI does so over time, while a CPL does it over different locations.

PPPs can be calculated for individual goods and services, or for several goods and services together. In the analyses that follow, PPPs and their corresponding CPLs are based on average prices for all goods and services sold in the economy, or more precisely, on Gross Domestic Product (GDP).

Since PPPs measure price relationships between countries, they are also used to convert expenditure and investment values from one country, into the prices and currency of another country. This is done to enable comparisons of these values in *real* or *volume* terms; that is, net of the effect of price differences between countries. Exchange rates are not proper converters for this purpose since, as is shown in the following analyses, they can deviate significantly from the PPPs. This will be the focus of a separate article in an upcoming issue of this publication.

Comparisons of price levels between Canada and the United States

Chart 1 traces the PPPs for GDP, and the MERs of the Canadian dollar, relative to the US dollar, for the period 1980 and 1994 (left hand scale). As well, the figure depicts changes in global CPLs over this same period, with Canadian prices set at \$ 100 CAN (right hand scale).

As can be seen in **Chart 1**, the PPP of the Canadian dollar relative to the US dollar remained fairly stable between 1980 and 1994. This contrasts sharply with the Canadian dollar's MER which experienced noteworthy fluctuations during this same period. Despite this volatility however, the MER tended to oscillate around the PPP throughout the study period.

This reflects the fact that Canada and the United States are each other's most important trading partners and have substantial capital investments in each other's economies. Consequently, there are

dit, la PPA est le taux de change qui élimine les différences de prix entre pays.

En utilisant le TCM pour réexprimer la PPA dans une monnaie commune, nous obtenons un **niveau de prix comparés (NPC)**. Essentiellement, les NPC sont les contreparties spatiales des indices de prix temporels comme les indices des prix à la consommation (IPC). L'un et l'autre mesurent la variation de prix dans une monnaie particulière, sur une période donnée dans le cas de l'IPC, et entre différents endroits dans le cas du NPC.

Il est possible de calculer les PPA pour des biens et services individuels, ou pour plusieurs biens et services regroupés. Dans les analyses qui suivent, les PPA et leurs NPC correspondants sont fondés sur les prix moyens de l'ensemble des biens et des services vendus dans l'économie ou, plus précisément, sur le produit intérieur brut (PIB).

Puisqu'ils mesurent les rapports de prix entre pays, les PPA servent aussi à convertir les dépenses et les valeurs d'investissement d'un pays dans les prix et dans la monnaie d'un autre pays. L'objet de cette conversion est de permettre les comparaisons de ces valeurs en *termes réels* ou en *volume*, c'est-à-dire en les corrigeant de l'effet des différences de prix entre pays. Comme il ressort des analyses qui suivent, les taux de change ne sont pas de bons facteurs de conversion à cette fin, puisqu'ils peuvent s'écarter sensiblement des PPA. Cela fera l'objet d'un article distinct à paraître dans un prochain numéro de la présente publication.

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis

Le **graphique 1** présente les PPA pour le PIB, et les TCM du dollar canadien, par rapport au dollar US, pour la période de 1980 à 1994 (échelle de gauche). De plus, la figure traduit l'évolution des NPC d'ensemble sur cette même période, où les prix canadiens sont fixés à 100 \$ CAN (échelle de droite).

Comme il ressort du **graphique 1**, la PPA du dollar canadien par rapport au dollar US est demeurée assez stable entre 1980 et 1994. Cela présente un contraste marqué avec le TCM du dollar canadien, qui a subi des fluctuations remarquables pendant la même période. Malgré cette volatilité, le TCM a eu tendance à osciller de part et d'autre de la PPA tout au long de la période observée.

Cela reflète le fait que le Canada et les États-Unis sont chacun le plus important partenaire commercial de l'autre et qu'ils ont chacun des investissements considérables dans l'économie de l'autre. Par conséquent, il y a de vigoureux facteurs de

strong stabilizing factors that tend to maintain the MER of their currencies at a level that does not deviate too much from the PPP.

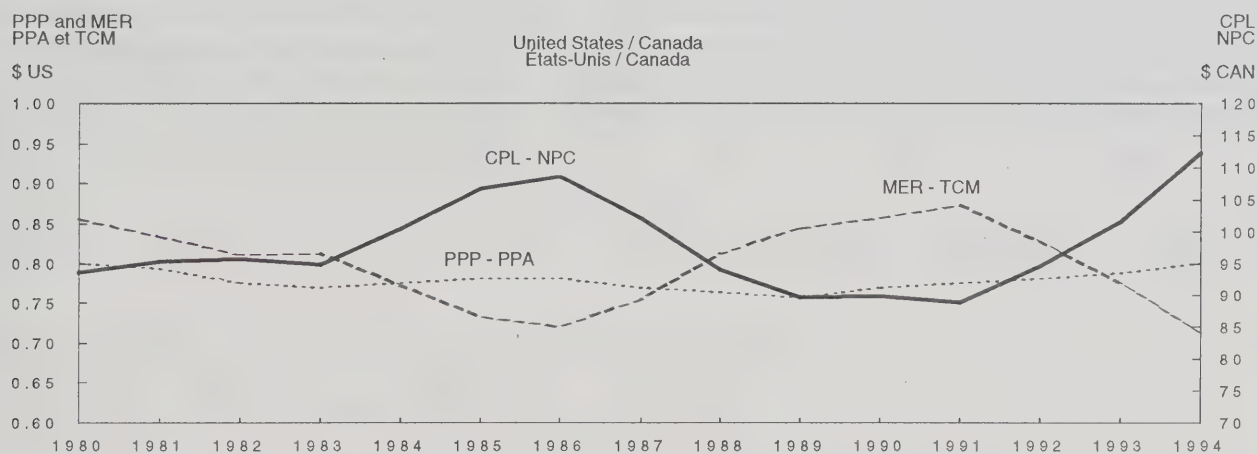
Chart 1 also shows that between 1991 and 1994, American prices have been rising relative to Canadian prices. This can be attributed to two different factors. For one, inflation in the United States was slightly higher than in Canada during this period, as indicated by the PPP of the Canadian dollar which rose from less than \$ 0.78 US in 1991 to \$ 0.80 US in 1994. The main reason however, was the marked decline in the value the Canadian dollar on money markets, relative to the US dollar. Indeed, while trading for \$0.87 US in 1991, the Canadian dollar was only worth \$ 0.71 US by 1994. The net result, as shown by the CPLs, is that American prices increased from a level about 11% lower than in Canada in 1991, to a level 12% higher in 1994 (CPLs of 89 in 1991 and 112 in 1994).

stabilisation qui ont tendance à maintenir le TCM des deux monnaies à un niveau qui ne s'éloigne pas trop de la PPA.

Le **graphique 1** montre également qu'entre 1991 et 1994 les prix américains ont augmenté par rapport aux prix canadiens. Cela est attribuable à deux facteurs différents. D'abord, l'inflation a été légèrement plus forte aux États-Unis qu'au Canada pendant cette période, comme l'indique la PPA du dollar canadien qui est passée de moins de 0,78 \$ US en 1991 à 0,80 \$ US en 1994. La principale raison, toutefois, a été le net recul de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar US sur les marchés monétaires. En effet, le dollar canadien, qui se transigeait pourtant à 0,87 \$ US en 1991, ne valait plus que 0,71 \$ US en 1994. Le résultat net, tel qu'il ressort des NPC, est que les prix américains, partis d'environ 11% de moins que les prix canadiens en 1991, les dépassaient de 12% en 1994 (NPC de 89 en 1991 et de 112 en 1994).

CHART 1
PPPs and Market Exchange Rates of the Canadian Dollar Relative to the Us Dollar, and Comparative Price Levels, 1980-1994

GRAPHIQUE 1
PPA et taux de change du marché du dollar canadien par rapport au dollar américain, et les niveaux de prix comparés, 1980-1994



A similar phenomenon had previously manifested itself between 1980 and 1986, when the Canadian dollar had also depreciated significantly relative to US dollar on money markets. This is shown by the decline in the Canadian MER which fell from almost \$ 86 US in 1980, to \$ 72 US in 1986. Although the Canadian PPP fell slightly during this time period, indicating that inflation was lower in the United States, the marked depreciation of our dollar resulted in a relative increase in American prices, which rose from a level some 6% lower than in Canada in 1980, to a level almost 9% higher in 1986.

Le même phénomène s'était déjà manifesté entre 1980 et 1986, période où le dollar canadien avait dégringolé par rapport au dollar US sur les marchés monétaires. Cela se voit dans la baisse du TCM canadien, qui est tombé de près de 86 \$ US en 1980 à 72 \$ US en 1986. Malgré un léger repli de la PPA canadienne pendant cette période, l'inflation ayant été plus faible aux États-Unis, la dépréciation marquée de notre dollar a donné lieu à une augmentation relative des prix américains, qui sont passés d'environ 6% de moins que les prix canadiens en 1980 à près de 9% de plus en 1986.

From 1986 to 1991 however, the Canadian dollar registered a strong resurgence relative to the American dollar, rising from \$ 0.72 US to \$ 0.87 US on currency markets. This led to a marked decrease in American prices throughout this period, until they reached the previously mentioned level of \$ 89 CAN in 1991 - or about 11% lower than in Canada.

Comparisons of price levels between Canada and Japan

Chart 2 compares price levels between Japan and Canada from 1980 to 1994. As shown by the CPLs, Japanese prices were generally higher than those in Canada, excepting for the period 1982 to 1985, when the yen was comparatively weak relative to the Canadian dollar. Between 1985 and 1988, however, the remarkably strong performance of the yen relative to the dollar on currency markets pushed Japanese prices to an unprecedented high compared to Canadian prices. Indeed, during this period, Japanese prices posted a striking 52 percentage point increase, rising from a level 2% lower than in Canada in 1985, to a level almost 50% higher in 1988 (CPLs of 98 and 150 respectively).

De 1986 à 1991, toutefois, le dollar canadien a affiché une vigoureuse reprise par rapport au dollar américain, passant de 0,72 \$ US à 0,87 \$ US sur les marchés monétaires. Les prix américains ont accusé un net recul tout au long de cette période, se fixant au niveau déjà mentionné de 89 \$ CAN en 1991 ou à environ 11% de moins que les prix canadiens.

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et le Japon

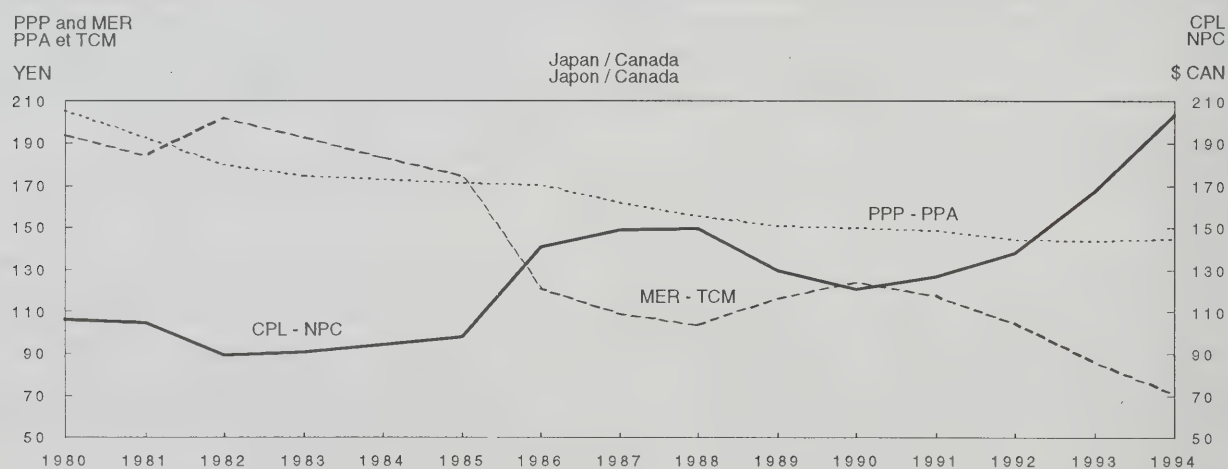
La **graphique 2** met en comparaison les niveaux de prix entre le Japon et le Canada de 1980 à 1994. Comme l'indiquent les NPC, les prix japonais étaient généralement plus élevés que les prix canadiens, sauf pour la période de 1982 à 1985, où le yen était comparativement faible par rapport au dollar canadien. Entre 1985 et 1988, toutefois, la performance remarquable du yen par rapport au dollar sur les marchés monétaires a propulsé les prix japonais à un niveau sans précédent par comparaison avec les prix canadiens. Effectivement, pendant cette période, les prix japonais ont affiché une spectaculaire augmentation de 52 points, passant de 2% de moins que les prix canadiens en 1985 à près de 50% de plus en 1988 (NPC de 98 et de 150, respectivement).

CHART 2

PPPs and Market Exchange Rates of the Canadian Dollar Relative to the Japanese Yen, and Comparative Price Levels, 1980-1994

GRAPHIQUE 2

PPA et taux de change du marché du dollar canadien par rapport au yen japonais, et les niveaux de prix comparés, 1980-1994



Despite this, Japan had a much lower rate of inflation than Canada during this period, as shown by the decline in the PPP between 1985 and 1988. Indeed, while 171 yen were at a par with the Canadian dollar in 1985, in terms of purchasing power, the corresponding figure stood at only 156 yen by 1988. This relative decline in Japan's inflation rate, however, was much less substantial than the appreciation of the yen vis-à-vis the dollar, which fell in value from almost 175 yen in 1985, to 104 yen in 1988.

Malgré cela, le Japon a connu un bien plus faible taux d'inflation que le Canada pendant cette période comme on le voit au recul de la PPA entre 1985 et 1988. En effet, alors que 171 yens avaient le même pouvoir d'achat qu'un dollar canadien en 1985, le chiffre correspondant n'était plus que le 156 yens en 1988. Ce refoulement relatif du taux d'inflation du Japon, toutefois, était beaucoup moins net que l'appréciation du yen par rapport au dollar, dont la valeur est tombée de près de 175 yens en 1985 à 104 yens en 1988.

From 1988 to 1990, Japanese prices fell from the \$ 150 CAN noted above in 1988, to less than \$ 121 CAN, as the yen experienced a downturn relative to the dollar. The period 1990 to 1994, however, saw Japanese prices increase dramatically once again, following yet another surge in the value of the yen vis-à-vis the dollar on money markets. While trading for 124 yen in 1990, the Canadian dollar could only buy 71 yen by 1994 - representing a 42.7% decrease in the dollar's worth relative to the yen on money markets. Although the purchasing power of the dollar weakened relative to that of the yen over this same period, implying a relative fall in Japanese prices, it was not enough to offset the increase in the value of the yen. As a result, Japanese prices soared relative to those in Canada, from about \$ 121 CAN in 1990, to almost \$ 204 CAN in 1994.

During the period under study, the yen also appreciated markedly relative to other currencies such as the US dollar (not shown here). This was undoubtedly the result of a number of different factors and economic circumstances. One can surmise, however, that Japan's strong performance on export markets played an important role in the yen's appreciation. Interestingly, one can also conjecture that the remarkable appreciation of the yen would have had a positive impact on Japanese prices, because of the implied cheaper cost of imports, and this may partly explain Japan's relatively low inflation rate compared to Canada (and the US) between 1980 and 1994.

Comparisons of price levels between Canada and Mexico

Chart 3 traces Mexico's CPLs for to a basket of goods and services worth 100 dollars in Canada, along with the corresponding PPPs and MERs, for the period 1980 to 1994.

As can be seen in **Chart 3**, prices were considerably lower in Mexico than in Canada throughout the period of study, although intervening years registered important fluctuations. Between 1980 and 1983, for example, Mexican prices fell from \$ 77 to \$ 47 CAN, but by 1985 had bounded back up to almost \$ 58 CAN. Between 1985 and 1987, Mexican prices fell again to a level of about \$ 41 CAN, and this, despite the fact that Mexico's inflation rate was much higher than in Canada, as shown by the PPP of the dollar which rose from 0.11 to 0.42 peso. During this same period, however, the peso depreciated dramatically relative to the dollar, which, while trading for only 0.19 peso in 1985, could buy almost 1.04 pesos by 1987.

De 1988 à 1990, les prix japonais se sont repliés des 150 \$ CAN signalés plus haut en 1988 à moins de 121 \$ CAN, à la faveur d'une perte de vigueur du yen par rapport au dollar. De 1990 à 1994, toutefois, les prix japonais ont connu une nouvelle flambée, après une autre explosion de la valeur du yen par rapport au dollar sur les marchés monétaires. Alors qu'il se transigeait à près de 124 yens en 1990, le dollar canadien n'achetait plus qu'environ 71 yens en 1994 ce qui constitue un repli de 42.7% de la valeur du dollar par rapport au yen sur les marchés monétaires. Bien que le dollar ait perdu de son pouvoir d'achat face au yen sur cette même période, ce qui traduit implicitement un repli relatif des prix japonais, cela n'a pas suffi à neutraliser l'augmentation de la valeur du yen. Par conséquent, les prix japonais ont pris leur envol par rapport aux prix canadiens, passant d'environ 121 \$ CAN en 1990 à près de 204 \$ CAN en 1994.

Pendant la période observée, le yen a aussi connu une appréciation marquée par rapport à d'autres monnaies comme le dollar US (qui ne figure pas ici). C'est sans doute le résultat de plusieurs facteurs et circonstances économiques. On peut supposer, toutefois, que la vigoureuse performance du Japon sur les marchés d'exportation a joué un grand rôle dans l'appréciation du yen. Chose intéressante, on peut aussi penser que l'appréciation remarquable du yen aurait eu un effet positif sur les prix japonais, à cause du coût implicitement moins élevé des importations, ce qui peut expliquer en partie le taux d'inflation relativement faible du Japon par rapport à celui du Canada (et à celui des États-Unis) entre 1980 et 1994.

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et le Mexique

Le **graphique 3** fait voir les NPC du Mexique pour un panier de biens et de services valant 100 \$ au Canada, avec les PPA et les TCM correspondants pour la période de 1980 à 1994.

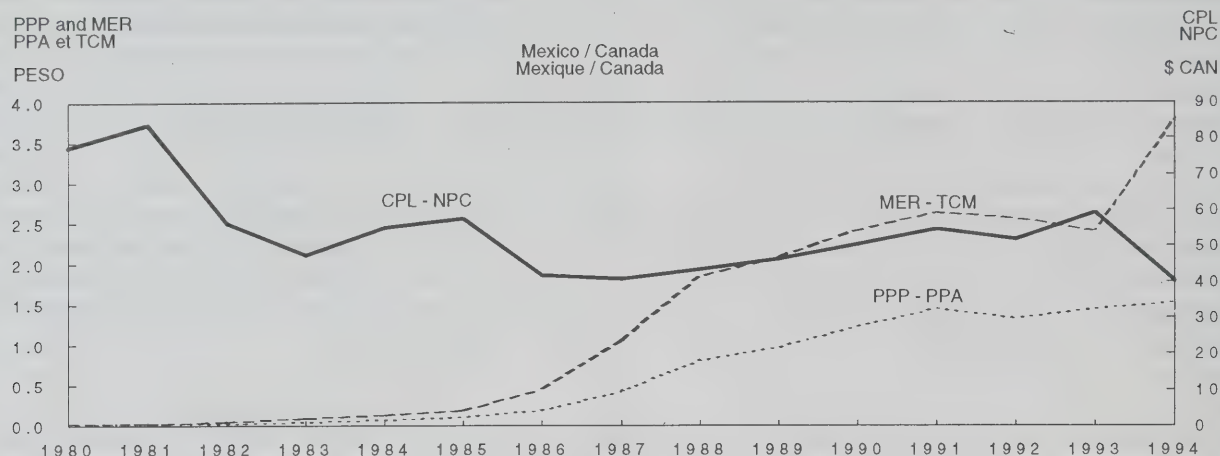
Comme on peut le voir au **graphique 3**, les prix étaient considérablement plus bas au Mexique qu'au Canada tout au long de la période observée, malgré d'importantes fluctuations survenues entre le début et la fin de cette période. Entre 1980 et 1983, par exemple, les prix mexicains sont tombés de 77 \$ à 47 \$ CAN, mais avaient rebondi en 1985 à presque 58 \$ CAN. Entre 1985 et 1987, les prix mexicains sont retombés à un niveau d'environ 41 \$ CAN, malgré un taux d'inflation bien supérieur au Mexique qu'au Canada, comme le fait voir la PPA du dollar, qui est passée de 0,11 à 0,42 peso. Sur la même période, cependant, le peso a dégingolé par rapport au dollar, qui, bien que se transigeant à seulement 0,19 peso en 1985, pouvait acheter près de 1,04 peso en 1987.

CHART 3

PPPs and Market Exchange Rates of the Canadian Dollar Relative to the Mexican Peso, and Comparative Price Levels, 1980-1994

GRAPHIQUE 3

PPA et taux de change du marché du dollar canadien par rapport au peso mexicain, et les niveaux de prix comparés, 1980-1994



In contrast, from 1987 to 1993 the continued depreciation of the peso vis-à-vis the dollar was not enough to offset the impact of Mexico's spiraling inflation, and Mexican prices were on the rebound again, rising from \$ 41 CAN to \$ 59 CAN. Indeed, during this period, inflation rose almost three and half times faster in Mexico than in Canada, as indicated by the PPP, which climbed from 0.42 to 1.43 pesos per Canadian dollar between 1987 and 1993. The depreciation of the peso relative to the dollar in 1993 was significant, but less severe - or in the order of less than two and half times its 1987 value, as shown by the Canadian MER which rose from 1.04 pesos to 2.42 pesos, between 1987 in 1993.

Between 1993 and 1994, the peso collapsed on money markets, despite interventions by the International Monetary Fund and the United States. As a result, the Canadian MER rose from 2.4 to 3.8 pesos, and Mexican prices plummeted back to their 1987 levels, at about \$ 41 CAN.

It is noted, though not included in **Chart 3**, that the peso also depreciated markedly relative to the US dollar between 1980 and 1994. Since Mexico imports many goods and services from the United States, this put inflationary pressure on its domestic prices, which likely contributed, in part at least, to the deterioration of the peso's purchasing power on Mexican markets during the study period.

Par contraste, de 1987 à 1993, la dépréciation continue du peso face au dollar n'a pas été suffisante pour neutraliser l'effet de la spirale inflationniste qui a frappé le Mexique, et les prix mexicains ont rebondi encore une fois, passant de 41 \$ CAN à 59 \$ CAN. En effet, pendant cette période, l'inflation a progressé près de trois fois et demie plus vite au Mexique qu'au Canada, comme l'indique la PPA, qui est passée de 0,42 à 1,43 peso par dollar canadien entre 1987 et 1993. La dépréciation du peso par rapport au dollar en 1993 a été importante, mais moins prononcée ou de l'ordre de moins de deux fois et demie sa valeur de 1987, comme l'indique le TCM canadien, qui est passé de 1,04 peso à 2,42 pesos, entre 1987 et 1993.

Entre 1993 et 1994, le peso s'est effondré sur les marchés monétaires, malgré les interventions du Fonds monétaire international et des États-Unis. Par conséquent, le TCM canadien est passé de 2,4 à 3,8 pesos, et les prix mexicains se sont effondrés de nouveau, retombant à leurs niveaux de 1987, à environ 41 \$ CAN.

Il faut noter, bien que cela ne ressorte pas du **graphique 3**, que le peso a aussi subi un net recul par rapport au dollar US entre 1980 et 1994. Étant donné que le Mexique importe de nombreux biens et services des États-Unis, ses prix intérieurs ont subi des pressions inflationnistes, ce qui contribué, en partie tout au moins, à la détérioration du pouvoir d'achat du peso sur les marchés mexicains pendant la période observée.

Data sources and publications

The results presented above were produced by the Organisation of Economic Cooperation and Development (OECD) and the Statistical Office of the European Communities (Eurostat), in the framework of the *Eurostat-OECD Purchasing Power Parity Programme*. PPPs and corresponding CPLs are based on actual calculations for 1990 and 1993 only, except for Mexico for which the data were estimated for these two years. All other results have been extrapolated using the rates of inflation of the compared countries.

Except for 1994, the data can be found in the OECD publication *National Accounts, Main Aggregates, Volume I*, Paris 1995. Data for 1994 were obtained from the monthly OECD publication *Main Economic Indicators*. For those readers interested in PPPs and CPLs for specific components of GDP, these data is available for 1990 and 1993 in *Purchasing Power Parities and Real Expenditures, EKS Results, Volume I*, Paris (1992 and 1995 editions respectively).

OECD and Statistics Canada also calculated a separate set of results for Canada and the United States, for the benchmark years 1985, 1990 and 1993. These were calculated using goods and services more typical of North American markets than those used in the above mentioned publications, which were based on goods and services from all member-countries of the OECD. Detailed results from this comparison have been extrapolated back to the early 1980s and are available in the Statistics Canada publication *National Income and Expenditure Accounts, 1982-1994, Catalogue No. 13-201*.

Sources de données et publications

Les résultats présentés plus haut ont été produits par l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) et l'Office statistique des Communautés européennes (Eurostat), dans le cadre du *Programme Eurostat-OCDE sur les parités de pouvoir d'achat*. Les PPA et les NPC correspondants sont fondés sur des calculs réels pour 1990 et 1993 seulement, sauf dans le cas du Mexique, pour lequel on a utilisé des estimations pour ces deux années. Tous les autres résultats ont été extrapolés en fonction des taux d'inflation des pays mis en comparaison.

Sauf pour 1994, on peut trouver les données dans la publication de l'OCDE intitulée *Comptes nationaux, Principaux agrégats, Volume I*, Paris 1995. Les données pour 1994 sont tirées de la publication mensuelle de l'OCDE intitulée *Principaux indicateurs économiques*. Pour les lecteurs qui s'intéressent aux PPA et aux NPC pour des composantes particulières du PIB, ces données sont publiées pour 1990 et 1993 dans *Parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, Résultats EKS, Volume I*, Paris (éditions de 1992 et 1995, respectivement).

L'OCDE et Statistique Canada ont aussi calculé un ensemble distinct de résultats pour le Canada et les États-Unis, pour les années de référence 1985, 1990 et 1993. Ils ont fondé leurs calculs sur des biens et des services plus typiques des marchés nord-américains que ceux utilisés dans les publications susmentionnées, qui étaient fondées sur des biens et des services de tous les pays membres de l'OCDE. Les résultats détaillés de cette comparaison ont été extrapolés rétrospectivement au début des années 1980 et sont publiés dans la publication de Statistique Canada intitulée *Comptes nationaux des revenus et des dépenses, 1982-1994, n° 13-201 au catalogue*.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

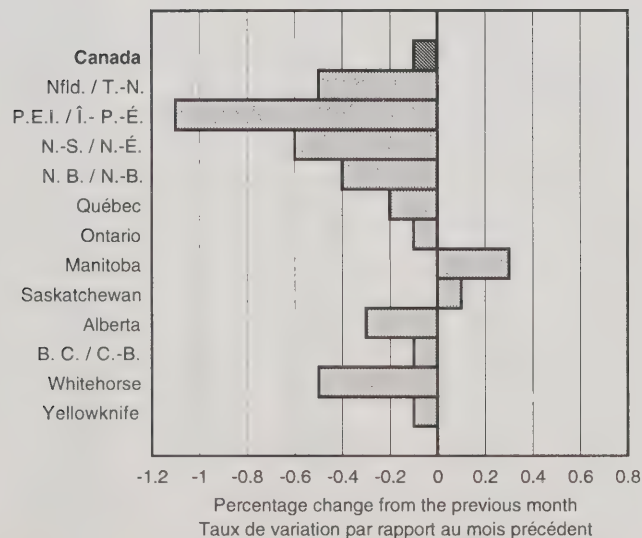
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

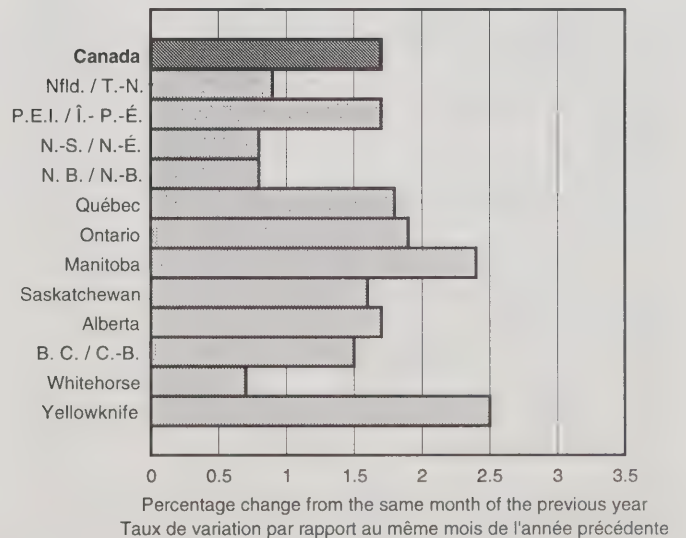


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1995 from			Percentage change December 1995 from		
	Indices	Taux de variation Décembre 1995 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1995 contre	
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	127.3	-0.5	0.9	131.4	-1.1	1.7
Food	120.5	0.1	0.3	128.6	-0.8	0.9
Food purchased from stores	116.4	0.1	0.4	126.9	-0.8	1.5
Meat	123.3	1.8	2.6	124.2	-2.4	2.2
Dairy products	127.6	-0.5	1.0	128.0	0.4	0.9
Bakery and other cereal products	125.3	0.8	2.1	139.9	1.0	5.1
Fresh fruit	106.5	-2.0	5.9	103.2	-10.6	8.2
Fresh vegetables	94.0	11.6	-18.0	100.5	12.0	-16.3
Food purchased from restaurants	137.7	0.1	-0.3	134.0	-0.5	-0.8
Shelter	120.5	0.0	0.8	122.7	-0.8	1.0
Rented accommodation	118.0	0.1	1.0	119.7	0.2	0.7
Owned accommodation	126.2	0.0	1.7	127.5	0.2	1.4
Replacement cost	133.8	0.2	-0.9	119.1	-0.1	-0.9
Homeowners' insurance premiums	146.5	0.2	1.1	116.7	-0.1	-0.8
Homeowners' maintenance and repairs	108.8	-0.7	3.7	115.3	1.7	3.4
Water, fuel and electricity	113.8	0.0	-0.8	118.6	-3.2	0.3
Electricity	120.1	0.0	-0.7	127.1	0.0	-1.3
Piped gas
Fuel oil and other fuel	102.0	0.0	-1.0	107.0	-6.1	-0.5
Household operations and furnishings	115.3	-0.7	1.4	129.9	-0.4	3.1
Household operations	115.8	-0.1	3.6	137.9	-0.1	5.1
Telephone services	91.3	0.0	0.6	109.7	0.0	-0.3
Household furnishings	114.4	-1.5	-1.4	117.3	-1.1	-0.5
Clothing and footwear	127.3	-3.8	-2.6	125.2	-5.1	-1.1
Women's clothing	130.5	-5.1	-3.2	135.8	-3.8	-0.4
Men's clothing	121.2	-6.7	-2.7	115.8	-9.5	0.9
Footwear	126.0	-0.6	-4.8	122.8	-4.5	-3.2
Transportation	136.7	0.4	3.2	134.0	-0.7	3.9
Private transportation	135.8	-0.1	3.5	132.3	-1.0	3.6
Purchase of automotive vehicles	143.9	0.0	6.0	141.1	0.0	6.4
Gasoline	112.0	0.0	-0.5	112.3	-2.8	0.1
Automotive vehicle insurance premiums	168.6	0.0	5.9	173.1	0.0	7.8
Public transportation	148.9	5.8	0.6	160.6	2.9	9.3
Health and personal care	123.8	-0.2	-2.0	139.1	-0.2	-0.8
Health care	130.8	0.0	-1.9	140.1	-0.1	0.4
Personal care	120.1	-0.2	-2.0	137.4	-0.4	-1.6
Recreation, education and reading	141.3	-1.9	1.3	140.3	-2.0	2.1
Recreation	125.3	-2.3	0.0	132.3	-2.6	1.1
Education and reading	180.8	-1.3	4.4	171.2	0.4	5.8
Alcoholic beverages and tobacco products	148.0	0.0	0.7	154.2	-0.1	2.7
Alcoholic beverages	132.9	-0.1	1.8	144.6	-0.1	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	192.4	0.0	-0.9	171.0	0.0	5.4
All-items excluding food	128.8	-0.7	0.9	132.0	-1.2	1.9
All-items excluding food and energy	131.7	-0.8	1.2	134.9	-0.8	2.3
All-items excluding energy	129.2	-0.5	1.0	133.4	-0.8	2.0
Energy	112.5	0.0	-0.6	114.9	-3.1	-0.4
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	125.8	-0.5	0.9	129.6	-1.1	1.6

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1995 from			Percentage change December 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1995 contre			Taux de variation Décembre 1995 contre			
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
129.7	-0.6	0.8	128.8	-0.4	0.8	ENSEMBLE
129.2	-0.5	-0.5	125.9	0.2	-0.9	Aliments
123.9	-0.7	-1.0	121.7	0.2	-1.7	Aliments achetés au magasin
130.1	0.4	3.4	125.6	0.9	0.5	Viande
122.7	-1.9	-1.9	121.4	-1.9	-2.2	Produits laitiers
140.7	0.5	1.4	136.1	1.8	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
103.1	-7.3	-2.7	105.7	-3.0	-2.5	Fruits frais
119.8	7.1	-15.9	110.4	8.8	-17.7	Légumes frais
145.6	0.0	1.2	141.3	0.3	1.4	Aliments achetés au restaurant
123.1	0.1	1.2	124.6	0.1	1.5	Logement
124.3	0.0	0.8	123.8	0.1	1.1	Logement en location
119.9	0.2	1.8	127.0	-0.2	1.3	Logement en propriété
124.9	0.2	2.0	115.7	-0.9	-1.5	Coût de remplacement
121.1	0.2	3.1	118.0	-0.4	-1.1	Primes d'assurance de propriétaire
105.8	0.2	0.0	121.7	0.0	1.7	Entretien et réparations par le propriétaire
126.8	0.1	0.3	120.6	0.5	2.0	Eau, combustible et électricité
140.7	0.0	0.0	130.1	0.8	2.7	Électricité
						Gaz
107.1	0.3	0.2	104.0	0.0	0.0	Mazout et autres combustibles
119.8	-1.3	0.8	119.5	-0.7	1.4	Dépenses et équipement du ménage
126.2	-0.9	2.9	125.0	-0.2	2.3	Dépenses du ménage
100.3	0.0	5.5	98.5	0.0	0.6	Services téléphoniques
110.7	-1.9	-2.7	112.3	-1.3	0.3	Équipement du ménage
123.0	-5.5	-4.2	124.9	-3.5	-4.9	Habillement et chaussures
119.2	-8.2	-6.9	122.9	-5.3	-7.3	Vêtements pour femmes
131.0	-1.1	2.3	128.5	-1.9	-1.4	Vêtements pour hommes
112.8	-8.9	-9.0	120.2	-3.9	-8.0	Chaussures
135.5	0.0	2.7	133.1	0.2	3.0	Transports
134.2	-0.2	3.0	132.2	0.1	3.2	Transport privé
141.4	0.0	5.4	141.2	0.0	5.9	Achat de véhicules automobiles
110.6	0.2	-0.3	106.4	0.8	1.9	Essence
170.4	0.0	5.0	193.5	0.0	2.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.3	4.1	-0.4	145.0	4.5	-2.0	Transport public
130.7	1.1	-0.5	131.1	0.0	-0.9	Santé et soins personnels
137.4	0.5	0.1	153.1	0.2	0.2	Soins de santé
126.5	1.4	-0.9	119.3	0.0	-1.6	Soins personnels
138.0	-1.5	2.1	138.6	-1.2	3.0	Loisirs, formation et lecture
124.1	-2.0	0.7	128.6	-1.6	1.8	Loisirs
182.0	-0.2	6.9	175.3	0.3	7.3	Formation et lecture
147.3	0.5	1.2	142.9	-0.2	-1.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
135.7	-0.2	0.1	132.9	-0.3	-1.0	Boissons alcoolisées
165.3	1.5	2.6	154.3	0.0	-1.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
129.6	-0.8	1.0	129.7	-0.5	1.2	Ensemble sans les aliments
131.2	-0.8	1.2	132.4	-0.6	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
130.7	-0.8	0.8	131.0	-0.5	0.7	Ensemble sans l'énergie
118.5	0.1	-0.1	113.2	0.7	2.0	Énergie
128.2	-0.8	0.7	127.9	-0.3	0.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1995 from			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Décembre 1995 contre			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	131.3	-0.2	1.8	134.9	-0.1	1.9
Food	121.8	0.3	1.2	126.2	0.2	2.8
Food purchased from stores	114.6	0.5	1.0	119.2	0.2	3.3
Meat	113.7	0.4	2.7	120.6	-2.5	3.2
Dairy products	119.5	0.3	2.5	122.4	-0.3	1.2
Bakery and other cereal products	122.8	0.4	3.6	126.7	1.8	9.1
Fresh fruit	102.3	-2.2	1.6	109.4	-0.5	7.5
Fresh vegetables	106.5	10.4	-17.3	105.8	11.6	-9.3
Food purchased from restaurants	143.5	0.0	2.0	143.0	0.1	1.5
Shelter	137.3	0.1	1.6	137.5	0.1	0.6
Rented accommodation	128.9	0.1	1.0	137.5	0.1	1.4
Owned accommodation	143.3	0.1	2.4	137.8	-0.2	0.8
Replacement cost	145.8	-0.1	0.1	127.6	-0.5	-1.5
Homeowners' insurance premiums	138.8	-0.1	2.4	158.2	-0.5	1.6
Homeowners' maintenance and repairs	121.6	1.2	3.4	111.8	-0.6	0.4
Water, fuel and electricity	138.0	0.2	-0.1	137.4	1.6	-1.5
Electricity	146.9	0.0	0.0	171.5	0.0	-0.6
Piped gas	141.5	0.0	-1.2	91.9	7.9	-6.4
Fuel oil and other fuel	126.1	1.3	-1.1	116.8	0.1	0.1
Household operations and furnishings	124.2	-0.1	3.2	121.5	0.2	1.4
Household operations	124.0	0.1	5.0	127.0	0.2	3.3
Telephone services	99.2	0.0	0.8	94.1	0.0	-0.3
Household furnishings	123.8	-0.2	0.9	114.9	0.3	-1.4
Clothing and footwear	130.6	-2.6	-2.0	127.6	-3.0	-1.8
Women's clothing	132.3	-3.2	-2.5	129.4	-3.0	-0.5
Men's clothing	128.6	-2.4	-0.4	128.0	-3.5	-0.8
Footwear	132.5	-4.3	-5.2	126.3	-5.8	-4.2
Transportation	129.8	1.1	3.4	144.3	0.8	4.9
Private transportation	127.3	1.0	3.6	143.4	0.4	5.0
Purchase of automotive vehicles	136.2	0.0	3.7	141.2	0.0	5.8
Gasoline	115.2	5.4	6.7	123.1	2.5	5.0
Automotive vehicle insurance premiums	107.9	0.0	0.3	203.9	0.0	6.5
Public transportation	158.7	2.8	1.6	162.5	3.7	4.7
Health and personal care	137.5	0.0	-0.3	135.8	-0.1	0.2
Health care	146.1	0.0	1.6	142.5	-0.2	0.2
Personal care	131.8	0.1	-1.6	131.7	-0.1	0.2
Recreation, education and reading	143.4	-2.4	0.8	142.1	-1.3	2.4
Recreation	125.9	-2.6	-0.1	132.5	-1.6	1.1
Education and reading	214.0	-1.5	4.3	177.6	-0.6	6.3
Alcoholic beverages and tobacco products	129.6	-0.2	6.3	138.4	-0.1	2.3
Alcoholic beverages	144.2	-0.3	3.7	144.1	-0.1	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	111.6	0.0	12.0	124.3	0.1	4.8
All-items excluding food	133.7	-0.2	2.0	136.8	-0.1	1.7
All-items excluding food and energy	134.4	-0.6	1.8	137.9	-0.4	1.8
All-items excluding energy	131.5	-0.4	1.7	135.6	-0.3	2.0
Energy	128.5	2.5	2.9	127.5	2.2	1.1
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.5	-0.1	1.6	134.6	-0.1	1.9

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1995 from			Percentage change December 1995 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1995 contre			Taux de variation Décembre 1995 contre			
December 1995	November 1995	December 1994	December 1995	November 1995	December 1994	
Décembre	Novembre	Décembre	Décembre	Novembre	Décembre	
Manitoba			Saskatchewan			
136.7	0.3	2.4	136.5	0.1	1.6	ENSEMBLE
137.0	2.9	3.8	136.9	1.0	1.9	Aliments
134.9	3.9	4.0	137.3	1.4	2.2	Aliments achetés au magasin
148.2	7.3	4.6	154.7	3.0	2.5	Viande
119.9	-0.3	3.0	121.7	-0.3	3.9	Produits laitiers
144.6	4.7	6.6	145.4	3.1	5.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.4	5.9	6.0	124.0	-0.2	-0.2	Fruits frais
118.5	13.2	-4.7	113.0	7.9	-9.7	Légumes frais
142.2	0.1	3.1	136.0	0.1	1.5	Aliments achetés au restaurant
130.2	0.1	1.7	126.3	-0.1	1.7	Logement
126.5	0.1	0.8	119.7	0.1	1.9	Logement en location
129.9	0.2	2.4	123.3	-0.1	3.2	Logement en propriété
122.7	0.0	1.2	131.5	0.0	2.9	Coût de remplacement
126.2	0.0	1.4	131.7	0.0	3.0	Primes d'assurance de propriétaire
109.6	2.4	1.3	118.4	-0.6	7.7	Entretien et réparations par le propriétaire
139.2	0.0	1.0	149.8	0.0	-1.2	Eau, combustible et électricité
152.1	0.0	1.7	163.6	0.0	0.0	Électricité
119.1	0.0	-3.2	121.2	0.0	-6.3	Gaz
125.6	-1.1	0.9	132.4	0.0	1.5	Mazout et autres combustibles
126.6	0.2	1.7	120.9	-0.2	0.9	Dépenses et équipement du ménage
130.9	0.3	2.7	124.7	0.4	2.0	Dépenses du ménage
117.5	0.0	0.2	98.4	0.0	-0.4	Services téléphoniques
121.5	0.2	0.2	115.9	-1.0	-0.8	Équipement du ménage
134.4	-2.3	0.0	137.9	-0.1	-1.4	Habillement et chaussures
133.3	-1.8	0.5	138.5	-0.7	-2.7	Vêtements pour femmes
133.4	-2.1	0.1	140.9	0.1	1.1	Vêtements pour hommes
133.1	-6.0	-0.6	134.9	-0.5	-4.9	Chaussures
140.9	0.3	4.3	143.9	0.3	3.1	Transports
138.3	-0.1	4.6	142.6	0.1	3.1	Transport privé
144.0	0.0	8.5	147.5	0.0	6.4	Achat de véhicules automobiles
114.5	-0.9	0.3	146.9	0.5	0.8	Essence
181.6	0.0	0.0	128.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
163.5	5.2	0.9	158.6	4.7	2.1	Transport public
134.4	0.1	-0.3	151.2	0.1	0.1	Santé et soins personnels
139.2	-0.4	0.9	199.2	-0.2	1.3	Soins de santé
130.6	0.5	-1.2	121.0	0.4	-1.1	Soins personnels
145.1	-1.6	2.8	139.8	-1.8	1.6	Loisirs, formation et lecture
131.2	-2.2	2.2	128.3	-2.3	0.7	Loisirs
194.3	0.2	4.6	183.7	-0.4	4.6	Formation et lecture
157.9	-0.1	0.3	163.6	-0.1	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
131.5	0.0	-0.3	138.3	-0.3	1.3	Boissons alcoolisées
211.0	-0.2	1.1	211.0	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
136.9	-0.3	2.1	136.4	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments
138.4	-0.2	2.4	135.7	-0.2	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
138.0	0.4	2.6	135.8	0.0	1.9	Ensemble sans l'énergie
123.5	-0.5	0.2	145.8	0.2	-0.7	Énergie
135.2	0.4	2.6	134.5	0.1	1.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100**

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995	November 1995	December 1994	December 1995	November 1995	December 1994
	Décembre	Novembre	Décembre	Décembre	Novembre	Décembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	133.4	-0.3	1.7	137.7	-0.1	1.5
Food	122.3	1.8	2.6	135.1	0.3	1.4
Food purchased from stores	114.9	2.7	2.7	131.2	0.3	0.9
Meat	118.4	2.7	1.6	142.2	0.2	-0.6
Dairy products	116.1	0.5	1.2	115.0	-0.6	2.1
Bakery and other cereal products	125.2	2.6	6.9	141.2	2.1	5.3
Fresh fruit	84.4	1.0	3.4	109.0	-1.4	0.4
Fresh vegetables	88.6	11.4	-8.6	109.5	3.5	-15.0
Food purchased from restaurants	140.7	0.4	2.3	144.2	0.3	2.3
Shelter	130.9	0.0	0.5	127.8	-0.1	-0.9
Rented accommodation	128.8	0.0	1.2	135.8	0.1	1.6
Owned accommodation	128.0	-0.2	1.6	123.9	-0.2	-2.2
Replacement cost	143.5	0.1	0.3	117.6	-0.9	-8.8
Homeowners' insurance premiums	157.7	0.1	0.2	122.4	-0.8	-8.3
Homeowners' maintenance and repairs	100.7	-1.9	0.5	116.6	2.0	0.7
Water, fuel and electricity	144.3	0.0	-3.3	128.9	0.0	0.1
Electricity	146.4	0.0	0.8	121.4	0.0	-2.7
Piped gas	127.6	0.0	-16.0	131.4	0.0	3.0
Fuel oil and other fuel	124.2	0.0	0.9
Household operations and furnishings	116.4	-0.5	1.0	126.1	0.8	3.4
Household operations	118.4	0.5	3.7	127.9	0.4	3.7
Telephone services	82.3	0.0	0.0	86.8	0.0	-0.1
Household furnishings	112.4	-2.2	-3.1	123.8	1.3	2.9
Clothing and footwear	128.4	-1.5	-0.2	129.7	-0.3	0.4
Women's clothing	127.6	-0.1	-0.9	129.4	1.6	-2.7
Men's clothing	129.4	-2.2	4.4	133.2	-2.3	2.9
Footwear	123.6	-3.1	-3.5	130.0	-0.3	4.0
Transportation	139.4	-0.6	3.6	152.0	0.0	3.4
Private transportation	139.3	-1.0	3.7	153.5	-0.5	3.6
Purchase of automotive vehicles	139.7	0.0	6.2	140.6	0.0	6.0
Gasoline	117.0	-3.2	-2.6	130.3	-0.9	2.1
Automotive vehicle insurance premiums	201.2	0.0	7.1	250.3	0.0	1.7
Public transportation	156.3	5.3	1.3	152.3	5.5	1.5
Health and personal care	131.0	0.1	-0.2	134.9	0.7	1.7
Health care	141.4	0.0	0.3	134.3	0.4	0.4
Personal care	124.5	0.1	-0.6	135.4	1.0	2.7
Recreation, education and reading	143.2	-2.3	2.4	142.7	-2.4	3.2
Recreation	129.3	-3.0	0.9	134.4	-2.7	2.6
Education and reading	202.2	0.4	8.1	170.5	-0.9	5.7
Alcoholic beverages and tobacco products	178.8	0.2	1.3	169.2	-0.4	1.9
Alcoholic beverages	156.6	0.3	1.6	150.8	-0.7	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	232.0	0.0	0.8	226.4	0.0	1.6
All-items excluding food	135.7	-0.7	1.5	138.2	-0.3	1.5
All-items excluding food and energy	136.6	-0.6	2.1	139.2	-0.2	1.6
All-items excluding energy	133.8	-0.2	2.1	138.3	-0.1	1.5
Energy	126.6	-1.6	-4.7	127.3	-0.5	0.9
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.4	-0.3	1.7	135.5	-0.1	1.5

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisé),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100

Indexes Percentage change December 1995 from			Indexes Percentage change December 1995 from			
Indices Taux de variation Décembre 1995 contre			Indices Taux de variation Décembre 1995 contre			
December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
Whitehorse			Yellowknife			
130.6	-0.5	0.7	133.7	-0.1	2.5	ENSEMBLE
120.3	-1.7	-0.6	129.9	2.0	3.7	Aliments
111.6	-2.4	-2.1	125.2	2.8	4.2	Aliments achetés au magasin
112.6	-3.1	-3.3	116.3	0.9	5.6	Viande
115.0	-2.2	1.0	119.9	-0.7	3.6	Produits laitiers
126.8	-1.1	1.7	128.2	1.8	6.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
80.1	9.0	-8.9	94.0	1.2	-5.1	Fruits frais
77.0	-3.3	-20.5	105.9	13.4	-13.2	Légumes frais
145.4	0.0	3.1	140.6	0.0	2.3	Aliments achetés au restaurant
131.9	0.0	-0.9	129.7	-0.1	2.0	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
129.5	-0.1	-6.2	148.8	-0.5	1.9	Eau, combustible et électricité
141.3	0.0	-9.5	189.2	0.0	3.8	Électricité
..	Gaz
105.7	0.0	-2.6	97.5	-1.6	-2.9	Mazout et autres combustibles
118.9	-0.5	0.2	113.7	-0.6	2.2	Dépenses et équipement du ménage
124.9	0.6	2.5	118.6	-0.3	3.9	Dépenses du ménage
98.2	0.0	1.6	95.4	0.0	1.1	Services téléphoniques
109.9	-2.2	-3.7	106.8	-1.3	-1.0	Équipement du ménage
131.1	-0.5	0.5	127.7	-2.8	-3.2	Habillement et chaussures
131.4	-0.2	0.6	116.5	-6.7	-7.6	Vêtements pour femmes
131.0	-0.2	0.8	129.7	-1.8	0.9	Vêtements pour hommes
128.0	0.9	1.3	115.7	-3.5	-12.1	Chaussures
131.1	1.0	4.7	139.3	1.7	4.8	Transports
129.5	-0.1	5.3	138.2	0.4	6.1	Transport privé
142.9	0.0	6.6	142.6	0.0	6.5	Achat de véhicules automobiles
122.0	-0.5	6.0	118.1	0.0	4.9	Essence
127.8	0.0	1.3	153.1	0.0	7.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
151.0	6.9	1.7	152.3	6.9	0.9	Transport public
128.4	-0.8	-3.3	128.2	-0.9	4.2	Santé et soins personnels
133.5	-0.1	-1.8	135.5	0.2	1.8	Soins de santé
125.1	-1.3	-4.4	122.6	-1.3	5.4	Soins personnels
133.0	-1.9	1.9	136.1	-3.0	2.0	Loisirs, formation et lecture
124.3	-2.6	1.1	126.3	-3.9	-0.6	Loisirs
182.3	1.6	6.2	202.7	0.8	14.6	Formation et lecture
162.6	0.0	0.1	174.8	0.0	2.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
144.7	0.0	-0.6	161.7	0.0	2.8	Boissons alcoolisées
210.6	0.0	0.9	217.1	0.0	1.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
132.9	-0.2	1.0	134.5	-0.6	2.2	Ensemble sans les aliments
134.1	-0.3	1.2	134.8	-0.6	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.4	-0.5	0.9	133.9	-0.1	2.4	Ensemble sans l'énergie
124.7	-0.2	-1.2	130.4	-0.3	2.6	Énergie
127.8	-0.5	0.8	129.4	-0.2	2.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
1995	126.3	126.8	127.1	127.6	127.8	127.8	128.0	127.6	127.4	127.8	127.9	127.3	127.5
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.4	130.0	130.0	130.5	130.7	131.0	131.4	131.2	132.0	132.6	132.8	131.4	131.1
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
1995	128.9	129.6	130.0	130.1	130.9	130.6	131.0	130.3	130.5	130.3	130.5	129.7	130.2
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
1995	128.2	128.6	129.3	129.2	130.0	129.9	129.7	129.0	129.5	129.4	129.3	128.8	129.2
QUÉBEC													QUÉBEC
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
1995	129.6	130.1	130.3	131.2	131.4	131.3	131.5	131.1	131.4	131.2	131.5	131.3	131.0
ONTARIO													ONTARIO
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
1995	133.1	133.8	134.1	134.3	134.7	134.8	134.9	134.8	135.1	134.8	135.1	134.9	134.5
MANITOBA													MANITOBA
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0
1995	134.0	134.6	134.8	135.3	135.6	135.6	135.8	135.7	135.9	135.9	136.3	136.7	135.5

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
1995	134.5	134.7	135.0	135.6	136.2	136.1	136.2	136.1	135.8	136.1	136.4	136.5	135.8
ALBERTA													ALBERTA
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
1995	131.2	131.7	131.9	132.3	132.6	132.4	133.1	133.0	133.2	133.2	133.8	133.4	132.7
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
1995	136.1	136.6	137.0	136.9	137.1	137.2	138.2	137.9	137.5	137.5	137.9	137.7	137.3
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
1995	129.4	129.2	129.0	129.4	130.0	129.8	131.2	130.7	131.0	130.4	131.3	130.6	130.2
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9
1995	130.1	130.5	131.0	131.6	132.2	132.6	133.6	133.7	134.1	133.6	133.9	133.7	132.6

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- month-to-month movement: -0.5%

Lower prices for men's and women's clothing contributed to the overall decline in consumer prices in December. Travellers also paid less for hotel and motel accommodation. Other notable price declines were reported for home entertainment equipment, furniture and household textiles. Partly offsetting these declines were higher air fares and a rise in food prices, particularly for fresh vegetables, chicken, beef, apples, pork and cereal products.

- 12-month change: 0.9%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -1.1%

In December, consumers paid less for clothing and footwear, for traveller accommodation and for fuel oil. Motorists also benefited from lower prices for gasoline. In addition, lower prices were reported for fresh fruit, beef, turkey and restaurant meals. Consumers also experienced lower prices for bedding, household equipment, and detergent and soap.

- 12-month change: 1.7%

NOVA SCOTIA

- month-to-month movement: -0.6%

Consumer prices fell overall in December, largely due to lower prices for clothing, footwear and traveller accommodation. It also cost less to purchase recreational equipment and home entertainment equipment. In addition, consumers benefited from price declines for household equipment, paper supplies and food. Transportation costs remained stable, as a rise in air fares was offset by decreased charges for vehicle rentals. Some price increases were reported, particularly for personal care supplies, non-prescribed medicines and cigarettes. In November, the Health Services tax was removed from cigarettes, but the tobacco tax was increased from 3.3 cents to 4.94 cents per cigarette.

- 12-month change: 0.8%

NEW BRUNSWICK

- month-to-month movement: -0.4%

In December, consumers benefited from lower prices for clothing and footwear, traveller accommodation, furniture, appliances and home entertainment equipment. It also cost less to buy a new house or to rent an automobile. On the other hand, motorists paid more for gasoline, and it cost more to fly. Electricity charges advanced as well. Shoppers paid more for food, particularly for fresh vegetables, bread, beef and restaurant meals.

- 12-month change: 0.8%

QUÉBEC

- month-to-month movement: -0.2%

Lower prices for traveller accommodation and for clothing and footwear contributed heavily to the overall drop in consumer prices in December. However consumers faced higher prices as well, particularly for gasoline, air fares and food (fresh vegetables, beef and pork). Additional upward pressure came from price increases for homeowners' maintenance and repairs, fuel oil and rent.

- 12-month change: 1.8%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

Une baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes a contribué au repli global des prix à la consommation en décembre. Les voyageurs ont aussi payé moins cher leur hébergement à l'hôtel et au motel. Au nombre des autres éléments qui ont connu une baisse notable de prix, il faut compter le matériel de divertissement au foyer, les meubles et les articles ménagers en matière textile. Ces fléchissements ont été partiellement éponnés par une hausse des tarifs aériens et une montée du prix des aliments, surtout dans le cas des légumes frais, du poulet, du boeuf, des pommes, du porc et des produits céréaliers.

- variation sur 12 mois: 0,9%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- variation d'un mois à l'autre: -1,1%

En décembre, les vêtements et les chaussures, l'hébergement des voyageurs et le mazout ont coûté moins cher aux consommateurs. Les automobilistes ont aussi profité d'une baisse du prix de l'essence. On a signalé en outre des diminutions du prix des fruits frais, du boeuf, de la dinde et des repas pris au restaurant. Les consommateurs ont aussi eu droit à une baisse du prix de la literie, de l'équipement ménager, et des détergents et savons.

- variation sur 12 mois: 1,7%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,6%

Globalement, les prix à la consommation sont tombés en décembre, essentiellement sous l'effet d'une baisse du prix des vêtements, des chaussures et de l'hébergement des voyageurs. Le matériel de loisirs et le matériel de divertissement au foyer ont également coûté moins cher. En outre, les consommateurs ont été avantagés par un recul du prix de l'équipement ménager, des articles en papier et des aliments. Les frais de transport sont demeurés stables, la hausse des tarifs aériens ayant été neutralisée par une baisse des frais de location de véhicules. On a signalé certaines augmentations de prix, particulièrement pour les articles de soins personnels, les médicaments non prescrits et les cigarettes. En novembre, la taxe sur les services de santé a cessé d'être appliqué sur les cigarettes, mais la taxe sur le tabac est passée de 3,3 cents à 4,94 cents par cigarette.

- variation sur 12 mois: 0,8%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- variation d'un mois à l'autre: -0,4%

En décembre, les consommateurs ont profité d'une diminution du prix des vêtements et des chaussures, de l'hébergement des voyageurs, des meubles, des appareils ménagers et du matériel de divertissement au foyer. L'achat d'une maison neuve et la location d'une automobile ont aussi coûté moins cher. Par ailleurs, les automobilistes ont payé leur essence plus cher, et les voyages aériens ont aussi coûté plus cher. Les frais d'électricité ont avancé également. Les consommateurs ont aussi payé plus cher leurs aliments, en particulier les légumes frais, le pain, le boeuf et les repas pris au restaurant.

- variation sur 12 mois: 0,8%

QUÉBEC

- variation d'un mois à l'autre: -0,2%

La baisse du prix de l'hébergement des voyageurs ainsi que des vêtements et des chaussures a été un facteur important du recul global des prix à la consommation en décembre. Cependant, les consommateurs ont également eu à subir des hausses de prix, particulièrement pour l'essence, les tarifs aériens et les aliments (légumes frais, boeuf et porc). C'est sans compter l'effet d'entraînement des augmentations du prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire, du mazout et des loyers.

- variation sur 12 mois: 1,8%

ONTARIO

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in December. Most of the downward impact came from lower prices for clothing and footwear and decreased charges for traveller accommodation. Partly offsetting these declines were higher prices for gasoline, air travel, piped gas and furniture. Shoppers also paid more for food, particularly for fresh vegetables, bakery and cereal products and apples.

- 12-month change: 1.9%

MANITOBA

- month-to-month movement: 0.3%

In December, shoppers paid more for food, particularly for fresh produce, chicken, beef, pork, cereal and bakery products, and processed meats. Air travel was more expensive, and home owners paid more for maintenance and repairs. It also cost more to buy furniture and to purchase detergent and soap. Moderating these advances were lower prices for clothing, footwear, traveller accommodation and gasoline.

- 12-month change: 2.4%

SASKATCHEWAN

- month-to-month movement: 0.1%

Consumer prices rose slightly in December. It cost more to buy food, particularly bakery products, beef, processed meats, pork, tomatoes, bananas and breakfast cereal. Air travellers paid more for their flights, and motorists faced higher gasoline prices. Travellers paid less for hotel and motel accommodation, and consumers paid less for household equipment and furniture. Further downward pressure came from lower prices for women's wear, footwear, home entertainment equipment and liquor.

- 12-month change: 1.6%

ALBERTA

- month-to-month movement: -0.3%

In December, travellers benefited from lower prices for hotels and motels and motorists enjoyed lower gasoline prices. It cost less to rent automotive vehicles, as well as to purchase men's and children's wear. Footwear prices also declined. Additional downward pressure came from lower prices for household equipment, household textiles, home entertainment equipment and homeowners' maintenance and repairs. Partially offsetting these declines were higher prices for food, most notably for fresh vegetables, chicken, cereal products, pork, bakery products and milk. Air travellers paid more for their flights, and it cost more to purchase beer and wine.

- 12-month change: 1.7%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month movement: -0.1

Consumer prices fell slightly in December, largely due to lower prices for traveller accommodation. Shoppers also benefited from lower prices for wine and liquor, and from lower prices for men's and children's clothing. Additional downward pressure came from lower prices for footwear, vehicle rentals, gasoline and new homes. Largely offsetting these declines were higher prices for household textiles, furniture, appliances and paper supplies. Food prices advanced, particularly for beef, cereal products, fresh vegetables and restaurant meals. Consumers also paid more for personal care supplies. In addition, air fares increased, as did the cost of ferry travel.

- 12-month change: 1.5%

ONTARIO

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation se sont légèrement repliés en décembre. La diminution est essentiellement attribuable à un repli du prix des vêtements et des chaussures, et à une diminution des frais d'hébergement des voyageurs. Ces replis ont été partiellement neutralisés par la montée du prix de l'essence, des voyages aériens, du gaz et des meubles. Les consommateurs ont également déboursé davantage pour leurs aliments, et en particulier les légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie, et les pommes.

- variation sur 12 mois: 1,9%

MANITOBA

- variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En décembre, les consommateurs ont payé plus cher leurs aliments, et en particulier les fruits et légumes frais, le poulet, le boeuf, le porc, les produits céréaliers et de boulangerie, et les viandes traitées. Les voyages aériens étaient plus coûteux, et les propriétaires ont payé plus cher leur entretien et leurs réparations. Les meubles ont également coûté plus cher, tout comme les détergents et les savons. Ces avances ont été modérées par une diminution du prix des vêtements, des chaussures, de l'hébergement des voyageurs et de l'essence.

- variation sur 12 mois: 2,4%

SASKATCHEWAN

- variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont progressé légèrement en décembre. Il y a eu une augmentation du prix des aliments, particulièrement des produits de boulangerie, du boeuf, des viandes traitées, du porc, des tomates, des bananes et des céréales de table. Les voyageurs aériens ont payé plus cher leurs vols, et les automobilistes ont dû composer avec une augmentation du prix de l'essence. L'hébergement à l'hôtel et au motel a coûté moins cher aux voyageurs, et les consommateurs ont dû déboursé moins pour l'achat d'équipement ménager et de meubles. La baisse du prix des vêtements pour femmes, des chaussures, du matériel de divertissement au foyer et des spiritueux a aussi eu un effet de ralentissement.

- variation sur 12 mois: 1,6%

ALBERTA

- variation d'un mois à l'autre: -0,3%

En décembre, les voyageurs ont profité d'une diminution du prix de l'hébergement à l'hôtel et au motel, et les automobilistes ont eu droit à une baisse du prix de l'essence. La location de véhicules automobiles, ainsi que l'achat de vêtements pour hommes et pour enfants, ont coûté moins cher. Le prix des chaussures a aussi fléchi. La baisse du prix du matériel ménager, des articles ménagers en matière textile, du matériel de divertissement au foyer et de l'entretien et des réparations par le propriétaire a aussi eu un effet de ralentissement. Ces reculs ont été partiellement neutralisés par une avance du prix des aliments, surtout dans le cas des légumes frais, du poulet, des produits céréaliers, du porc, des produits de boulangerie et du lait. Les voyageurs aériens ont payé leurs vols plus cher, et il en coûtait plus cher pour se procurer de la bière et du vin.

- variation sur 12 mois: 1,7%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1

Les prix à la consommation ont légèrement chuté en décembre, sous l'effet surtout de la baisse du prix de l'hébergement des voyageurs. Les consommateurs ont aussi constaté une baisse du prix du vin et des spiritueux, ainsi que du prix des vêtements pour hommes et pour enfants. La diminution du prix des chaussures, des locations de véhicules, de l'essence et des maisons neuves a aussi eu un effet de ralentissement. Ces replis ont été dans une large mesure neutralisés par une avance du prix des articles ménagers en matière textile, des meubles, des appareils ménagers et des articles en papier. Le prix des aliments a monté, particulièrement dans le cas du boeuf, des produits céréaliers, des légumes frais et des repas pris au restaurant. Les consommateurs ont aussi payé plus cher leurs articles de soins personnels. En outre, les tarifs aériens ont augmenté, tout comme le coût des voyages par traversier.

- variation sur 12 mois: 1,5%

WHITEHORSE

- month-to-month movement: -0.5%

Lower prices for consumer goods and services were reported in December. Shoppers benefited from lower food prices, most notably for chicken, soft drinks, fruit juice, dairy products, processed meats, bakery products and fresh vegetables. Travellers also enjoyed lower prices for hotel and motel accommodation. It also cost less to purchase household furnishings, clothing and personal care supplies. Transportation costs advanced slightly as higher air fares more than offset lower prices for gasoline.

- 12-month change: 0.7%

YELLOWKNIFE

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell slightly in December, largely as a result of lower prices for traveller accommodation, women's wear, men's wear and footwear. Shoppers benefited from lower prices for household equipment, pet supplies and household textiles. Charges for personal care supplies and fuel oil declined as well. Largely offsetting these decreases were higher prices for food, particularly for soft drinks and fresh vegetables. Air fares advanced, and as did car rental costs.

- 12-month change: 2.5%

WHITEHORSE

- variation d'un mois à l'autre: -0,5%

On a observé en décembre une diminution du prix des biens et des services de consommation. À l'épicerie, les acheteurs ont profité d'une baisse du prix des aliments, tout particulièrement pour le poulet, les boissons gazeuses, les jus de fruits, les produits laitiers, les viandes traitées, les produits de boulangerie et les légumes frais. Les voyageurs ont aussi profité d'une baisse du prix de l'hébergement à l'hôtel et au motel. L'équipement du ménage, les vêtements et les articles de soins personnels ont aussi coûté moins cher. Les frais de transport ont légèrement avancé, une augmentation des tarifs aériens ayant plus que compensé la diminution du prix de l'essence.

- variation sur 12 mois: 0,7%

YELLOWKNIFE

- variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont légèrement chuté en décembre, conséquence essentiellement d'un recul du prix de l'hébergement des voyageurs, des vêtements pour femmes, des vêtements pour hommes et des chaussures. Les acheteurs ont profité d'une baisse du prix de l'équipement ménager, des articles pour animaux domestiques et des articles ménagers en matière textile. Le prix des articles de soins personnels et du mazout a également fléchi. Ces baisses ont été dans une large mesure épongées par une hausse du prix des aliments, et particulièrement des boissons gazeuses et des légumes frais. Les tarifs aériens ont avancé, tout comme les frais de location de voitures.

- variation sur 12 mois: 2,5%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1986 = 100

	Indexes			
	Indices			
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
ST. JOHN'S				
All-items	127.5	128.2	126.4	
Shelter	121.0	121.0	119.9	
Rented accomodation	116.7	116.7	116.0	
Owned accomodation	126.7	126.6	124.6	
Water, fuel and electricity	114.5	114.5	115.1	
All-items (1981=100)	167.8			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE				
All-items	131.4	132.7	129.2	
Shelter	122.9	123.5	121.5	
Rented accomodation	119.4	119.4	118.9	
Owned accomodation	127.5	127.3	125.7	
Water, fuel and electricity	119.8	123.4	118.3	
All-items (1981=100)	166.9			
HALIFAX				
All-items	130.0	130.8	129.0	
Shelter	123.0	122.9	121.6	
Rented accomodation	123.7	123.7	123.0	
Owned accomodation	120.3	120.1	118.3	
Water, fuel and electricity	125.6	125.4	124.6	
All-items (1981=100)	171.2			
SAINT JOHN				
All-items	129.1	129.5	128.1	
Shelter	123.5	123.2	122.0	
Rented accomodation	123.7	123.7	123.2	
Owned accomodation	123.8	124.0	122.1	
Water, fuel and electricity	123.9	122.0	121.7	
All-items (1981=100)	170.9			
QUÉBEC				
All-items	131.2	131.4	128.7	
Shelter	135.4	135.2	132.6	
Rented accomodation	127.9	127.6	126.2	
Owned accomodation	138.5	138.3	134.1	
Water, fuel and electricity	140.2	140.2	140.1	
All-items (1981=100)	176.5			

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1986=100

Percentage change December 1995 from		
Taux de variation Décembre 1995 contre		
November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
ST. JOHN'S		
-0.5	0.9	Ensemble
0.0	0.9	Logement
0.0	0.6	Logement en location
0.1	1.7	Logement en propriété
0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
-1.0	1.7	Ensemble
-0.5	1.2	Logement
0.0	0.4	Logement en location
0.2	1.4	Logement en propriété
-2.9	1.3	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
HALIFAX		
-0.6	0.8	Ensemble
0.1	1.2	Logement
0.0	0.6	Logement en location
0.2	1.7	Logement en propriété
0.2	0.8	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
SAINT JOHN		
-0.3	0.8	Ensemble
0.2	1.2	Logement
0.0	0.4	Logement en location
-0.2	1.4	Logement en propriété
1.6	1.8	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		
QUÉBEC		
-0.2	1.9	Ensemble
0.1	2.1	Logement
0.2	1.3	Logement en location
0.1	3.3	Logement en propriété
0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981=100)		

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
MONTRÉAL						
All-items	132.0	132.0	129.5	0.0	1.9	Ensemble
Shelter	138.4	138.3	136.4	0.1	1.5	Logement
Rented accomodation	130.2	130.1	128.9	0.1	1.0	Logement en location
Owned accomodation	145.3	145.2	142.1	0.1	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.3	136.9	137.6	0.3	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.4					Ensemble (1981=100)
OTTAWA						
All-items	135.0	135.3	132.9	-0.2	1.6	Ensemble
Shelter	134.3	134.1	134.6	0.1	-0.2	Logement
Rented accomodation	139.3	139.1	137.8	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	130.8	131.3	131.7	-0.4	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.6	133.8	138.6	2.1	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	180.1					Ensemble (1981=100)
TORONTO						
All-items	135.6	135.8	133.1	-0.1	1.9	Ensemble
Shelter	137.9	137.5	136.6	0.3	1.0	Logement
Rented accomodation	137.5	137.4	135.3	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	138.7	139.0	137.1	-0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.1	128.7	135.4	3.4	-1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	182.5					Ensemble (1981=100)
THUNDER BAY						
All-items	133.6	133.8	131.1	-0.1	1.9	Ensemble
Shelter	135.2	134.8	134.5	0.3	0.5	Logement
Rented accomodation	130.6	130.5	129.2	0.1	1.1	Logement en location
Owned accomodation	135.7	135.8	133.2	-0.1	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.1	134.9	142.9	1.6	-4.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	177.2					Ensemble (1981=100)
WINNIPEG						
All-items	136.9	136.5	133.7	0.3	2.4	Ensemble
Shelter	130.6	130.5	128.3	0.1	1.8	Logement
Rented accomodation	126.9	126.7	125.8	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	130.4	130.2	127.2	0.2	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.1	138.1	137.1	0.0	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.2					Ensemble (1981=100)
REGINA						
All-items	137.2	137.3	134.9	-0.1	1.7	Ensemble
Shelter	128.0	128.1	125.0	-0.1	2.4	Logement
Rented accomodation	118.4	118.3	116.5	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	125.5	125.6	120.7	-0.1	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.4	151.4	152.9	0.0	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.9					Ensemble (1981=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1986=100

	Indexes			Percentage change December 1995 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1995 contre		
	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	November 1995 Novembre	December 1994 Décembre	
SASKATOON						
All-items	135.4	135.4	133.3	0.0	1.6	Ensemble
Shelter	125.1	125.0	123.1	0.1	1.6	Logement
Rented accomodation	119.5	119.4	116.7	0.1	2.4	Logement en location
Owned accomodation	120.6	120.5	117.7	0.1	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.6	150.6	153.5	0.0	-1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	175.1					Ensemble (1981=100)
EDMONTON						
All-items	133.2	133.5	130.9	-0.2	1.8	Ensemble
Shelter	133.0	133.1	131.5	-0.1	1.1	Logement
Rented accomodation	128.2	128.3	127.6	-0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	130.9	131.0	128.2	-0.1	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.5	150.5	151.4	0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.9					Ensemble (1981=100)
CALGARY						
All-items	133.4	133.8	131.4	-0.3	1.5	Ensemble
Shelter	128.8	129.0	128.7	-0.2	0.1	Logement
Rented accomodation	130.5	130.4	128.3	0.1	1.7	Logement en location
Owned accomodation	125.2	125.5	123.6	-0.2	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.4	135.4	145.1	0.0	-6.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	170.5					Ensemble (1981=100)
VANCOUVER						
All-items	138.5	138.7	135.8	-0.1	2.0	Ensemble
Shelter	128.9	128.9	129.4	0.0	-0.4	Logement
Rented accomodation	133.9	133.7	131.8	0.1	1.6	Logement en location
Owned accomodation	126.1	126.2	128.2	-0.1	-1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.7	130.7	129.2	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1981=100)	179.1					Ensemble (1981=100)
VICTORIA						
All-items	136.3	136.5	134.4	-0.1	1.4	Ensemble
Shelter	123.9	124.1	125.4	-0.2	-1.2	Logement
Rented accomodation	140.5	140.5	138.4	0.0	1.5	Logement en location
Owned accomodation	115.0	115.2	117.9	-0.2	-2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.2	123.2	125.1	0.0	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (Dec.1984 = 100)	141.6					Ensemble (Déc. 1984 = 100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
1995	126.4	126.9	127.3	127.8	128.0	128.0	128.2	127.8	127.7	128.1	128.2	127.5	127.7
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
1995	129.3	129.9	130.0	130.5	130.7	130.9	131.3	131.3	131.9	132.5	132.7	131.4	131.0
HALIFAX													
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
1995	129.2	129.8	130.3	130.4	131.1	130.8	131.3	130.6	130.8	130.6	130.8	130.0	130.5
SAINT JOHN													
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
1995	128.4	128.7	129.4	129.4	130.2	130.0	129.8	129.2	129.7	129.6	129.5	129.1	129.4
QUÉBEC													
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
1995	129.2	129.8	130.0	130.9	131.1	131.0	131.2	130.9	131.2	131.1	131.4	131.2	130.8
MONTREAL													
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
1995	130.1	130.7	130.7	131.6	131.9	131.8	132.1	131.6	131.9	131.7	132.0	132.0	131.5
OTTAWA													
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
1995	133.6	134.2	134.5	134.7	135.0	135.1	135.3	135.1	135.4	135.0	135.3	135.0	134.9
TORONTO													
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0
1995	134.0	134.5	134.6	134.7	135.4	135.5	135.6	135.3	135.8	135.6	135.8	135.6	135.2

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1990-1995, 1986=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1990-1995, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
1995	131.7	132.4	132.7	133.0	133.3	133.5	133.6	133.4	133.8	133.8	133.8	133.6	133.2
WINNIPEG													
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
1995	134.2	134.8	135.0	135.5	135.8	135.7	136.0	135.9	136.1	136.2	136.5	136.9	135.7
REGINA													
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
1995	135.2	135.3	135.7	136.3	136.9	136.8	136.9	136.8	136.5	137.0	137.3	137.2	136.5
SASKATOON													
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
1995	133.5	133.7	133.9	134.5	135.0	134.9	135.0	134.9	134.8	135.0	135.4	135.4	134.7
EDMONTON													
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
1995	130.7	131.4	131.5	131.9	132.1	132.0	132.7	132.7	132.9	132.9	133.5	133.2	132.3
CALGARY													
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
1995	131.6	131.9	132.1	132.5	132.8	132.6	133.2	133.1	133.4	133.3	133.8	133.4	132.8
VANCOUVER													
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
1995	136.9	137.1	137.7	137.5	137.7	138.0	139.0	138.6	138.3	138.3	138.7	138.5	138.0
VICTORIA													
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8
1995	134.7	135.3	135.6	135.9	136.2	136.2	137.2	137.0	136.5	136.3	136.5	136.3	136.1

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1992. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1986=100. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1992. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1986 = 100. On a changé la période de base de 1981 = 100 à 1986 = 100 à compter de l'IPC du mois de juin 1990. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services, ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1995, the basket reflecting the 1992 expenditure patterns replaced the 1986 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1992 and 1986. Because both sets of weights are expressed in December 1994 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and of the expansion of the population coverage.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1992 and 1986
Distribution of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1992 Expenditures Dépenses de 1992		1986 Expenditures ¹ Dépenses de 1986 ¹		Composantes principales
	Expressed in 1992 prices Exprimées en prix de 1992	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994	Expressed in Dec. 1994 prices Exprimées en prix de Déc. 1994		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.0	18.0	17.0	Aliments	
Shelter	27.6	27.9	25.3	Logement	
Household operations and furnishings	10.4	10.0	9.7	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.8	6.6	8.6	Habillement et chaussures	
Transportation	17.2	18.3	18.8	Transports	
Health and personal care	4.3	4.3	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	10.2	10.4	10.3	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	5.5	4.5	6.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

¹ The 1986 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1992 basket.

¹ Les données de 1986 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour le panier de 1992

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1995, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1992 a remplacé le panier de 1986. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1992 et de 1986. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1994, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et par l'extension du champ d'observation de la population.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations des dépenses
de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1994 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1994 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Don't let this happen to you!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

Imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

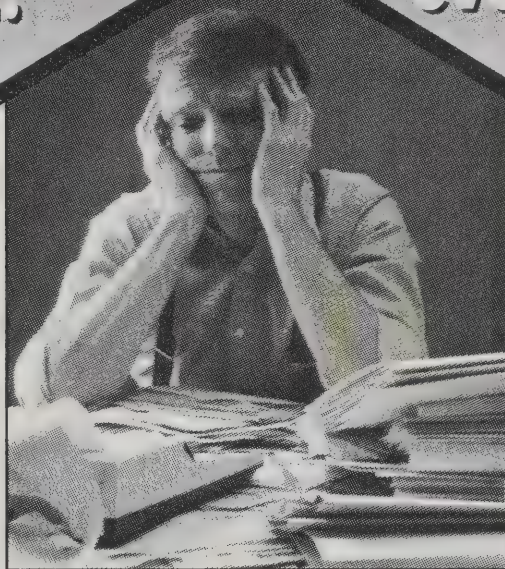
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez...

Infomat est pour vous.

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

Infomat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by Fax Service: 50 issues for \$600* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.

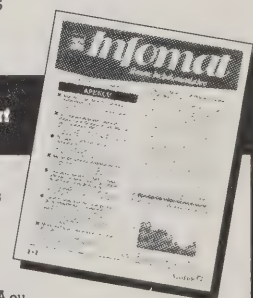
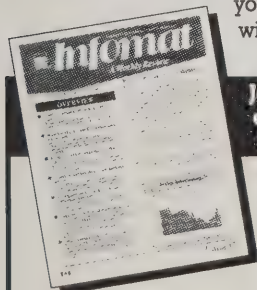
CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.
Via Internet: order@statcan.ca *plus GST and applicable PST

Infomat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 140 \$* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677

ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.
Via l'Internet: order@statcan.ca *plus la TPS et la TVP en vigueur



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

